

Informe Avenida los Cerros



Informe Consolidado
Encuesta de Expectativas Ciudadanas sobre el inicio de Construcción-Avenida
Los Cerros (Av. Circunvalar) desde la Calle Novena hasta la Avenida Los
Comuneros (Calle Sexta), aplicada a Residentes y Comerciantes

Teniendo en cuenta los lineamientos de mejoramiento continuo impulsados desde el Equipo de Seguimiento y Evaluación de la OTC, se elaboró la encuesta de expectativas ciudadanas. Esta encuesta cuenta con cuarenta y cuatro preguntas (44) en las que se indaga sobre la movilidad, el espacio público, la participación ciudadana, y el medio ambiente del sector, lo cual se complementa con el componente económico y el de “imagen IDU”. Adicionalmente, en la encuesta se destinaron espacios para que los ciudadanos plasmaran sus sugerencias y observaciones.

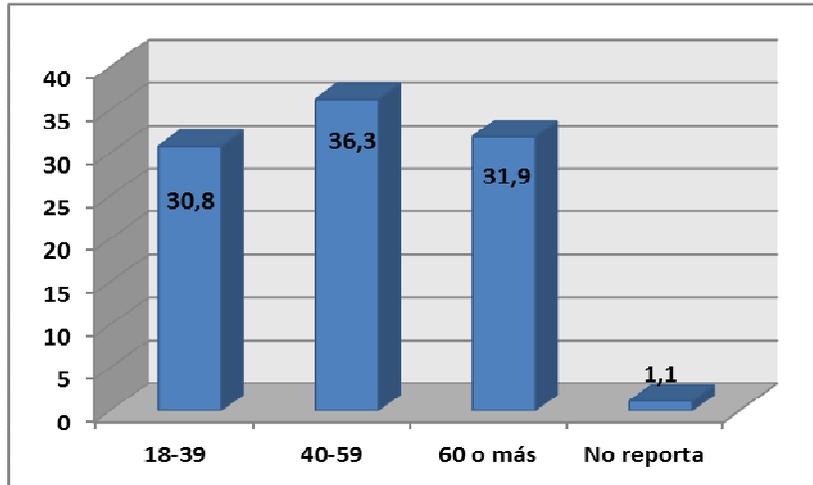
En el siguiente informe descriptivo, se presentan los resultados de la encuesta de expectativas ciudadanas, la cual se llevó a cabo los días 15 y 16 de Enero de 2015 en el sector de la Avenida Los Cerros (Avenida Circunvalar) desde la Calle Novena hasta la Avenida Los Comuneros (Calle Sexta). Para finalizar, ciento cincuenta y tres (153) residentes y veintinueve comerciantes (29) respondieron esta encuesta.

Cabe anotar que algunas preguntas encontradas en la encuesta se procesaron y se graficaron de forma independiente para residentes y comerciantes, ya que las mismas no coincidían para estos dos grupos.

Informe descriptivo

1. Módulo de Caracterización Ciudadana

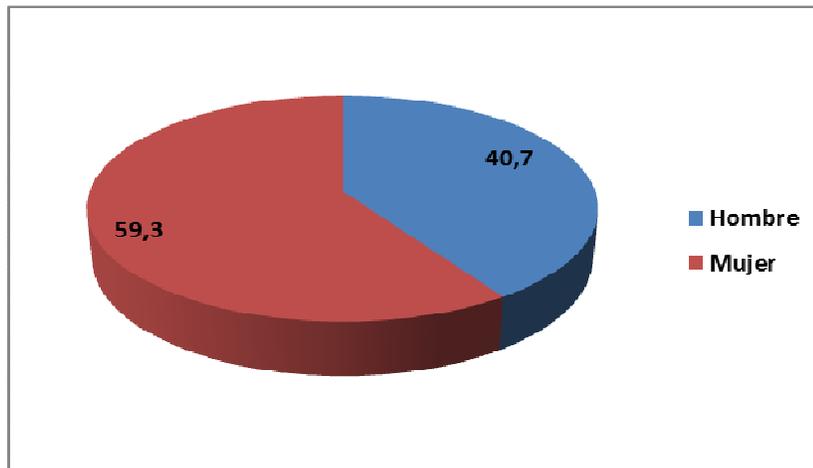
Tabla 1. Edad.



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Esta gráfica permite afirmar que el 36.3% de los residentes y comerciantes encuestados se encuentran entre los 40 y los 59 años, seguido con el 31.9% de quienes tienen 60 o más años.

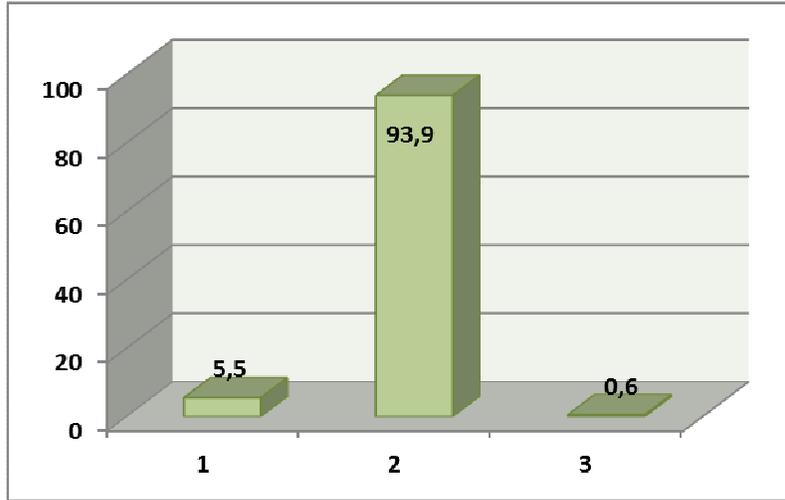
Tabla 2. Sexo.



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más de la mitad de los residentes y comerciantes encuestados son mujeres (59.3%), y el 40.7% restante son hombres.

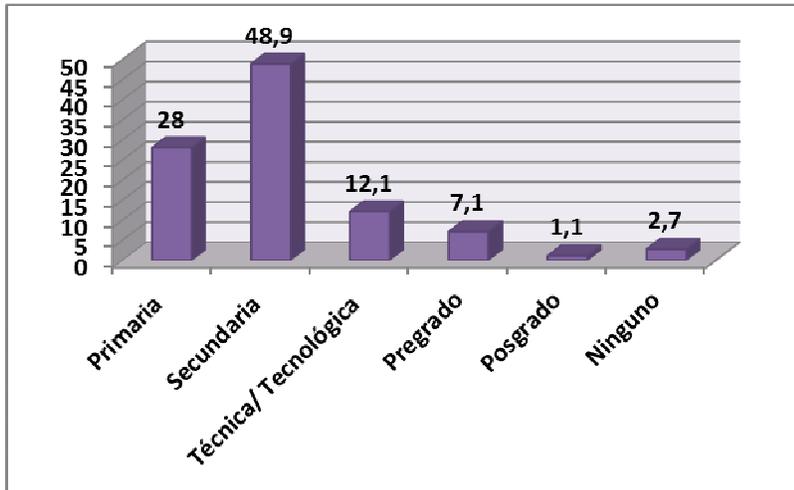
Tabla 3. Estrato Socioeconómico



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 93.9% de los residentes y comerciantes entrevistados residen en predios de estrato 2, siguiéndole con el 5.5% los encuestados que viven en estrato 1.

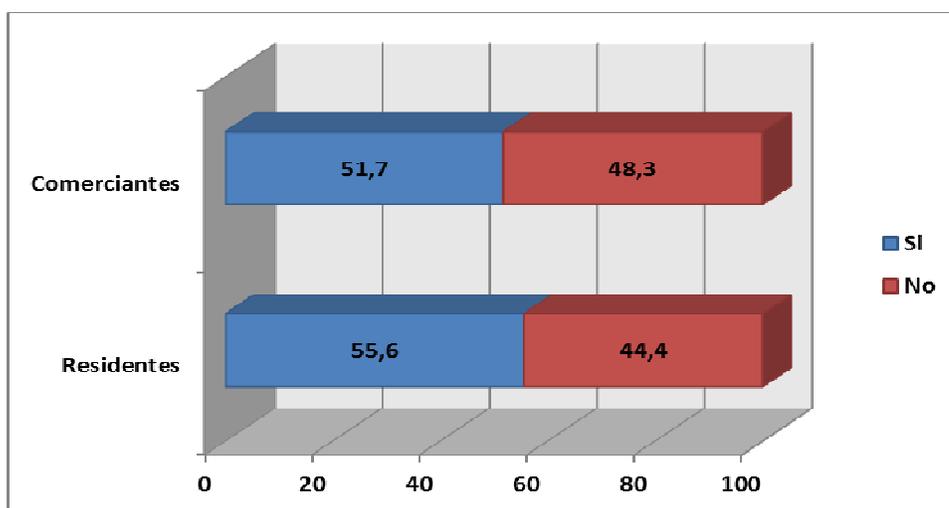
Tabla 4. Nivel educativo máximo culminado



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El grado de escolaridad máximo alcanzado tanto por los comerciantes encuestados, como por los jefes de hogar de los residentes entrevistados corresponde a secundaria (48.9%), le sigue con el 28% el nivel educativo de primaria.

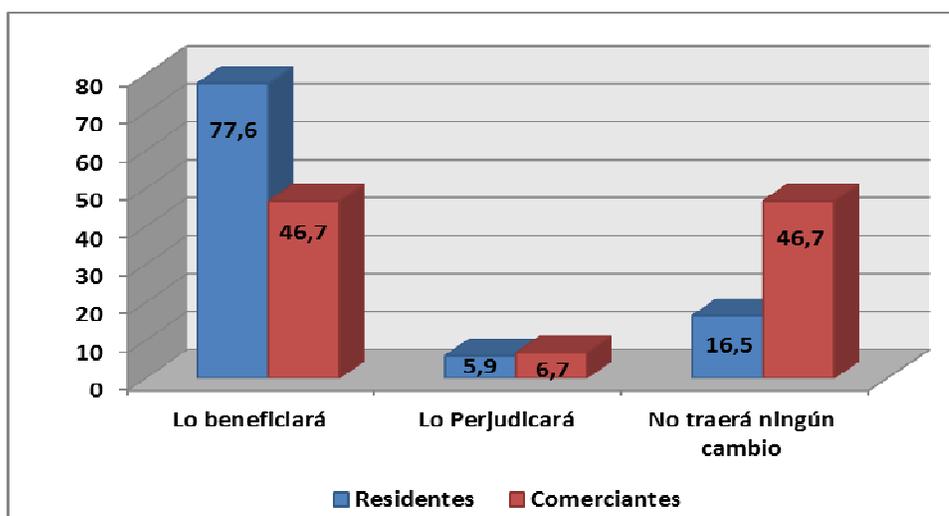
Tabla 5. ¿Sabe que en este sector, el IDU adelantará la construcción de la Av. Los Cerros (Av. Circunvalar), desde la Cl 9 Hasta la Av. Los comuneros (Cl 6)?.



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más de la mitad de los residentes y comerciantes encuestados, saben que el IDU adelantará la construcción de la Avenida Los Cerros (Av Circunvalar) desde la Calle 9 hasta la Avenida Los Comuneros (Calle Sexta).

