IMPLEMENTACION ESTRATEGIAS DE ARTICULACION FORTALECIMIENTO SOCIAL Y FORMACION CIUDADANA

Control de Versiones

Versión	Fecha	Descripción Modificación	Folios
2.0	2022-02-28	Detallar las actividades a cargo del equipo de formación y cultura ciudadana de la ORSC en el marco de las competencias establecidas para la oficina En el acuerdo 006 de 2021	11
1.0	08/01/2016	Versión inicial del documento	11

El documento original ha sido aprobado mediante el SID (Sistema Información Documentada del IDU). La autenticidad puede ser verificada a través del código

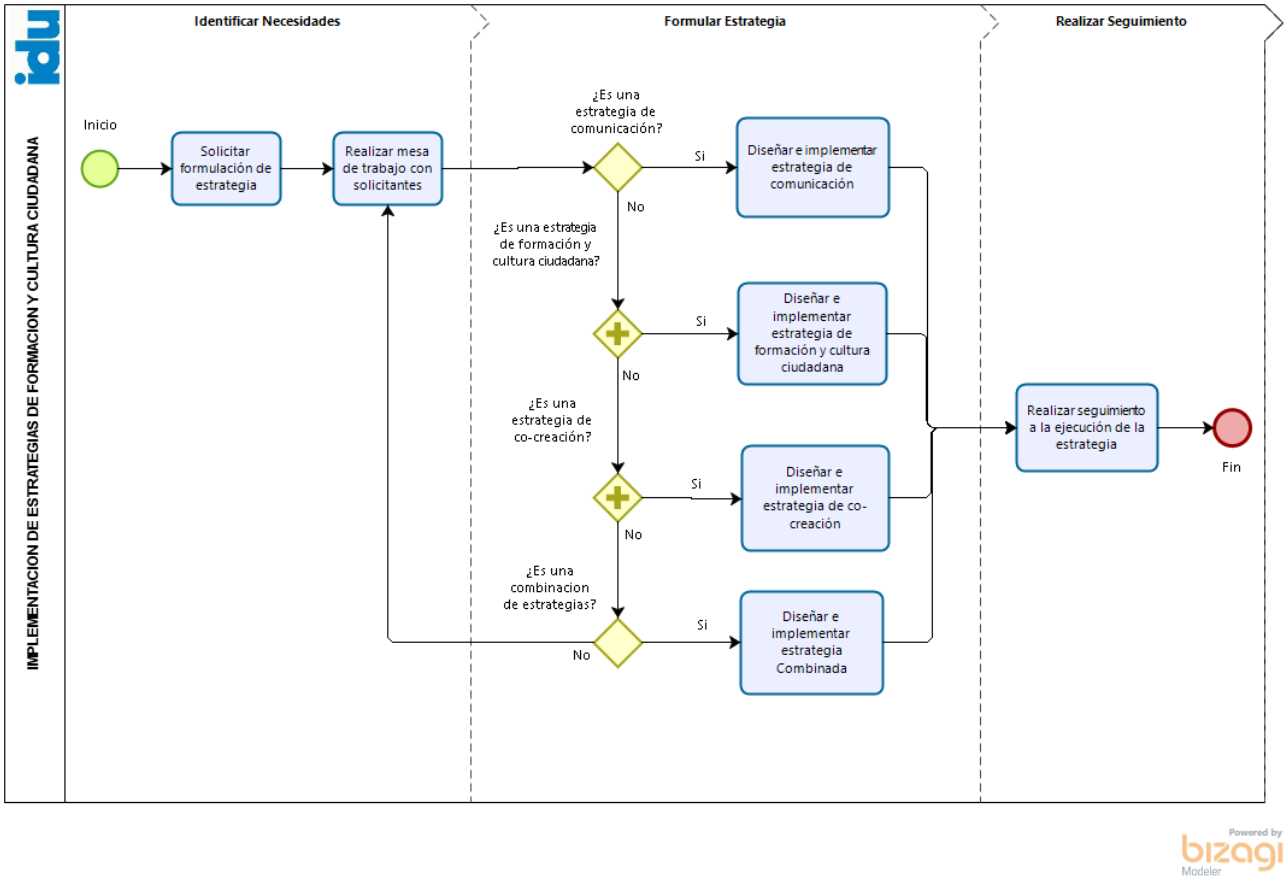
Participaron en la elaboración[1]	**Camilo Esteban Sanchez Quintero, ORSC / Claudia Maria Maje Gaviria, ORSC / Esteban Adolfo Quesada Salazar, ORSC / Fabian Leonardo Barreto Castillo, ORSC / Hector Andres Perdomo Villamil, OAP / Hernando Hernandez Marino, ORSC / Karen Silvana Berdejo Carrillo, OAP / Mauricio Armando Rico Ospina, ORSC / Paola Ximena Beltran Mendoza, ORSC / Paula Daniela Rodriguez Diago, ORSC /**
Validado por	**Sandra Milena Del Pilar Rueda Ochoa, OAP Validado el 2022-02-21**
Revisado por	**Lucy Molano Rodriguez, ORSC Revisado el 2022-02-28**
Aprobado por	**Lucy Molano Rodriguez, ORSC Aprobado el 2022-02-28**

