

Informe Proyecto la Avenida Ciudad de Cali, desde la Avenida Bosa hasta Avenida San Bernardino

Etapa Ex Ante



INFORME DE EXPECTATIVAS CIUDADANA FRENTE AL PROYECTO CONSTRUCCIÓN DE LA AV. CIUDAD DE CALI DESDE LA AVENIDA BOSA HASTA AVENIDA SAN BERNARDINO

El presente informe tiene como propósito presentar los resultados consolidados de 309 encuestas de expectativas ciudadana frente al proyecto Av. Ciudad de Cali desde la Av. Bosa hasta la Av. San Bernardino, adelantado los días 28- 29 de Julio y 01 Agosto de 2016 a ciudadanos y ciudadanas residentes y comerciantes del área de influencia del proyecto. Teniendo un avance de ejecución del 27.9% al momento de realizar la encuesta de expectativas.

Los resultados presentados hacen parte de los compromisos de la oficina de Atención al Ciudadano, en la generación oportuna de información frente a la percepción ciudadana, la cual tiene como propósito apoyar los procesos de mejora continua en los procedimientos de gestión social y atención al ciudadano que adelanta el Instituto en aras de garantizar una atención de calidad y respeto para los Ciudadanos y Ciudadanas.

El sondeo se aplicó de manera presencial, mediante una encuesta estructurada que contó con setenta y dos preguntas (72) en las que se indaga sobre condiciones de la vivienda y de los hogares, caracterización socioeconómica, comercio en la zona, participación ciudadana, movilidad, espacio público, y medio ambiente, expectativas ciudadana frente a la construcción del proyecto. Adicionalmente, en la encuesta se destinaron espacios para que los ciudadanos consultados manifestaran sugerencias, observaciones, y posibles impactos con la construcción del proyecto.

Los predios seleccionados se dividen en 32% comerciales, 61% residenciales y 7% mixtos del total de la muestra. La principal actividad económica es comercial para el 70%.

Ficha técnica

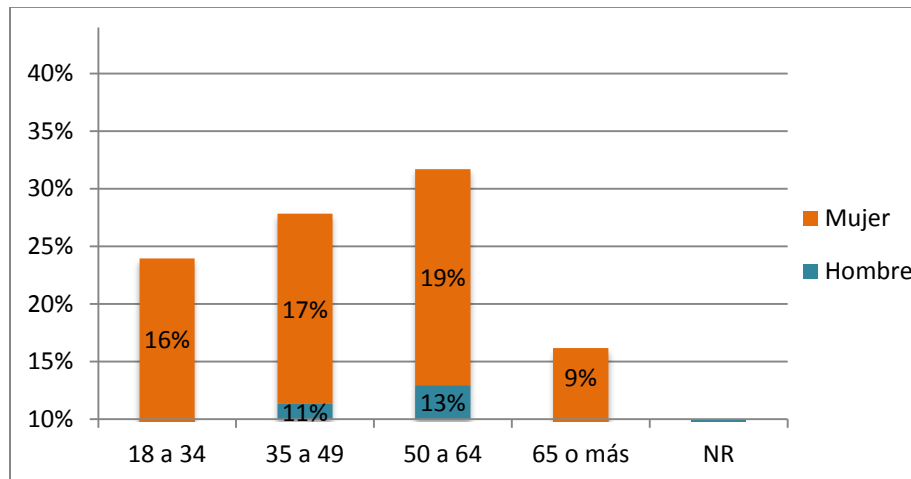
Encuesta de expectativas ciudadana	Avenida Ciudad de Cali –Bosa San Bernardino
Periodo de recolección:	28-29 de julio y 1 de Agosto 2016
Cobertura	Área de influencia del proyecto
Universo:	Predios del área directa e indirecta del proyecto
Selección de entrevistados:	Selección aleatoria de manzanas
Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple
Tamaño muestral:	309
Error estadístico de la muestra:	6%
Tipo de encuesta:	Encuesta Semiestructurada
Método de recolección:	Formulario- Entrevista personal

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

1. Caracterización de los encuestados

El área de influencia del proyecto está delimitada dentro de la zona residencial y comercial en la localidad de Bosa, la muestra se distribuye en 40,45% hombres y 59.55% mujeres, los rangos de edad más destacados están entre los 50 a 64 años (32%), entre 35 a 49 años (28%), y entre 18 a 34 años 16%.

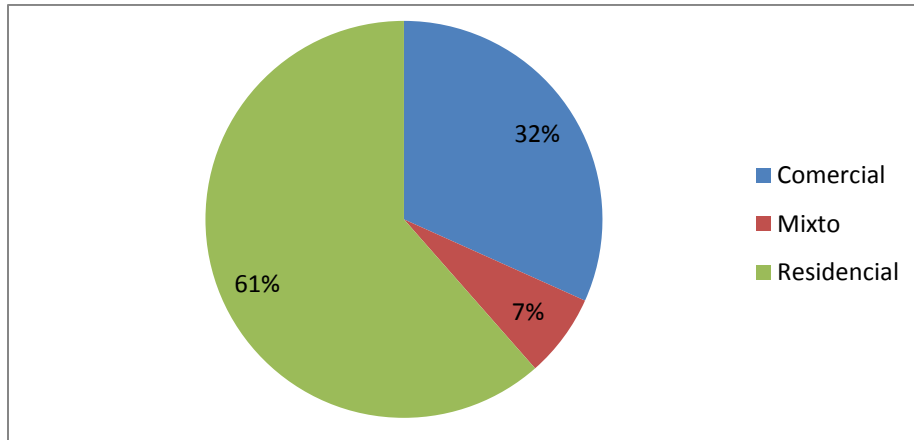
Ilustración 1. Distribución por edad y sexo