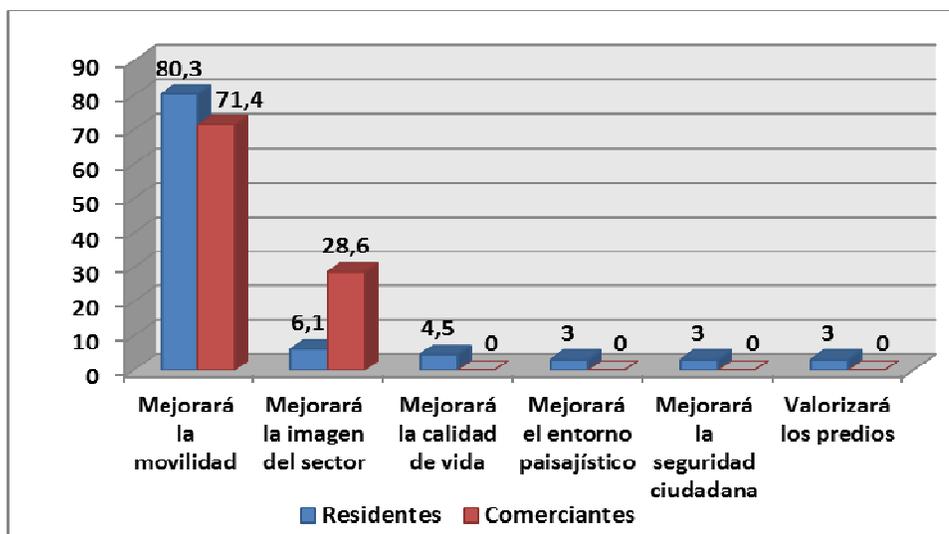
Tabla 6. 1.16 ¿Considera que este proyecto?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Del porcentaje de entrevistados que conocen acerca del proyecto, el 77.6% de los residentes encuestados considera que el proyecto los beneficiará, mientras que el 46.7% de los comerciantes entrevistados señalan que la obra los beneficiará y que no traerá ningún cambio respectivamente.

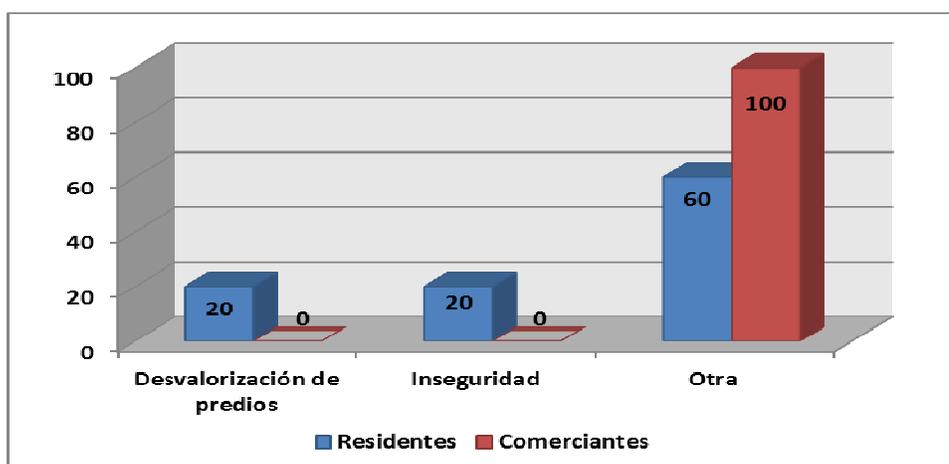
Tabla 7. ¿Cuál será el principal beneficio obtenido con el desarrollo del proyecto?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Del total de encuestados que manifestaron que el proyecto los beneficiará (66 residentes y 7 comerciantes), el 80.3% de los residentes y el 71.4% de los comerciantes entrevistados, expresaron que mejorará la movilidad respectivamente, le siguen con el 6.1% y el 28.6% sucesivamente, el mejoramiento de la imagen del sector.

Tabla 8. ¿Cuál es el principal perjuicio que puede traer este proyecto?

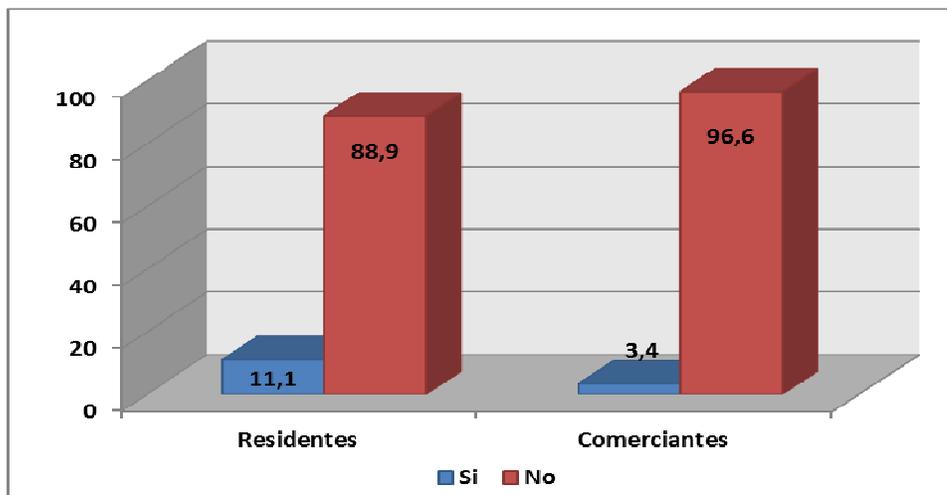


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Del número total de entrevistados que señalaron que el proyecto los perjudicará (5 residentes y 1 comerciante), el 60% de los residentes y el 100% de los comerciantes manifestaron “Otras” opciones respectivamente.

2. Módulo de Participación Ciudadana

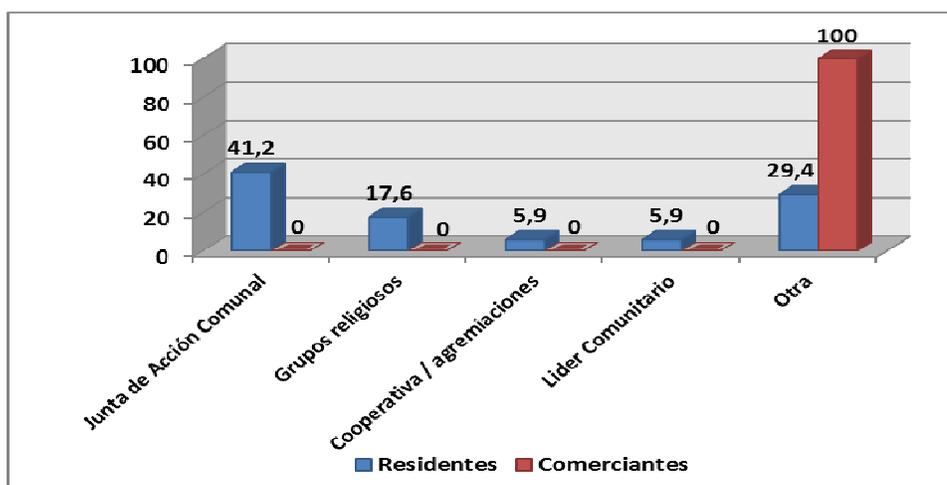
Tabla 9. ¿Usted pertenece a alguna organización social - ambiental o comunitaria?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más del 88% de los residentes y comerciantes encuestados, no pertenecen a alguna organización social-ambiental o comunitaria.

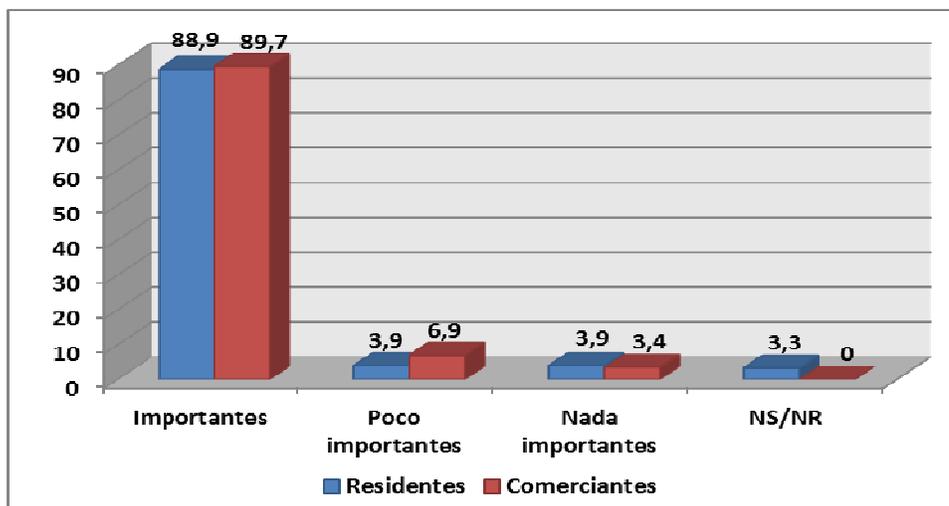
Tabla 10. ¿A qué tipo de organización pertenece?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Del total de entrevistados que pertenecen a alguna organización social-ambiental o comunitaria (17 residentes y un comerciante), el 41.2% de los residentes hacen parte de la Junta de Acción Comunal, y el 100% de los comerciantes integran otro tipo de entidades respectivamente.

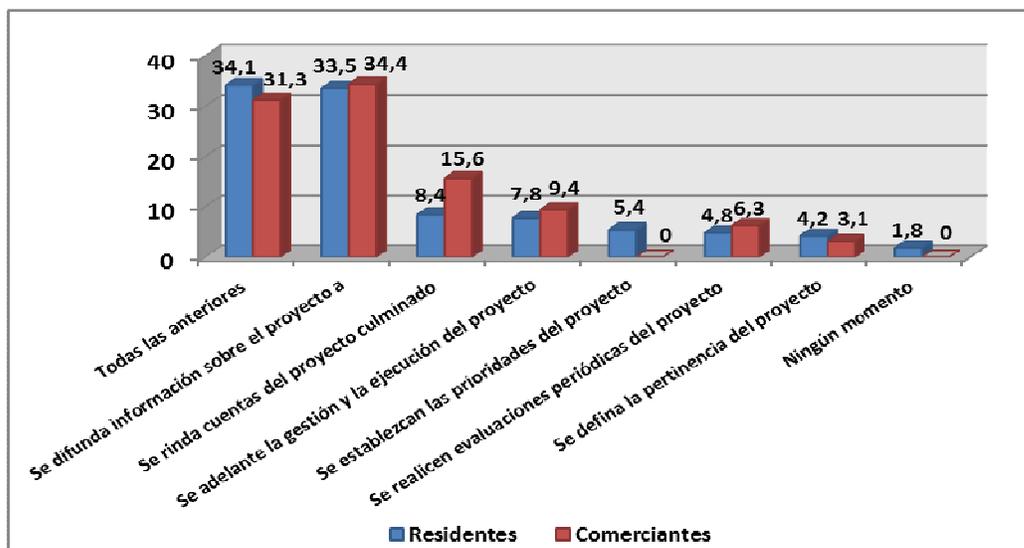
Tabla 11. Considera que durante el desarrollo de la obra, la participación ciudadana y el control social son:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Para el 88.9% de los residentes y el 89.7% de los comerciantes encuestados, la participación ciudadana y el control social son “importantes” durante el desarrollo de la obra.

