

Instituto de Desarrollo Urbano

Informe Percepción Ciudadana Terminación Calles comerciales a cielo abierto - Localidad Engativá y Barrios Unidos



23/07/2026



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



Informe de Percepción Ciudadana



Proyecto: Contrato IDU-2404-2024 Terminación Calles comerciales a cielo abierto
Localidad Engativá y Barrios Unidos
Etapas: Durante

Informe Percepción Ciudadana

FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción de los residentes, comerciantes y transeúntes sobre el proyecto Terminación Calles comerciales a cielo abierto - Localidad Engativá y Barrios Unidos Contrato 2404-2024.
- **Población Objetivo:** 1.715 residentes, 996 comerciantes y 1.030 transeúntes resultado del aforo, para un total de 3.741 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** Barrios Doce de Octubre, Villas de Granada y la Perla
- Tamaño de muestra** 456 encuestas localizadas en la zona de influencia del proyecto en dos puntos
 - **Doce de Octubre:** 206 encuestas distribuidas en 7 Residentes, 182 Comerciantes, 12 Mixtos y 5 Transeúntes.
 - **Villas de Granada:** 250 encuestas distribuidas en 85 Residentes, 132 Comerciantes, 14 Mixtos y 19 Transeúntes.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.

Muestreo no probabilístico aforo peatonal por volumen hora de movilidad diaria.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** Del 26 de enero al 16 de febrero del 2026.

