



Instituto de Desarrollo Urbano

Informe Expectativa Ciudadana Corredor Verde Carrera 7 entre Calle 99 y 127.

01 / 07 / 2026



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



Informe de Expectativas Ciudadanas



Proyecto: Corredor Verde Carrera 7 entre Calle 99 y 127
Contrato IDU- 1739-2023
Etapas Ex Ante

FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar las expectativas de los residentes, comerciantes y transeúntes sobre el proyecto Corredor Verde Carrera 7 entre Calle 99 y 127-Contrato IDU-1739-2023
- **Población Objetivo:** conformada por 16.726 actores del área de influencia directa del proyecto, distribuidos en 15.516 residentes, 656 comerciantes, 457 peatones y 97 ciclistas. Los residentes y comerciantes corresponden al universo de predios y establecimientos ubicados en el área de influencia, mientras que la población de peatones y ciclistas se estimó a partir de los aforos realizados en el corredor durante el periodo de estudio.
- **Cobertura Geográfica:** Localidad de Usaquén y Chapinero, UPZ 14 Usaquén, barrios Santa Barbara, Santa Ana y Santa Ana Occidental, Multicentro y Country.
- **Tamaño de muestra:** 43 residentes, 64 comerciantes , 180 peatones y 8 ciclistas para un total de 295 encuestas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5.2% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 70%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo mixto probabilístico para residentes y comerciantes y no probabilístico por conveniencia e interceptación para población flotante (peatones y ciclistas).
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** Del de 3 al 12 junio del 2026.

- La estimación de la demanda de movilidad se fundamentó en los aforos efectuados durante tres días de la semana, cuyos resultados fueron proyectados a una jornada de ocho horas para estimar el flujo de los diferentes actores viales del corredor.
- Los resultados consolidados se analizaron mediante la metodología Top Two Box (TTB), que consiste en agrupar las dos categorías de respuesta con la valoración más alta de la escala, con el fin de estimar el nivel de favorabilidad o satisfacción de los encuestados.

MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS



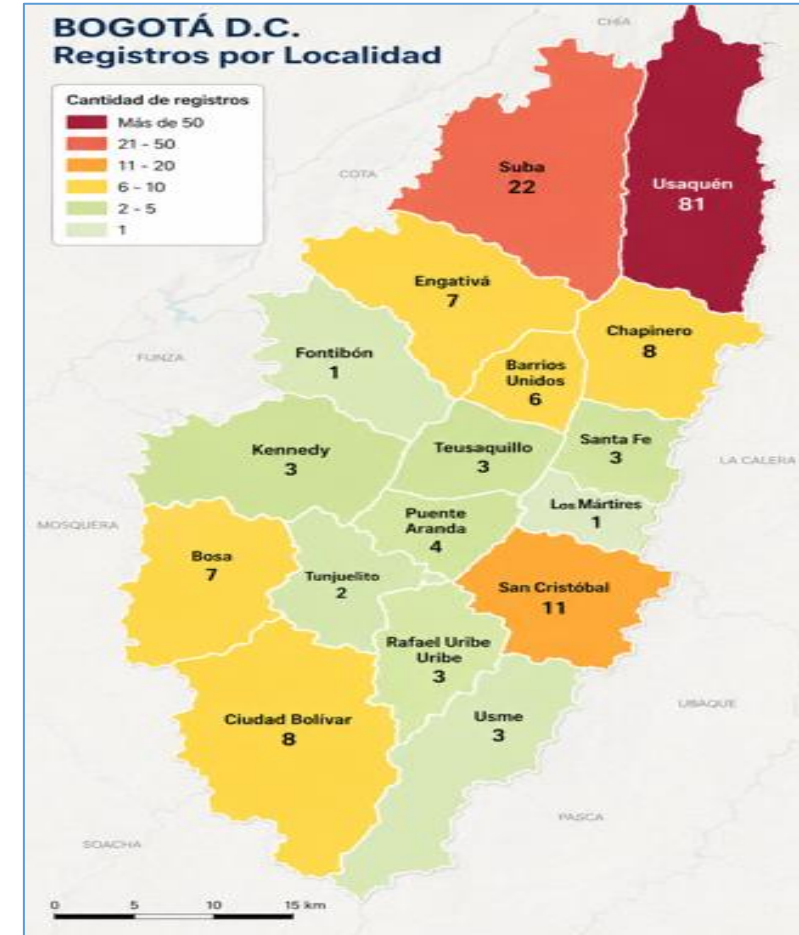
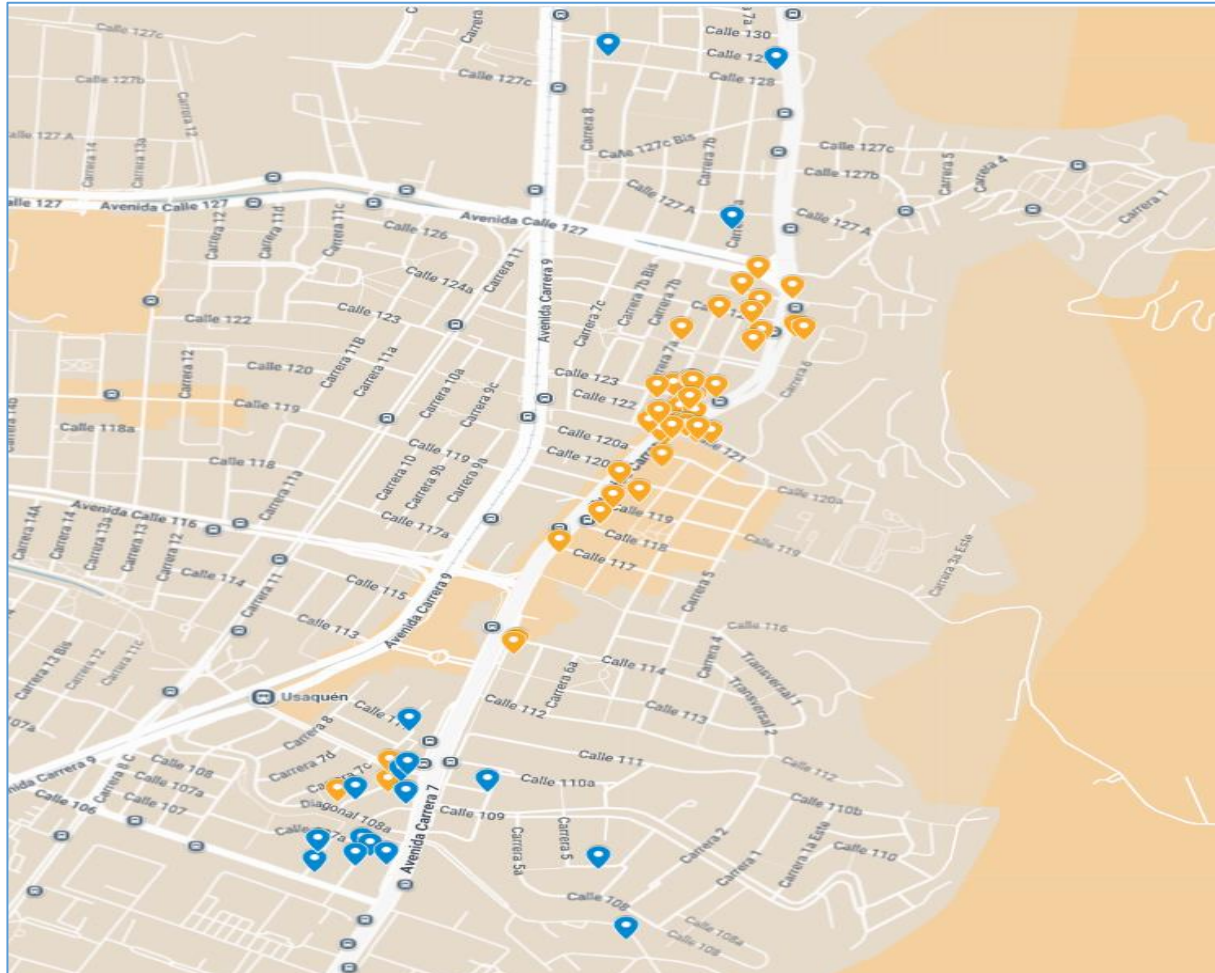
Residente (42 encuestas)



Comercio(63 encuestas)