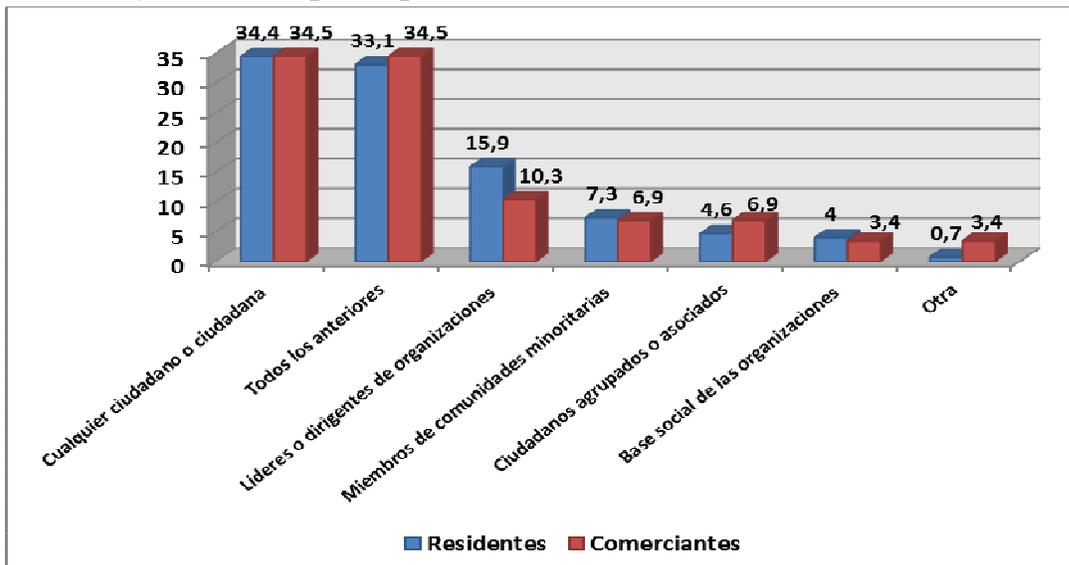
Tabla 12. En su opinión, la ciudadanía debe participar cuando:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 34.1% de los residentes y el 31.3% de los comerciantes consideran que la ciudadanía debe participar en todas las opciones presentes en la pregunta. Le siguen con el 33.5% y el 34.4% respectivamente, el que se difunda la información sobre el proyecto a desarrollar.

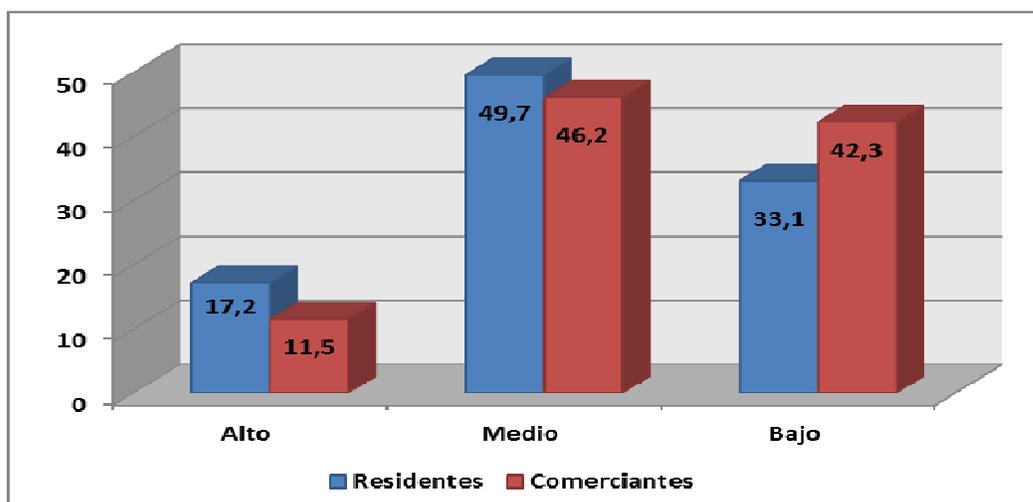
Tabla 13. ¿Quién debe participar?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Alrededor del 34% de los residentes y comerciantes encuestados manifiestan que debe participar cualquier ciudadano o ciudadana, continua con el 33.1% y con el 34.5% sucesivamente “todas las anteriores” alternativas encontradas en esta pregunta.

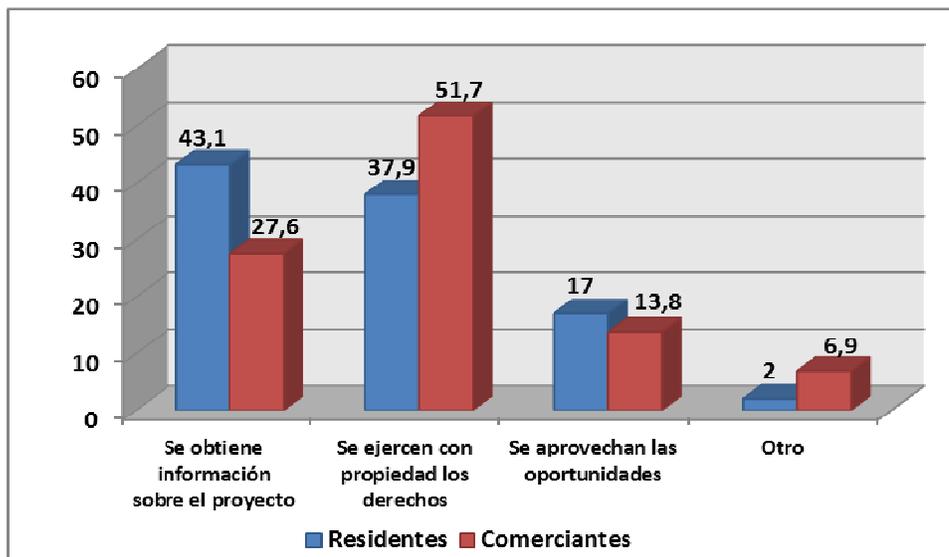
Tabla 14. Califique el efecto de la participación ciudadana en la toma de decisiones durante la ejecución de un proyecto



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Para el 49.7% de los residentes y el 46.2% de los comerciantes entrevistados, el efecto de la participación ciudadana en la toma de decisiones durante la ejecución de un proyecto es “medio”. Prosigue con el 33.1% y el 42.3% respectivamente el efecto “bajo”.

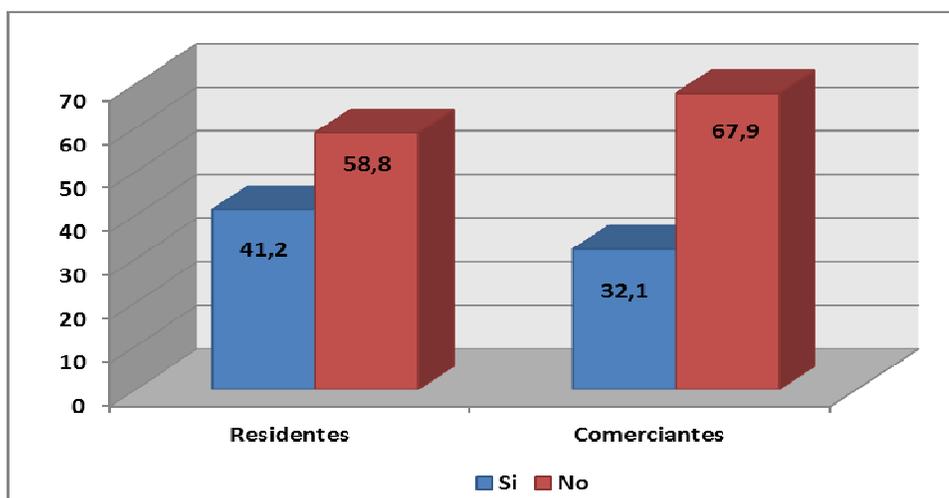
Tabla 15. ¿Qué beneficio se obtiene del ejercicio de la participación ciudadana?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

La “obtención de información sobre el proyecto” es el principal beneficio que para los residentes encuestados se obtiene del ejercicio de la participación ciudadana (43.1%). Sin embargo, para más de la mitad de los comerciantes entrevistados (51.7%) el principal beneficio es que se ejerzan con propiedad los derechos y deberes ciudadanos.

Tabla 16. ¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento al proyecto?

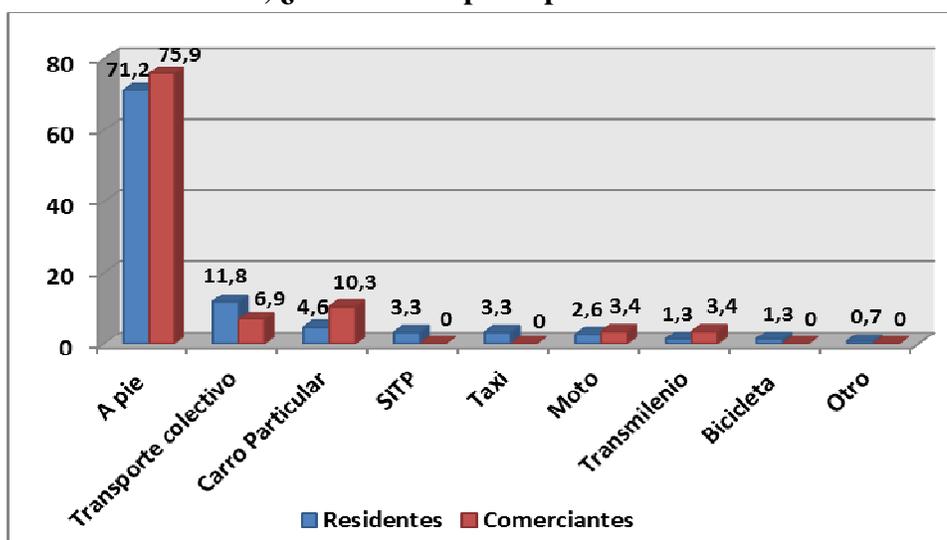


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más del 58% de los residentes y comerciantes encuestados no les interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento al proyecto.

3. Módulo de Movilidad

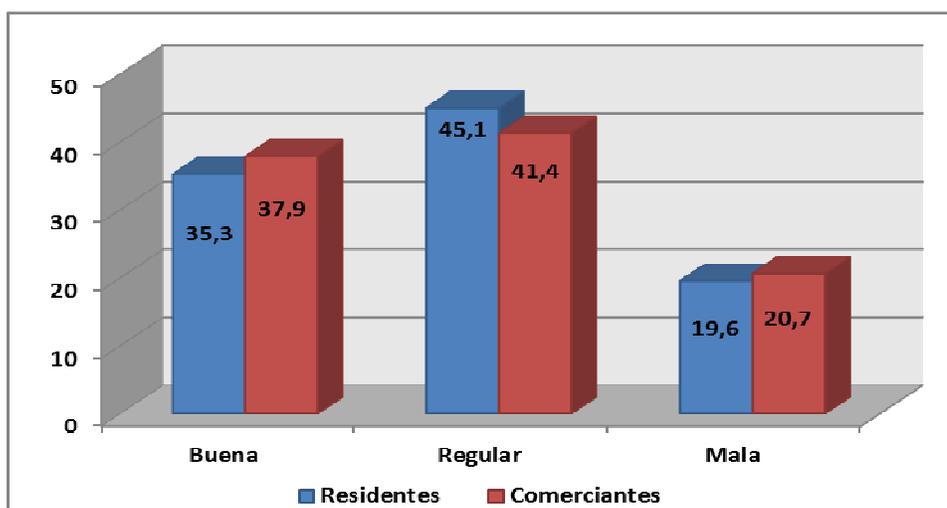
Tabla 17. Generalmente, ¿Cómo se desplaza por el sector?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 71.2% de los residentes y el 75.9% de los comerciantes entrevistados se desplazan generalmente a pie por el sector: Le sigue el transporte colectivo para los residentes (11.8%), y el carro particular para los comerciantes (10.3%)

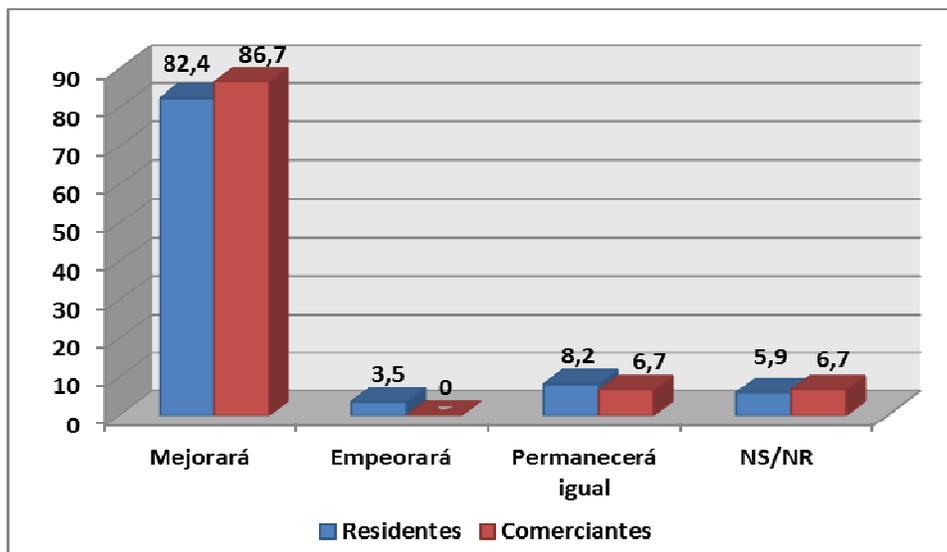
Tabla 18. Actualmente la movilidad en el sector es:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Para el 45.1% de los residentes y el 41.4% de los comerciantes encuestados, la movilidad actual en el sector es “Regular”. Continúa con el 35.3% y el 37.9% la percepción “Buena” de la movilidad en el lugar para residentes y comerciantes sucesivamente.