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

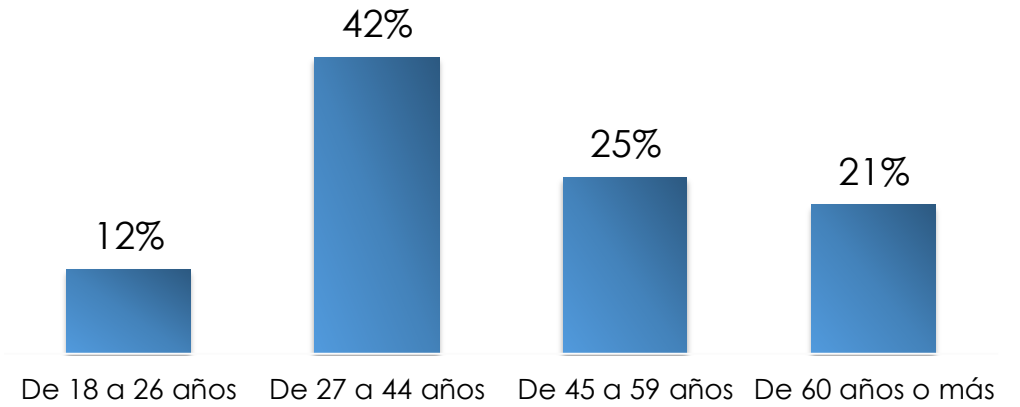


MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

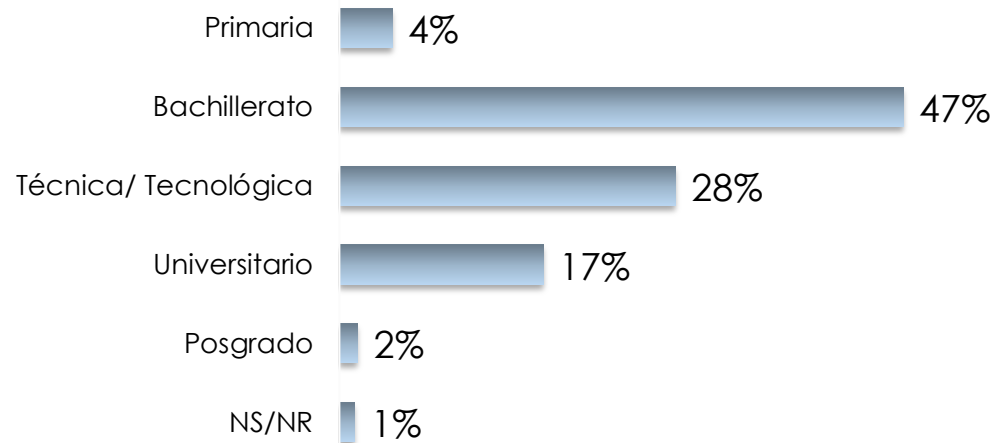
Sexo



Edad



Nivel educativo



Principal ocupación



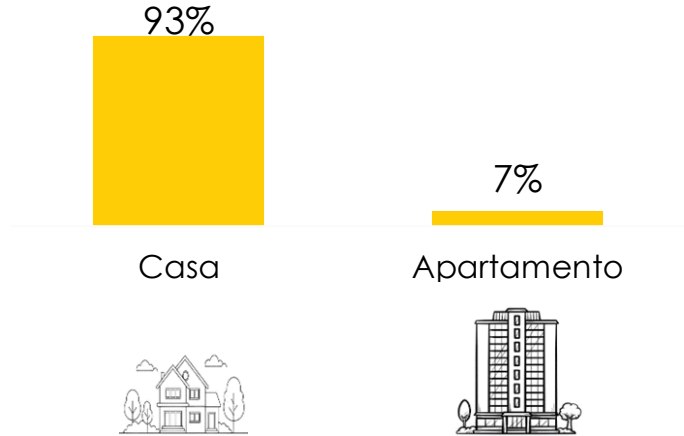
Base: 456 encuestados

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

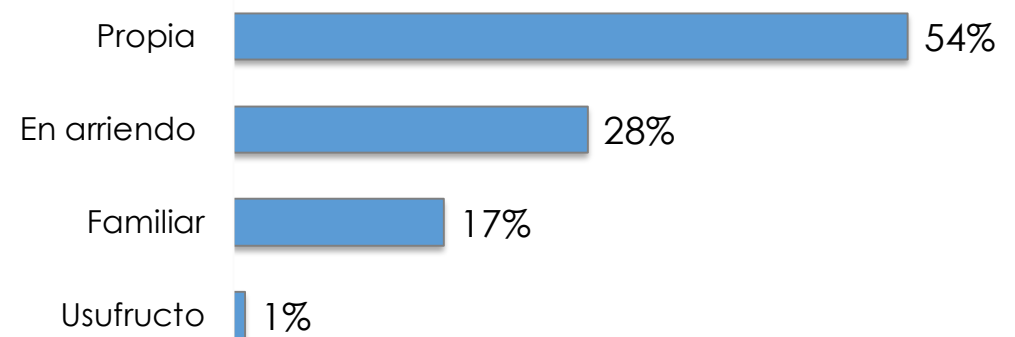


CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

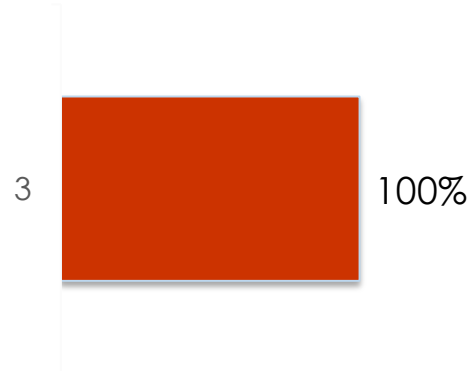
Tipo de vivienda



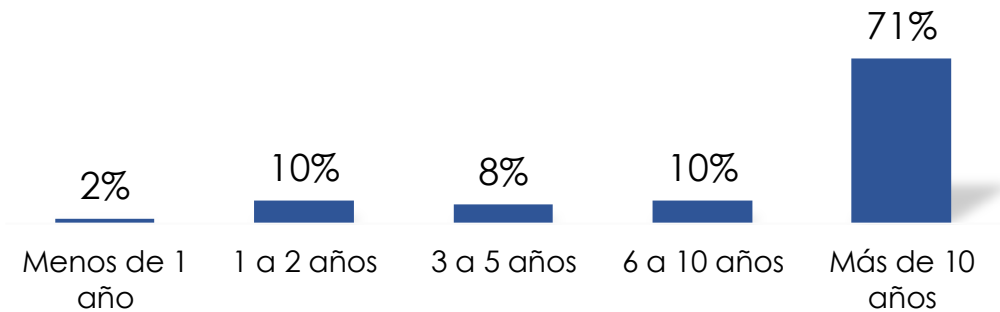
La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico



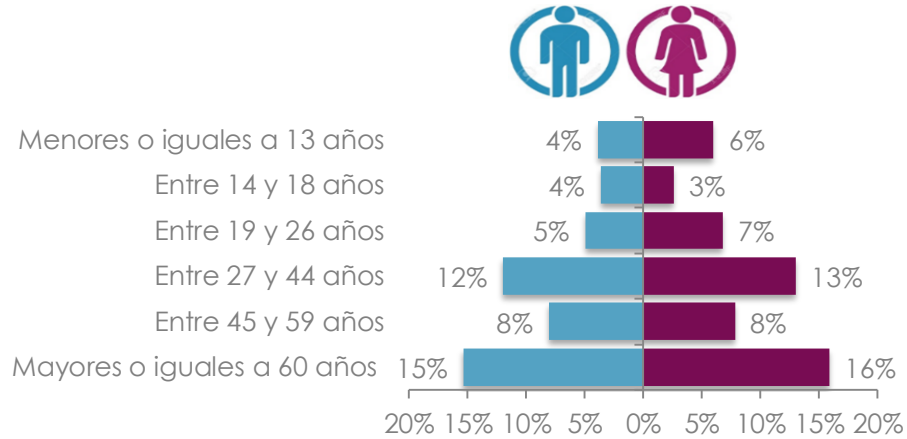
Tiempo viviendo en el sector:



Base: 112 residentes

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Estructura poblacional



Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	3.35
Número promedio de cuartos en el hogar	3.12
Indicador promedio de hacinamiento	1.07

¿Qué tipo de discapacidad?

Tipo	Menciones
Visual	1
Cognitiva	1
Física o motora	4



Base: 112 residentes

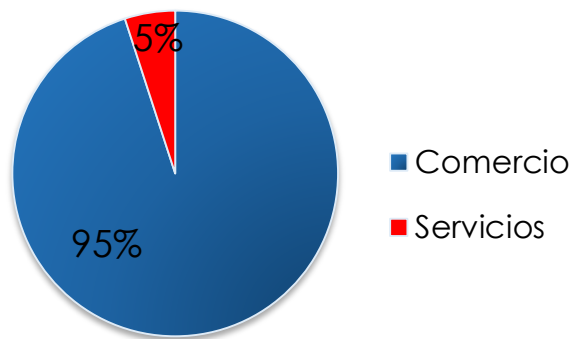


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

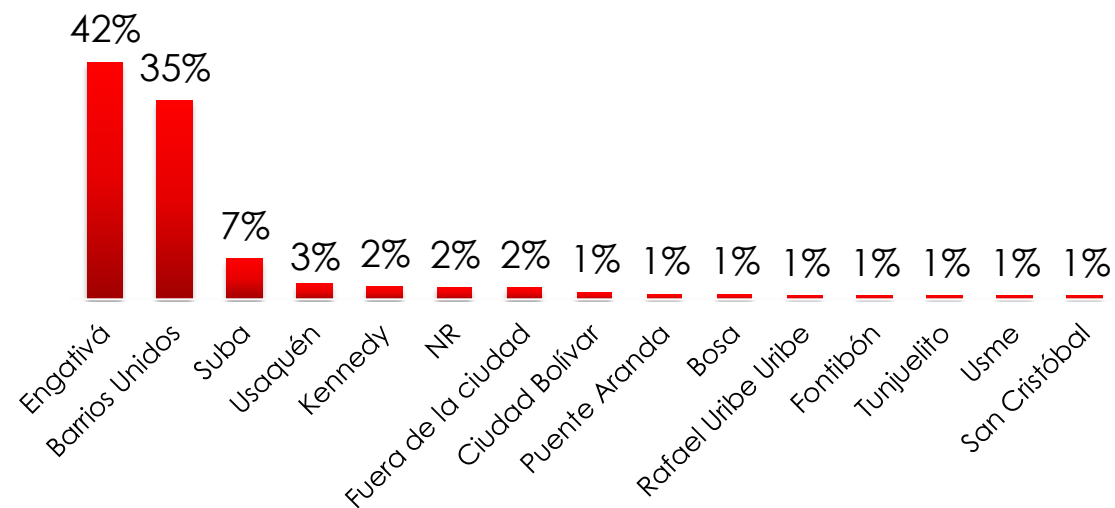


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

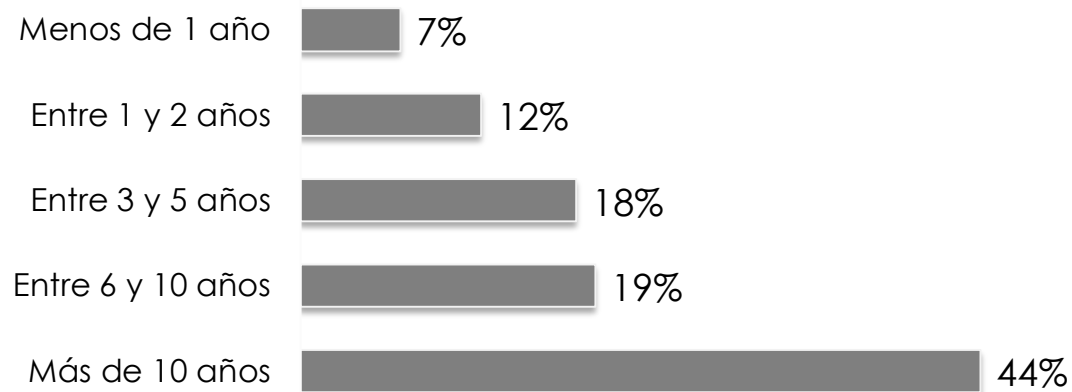
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Datos de empleos

Estadística	Hombres	Mujeres
Número promedio de personas en establecimiento de comercio	2	1.6
Número promedio de personas en establecimiento de servicios	1.82	2.3



Base: 322 comercios

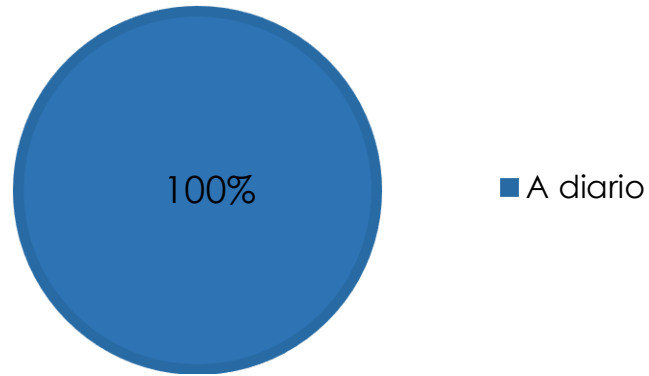


CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

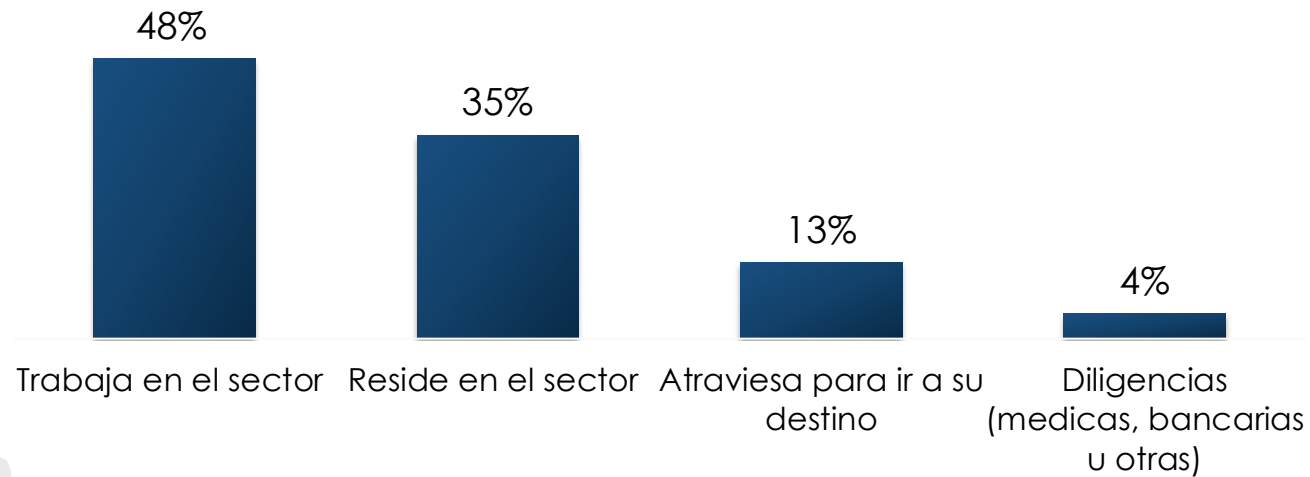


CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

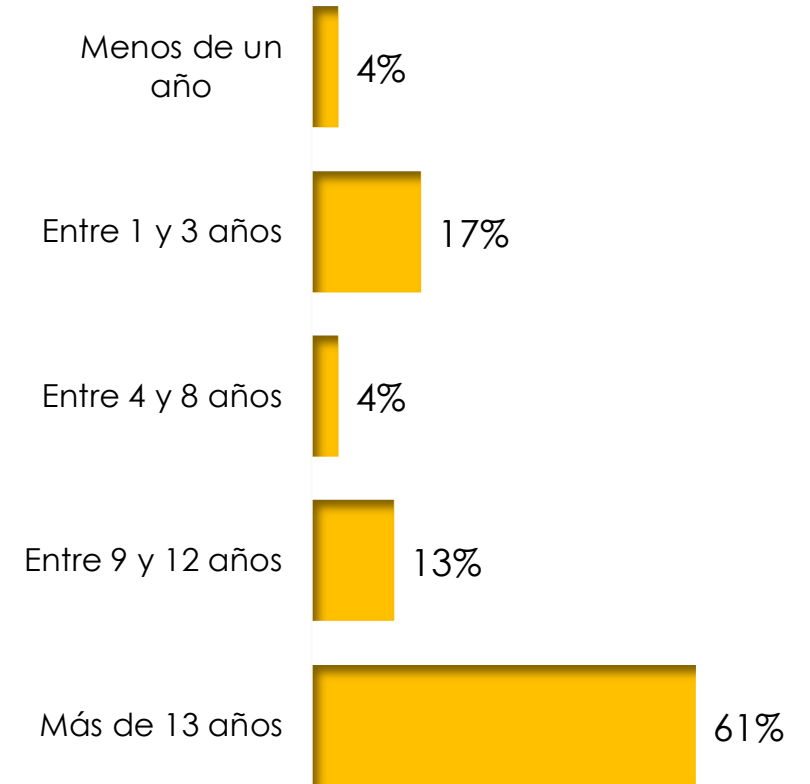
Frecuencia de tránsito por el sector:



Relación con el sector:



Hace cuantos años frecuenta el sector:



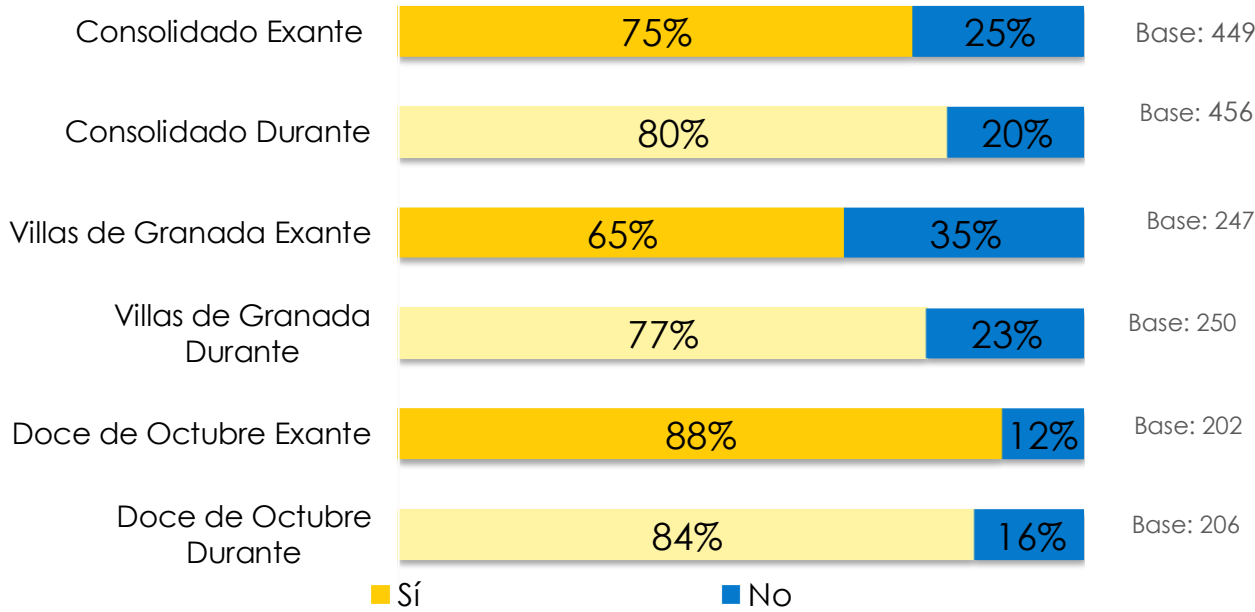
Base: 13 Peatones y Ciclistas

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

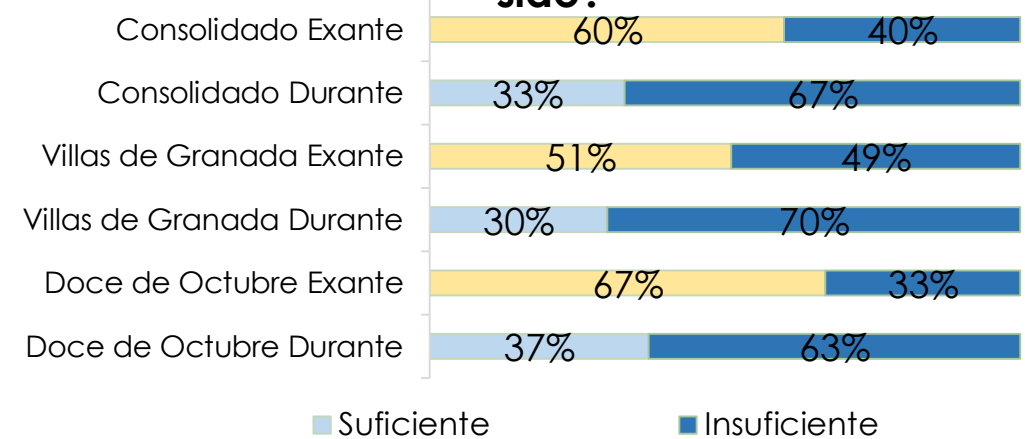
¿Ha Recibido información sobre el proyecto?



