



Instituto de Desarrollo Urbano

Informe Percepción Ciudadana Puente peatonal Avenida Laureano Gómez Calle 112

24 / 03 / 2026



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



INFORME DE PERCEPCIÓN CIUDADANA



Proyecto: Puente peatonal Avenida Laureano Gómez Calle 112
Contrato IDU-2395-2024
Etapas Durante

MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS



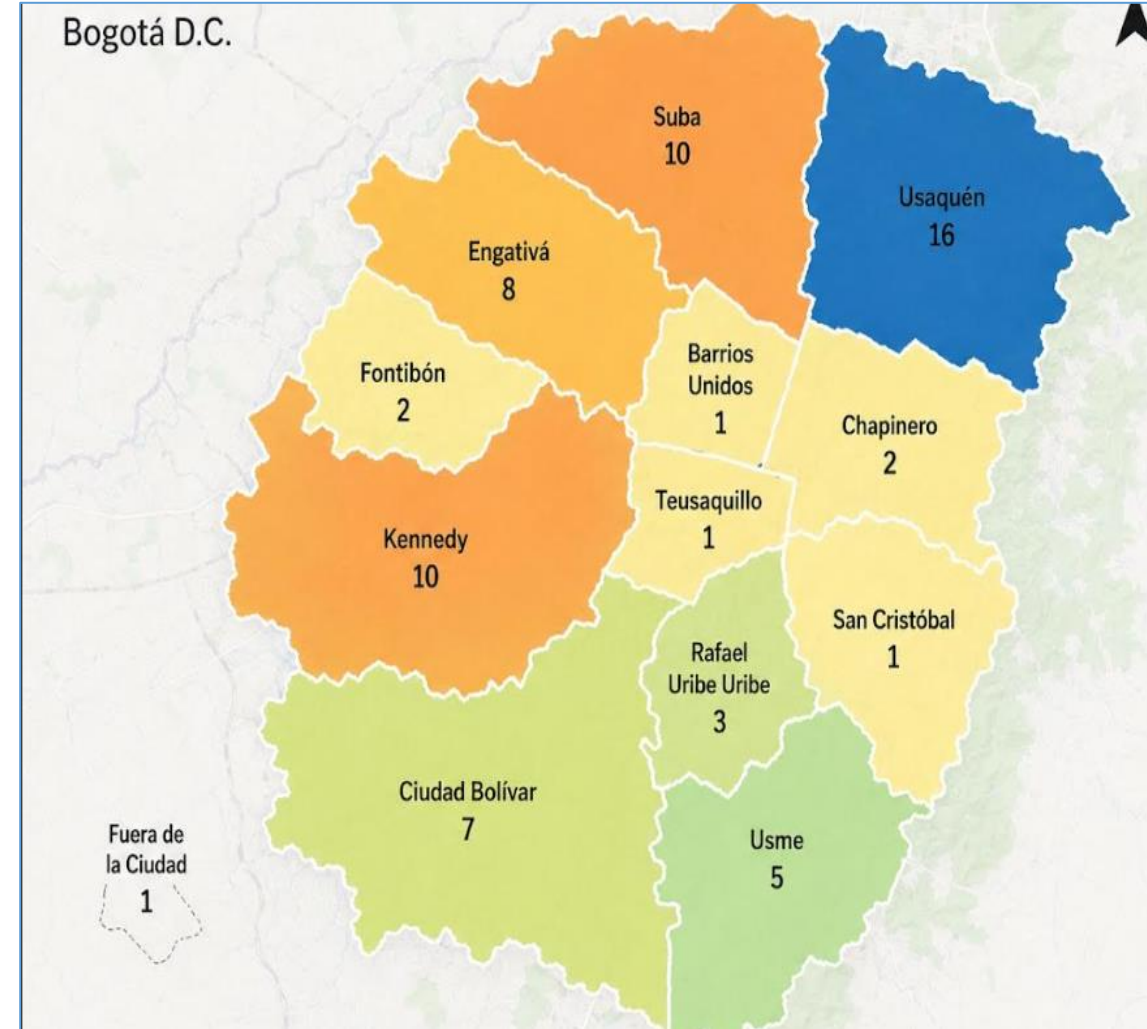
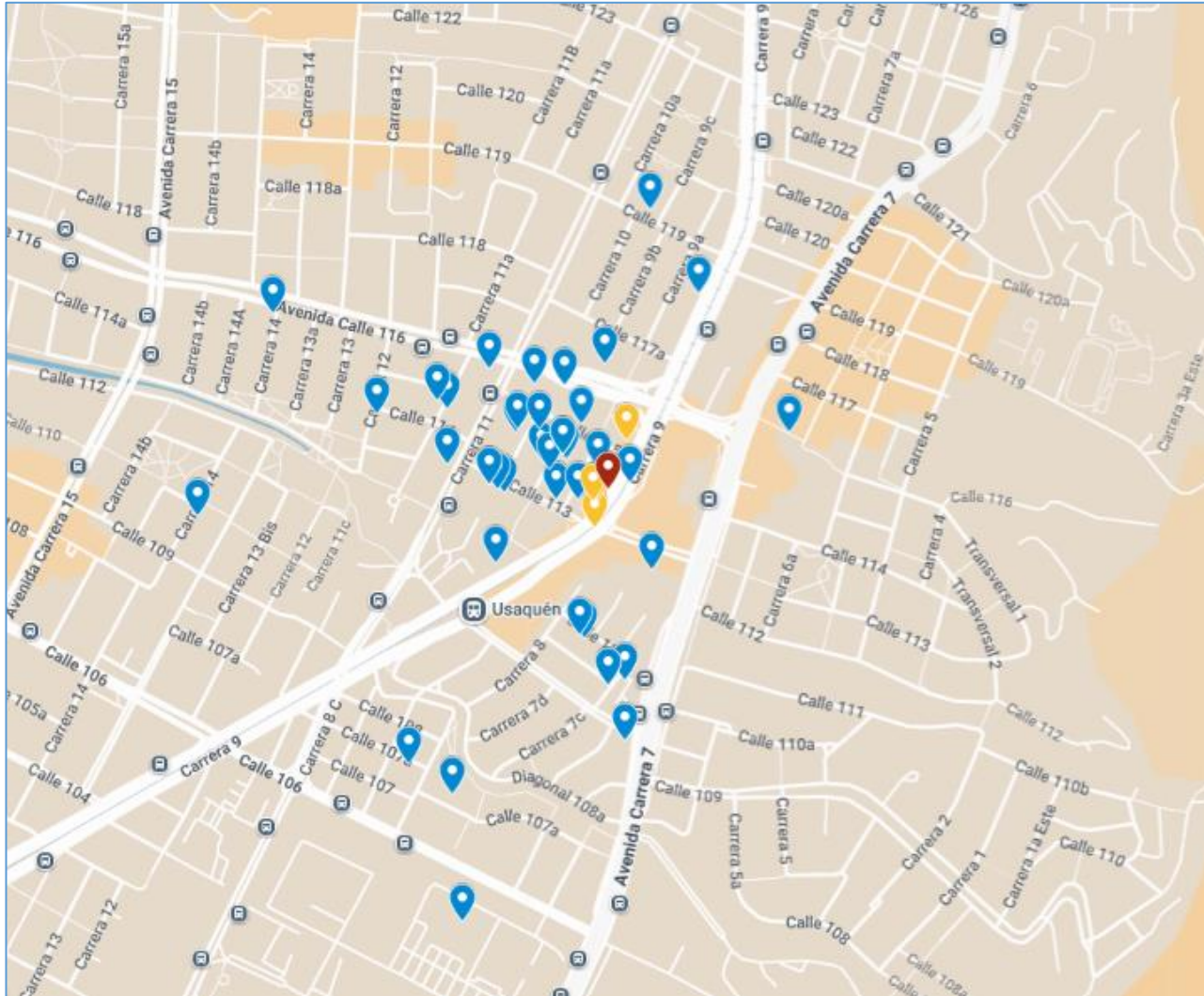
Residente (34 encuestas)



Comercio (35 encuestas)



Transeúntes (67 encuestas)



FICHA TÉCNICA

▪ Objetivo del estudio: Evaluar la percepción de los residentes, comerciantes y transeúntes sobre el proyecto del puente peatonal Avenida Laureano Gómez Calle 112-Contrato IDU-2395-2024
▪ Población Objetivo: 6576 predios localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
▪ Cobertura Geográfica: Localidad Usaquén, UPZ 14 Usaquén, barrio Santa Barbara, Santa Ana y Santa Ana Occidental
▪ Tamaño de muestra: 34 residentes, 35 comerciantes , 70 peatones y 10 ciclistas para un total de 149 encuestas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
▪ Precisión y confiabilidad: Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
▪ Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia e interceptación para población residente y comerciante y población flotante peatones y ciclistas
▪ Tipo de encuesta: Encuesta presencial con formulario estructurado.
▪ Período de recolección: Del 6 al 8 de julio del 2026.

