

Informe de Percepción Ciudadana Proyecto Metro



INFORME DE PERCEPCIÓN CIUDADANA FRENTE AL PROYECTO "METRO PARA BOGOTÁ" 2015

Culminados los estudios de ingeniería básica avanzada para la construcción del proyecto Metro para Bogotá, la Oficina de Atención al Ciudadano del IDU, aplicó la tercera encuesta de percepción ciudadana frente al proyecto, con el objetivo de hacer seguimiento a la opinión de los Bogotanos, en términos de percepción y expectativas ciudadanas frente a la realización del Metro para Bogotá.

La encuesta consta de cinco módulos que permiten capturar información de caracterización demográfica de los encuestados, medios de transporte y preferencias, medios y tipo de información del proyecto que les gustaría conocer, expectativas, beneficios y perjuicios esperados con la construcción de la obra, entre otras.

Para la aplicación de la encuesta se seleccionó una muestra de 1212 ciudadanos de 19 localidades, asumimos una confianza del 95%, un error del 5%, adicionalmente garantizamos que 19 de las 20 localidades estuvieran representadas en la muestra y tomamos como pregunta objetivo del estudio el si prefiere el Metro como medio de transporte masivo para movilizarse en la ciudad, que el año anterior presentó un resultado del 60.9%. La base para la distribución de la misma, fue la proyección poblacional para Bogotá por localidad 2014, DANE, Secretaría Distrital de Planeación SDP: Convenio específico de cooperación técnica No 096-200.

Tabla 1. Distribución de la muestra por localidad

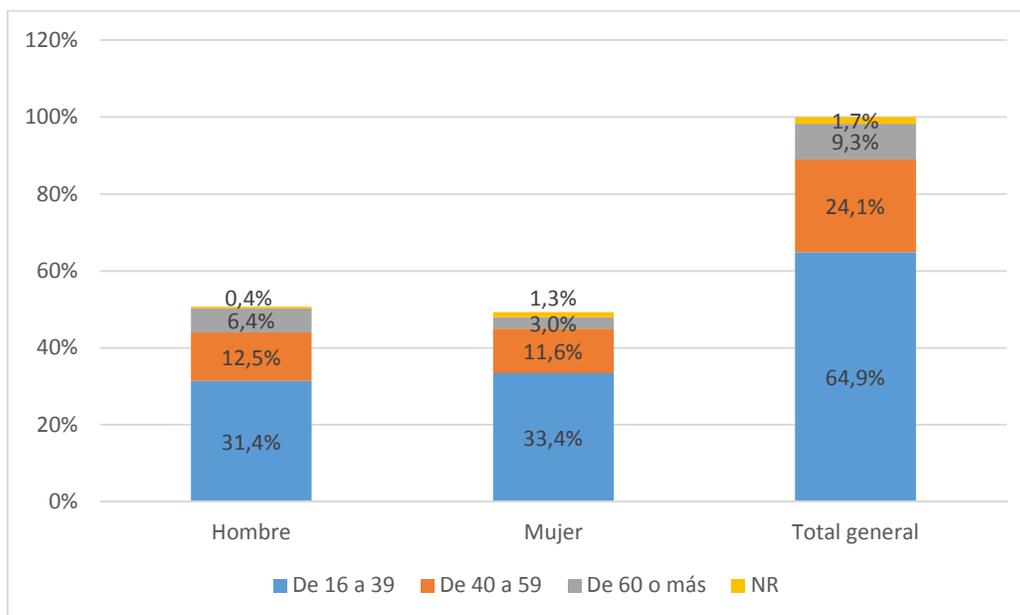
Localidad	Muestra	Porcentaje
Usaquén	68	5,6%
Chapinero	38	3,1%
Santa Fe	31	2,6%
San Cristóbal	51	4,2%
Usme	52	4,3%
Tunjuelito	32	2,6%
Bosa	84	6,9%
Kennedy	154	12,7%
Fontibón	63	5,2%
Engativá	141	11,6%
Suba	158	13,0%
Barrios Unidos	48	4,0%
Teusaquillo	41	3,4%
Los Mártires	30	2,5%
Antonio Nariño	24	2,0%
Puente Aranda	48	4,0%
La Candelaria	13	1,1%
Rafael Uribe Uribe	52	4,3%
Ciudad Bolívar	84	6,9%
Total	1212	100,0%

Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

1. CARACTERIZACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

La encuesta se aplicó a ciudadanos y ciudadanas mayores de 16 años, y se clasificó en tres grupos de edad. El 64.9% se concentra en el rango de 16 a 39 años, la muestra se distribuye simétricamente entre hombres y mujeres.

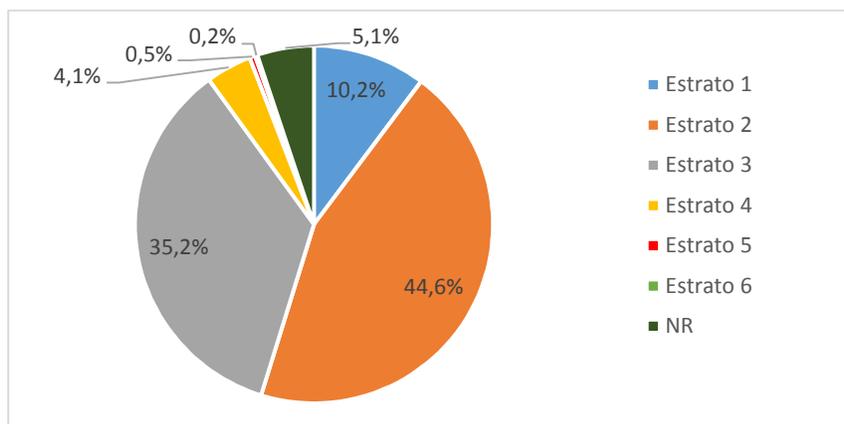
Ilustración 1. Distribución por edad y sexo