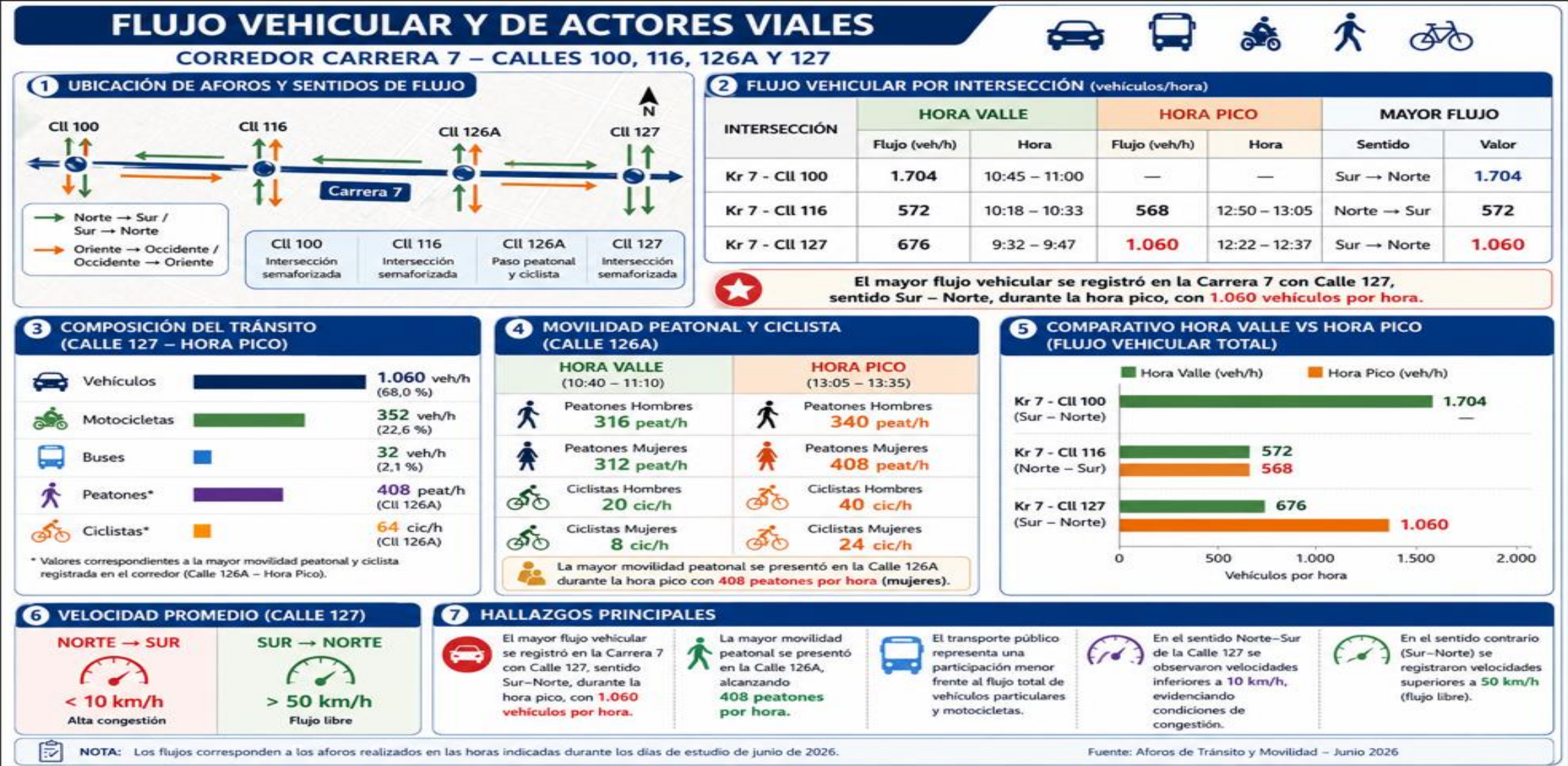


Transeúntes(180 encuestas)



Estimación Flujo Vehicular y Peatonal

Movilidad en la carrera séptima



MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

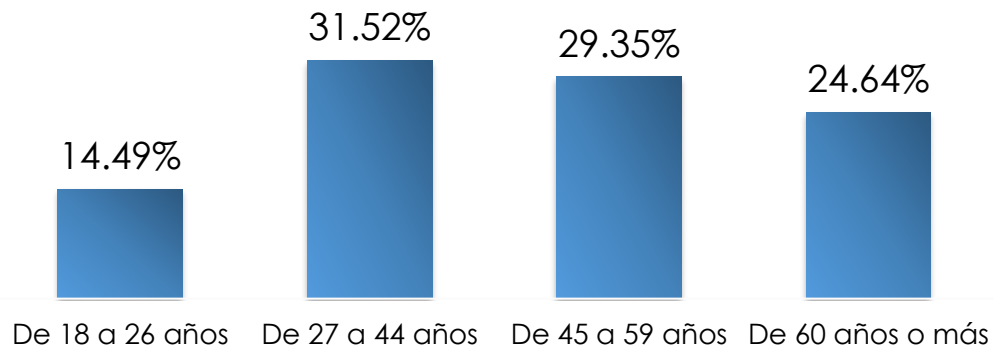


MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

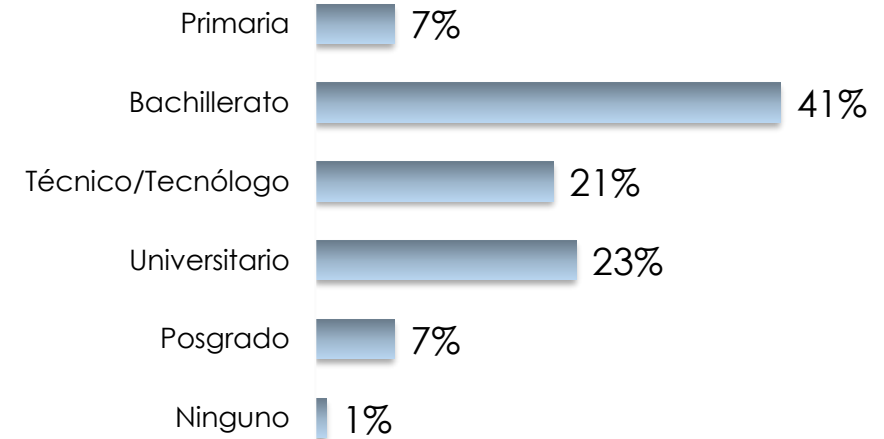
Sexo



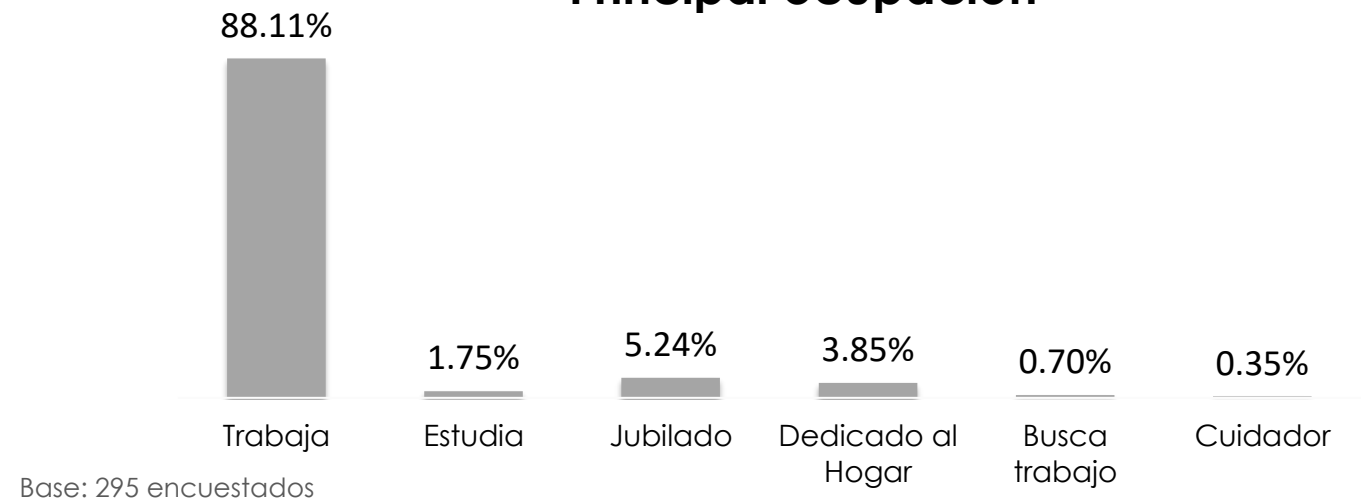
Edad



Nivel educativo



Principal ocupación

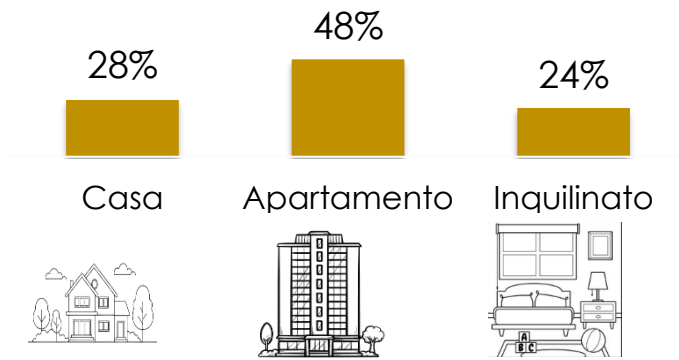


CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

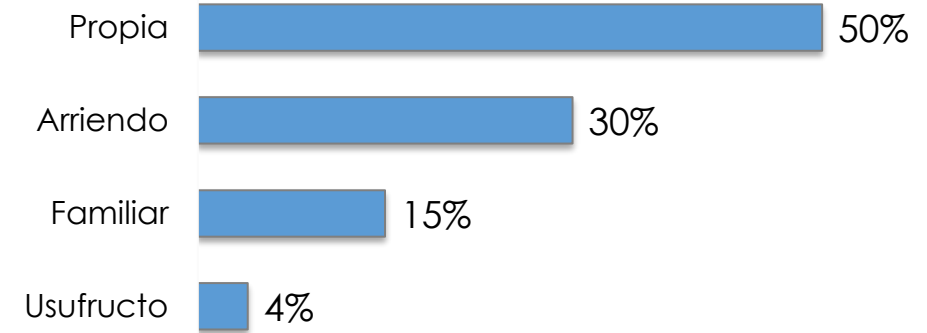


CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

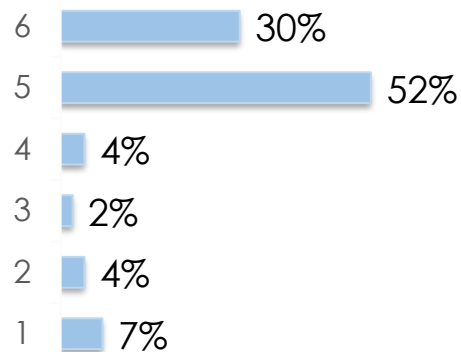
Tipo de vivienda



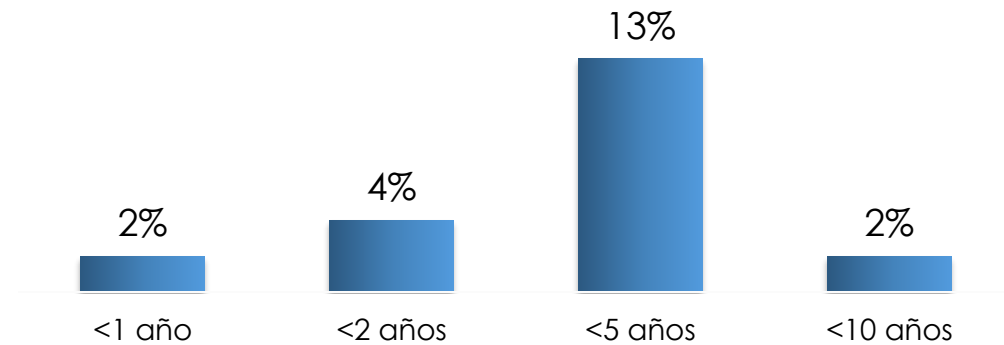
La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico



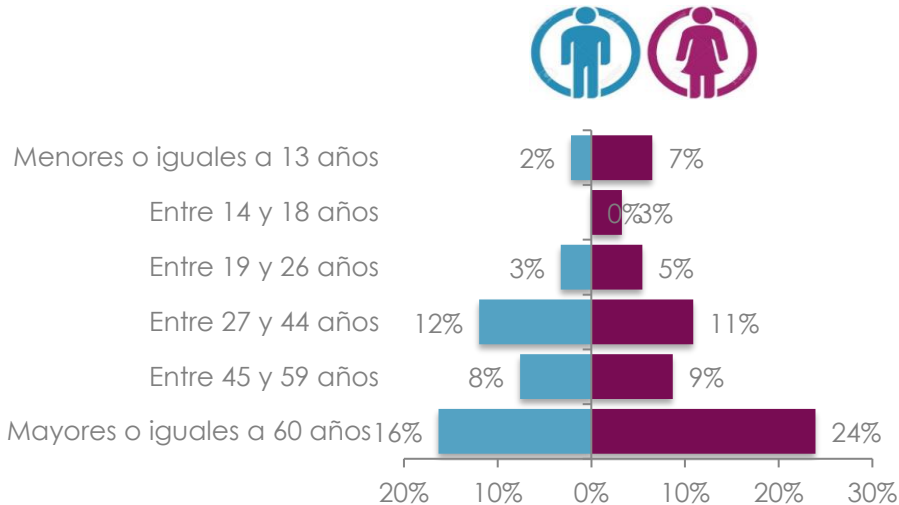
Tiempo viviendo en el sector:



Base: 43 residentes

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Estructura poblacional



Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	2.82
Número promedio de cuartos en el hogar	2.73
Indicador promedio de hacinamiento	1.015



Base: 43 residentes

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?