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

La muestra está delimitada por 195 predios del área de influencia directa y 114 en el área de influencia indirecta, a su vez está diferenciada en dos grupos de actores relevantes en la dinámica social del área del proyecto, definidos con base a los posibles impactos a generar con el proyecto: Residentes: 190 personas, equivalentes al 61% del total de la muestra; Comerciantes: 98 personas, que representan el 32% del total, desde luego quienes realizan la actividad comercial y residencial en el mismo predio encuestado, se encuentran aquellos de tipo mixto que representa 21 personas cerca del 7% del total de la muestra, para el análisis de tipo mixto este está incorporado dentro del módulo residencial y comercial.

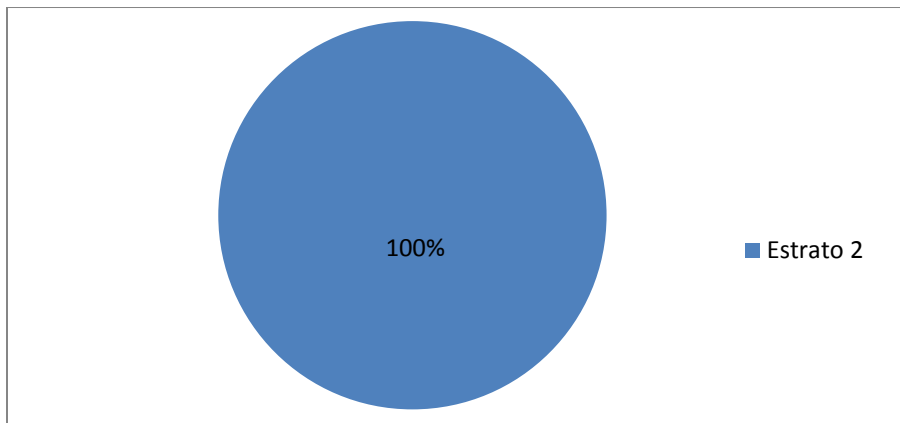
Ilustración 2. Uso del predio



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El total de los encuestados señalan pertenecer al estrato 2

Ilustración 3. Distribución por Estrato



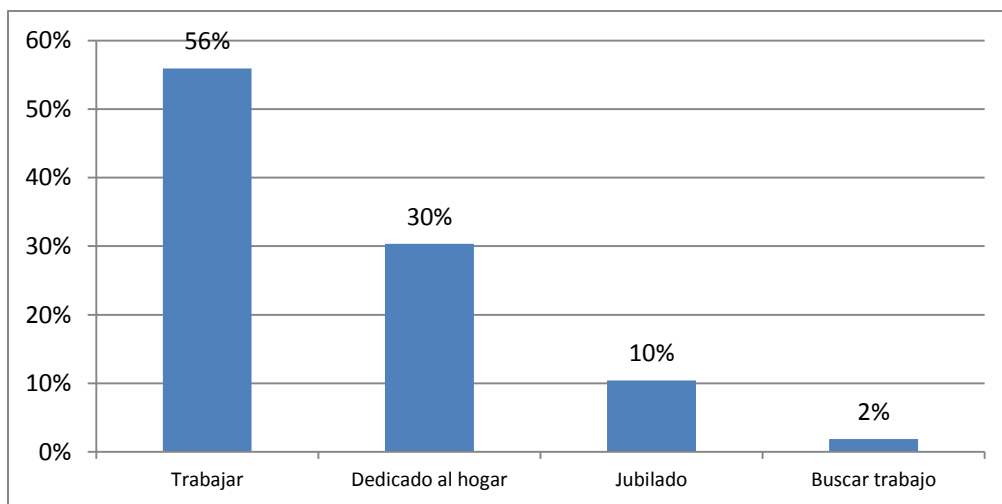
Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

2. Caracterización de los jefes de hogar

Los jefes de hogar se distribuyen en 54% hombres y 43% mujeres, el rango de edad más destacado se encuentra entre los 50 a 64 años para el 39%. El 46% de los jefes de hogar están un nivel educativo bachiller y un 44% estudios de básica primaria.

La principal ocupación del jefe de hogar está representada en 53% dedicados a trabajar y el 30% está consagrado al hogar.

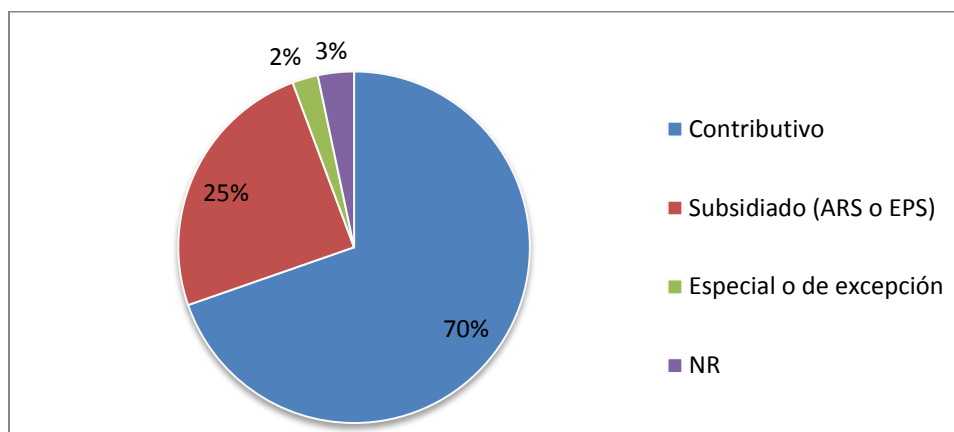
Ilustración 4. Principal ocupación del jefe de hogar



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 70% de los jefes de hogar están afiliados al régimen contributivo seguido del 25% afiliado al régimen subsidiado.