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

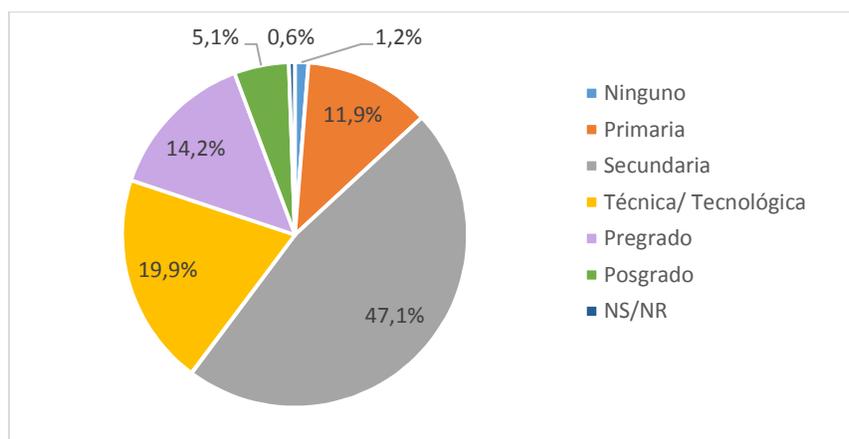
Se capturo la percepción de personas pertenecientes a los 6 estratos, la distribución de la participación por estrato presenta una concentración de ciudadanos de los estratos 2 y 3, 79.8% (Ilustración 2). El 60.2% tienen un nivel educativo de secundaria o inferior (Ilustración 3). Cerca del 68% son parte de la población económicamente activa ocupada, desempleados son el 4.8%, 17.7% son estudiantes, el porcentaje restante se distribuye entre pensionados, personas dedicadas al hogar u otra actividad.

Ilustración 2. Distribución por estrato



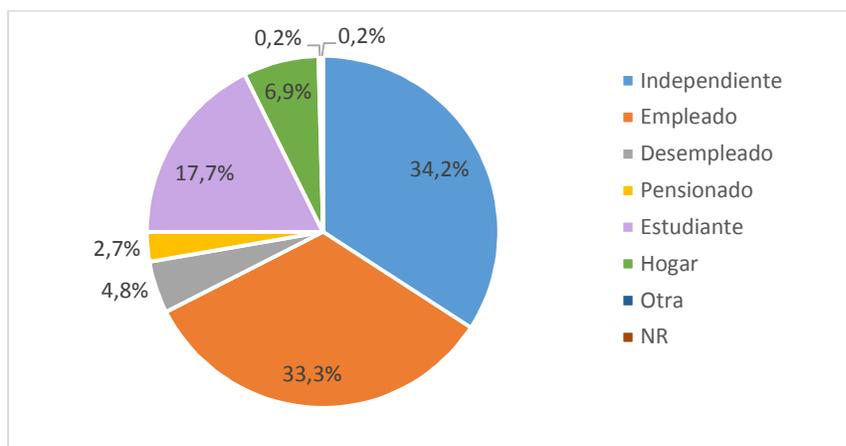
Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Ilustración 3. Distribución por nivel educativo



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Ilustración 4. Distribución por ocupación

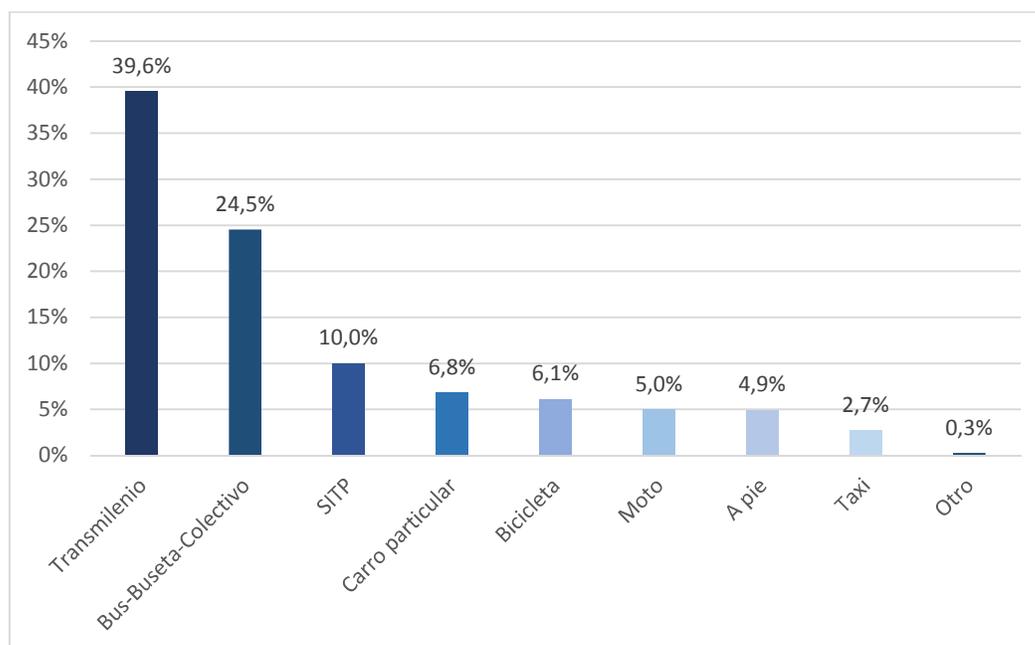


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

2. USO HABITUAL Y PREFERENCIA SOBRE MEDIOS DE TRANSPORTE

Los medios de transporte masivos son los más utilizados por la población encuestada. El medio al que más recurren de forma habitual para movilizarse es Transmilenio (39.6%), seguido del transporte colectivo tradicional (Buses, busetas, colectivos 24.5%). Los buses del SITP son utilizados por el 10%, los demás medios de transporte presentan frecuencias de uso habitual inferiores a esta.

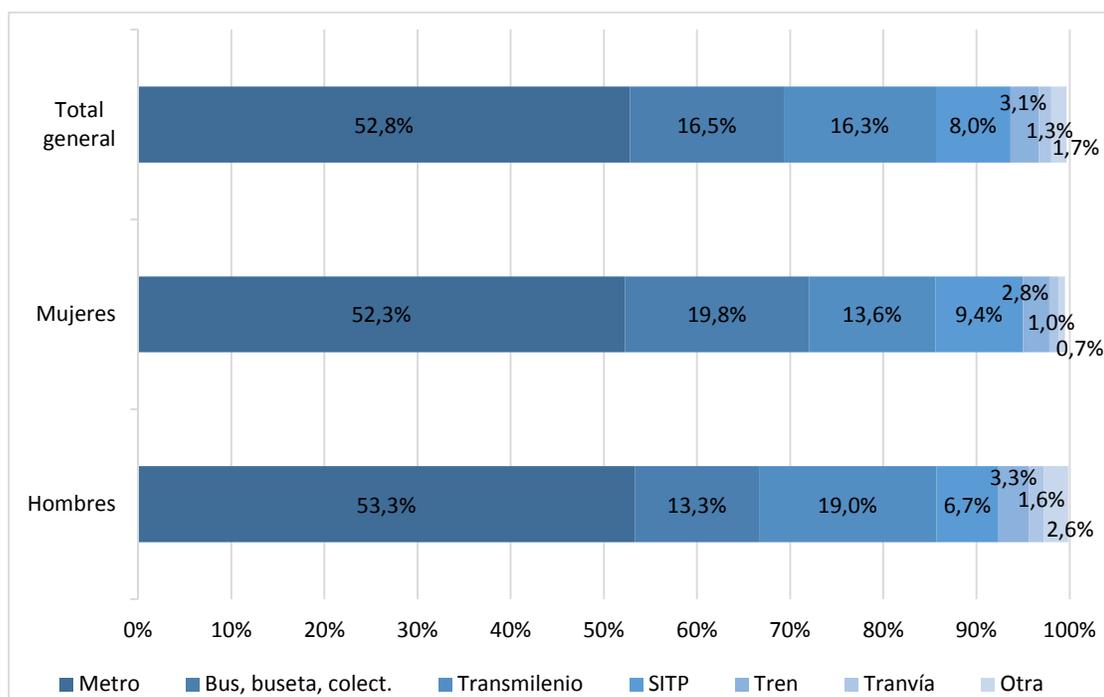
Ilustración 5. Medio habitual de transporte