No
95%

Si
5%

¿Qué tipo de discapacidad?

Tipo	Menciones
Física	1
Psicosocial	1

Base: 2 encuestados

¿Cuántos animales de compañía habitan con usted?



17



11

Otro

2

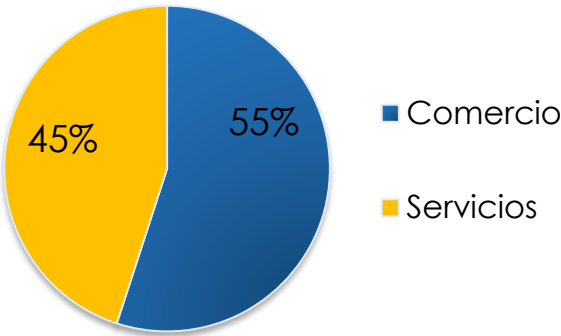
Base: 21 residentes encuestados (48,8% del total de residentes encuestados)

CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

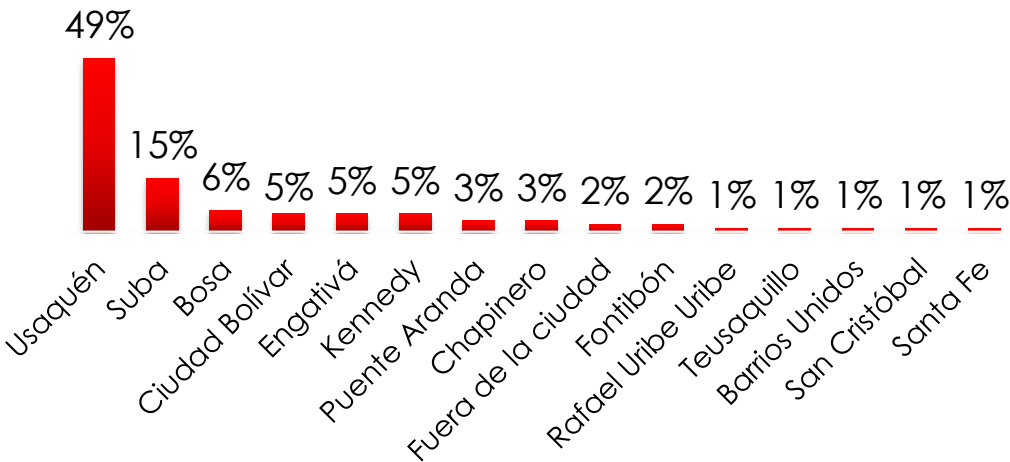


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

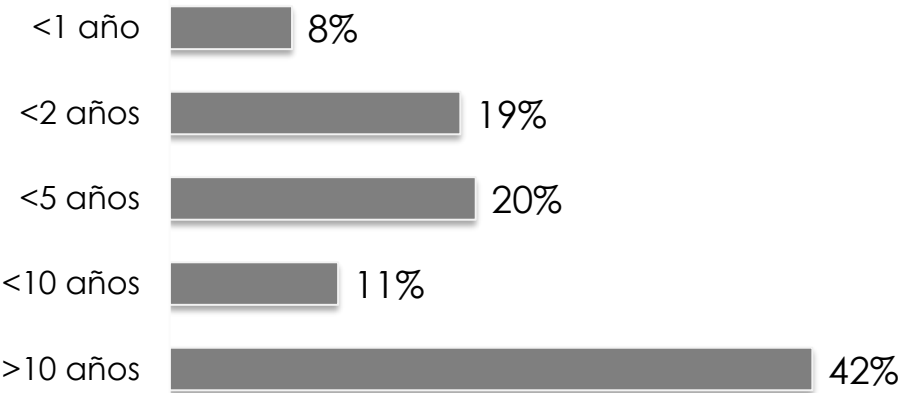
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Datos de empleos

Estadística	Hombres	Mujeres
Número promedio de personas en establecimiento de comercio	4.34	1.60
Número promedio de personas en establecimiento de servicios	3.17	2.79



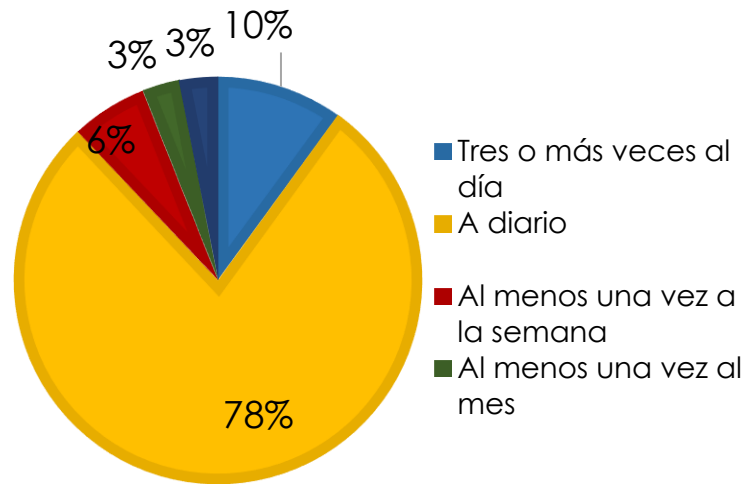
Base: 64 comercios

CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

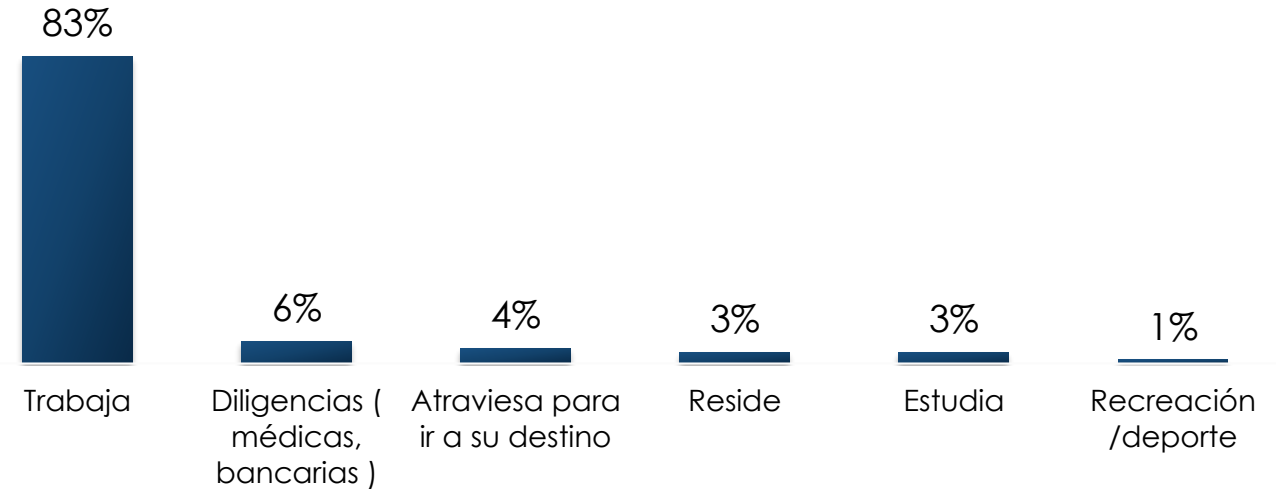


CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

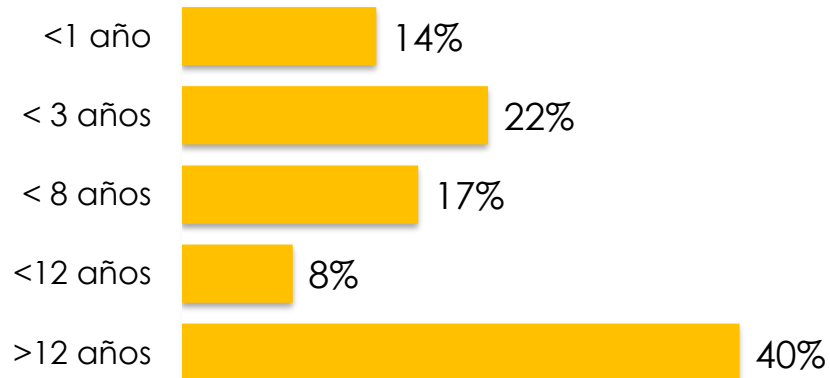
Frecuencia de tránsito por el sector:



Relación con el sector:



Hace cuantos años frecuenta el sector:



Base: 188 (180 Peatones y 8 Ciclistas)

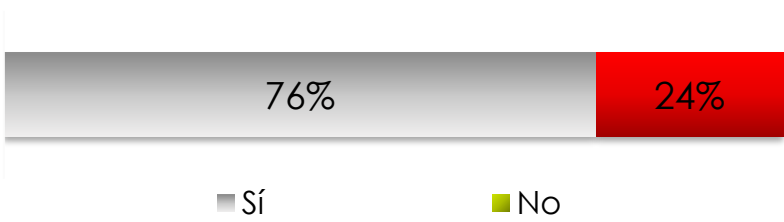


EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

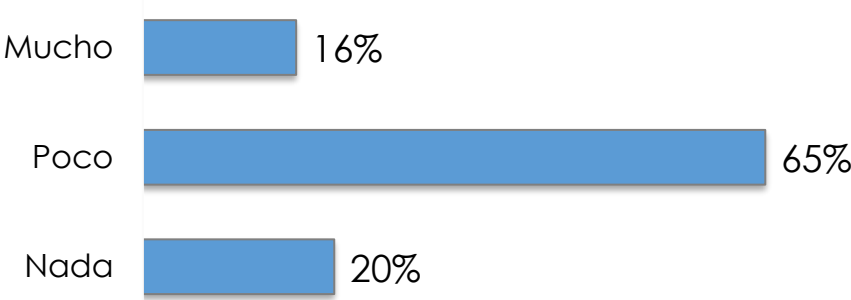
¿Sabe que el IDU construirá el proyecto
Corredor Carrera Séptima
?