[1]El alcance de participación en la elaboración de este documento corresponde a las funciones del área que representan

Tabla de Contenidos

1. FLUJOGRAMA 4
2. OBJETIVO 5
3. ALCANCE 5
4. MARCO NORMATIVO 5
5. TERMINOS Y DEFINICIONES 6
6. POLÍTICA OPERACIONAL 6
6.1. ELEMENTOS DEL PROCESO 7
6.1.1. Inicio 7
6.1.2. Solicitar formulación de estrategia 7
6.1.3. Realizar mesa de trabajo con solicitantes 7
6.1.4. ¿Es una estrategia de comunicación? 8
6.1.5. Diseñar e implementar estrategia de comunicación 8
6.1.6. ¿Es una estrategia de formación y cultura ciudadana? 9
6.1.7. Diseñar e implementar estrategia de formación y cultura ciudadana 9
6.1.8. ¿Es una estrategia de co-creación? 9
6.1.9. Diseñar e implementar estrategia de co-creación 10
6.1.10. ¿Es una combinacion de estrategias? 10
6.1.11. Diseñar e implementar estrategia Combinada 10
6.1.12. Realizar seguimiento a la ejecución de la estrategia 11
6.1.13. Fin 11

1.FLUJOGRAMA



2.OBJETIVO

Diseñar, coordinar, implementar y hacer seguimiento a las estrategias para la apropiación y sostenibilidad de los proyectos IDU a través de la formulación de planes y acciones de comunicación estratégica, co-creación, formación y cultura ciudadana.

3.ALCANCE

Inicia con la formulación de un requerimiento al equipo de Formación y Cultura Ciudadana y culmina con la ejecución y seguimiento a las mismas.

4.MARCO NORMATIVO

● Constitución Política de Colombia Artículo 2: Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución.

● Política Pública de Cultura Ciudadana 2019-2038: mediante la cual se busca propiciar transformaciones culturales voluntarias mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, en perspectivas de género, poblacional-diferencial, territorial y ambiental.

● CONPES 3785 de 2013: Política de Eficiencia Administrativa al Servicio del Ciudadano

● Decreto 503 de 2011: Por el cual se adopta la Política Pública de Participación Incidente para el Distrito Capital

● Decreto 197 de 2014: Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía.

● ACUERDO No. 761 DE 2020: Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de obras públicas del distrito capital 2020-2024 “un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI.

● Resolución No 006007 de 2020: Por la cual se adopta la versión 2.0 del “Manual del Subsistema de Gestión Antisoborno”

● Acuerdo 744 de 2019: Por medio del cual se dictan los lineamientos para el uso de la marca ciudad "Bogotá" y se dictan otras disposiciones.

● Acuerdo 006 de 2021: Por el cual se adopta la estructura organizacional del Instituto de Desarrollo Urbano – IDU, se determinan las funciones de sus dependencias y se dictan otras disposiciones

● Resolución Número 7874 de 2021: Por la cual se adoptar la Política de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía del IDU

5.TERMINOS Y DEFINICIONES

Los términos y definiciones aplicables al procedimiento pueden ser consultados en el micro sitio Diccionario de términos IDU (https://www.idu.gov.co/page/transparencia/informacion-de-interes/glosario)

● Comunicación Estratégica

● Cultura Ciudadana

● Formación Ciudadana

● Sostenibilidad

6.POLÍTICA OPERACIONAL

El Equipo de Formación y Cultura Ciudadana promueve procesos de formación de ciudadanías corresponsables y apropiadas de los territorios, diseña experiencias de co-creación y desarrolla metodologías innovadoras para impulsar transformaciones socioculturales y fortalecer el tejido social y comunitario, produce estrategias de comunicación para el desarrollo que movilizan imaginarios y narrativas diversas sobre el desarrollo urbano que fomentan la participación incidente de la ciudadanía.

Considerando que las estrategias a abordar y proponer desde el equipo de formación y cultura ciudadana dependen de cada proyecto y/o de las prioridades que se manejan de manera dinámica e inmediata a partir del contexto social, técnico, político, etc, se definen diferentes cronogramas de trabajo y la duración de las actividades son variables.

Nota: La duración de las actividades esta expresada en días.

6.1. ELEMENTOS DEL PROCESO

6.1.1. Inicio

6.1.2. Solicitar formulación de estrategia

Descripción
La Jefatura de la ORSC, Otras áreas del IDU, los Coordinadores Sociales o a través suyo, los equipos sociales de los consultores, contratistas e interventorías de los proyectos realizan al equipo de Formación y Cultura Ciudadana el requerimiento de formular una estrategia para la apropiación y sostenibilidad de un proyecto, y/o fortalecer los componentes de relacionamiento y participación ciudadana. Eventualmente y dependiendo de las dinámicas de cada proyecto, el equipo de Formación autónomamente también puede identificar tales necesidades y formular la estrategia en articulación con los actores antedichos.