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

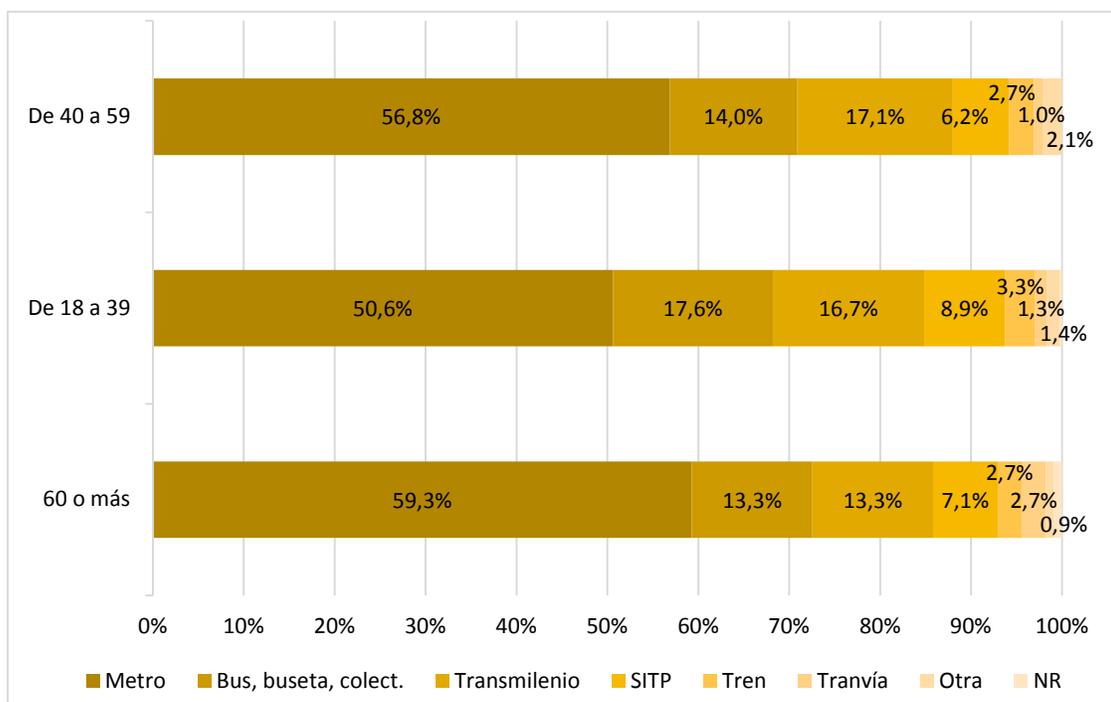
En cuanto al medio de transporte masivo que preferirían para movilizarse en la ciudad, el 52.8% prefiere el Metro, el 16.5% el transporte colectivo tradicional, un porcentaje cercano prefiere Transmilenio, el 8% los buses del SITP y el porcentaje restante 6.0% distribuye sus preferencias en otros medios masivos de transporte. Analizando esta variable por sexo, la mayor preferencia en los dos casos, es por el Metro, pero hay diferencia en el segundo lugar, las mujeres prefieren el transporte colectivo, y los hombres, el Transmilenio.

Ilustración 6. Preferencia en medio de transporte masivo por sexo



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

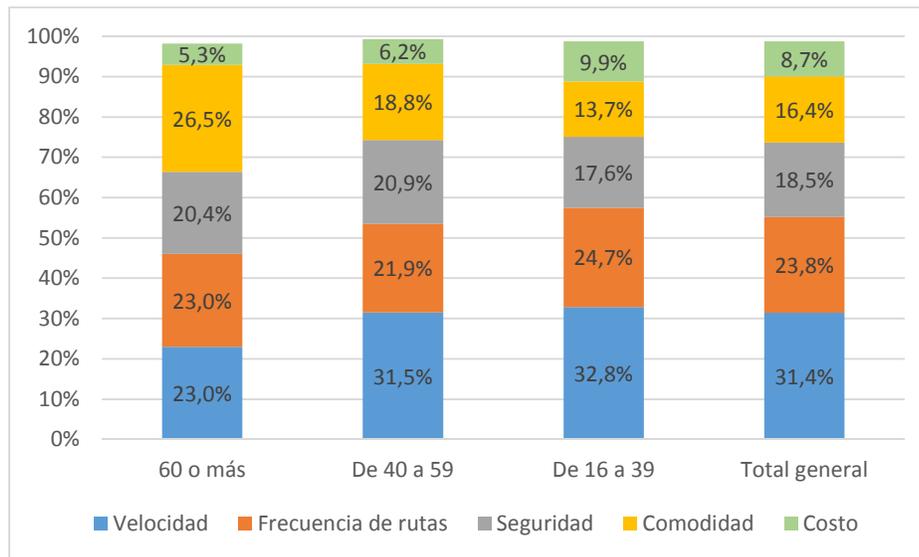
Ilustración 7. Preferencia en medio de transporte masivo por edad



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El principal factor para la selección del medio de transporte, es la velocidad, seguido de la frecuencia de rutas, la seguridad, la comodidad y por último, el costo. Este comportamiento cambia al observarlo por grupo de edad, entre las personas de 60 años o más, el primer lugar lo ocupa la comodidad.