Ilustración 5. Regímenes de seguridad social de salud está afiliado el jefe de hogar



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Los 211 *residentes* encuestados del área de influencia del proyecto, el 92% viven en casas, y esta vivienda ocupada para el 67,3% es totalmente paga y para el 22,3% en arriendo. El 38% de los hogares están conformados por tres personas.

Tabla 1: Número de personas que conforman el hogar

Personas que conforman el Hogar	Porcentaje	Encuestados
1	4%	9
2	26%	54
3	38%	81
4	18%	37
5	4%	9
6	3%	7
7	2%	5
9	2%	4
11	0,5%	1
NR	2%	4

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 72% de jefes de hogar vive en el sector desde hace más de 10 años.

Tabla 2: tiempo viviendo en el sector

Hace cuántos años vive en el sector	Porcentaje	Cantidad
Menos de 1 año	4%	9
1 a 2 años	5%	11
2 a 5 años	9%	20
5 a 10 años	8%	17
Más de 10 años	72%	151
NR	1%	3

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 8% de los residentes comentan tener dentro del núcleo familiar personas en condición de discapacidad: motriz (8 personas), cognitiva (3 personas), visual (2 personas) y auditiva (1 persona).

Tabla 3: Miembro de la familia que tienen algún tipo de discapacidad

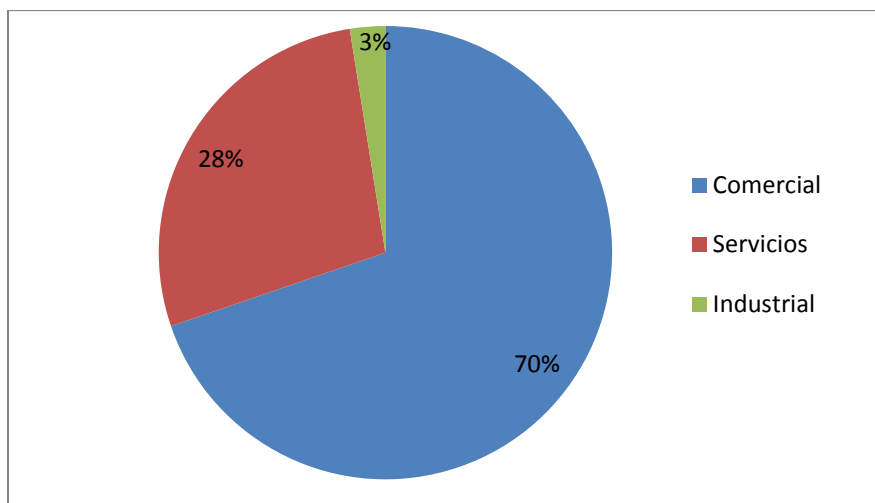
Tipo de discapacidad	Personas
Motriz	8
Cognitiva	3
Visual	2
Auditiva	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

3. Caracterización Comercio en la Zona

Los 119 establecimientos encontrados en el área de influencia del proyecto, se identifica como actividad principal -comercial del 70%.

Ilustración 6. Tipo de actividad económica desarrollada por el establecimiento



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 32% de estos establecimientos están en funcionamiento desde hace más de 10 años, el 22% menos de un año, y 21% de 2 a 5 años.

Tabla 4: tiempo de funcionamiento del establecimiento

Tiempo de funcionamiento	Porcentaje	Cantidad
Menos de 1 año	22%	31
1 a 2 años	11%	15
2 a 5 años	21%	29
5 a 10 años	14%	20
Más de 10 años	32%	45
NR	1%	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El 50% de los establecimientos labora 1 persona, el 37% laboran 2 empleados, y un 10% laboran entre 3 o 4 empleados en el establecimiento comercial.

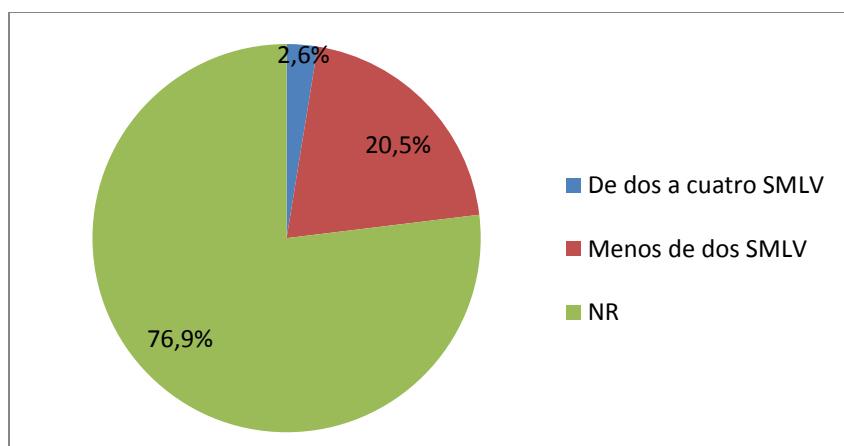
Tabla 5: número de personas laborando en el establecimiento

Personas que laboran en este establecimiento	Porcentaje	Encuestados
1	50%	60
2	37%	44
3	5%	6
4	5%	6
5	2%	2
10	1%	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Las utilidades de los establecimientos en el mes anterior la *no respuesta* fue del 77%, la siguiente gráfica presenta la distribución de las utilidades para el 23% de los encuestados que reporto utilidades.