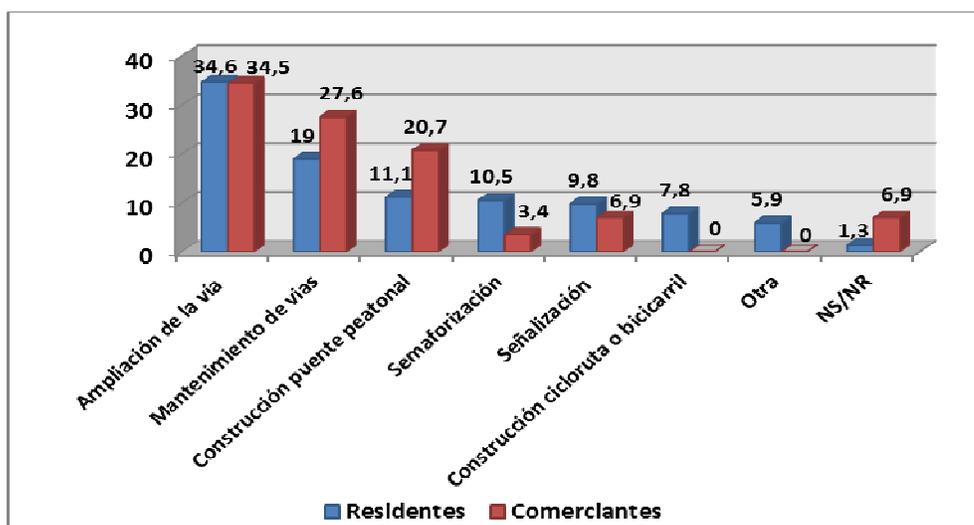
Tabla 19. Considera que con el proyecto la movilidad en el sector:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más del 82% de los residentes y comerciantes entrevistados consideran que con el proyecto la movilidad en el sector “mejorará”.

Tabla 20. ¿Qué aspectos adicionales considera que mejorarían la movilidad en el sector?

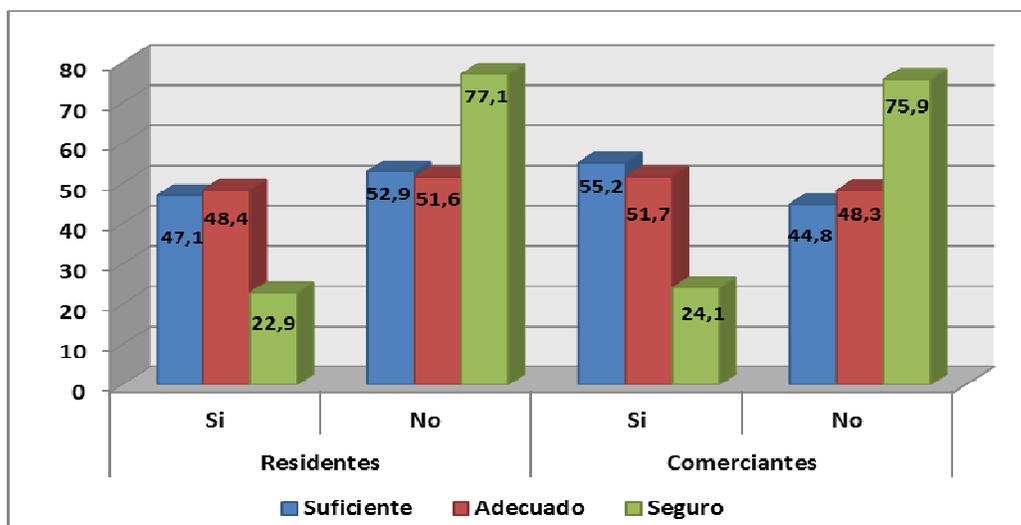


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Cerca del 34% de los residentes y comerciantes encuestados manifiestan que la “ampliación de la vía” es el aspecto adicional que mejoraría la movilidad en el sector. Prosigue con el 19% y el 27.6% respectivamente el “mantenimiento de vías”.

4. Módulo de Espacio Público

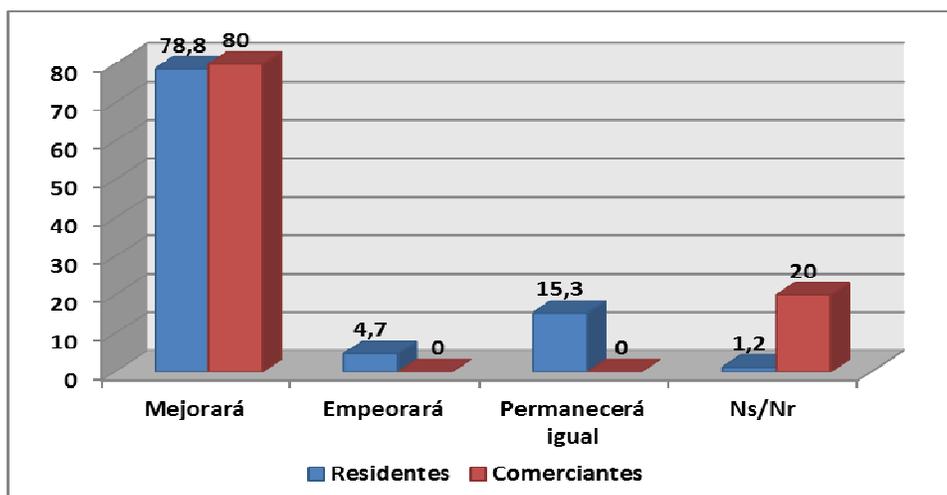
Tabla 21. Considera que el espacio público del sector es:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Los residentes entrevistados consideran que el espacio público del sector no es suficiente (52.9%), ni adecuado (51.6%) ni mucho menos seguro (77.1%). Sin embargo, los comerciantes manifiestan que el espacio público del lugar si es suficiente (55.2%) y adecuado (51.7%), pero no seguro (75.9%)

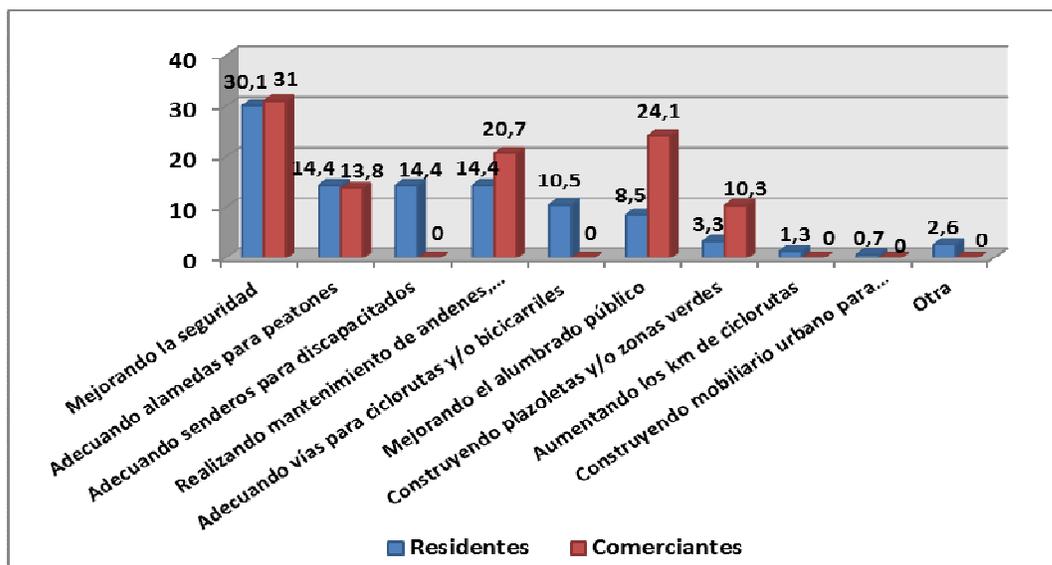
Tabla 22. Considera que con el desarrollo de este proyecto el espacio público:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Los residentes y comerciantes encuestados señalan en más de un 78%, que con el desarrollo del proyecto el espacio público del sector “mejorará”. Continúa en el caso de los residentes entrevistados la alternativa “permanecerá igual” con el 15.3%, y el Ns/Nr con el 20% para los comerciantes.

Tabla 23. ¿Cómo considera que se puede mejorar el espacio público en el sector?

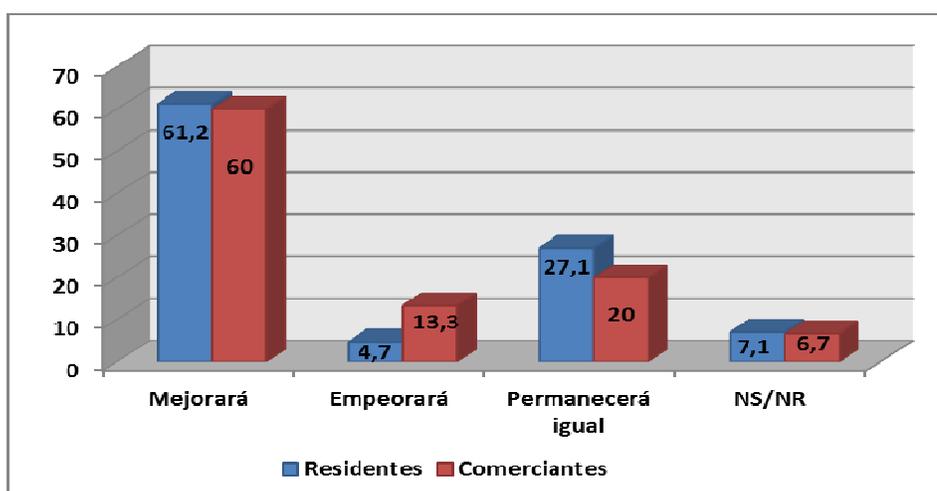


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 30.1% de los residentes y el 31% de los comerciantes entrevistados considera que se puede mejorar el espacio público en el sector “mejorando la seguridad”.

5. Módulo de Económico

Tabla 24. ¿Con el desarrollo del proyecto la economía del sector?