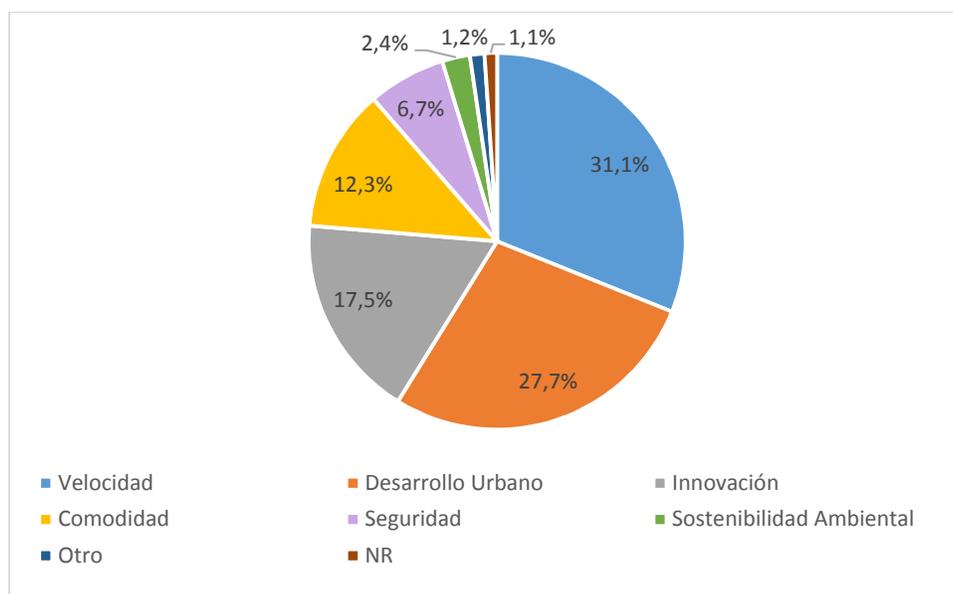
Ilustración 8. Factor determinante para la selección del medio de transporte por rango de edad



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Al indagar sobre los aspectos con los cuales los bogotan@s asocian el Metro. Se evidencio que los principales factores a los que las personas asocian el Metro, son la velocidad (31.1%) y el desarrollo urbano (27.7%).

Ilustración 9. Factor al que los ciudadanos asocian el Metro

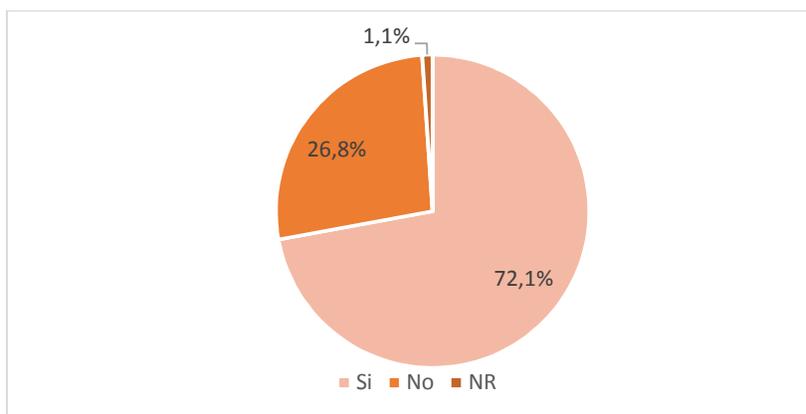


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

3. CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN SOBRE EL METRO

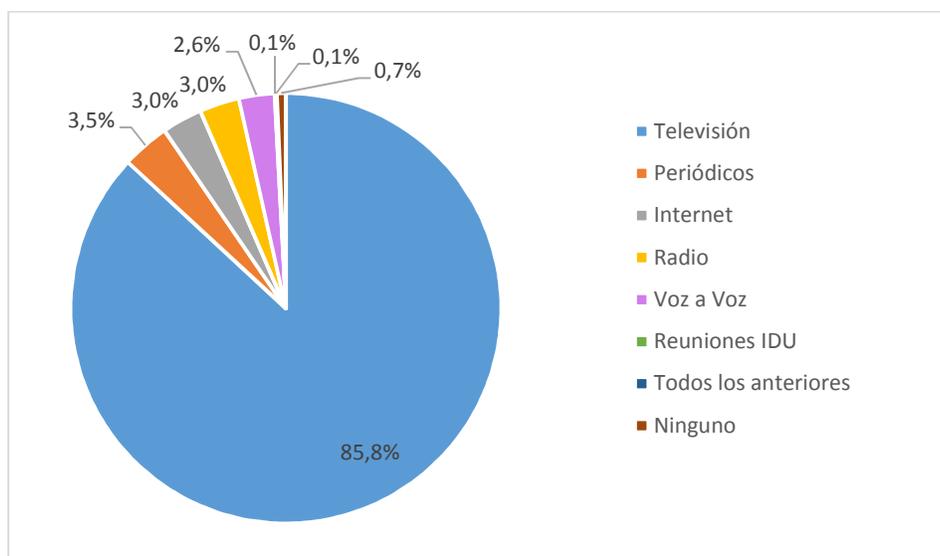
El 72.1% de los encuestados sabe que la ciudad cuenta con los estudios técnicos requeridos para la construcción del Metro. La televisión, además de ser el medio más frecuente para informarse sobre el proyecto Metro (85.6%, Ilustración 11), es el medio preferido para este fin. Otros medios utilizados han informado al 14.5 restante. Los demás medios masivos (Internet, Radio, Periódico) han cubierto informativamente al 9.5% y son los medios que el 16.4% de los encuestados preferiría para recibir información.

Ilustración 10. Sabe que Bogotá cuenta con los estudios técnicos para la construcción del Metro de Bogotá



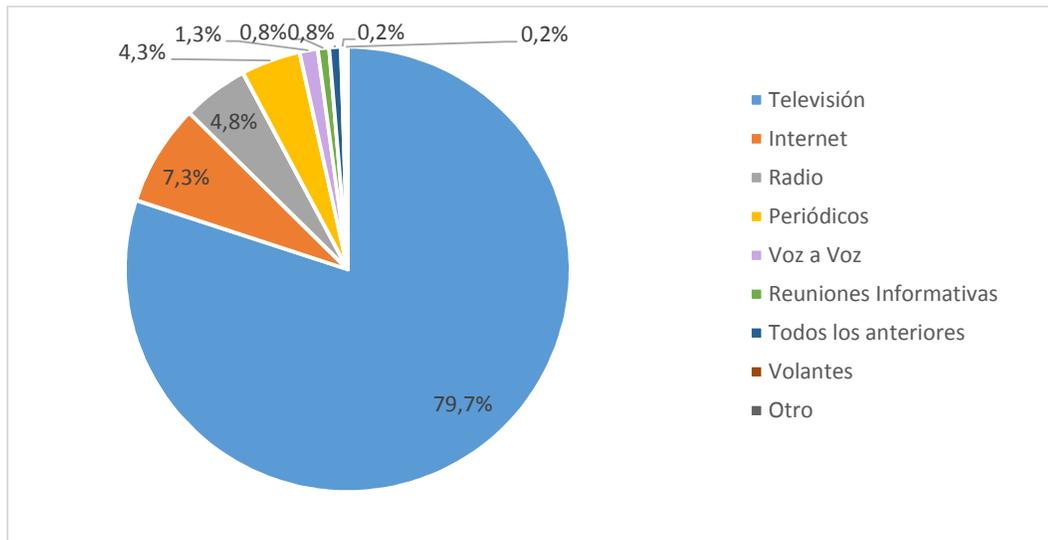
Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Ilustración 11. Medio que le ha informado sobre el proyecto Metro para Bogotá