Base: 295 encuestas

De la ciudadanía encuestada, el 76% manifestó conocer el inicio de la construcción del proyecto, mientras que el 65% indicó que el nivel de información es poco.

¿¿Qué tan informado se encuentra sobre el
proyecto?

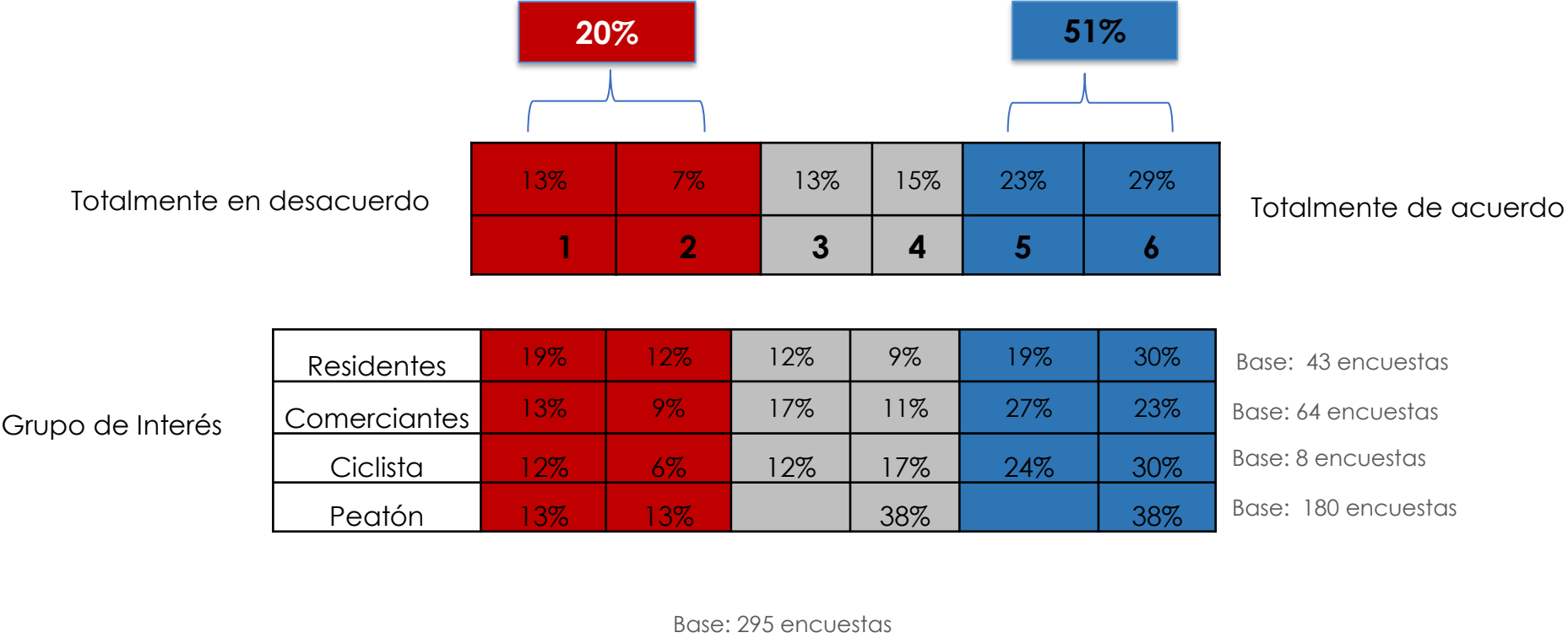


¿Por cuál medio preferiría informarse sobre el
proyecto?

Medio	Ex Ante
Comunicación directa IDU	112
Redes Sociales (whatsapp,X,instagram,etc)	73
Televisión	36
Prensa Digital o escrita	11
Junta de acción comunal	8
Voz a Voz	7
Vallas o pancartas	6
Lideres comunales	4
Total menciones	258

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

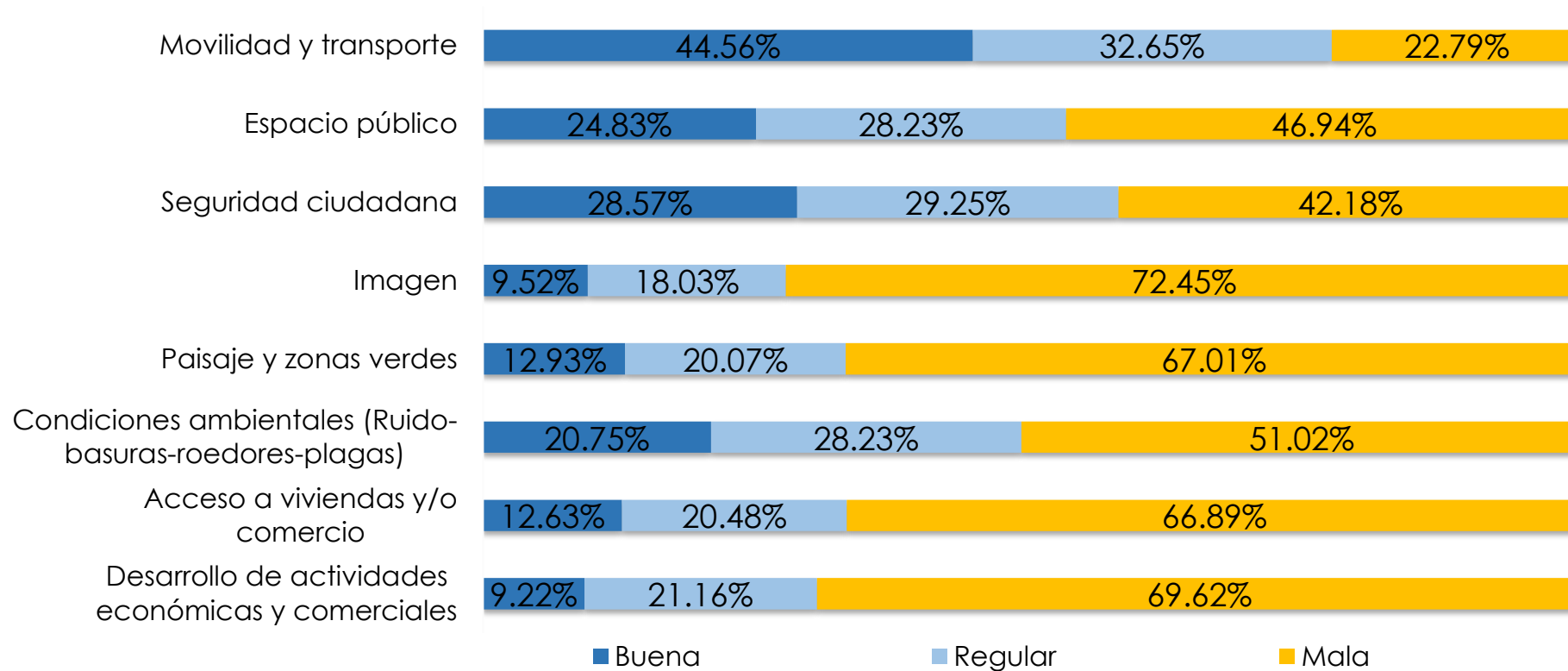
¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo ¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



El 51% de la ciudadanía encuestada está de acuerdo con la realización del proyecto.

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

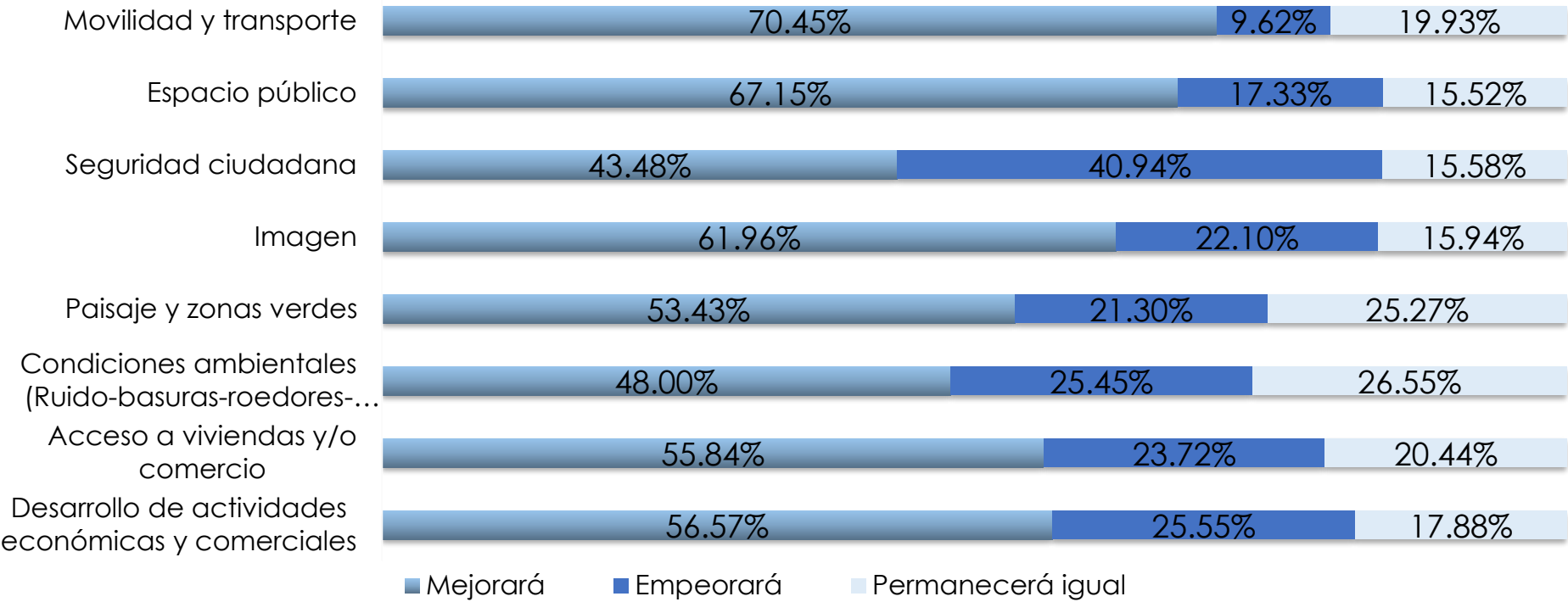
Evalué el estado actual de los siguientes aspectos en su sector:



Base: 295 encuestas

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Sobre los aspectos considera que derivado del proyecto:?