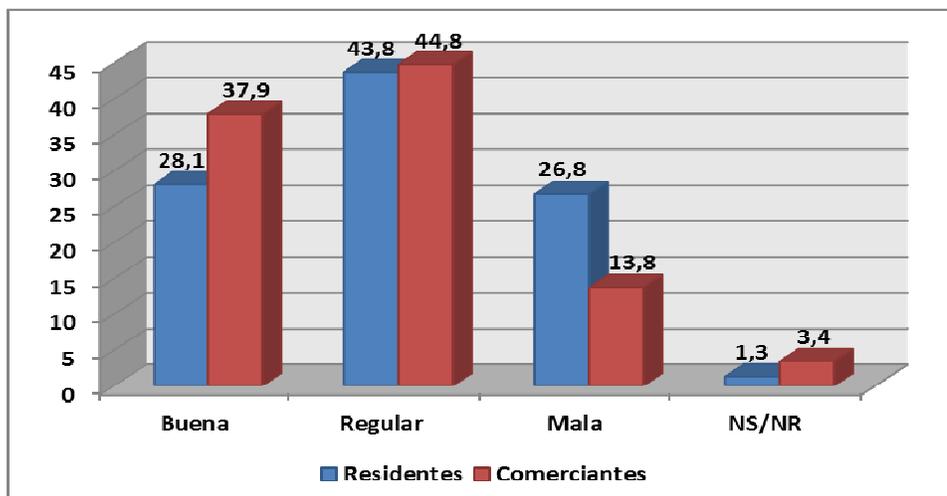


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Para el 61.2% de los residentes y el 60% de los comerciantes encuestados, la economía del sector “mejorará” con el desarrollo del proyecto. Le sigue respectivamente con el 27.1% y el 20% la percepción que “permanecerá igual”.

6. Módulo de Ambiental

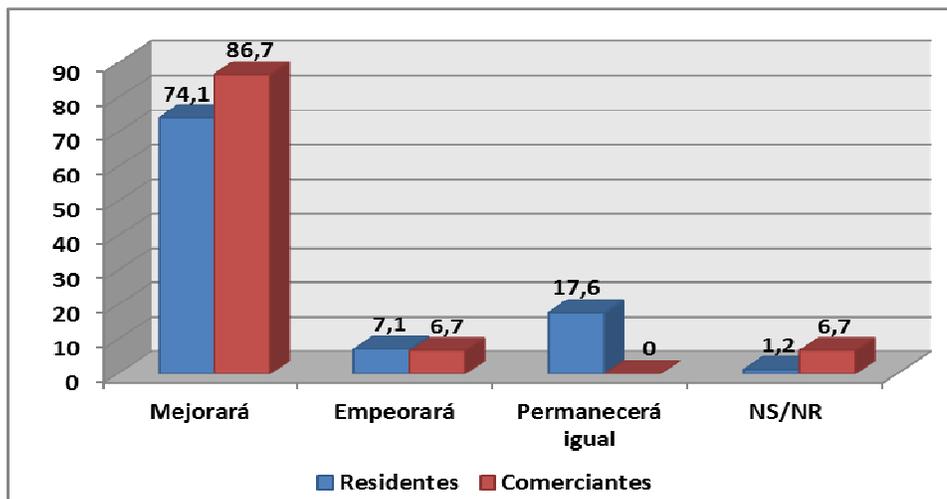
Tabla 25. Valore la condición ambiental del sector:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más del 43% de los residentes y comerciantes encuestados, valoran la condición ambiental del sector como “Regular”. Continúa sucesivamente para estos dos grupos la percepción “Buena” con el 28.1% y el 37.9%.

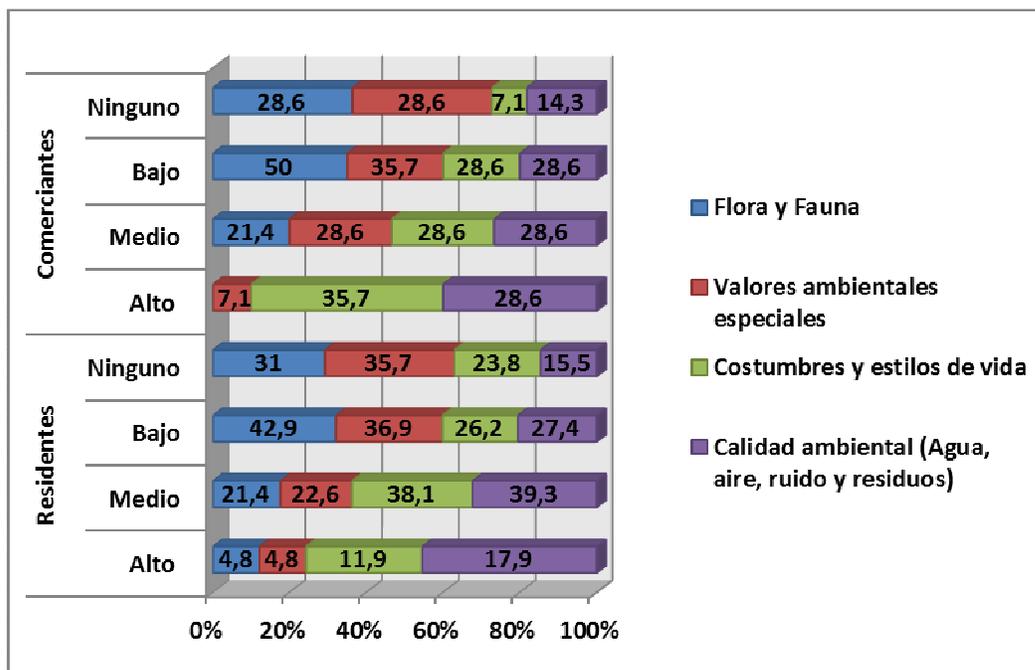
Tabla 26. Con el desarrollo de este proyecto el medio ambiente del sector:



El 74.1% de los residentes y el 86.7% de los comerciantes entrevistados consideran que con el desarrollo de este proyecto el medio ambiente del sector “Mejorará”.

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

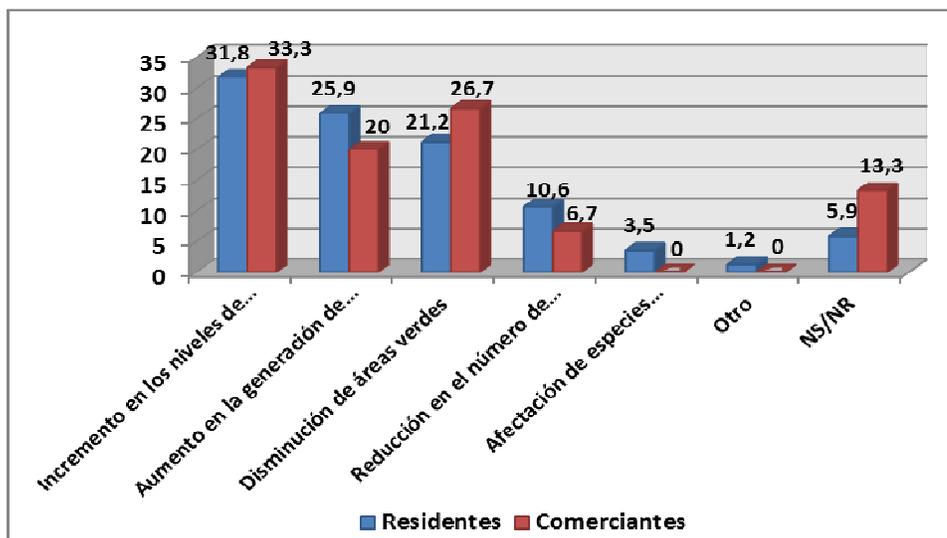
Tabla 27. Califique el impacto que puede generar el proyecto:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Los residentes encuestados consideran que el impacto que puede generar este proyecto es mayoritariamente “Bajo” en los componentes de Flora y Fauna (42.9%) y de Valores ambientales especiales (36.9%). Asimismo es “Medio” en Costumbres y estilos de vida (38.1%) y en Calidad ambiental (39.3%). Por otro lado, los comerciantes entrevistados manifiestan que el impacto que puede producir este proyecto, es “Bajo” en Flora y Fauna (50%) y en Valores ambientales especiales (35.7%) tal como lo señalado por los residentes. Finalmente es “Alto” en Costumbres y estilos de vida (35.7%), y “Bajo”, “Medio” y “Alto” para Calidad Ambiental con el 28.6%.

Tabla 28. Con la ejecución de este proyecto se puede generar en el sector:

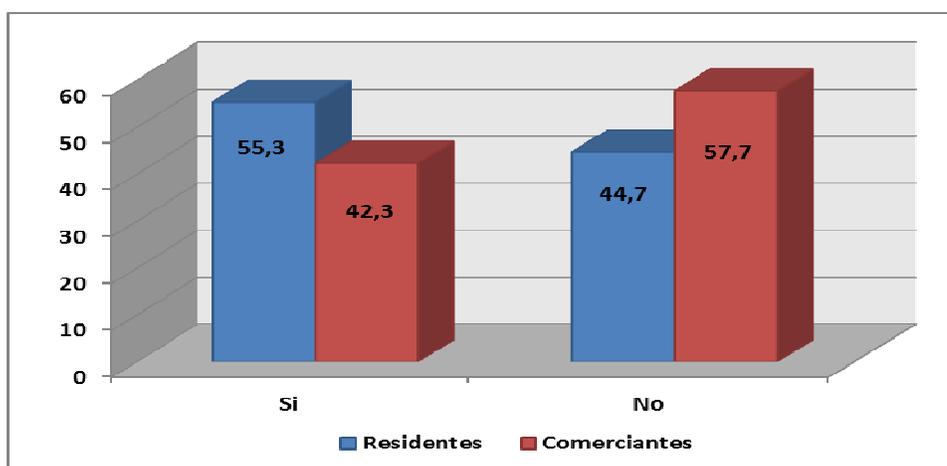


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Para el 31.8% de los residentes y el 33.3% de los comerciantes encuestados, con la ejecución de este proyecto se puede generar en el sector un incremento en los niveles de ruido. Le sigue para el caso de los residentes el aumento en la generación de escombros (25.9%) y la disminución de áreas verdes (26.7%) para los comerciantes.

7. Módulo Imagen IDU

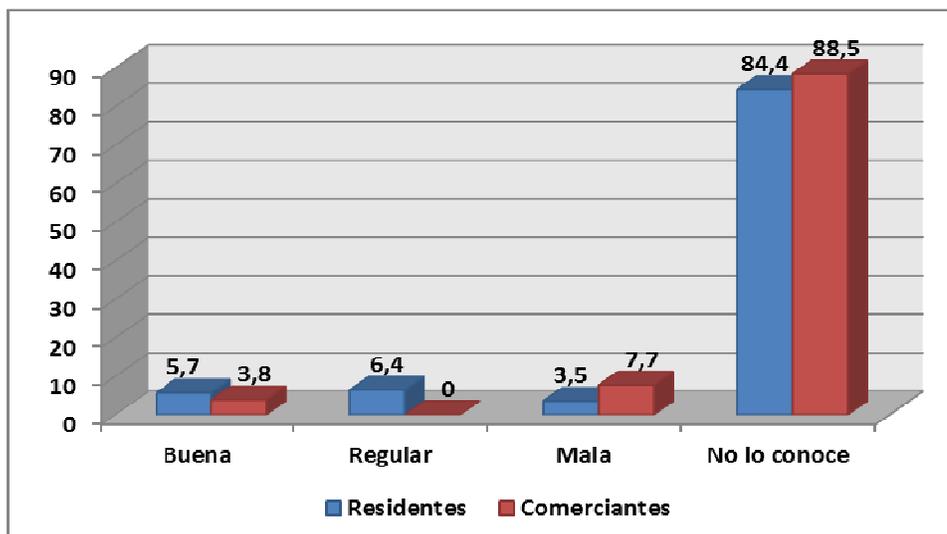
Tabla 29. ¿Conoce cuál es la función del IDU?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 55.3% de los residentes entrevistados saben cuál es la función del IDU, sin embargo el 57.7% de los comerciantes encuestados no la conocen.