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

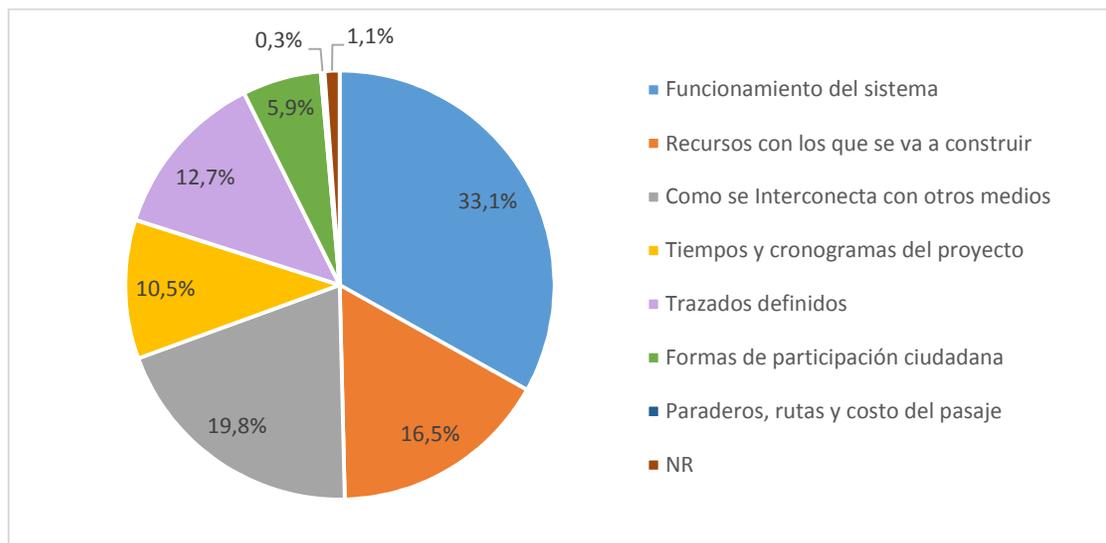
Ilustración 12. Medio que las personas prefieren para informarse sobre el proyecto Metro



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 33.1% considera que es necesario dar más información sobre el funcionamiento del sistema. Otros temas sobre los que requieren información son, en orden de frecuencia: Interconexión con otros medios (19.8%), recursos con los que se va a construir (16.5%), trazados definidos (12.7%) tiempos y cronograma de proyecto (10.5%) y formas de participación ciudadana (5.9%).

Ilustración 13. Información que consideran que es necesario ampliar

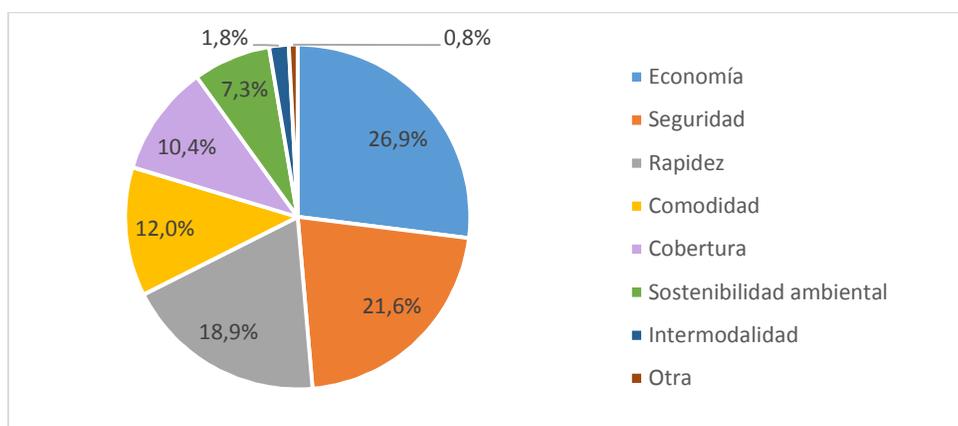


Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

4. EXPECTATIVAS SOBRE EL PROYECTO METRO

Dentro de los principales aspectos que la ciudadanía considera que debe garantizar el metro, se destaca que el 26.9% de los encuestados prefiere la economía, otros elementos que se desatacan con cerca el 20% de los encuestados son la seguridad y la rapidez.

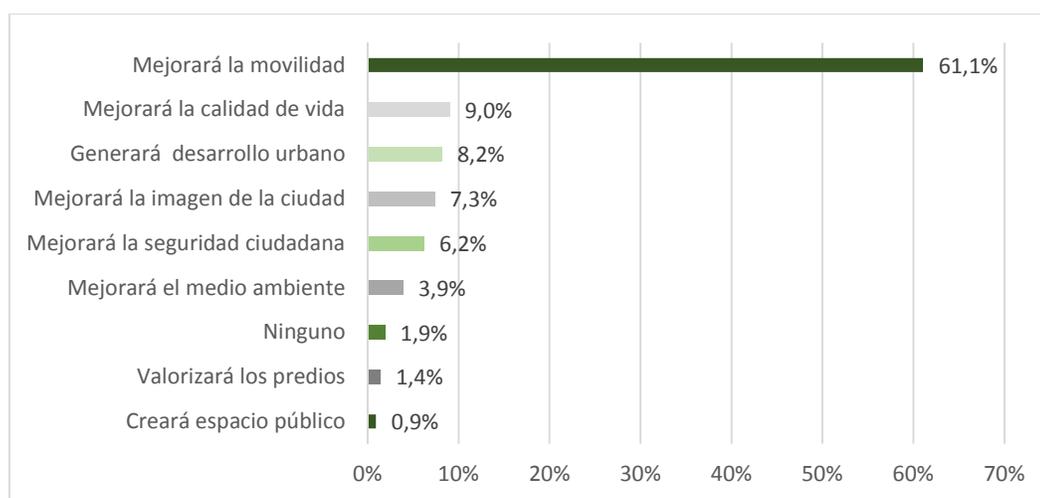
Ilustración 14. Elementos que consideran debe garantizar el Metro



