



Instituto de Desarrollo Urbano

Informe de Percepción Ciudadana Empalme Avenida José Celestino Mutis (Tramo 5).

Desde el **idu**
trabajamos para
ejecutar y entregar
las **obras.**

Te ofrecemos disculpas.

Contrato IDU 2412 de 2024

Punto IDU de atención a la comunidad: Carrera 111c No. 64d - 04

puntoiducontrato2412ijk@gmail.com - Celular: 310 570 35 24

Contratista: CONSORCIO CELESTINO MUTIS IJK - Interventoría: CONSORCIO DO

www.idu.gov.co

[f](#) [i](#) [x](#) [v](#) @IDUBogota [t](#) @IDUobras

atnciudadano@idu.gov.co

Calle 22 No. 6 - 27

PBX: 601 3386660



08 / 04 / 2025



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



Informe de Percepción Ciudadana



Proyecto: Empalme Av. José Celestino Mutis (Tramo 5).
Contrato IDU-2412-2024
Etapas Durante

Informe de Percepción Ciudadana

FICHA TÉCNICA
▪ Objetivo del estudio: Evaluar la percepción de los residentes, comerciantes sobre el proyecto Prolongación Av. José Celestino Mutis, Contrato IDU-2412-2024.
▪ Población Objetivo: 717 residentes, 140 comerciantes para un total de 857 predios localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
▪ Cobertura Geográfica: Localidad Engativá, UPZ Santa Cecilia, Barrio Villa Gladys
▪ Tamaño de muestra: 69 residentes, 42 comerciantes y 10 Mixtos, para un total de 121 encuestas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
▪ Precisión y confiabilidad: Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
▪ Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.
▪ Tipo de encuesta: Encuesta presencial con formulario estructurado.
▪ Período de recolección: Del 18 al 20 de marzo del 2026.

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

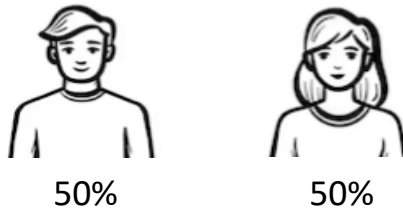


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

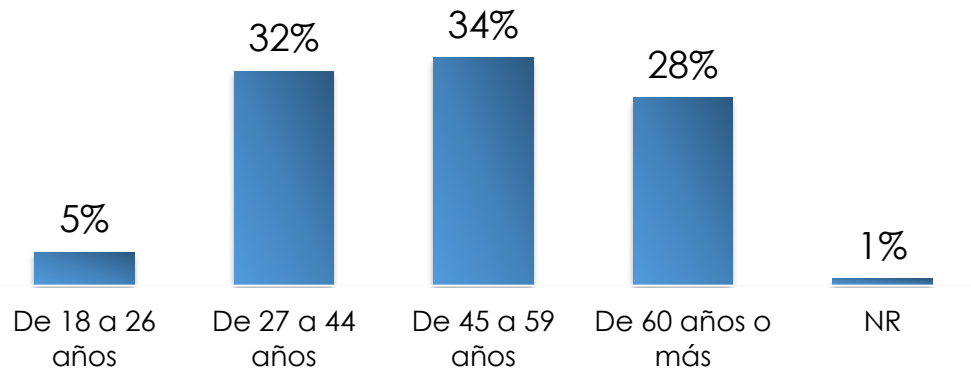


MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

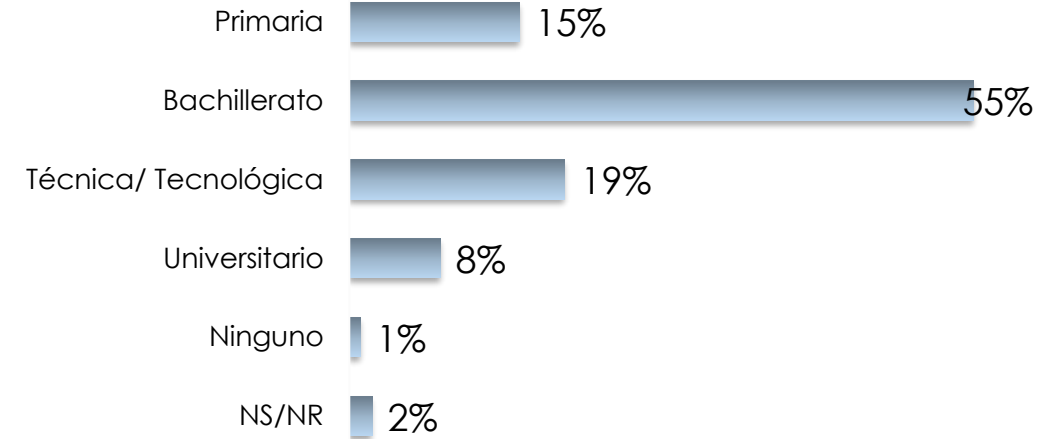
Sexo



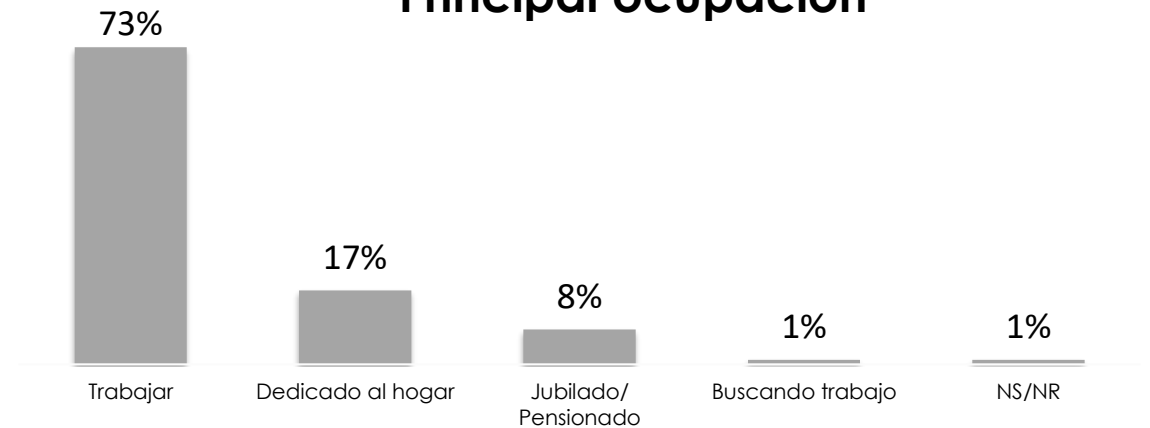
Edad



Nivel educativo



Principal ocupación



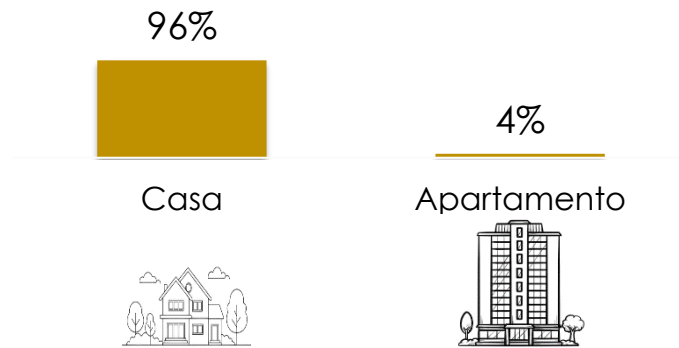
Base: 121 encuestados

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

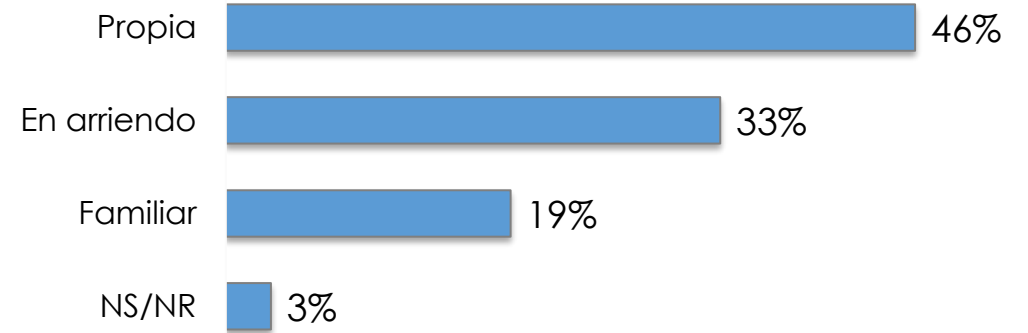


CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

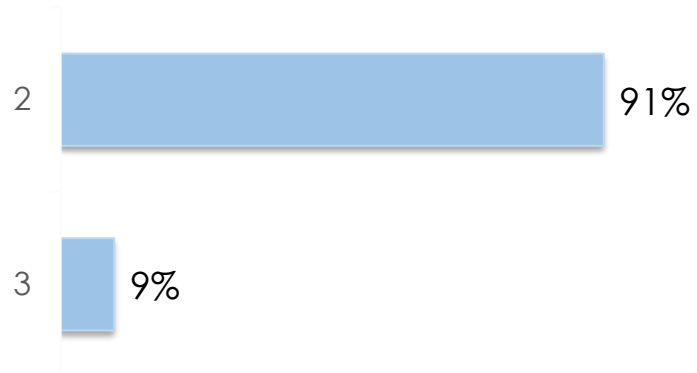
Tipo de vivienda



La vivienda ocupada por el hogar es:

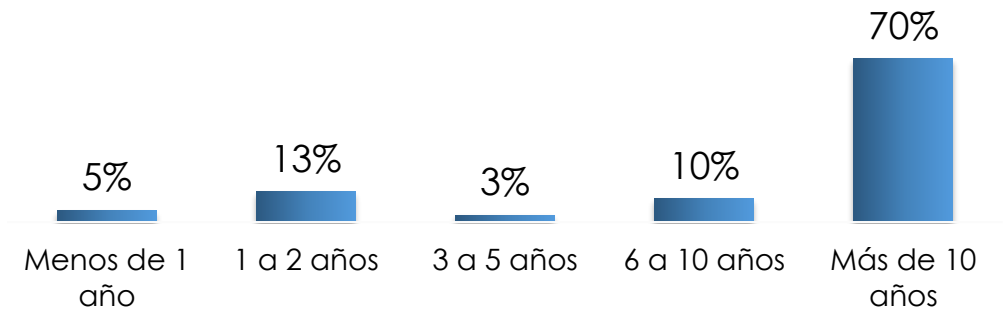


Estrato Socioeconómico



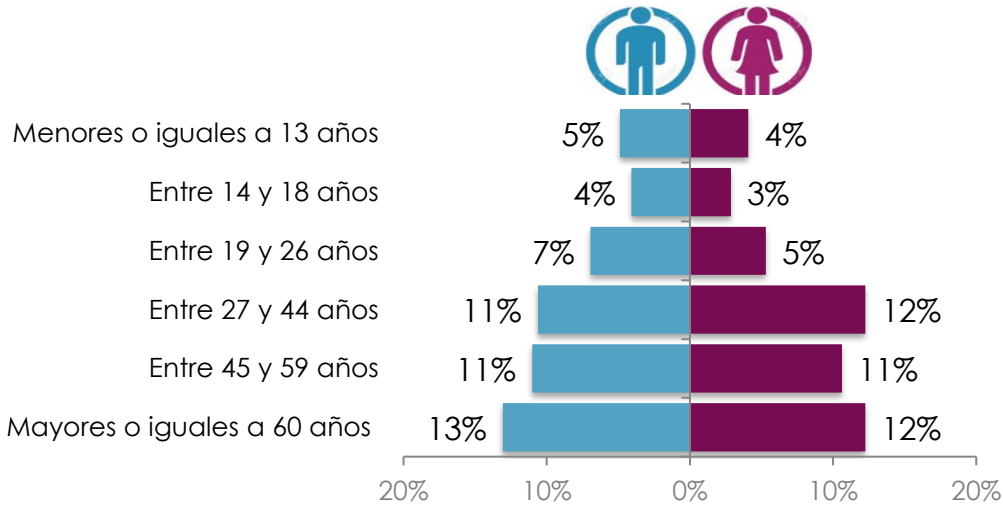
Base: 79 residentes

Tiempo viviendo en el sector:



CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Estructura poblacional



Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	3.14
Número promedio de cuartos en el hogar	2.67
Indicador promedio de hacinamiento	1.18



Base: 82 residentes

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



¿Qué tipo de discapacidad?

Tipo	Menciones
Física o Motriz	3
Cognitiva	1

Base: 4 encuestados

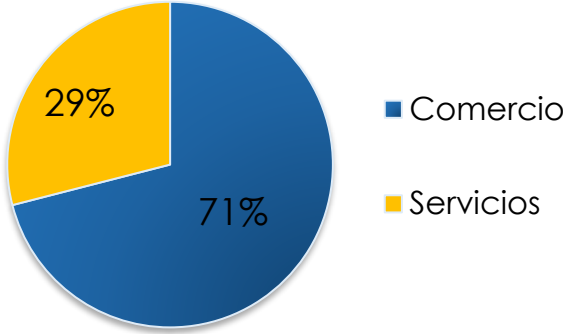


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

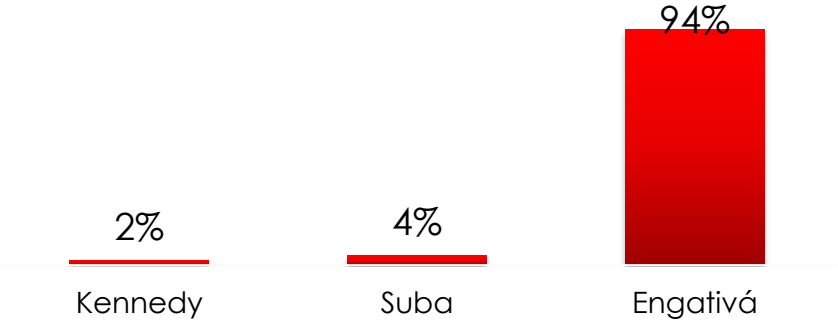


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

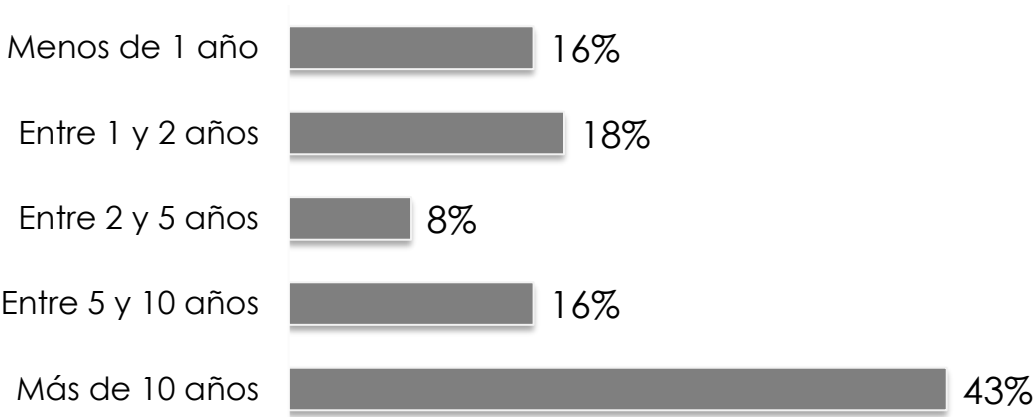
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Datos de empleos

Estadística	Hombres	Mujeres
Número promedio de personas en establecimiento de comercio	2.43	1.46
Número promedio de personas en establecimiento de servicios	1.2	1.5