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

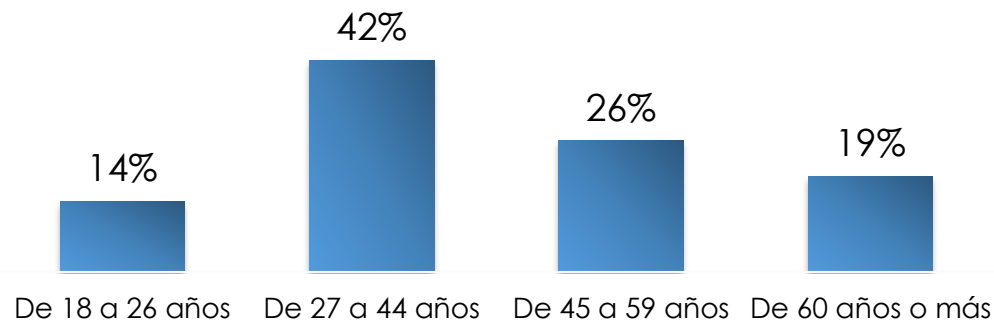


MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

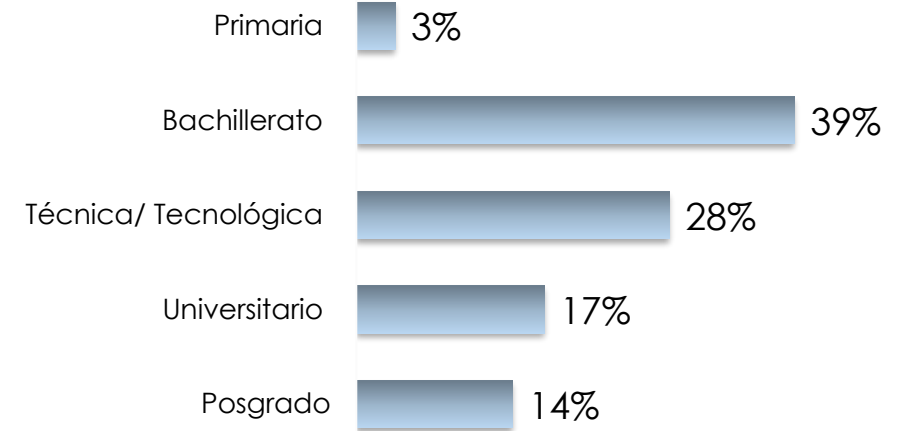
Sexo



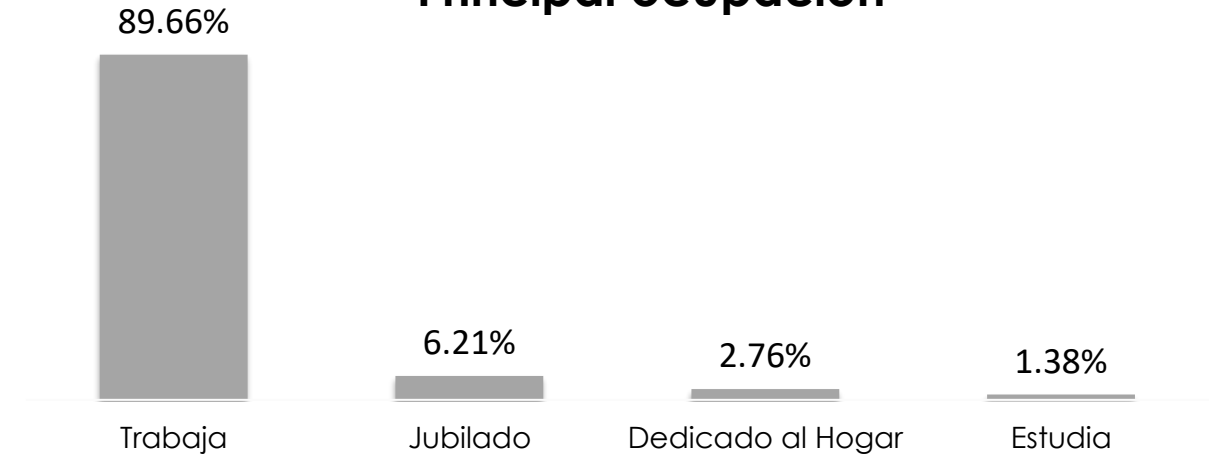
Edad



Nivel educativo



Principal ocupación



Base: 149 encuestados

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

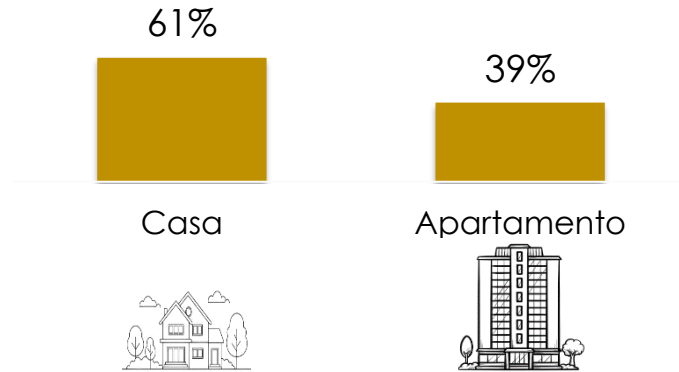


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

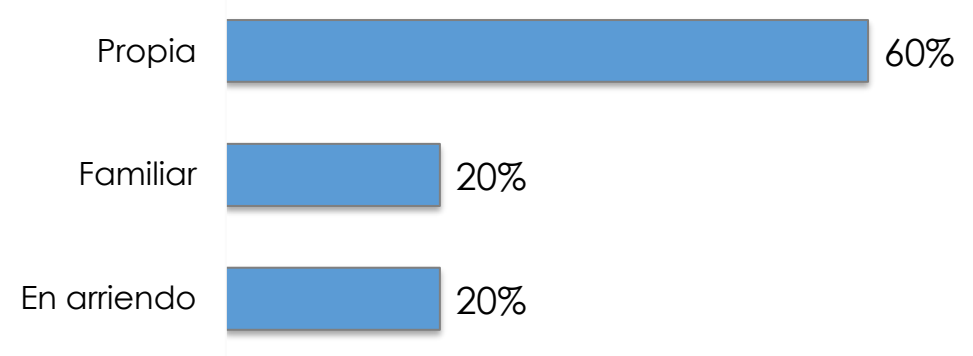


CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

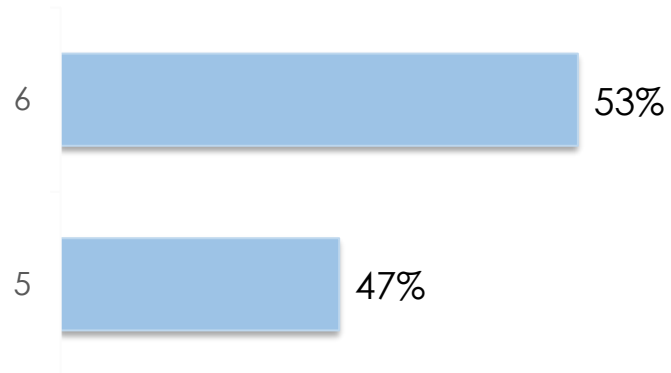
Tipo de vivienda



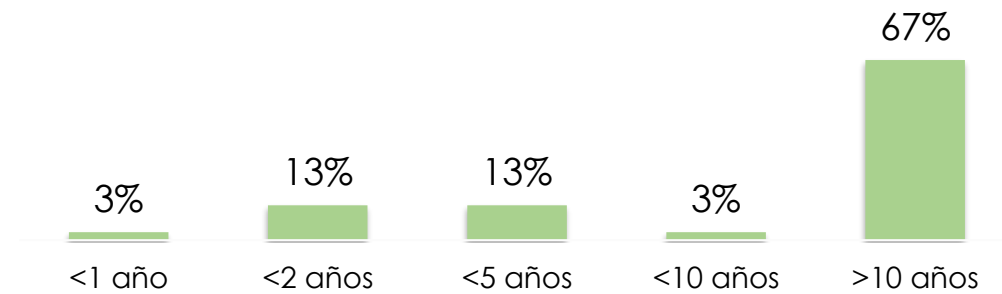
La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico



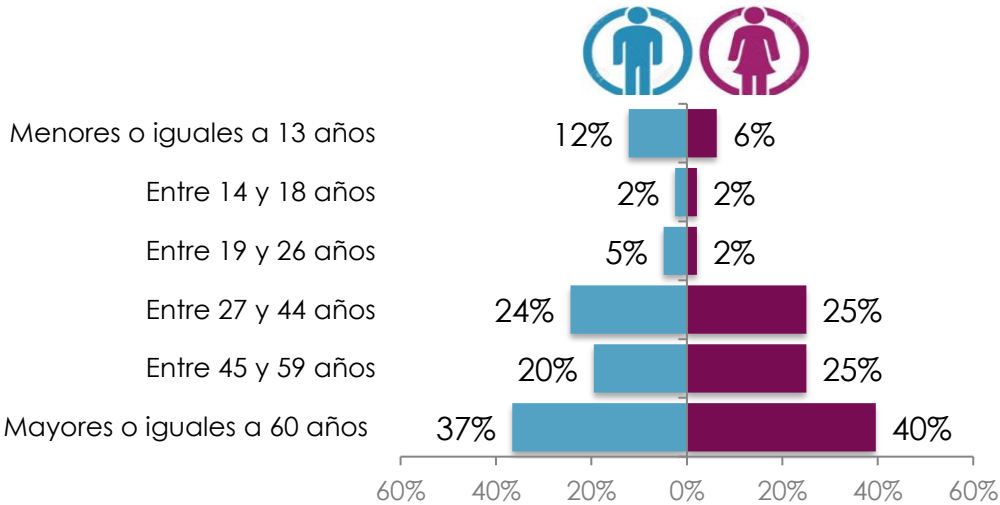
Tiempo viviendo en el sector:



Base: 34 residentes

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Estructura poblacional



Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	2.93
Número promedio de cuartos en el hogar	3.53
Indicador promedio de hacinamiento	0.865



Base: 34 residentes

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?