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

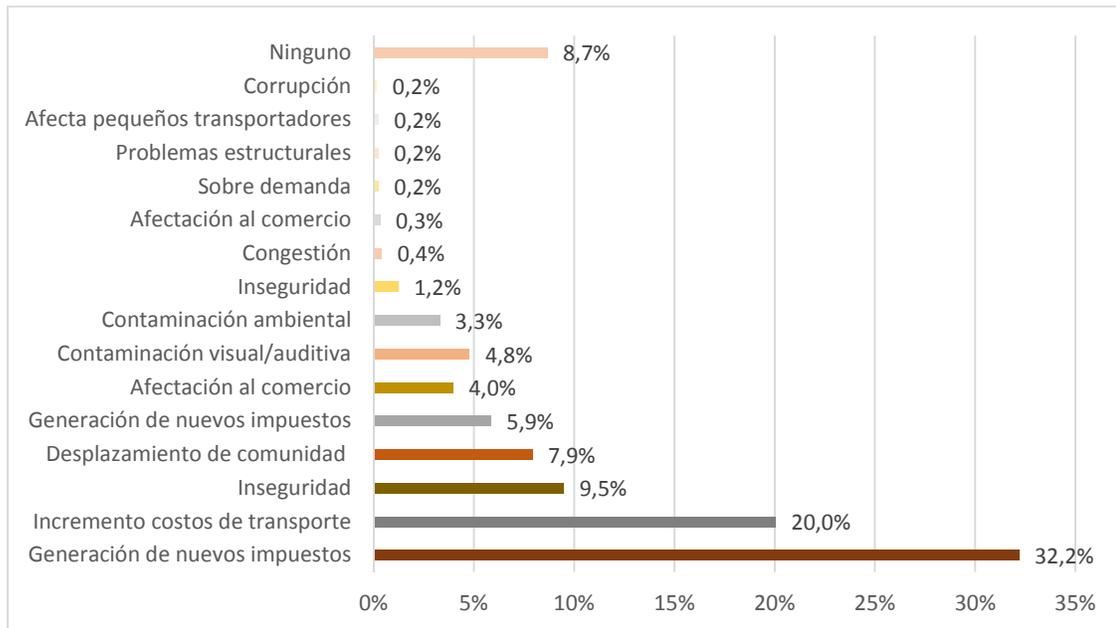
El principal beneficio para la mayoría de los encuestados, es que se mejorará la movilidad (61.1%), adicionalmente se destaca que el 9% considera que mejorará su calidad de vida y un 85 considera que traerá desarrollo Urbano. En contraste los dos principales impactos manifestados son la generación de nuevos impuestos (32.2%) y el incremento de los costos del transporte (20%).

Ilustración 15. Principal beneficio para la ciudad del proyecto Metro



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación.

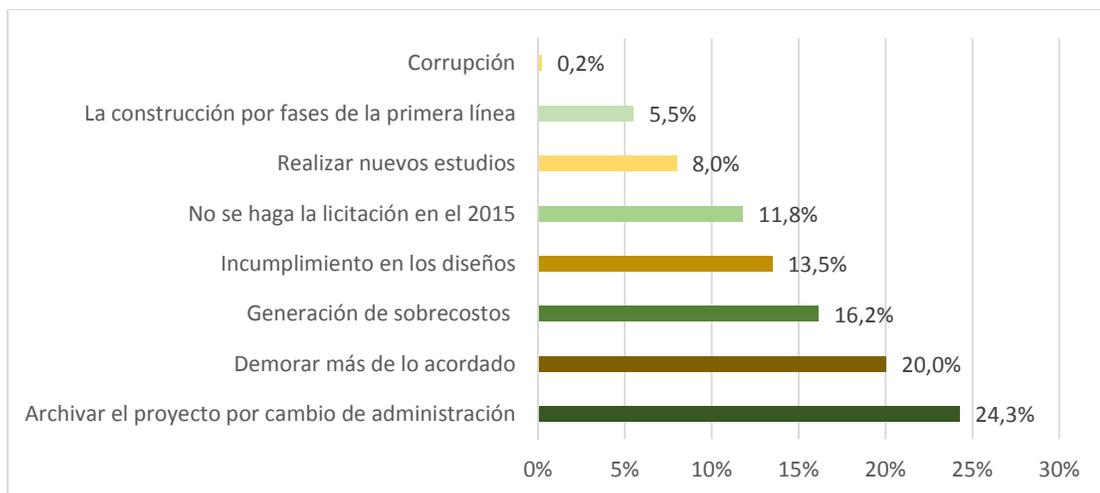
Ilustración 16. Principal impacto para la ciudad del proyecto Metro



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Entre los aspectos inaceptables para el proyecto Metro, está en primer lugar, el archivar el proyecto por cambio de administración, en segundo lugar está el demorar más de lo acordado, y en tercer lugar, la generación de sobrecostos en su desarrollo y cambios en los diseños definidos.

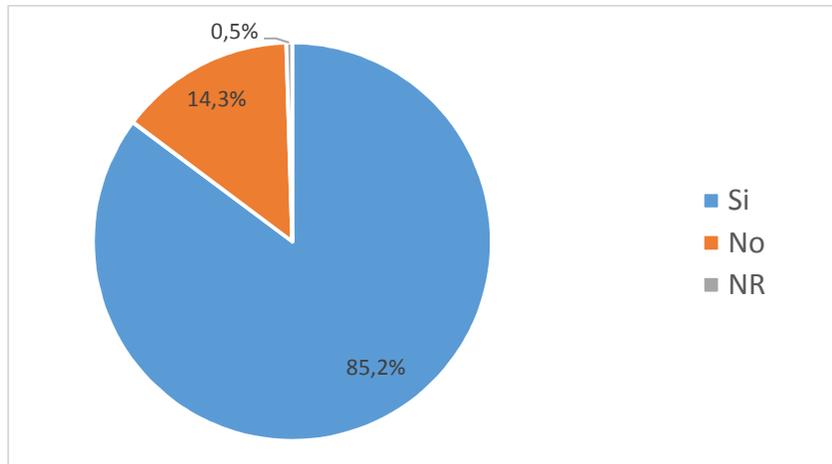
Ilustración 17. Aspectos inaceptables para el proyecto Metro