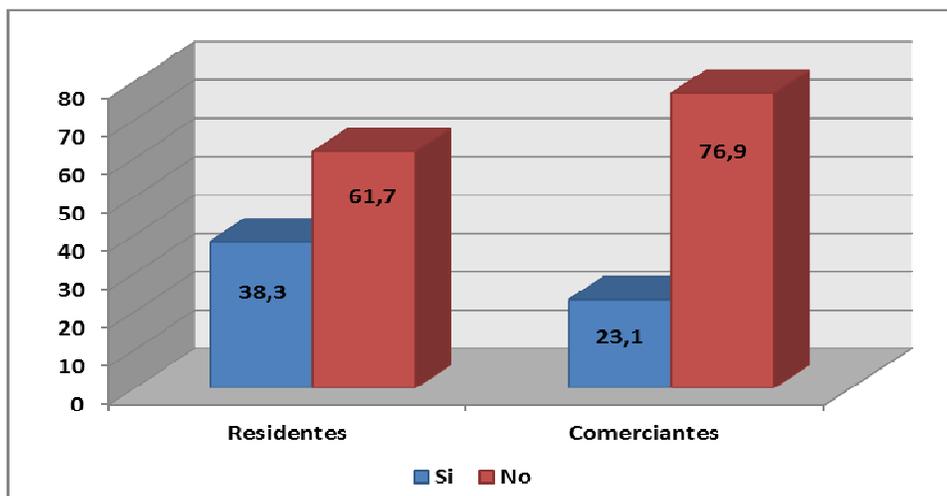
Tabla 30. ¿Qué imagen tiene del director del IDU?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más del 84% de los residentes y comerciantes encuestados no conocen al director del IDU. De igual forma, el 6.4% de los residentes tienen una imagen “Regular” del director, y el 7.7% de los comerciantes una imagen “Mala” respectivamente.

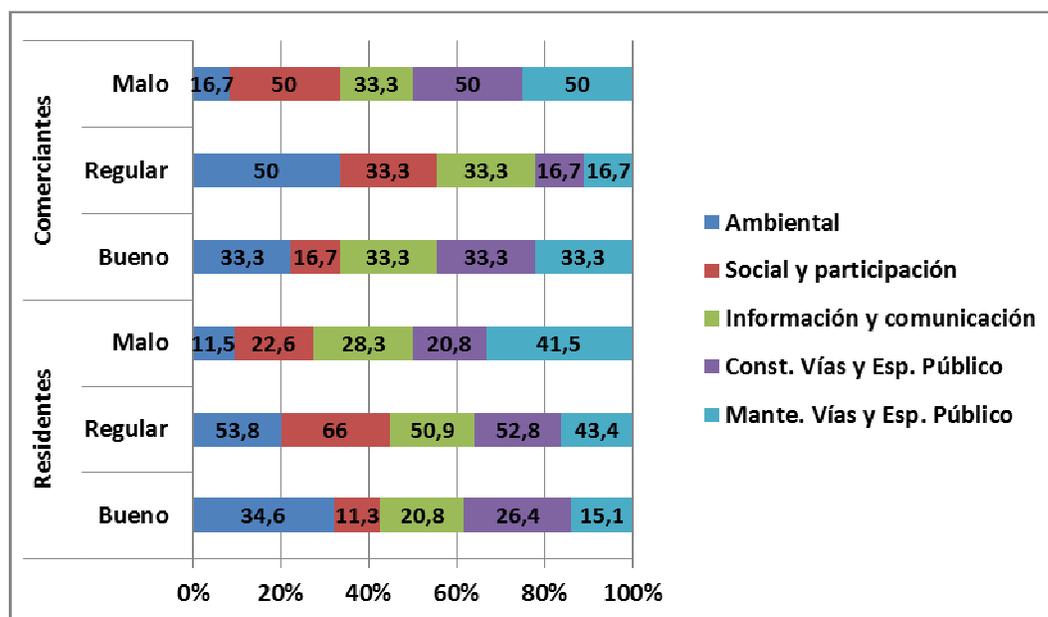
Tabla 31. ¿Identifica algún proyecto de infraestructura vial y/o de espacio público, que haya sido o sea adelantado por el IDU?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más de la mitad de los residentes y comerciantes entrevistados no identifican algún proyecto de infraestructura vial y/o de espacio público que haya sido o sea adelantado por el IDU.

Tabla 32. Evalúe la gestión del IDU en los siguientes aspectos:

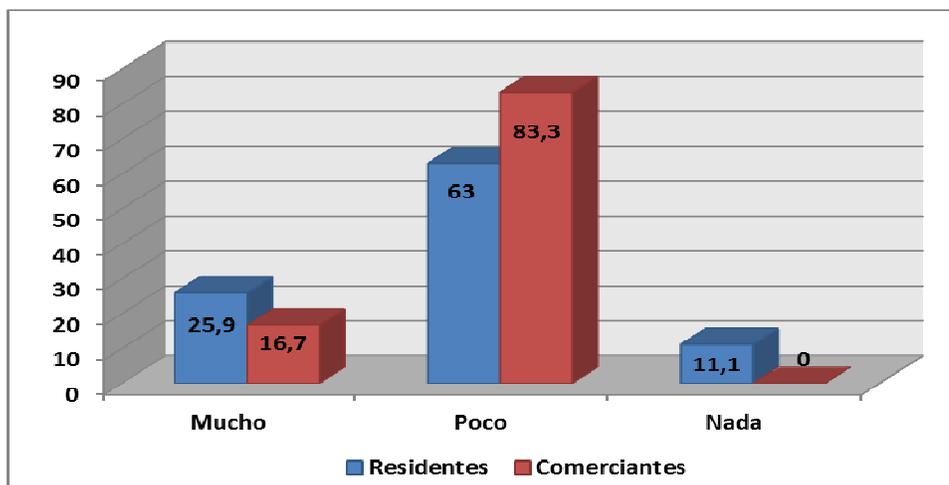


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Más del 43% de los residentes encuestados que identificaron algún proyecto de infraestructura vial y/o de espacio público que haya sido o sea adelantado por la entidad (54) evaluaron como “Regular” la gestión del IDU en los componentes ambiental (53.8%), social y participación (66%), información y comunicación (50.9%), construcción de vías y espacio público (52.8%), y mantenimiento de vías y espacio público (43.4%).

Asimismo, del total de los comerciantes entrevistados que identificaron algún proyecto ejecutado por el IDU (6), el 50% calificó como “Regular” y como “Malo” la gestión del IDU en los componentes ambiental y en el Social y participación respectivamente. Frente a la información y comunicación los comerciantes evaluaron como “Bueno” (33.3%), “Regular” (33.3%) y Malo (33.3%) dicho aspecto. Finalmente la mitad de los comerciantes calificaron como “Malo” los componentes de construcción y mantenimiento de vías y espacio público respectivamente.

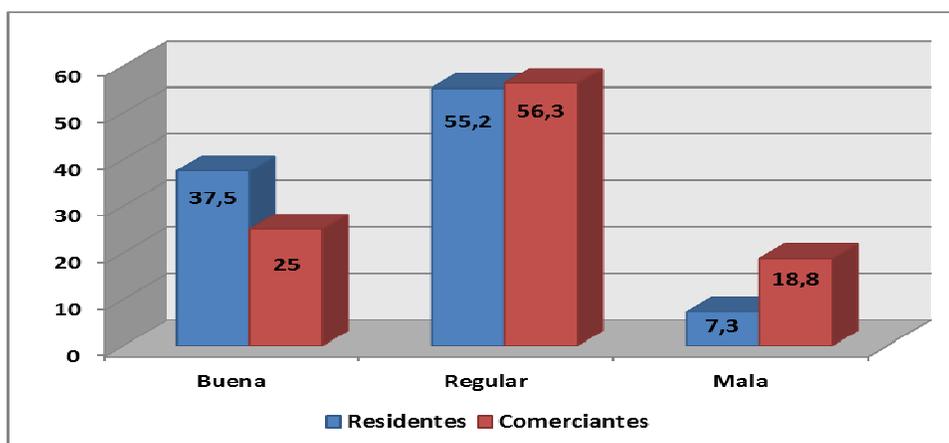
Tabla 33. ¿Qué tan satisfecho se siente con los resultados alcanzados por el IDU en materia de malla vial y espacio público?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Del total de residentes y comerciantes entrevistados que identificaron algún proyecto de infraestructura vial y/o de espacio público que haya sido o sea adelantado por el IDU (54 residentes y 6 comerciantes), el 63% y el 83.3% de estos últimos se sienten “poco” satisfechos con los resultados alcanzados por el IDU en materia de malla vial y espacio público respectivamente.

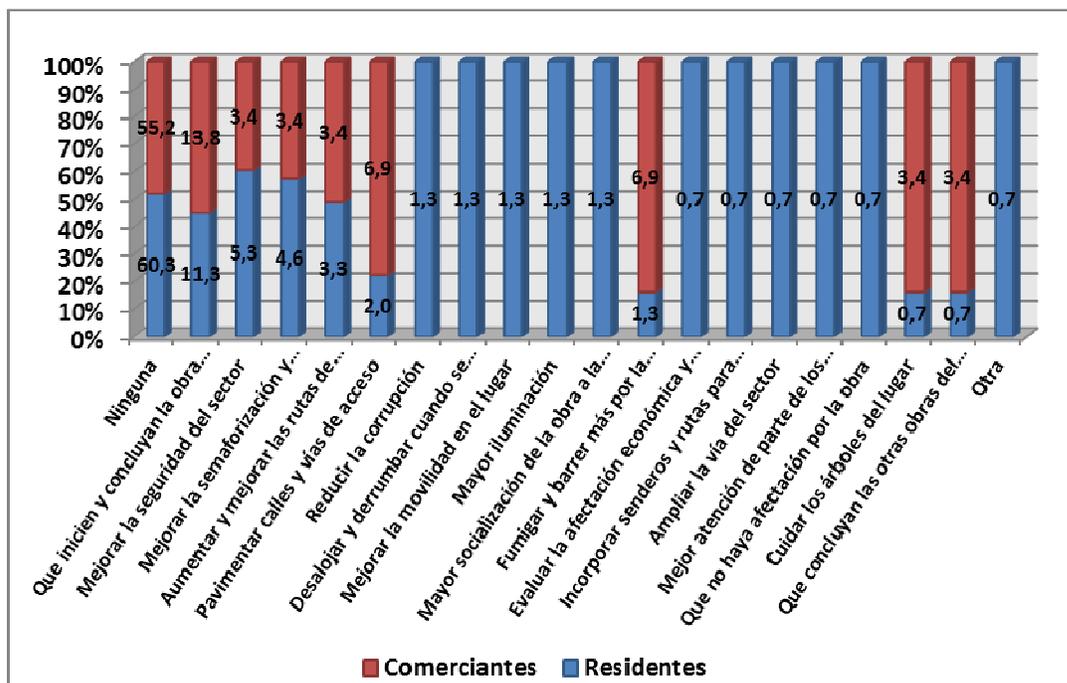
Tabla 34. ¿Qué imagen tiene del IDU?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 55.2% de los residentes y el 56.3% de los comerciantes encuestados tiene una imagen “Regular” del IDU. Le siguen con el 37.5% y el 25% respectivamente la imagen “Buena” de la entidad.

Tabla 35. ¿Tiene alguna sugerencia u observación que quiera agregar?



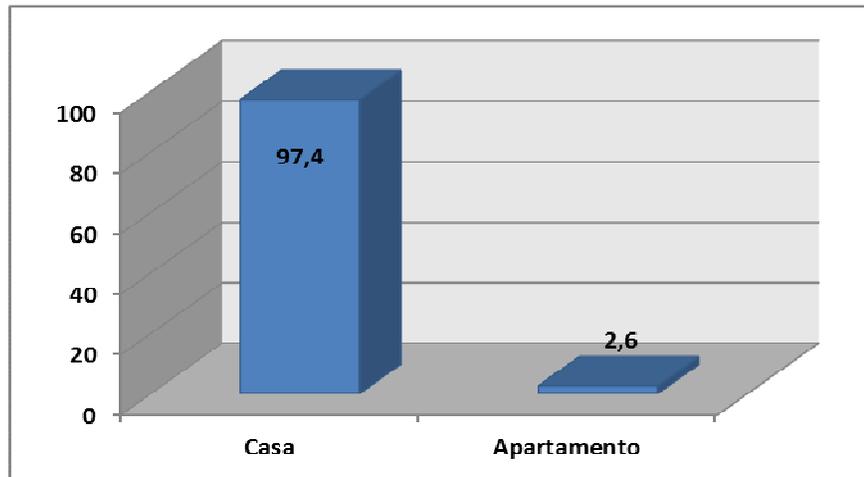
El 60.3% de los residentes y el 55.2% de los comerciantes entrevistados no señalaron ningún tipo de observación o sugerencia al respecto. Asimismo, el 11.3% y el 13.8% de estos últimos manifestaron que es urgente que inicien y concluyan la obra con rapidez, el 5.3% y el 3.4% expresaron sucesivamente que es necesario mejorar la seguridad del sector, el 4.6% y el 3.4% indicaron respectivamente que se requiere mejorar la semaforización y construir puente peatonal en la zona, el 3.3% y el 3.4% comentaron sucesivamente que se necesita aumentar y mejorar las rutas de transporte público y de SITP, y el 2% y el 6.9% manifestaron que es necesario pavimentar calles y vías de acceso respectivamente. Del mismo modo, el 1.3% de los residentes indicaron sucesivamente que se requiere reducir la corrupción, desalojar y derrumbar cuando se realice el proyecto, mejorar la movilidad en el lugar, mayor iluminación, y mayor socialización de la obra a la comunidad, El 1.3% de los residentes y el 6.9% de los comerciantes comentaron respectivamente que se necesita fumigar y barrer más por la presencia de roedores. Por otro lado, el 0.7% de los residentes expresaron sucesivamente que es necesario evaluar la afectación económica y de las viviendas en el sector, incorporar senderos y rutas para discapacitados, ampliar la vía del sector, mejorar atención de parte de los funcionarios de los servicios públicos, y que no haya afectación por la obra. Asimismo, el 0.7% de los residentes y el 3.4% de los comerciantes manifestaron respectivamente que se requiere cuidar los árboles del lugar, y que concluyan las otras obras del sector. Finalmente, el 0.7% de los residentes señalaron “Otras” observaciones.

Vale la pena anotar que dos residentes encuestados ofrecieron felicitaciones al IDU por la encuesta y por la buena formulación de las preguntas.

Preguntas dirigidas solo a Residentes

Módulo de Caracterización Ciudadana

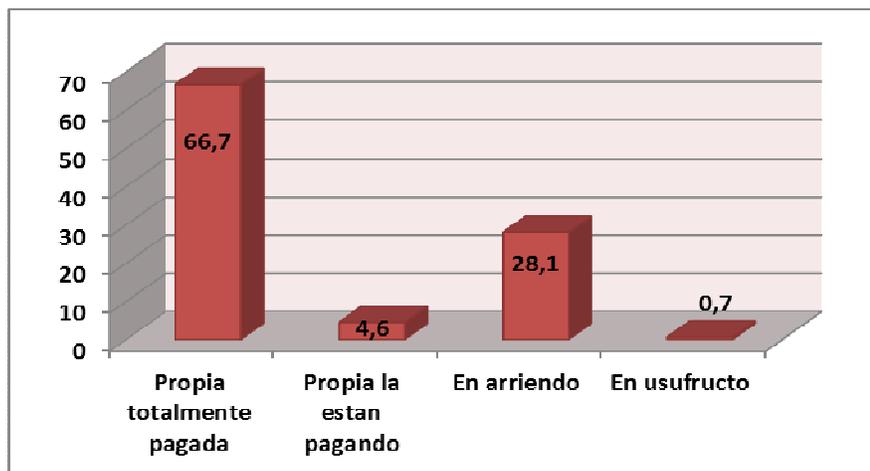
Tabla 36. Tipo de vivienda:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 97.4% de los residentes entrevistados viven en casas, y el 2.6% restante residen en apartamentos.

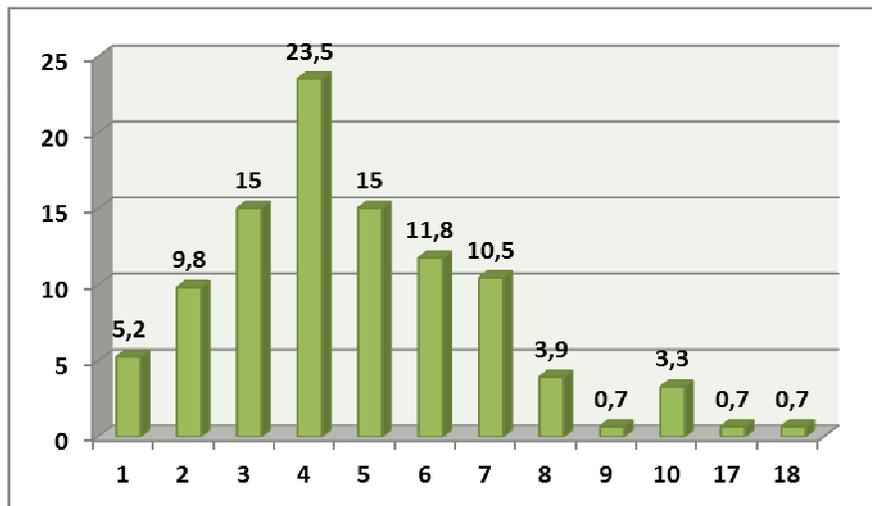
Tabla 37. La vivienda ocupada por su hogar es:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 66.7% de los residentes encuestados habitan en inmuebles propios totalmente pagados, le siguen los que viven en arriendo con el 28.1%.

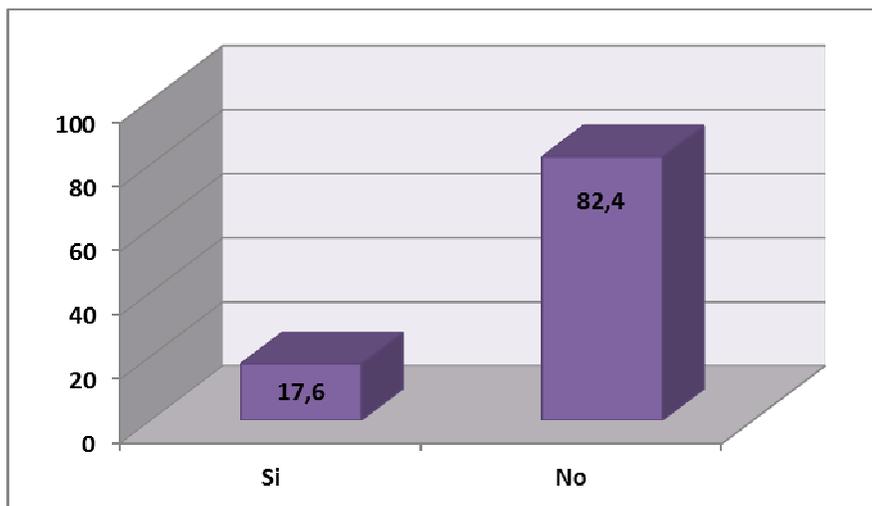
Tabla 38. ¿Cuántas personas conforman su hogar?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

La mayor parte de los residentes entrevistados viven en hogares conformados por cuatro personas (23.5%), junto por aquellos integrados por tres y cinco personas sucesivamente. (15%)

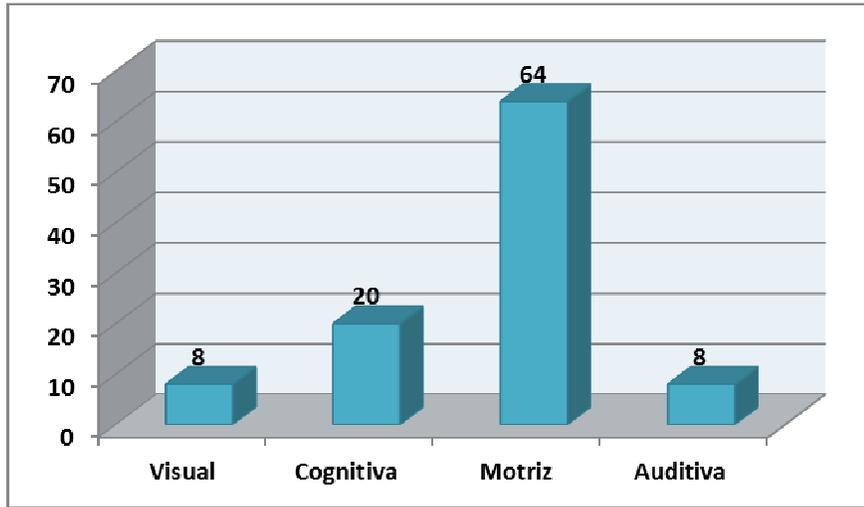
Tabla 39. ¿Usted o algún miembro de su familia tiene(n) algún tipo de discapacidad?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 82.4% de los residentes encuestados señalaron que ni ellos ni algún miembro de sus familias tienen algún tipo de discapacidad.

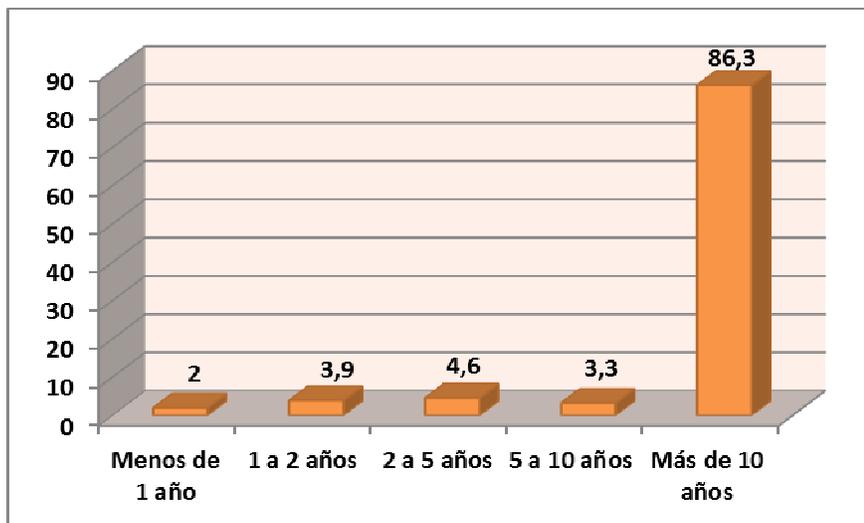
Tabla 40. ¿Qué tipo de discapacidad?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Del total de residentes entrevistados que manifestaron que ellos o que algún miembro de su familia tenían algún tipo de discapacidad (27), el 64% señaló tener problemas de tipo motriz, y el 20% de tipo cognitivo.

Tabla 41. ¿Hace cuántos años vive en el sector?