No
90%

Si
10%

¿Qué tipo de discapacidad?

Tipo	Menciones
Cognitiva	2
Física	3

Base: 5 encuestados

¿Cuántos animales de compañía habitan con usted?



11



4

Otro

1

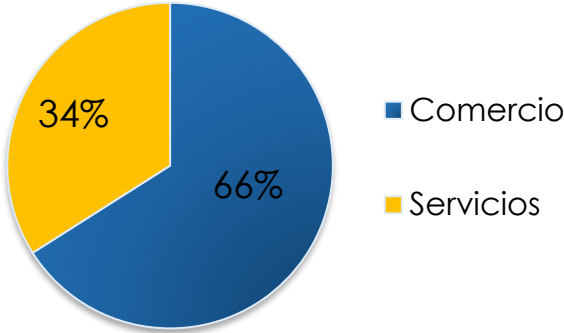
Base: 21 residentes encuestados (51% del total de residentes encuestados)

CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

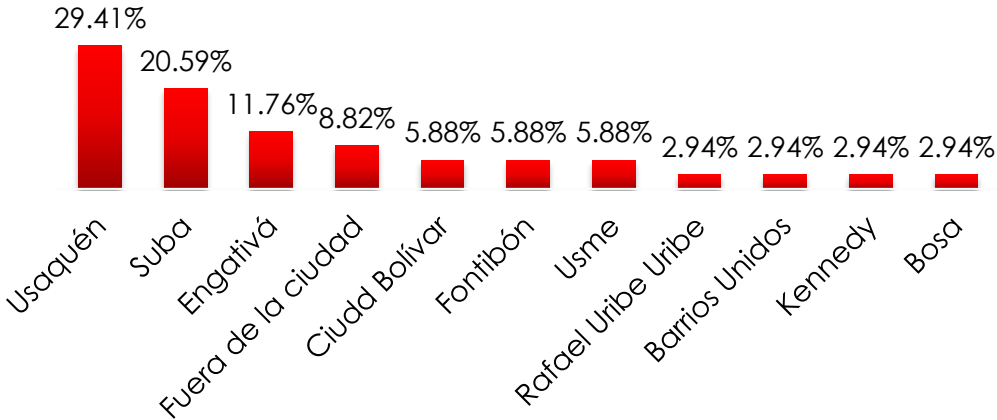


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

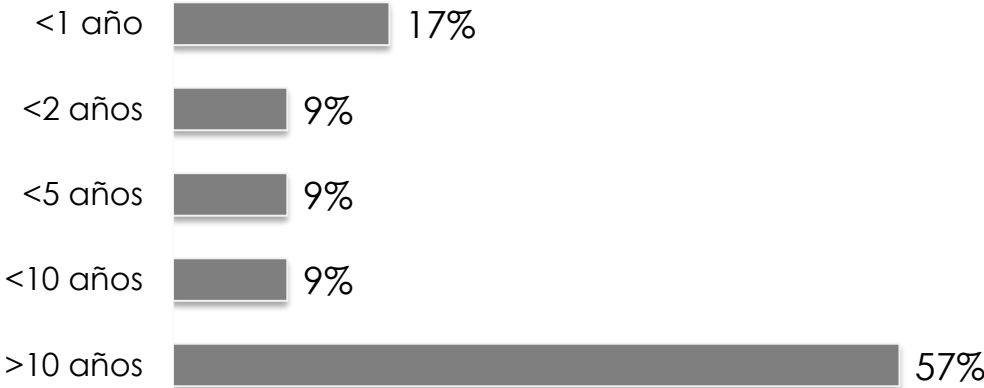
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Datos de empleos

Estadística	Hombres	Mujeres
Número promedio de personas en establecimiento de comercio	2.25	2.18
Número promedio de personas en establecimiento de servicios	17	18



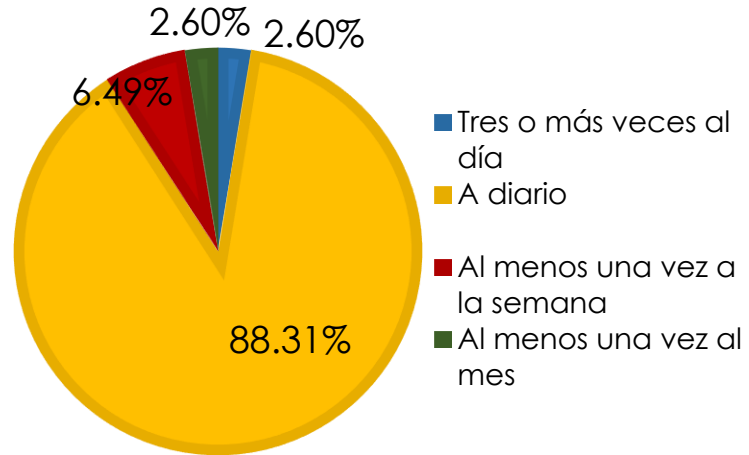
Base: 35 comercios

CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

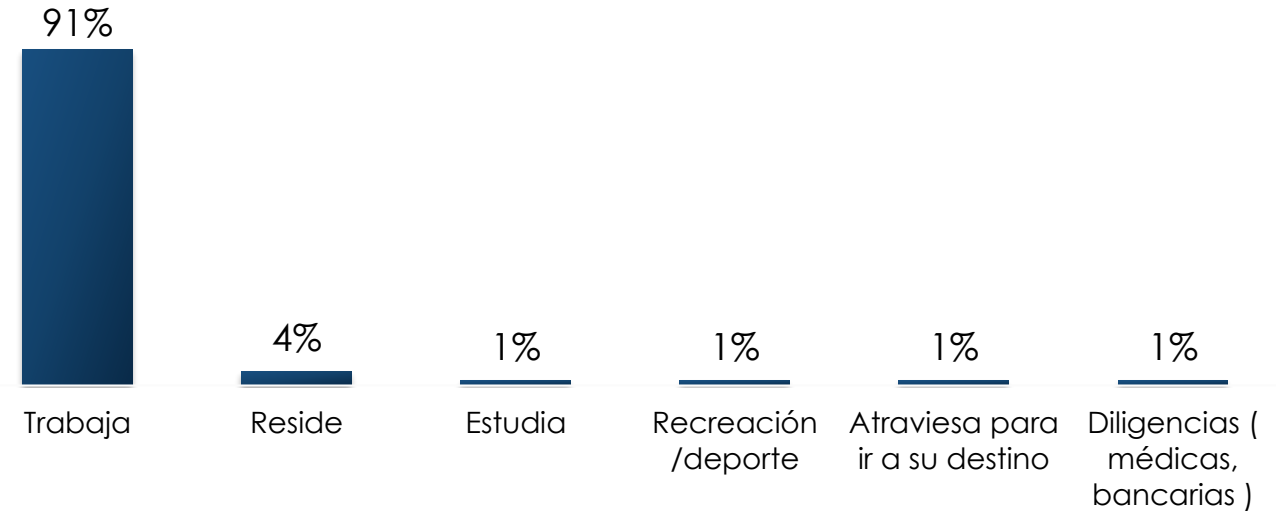


CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

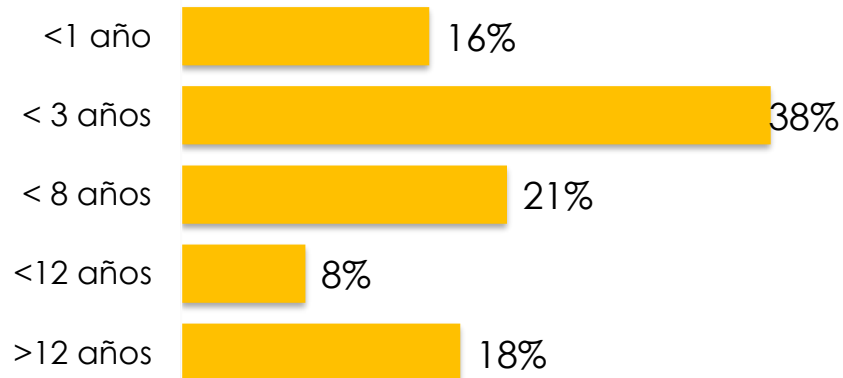
Frecuencia de tránsito por el sector:



Relación con el sector:



Hace cuantos años frecuenta el sector:



Base: 80 (70 Peatones y 10 Ciclistas)

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

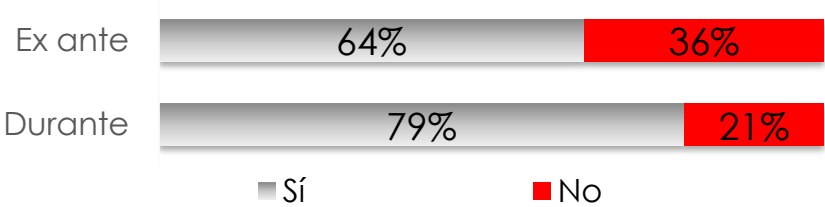


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

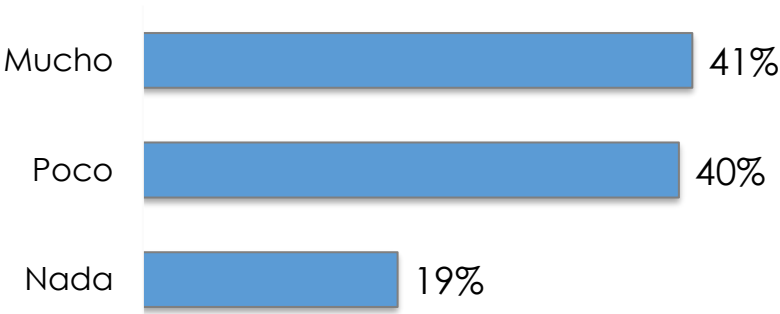
¿Sabe que, en este sector, el IDU adelanta la construcción del Puente peatonal Avenida Laureano Gómez Calle 112 ?



Base: 149 encuestas

De la ciudadanía encuestada, el 79% manifestó conocer el inicio de la construcción del proyecto, mientras que el 41% indicó que el nivel de información es mucho y el 40% poco.

¿Qué tan informado se encuentra sobre el proyecto?

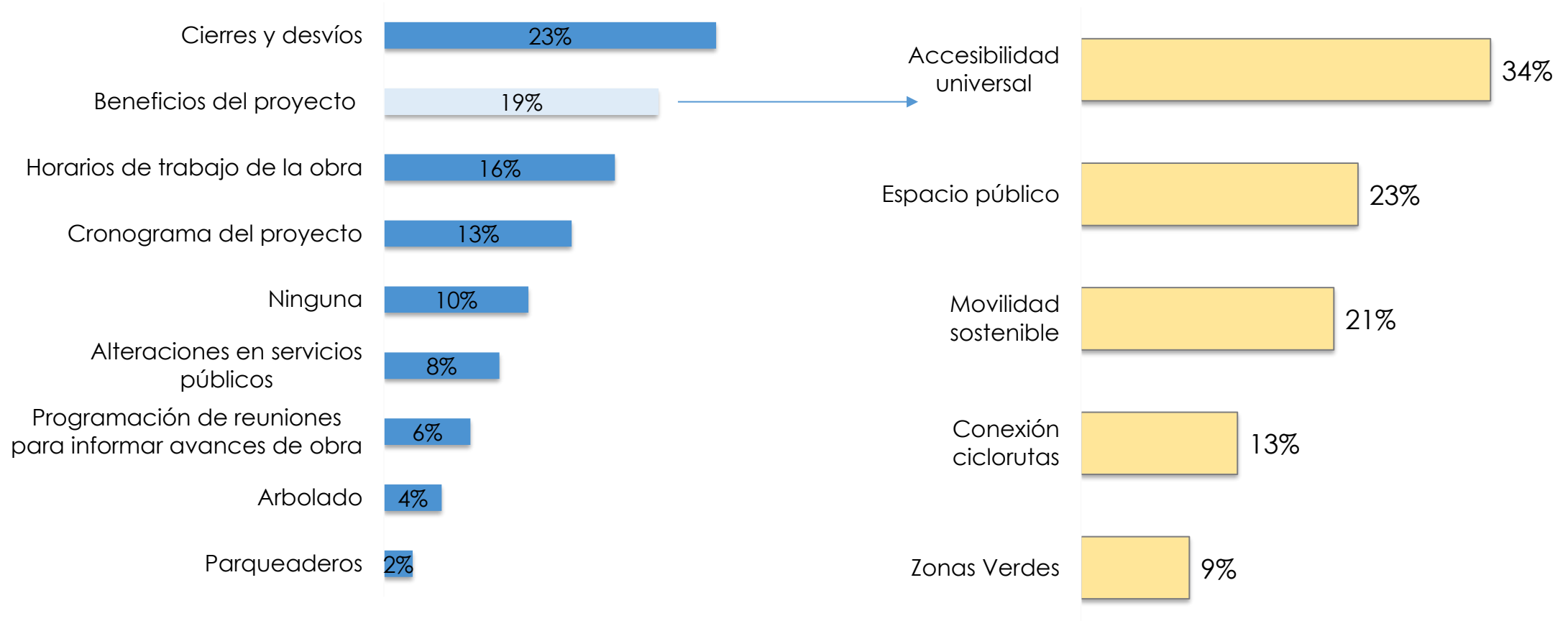


¿Por cuál medio ha recibido información sobre el proyecto?

Medio	Ex Ante	Durante
Comunicación directa del IDU (Volante/Correo electrónico)	36	75
Voz a voz	20	10
Televisión	7	2
Prensa (Digital o impresa)	4	4
Líderes comunales	3	6
Junta de acción comunal	2	4
Radio		1
Redes sociales	1	5
Vallas pancartas		18
Total menciones	73	125

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Sobre qué temas ha sido informado?



Base: 149 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Tiene conocimiento sobre los siguientes aspectos relacionados con la obra?

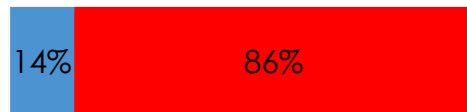
¿Programación de reuniones para informar sobre el avance de la obra?



¿Cómo interponer quejas, reclamos y sugerencias?



¿Dónde interponer quejas, reclamos y sugerencias?



■ Si ■ No

¿Cómo le han parecido los siguientes accesos a la zona, debido a la intervención de la obra?