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

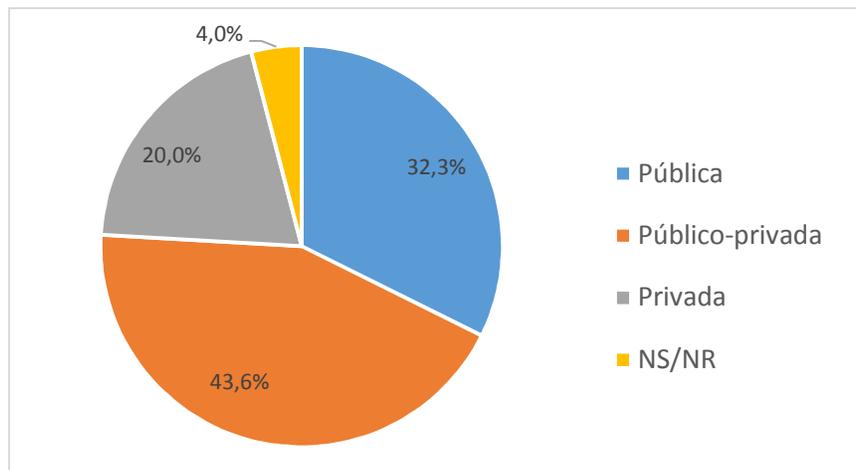
El 85.2% de los encuestados considera que la licitación debe hacerse en el 2015. La opinión en cuanto el tipo de empresa que debe estar a cargo de la construcción y operación del Metro está bastante dividida, aunque el 43.6% considera que debe ser de tipo mixto (público –privada, Ilustración 19), aún así, el 86.3% considera que se debe crear esta nueva empresa para la construcción, operación y mantenimiento (Ilustración 20).

Ilustración 18. Considera que la licitación para la construcción del metro debe hacerse en el 2015



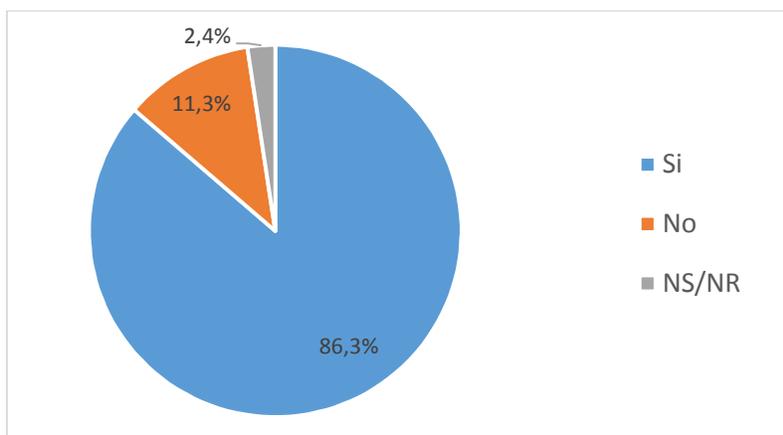
Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Ilustración 19. Tipo de empresa que debe estar a cargo de la construcción y operación del Metro



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

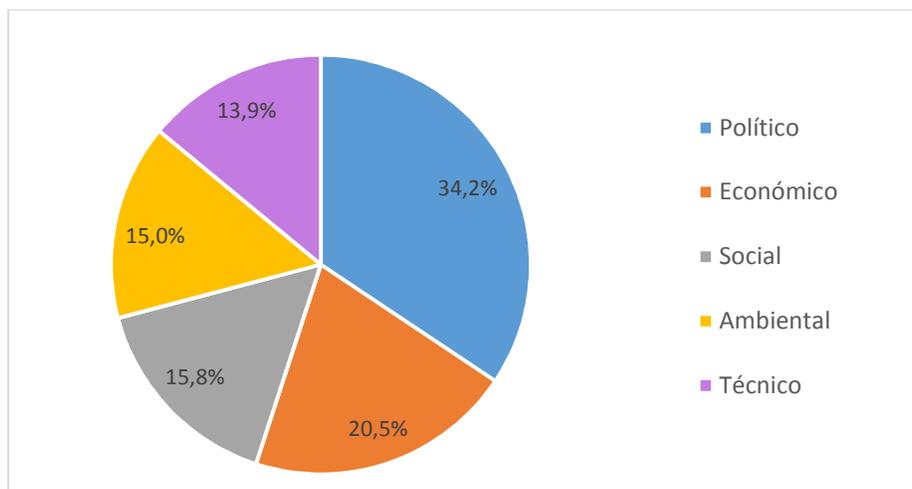
Ilustración 20. Cree que es importante la creación de la empresa Metro para la construcción, operación y mantenimiento del mismo



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

Al idagar sobre el principal reto que se debe enfrentar para que el Metro sea una realidad, para el 34.2% considera que es político, el 20.5% cree que es económico, social 15.8%, ambiental 15%, y técnico 13.9%.

Ilustración 21. Principal reto para que el Metro para Bogotá sea una realidad



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

El 82% de los entrevistados muestra un completo acuerdo con que el gobierno nacional aporte el 70% de los recursos para financiar el Metro de Bogotá. el 51.5% esta completamente de acuerdo en que el Metro es una exigencia ciudadana inaplazable, otro 22,1% esta parcialmente de acuerdo con esta afirmación. El 61.7% esta completamente de acuerdo en que la construcción del Metro mejorará las condiciones de movilidad de la ciudad.

Uno de los aspectos a destacar, es la importancia que dan los entrevistados a la cultura ciudadana, ya que el 95.6% esta completamente de acuerdo en que este

factor este presente en el marco del proyecto Metro. Un alto porcentaje (84.6%) también esta completamente de acuerdo en la importancia de la participación ciudadana y el control social en el desarrollo y seguimiento de la obra, entre las formas que sugieren para que se de esta participación, se destacan las mesas de trabajo por localidad (43.8%), y la presencia de organismos de control (30.4%) (Ilustración 23).