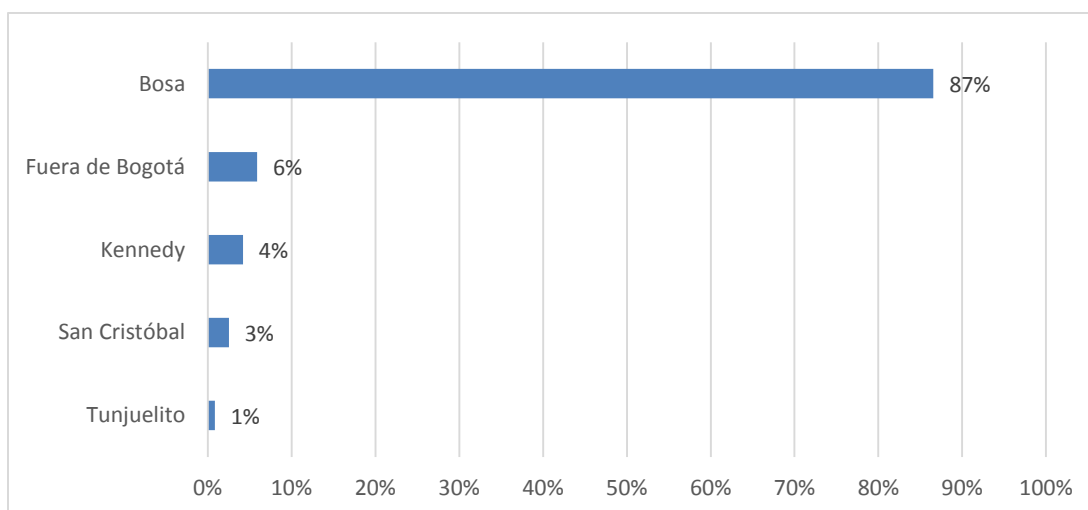
Ilustración 7. Utilidades de los establecimientos en el último mes



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Los comerciantes se desplazan hacia este sector de 4 las 19 localidades (excluyendo Sumapaz) y algunos desde fuera de Bogotá (6%), el 87% proviene de la misma localidad (Bosa), el 4% proviene de Kennedy. Las otras localidades presentan una frecuencia menor del 3%.

Ilustración 8. Localidad de residencia de los comerciantes

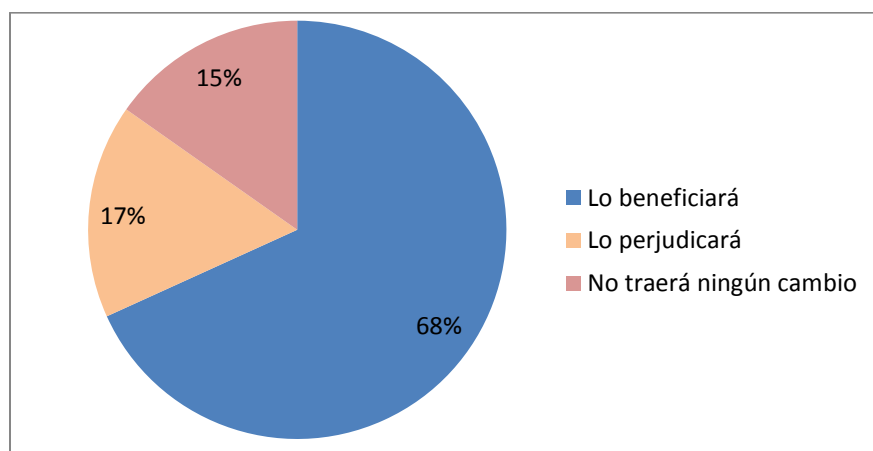


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

4. Percepción frente a la obra

El 98% de los encuestados estaban informados sobre la ejecución del proyecto Avenida Ciudad de Cali-desde Bosa San Bernardino, el 68% consideran que se beneficiará con la construcción del proyecto, el 17% consideran que los perjudicará, un 15% consideran que no traerá ningún cambio.

Ilustración 9. Beneficio/perjuicio con el desarrollo del proyecto



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

El principal beneficio esperado para los ciudadanos es la mejora en la movilidad y el entorno paisajístico, mientras que los principales perjuicios entre aquellos que se verán

perjudicados es la posible disminución en las ventas, la dificultad para acceder al sector y la inseguridad.