Acceso Peatonal



Acceso vehicular

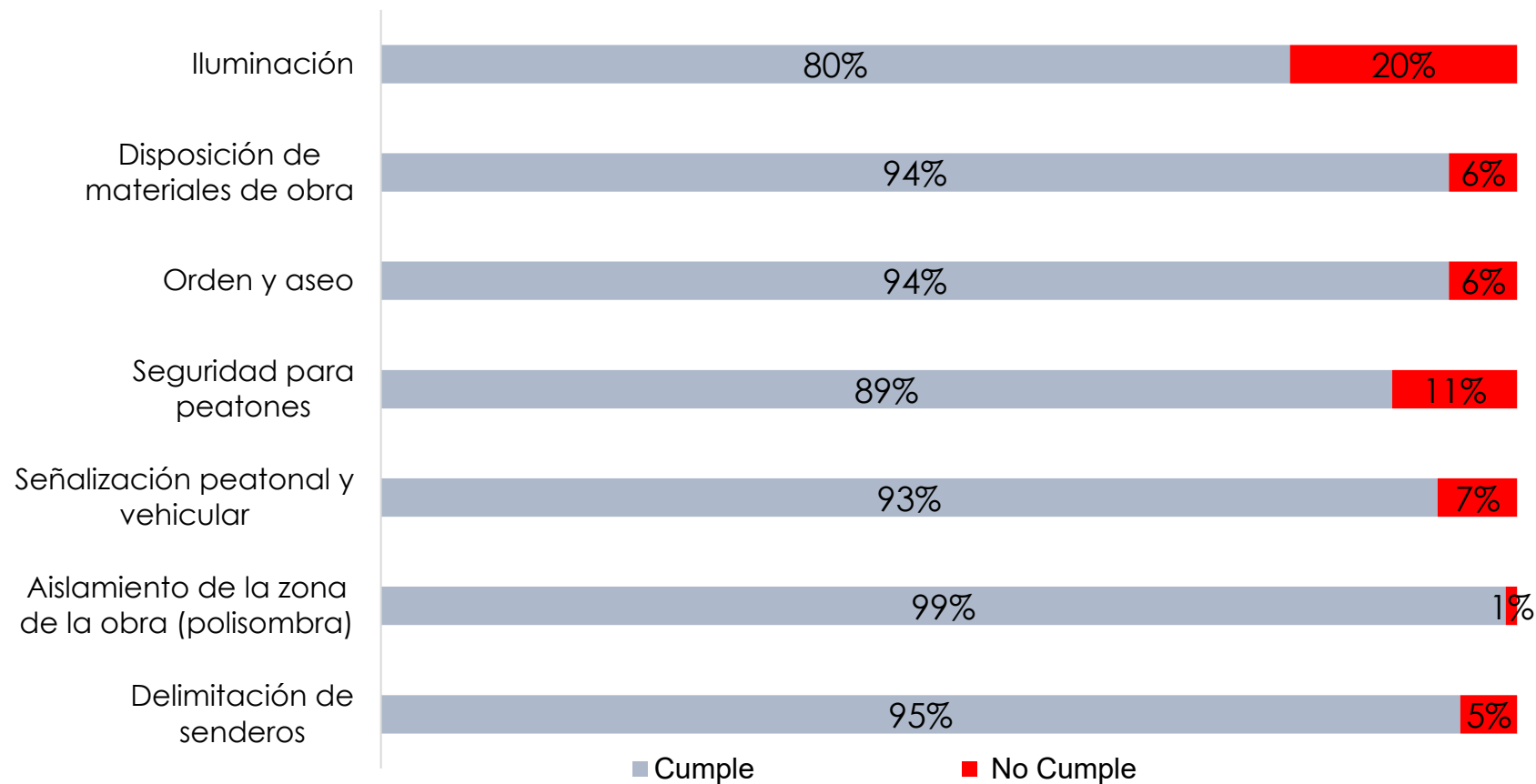


■ Fácil ■ Díficil ■ Permanece igual

Base: 149 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

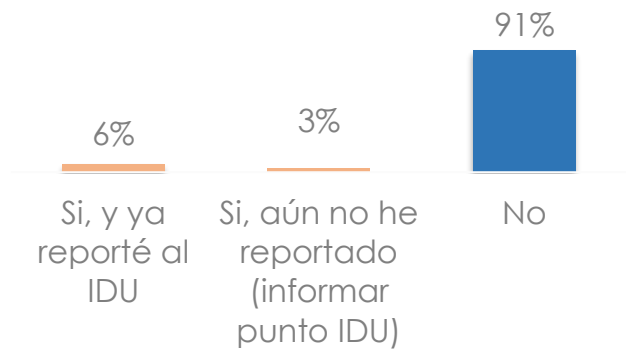
De los siguientes aspectos mencione cuáles se están o no cumpliendo con la construcción de la obra



Base: 149 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

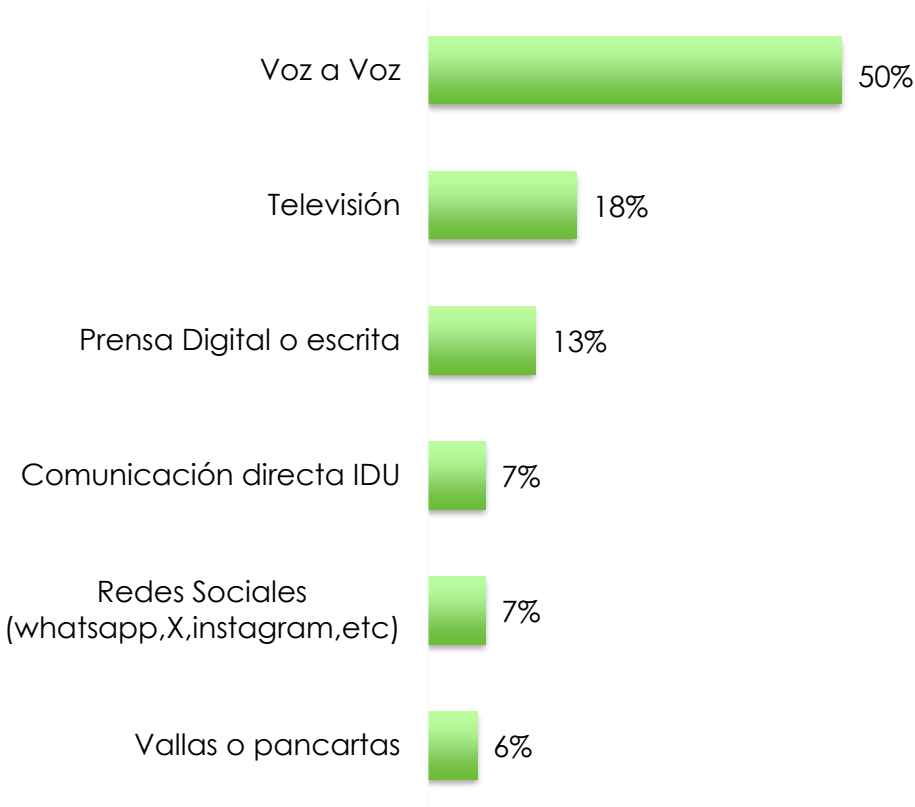
¿Su vivienda o establecimiento ha tenido alguna afectación a causa de la obra?



Base: 149 encuestas

Respuesta	Número de menciones
Grietas, fisuras y/o filtraciones	2
Disminución en ventas (Solo Comerciantes)	1
Total menciones	3

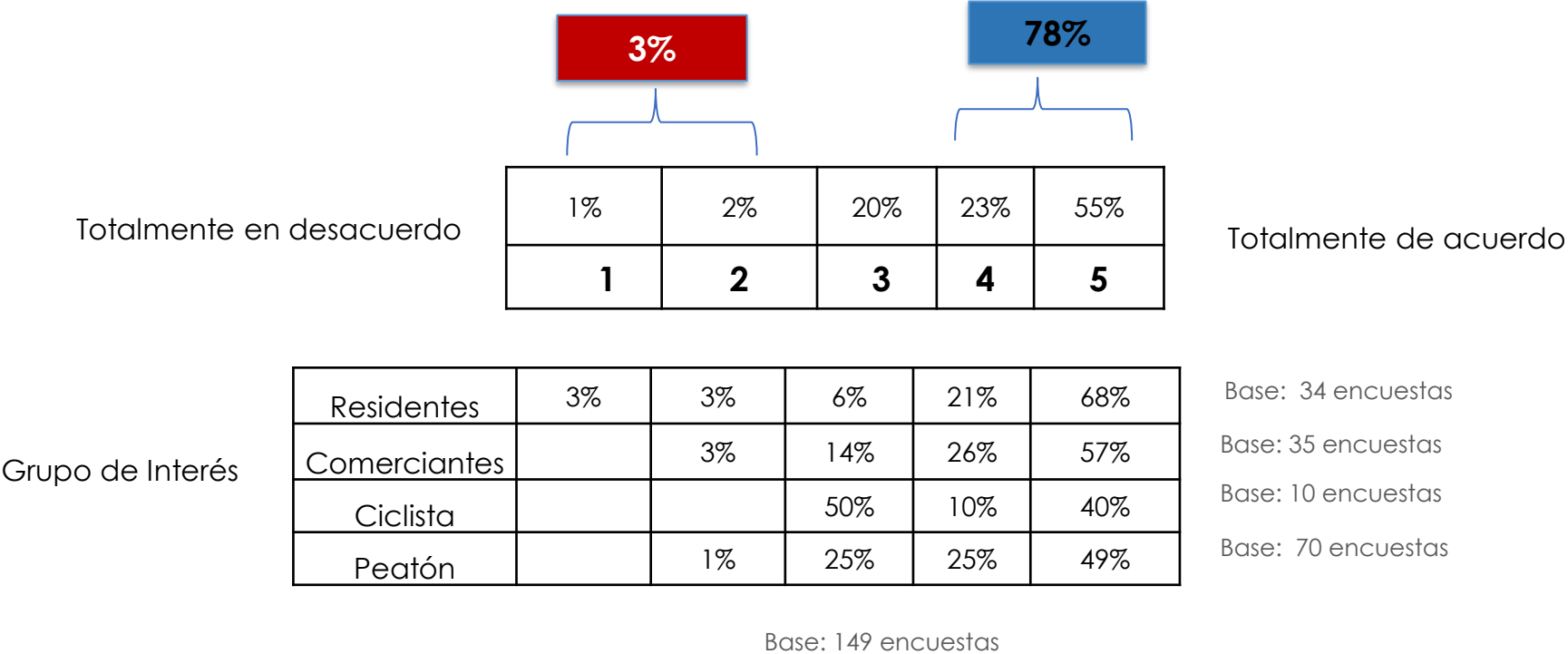
¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?