Ilustración 22. Consideraciones en relación al Metro

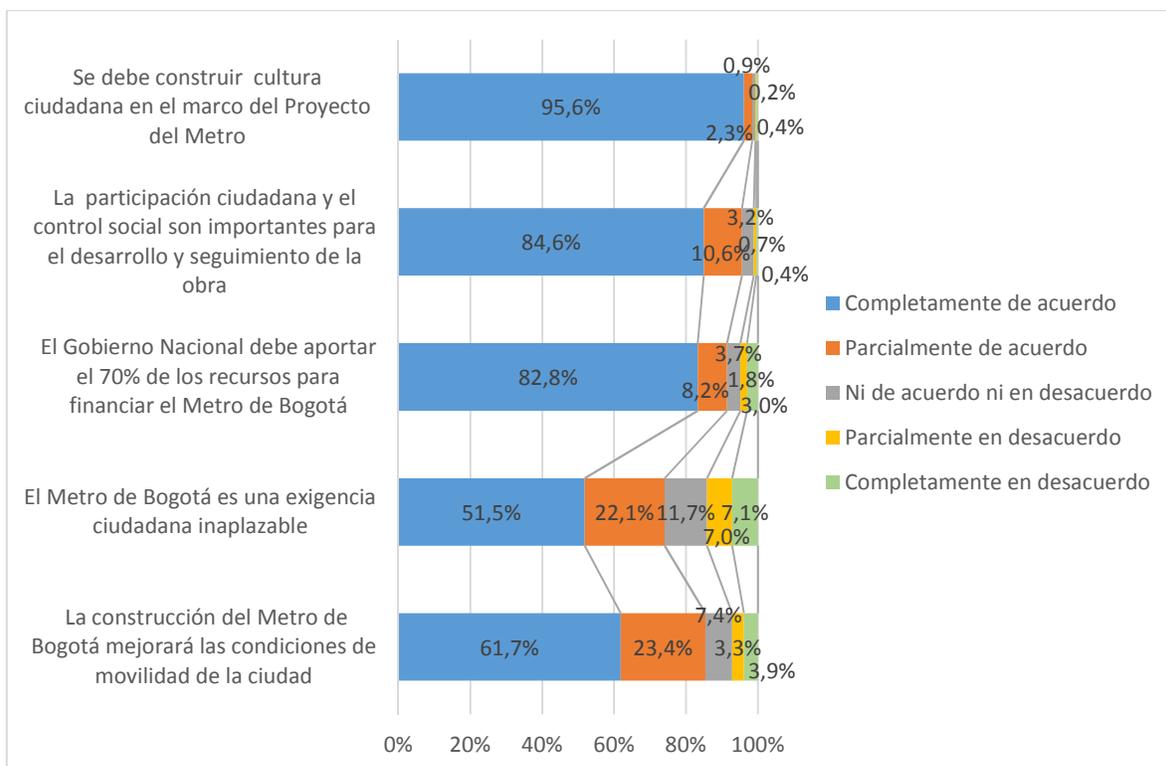
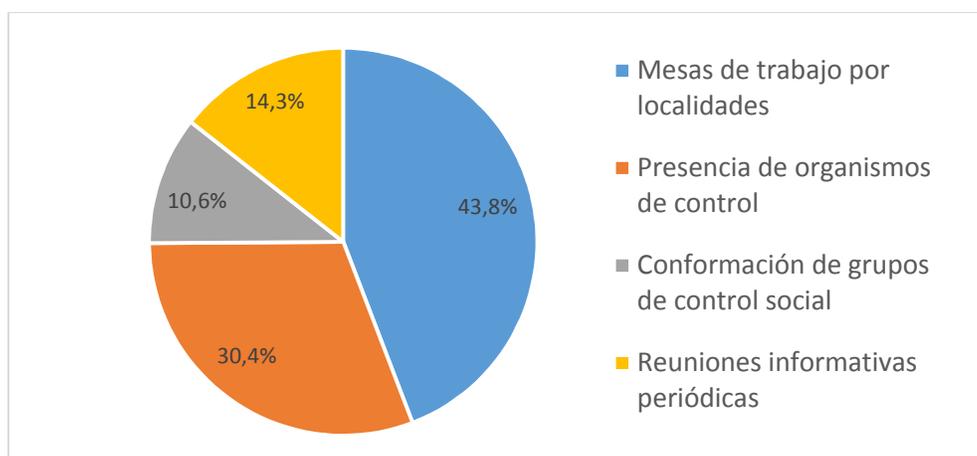


Ilustración 23. Como se debe fomentar la participación y control social al seguimiento de la obra



Fuente: Equipo de Seguimiento y Evaluación

5. COMENTARIOS Y SUGERENCIAS CIUDADANAS

A continuación se presentan los 315 comentarios y sugerencias adicionales que dieron los ciudadanos encuestados en este estudio.

OBSERVACIONES CIUDADANAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Realizar el metro y agilizar su construcción	132	41,9%
Evaluar el diseño para garantizar seguridad, durabilidad, cobertura, economía y organización	43	13,7%
Mejorar los medios de transporte existentes	14	4,4%
Destinar los recursos necesarios para la obra	14	4,4%
Fortalecer la cultura ciudadana para el uso de transporte masivo	10	3,2%
El Gobierno Nacional debería aportar el 100% de los recursos	8	2,5%
Brindar más información sobre el Metro y aumentar la participación ciudadana	8	2,5%
Reparar y/o ampliar las vías	7	2,2%
Mejorar la seguridad en el transporte masivo	7	2,2%
Transparencia en la licitación y el proyecto	7	2,2%
Transparencia en la licitación y el proyecto	7	2,2%
Mejorar las vías en lugar de construir el metro	5	1,6%
Encargar a una empresa Nacional del desarrollo de la obra	5	1,6%
Mejorar el Sistema Transmilenio	4	1,3%
Aumentar la frecuencia de rutas SITP	4	1,3%
Mejorar el tren y las vías férreas para utilizarlo como medio masivo de transporte	4	1,3%
Controlar las ventas ambulantes en los sistemas de transporte masivos	3	1,0%
Mejorar la seguridad en general	3	1,0%
Que utilicen materiales de buena calidad	3	1,0%
Tener en cuenta a las personas con discapacidad, tercera edad y niños	3	1,0%
Aumentar la frecuencia de los alimentadores	2	0,6%
Dar subsidio de transporte	2	0,6%
Evitar que la política se interponga en el proyecto	2	0,6%
Las opiniones ciudadanas plasmadas en las encuestas sean tenidas en cuenta	2	0,6%
No incrementar los impuestos debido a la obra	2	0,6%
Mejorar la movilidad de la ciudad	2	0,6%
Generar empleo	2	0,6%
Otros	10	3,2%
Total	315	

6. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta de percepción ciudadana	Proyecto Metro para Bogotá
Periodo de recolección:	20 al 29 de Abril de 2015.
Cobertura	19 localidades de Bogotá
Población objetivo:	Ciudadanos de Bogotá
Selección de entrevistados:	Selección aleatoria
Tamaño muestral:	1212
Error estadístico de la muestra:	5,0%
Nivel de confianza	95%, $Z=1.96$; $p=0,609$
Tipo de encuesta:	Entrevista personal
Método de recolección:	Encuesta estructurada



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

idu Instituto de
DESARROLLO URBANO