Ver Tabla 1 y 2

Tabla 6: principal beneficio del proyecto

Beneficios	Porcentaje	Cantidad
Mejorará la movilidad	84%	174
Mejorará el entorno paisajístico	6%	13
Valorizará los predios	4%	8
Mejorará la imagen del sector	3%	6
Mejorará la calidad de vida	2%	4
Aumentarán las ventas	0%	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

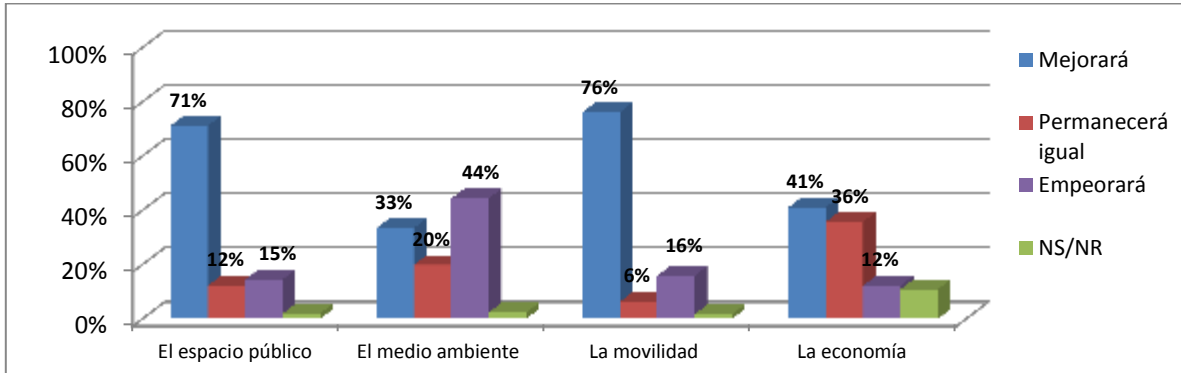
Tabla 7: principal Perjuicio del proyecto

Perjuicios	Porcentaje	Cantidad
Disminuirán las ventas	30%	15
Dificultad para acceder al sector	24%	12
Inseguridad	22%	11
Desplazamiento -desocupar viviendas	8%	4
Contaminación ambiental	4%	2
Más impuestos	4%	2
Desvalorización de predios	2%	1
NR	2%	1
Mucha indigencia en el sector.	2%	1
Se dañan las casas por el paso de volquetas y maquinaria	2%	1

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

Con relación al impacto que se dará en el espacio público, el medio ambiente, la movilidad y la economía. El 71% consideran que mejorará el espacio público, 76% la movilidad y 41% la economía. Por otra parte el 44% comenta que empeorará el medio ambiente, el 15% el espacio público y 16% la movilidad. A su vez un 36% suponen que la economía permanecerá igual.

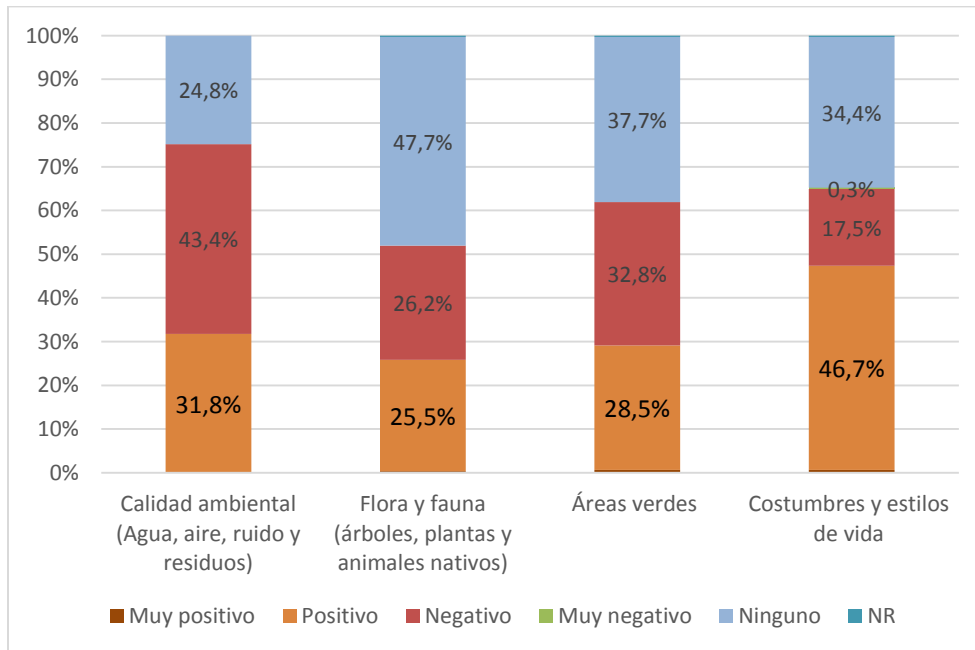
Ilustración 10. Percepción sobre cambios en el espacio público, medio ambiente y movilidad generados por el proyecto



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

En cuanto al el impacto que se generará en la calidad ambiental, costumbre y estilos de vida, flora y fauna, el 46.7% de las personas encuestadas consideran que el impacto será positivo en las costumbres y estilos de vida. Sin embargo el 44% de las personas encuestadas cree que el impacto en la calidad ambiental va ser negativo. A su vez el impacto en flora y fauna para el 47.7%, 38% en áreas verdes y 34% en costumbres y estilos de vida va ser ninguno.

Ilustración 11. Impacto en calidad ambiental, flora y fauna, áreas verdes y costumbres y estilo de vida



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

5. Principales resultados de los indicadores por componente PUI

Un PUI hace referencia a un Proyecto Urbano Integral, mediante el cual se busca que todo proyecto ejecute acciones sobre cinco aspectos o componentes principales que tienen una alta incidencia en el desarrollo urbano de los territorios donde se realizan los proyectos y por ende en la calidad y dinámica de vida de las personas que habitan y transitan por esos sectores.