Base: 149 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

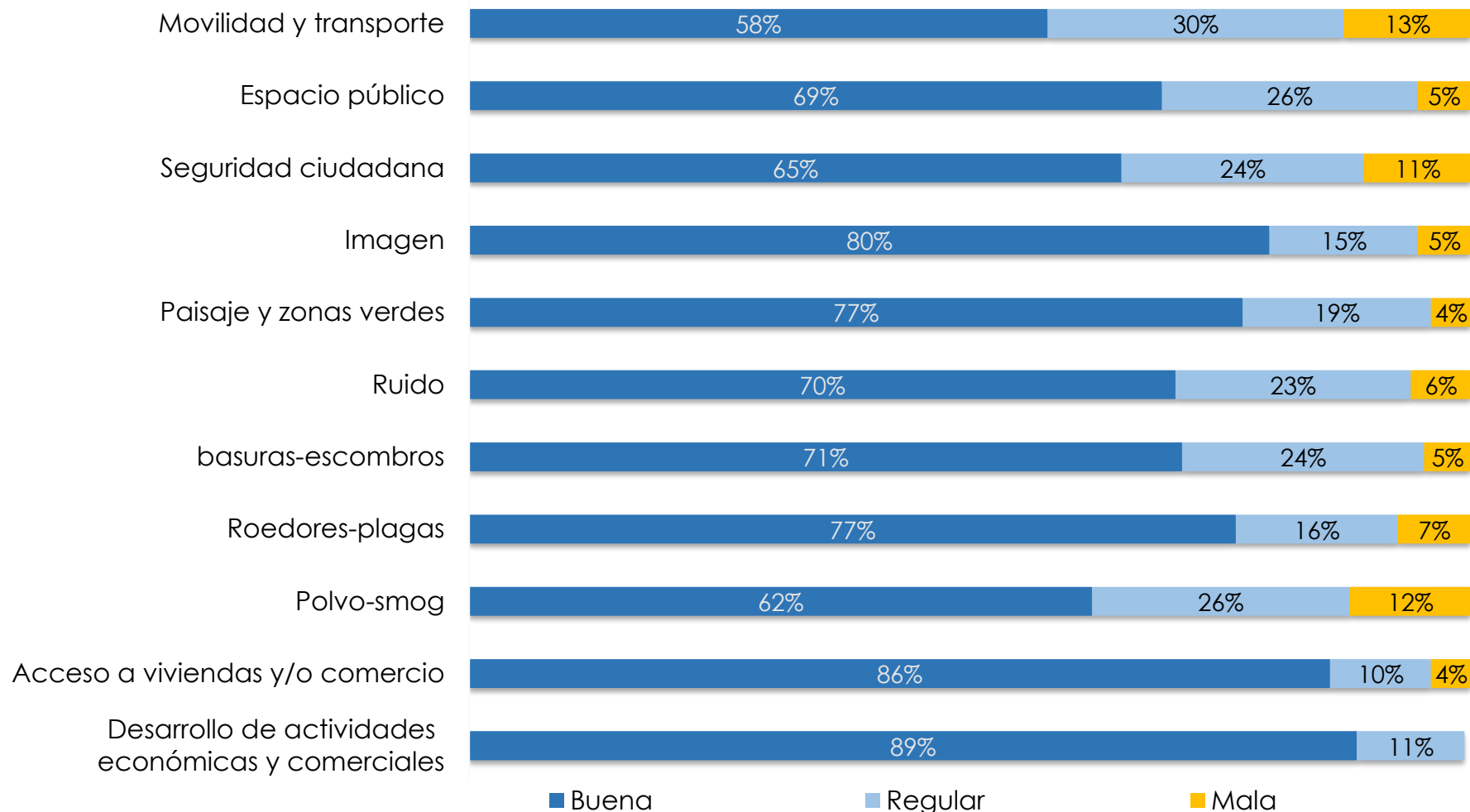
En una escala de 1 a 6 donde 6 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo. ¿Qué tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto? (Favorabilidad)



El 78% de la ciudadanía encuestada está de acuerdo con la realización del proyecto.

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

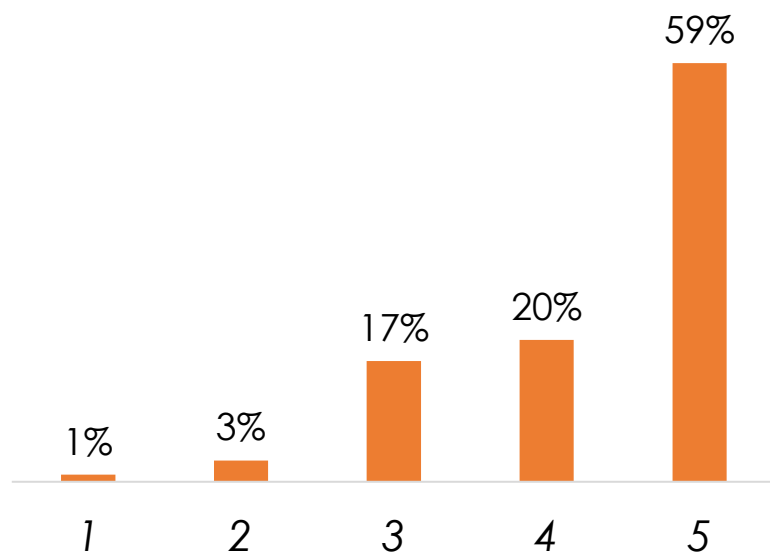
Evalué el estado actual de los siguientes aspectos en su sector:



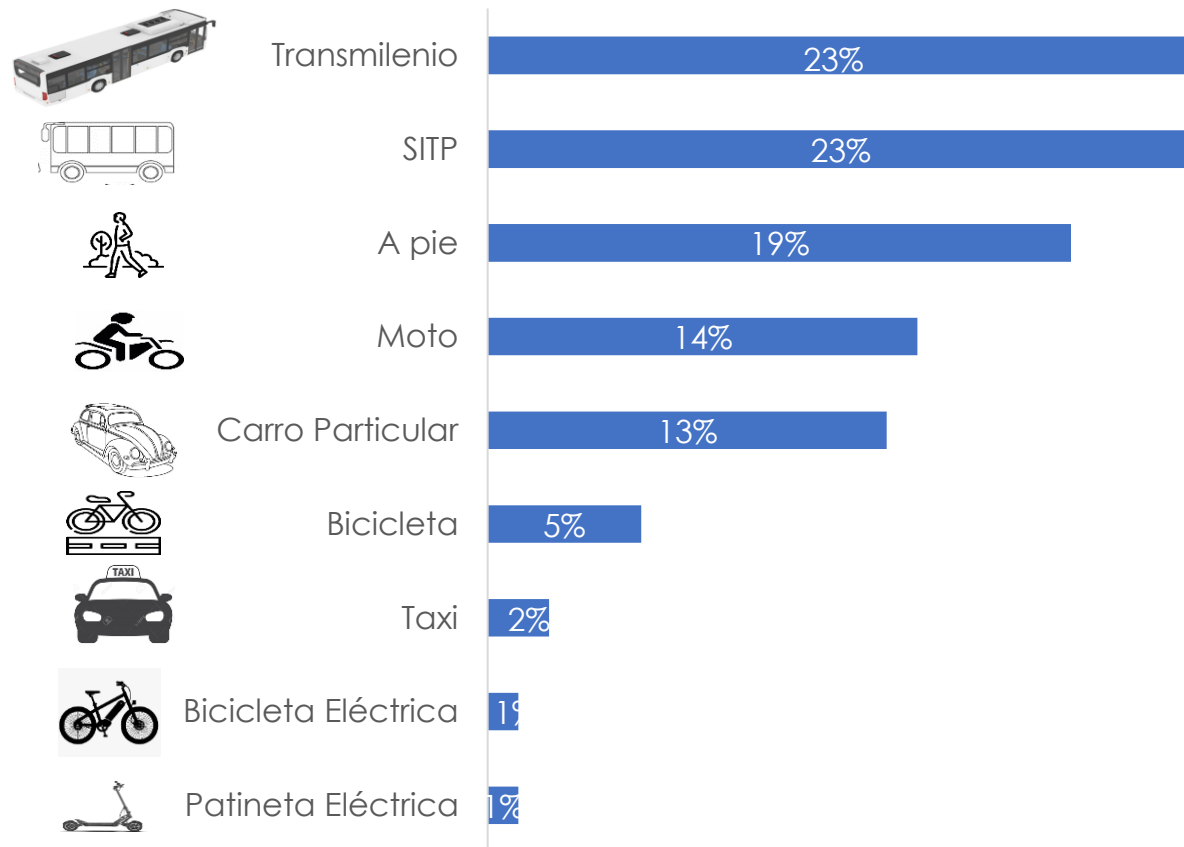
Base: 149 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Qué tanto considera que el proyecto mejorará la calidad de vida de los habitantes del sector?