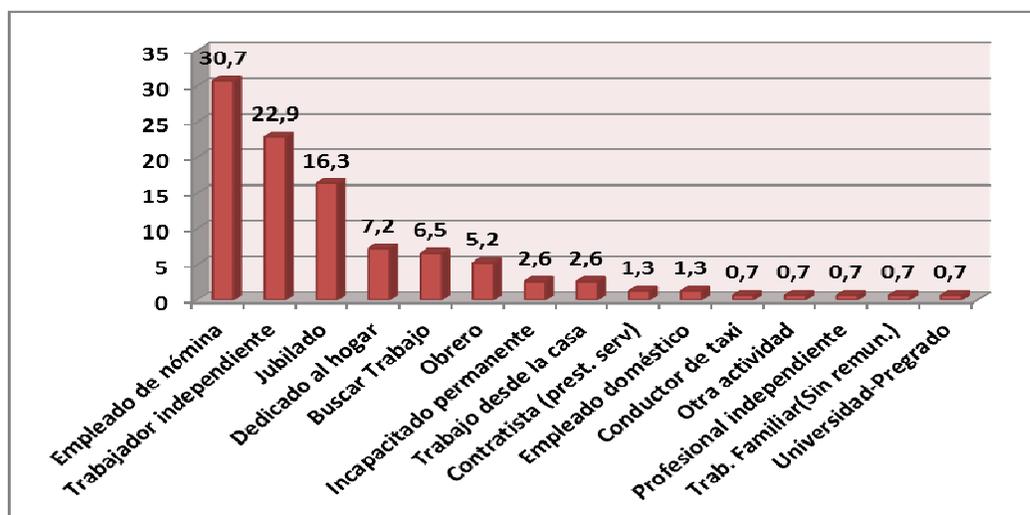


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 86.3% de los residentes encuestados viven en el sector desde hace más de 10 años, le siguen con el 4.6% aquellos que habitan en el lugar de 2 a 5 años.

Módulo Económico

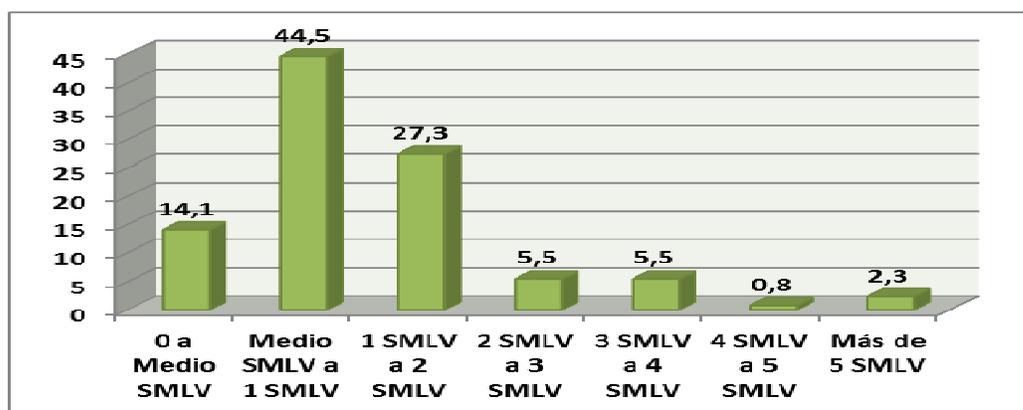
Tabla 42. ¿La semana anterior la principal ocupación del jefe de hogar fue?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 30.7% de los residentes entrevistados manifestaron que la principal ocupación del jefe de hogar la semana anterior a la aplicación de esta encuesta fue ser empleado de nómina, el 22.9% ser trabajador independiente, y el 16.3% ser jubilado.

Tabla 43. ¿Cuánto sumaron los ingresos de su hogar en el último mes?



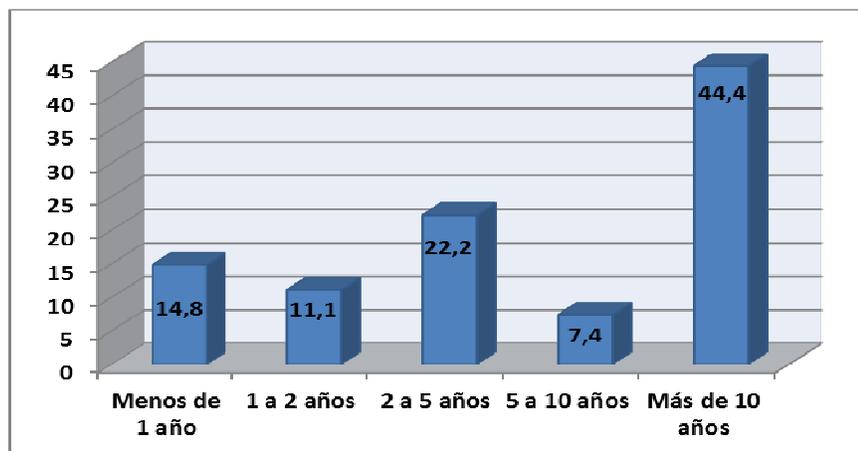
Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 44.5% de los residentes encuestados señalaron que la sumatoria de los ingresos percibidos en su hogar durante el último mes, se encuentran entre el medio y el salario mínimo legal vigente (\$322.175-\$644.350). De igual forma, el 27.3% señaló que los ingresos de su hogar estuvieron entre el salario mínimo y los dos salarios mínimos respectivamente. (\$644.350-\$1'288.700)

Preguntas dirigidas solo a Comerciantes

Módulo de Caracterización de Comerciantes

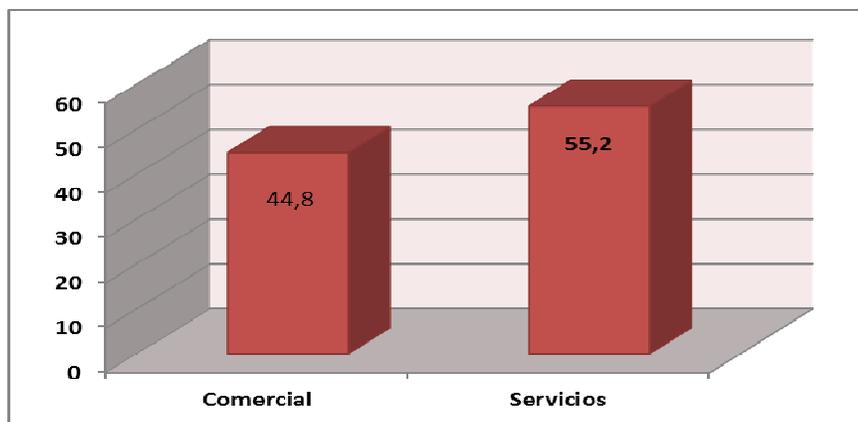
Tabla 44. ¿Hace cuánto tiempo tiene o funciona su negocio?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 44.4% de los comerciantes entrevistados señalaron que desde hace más de 10 años tienen o funcionan sus negocios en el sector, le siguen los establecimientos que se encuentran en el lugar de 2 a 5 años con el 22.2% sucesivamente.

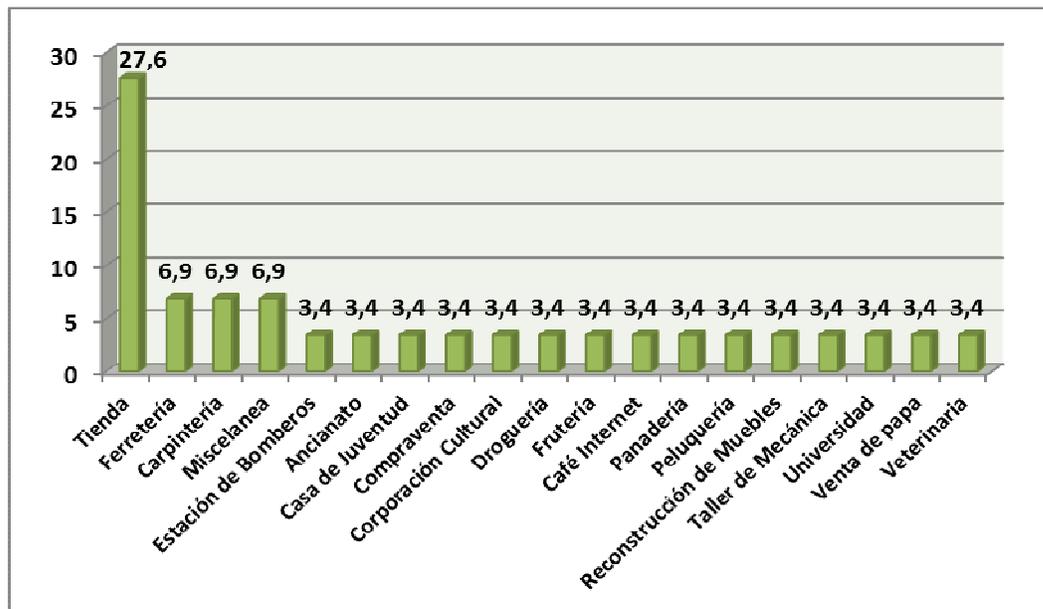
Tabla 45. ¿Qué tipo de actividad económica se desarrolla principalmente en su establecimiento?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 55.2% de los comerciantes encuestados manifestaron que en sus negocios se desarrollan principalmente actividades de “Servicios”. El 44.8% restante señaló que se dedican a realizar actividades “Comerciales”.

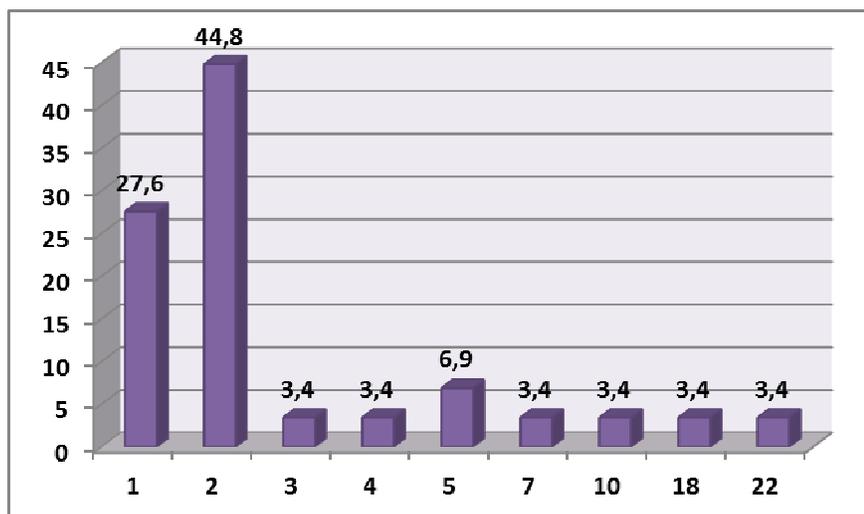
Tabla 46. Describa la actividad económica principal del establecimiento:



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 27.6% de los negocios del sector son tiendas, y el 6.9% corresponden a ferreterías, carpinterías y misceláneas respectivamente.

Tabla 47. ¿Incluido usted, cuántas personas laboran en este establecimiento?



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

En el 44.8% de los establecimientos de la zona laboran dos personas, en el 27.6% trabaja una sola, y en el 6.9% laboran cinco personas respectivamente.

Ficha Técnica

Encuesta de expectativas ciudadanas	Av Los Cerros (Av Circunvalar) desde la Cll 9 hasta la Av Los Comuneros.
Periodo de recolección:	15 y 16 de Enero de 2015
Cobertura:	Área de influencia del proyecto
Universo:	Todos los predios y establecimientos comerciales circundantes al área de influencia del proyecto
Diseño muestral:	Aleatorio
Selección de entrevistados:	Selección aleatoria de predios y establecimientos comerciales
Tamaño muestral:	153 residencias y 29 establecimientos comerciales
Error estadístico de la muestra:	5%
Tipo de encuesta:	Entrevista personal
Método de recolección:	Formulario
Base de Datos Catastral	2013



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

idu Instituto de
DESARROLLO URBANO