Ejecutantes

Profesional Especializado, Profesional Universitario, Técnico

Punto de Control
Solicitud de la estrategia (correo, acta, memorando), Cronograma del proyecto

Duración

5.00

6.1.3. Realizar mesa de trabajo con solicitantes

Descripción
Se crean mesas de trabajo con los actores mencionados, para definir en cada proyecto:
- La urgencia en la atención del requerimiento
- La población a la que va orientado
- La naturaleza del problema o de la necesidad identificada
- El objetivo de las acciones a desarrollar
- Si se trata de una estrategia para desarrollar “in house”, o un acompañamiento a las acciones estratégicas que desarrolla el contratista

Ejecutantes

Profesional Especializado, Profesional Universitario, Técnico

Punto de Control
Cronograma del proyecto.

Duración

5.00

6.1.4. ¿Es una estrategia de comunicación?

Flujos

No

Condición

¿Es una estrategia de formación y cultura ciudadana? (1.1.6)

Si

Condición

Diseñar e implementar estrategia de comunicación (1.1.5)

6.1.5. Diseñar e implementar estrategia de comunicación

Descripción
Adelantar la planeación, diseño e implementación de acciones que fortalezcan el desarrollo del componente de relacionamiento y servicio a la ciudadanía del IDU en los proyectos en ejecución, acompañando la puesta en marcha de los planes tácticos de comunicación definidos por los contratistas y/o desarrollando estrategias de comunicación in house

Ejecutantes

Profesional Especializado, Profesional Universitario, Técnico

Punto de Control
Apéndice comunicación estratégica de los pliegos de contratación
Comité de comunicaciones mensual

Duración

20.00

Observación
Revisión de metodologías: 1 a 5 días hábiles

Apoyo a acciones territoriales: 5 a 15 días hábiles

6.1.6. ¿Es una estrategia de formación y cultura ciudadana?

Flujos

No

Condición

¿Es una estrategia de co-creación? (1.1.8)

Si

Condición

Diseñar e implementar estrategia de formación y cultura ciudadana (1.1.7)

6.1.7. Diseñar e implementar estrategia de formación y cultura ciudadana

Descripción
Definir e implementar acciones y/o procesos formativos direccionados a la apropiación y corresponsabilidad de la ciudadanía, considerando las metodologías que deben ser utilizadas para cada tipo de actor.

Ejecutantes

Profesional Especializado, Profesional Universitario, Técnico

Punto de Control
Cronograma de cada proyecto, publicaciones en medios

Duración

10.00

6.1.8. ¿Es una estrategia de co-creación?

Flujos

No

Condición

¿Es una combinación de estrategias? (1.1.10)

Si

Condición

Diseñar e implementar estrategia de co-creación (1.1.9)

6.1.9. Diseñar e implementar estrategia de co-creación

Descripción
Diseñar, e implementar la estrategia de co-creación para proyectos priorizados con el fin de generar acuerdos en torno al diseño - ejecución y construcción de manera concertada y participativa con la ciudadanía, desde las etapas tempranas para promover la participación y la cultura ciudadana y fomentan la corresponsabilidad y apropiación de las comunidades con la ciudad

Ejecutantes

Profesional Especializado, Profesional Universitario, Técnico

Punto de Control
Actas de Reunión, Micrositios, publicaciones en medios

Observación

El tiempo de duracion esta supeditado al proyecto de infraestructura

6.1.10. ¿Es una combinacion de estrategias?

Flujos

No

Condición

Realizar mesa de trabajo con solicitantes (1.1.3)

Si

Condición

Diseñar e implementar estrategia Combinada (1.1.11)

6.1.11. Diseñar e implementar estrategia Combinada

Descripción

Considerando que existen proyectos de infraestructura que son priorizados por la administración, ya sea porque son fundamentales para el plan de desarrollo o por las dinámicas que generan de apoyo o rechazo en la ciudadanía, debe considerarse promover estrategias que combinen procesos de comunicación, formación y co-creación

Ejecutantes

Técnico, Profesional Universitario, Profesional Especializado

Observación

El tiempo de duracion esta supeditado al proyecto de infraestructura

6.1.12. Realizar seguimiento a la ejecución de la estrategia

Descripción
Realizar seguimiento a la ejecución del plan de difusión-acción, tomando las decisiones de mejora que permitan fortalecer de manera inmediata el proceso de comunicación, formación y/o co-creación.

Ejecutantes

Técnico, Profesional Universitario, Profesional Especializado

Punto de Control
Actas de Reunión, Plan de Acción-Difusión

Observación

Tiempo de duración de acuerdo con el proyecto.

6.1.13. Fin