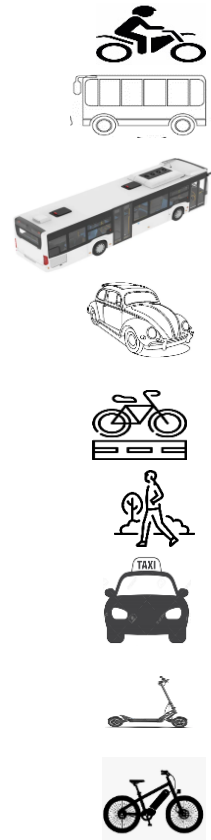
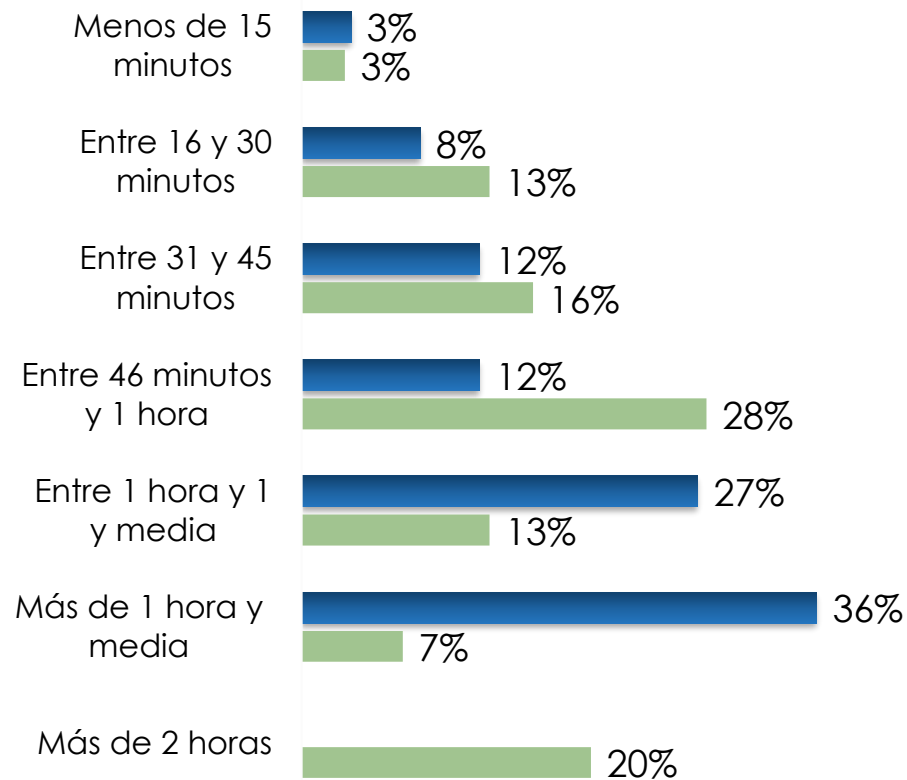
¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



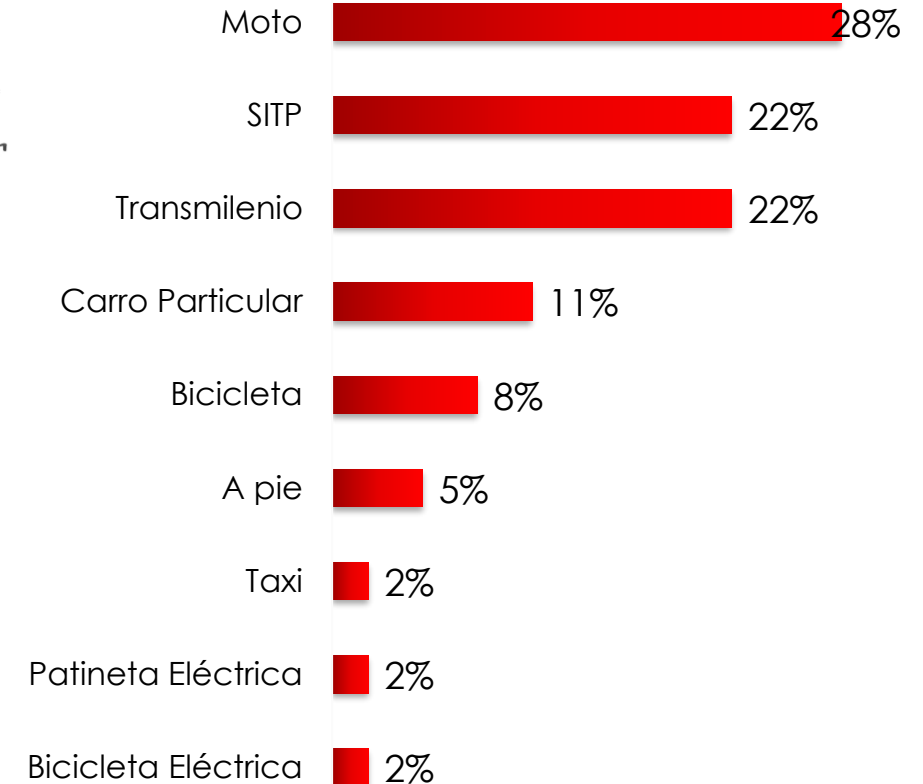
Base: 149 encuestas

MÓDULO GENERAL

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



¿Qué medio preferiría para movilizarse?



Base: 149 encuestas

MÓDULO GENERAL

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

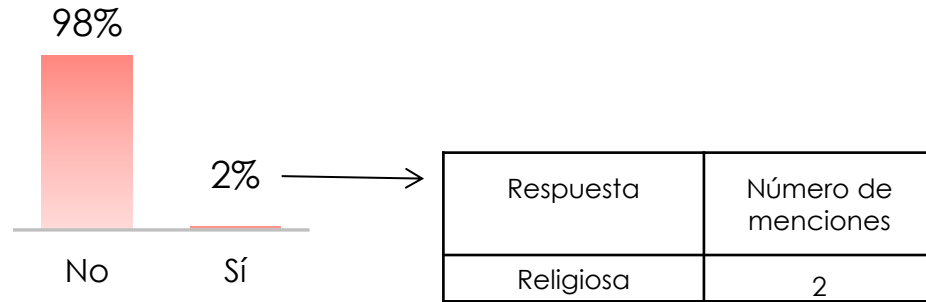


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

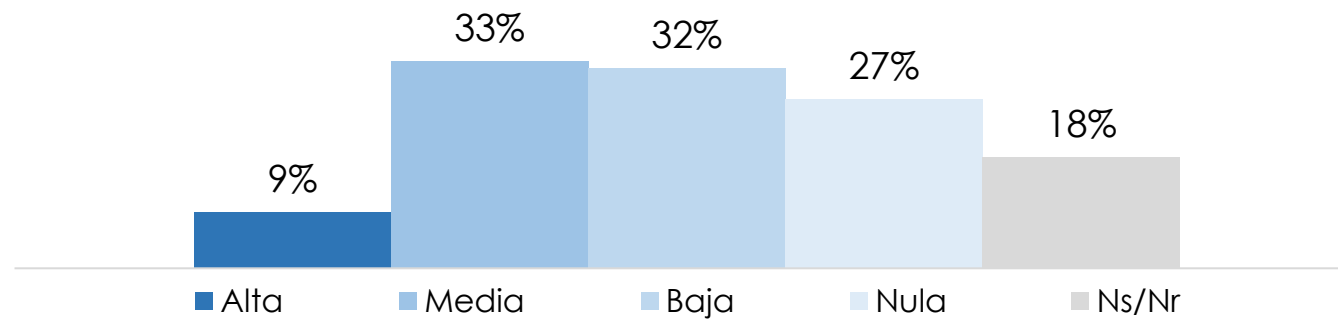


MÓDULO GENERAL

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



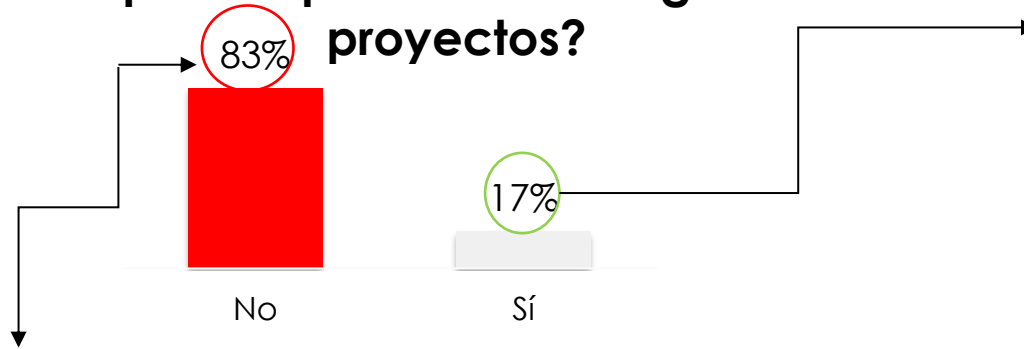
¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