En este capítulo se expone una visión de conjunto del resultado total de la percepción de la ciudadanía sobre los componentes PUI, que son: Urbano, Ambiental y Paisajístico, Movilidad, Económico y Social.

Los principales aspectos a resaltar son:

URBANO:

- La evaluación de las expectativas respecto al espacio público es positiva en cuanto a si este es suficiente 76.38%, adecuado el 51,13%, en relación a seguridad, el espacio público es seguro para apenas el 23%.
- En general, el 71.2% consideran que el espacio público mejorará con la ejecución del proyecto y para un 14.4% este empeorará.

AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICO

- El 33.44% consideran que con la ejecución del proyecto las condiciones ambientales mejorarán, aun así, cerca de 62.14% la califican como regular.

MOVILIDAD:

Entre los datos más importantes que arroja la encuesta están:

- El medio de transporte utilizado para transitar por el sector es SITP el 29.62%, a pie el 23.2%.
- El medio de transporte que preferiría para el 33.84% de la población entrevistada sería el SITP y el 20% utilizarían Transmilenio.
- El 14.9% califica como buena la movilidad del sector y 85.11% como regular o mala. Sin embargo el 76,16% considera que la movilidad mejorará con el proyecto.
- Para el 24.27% el tiempo en promedio de desplazamiento del ciudadano al su lugar habitual esta entre 30 y 45 minutos.

ECONÓMICO:

La encuesta refleja principalmente dos datos importantes:

- El área de influencia tiene una dinámica comercial dividida, un 69,75% de los establecimientos tiene actividades comerciales y el 27,73% actividad de servicios.

SOCIAL:

Los aspectos más importantes a resaltar en este componente son:

- Un 25% de los entrevistados reconoce haber sido informado de la ejecución del proyecto.
- El 45.63% de la población entrevistada dice que es muy importante participar en el desarrollo de los proyectos.
- Entre los beneficios que los entrevistados reconocen produce la participación ciudadana, un 60.5% dice que una mejor información, para un 28.16% la posibilidad de realizar un ejercicio de derechos y para un 8.74% el poder acceder a las oportunidades del proyecto.
- Las preferencias ciudadanas para hacer control social y seguimiento del proyecto, el 39.19% de la población entrevistada consideran que cualquier ciudadano interesado debería participar.

6. Indicadores por componente PUI

Componente	Indicador	Categoría	Valor del indicador
Componente Urbano	Expectativas ciudadana frente al espacio público	Suficiente	76,38%
		Adecuado	51,13%
		Seguro	22,98%
	Cambio en el espacio público del sector con el proyecto	Mejorará	71,2%
		Permanecerá igual	12,3%
		Empeorará	14,6%
		NS/NR	2,0%
	Sugerencias ciudadanas para mejoras del espacio público	Mejorando la seguridad	58,90%
		Realizando mantenimiento de andenes, mobiliario urbano y ciclorutas	18,77%
		Adecuando senderos para discapacitados	4,85%
		Mejorando el alumbrado público	4,85%
		Construyendo plazoletas y/o zonas verdes	2,91%
		Adecuando vías para ciclorutas y/o bicarriles	2,27%
Construyendo mobiliario urbano para descanso y protección del		2,27%	

		clima				
		Adecuando alamedas para peatones	0,97%			
		NR	0,97%			
		Educación ciudadana	0,65%			
		Organización de la comunidad	0,65%			
		Adecuando las vías.	0,32%			
		Colocar casetas para el agua.	0,32%			
		Concientizando a la gente	0,32%			
		Creando espacio para las ventas informales.	0,32%			
		Cultura ciudadana más charlas	0,32%			
		Organización Ciudadana	0,32%			
Componente Ambiental y Paisajístico	Percepción sobre las condiciones medio ambientales en el sector	Buena	12,62%			
		Regular	62,14%			
		Mala	24,27%			
		NS/NR	0,97%			
	Cambio en el medio ambiente del sector con el proyecto	Mejorará	33,44%			
		Permanecerá igual	19,87%			
		Empeorará	44,37%			
		NS/NR	2,32%			
	Percepción sobre el impacto en los elementos ambientales a causa de proyecto		Calidad ambiental	Flora y fauna	Áreas verdes	Costumbres y estilo de vida
		Muy positivo	0%	0,33%	0,66%	0,66%
		Positivo	31,79%	25,50%	28,48%	46,69%
		Negativo	43,38%	26,16%	32,78%	17,55%
		Muy negativo	0%	0%	0%	0,33%
		Ninguno	24,83%	47,68%	37,75%	34,44%
	Componente de Movilidad	Preferencia sobre medios de transporte	SITP	36,84%		
Transmilenio			20,07%			
Transporte colectivo			10,53%			
Bicicleta			7,57%			
A pie			7,24%			
Moto			6,58%			
Carro Particular			5,92%			
Taxi			4,93%			
Metro			0,33%			

