

Informe Proyecto Redes Ambientales Peatonales Seguras

RAPS RESTREPO

Etapa Durante



INFORME DE PERCEPCIÓN CIUDADANA FRENTE AL PROYECTO REDES AMBIENTALES PEATONALES SEGURAS- RAPS RESTREPO

Las Redes Ambientales Peatonales Seguras RAPS es un conjunto estructurado de ejes y espacios peatonales de uso público, con funciones de conexión y articulación de los sistemas de movilidad y espacio público con los centros de actividad urbana.

Principalmente, buscan generar mejor movilidad peatonal, accesibilidad al medio físico, implementar nuevas zonas de cobertura vegetal, a fin de avanzar hacia una ciudad sostenible.

El Instituto de Desarrollo Urbano está ejecutando el proyecto de la RAPS del barrio Restrepo en la localidad de Antonio Nariño, con un avance del 80%, al momento de realizar 260 encuestas de percepción, los días 1 y 3 de Junio de 2016 a ciudadanos y ciudadanas del área de influencia del proyecto.

Los resultados presentados hacen parte de los compromisos de la Oficina de Atención al Ciudadano para generar información oportuna y apoyar los procesos de mejora continua en los procedimientos de gestión social y atención al ciudadano, que adelanta el Instituto en aras de garantizar una atención de calidad y respeto para la ciudadanía.

El sondeo se aplicó de manera presencial, mediante una encuesta estructurada compuesta de 64 ítems, referidos a componentes tales como: caracterización de los encuestados, percepción ciudadana frente al proyecto, participación ciudadana, movilidad, espacio público y medio ambiente. Igualmente, en la encuesta se destinaron espacios para que los ciudadanos consultados manifestaran sus sugerencias y observaciones sobre el desarrollo del proyecto

Ficha Técnica

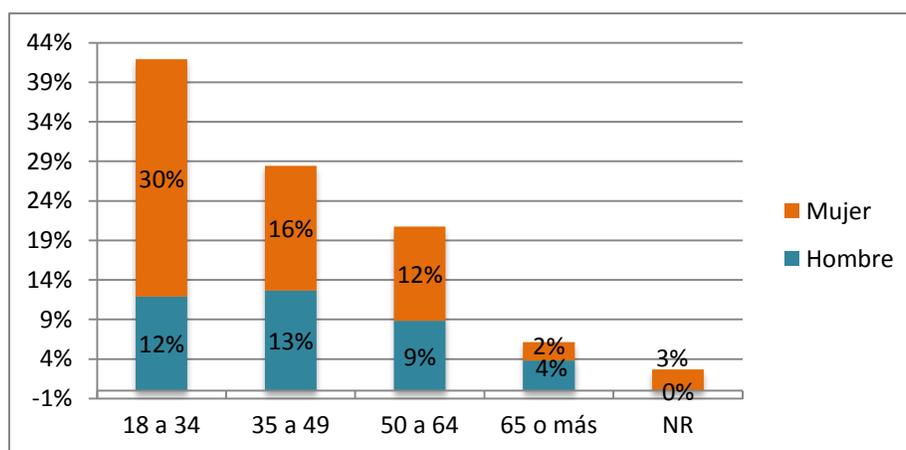
Encuesta de satisfacción ciudadana	Redes Ambientales Peatonales Seguras RAPS Restrepo
Periodo de recolección:	1-3 Junio de 2016
Cobertura	Área de influencia del proyecto
Universo:	Residentes, Comerciantes y Transeúntes, en el área de influencia del proyecto
Selección de entrevistados:	Selección aleatoria Residentes, Comerciantes y Transeúntes del área de influencia del proyecto
Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple con reemplazamiento
Tamaño muestral:	260
Tipo de encuesta:	Entrevista personal
Método de recolección:	Formulario

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

1. Caracterización de los encuestados

El área de influencia del proyecto está delimitada dentro de la zona comercial del Restrepo, en la localidad de Antonio Nariño. La muestra arrojó una distribución de hombres en un 37.3% y mujeres en un 62.7%. Con relación a los rangos de edad el mayoritario está entre los 18 a 34 años con un 42% del total, un 29% entre 35 a 49 años, un 21% comprendido entre los 50 a 64 años y un 6% de personas con 65 o más años de edad. De la muestra un 3% no suministró su edad.

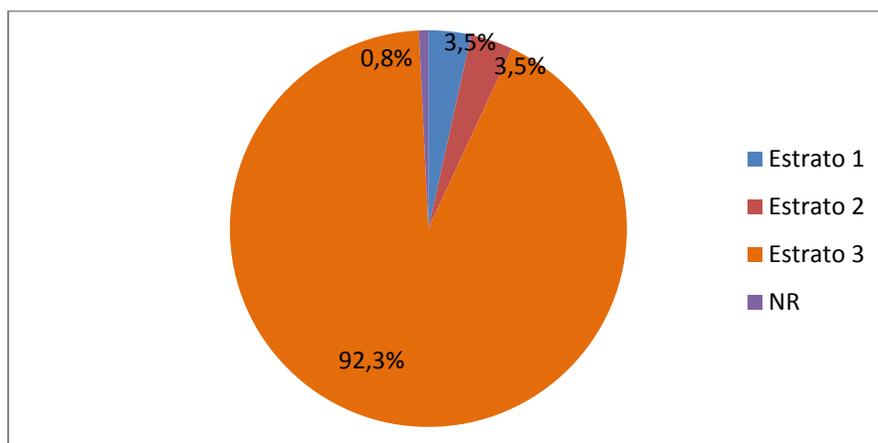
Ilustración 1. Distribución por edad y sexo



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Un 92.3% de los encuestados refiere pertenecer al estrato 3.