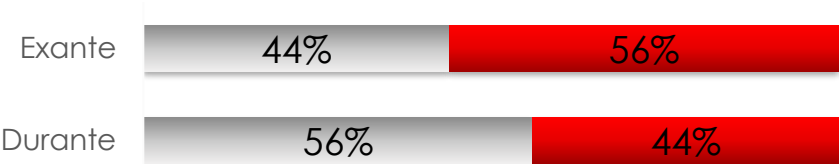
Base: 52 comercios

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



Percepción Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

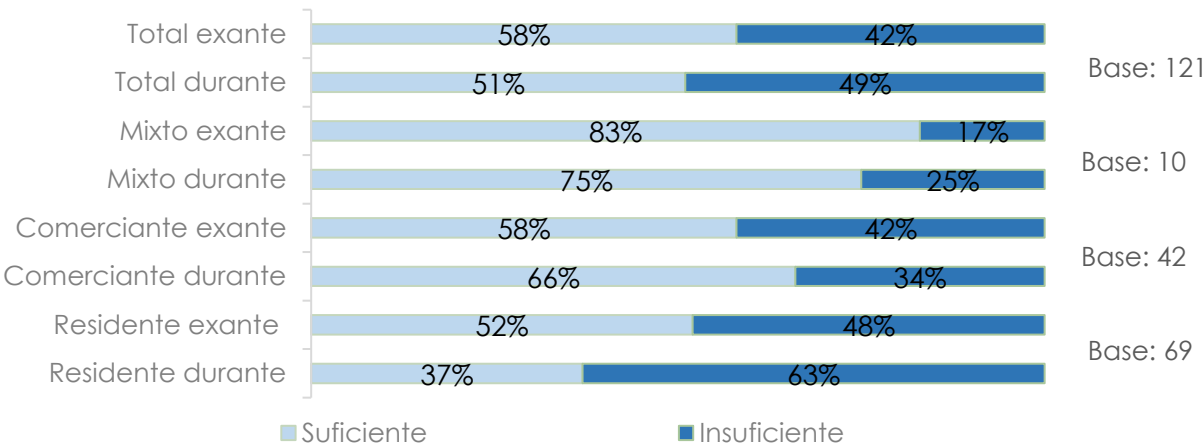
¿Ha Recibido información sobre el proyecto?



Base: 121 encuestas

Se evidencia una mejora en la divulgación del proyecto durante su ejecución, pasando de un 44% de ciudadanos informados en la etapa previa a un 56% durante la obra. Sin embargo, aún persiste un porcentaje relevante de la población (44%) que manifiesta no haber recibido información que debe continuar reduciendo.

¿Considera que la información recibida ha sido?



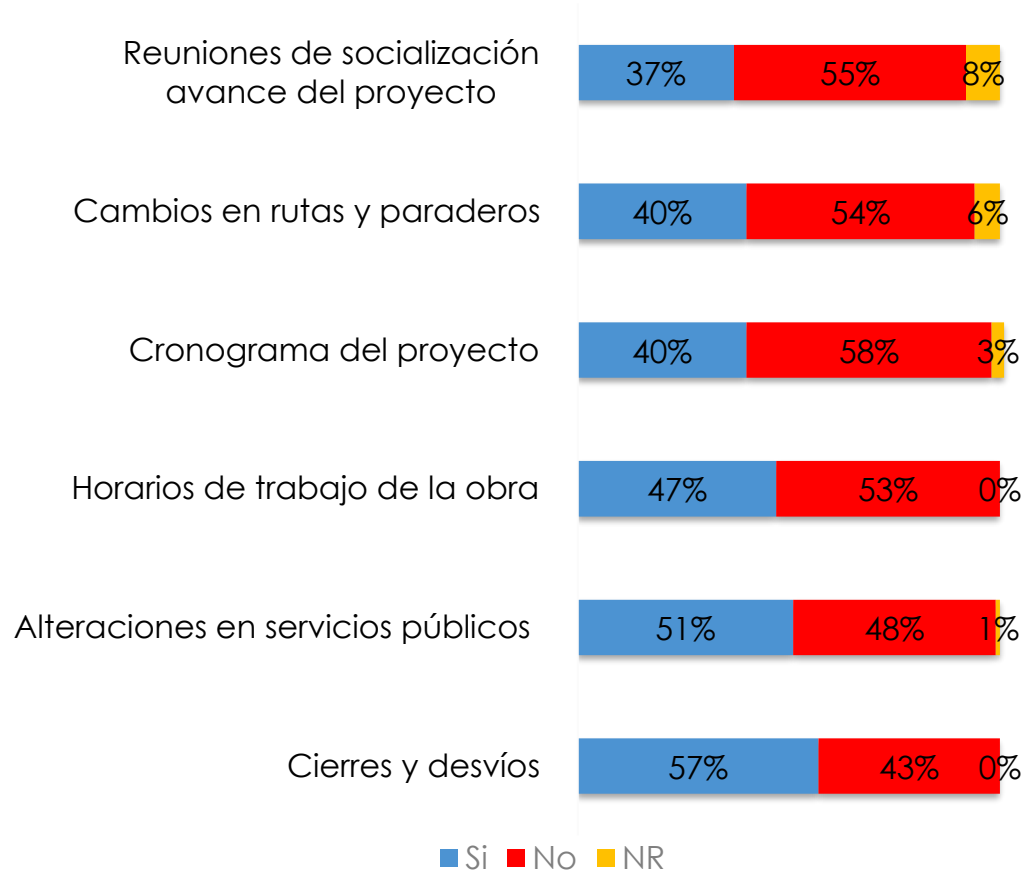
¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

• Personas que si han recibido información

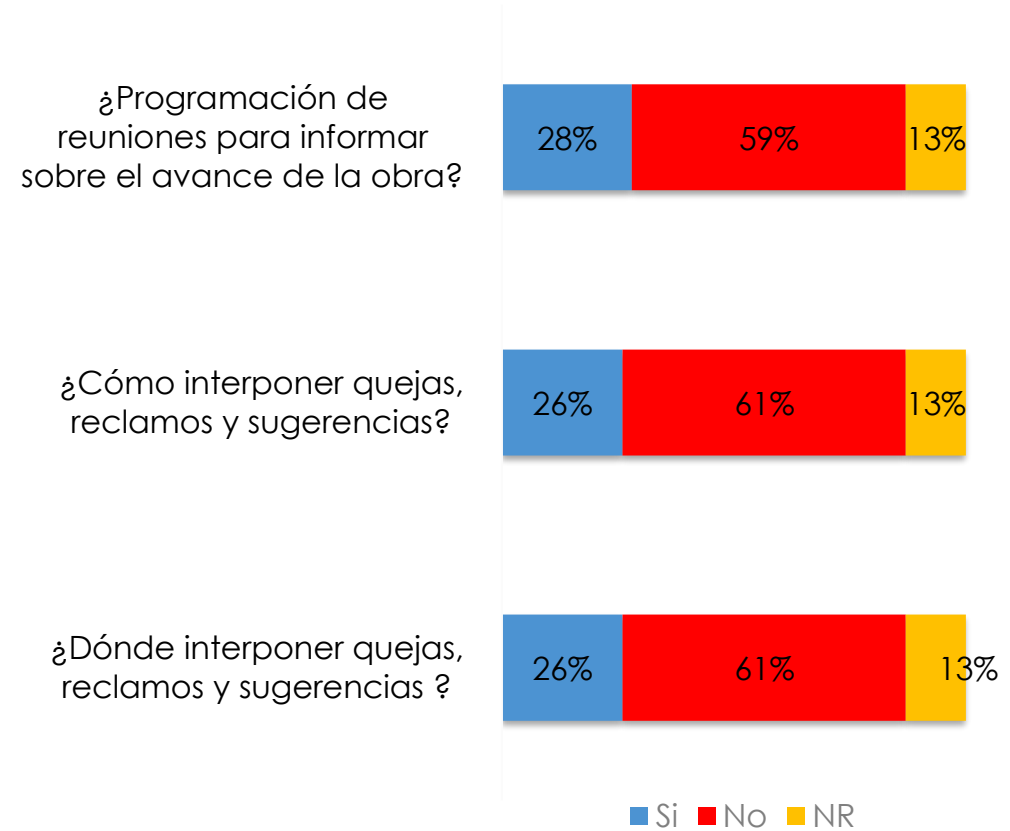
Medio	Ex Ante	Durante
Comunicación directa del IDU	44	48
Voz a voz	8	46
Líderes comunales	6	15
Junta de acción comunal	4	0
Redes sociales	2	20
Prensa (digital o impresa)		26
Otra(vallas, WhatsApp)		3
Total menciones	64	158

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Ha sido informado sobre...?