	Medios habituales de transporte	SITP	29,62%
		A pie	23,22%
		Transmilenio	21,33%
		Transporte colectivo	7,82%
		Bicicleta	7,11%
		Moto	4,50%
		Carro Particular	4,27%
		Taxi	2,13%
	Percepción ciudadana frente a la movilidad	Buena	14,89%
		Regular	45,63%
		Mala	39,48%
	Cambio en la movilidad del sector con el proyecto	Mejorará	76,16%
		Permanecerá igual	6,29%
		Empeorará	15,89%
		NS/NR	1,66%
	Sugerencias ciudadanas sobre infraestructura para mejorar la movilidad en el sector	Ampliación de las vías	69,58%
		Mantenimiento de vías y andenes	18,12%
		Semaforización	2,91%
		Señalización	2,91%
		Más frecuencia de las rutas de transporte	2,59%
		Mejor rutas de transporte.	1,29%
		Construcción cicloruta o bicarril	0,97%
		Despejando senderos peatonales y vías	0,65%
		Más avenidas.	0,32%
		Reductores de velocidad	0,32%
		Sacar los vehículos viejos de circulación	0,32%
		Tiempos de desplazamiento a lugar habitual	Menos de 15 minutos
	Entre 15 y 30 minutos		21,68%
	Entre 30 y 45 minutos		24,27%
	Entre 45 minutos y 1 hora		17,80%
	Entre 1 hora y 1 y media		17,48%
	Más de 2 horas		11,00%
	Componente Económico	Principal ocupación del jefe de hogar	Trabajar
Dedicado al hogar			30,3%
Jubilado			10,4%

		Buscar trabajo	1,9%
		NR	1,4%
	Ingreso mensual del hogar	Menos de un SMLV	0,95%
		Entre uno y dos SMLV	37,91%
		Entre dos y tres SMLV	2,37%
		NS/NR	58,77%
	Estrato de los hogares	2	100%
	Tenencia de la vivienda	Propia totalmente pagada	67,30%
		En arriendo	22,27%
		Familiar	4,27%
		NR	4,27%
		En usufructo	0,95%
		Propia la están pagando	0,95%
	Tipo de actividad económica del establecimiento	Comercial	69,75%
		Servicios	27,73%
		Industrial	2,52%
	Actividad económica principal del establecimiento	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	80,67%
		Otras actividades de servicios	11,76%
		Alojamiento y servicios de comida	5,04%
		Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,68%
		Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0,84%
	Tiempo de funcionamiento del establecimiento	Menos de 1 año	19,33%
		1 a 2 años	18,49%
		2 a 5 años	19,33%
		5 a 10 años	20,17%
		Más de 10 años	22,69%
	Promedio de personas que laboran en el establecimiento	Promedio	1,76
Utilidades de los establecimientos	De dos a cuatro SMLV	2,6%	
	Menos de dos SMLV	20,5%	
	NR	76,9%	
Predios dedicados a actividades comerciales	Porcentaje	38,51%	

Componente Social	Edad de los jefes de hogar	18 a 34 años	8,53%
		35 a 49 años	26,07%
		50 a 64 años	39,34%
		65 o más	25,12%
		NR	0,95%
	Sexo de los jefes de hogar	Hombre	53,55%
		Mujer	43,13%
		NR	3,32%
	Afiliación a seguridad social	Contributivo	69,67%
		Subsidiado (ARS o EPS)	24,64%
		Especial o de excepción	2,37%
		NR	3,32%
	Nivel educativo de los jefes de hogar	Universitario	2,37%
		Técnica/ Tecnológica	4,74%
		Bachillerato	46,45%
		Primaria	43,60%
		Ninguno	0,47%
	Personas que conforman el hogar	Promedio	4,28
	Cohabitación		0,95%
	Hacinamiento		3,79%
	Servicios públicos	Acueducto y alcantarillado	100%
		Energía eléctrica	100%
		Teléfono fijo	79,62%
		Gas	97,63%
		Internet	65,40%
	Tiempo de vivir en el sector	Menos de 1 año	4,27%
		1 a 2 años	5,21%
		2 a 5 años	9,48%
		5 a 10 años	8,06%
		Más de 10 años	71,56%
NR		1,42%	
Discapacidad		7,58%	
Población en el área de influencia informada sobre el proyecto	Saben que el IDU adelantará el proyecto	97,73%	

Porcentaje de socialización de la obra por parte del IDU	Funcionarios del IDU le brindado información sobre el proyecto	25,50%	
Percepción sobre beneficio/perjuicio con la construcción de la obra	Lo beneficiará	68,21%	
	Lo perjudicará	16,56%	
	No traerá ningún cambio	15,23%	
Grado de asociatividad de la comunidad	Pertenece a alguna organización socio ambiental	4,21%	
Participación por tipo de organización		Total	Porcentaje
	Comunal	7	54%
	Religiosa	4	31%
	Grupo de mujeres	1	8%
	NR	1	8%
Relevancia de la participación ciudadana y el control social	Importantes	88,67%	
	Poco importantes	9,71%	
	Nada importantes	0,97%	
	NS/NR	0,65%	
Calificación del efecto de la participación ciudadana en la toma de decisiones durante el proyecto.	Alto	45,63%	
	Medio	27,51%	
	Bajo	23,30%	
	Nulo	3,56%	
Percepción sobre beneficios que se obtienen con la participación ciudadana.	Se obtiene información sobre el proyecto	60,52%	
	Se ejercen con propiedad los derechos y deberes ciudadanos	28,16%	
	Se aprovechan las oportunidades que ofrece el proyecto	8,74%	
	Ninguno	2,27%	
	NS/NR	0,32%	
Preferencias ciudadanas en la conformación de grupos ciudadanos para el control social y seguimiento del proyecto	Cualquier ciudadano o ciudadana interesado	39,19%	
	Líderes o dirigentes de organizaciones sociales	17,73%	
	Ciudadanía agrupada o asociada entorno al proyecto	15,71%	
	Miembros de comunidades minoritarias en el sector	13,84%	
	Base social de las organizaciones	13,53%	
Momentos de la participación ciudadana en el proyecto.	Cuando se difunda información sobre el proyecto a desarrollar	25,52%	
	Cuando se rinda cuentas del proyecto culminado	15,47%	