Ilustración 2. Distribución por Estrato

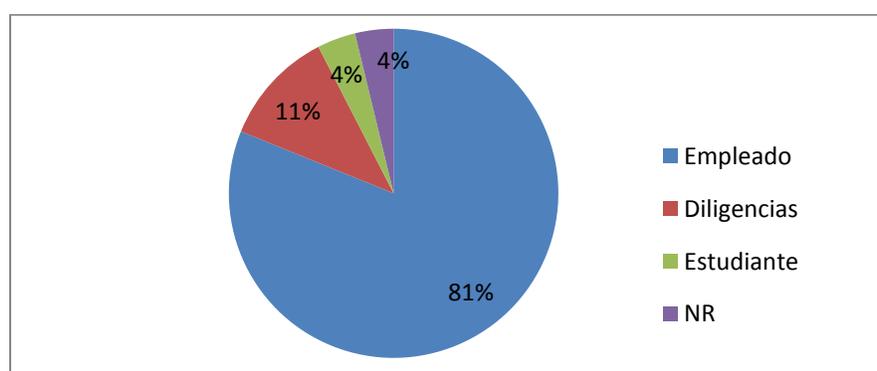


Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

La muestra está diferenciada en tres grupos de actores relevantes en la dinámica social del área de influencia del proyecto y definidos con base a los posibles impactos a generar con el proyecto: Transeúntes: 53 personas, equivalentes al 20% del total de la muestra; Residentes: 8 personas, que representan el 3% del total y Comerciantes: 199 personas, los cuales son un 77% del total general.

De los **transeúntes** entrevistados, un 81% manifiestan ser empleados como actividad principal por la que se encuentran en el área de influencia del proyecto y un 11% realizando diligencias personales.

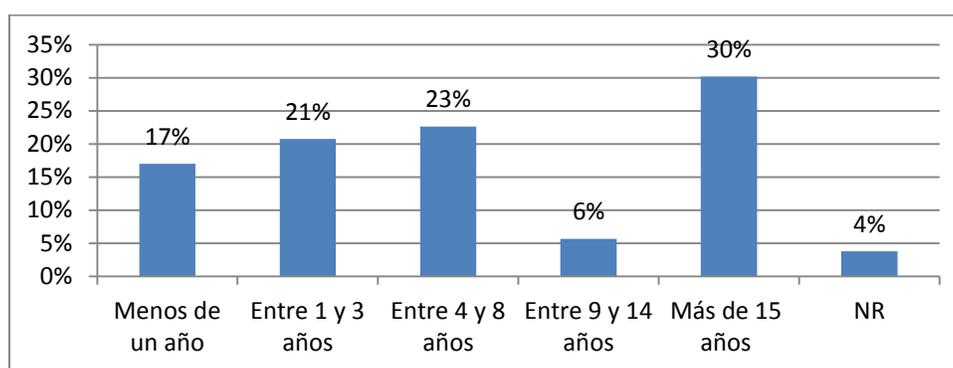
Ilustración 3. Distribución del Transeúnte



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Entre los transeúntes que frecuentan el sector, el 30% lo hace desde hace más de 15 años, seguido del 23% que lo realizan entre 4 y 8 años, el 21% entre 1 y 3 años, el 17% de ellos lo frecuenta hace menos de un año y el 6% entre nueve y catorce años.

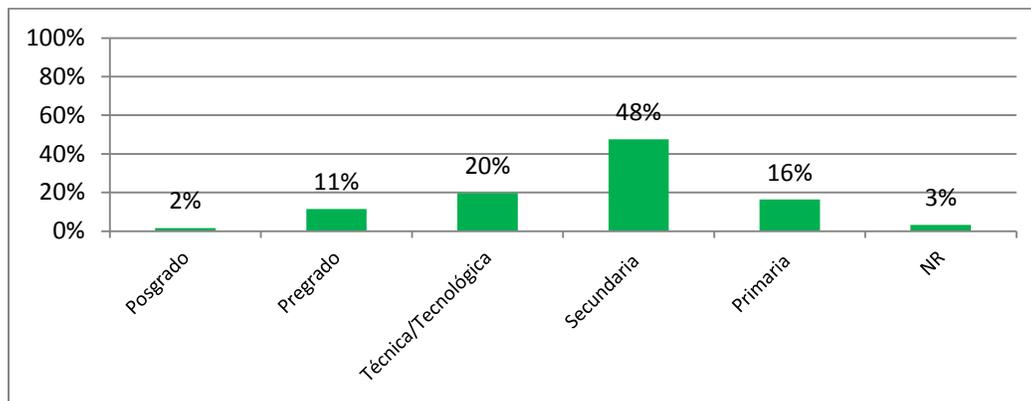
Ilustración 4. Distribución frecuencia por el sector



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

El grado educativo mayoritario de los transeúntes y residentes entrevistados es secundaria con un 48%, un 20% es técnico-tecnológica, el 16% básica primaria, el 11% de pregrado, alrededor del 2% tienen posgrado como nivel educativo máximo alcanzado.

Ilustración 5. Distribución por nivel educativo



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

De las personas **residentes** encuestadas en el área de influencia del proyecto, el 100% viven en casas y de ellos el 50% ocupa una vivienda propia totalmente paga y otro 50% habita en arriendo.

Con respecto al número de personas que conforman los hogares, se encuentra que un 25% cuenta con 4 integrantes, otro 25% cuenta con 6 personas y porcentajes similares del 13% para hogares con 2, 3, 7 y 8 integrantes por hogar.

Un dato importante es que de los residentes, un 12.5% tiene discapacidad motriz.

Tabla 1. Personas que conforman el hogar

Personas que conforman el Hogar	Porcentaje	Encuestados
2	13%	1
3	13%	1
4	25%	2
6	25%	2
7	13%	1
8	13%	1

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Igualmente, hay que poner de relieve que de la población residente entrevistada, el 88% de ellos vive en el sector hace más de 10 años.

Tabla 2. Cuántos años viviendo en el sector

Hace cuántos años vive en el sector	Porcentaje	Cantidad
Más de 10 años	88%	7
1 a 2 años	13%	1

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Entre 199 **comerciantes** encuestados localizados en el área de influencia del proyecto, la principal actividad económica es comercial (71.36%), servicios (28.14%) y sólo un 0.50% es industrial.

La estabilidad de los establecimientos comerciales en el área de influencia es bastante alta, pues un 55,2% de ellos cuenta con tiempos de funcionamiento entre los 5 y mayores de 10 años. Importante también destacar que en el 93% de estos establecimientos laboran 6 personas o menos, y el 6.5% tiene 7 o más empleados.

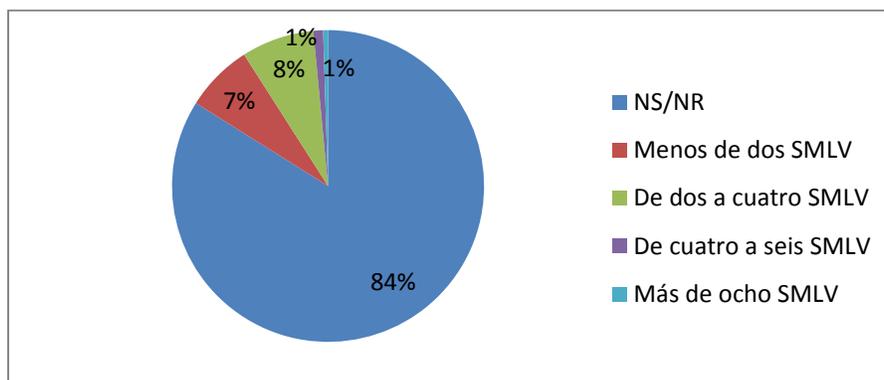
Tabla 3. Tiempo de tenencia o funcionamiento del negocio

Tiempo de funcionamiento	Porcentaje	Cantidad
Más de 10 años	46,2%	92
2 a 5 años	21,1%	42
1 a 2 años	12,6%	25
Menos de 1 año	11,1%	22
5 a 10 años	9,0%	18
NR	0,0%	

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Respecto a las utilidades de los establecimientos en el mes anterior a la encuesta, un 84% no respondió la pregunta, y del 16% restante la mitad indica recibir entre 2 y 4 salarios mínimos legales vigentes.

Ilustración 6. Utilidades de los establecimientos en el último mes



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Uno de cada tres comerciantes entrevistados tiene su residencia en la localidad de Antonio Nariño, con una presencia importante de residentes de la localidad de Rafael Uribe Uribe con un 14% y de la localidad de Kennedy en un 7%.

Tabla 4 Localidad de residencia del comerciante

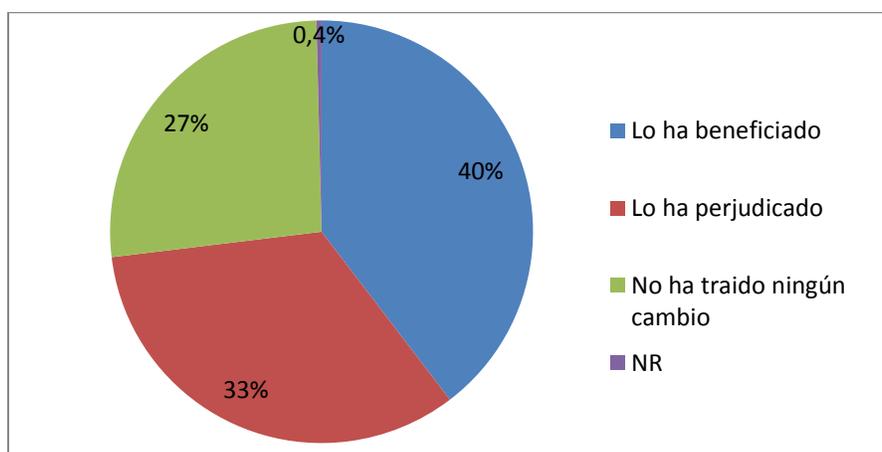
Localidad	Porcentaje	Cantidad
Antonio Nariño	35%	70
Rafael Uribe Uribe	14%	28
Kennedy	7%	13
Puente Aranda	6%	12
San Cristóbal	6%	12
Usme	5%	9
Fontibón	4%	8
Bosa	4%	7
Ciudad Bolívar	4%	7
Tunjuelito	4%	7
Fuera de la ciudad	3%	5
Suba	3%	5
Barrios Unidos	2%	3
Usaquén	2%	3
Chapinero	1%	2
Engativá	1%	2
Los Mártires	1%	2
Teusaquillo	1%	2
Santafé	1%	1
NR	1%	1

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

2. Percepción frente a la obra

El 100% de los encuestados reconoce haber sido informado de la realización del proyecto Redes Ambientales Peatonales Seguras (RAPS) y aún con los inconvenientes propios del desarrollo de las obras del proyecto, un 40% expresa sentirse beneficiado, el 33% se ha sentido perjudicado y el 27% considera que no ha traído ningún cambio.

Ilustración 7. Beneficio/perjuicio con el desarrollo del proyecto



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

El principal beneficio para los entrevistados radica en que ha mejorado la imagen del sector y el entorno paisajístico; en cambio, señalan como principales perjuicios la disminución de las ventas y la dificultad para acceder al sector.

Tabla 5 Principal beneficio del proyecto

Beneficios	Porcentaje	Cantidad
Ha Mejorado la imagen del sector	65%	68
Ha Mejorado el entorno paisajístico	14%	15
Ha Mejorado la movilidad	7%	7
Ha Mejorado la calidad de vida	6%	6
Ha Mejorado la seguridad ciudadana	5%	5
Ha Aumentado las ventas	1%	1
Ha Valorizado los predios	1%	1
NR	1%	1

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

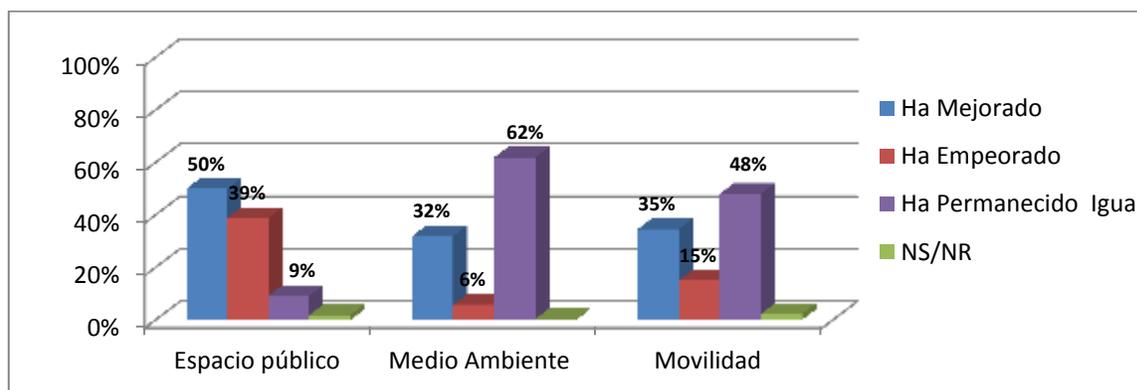
Tabla 6 Principal perjuicio del proyecto

Perjuicios	Porcentaje	Cantidad
Disminuyen las ventas	66%	58
Dificultad para acceder al sector	26%	23
Inseguridad	2%	2
Contaminación ambiental	1%	1
Contaminación visual / Auditiva	1%	1
Desvalorización de predios	1%	1
Accidentalidad	1%	1
NR	1%	1

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Con relación al impacto que se dio en el espacio público, el medio ambiente, y la movilidad, el 62% comenta que ha permanecido igual el medio ambiente y 48% la movilidad. Por otra parte el espacio público ha mejorado un 50%, el medio ambiente 32% y la movilidad el 35%. Sin embargo, un 39% comenta que el espacio público y el 15% la movilidad ha empeorado.

Ilustración 8. Percepción sobre cambios en el espacio público, medio ambiente y movilidad generados por el proyecto



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Tabla 7. Aspectos que han mejorado para el Espacio Público y Medio Ambiente

Espacio público	
La seguridad al transitar por el lugar	48%
La adecuación alamedas para peatones	26%
Accesibilidad universal	12%
Adecuación de zonas verdes	11%
Alumbrado público	2%
NS/NR	1%
Medio ambiente	
Aumento de áreas verdes	55%
Aumento el número de árboles	5%
Disminución de los niveles de ruido	13%
Disminución en la generación de escombros	14%
NS/NR	5%
Disminución de basuras	2%
Aseo del sector	1%
Más limpios los andenes	1%
Movilidad peatonal	1%
Especies vegetales y animales	1%

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Tabla 8. Aspectos que han empeorado para el Espacio Público y Medio Ambiente

Espacio público	
Problemas de accesibilidad universal	28%
Inadecuadas las alamedas para peatones	16%
Disminución de zonas verdes	12%
No se ha mejorado la seguridad al transitar por el lugar	12%
Reducción de la vía	16%
Acceso al lugar	4%
Incomodidad por los jardines	4%
Las matas las usan de orinal	4%
No hay parqueaderos	4%
Medio ambiente	
Más basuras por las materas	40%
Aumento en la generación de escombros	13%
Incremento en los niveles de ruido	13%
Contaminación visual	7%
Disminución de áreas verdes	7%
Afectación de especies vegetales y animales	7%

2. Evaluación de aspectos relacionados con el proyecto

En el período de ejecución del proyecto RAPS Restrepo, alrededor del 50% de una percepción positiva de las medidas implementadas para ofrecer mejores condiciones de aseo, protección y seguridad tanto para la movilidad peatonal como vehicular. En contraste, se observa un promedio del 10% de visión negativa sobre los mismos aspectos.

Tabla 9. Calificación de cada uno de los aspectos con relación con el proyecto

CALIFICACIÓN	DELIMITACIÓN DE SENDEROS	AISLAMIENTO DE LA ZONA DE OBRA	SEÑALIZACIÓN PEATONAL Y VEHICULAR	ORDEN Y ASEO	SEGURIDAD PARA PEATONES	SEGURIDAD PARA VEHÍCULOS	PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES	MANEJO DE ESCOMBROS
Buena	49%	47%	51%	57%	45%	35%	41%	53%
Regular	40%	40%	37%	29%	42%	42%	17%	32%
Mala	7%	8%	8%	10%	10%	10%	2%	8%
NR	4%	5%	4%	4%	4%	13%	40%	7%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Sin embargo, el proyecto presenta una alta deficiencia en el aspecto de la información a la ciudadanía del área de influencia, pues un promedio del 79% de los entrevistados manifiesta no tener información sobre los temas indagados, en especial los referidos al dónde y cómo interponer quejas, reclamos y sugerencias. Esta situación, señala la necesidad de realizar acciones de mejoramiento sobre el particular.

Tabla 10. Informado sobre aspectos relacionados con el proyecto

	ALTERACIONES EN SERVICIOS PÚBLICOS	CIERRES Y DESVÍOS	HORARIOS DE TRABAJO DE LA OBRA	CRONOGRAMA DEL PROYECTO	CAMBIOS EN RUTAS Y PARADEROS	DÓNDE INTERPONER QUEJAS, RECLAMOS O SUGERENCIAS	CÓMO INTERPONER QUEJAS, RECLAMOS O SUGERENCIAS	REUNIONES CON LA COMUNIDAD PARA INFORMAR SOBRE EL ESTADO DE LA OBRA
Si	18%	18%	19%	18%	11%	16%	15%	15%
No	75%	75%	72%	73%	82%	83%	84%	85%
NR	7%	7%	8%	9%	8%	1%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Con relación al manejo y disposición de materiales en el sitio de ejecución del proyecto, el 48% de los encuestados revela que el espacio público no ha sido utilizado para la disposición de materiales; el 43% comenta que el almacenamiento de materiales ha sido protegido contra el agua y el aire y para el 68% las basuras y escombros se recogen cada 24 horas. Estas cifras, aunque positivas, plantean la necesidad de seguir mejorando sobre estas acciones.

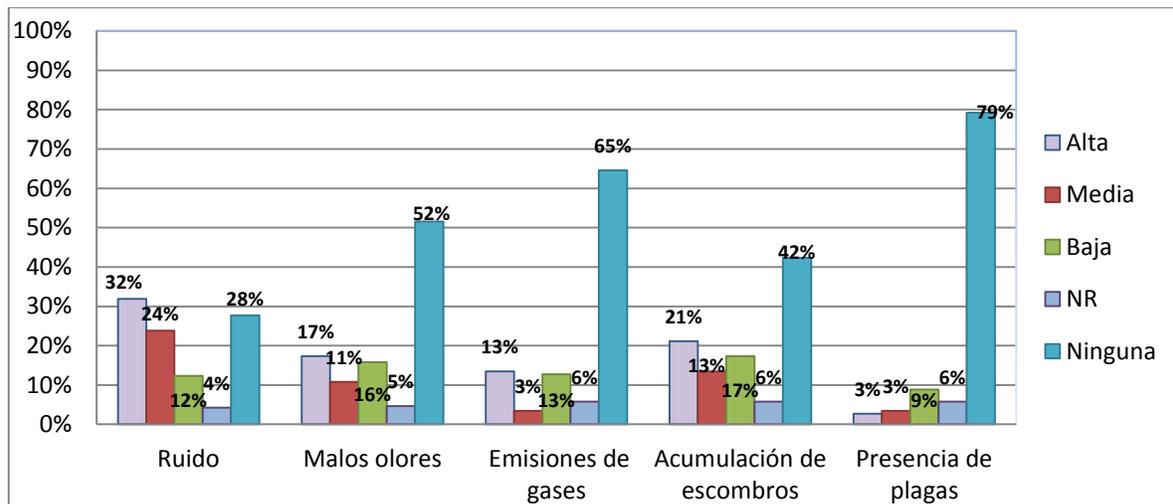
Tabla 11. Manejo y disposición de materiales

	HA UTILIZADO EL ESPACIO PÚBLICO PARA LA DISPOSICIÓN DE MATERIALES	LOS MATERIALES ALMACENADOS TEMPORALMENTE HAN SIDO PROTEGIDOS CONTRA EL AGUA Y EL AIRE	LOS ESCOMBROS, DESPERDICIOS Y BASURAS SE RECOGEN CADA 24 HORAS	ES ADECUADO EL TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DEL MATERIAL
Si	40%	43%	68%	24%
No	48%	26%	13%	24%
NR	12%	32%	18%	52%
	100%	100%	100%	100%

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Es importante resaltar que la ciudadanía entrevistada tiene una percepción positiva acerca de los impactos causados por el desarrollo del proyecto, pues una importante mayoría expresa no percibir ningún efecto negativo sobre su cotidianidad. A destacar, que un 32% señala el aumento del ruido como el mayor efecto negativo.

Ilustración 9. Efectos percibidos con la realización del proyecto



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

3. Principales resultados de los indicadores por componente PUI

Un PUI hace referencia a un Proyecto Urbano Integral, mediante el cual se busca que todo proyecto ejecute acciones sobre cinco aspectos o componentes principales que tienen una alta incidencia en el desarrollo urbano de los territorios donde se realizan los proyectos y por ende en la calidad y dinámica de vida de las personas que habitan y transitan por esos sectores.

En este capítulo se expone una visión de conjunto del resultado total de la percepción de la ciudadanía sobre los componentes PUI, que son: Urbano, Ambiental y Paisajístico, Movilidad, Económico y Social.

|
Los principales aspectos a resaltar son:

URBANO:

- Alrededor del 90% de la población encuestada, dice que con la RAPS se logró un suficiente y adecuado espacio público, donde además un 60% lo considera seguro.
- También, un 50% considera que con la intervención realizada ha mejorado el espacio público; aunque igualmente hay un 38% que expresa que ha empeorado.

AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICO

- El proyecto ha impactado positivamente las condiciones ambientales del sector para el 37% de los encuestados.
- La RAPS ha contribuido a mejorar esas condiciones ambientales del sector para el 32%, lo que sumado al 62% que dicen que las condiciones siguen iguales, pone de presente el buen impacto ambiental de este proyecto para el área de influencia.

MOVILIDAD:

Este componente es el de mayor visibilidad de los impactos que genera la RAPS por cuanto la intervención afecta el espacio público peatonal y vehicular con mayor fuerza y por tanto la percepción de la ciudadanía es mucho más directa.

Entre los datos más importantes que arroja la encuesta están:

- El medio habitual de transporte para el 31% de la población entrevistada es transporte colectivo (incluye SITP y taxis); 17% utilizan carro particular y motos y un 32% se desplazan a pie. Estas cifras corroboran la importancia y pertinencia del proyecto RAPS en esta zona de intervención.
- Relacionado con la realidad de la cifra anterior, hay un 35% de entrevistados que consideran positivos los cambios en la movilidad provocados por la RAPS, lo que sumado al 48% que dice permanecer igual, ofrece un alto porcentaje de aceptación del proyecto.

- Consultados los encuestados sobre que otros aspectos mejorarían la movilidad del sector, las únicas cifras significativas están referidas a la ampliación de la RAPS con un 18% y mejorar la señalización del sector con un 14%.

ECONÓMICO:

La encuesta refleja principalmente dos datos importantes:

- El área de influencia tiene una marcada dinámica comercial.
- Esta dinámica se divide en un 71% de actividades comerciales y un 28% de servicios.

SOCIAL:

Los aspectos más importantes a resaltar en este componente son:

- Un 100% de los entrevistados reconoce haber sido informado de la ejecución del proyecto.
- Un 40% señala tener una percepción de beneficios como resultado de la intervención de la RAPS; aunque hay que resaltar que también un 33% tiene una imagen negativa.
- El 86% de la población entrevistada dice que es muy importante participar en el desarrollo de los proyectos.
- Entre los beneficios que los entrevistados reconocen produce la participación ciudadana, un 55% dice que una mejor información, para un 33% la posibilidad de realizar un ejercicio de derechos y para un 10% el poder acceder a las oportunidades del proyecto.

Tabla 12. Indicadores por componente PUI

Componente	Indicador	Categoría	Valor del indicador
Componente Urbano	Percepción ciudadana frente al espacio público	Suficiente	89%
		Adecuado	88%
		Seguro	60%
	Cambio en el espacio público del sector con el desarrollo del proyecto	Ha Mejorado	50,00%
		Ha Permanecido igual	9,23%
		Ha Empeorado	38,85%
		NS/NR	1,92%
Componente Ambiental y Paisajístico	Percepción sobre las condiciones medio ambientales en el sector	Buena	37,31%
		Regular	53,85%
		Mala	7,31%

	Cambio en el medio ambiente del sector con el proyecto	NS/NR	1,54%
		Ha Mejorado	31,92%
		Ha Permanecido igual	61,92%
		Ha Empeorado	5,77%
Componente de Movilidad	Preferencia sobre medios de transporte	NS/NR	0,38%
		Carro Particular	18,2%
		Transmilenio	15,0%
		Transporte colectivo	14,3%
		A pie	14,3%
		SITP	12,1%
		Moto	11,1%
		Bicicleta	8,9%
		Taxi	5,4%
		Moto Eléctrica	0,4%
		Ninguno	0,4%
	Medios habituales de transporte	A pie	32%
		Transporte colectivo	20%
		Transmilenio	18%
		Carro Particular	11%
		SITP	9%
		Moto	6%
		Bicicleta	3%
	Taxi	2%	
	Utilización de medio de transporte	Rapidez	31,1%
		Comodidad	31,1%
		Único medio disponible	16,6%
		Costumbre	4,7%
		Único medio disponible	4,1%
		Economía	3,8%
		Salud	3,3%
		Economía	2,4%
		Seguridad	1,8%
		Vive cerca	0,6%
		Trabajo	0,3%
	Cambió la movilidad del sector con el	Ha Mejorado	35%
		Ha Permanecido igual	48%

	desarrollo del proyecto	Ha Empeorado	15,00%
		NS/NR	2,31%
	Percepción ciudadana frente a la movilidad	Buena	28%
		Regular	58%
		Mala	13%
	Tiempos de desplazamiento a lugar habitual	Entre 15 y 30 minutos	27,3%
		Menos de 15 minutos	26,9%
		Entre 30 y 45 minutos	21,2%
		Entre 45 minutos y 1 hora	13,8%
		Entre 1 hora y 1 y media	6,2%
		Más de 2 horas	2,7%
		Entre 1 hora y 1 y media	1,9%
	Aspectos que mejorarían la movilidad en el sector	Controlar invasión del espacio público	40,38%
		Ampliación del proyecto RAPS	17,69%
		Señalización	14,23%
		NS/NR	8,85%
		Construcción cicloruta o bicarril	6,92%
		Semaforización	6,92%
		Ampliar la vía vehicular.	0,38%
		Coordinar el transporte	0,38%
		Disminuir flujo vehicular	0,38%
		Mantener el pico y placa permanente	0,38%
		Mas aseo	0,38%
		Mas rutas	0,38%
		Mas vías	0,38%
		Mejor transporte público	0,38%
		No reducir el espacio de los vehículos.	0,38%
Parqueaderos		0,38%	
Prolongación de semáforos		0,38%	
Rutas frecuentes	0,38%		
Zona de parqueo	0,38%		
Componente Económico	Estrato de los hogares	1	3,46%
		2	3,46%
		3	92,31%

		NR	0,77%
	Tenencia de la vivienda	Propia totalmente pagada	50%
		En arriendo	50%
	Tipo de actividad económica del establecimiento	Comercial	71,36%
		Servicios	28,14%
		Industrial	0,50%
	Actividad económica principal del establecimiento	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	73,87%
		Alojamiento y servicios de comida	10,55%
		Otras actividades de servicios	8,04%
		Información y comunicaciones	4,02%
		Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,01%
		Educación	1,01%
		Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0,50%
	Tiempo de funcionamiento del establecimiento	Menos de 1 año	11,06%
		1 a 2 años	12,56%
		Más de 10 años	46,23%
		5 a 10 años	9,05%
		2 a 5 años	21,11%
	Utilidades de los establecimientos	NS/NR	83,92%
		Menos de dos SMLV	7,04%
		De dos a cuatro SMLV	7,54%
		De cuatro a seis SMLV	1,01%
		Más de ocho SMLV	0,50%
Componente Social	Población en el área de influencia informada sobre el proyecto	Sabe que el IDU realiza el proyecto	100,00%
		Funcionarios del IDU le brindaron información	61,92%
	Porcentaje de socialización de la obra por parte del IDU	Conoce al funcionario que sirve de enlace entre la comunidad, el interventor y el IDU	17,69%
		Percepción sobre beneficio/perjuicio con la construcción	Lo ha beneficiado
	Lo ha perjudicado		33,46%

	de la obra	No ha traído ningún cambio	26,54%		
	Grado de asociatividad de la comunidad	Pertenece a alguna organización socio ambiental	1,92%		
	Participación por tipo de organización		Total	Porcentaje	
		Junta de Acción Comunal	2	40%	
		Cooperativa / agremiaciones	1	20%	
		Grupos deportivos	1	20%	
		Fundación	1	20%	
	Relevancia de la participación ciudadana y el control social	Importantes	85,77%		
		Poco importantes	13,85%		
		Nada importantes	0,38%		
	Calificación del efecto de la participación ciudadana en la toma de decisiones durante el proyecto.	Alta	42,69%		
		Media	35,77%		
		Baja	17,31%		
		Nula	4,23%		
	Percepción sobre beneficios que se obtienen con la participación ciudadana.	Se obtiene información sobre el proyecto	55,00%		
		Se ejercen con propiedad los derechos y deberes ciudadanos	33,08%		
		Se aprovechan las oportunidades que ofrece el proyecto	10,00%		
		Ninguno	1,54%		
		No sabe	0,38%		
	Preferencias ciudadanas en la conformación de grupos ciudadanos para el control social y seguimiento del proyecto	Base social de las organizaciones	12,89%		
		Ciudadanía agrupada o asociada entorno al proyecto	17,06%		
		Cualquier ciudadano o ciudadana interesado	39,38%		
		Líderes o dirigentes de organizaciones sociales	15,43%		
Miembros de comunidades minoritarias en el sector		15,25%			
Momentos de la participación ciudadana en el proyecto.	Cuando se difunda información sobre el proyecto a desarrollar	35,71%			
	Todas las anteriores	31,85%			
	Cuando se adelante la gestión y la ejecución del proyecto	8,93%			
	Cuando se rinda cuentas del proyecto culminado	6,85%			
	Cuando realicen evaluaciones periódicas del proyecto	5,65%			

		Cuando se establezcan las prioridades del proyecto	5,65%
		Cuando se defina la pertinencia del proyecto	5,06%
		NR	0,30%
	Nivel de intención en la vinculación a escenarios de participación social	Le interesaría vincularse a escenarios de participación	16,54%

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

4. Impactos que le está generando la construcción del proyecto

Sobre este tema en particular, hay una gran diversidad de opiniones de las personas encuestadas. Las únicas cifras significativas es que para el 41% no está ocasionando dificultades y sólo un 25% señala sentirse afectado por la disminución de las ventas, situación comprensible desde el ámbito marcadamente comercial del área de influencia y que se espera mejorar sustancialmente al término del proyecto.

Tabla 13. Impactos generados por la construcción de la RAPS

IMPACTOS QUE LE ESTA GENERANDO LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO	PORCENTAJE
Ninguno	41,09%
Disminución en las ventas	25,19%
Las materas las tienen de basurero y limitan el paso peatonal, falta organización de materas son muy largas.	6,59%
Dificultades de clientes y proveedores para ingresar al local, dejaron escombros en el frente de la casa.	3,88%
Mejora la imagen del sector	4,65%
Mucha polución y polvo	3,10%
Contaminación visual, auditiva y ambiental	2,33%
Mucha inseguridad en el sector	2,33%
Mejorar accesos peatonales para evitar accidentes	1,94%
Queda muy bonito el espacio público	1,55%
No hay pasos peatonales y quitaron rampas de acceso	1,16%
Mala terminación de los andenes quedaron imperfectos en la entrada del local y dañan los carros cuando salen	0,78%
Accidentes a causa de la obra	0,39%
Afecto el parqueadero para los compradores	0,39%
Afectó y dañaron las tapas de las materas al descargar material de la obra	0,39%
Donde no han terminado la obra es difícil el acceso peatonal	0,39%

Mal aspecto en las canecas y materas que hicieron	0,39%
Mala planeación en la obra	0,39%
Malos olores porque se encharca mucho la vía	0,39%
Me afecto en daños en las máquinas	0,39%
Encerrar las materas porque las van a dañar	0,39%
Mucha congestión angostaron la vía	0,39%
No hay ciclo vías adecuadas en el sector	0,39%
Quedo más reducido el espacio público	0,39%
Quitaron la señalización	0,39%
Incremento de vendedores ambulantes en el sector	0,39%

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU

Tabla 14. Sugerencias u observaciones

SUGERENCIA U OBSERVACIÓN	PORCENTAJE
Ninguna	52,9%
Terminar pronto la obra está muy demorada	8,2%
Quedaron mal diseñadas las materas ya que se convierten en basureros, tanto del comercio como de transeúntes y focos de inseguridad.	6,7%
Que tengan más en cuenta a la comunidad para realizar los proyectos y se brinde mayor información a la ciudadanía y comerciantes	5,5%
Más presencia de la policía en el sector para mejorar la seguridad	5,1%
Arreglar la malla vial tiene muchos huecos	3,5%
Terminar y conservar las zonas verdes para que se vea bien la obra	1,6%
Mas cultura para cuidar las obras	1,2%
Mejorar los pasos peatonales y nivelar andenes	1,2%
Planeen bien las obras y respondan por los daños causados por esta. No reducir la calzada de vehículos.	1,2%
Muy bien y bonito	1,2%
En los sectores donde dejan sillas poner canecas al lado	0,8%
Habiliten más bahías de parqueo y hacer parqueaderos	0,8%
Arreglar el andén para evitar accidente	0,4%
Controlar recicladores en el sector generan inseguridad y desaseo	0,4%
Cuidado con el paso de motos por el andén	0,4%
Deberían ampliar la vía en cambio de reducirla	0,4%
El proyecto no sirve lo único que trae son perjuicios	0,4%
En su momento afecto el comercio	0,4%
En vez de materas deberían ser arboles	0,4%
Favor podar los árboles y mejorar el aspecto de la plaza	0,4%
La terminación de la obra debe ser mejor está muy mal rematada	0,4%
las falta alcantarillado cerca al local	0,4%

Los andenes están buenos no los dejo romper pase lo que pase	0,4%
Los cables afectan mucho	0,4%
Los reductores de velocidad muy altos	0,4%
Más apoyo a vendedores ambulantes y personas de la calle	0,4%
No poner escombros en los andenes	0,4%
No se tienen en cuenta las sugerencias	0,4%
Que cumplan con el tiempo que pactaron con las obras	0,4%
Faltaron rampas para los discapacitados	0,4%
Los proyectos se hagan a conciencia	0,4%
No rompan lo que ya está hecho son más gastos	0,4%
Que no se tenga que pagar más valorización	0,4%
Quitaron muchas rutas de transporte público favor restablecerlas	0,4%
Colocar reductores de velocidad	0,4%
Regular los vendedores ambulantes del sector	0,4%
Se están levantando los adoquines	0,4%
Que se sigan haciendo obras como esta	0,4%

Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano. IDU



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

idu Instituto de
DESARROLLO URBANO