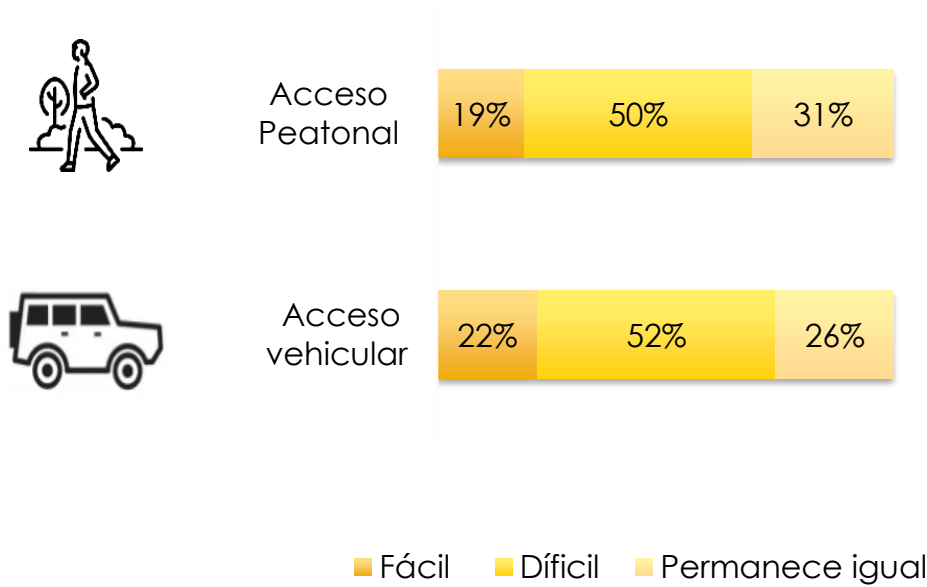
¿Tiene conocimiento sobre los siguientes aspectos relacionados con la obra?



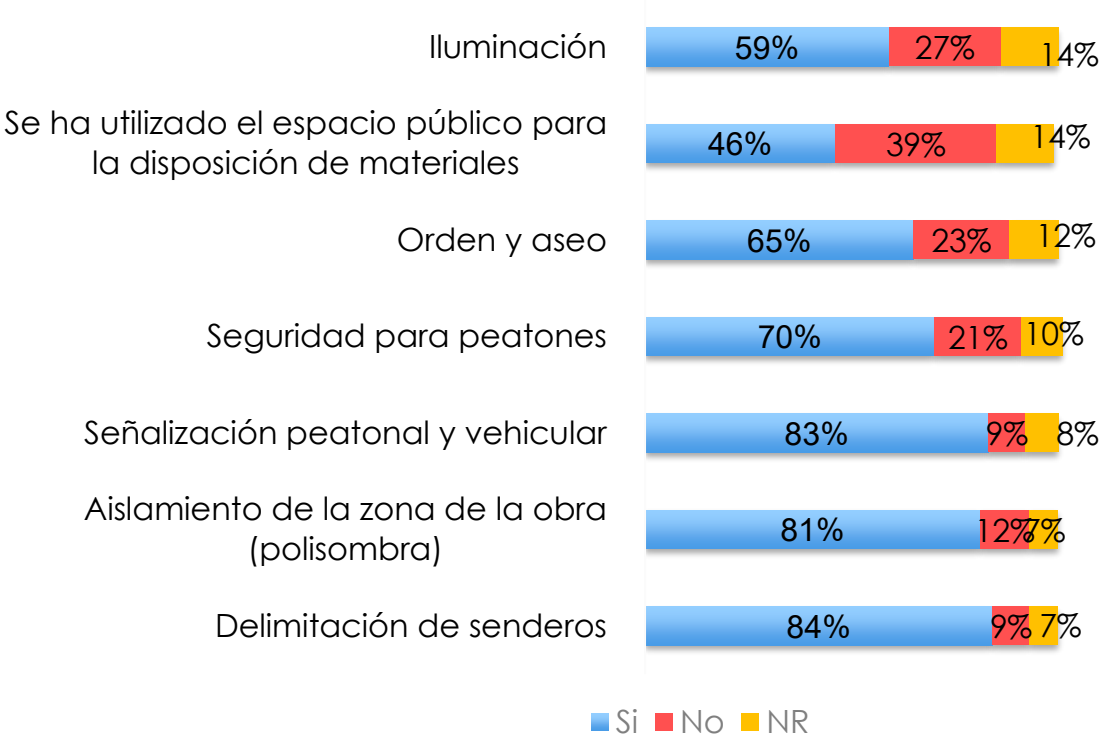
Base: 692 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Cómo le han parecido los siguientes accesos a la zona, debido a la intervención de la obra?



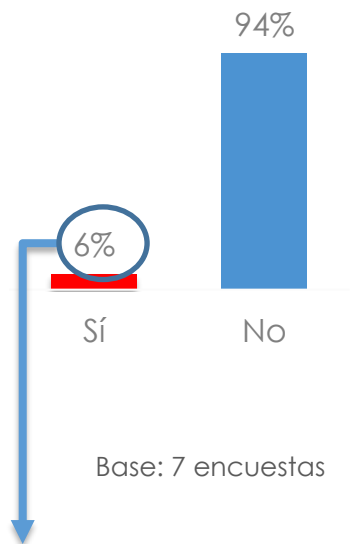
¿De los siguientes aspectos mencione cuales se están o no cumpliendo con la construcción de la obra?



Base: 121 encuestas

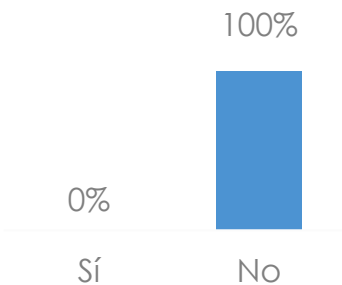
PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Su vivienda o establecimiento ha tenido alguna afectación a causa de la obra?

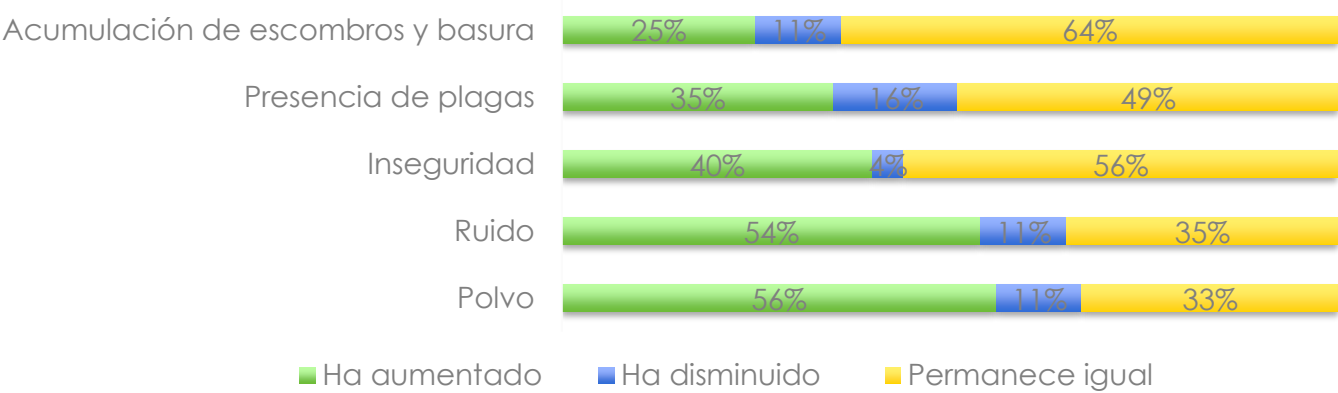


Respuesta	Número de menciones
Cortes de Servicios Públicos	1
Otro (Trancones, Rompieron vidrio y tableta, Ventas, Vibraciones, Daño alimentos ,Daño al andén)	6
Total menciones	7

¿Usted reportó la afectación ante el IDU?



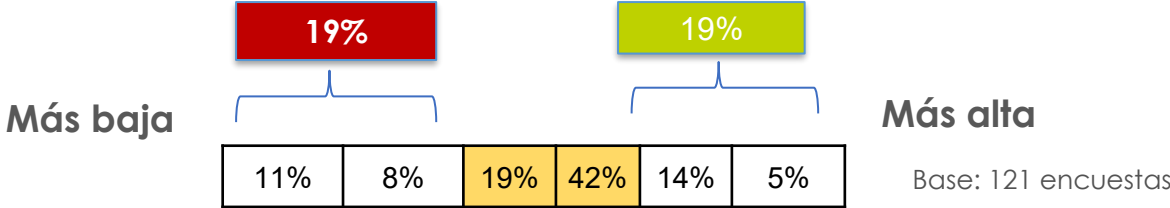
En relación con la obra, responda si los siguientes aspectos en el sector han aumentado, disminuido o permanecen igual:



Base: 121 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

En una escala del 1 al 6, siendo 1 la escala más baja y 6 la más alta,
¿Qué tan informado cree que se encuentra acerca del proyecto?