		Cuando se adelante la gestión y la ejecución del proyecto	15,12%
		Cuando se establezcan las prioridades del proyecto	14,69%
		Cuando se defina la pertinencia del proyecto	14,60%
		Cuando realicen evaluaciones periódicas del proyecto	14,60%
	Nivel de intención en la vinculación a escenarios de participación social	Le interesaría vincularse a escenarios de participación	24,60%

7. Impactos que le generará la construcción del proyecto

IMPACTOS QUE GENERARÁ LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO	PORCENTAJE
Inseguridad	18,5%
Polvo y polución	14,9%
Mejora la movilidad del sector	9,4%
Contaminación Ambiental(basuras, suciedad, desaseo , plagas, ruido)	6,5%
Afecta el comercio, disminución de ventas, represa la economía	4,3%
Mucha demora que lo hagan pronto	3,6%
Demoler todas las casas desocupadas, el abandono de estas casas incrementa la presencia de habitantes de calle y delincuencia.	3,4%
Incomodidad y poco espacio	2,9%
Descongestiona el sector y las vías	1,7%
Dificultad para acceder al sector, trancones, no hay vías de acceso.	1,4%
Están acabando con la parte ambiental, árboles y zonas verdes.	1,4%
Mejora la imagen y el entorno del barrio.	1,0%
Muy bueno el proyecto va a quedar bien.	1,0%
NR/NS	0,7%
Desplazamiento de las personas, vulnerabilidad a los derechos fundamentales de las personas y seriedad en los pactos de pagos.	0,7%
Más accidentalidad.	0,7%
Mucho cierre de vías por los escombros.	0,5%
Dañaron las vía internas del barrio	0,5%
La obra tiene muchos escombros que no recogen	0,5%
Más valoración	0,2%
Dejaron los andenes en mal estado con la vía que arreglaron	0,2%
Generación de empleo	0,2%

La poli sombra genera inseguridad por el sendero	0,2%
La obra causa grietas en las casas	0,2%
Cobro de más impuestos	0,2%
Le toco salir de la casa y no dan lo que vale y se demoran en pagar.	0,2%
Mucho barrial por las volquetas	0,2%
No tienen sendero peatonal	0,2%
Quedamos encerrados para ingresar el carro a las viviendas	0,2%
Se necesitan vías para el des embotellamiento del sector	0,2%
Movimiento de vehículos pesados	0,2%

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano

8. Sugerencias y observaciones

SUGERENCIA U OBSERVACIÓN	PORCENTAJE
Agilidad en el proyecto, agilizar la obra para que las ventas mejoren, terminar pronto, rapidez, mejorar el tiempo de entrega de obra.	15%
No demorar tanto el proyecto, mucha demora	10%
Arreglar o reparar las vías, vías internas, construir más vías, construir más obras, pavimentar todas la vías de la ciudad, las calles de Bosa antes de hacer nuevas, arreglar calles del Sur.	9%
Más seguridad en el sector ,presencia de la policía en la noche	9%
Falta más información del proyecto y planear bien obras de valorización, Informar a la comunidad de los proyectos	3%
Mejorar transporte del sector es muy demorado, faltan rutas, mejorar las rutas del SITP, el transporte es muy malo.	3%
Tener en cuenta a la comunidad en la toma de decisiones con respecto al transporte, tener en cuenta a ciudadanos y comerciantes	2%
Recoger escombros, no demoren tanto en recoger el escombros de las casas	2%
Más zonas verdes-más arboles	2%
Por los predios abandonados hay mucha delincuencia, derrumbar rápido las casas.	2%
No dejar la obra inconclusa	1%
Más sinceros y cumplidos con las promesas realizadas en las reuniones.	1%
Controlar el transporte del SITP, no respetan a los peatones.	0,6%
Arreglar andenes que dañaron por la obra	0,3%
Despejar las vías porque los talleres de motos se tomaron las vías	0,3%
Difícil salir del sector	0,3%
Brinden trabajo para los residentes del sector.	0,3%
Las calles se están deteriorando por falta del control de las maquinas con sobre peso.	0,3%

Más parques en la zona.	0,3%
Invasión del espacio público no dejan transitar al peatón	0,3%
Mucho desnivel en la obra que hicieron	0,3%
No cobren más impuestos.	0,3%
Dejen la vía con semáforos, más semáforos.	0,3%
Más pendientes del medio ambiente y la limpieza del río	0,3%
Hacer una obra bien planeada y amplia	0,3%
Felicitaciones porque les ha rendido y hay continuidad con la obra	0,3%
No acaben con la naturaleza.	0,3%
Mejorar la movilidad del sector	0,3%
Utilicen material bueno que dure bastante	0,3%
Tapar todos los huecos de la ciudad y no tramos exclusivos	0,3%
Contaminación visual.	0,3%
Controlar a los malos olores de las casas desocupadas	0,3%

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación, Oficina de Atención al Ciudadano



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

idu INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO