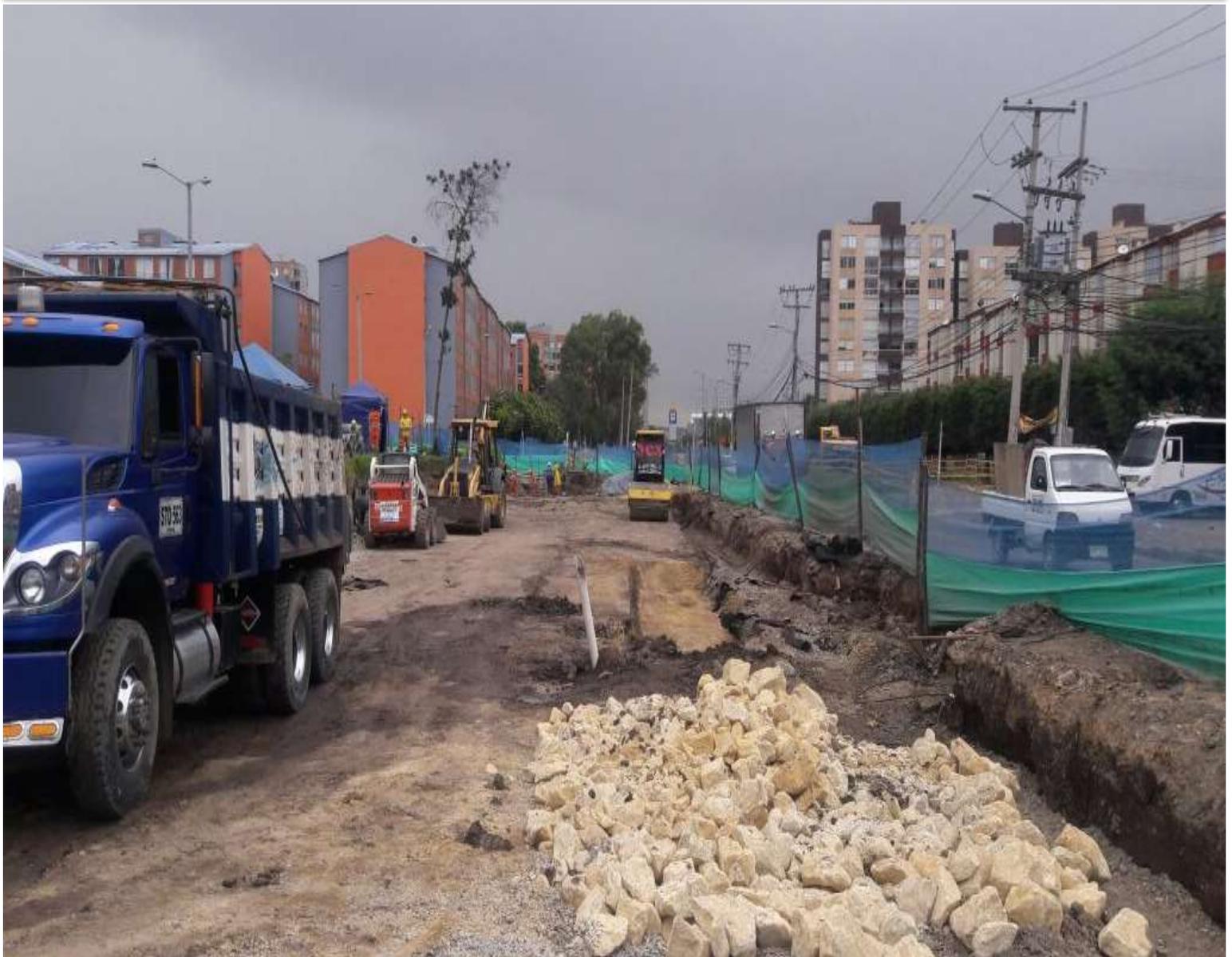


Informe Proyecto Ampliación Avenida San Antonio Calle 183
Etapa Ex ante



**INFORME DE EXPECTATIVAS CIUDADANA FRENTE AL PROYECTO
CONSTRUCCIÓN DE LA AVENIDA SAN ANTONIO (AC 183) DESDE LA AVENIDA
PASEO DE LOS LIBERTADORES (AUTOPISTA NORTE) HASTA AVENIDA
ALBERTO LLERAS CAMARGO (AK 7)**

La construcción y ampliación del corredor vial de la Avenida San Antonio entre la carrera 7 y la Autopista Norte, permitirá mejorar el sistema de movilidad y espacio público del sector, un aumento de la capacidad de la vía, mejoramiento de andenes, mobiliario urbano y zonas verdes, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y una mejor calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

El Instituto de Desarrollo Urbano está ejecutando el proyecto de la Avenida San Antonio en la localidad de Usaquén; para medir la percepción de la ciudadanía en esta etapa del proyecto que actualmente tiene un avance del 23%, se realizaron 316 encuestas, los días 15,16 y 17 de Junio de 2016 a residentes y comerciantes del área de influencia del proyecto.

Los resultados consolidados presentados hacen parte de los compromisos de la oficina de Atención al Ciudadano, en la generación oportuna de información frente a la percepción ciudadana, la cual tiene como propósito apoyar los procesos de mejora continua en los procedimientos de gestión social y atención al ciudadano, que adelanta el Instituto en aras de garantizar una atención de calidad y respeto para los Ciudadanos y Ciudadanas.

El sondeo se aplicó de manera presencial mediante una encuesta estructurada, compuesta de 64 ítems, referidos a los componentes tales como: caracterización de los encuestados, percepción ciudadana frente al proyecto, participación ciudadana, movilidad, espacio público, medio ambiente, percepción ciudadana frente al proyecto en ejecución. Adicionalmente en la encuesta se destinaron espacios para que los ciudadanos consultados manifestaran sus sugerencias y observaciones a los posibles impactos en la construcción del proyecto

Ficha Técnica

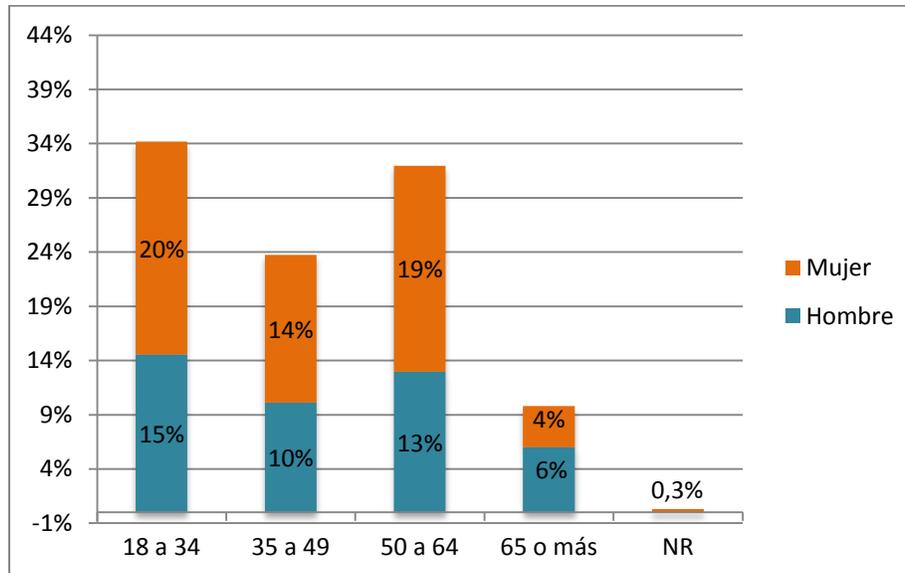
Encuesta de Expectativas Ciudadanas	Avenida San Antonio Calle 183
Periodo de recolección:	15,16 y 17 de Junio 2016
Cobertura	Área de influencia del proyecto
Universo:	Residentes, Comerciantes del área de influencia del proyecto
Selección de entrevistados:	Selección aleatoria Residentes, Comerciantes del área de influencia del proyecto
Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple con remplazamiento
Tamaño muestral:	316
Tipo de encuesta:	Entrevista personal
Método de recolección:	Formulario

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

1. Caracterización de los encuestados

El área de influencia del proyecto está delimitada dentro de la zona residencial y comercial en la localidad de Usaquén, la muestra se distribuye en 43.67% hombres y 56.33% mujeres, los rangos de edad más destacados se encuentran entre los 18 a 34 años (35%) y, entre 50 a 64 años (32%), tan solo el 0.3% de los ciudadanos no suministran la edad.

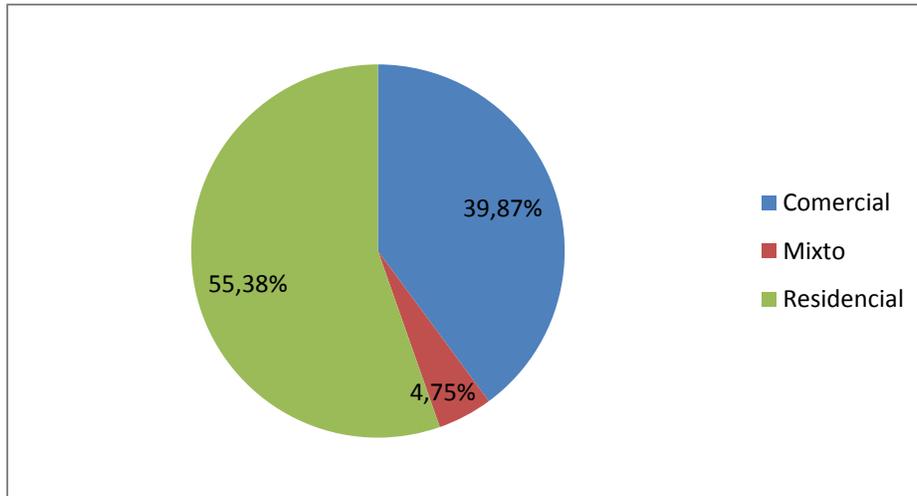
Ilustración 1. Distribución por edad y sexo



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

La muestra está delimitada por 135 predios el área de influencia directa y 181 en el área de influencia indirecta, a su vez está diferenciada en dos grupos de actores relevantes en la dinámica social del área del proyecto ,definidos con base a los posibles impactos a generar con el proyecto: Residentes: 175 personas, equivalentes al 55.38% del total de la muestra; Comerciantes: 126 personas, que representan el 39.87% del total, desde luego quienes realizan la actividad comercial y residencial en el mismo predio encuestado, se encuentran aquellos de tipo mixto que representa 15 personas cerca del 4.75% del total de la muestra, para el análisis de tipo mixto está incorporado dentro del módulo residencial y comercial .

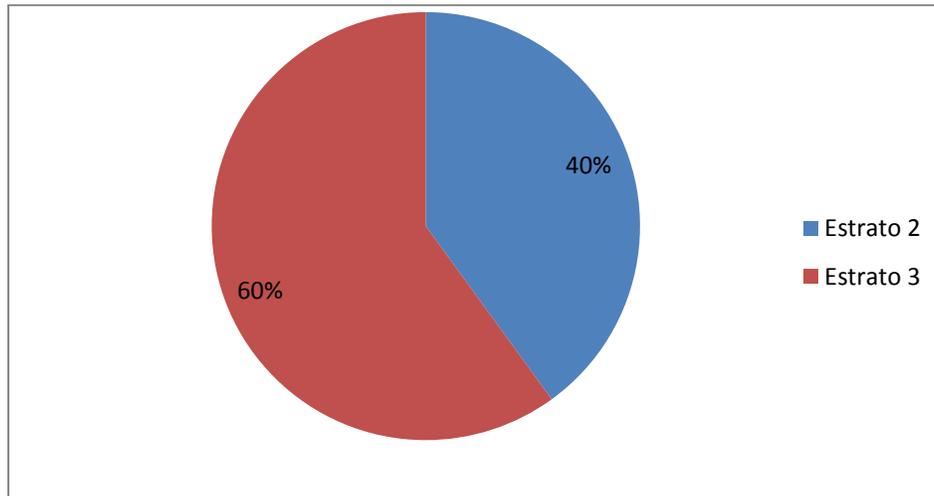
Ilustración 2. Uso del predio



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Un 60% de los encuestados señala pertenecer al estrato 3 y el 40% al estrato 2.

Ilustración 3. Distribución por Estrato



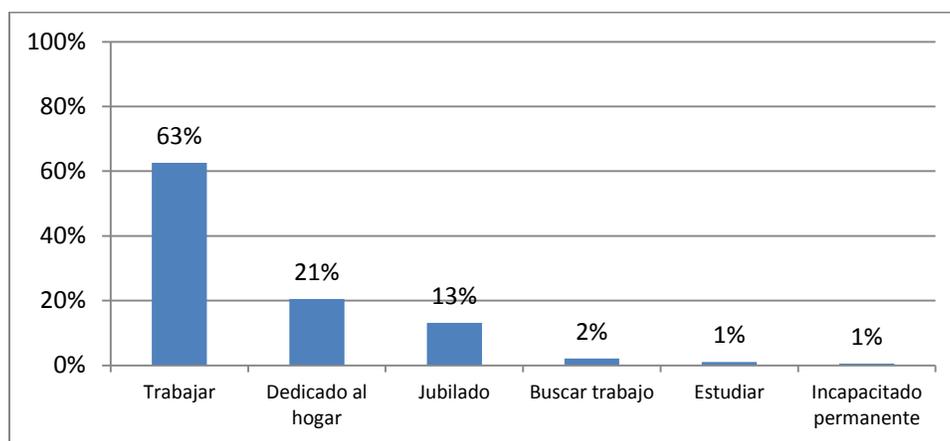
Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

1. Caracterización de los jefes de hogar

Los jefes de hogar se distribuyen en 52.63% hombres y 44.74% mujeres, el rango de edad más destacado se encuentra entre los 50 a 64 años para el 42%. El 47% de los jefes de hogar están un nivel educativo bachiller y, el 33% estudios de básica primaria.

La principal ocupación del jefe de hogar esta en trabajar para el 63%

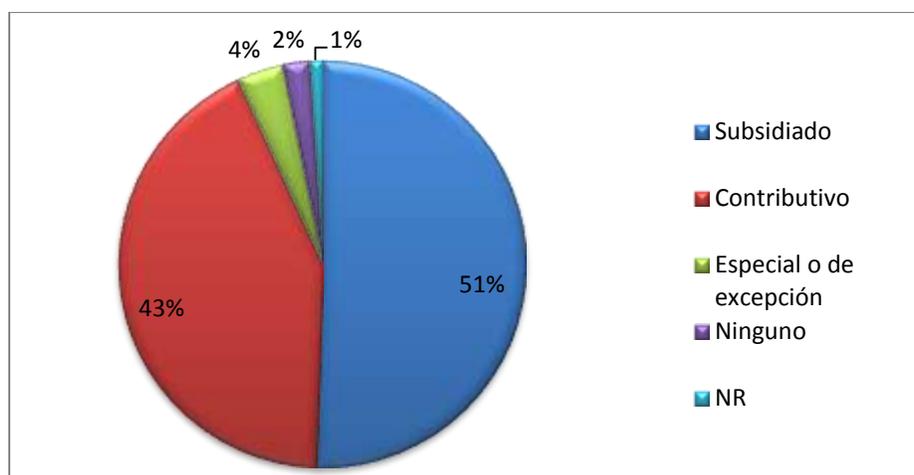
Ilustración 4. Principal ocupación del jefe de hogar



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 51% de los jefes de hogar están afiliados al régimen subsidiado seguido del 43% afiliado al régimen contributivo.

Ilustración 5. Regímenes de seguridad social de salud está afiliado el jefe de hogar



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Los 190 *residentes* encuestados del área de influencia del proyecto, el 90% viven en casas y la vivienda ocupada es totalmente paga para el 56% y el 36% la vivienda ocupada en arriendo. El 31% de los hogares están conformados por cuatro personas.

Tabla 1: Número de personas que conforman el hogar

Personas que conforman el Hogar	Porcentaje	Encuestados
1	2%	3
2	17%	33
3	22%	42
4	31%	58
5	15%	29
6	7%	13
7	2%	3
8	3%	6
12	1%	2
NR	1%	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 78% de los jefes de hogar vive en el sector hace más de 10 años.

Tabla 2: tiempo viviendo en el sector

Hace cuántos años vive en el sector	Porcentaje	Cantidad
Menos de 1 año	2%	4
1 a 2 años	7%	13
2 a 5 años	6%	12
5 a 10 años	6%	11
Más de 10 años	78%	147
NR	1%	2

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 10% del núcleo familiar tiene algún tipo de discapacidad, principalmente 13 personas con discapacidad motriz, 3 cognitiva, 2 visual y 1 persona con discapacidad auditiva.

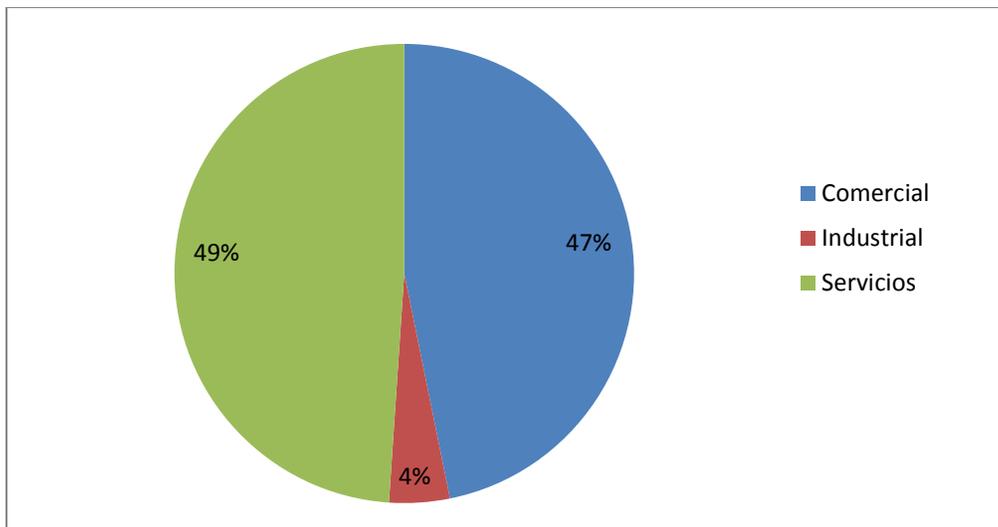
Tabla 3: Miembro de la familia que tienen algún tipo de discapacidad

Tipo de discapacidad	Personas
Auditiva	1
Cognitiva	3
Motriz	13
Visual	2

2. Caracterización Comercio en la Zona

Los 141 establecimientos encontrados en el área de influencia del proyecto la actividad económica que desarrolla el comercio de la zona están divididos principalmente servicios el 49%, comercial el 47% y solo un 4% es industrial.

Ilustración 6. Tipo de actividad económica desarrollada por el establecimiento



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 32% de estos establecimientos están en funcionamiento desde hace más de 10 años.

Tabla 4: tiempo de funcionamiento del establecimiento

Tiempo de funcionamiento	Porcentaje	Cantidad
Menos de 1 año	22%	31
1 a 2 años	11%	15
2 a 5 años	21%	29
5 a 10 años	14%	20
Más de 10 años	32%	45
NR	1%	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 97% de los establecimientos laboran 6 personas o menos, un 2% laboran entre 7 empleados o más, y un 1% no comenta el número de empleados que laboran en el establecimiento comercial.

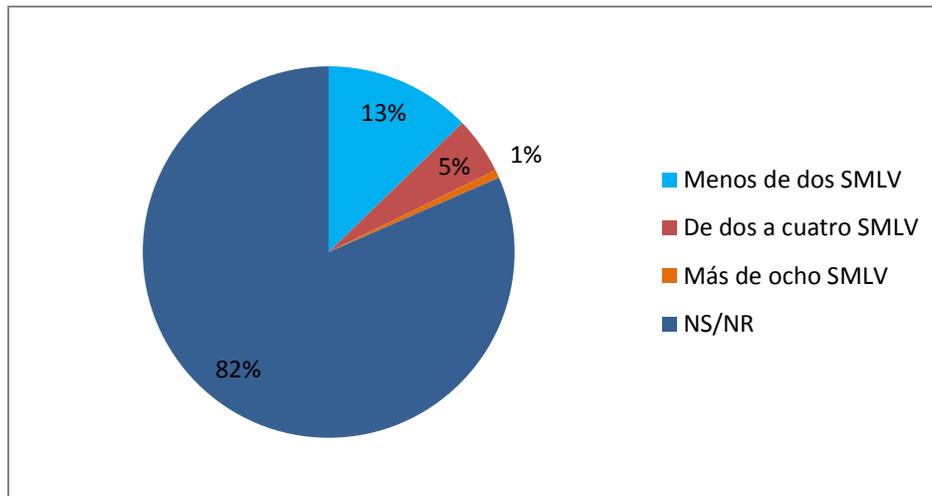
Tabla 5: número de personas laborando en el establecimiento

Personas que laboran en este establecimiento	Porcentaje	Encuestados
1	31%	44
2	31%	44
3	20%	28
4	10%	14
5	4%	6
6	1%	1
7	1%	1
9	1%	1
11	1%	1
NR	1%	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Las utilidades de los establecimientos en el mes anterior la *no respuesta* fue del 82%, la siguiente gráfica presenta la distribución de las utilidades entre el 18% que reporto utilidades.

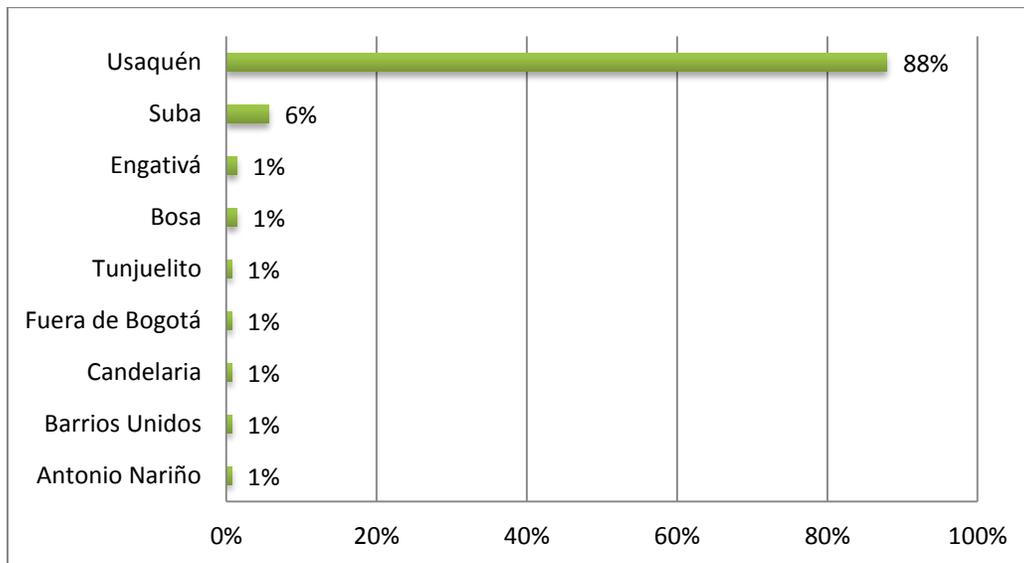
Ilustración 7. Utilidades de los establecimientos en el último mes



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Los comerciantes se desplazan hacia este sector de 7 las 19 localidades (excluyendo Sumapaz) y algunos desde fuera de Bogotá (1%), el 88% proviene de la misma localidad (Usaquén), el 6% proviene de Suba. Las otras localidades presentan frecuencias del 1%.

Ilustración 8. Localidad de residencia de los comerciantes

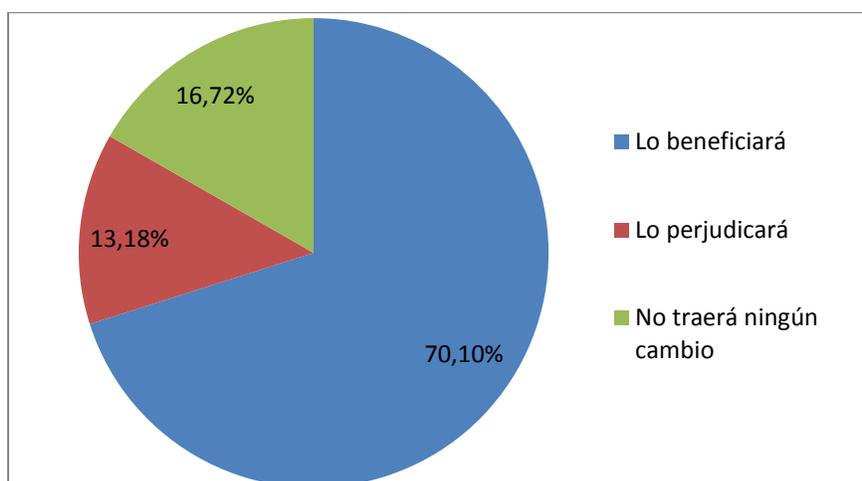


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

3. Percepción frente a la obra

El 98% de los encuestados estaban informados sobre la realización del proyecto aplicación Avenida San Antonio, el 70.1% consideran que se beneficiará con la construcción del proyecto, el 13.18% consideran que los perjudicará, el 16.72% consideran que no traerá ningún cambio.

Ilustración 9. Beneficio/perjuicio con el desarrollo del proyecto



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El principal beneficio esperado para los ciudadanos es que mejorará la movilidad y la imagen del sector, mientras que los principales perjuicios entre aquellos que se verán perjudicados es la dificultad para acceder al sector y la posible disminución en las ventas.

Ver Tabla 1 y 2

Tabla 6: principal beneficio del proyecto

Beneficios	Porcentaje	Cantidad
Mejorará la movilidad	91%	198
Mejorará la imagen del sector	3%	6
Aumentarán las ventas	2%	5
Valorizará los predios	2%	4
Mejorará la calidad de vida	1%	3
Mejorará la seguridad ciudadana	1%	2

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

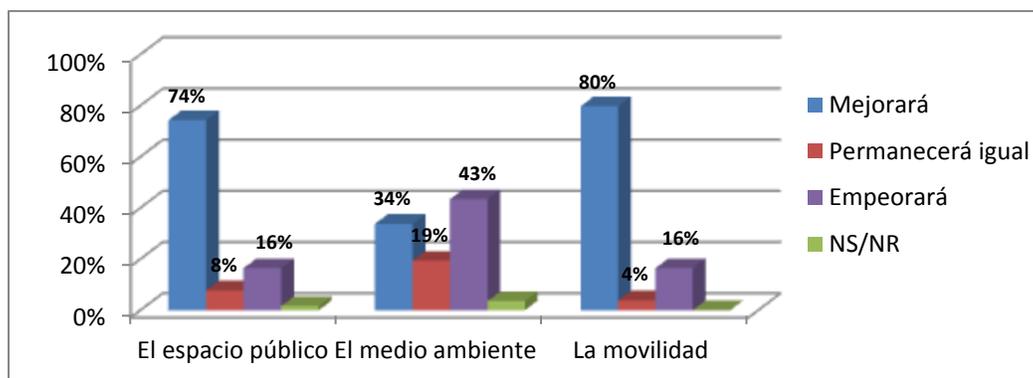
Tabla 7: principal Perjuicio del proyecto

Perjuicios	Porcentaje	Cantidad
Dificultad para acceder al sector	29%	12
Disminuirán las ventas	27%	11
Congestión vehicular	17%	7
Aumentan los impuestos	17%	7
Mas cobro de valorización	5%	2
Inseguridad	2%	1
Al arriendo le subirán	2%	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Con relación al impacto que se dará en el espacio público, el medio ambiente, y la movilidad. El 74% consideran que mejorará el espacio público y 80% la movilidad. Por otra parte el 43% comenta que empeorará el medio ambiente y el 16% el espacio público y la movilidad. A su vez un 19% suponen que el medio ambiente permanecerá igual.

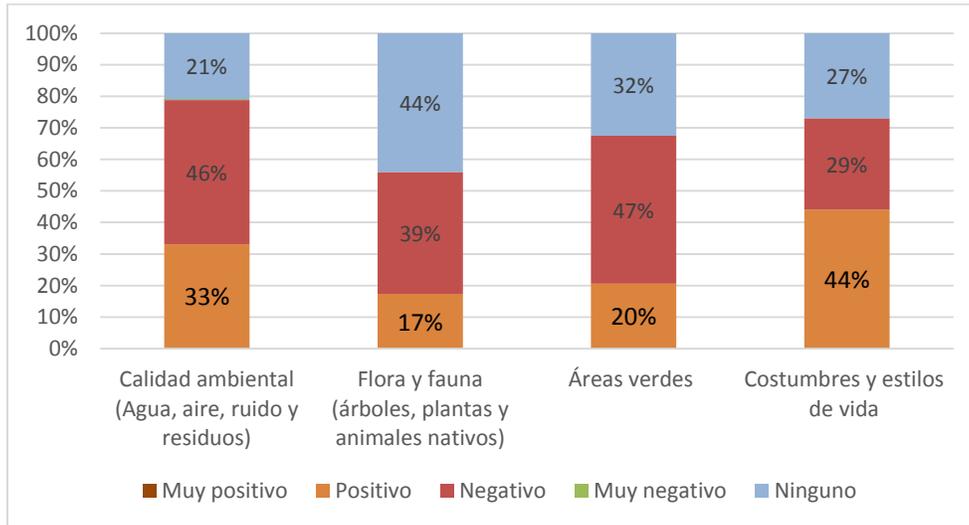
Ilustración 10. Percepción sobre cambios en el espacio público, medio ambiente y movilidad generados por el proyecto



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

En cuanto al el impacto que se generará en la calidad ambiental, costumbre y estilos de vida, flora y fauna, el 47% de las personas encuestadas consideran que el impacto será muy positivo para la calidad ambiental y las áreas verdes. Un 44% de los encuestados opina que será un impacto positivo para el cambio en costumbres y estilos de vida. Sin embargo el 44% de las personas encuestadas cree que el impacto en flora y fauna va ser ninguno.

Ilustración 11. Impacto en calidad ambiental, flora y fauna, áreas verdes y costumbres y estilo de vida



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

4. Principales resultados de los indicadores por componente PUI

Un PUI hace referencia a un Proyecto Urbano Integral, mediante el cual se busca que todo proyecto ejecute acciones sobre cinco aspectos o componentes principales que tienen una alta incidencia en el desarrollo urbano de los territorios donde se realizan los proyectos y por ende en la calidad y dinámica de vida de las personas que habitan y transitan por esos sectores.

En este capítulo se expone una visión de conjunto del resultado total de la percepción de la ciudadanía sobre los componentes PUI, que son: Urbano, Ambiental y Paisajístico, Movilidad, Económico y Social.

Los principales aspectos a resaltar son:

URBANO:

- La evaluación de la expectativas respecto al espacio público es positiva en cuanto a si este es suficiente 67,9%, adecuado el 59,18%, en relación a seguridad, el espacio público es seguro para apenas el 34.49%.
- En general, el 74,3% consideran el espacio público mejorará con ejecución del proyecto y para un 16% este empeorará.

AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICO

- El 33.73% consideran que con la ejecución del proyecto las condiciones ambientales mejorarán, aun así, cerca de 61.71% la califican como regular.

MOVILIDAD:

Entre los datos más importantes que arroja la encuesta están:

- El medio de transporte más utilizado por el sector es carro particular (18.2%), un 15% se moviliza en Transmilenio y 14.3% en transporte colectivo.
- El medio habitual de transporte para el 33.66% de la población entrevistada es Transmilenio; 18.20% utilizan SITP y un 11.94% se desplazan a pie.
- El 8.23% califica como buena la movilidad del sector y 91.77% como regular o mala. Sin embargo el 79,74% considera que la movilidad mejorará con el proyecto.
- Para el 23.73% el tiempo en promedio de desplazamiento del ciudadano al su lugar habitual esta entre 30 y 45 minutos.

ECONÓMICO:

La encuesta refleja principalmente dos datos importantes:

- El área de influencia tiene una dinámica comercial dividida, un 46.81% de actividades comerciales y el 48.94% servicios.

SOCIAL:

Los aspectos más importantes a resaltar en este componente son:

- Un 98.42% de los entrevistados reconoce haber sido informado de la ejecución del proyecto.
- El 88.29% de la población entrevistada dice que es muy importante participar en el desarrollo de los proyectos.
- Entre los beneficios que los entrevistados reconocen produce la participación ciudadana, un 48.10% dice que una mejor información, para un 36.08% la posibilidad de realizar un ejercicio de derechos y para un 9.81% el poder acceder a las oportunidades del proyecto.
- Las preferencias ciudadanas para hacer control social y seguimiento del proyecto, el 46.25% de la población entrevistada consideran que cualquier ciudadano interesado debería participar.

5. Indicadores por componente PUI

Componente	Indicador	Categoría	Valor del indicador
Componente Urbano	Expectativas ciudadana frente al espacio público	Suficiente	67,09%
		Adecuado	59,18%
		Seguro	34,49%
	Cambio en el espacio público del sector con el proyecto	Mejorará	74,3%
		Permanecerá igual	7,7%
		Empeorará	16,4%
		NS/NR	1,6%
	Sugerencias ciudadanas para mejoras del espacio público	Mejorando la seguridad	35,44%
		Realizando mantenimiento de andenes, mobiliario urbano y ciclorutas	26,90%
		Adecuando vías para ciclorutas y/o bicarriles	8,23%
		Adecuando senderos para discapacitados	7,91%
		Adecuando alamedas para peatones	4,75%
		Mejorando el alumbrado público	4,11%
		Construyendo plazoletas y/o zonas verdes	3,80%
		Construyendo mobiliario urbano para descanso y protección del clima	2,53%
		Aumentando los km de ciclorutas	1,90%
		Cultura ciudadana	1,27%
		Control de las basuras	0,63%
		Despejando senderos peatonales	0,63%
		NR	0,63%
Controlando espacio público		0,32%	
Controlar espacio público para que no cojan de parqueadero		0,32%	
Reubicación vendedores ambulantes		0,32%	
Señalización		0,32%	
Componente Ambiental y Paisajístico	Percepción sobre las condiciones medio ambientales en el sector	Buena	22,15%
		Regular	61,71%
		Mala	15,82%
		NS/NR	0,32%
	Cambio en el medio ambiente del sector con el	Mejorará	33,76%
		Permanecerá igual	19,29%

	proyecto	Empeorará	43,41%			
		NS/NR	3,54%			
	Percepción sobre el impacto en los elementos ambientales a causa de proyecto		Calidad ambiental	Flora y fauna	Áreas verdes	Costumbres y estilo de vida
		Muy positivo	0,32%	0,00%	0,32%	0,32%
		Positivo	32,80%	17,36%	20,26%	43,73%
		Negativo	45,66%	38,59%	46,95%	28,94%
		Muy negativo	0,32%	0,00%	0,00%	0,00%
Ninguno	20,90%	44,05%	32,48%	27,01%		
Componente de Movilidad	Preferencia sobre medios de transporte	Transmilenio	29,47%			
		Carro Particular	17,87%			
		Bicicleta	11,91%			
		SITP	11,29%			
		Taxi	8,78%			
		A pie	8,15%			
		Moto	6,58%			
		Transporte colectivo	5,64%			
		Metro	0,31%			
	Medios habituales de transporte	Transmilenio	33,66%			
		SITP	18,20%			
		A pie	11,94%			
		Carro Particular	10,76%			
		Transporte colectivo	9,59%			
		Bicicleta	8,02%			
		Moto	4,11%			
		Taxi	3,72%			
	Percepción ciudadana frente a la movilidad	Buena	8,23%			
		Regular	45,89%			
		Mala	45,89%			
	Cambio en la movilidad del sector con el proyecto	Mejorará	79,74%			
		Permanecerá igual	3,86%			
		Empeorará	16,40%			
		NS/NR	0,00%			
	Sugerencias ciudadanas sobre infraestructura para mejorar la movilidad en el	Ampliación de las vías	67,09%			
		Mantenimiento de vías y andenes	12,03%			
		Construcción cicloruta o bicicarril	5,70%			

	sector	Semaforización	4,43%
		Señalización	3,80%
		Despejando senderos peatonales y vías	1,90%
		NS/NR	1,27%
		Mas rutas de transporte y mayor frecuencia, mejorar el transporte	1,27%
		Cultura ciudadana	0,95%
		Construcción puente peatonal	0,63%
		Más frecuencia de rutas del SITP.	0,32%
		Más policía de transito	0,32%
		Reubicar vendedores ambulantes	0,32%
	Tiempos de desplazamiento a lugar habitual	Entre 30 y 45 minutos	23,73%
		Entre 15 y 30 minutos	21,52%
		Entre 45 minutos y 1 hora	18,99%
		Entre 1 hora y 1 y media	15,19%
		Menos de 15 minutos	12,66%
		Más de 2 horas	5,06%
		NS/NR	1,58%
Componente Económico	Principal ocupación del jefe de hogar	Trabajar	62,6%
		Dedicado al hogar	20,5%
		Jubilado	13,2%
		Buscar trabajo	2,1%
		Estudiar	1,1%
		Incapacitado permanente	0,5%
	Ingreso mensual del hogar	Menos de un SMLV	2,63%
		Entre uno y dos SMLV	30,53%
		Entre dos y tres SMLV	11,58%
		Entre tres y cuatro SMLV	1,05%
		NS/NR	54,21%
	Estrato de los hogares	2	40%
		3	60%
	Tenencia de la vivienda	En arriendo	35,26%
		Propia totalmente pagada	55,79%
		Familiar	6,32%
		NR	2,63%

	Tipo de actividad económica del establecimiento	Comercial	46,81%
		Servicios	48,94%
		Industrial	4,26%
	Actividad económica principal del establecimiento	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	59,57%
		Alojamiento y servicios de comida	12,06%
		Otras actividades de servicios	24,11%
		Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,42%
		Actividades inmobiliarias	0,00%
		Información y comunicaciones	0,71%
		Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,00%
		Educación	1,42%
		Transporte y almacenamiento	0,71%
	Tiempo de funcionamiento del establecimiento	Menos de 1 año	21,99%
		1 a 2 años	10,64%
		2 a 5 años	20,57%
		5 a 10 años	14,18%
		Más de 10 años	31,91%
		NR	0,71%
	Promedio de personas que laboran en el establecimiento	Promedio	2,38
	Utilidades de los establecimientos	Menos de dos SMLV	12,8%
		De dos a cuatro SMLV	5,0%
		Más de ocho SMLV	0,7%
		NS/NR	81,6%
Predios dedicados a actividades comerciales	Porcentaje	44,62%	
Componente Social	Edad de los jefes de hogar	18 a 34	16,32%
		35 a 49	21,05%
		50 a 64	42,11%
		65 o más	20,53%
	Sexo de los jefes de hogar	Hombre	52,63%
		Mujer	44,74%
		NR	2,63%

	Afiliación a seguridad social	Subsidiado	50,53%
		Contributivo	42,63%
		Especial o de excepción	3,68%
		Ninguno	2,11%
		NR	1,05%
	Nivel educativo de los jefes de hogar	Posgrado	2,11%
		Universitario	5,79%
		Técnica/ Tecnológica	12,63%
		Bachillerato	46,84%
		Primaria	32,63%
	Personas que conforman el hogar	Promedio	3,91
	Cohabitación		4,76%
	Hacinamiento		2,1%
	Servicios públicos	Acueducto y alcantarillado	100%
		Energía eléctrica	100%
		Teléfono fijo	86,32%
		Gas	92,63%
		Internet	76,32%
	Tiempo de vivir en el sector	Menos de 1 año	2,12%
		1 a 2 años	6,88%
		2 a 5 años	6,35%
		5 a 10 años	5,82%
		Más de 10 años	77,78%
		NR	1,06%
	Discapacidad		10,00%
	Población en el área de influencia informada sobre el proyecto	Saben que el IDU adelantará el proyecto	98,42%
	Porcentaje de socialización de la obra por parte del IDU	Funcionarios del IDU le brindado información sobre el proyecto	24,05%
Percepción sobre beneficio/perjuicio con la construcción de la obra	Lo beneficiará	70,10%	
	Lo perjudicará	13,18%	
	No traerá ningún cambio	16,72%	
Grado de asociatividad de la comunidad	Pertenecen a alguna organización socio ambiental	6,65%	

		Total	Porcentaje
Participación por tipo de organización	Religiosa	9	43%
	Comunal	8	38%
	Cooperativa / gremial	2	10%
	Deportiva	1	5%
	Ecológica/ Ambiental	1	5%
	Relevancia de la participación ciudadana y el control social	Importantes	88,29%
	Poco importantes	9,49%	
	Nada importantes	2,22%	
Calificación del efecto de la participación ciudadana en la toma de decisiones durante el proyecto.	Alto	45,57%	
	Medio	30,38%	
	Bajo	18,99%	
	Nulo	4,75%	
	NR	0,32%	
Percepción sobre beneficios que se obtienen con la participación ciudadana.	Se obtiene información sobre el proyecto	48,10%	
	Se ejercen con propiedad los derechos y deberes ciudadanos	36,08%	
	Se aprovechan las oportunidades que ofrece el proyecto	9,81%	
	Ninguna	4,43%	
Preferencias ciudadanas en la conformación de grupos ciudadanos para el control social y seguimiento del proyecto	Cualquier ciudadano o ciudadana interesado	46,25%	
	Ciudadanía agrupada o asociada entorno al proyecto	17,98%	
	Miembros de comunidades minoritarias en el sector	14,49%	
	Base social de las organizaciones	13,79%	
	Líderes o dirigentes de organizaciones sociales	7,33%	
	Ninguno	0,17%	
Momentos de la participación ciudadana en el proyecto.	Cuando se difunda información sobre el proyecto a desarrollar	22,85%	
	Cuando se rinda cuentas del proyecto culminado	16,81%	
	Cuando se establezcan las prioridades del proyecto	15,76%	
	Cuando realicen evaluaciones periódicas del proyecto	15,50%	
	Cuando se defina la pertinencia del proyecto	14,45%	
	Cuando se adelante la gestión y la ejecución del proyecto	14,45%	

		Ninguno	0,18%
	Nivel de intención en la vinculación a escenarios de participación social	Le interesaría vincularse a escenarios de participación	25,95%

6. Impactos que le generará la construcción del proyecto

IMPACTOS QUE GENERARÁ LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO	PORCENTAJE
Positivo en movilidad	32%
Mas inseguridad en el sector, inseguridad por la poli sombra, inseguridad en las casas por los predios desocupados	17%
Dificultad para ingresar al barrio, casa, local, parqueadero.	12%
Mas caos vehicular y congestión en las vías, trancones.	11%
Contaminación auditiva y ambiental	7%
Incomodidad	5%
Ruido	4%
Disminución de ventas	3%
Aumentan los impuestos por valorización	3%
Mucha polución y basuras, polvo, escombros.	2%
La obra trae plagas y malos olores	2%
Afectaran la vivienda por la vibración de las maquinas	1%
Desorden comercial y acceso de los proveedores	1%
Baja la afluencia de la gente	1%
Mas cultura ciudadana para que cuiden los proyectos	1%
Mejora la imagen del barrio	1%
Motivación para seguir viviendo en el sector	1%
Nos tocó salir de nuestra propiedad y no pagan lo justo	1%
Nos tumban una parte del local y es la segunda vez que pasa	1%
Positivo si lo terminan rápido	1%
Valoriza el sector	1%
El proyecto es bueno si amplían la Auto Norte y la KR 7 o construyen la Avenida 9	1%

7. Sugerencias y observaciones

SUGERENCIA U OBSERVACIÓN	PORCENTAJE
Ninguna	44%
Más ágiles con la terminación de la obra y no demorar tanto porque perjudica el comercio. Terminar completamente el proyecto y no a medias, se cumplan con los tiempos estipulados ,agilidad y cronograma	21%
Realicen más proyectos de ampliación, vías nuevas en el sector, arreglar malla vial del sector.	6%
Más seguridad en la zona y presencia de policías, seguridad en la noche, tumbar casas desocupadas por seguridad.	6%
Falta de información del proyecto, informar en todas las etapas del proyecto hasta que finalice, información sobre el proyecto con cronograma y como va quedar	5%
Terminen de comprar los predios, para poder terminar la obra	2%
No cobren más valorización o aumente la valorización.	2%
Arreglen y hagan mantenimiento a las vías.	1%
Limpiar las basuras y mejorar sistemas de basuras, poner canecas para la basura.	1%
Los recursos no se desvíen y el proyecto sea una realidad. Miren bien el presupuesto de los proyectos.	1%
Mejorar la señalización, poner señalización para personas en condición de discapacidad	1%
Hacer bicarril, mas ciclorutas.	1%
Construyan y conecten la avenida con la carrera 9 para mejorar la movilidad.	1%
Participación de la comunidad	1%
Es muy importante el proyecto porque descongestiona el sector.	1%
No hay vías de acceso al sector	1%
Le brinden más información sobre el proyecto a los ciudadanos del sector	1%
Construir y ampliar el puente	1%
Buscar vías de acceso al sector, que descongestionen el barrio en especial los fines de semana.	1%
Realicen los trabajos con mejor calidad de los materiales.	1%
No se tiene en cuenta la opinión de la gente.	0,3%
Muchas áreas verdes que purifiquen el ambiente	0,3%

Controlar durante la obra vendedores informales	0,3%
Habilitar punto de atención cerca para no desplazarse hasta el centro	0,3%
Quitar los semáforos	0,3%
Mas rutas del SITP , frecuencia de rutas	0,3%
Mejorar sistema de alimentadores en el sector	0,3%
Cuando compren los predios paguen lo justo	0,3%
Recojan los escombros cuando realicen la demolición	0,3%
Que se despeje el espacio peatonal	0,3%
Traerá más polución	0,3%



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

idu Instituto de
DESARROLLO URBANO