Grupo de Interés

	1	2	3	4	5	6	
Residentes	15%	11%	24%	36%	12%	2%	Base: 69 encuestas
Comerciantes	5%	5%	12%	55%	19%	5%	Base: 42 encuestas
Mixtos	10%	10%	20%	20%	10%	30%	Base: 10 encuestas

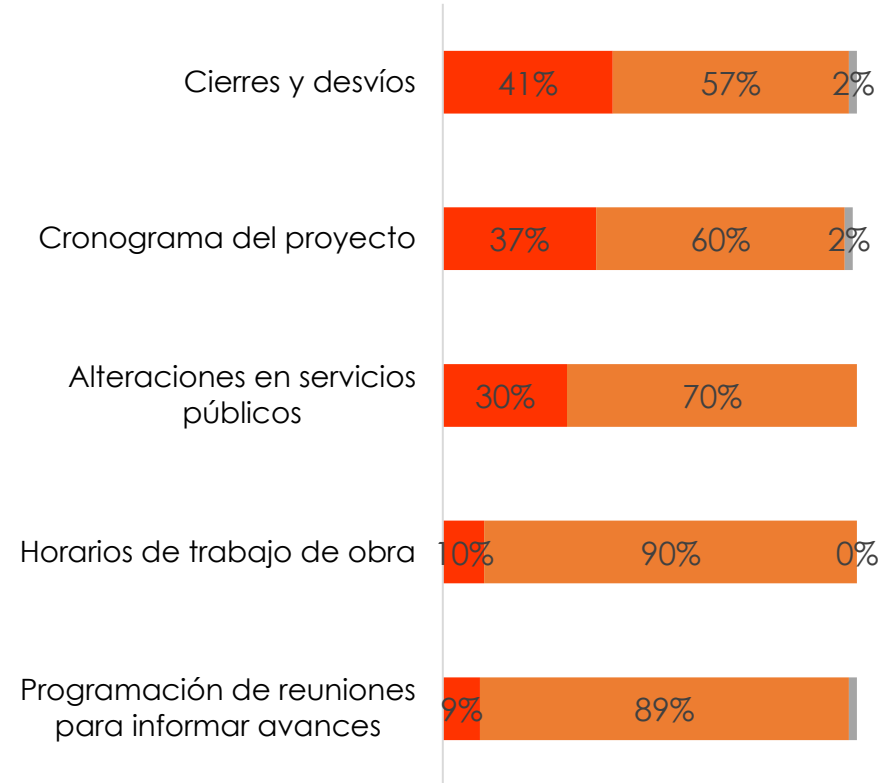
PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?



Base: 121 encuestas – 171 menciones

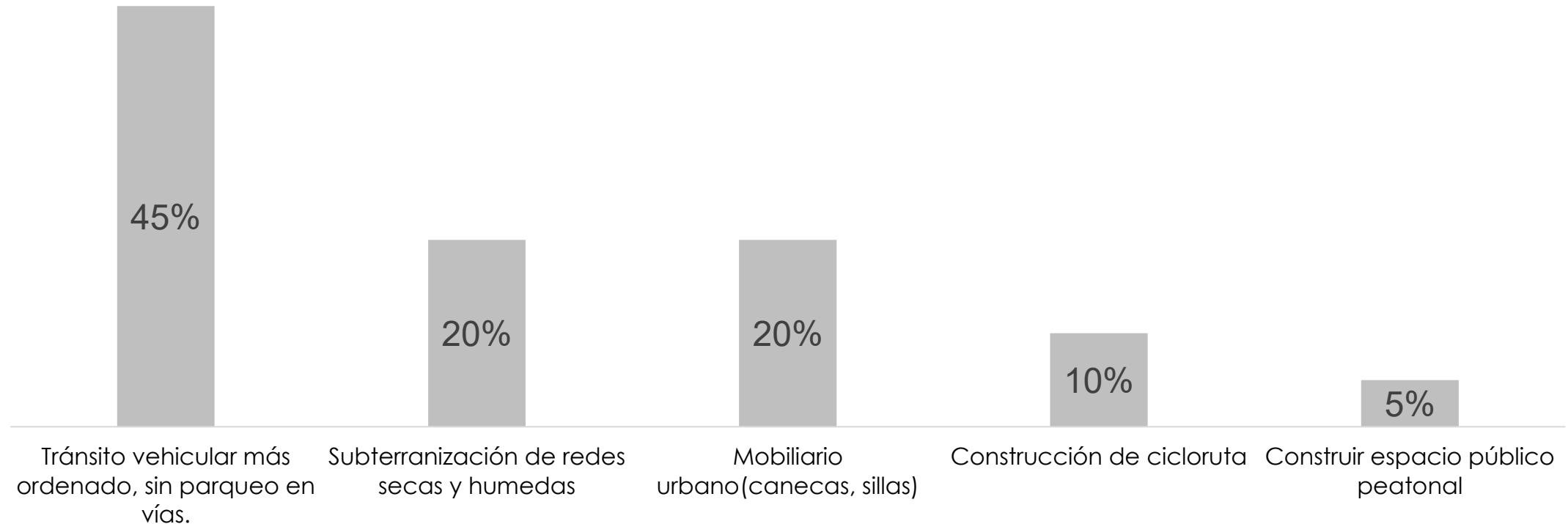
¿Sobre qué temas le gustaría que se le informe acerca del proyecto?



Base: 121 encuestas – 615 menciones

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

De los siguientes beneficios que contempla el proyecto ¿De cuál está mejor informado?



Base: 121 encuestas

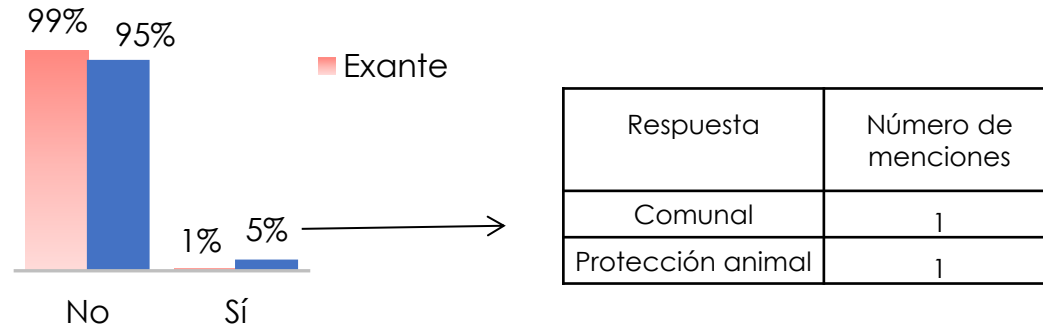
Los ciudadanos presentan un mayor nivel de conocimiento sobre los beneficios relacionados con la organización del tránsito vehicular (45%), lo que indica que este ha sido el aspecto más visible y mejor comunicado del proyecto. En contraste, otros componentes como la construcción de cicloruta (10%) y la generación de espacio público peatonal (5%) muestran bajos niveles de reconocimiento.

MÓDULO GENERAL

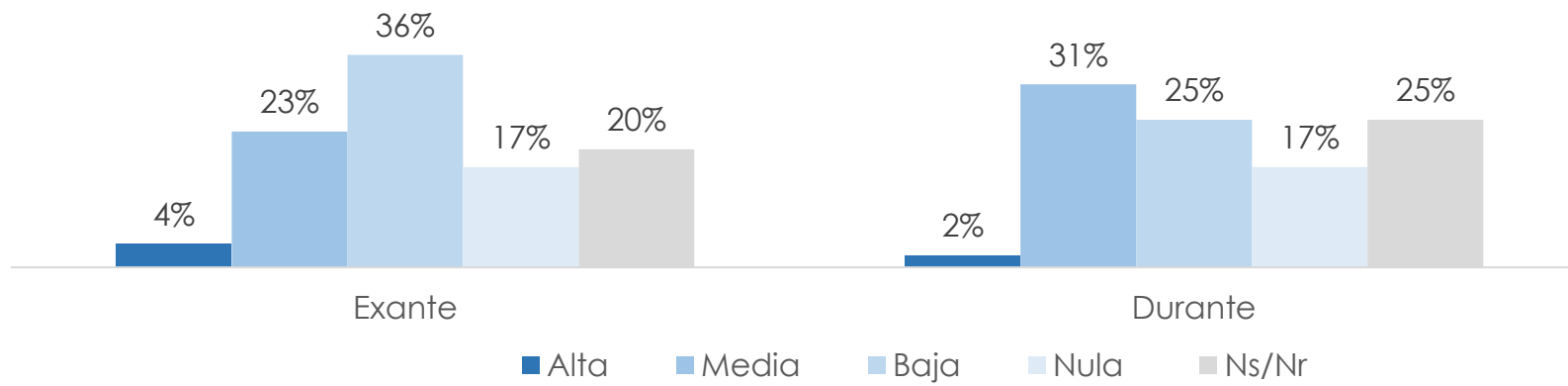


MÓDULO GENERAL

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?

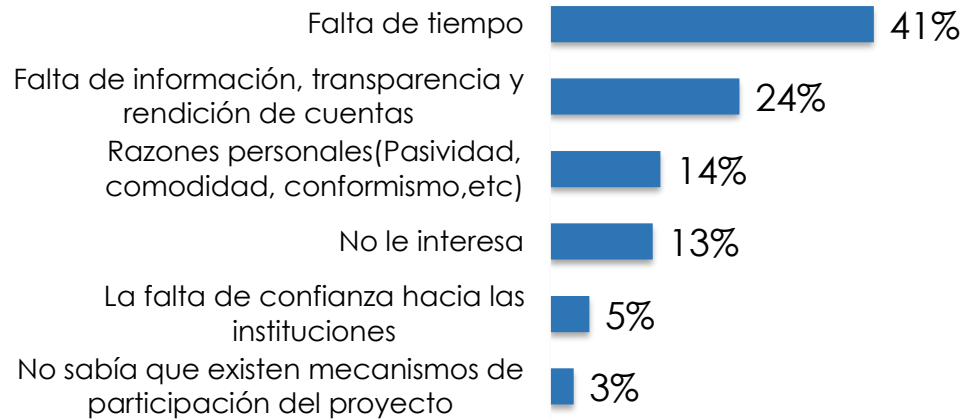
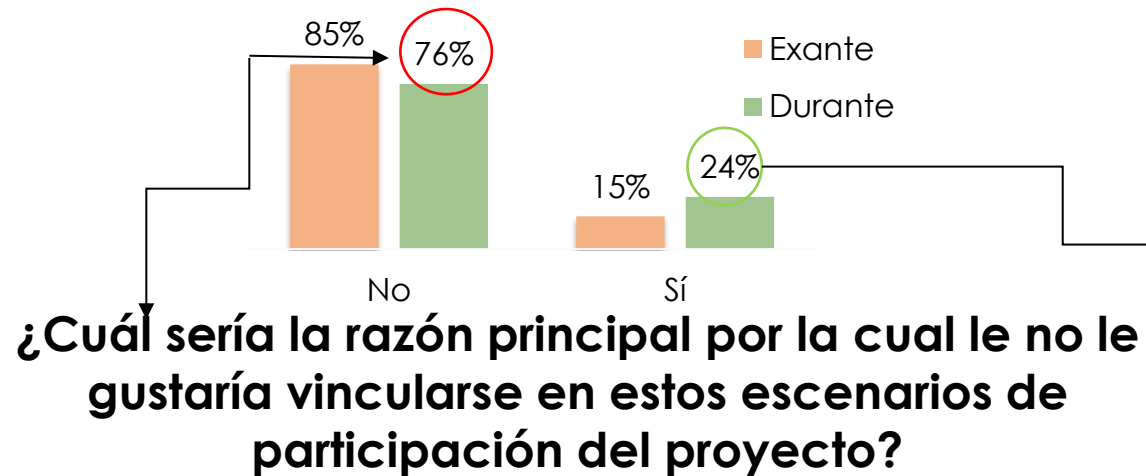


Base: 121 encuestas

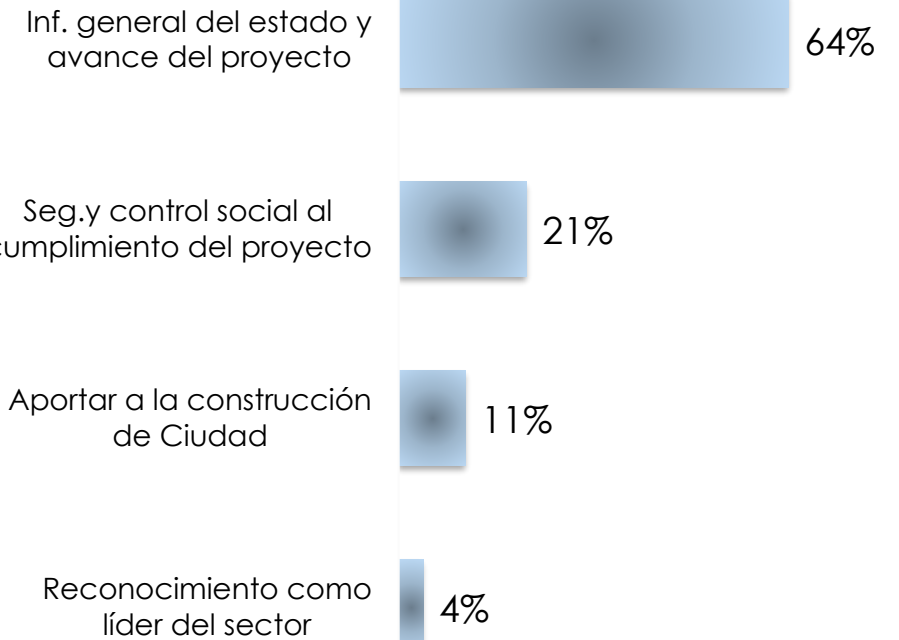
MÓDULO GENERAL

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



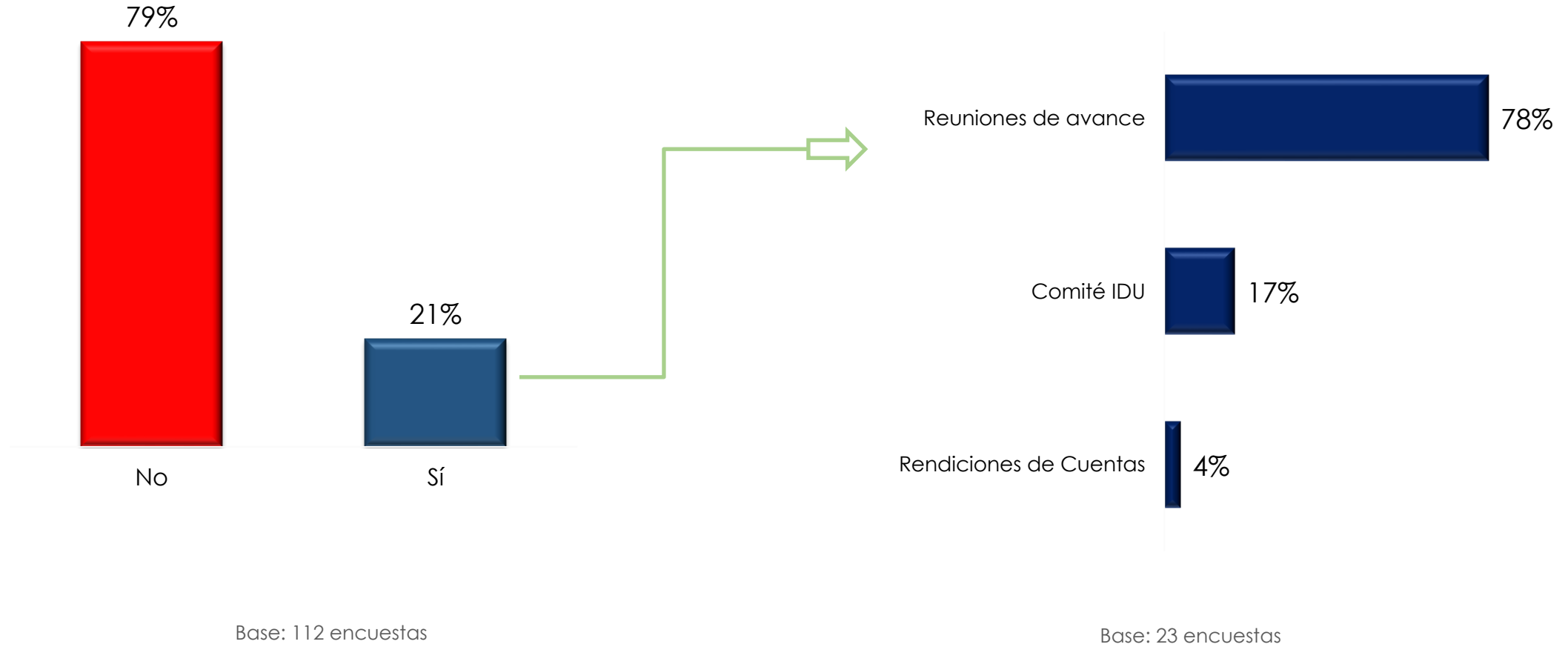
Base: 87 encuestas



Base: 28 encuestas

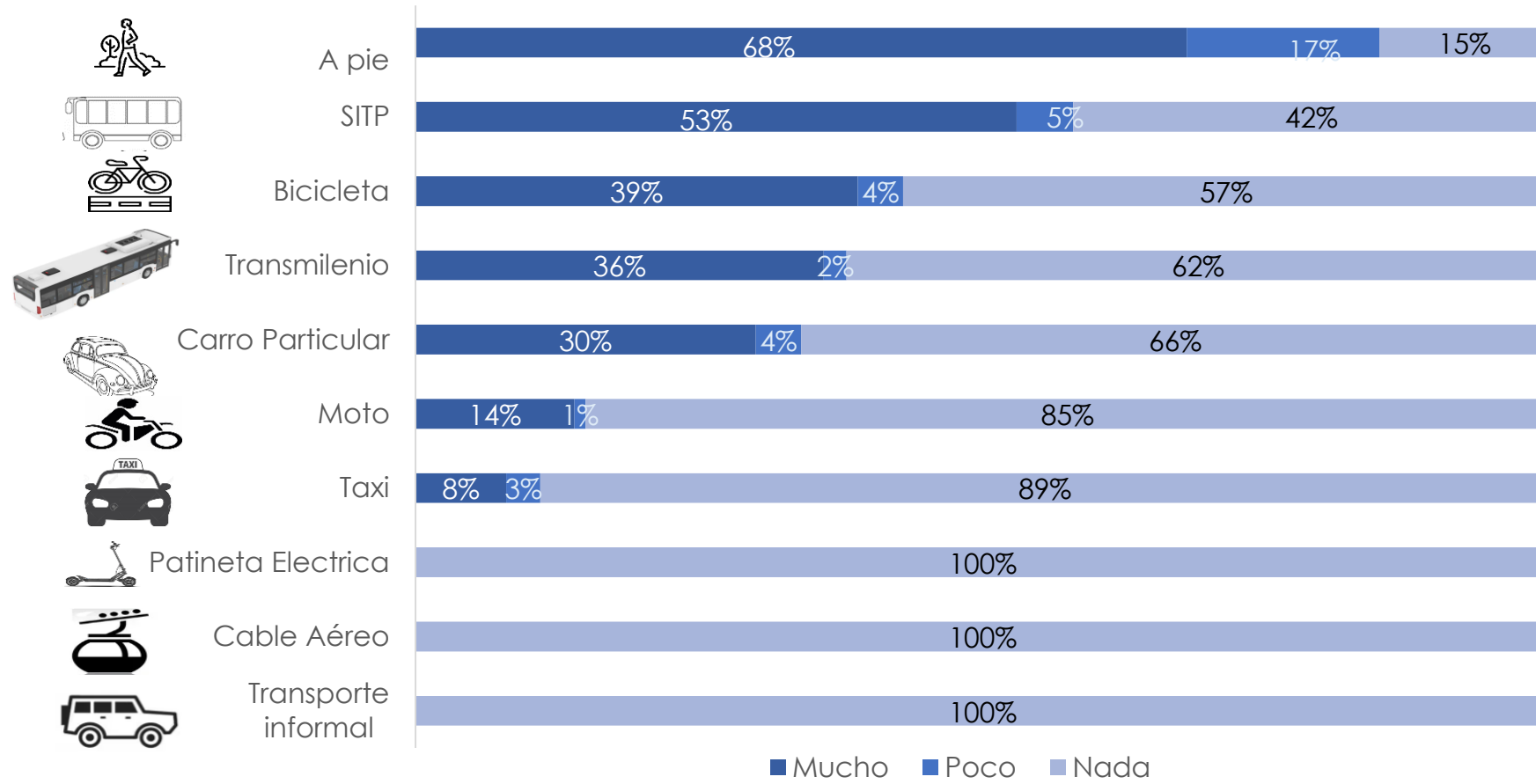
MÓDULO GENERAL

¿Conoce los escenarios de participación que dispone la entidad?



MÓDULO GENERAL

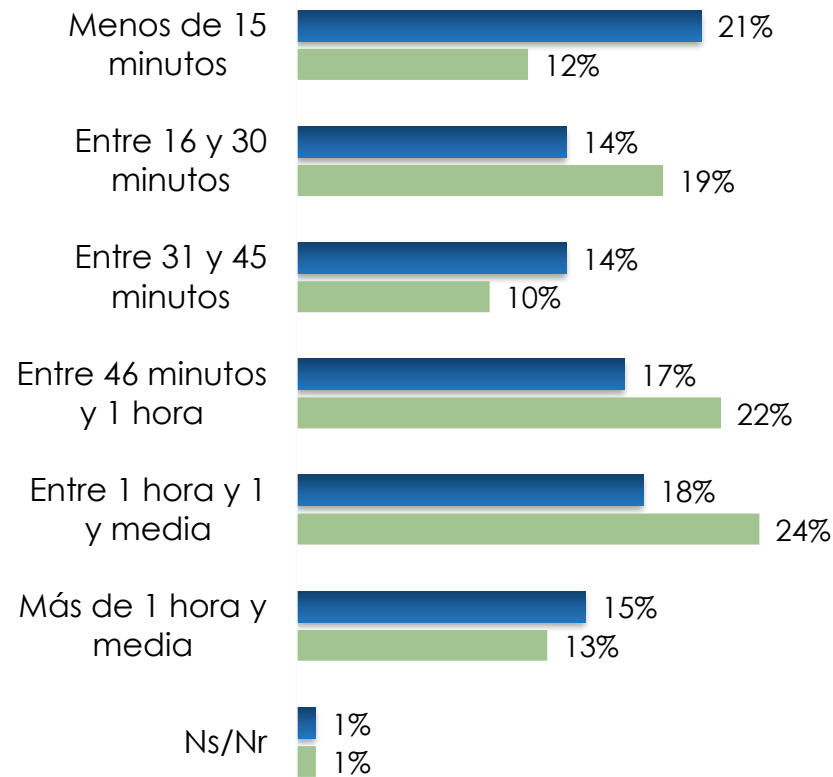
¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



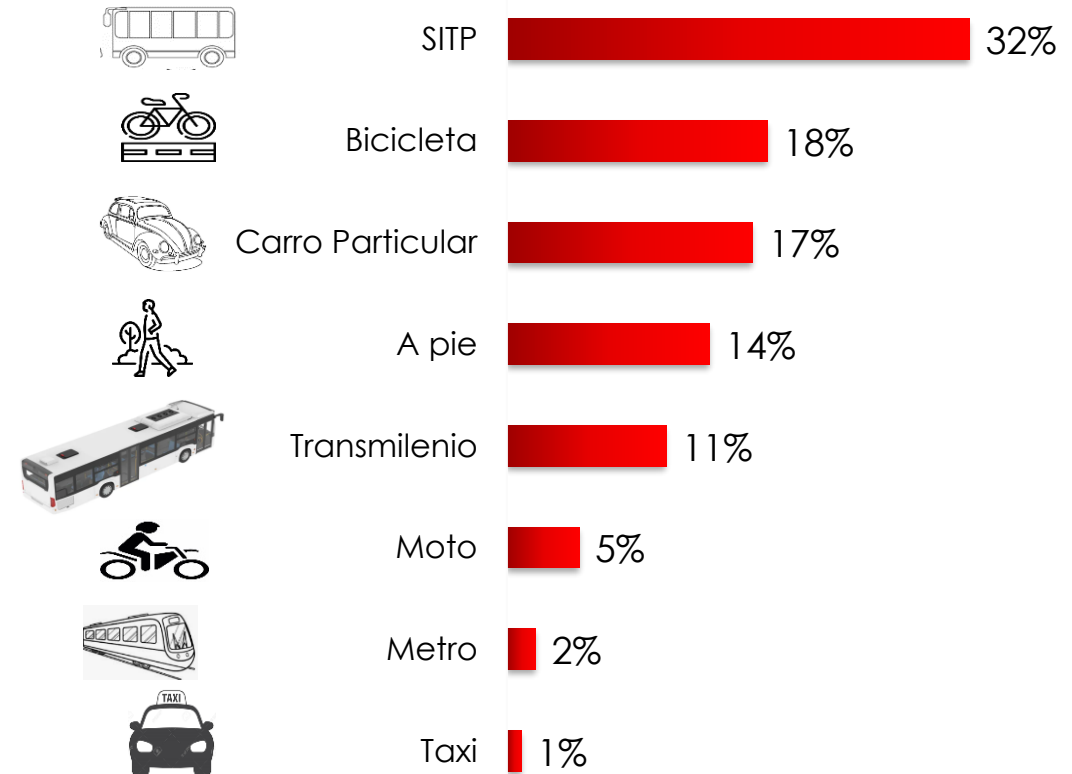
Base: 121 encuestas

MÓDULO GENERAL

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



¿Qué medio preferiría para movilizarse?



Base: 121 encuestas

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Positivas

Está quedando muy bonito el proyecto
Espectacular proyecto
La obra va bien
Es bueno por las mejoras

Base: 6 encuestas

Negativas

Obras mal gestionadas / inconclusas
Problemas de basuras / espacio público
Obra demorada / retrasos
Falta comunicación / información
Congestión / trancones
Accidentes / alta velocidad / motos
Agilizar la obra / trabajar rápido / terminar rápido
Problemas transporte público (rutas, paraderos, demoras)
Accidentes de tránsito
Ruido en el sector
Inseguridad
Falta señalización / control tránsito

Base: 76 encuestas

Sugerencias

Mejoras de infraestructura (iluminación, alcantarillado, mantenimiento)
Mayor seguridad ciudadana
Mejorar transporte público (rutas, paraderos, tiempos)
Más información y comunicación
Seguridad vial (reductores, señalización, control)

Base: 24 encuestas

Conclusiones y recomendaciones

Percepción del proyecto

- El 56% de la comunidad manifestó haber recibido información del proyecto y dentro de estos, el 51% considera que ha sido suficiente.
- La comunicación directa del IDU y voz a voz han sido los principales medios por el cual recibieron información acerca del proyecto la comunidad.
- Los temas que la comunidad le gustaría informarse : el 41% sobre cierres y desvíos, 37% programación de reunión para informar avances del proyecto y 30% alteración de servicios públicos
- El 5% de los encuestados dentro de la comunidad expresó pertenecer a alguna organización social ambiental o comunitaria, siendo estas organizaciones principalmente comunales y de protección animal.
- El 24% de los encuestados estaría interesado en vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos, ya que esto les permite contar con información general y avances del proyecto, así como realizar seguimiento y control social al cumplimiento del proyecto (85% en conjunto).
- El 6% de los encuestados manifestó que su vivienda o establecimiento ha presentado afectaciones derivadas de la obra, principalmente relacionadas con cortes en los servicios públicos y daños ocasionados por el tránsito masivo de transporte. No obstante, ninguno de estos casos ha sido reportado ante el IDU, lo que evidencia una brecha entre las afectaciones percibidas y su correspondiente canal de reporte. Adicionalmente, las afectaciones identificadas se localizan en zonas alejadas del área intervención directa del proyecto.
- Fortalecer la comunicación a través de los diferentes canales dirigidos a residentes y comerciantes, considerando que cerca del 49% de la comunidad percibe que la información sobre el proyecto ha sido insuficiente.
- Continuar realizando visitas a los predios con el fin de verificar e identificar posibles afectaciones, así como fortalecer la gestión de acercamiento y atención a la comunidad involucrada.

MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS



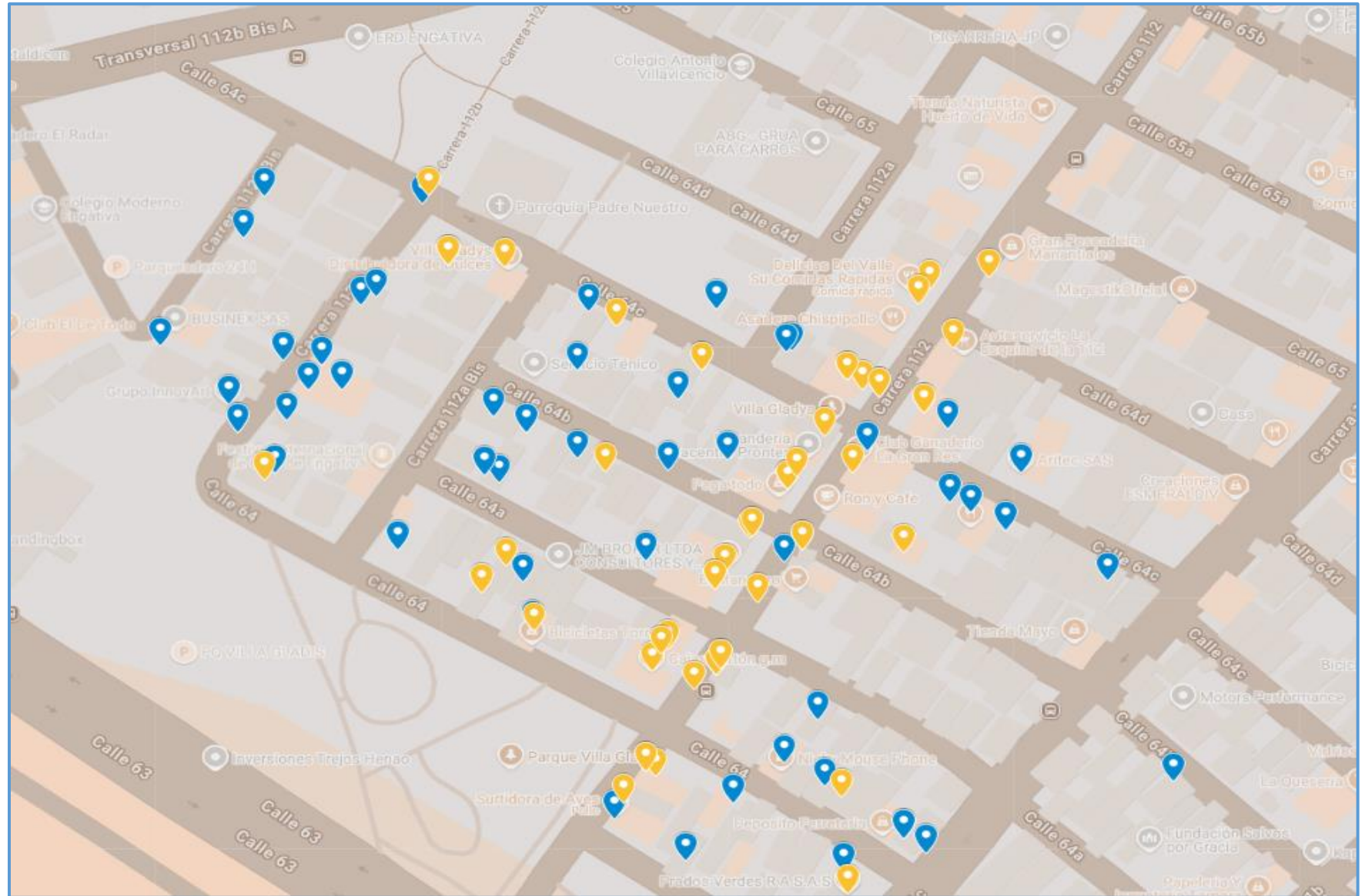
MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS



Residente (79 encuestas)



Comercio (52 encuestas)





Gracias

Síguenos en nuestras redes sociales

    @IDUBogota  @IDUobras



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