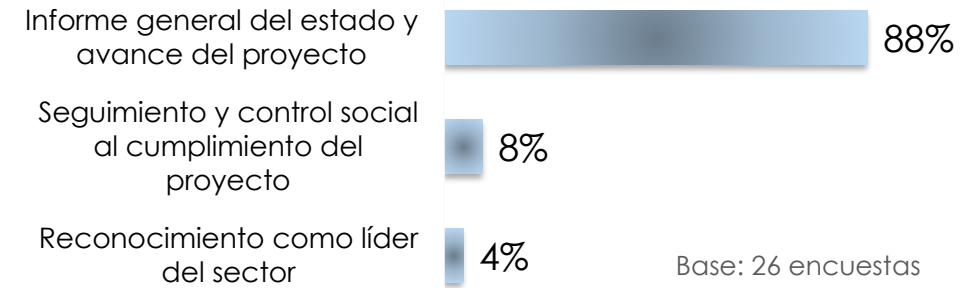
Base: 149 encuestas

MÓDULO GENERAL

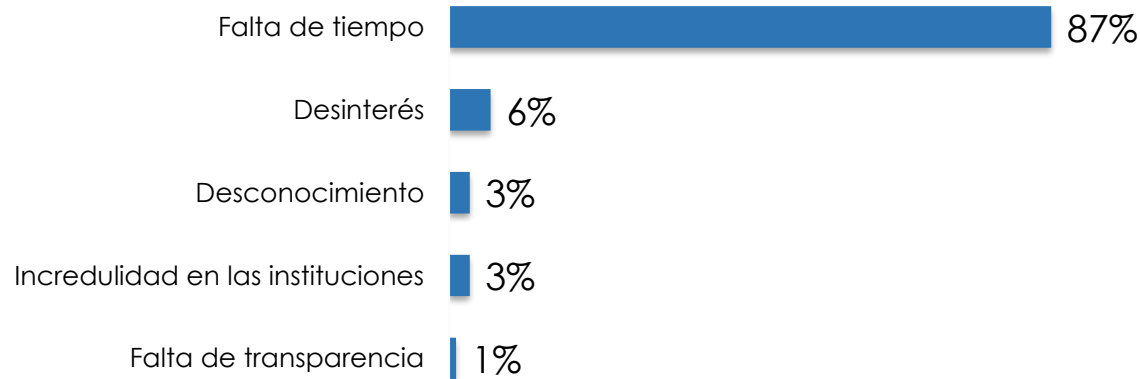
¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



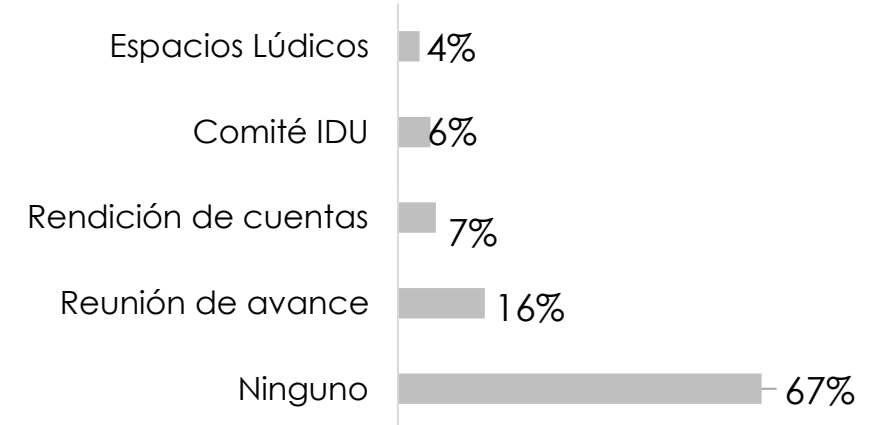
¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



¿Cuál sería la razón principal por la cual le no le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Cuál de los siguientes escenarios de participación conoce



Base: 149 encuestas

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS



CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿ En una escala de 1 a 6, que tan orgulloso se siente de vivir, transitar y/o trabajar en el sector?

En el sector



85%

■ Muy orgulloso

¿Qué tan orgulloso se siente de vivir Bogotá?

En esta Ciudad



77%

■ Muy orgulloso

¿Qué tanto disfruta permanecer o movilizarse en el sector?

Permanecer y Movilizarse



75%

■ Muy orgulloso

Base: 149 encuestas

INDICADOR DE PERCEPCIÓN



INDICADOR DE PERCEPCIÓN

Se muestran los resultados obtenidos del índice de percepción ciudadanas relacionadas con el proyecto:

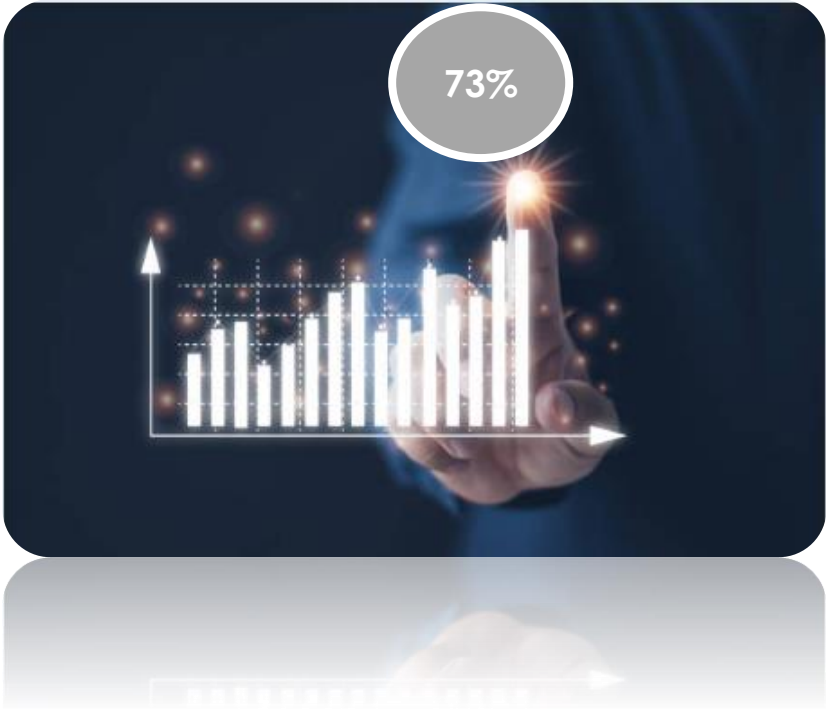
Indicador por dimensión

Aspecto	Estado Actual
Movilidad y transporte	57.72%
Espacio público	69.13%
Seguridad ciudadana	65.10%
Imagen	79.87%
Paisaje y zonas verdes	77.18%
Ruido	70.47%
basuras-escombros	71.14%
Roedores-plagas	76.51%
Polvo-smog	62.16%
Acceso a viviendas y/o comercio	85.91%
Desarrollo de actividades económicas y comerciales	88.59%
Indicador General:	73%

Rango del Indicador

- Mayor a 75: **Alta**
- Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
- Menor o igual a 50: **Baja**

Índice de percepción



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS



OBSERVACIONES POSITIVAS

12
MENCIONES



El proyecto va bien, está organizado o se observa avance

8
menciones



Muy buen proyecto, beneficia la movilidad

3
menciones



Realizar obras para mejorar la comunidad

1
mención



TOTAL OBSERVACIONES POSITIVAS

12
menciones



OBSERVACIONES NEGATIVAS

22
MENCIONES



Demoras, suspensión o lentitud en la ejecución de la obra

4
menciones



Congestión vehicular (trancones)

3
menciones



Inseguridad asociada a la obra o al puente

5
menciones



Falta de iluminación

3
menciones



Ruido generado por la maquinaria

1
mención



Problemas de acceso peatonal

1
mención



TOTAL OBSERVACIONES NEGATIVAS

22
menciones



Problemas con el servicio de agua

1
mención



Campamento en la cancha

1
mención



Tala de árboles

1
mención



Retiro del paradero del SITP

1
mención



Buen proyecto, pero con poca planeación

1
mención



SUGERENCIAS

45
MENCIONES



Agilizar, terminar o cumplir los tiempos de la obra

18
menciones



Mejorar la seguridad (más policía, iluminación, entorno seguro)

8
menciones



Mejorar la movilidad / ampliar vías

3
menciones



Entregar la obra limpia y ordenar el entorno

3
menciones



Sin sugerencias / No tiene

3
menciones



Mejorar la señalización vial y peatonal

2
menciones



Realizar las obras por tramos

2
menciones



Mantener la malla vial

2
menciones



Instalar semáforos

1
mención



Mayor control de escombros y roedores

1
mención



Promover cultura ciudadana (no arrojar basura)

1
mención



Traer el Metro

1
mención



TOTAL SUGERENCIAS

45
menciones



La información presentada corresponde a las observaciones y sugerencias expresadas por la ciudadanía sobre el desarrollo del proyecto.





Gracias

Síguenos en nuestras redes sociales

    @IDUBogota  @IDUobras



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