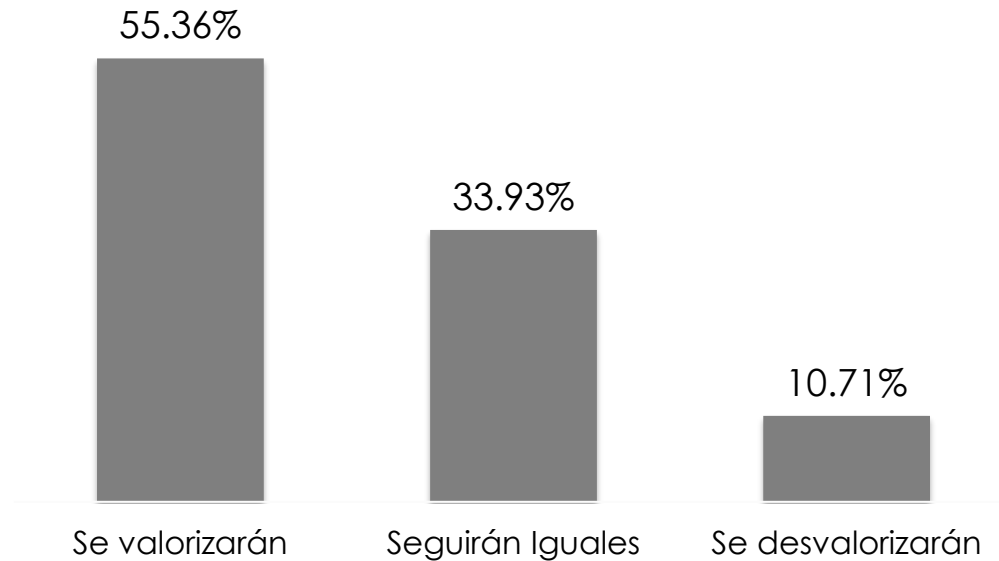


Base: 295 encuestas

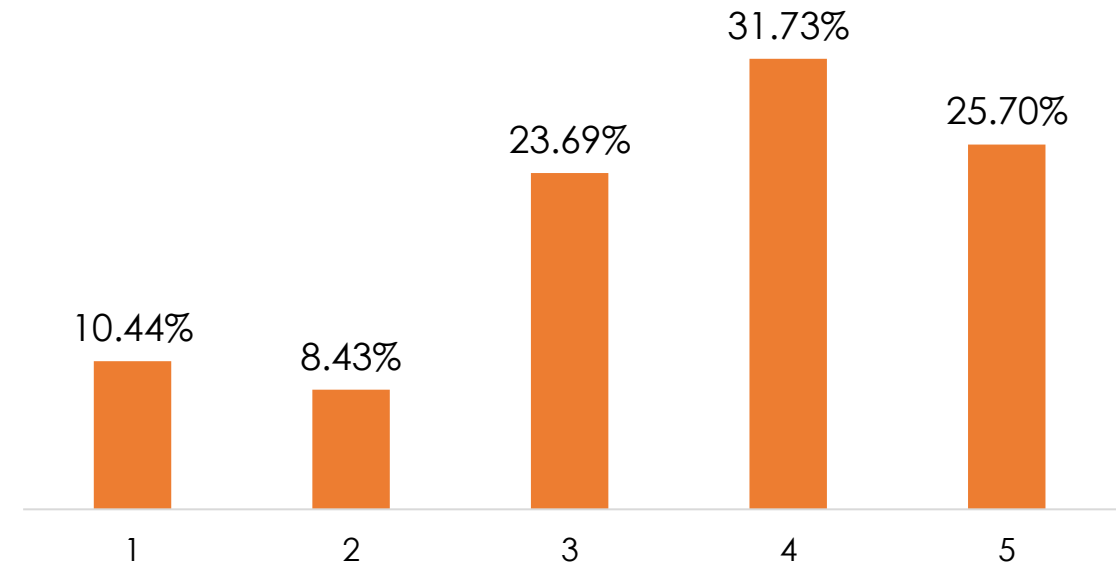
Las expectativas de la ciudadanía encuestada frente a las condiciones futuras del proyecto, en general, son bajas, pero particularmente se esperan cambios sustanciales en la condición: movilidad, espacio público, y la imagen del sector.

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Frente al valor de los predios, Considera que una vez finalice el proyecto



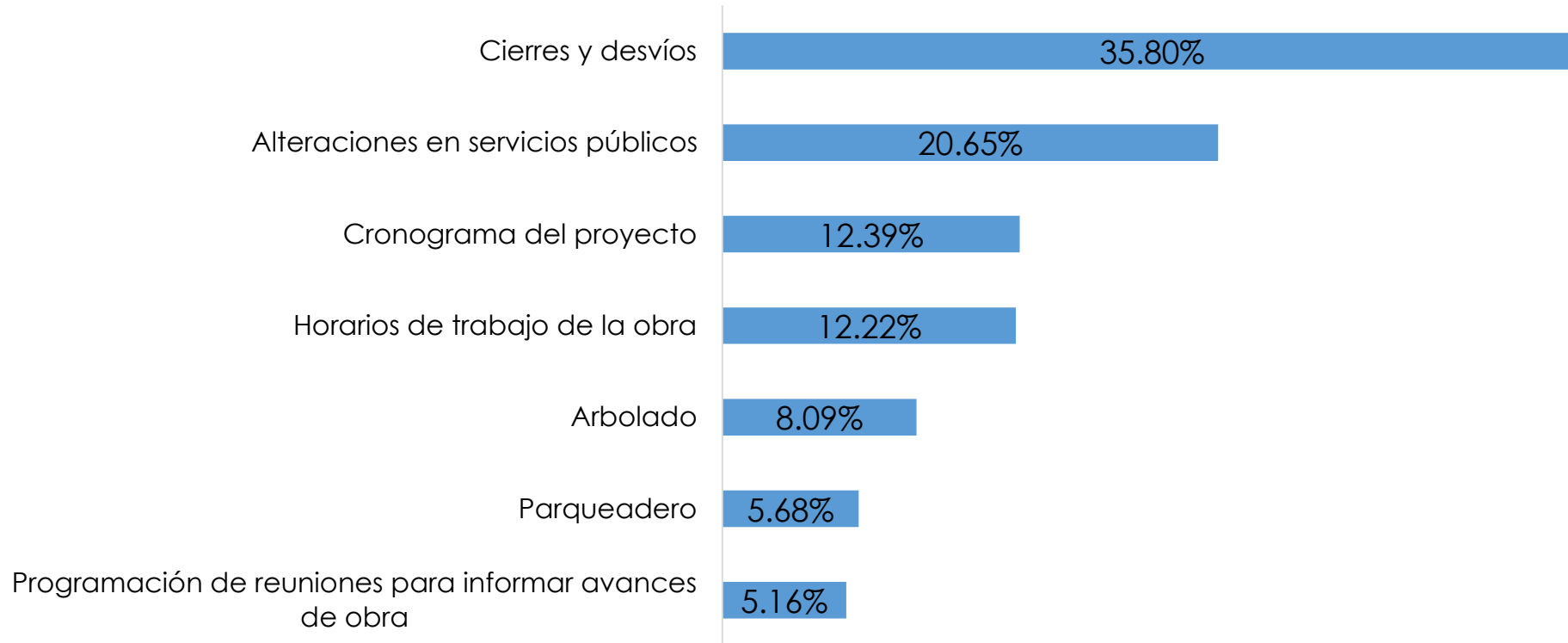
¿Qué tanto considera que el proyecto mejorará la calidad de vida de los habitantes del sector? (expectativa)



Base: 295 encuestas

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿ Sobre qué temas le gustaría que se le informe acerca del proyecto ?

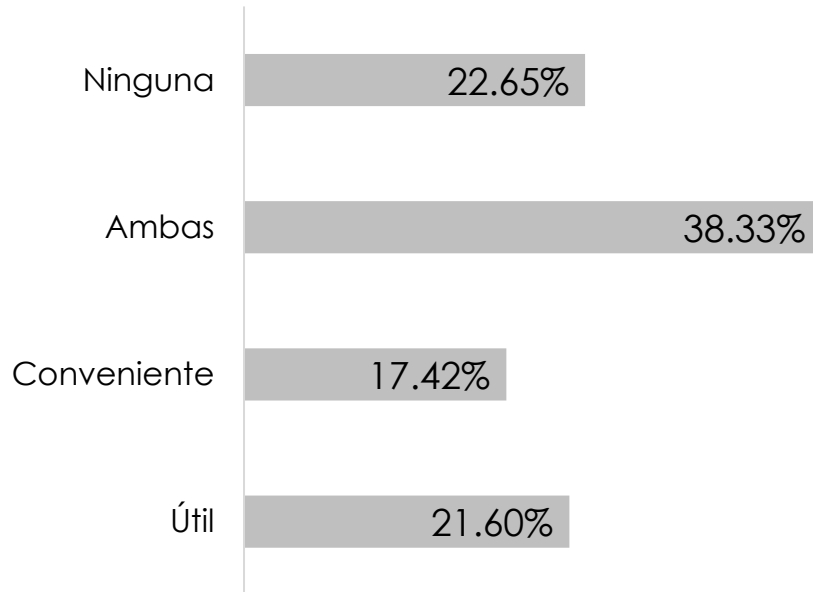


Las tres principales temáticas que son importantes de comunicar según la ciudadanía encuestada son: Cierres y desvíos (35.80%), alteración de servicios públicos(20.65%) y cronograma del proyecto(12.39%)

Base: 295 encuestas

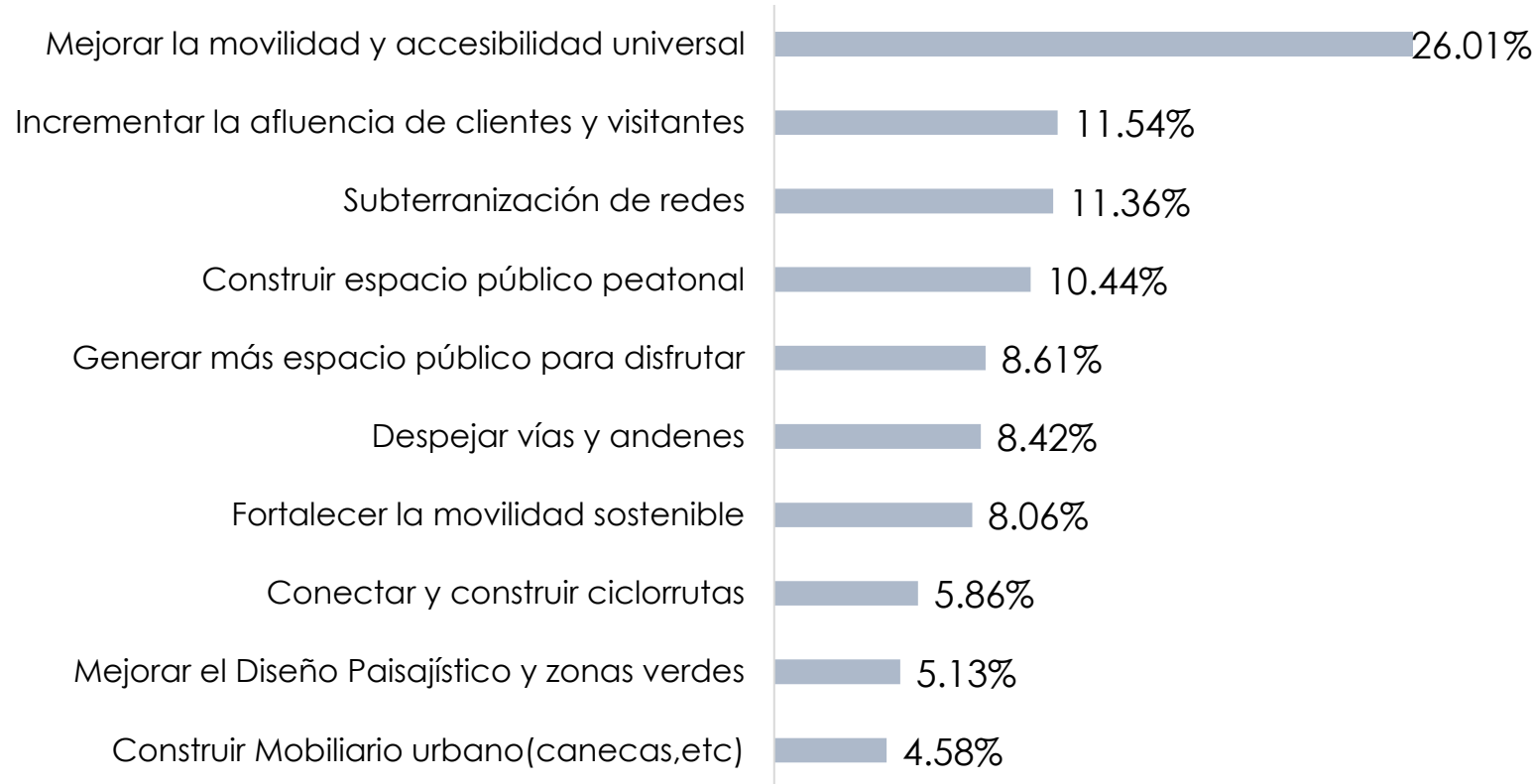
EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Le parece que la construcción de esta obra es?



Base: 295 encuestas

De los siguientes beneficios que contempla el proyecto, ¿Cuáles considera los más importante?



MÓDULO GENERAL



MÓDULO GENERAL

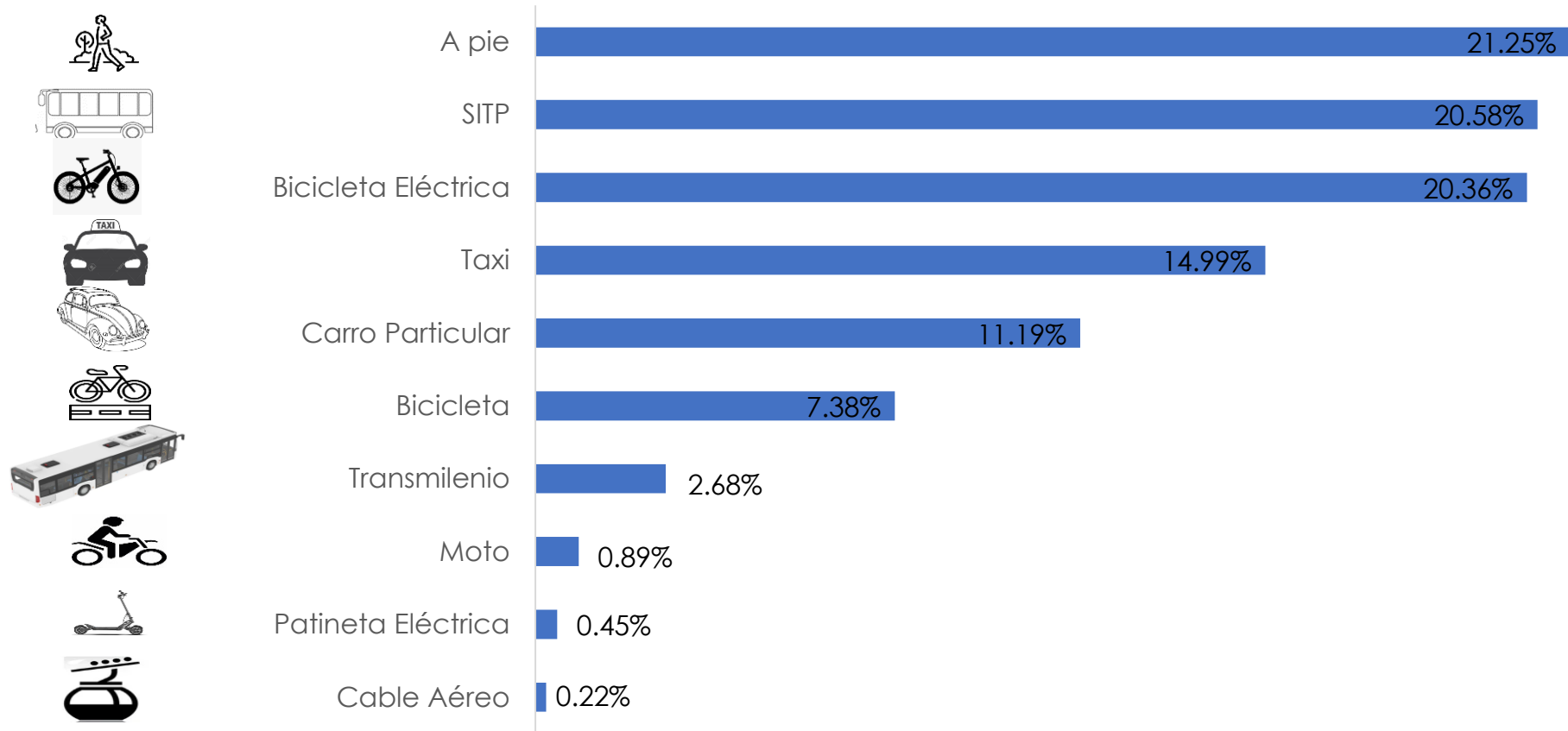
¿De los siguientes beneficios que contempla el proyecto, ¿Cuáles considera los más importante?



Base: 295 encuestas
menciones 546

MÓDULO GENERAL

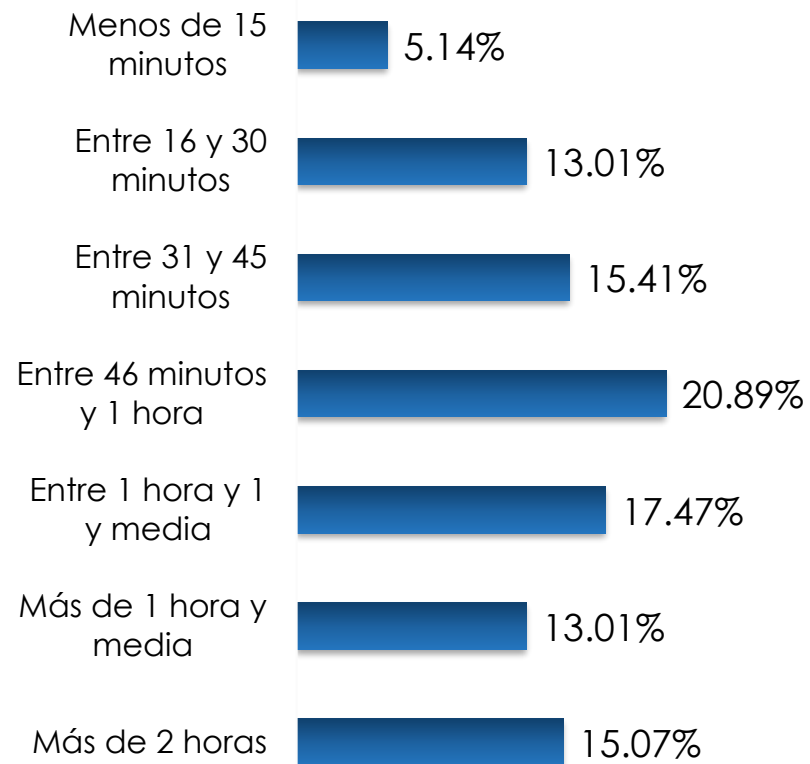
¿Cuales son los medios de transporte que más utiliza para movilizarse?



Base: 295 encuestas
menciones 447

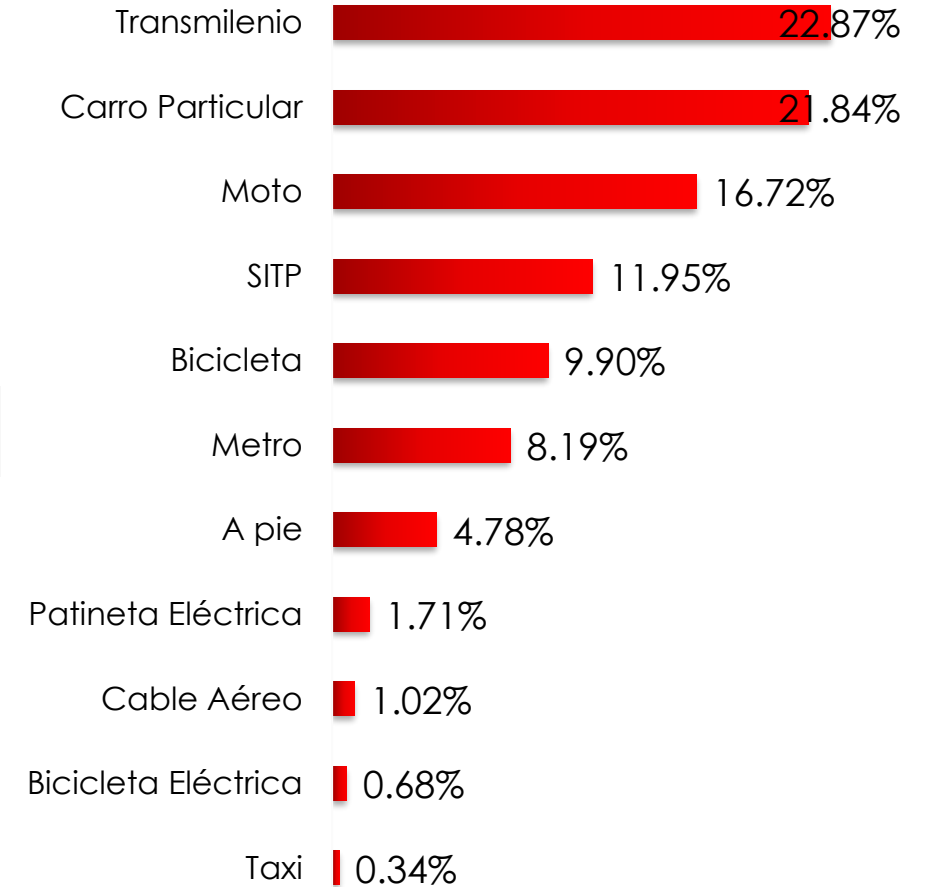
MÓDULO GENERAL

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



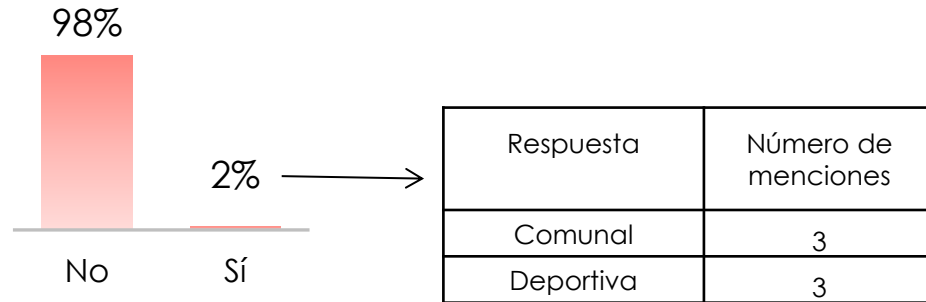
Base: 295 encuestas

¿Cuál sería su medio de transporte ideal para movilizarse?

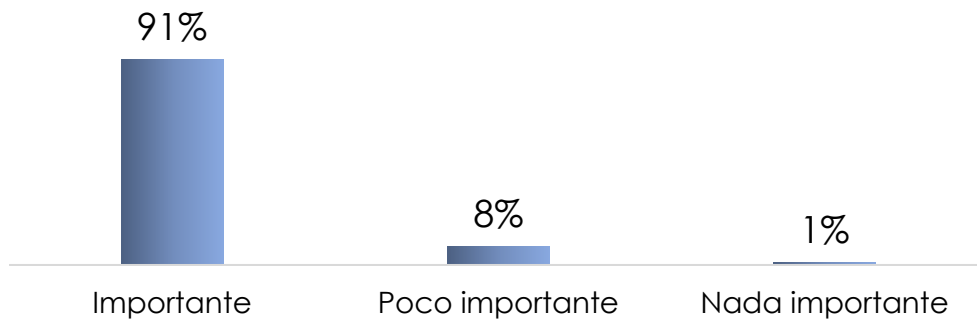


MÓDULO GENERAL

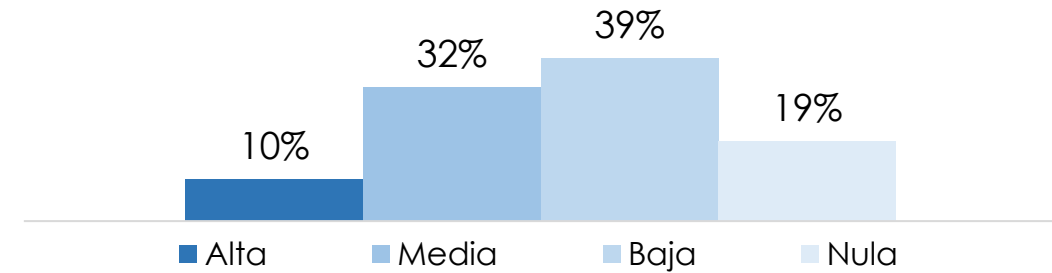
¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



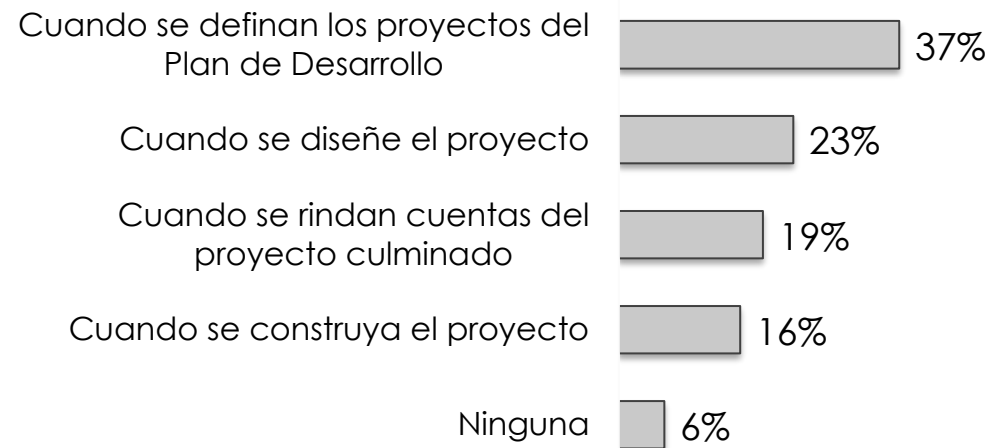
¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



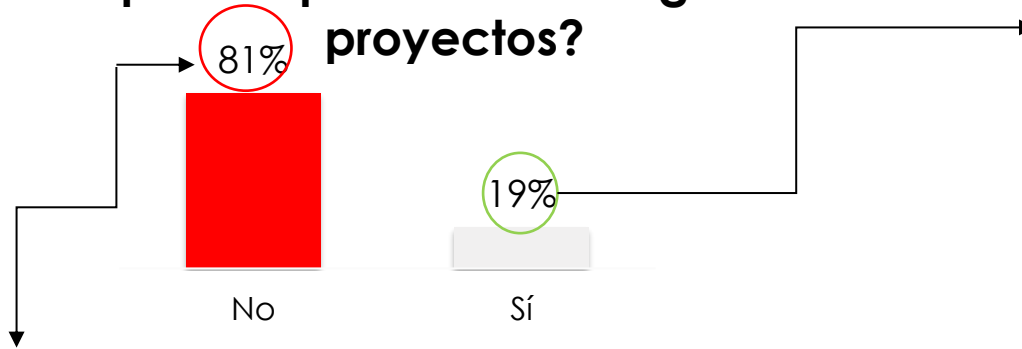
¿De las siguientes etapas de proyecto ¿En cuál considera más importante la participación ciudadana?



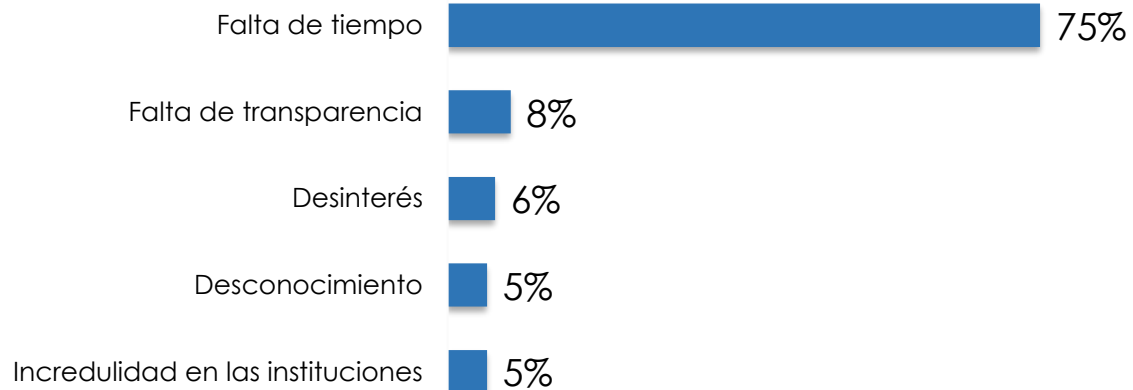
Base: 295 encuestas

MÓDULO GENERAL

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?

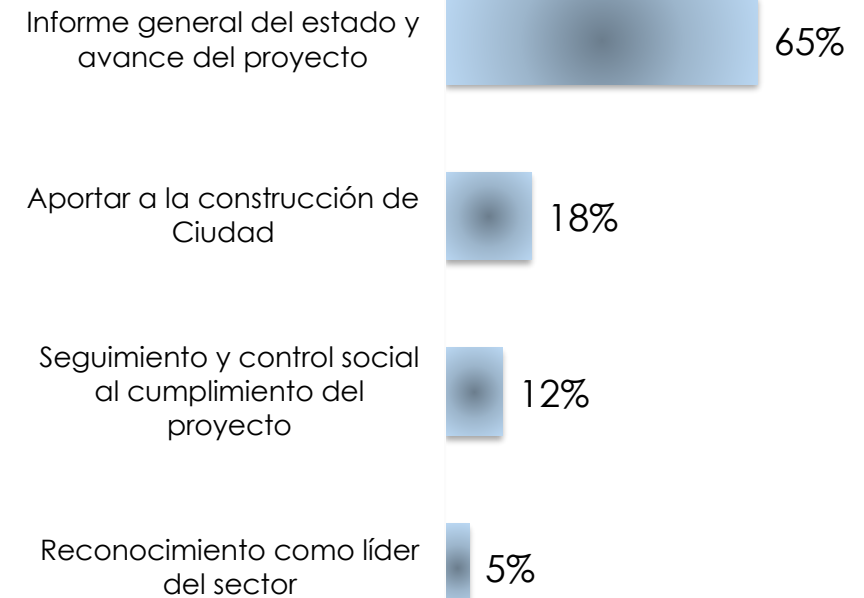


¿Cuál sería la razón principal por la cual le no le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base: 295 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



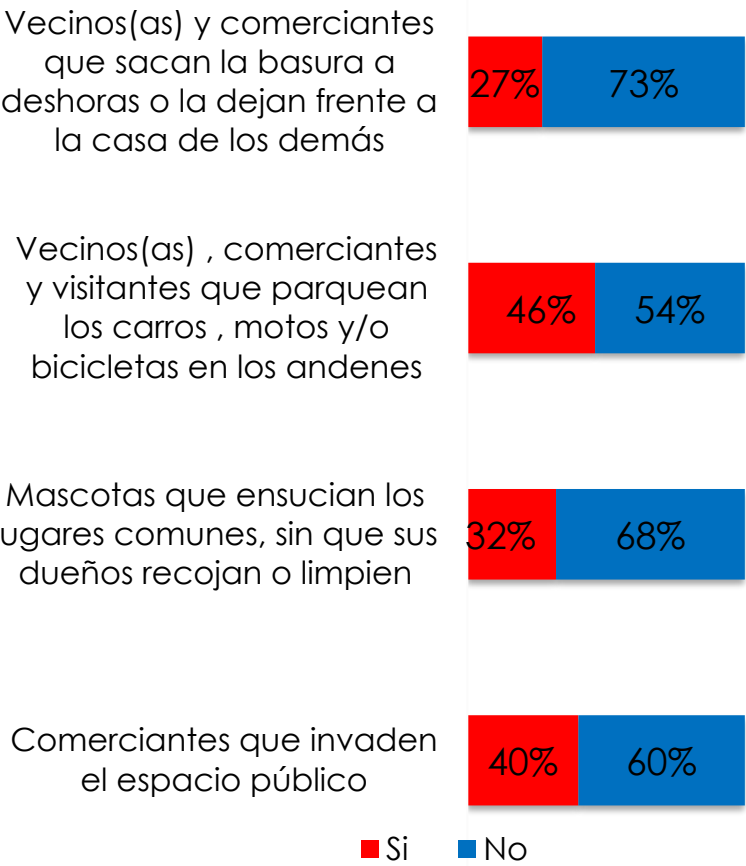
Base: 57 encuestas

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

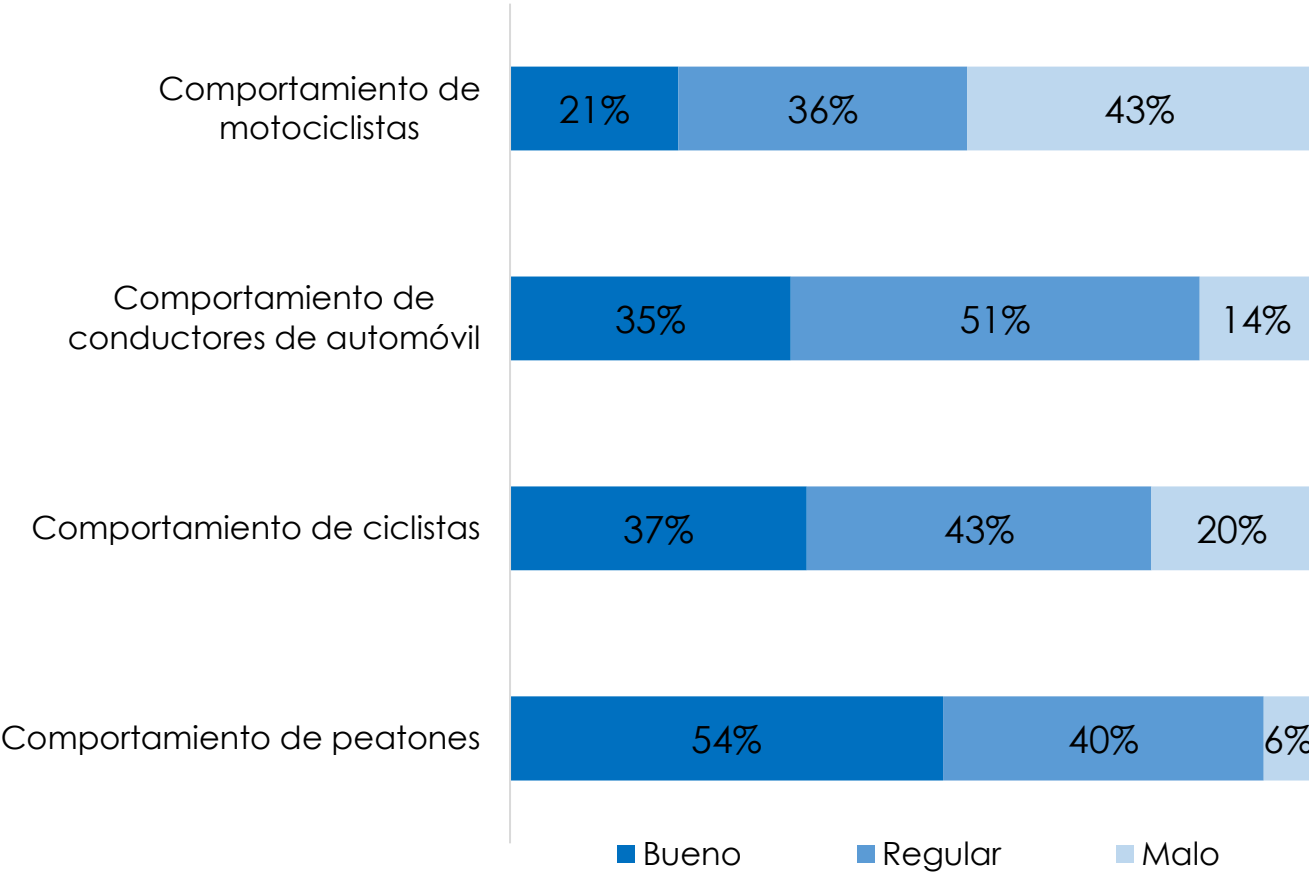


CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



Base: 295 encuestas

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿ En una escala de 1 a 6, que tan orgulloso se siente de vivir, transitar y/o trabajar en el sector?

En el sector



83%

■ Muy orgulloso

¿Qué tan orgulloso se siente de vivir Bogotá?

En esta Ciudad



82%

■ Muy orgulloso

¿Qué tanto disfruta permanecer o movilizarse en el sector?

Permanecer y Movilizarse



78%

■ Muy orgulloso

Base: 295 encuestas

INDICADOR DE EXPECTATIVA



INDICADOR DE EXPECTATIVAS

Se muestran los resultados obtenidos del índice de expectativas ciudadanas relacionadas con el proyecto:

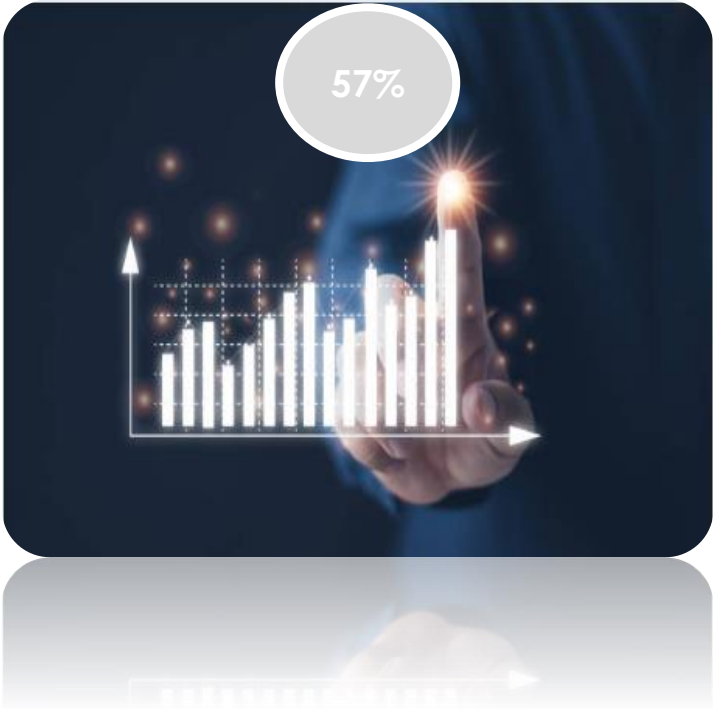
Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de expectativas	Estado Actual
Movilidad y transporte	70.45%	22.79%
Espacio público	67.15%	46.94%
Seguridad ciudadana	43.48%	42.18%
Imagen	61.96%	72.45%
Paisaje y zonas verdes	53.43%	67.01%
Condiciones ambientales (Ruido-basuras-roedores-plagas)	48%	51.02%
Acceso a viviendas y/o comercio	55.84%	66.90%
Desarrollo de actividades económicas y comerciales	56.57%	69.62%
Indicador General:	57.11%	54.86%

Rango del Indicador

- Mayor a 75: **Alta**
- Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
- Menor o igual a 50: **Baja**

Índice de expectativas



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Positivas

Hay que dejar que la ciudad crezca
La obra representa progreso para Bogotá
Buen proyecto, Se ve buen proyecto, Necesario el proyecto
Que el proyecto se ejecute rápido y bien
Buen trabajo realizado
Espera ver el proyecto finalizado

Base: 14 encuestas

Negativas

Afectaciones a residentes y predios
Demoras en la ejecución de la obra
Falta de planeación del proyecto
Inseguridad en el sector
Problemas de movilidad, trancones y cierres viales
Afectación al comercio y disminución de ventas
No están de acuerdo con el proyecto / proyecto no viable
Impacto ambiental (tala de árboles, ruido, contaminación)
Falta de información sobre beneficios o avances

Base: 60 encuestas

Sugerencias

Cumplir cronogramas y tiempos de ejecución
Construir puentes peatonales o mejorar pasos peatonales
Proteger el medio ambiente y reponer árboles
Mejor planeación del proyecto
Agilizar o terminar rápidamente la obra
Mayor información y comunicación con la comunidad
Mejorar la movilidad y el manejo del tránsito
Mejor señalización y avisos de cierres o desvíos
Mayor participación ciudadana
Mejorar la seguridad
Mejorar el transporte público y las rutas
Apoyar el comercio durante la obra

Base: 81 encuestas



Gracias

Síguenos en nuestras redes sociales

    @IDUBogota  @IDUobras



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