Base consolidada: 456 encuestas

El consolidado de la ciudadanía encuestada manifiesta un aumento relativo sobre la información recibida en un 6,67%.

¿Considera que la información recibida ha sido?



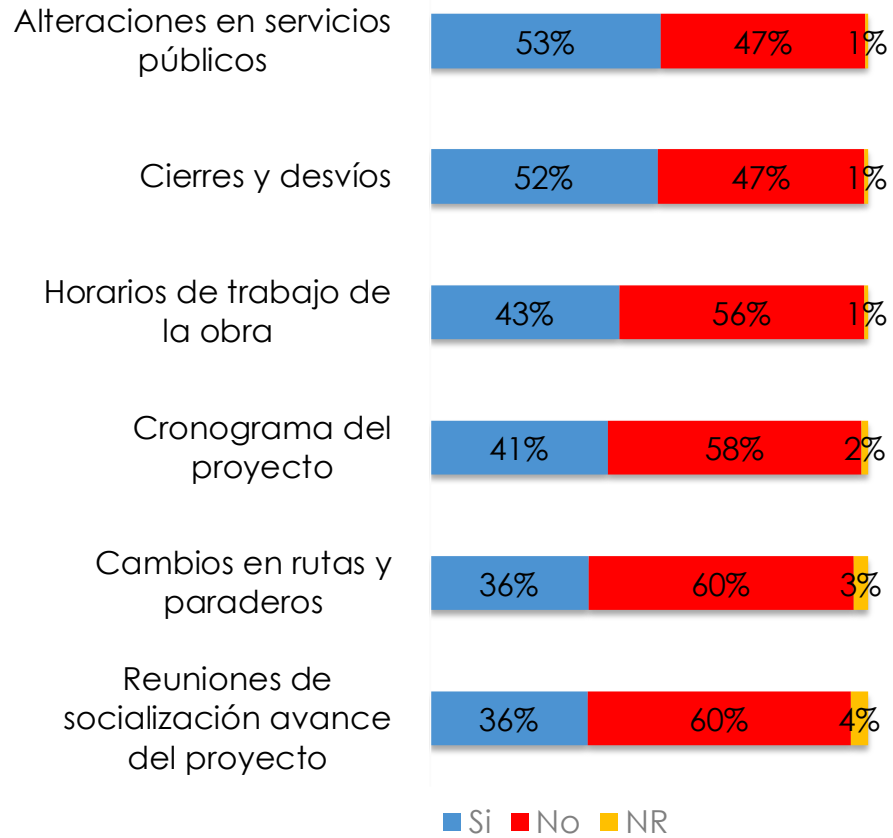
¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

• Personas que si han recibido información

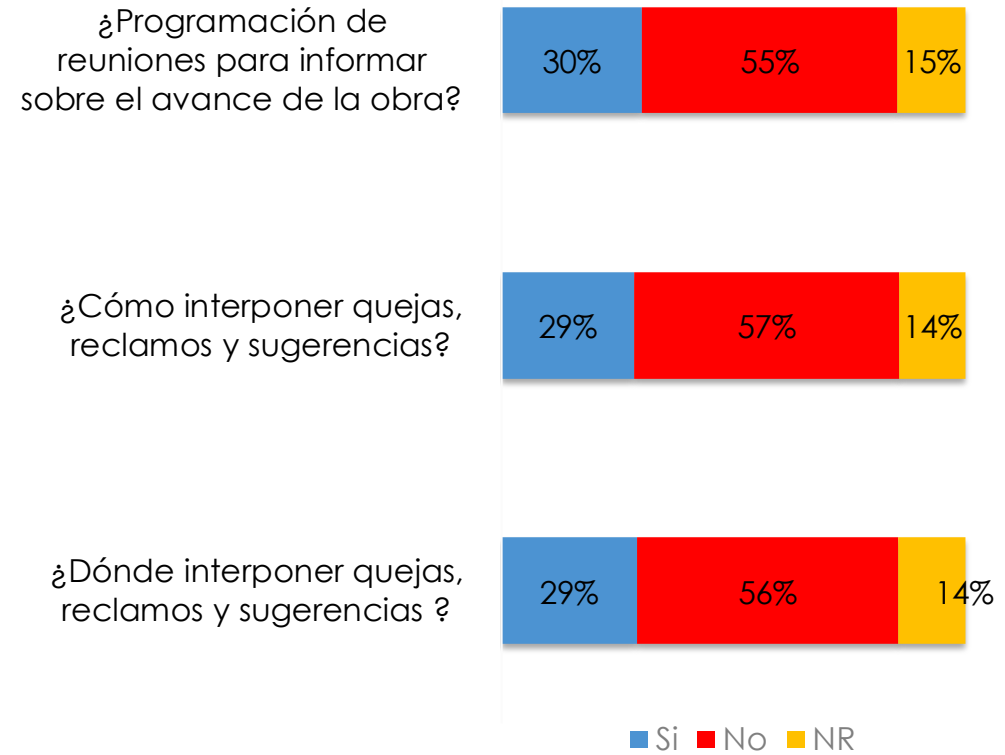
Medio	Villas de Granada	Doce de Octubre	Total
Comunicación directa del IDU	146-153	160-148	306-301
Voz a voz	39-49	21-38	60-87
Junta de acción comunal	38-23	58-17	96-40
Líderes comunales	29-28	61-29	90-57
Redes sociales	6-14	3-13	9-27
Prensa Digital o impresa	7-12	14-8	21-20
Televisión	1-2	-8	1-10
Total menciones	266-263	317-283	583-550

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Ha sido informado sobre...?



¿Tiene conocimiento sobre los siguientes aspectos relacionados con la obra?



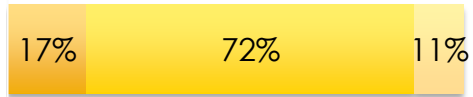
Base: 432 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

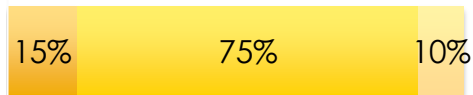
¿Cómo le han parecido los siguientes accesos a la zona, debido a la intervención de la obra?



Acceso Peatonal

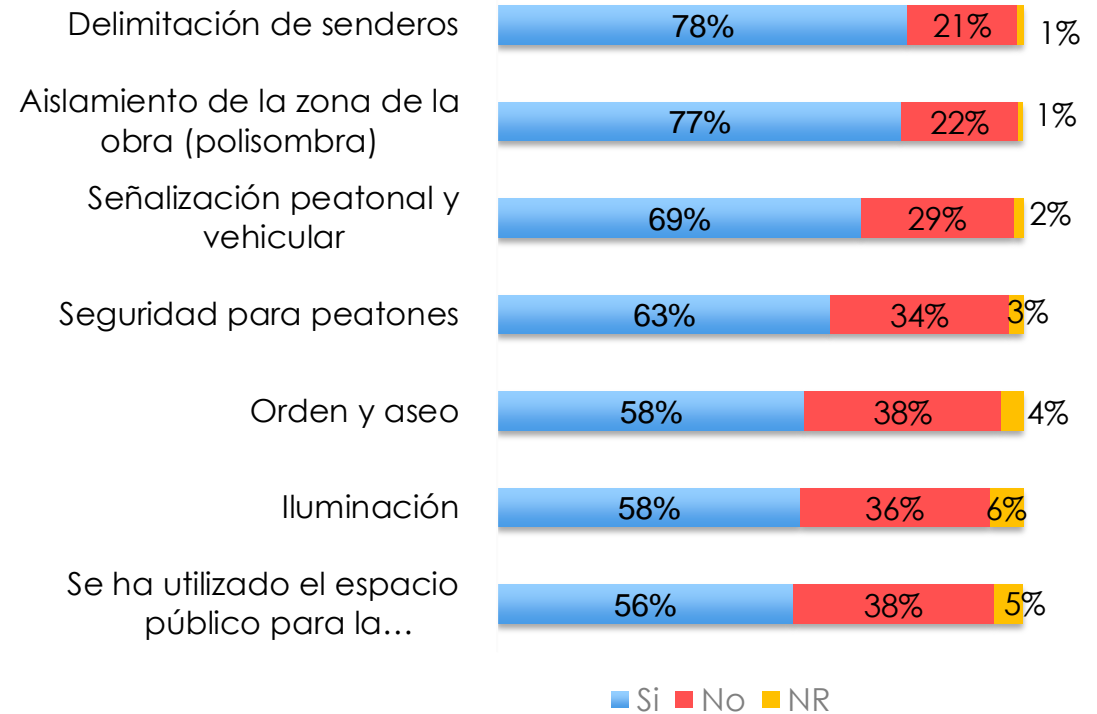


Acceso vehicular



■ Fácil ■ Díficil ■ Permanece igual

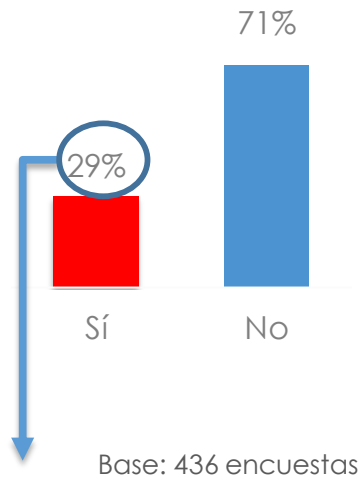
¿De los siguientes aspectos mencione cuales se están o no cumpliendo con la construcción de la obra?



Base: 456 encuestas

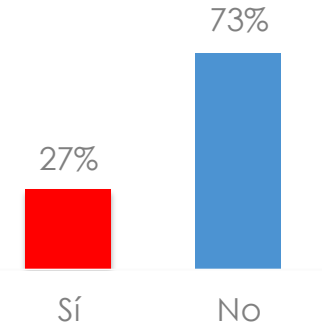
PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Su vivienda o establecimiento ha tenido alguna afectación a causa de la obra?

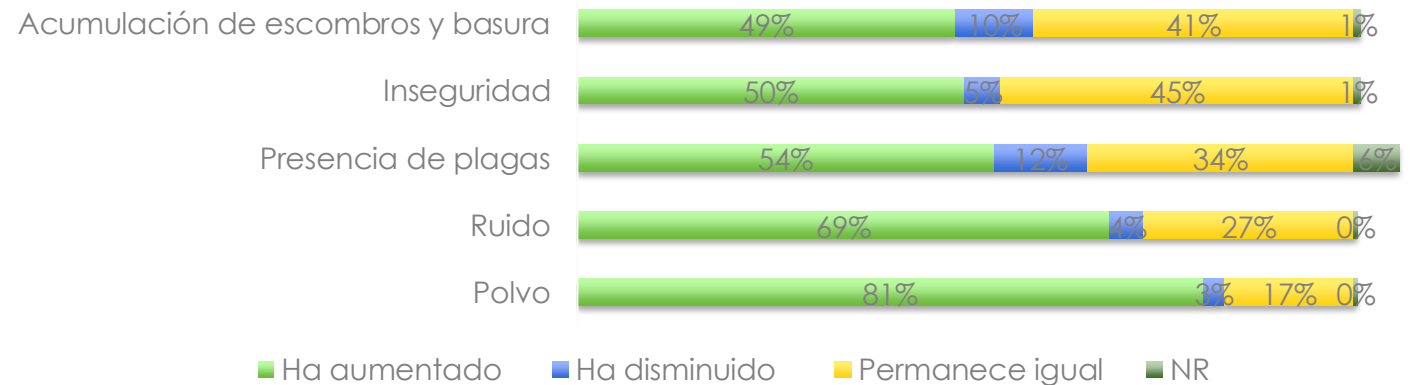


Respuesta	Número de menciones
Grietas, fisuras y/o filtraciones	41
Accesos a garajes	24
Cortes de Servicios Públicos	34
Daños en fachadas y/o antejardines	15
Predios desocupados	2
Total menciones	116

¿Usted reportó la afectación ante el IDU?



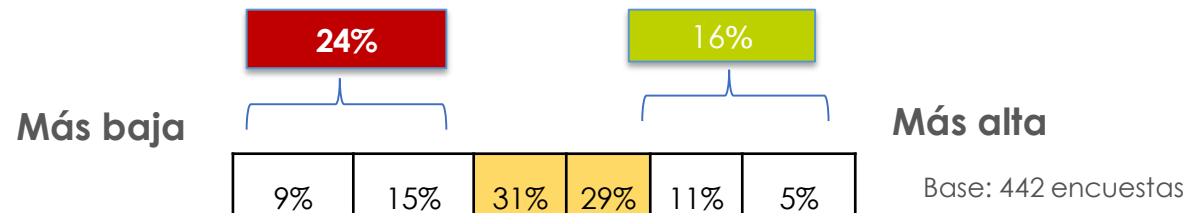
En relación con la obra, responda si los siguientes aspectos en el sector han aumentado, disminuido o permanecen igual:



Base: 374 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

En una escala del 1 al 6, siendo 1 la escala más baja y 6 la más alta, ¿Qué tan informado cree que se encuentra acerca del proyecto?

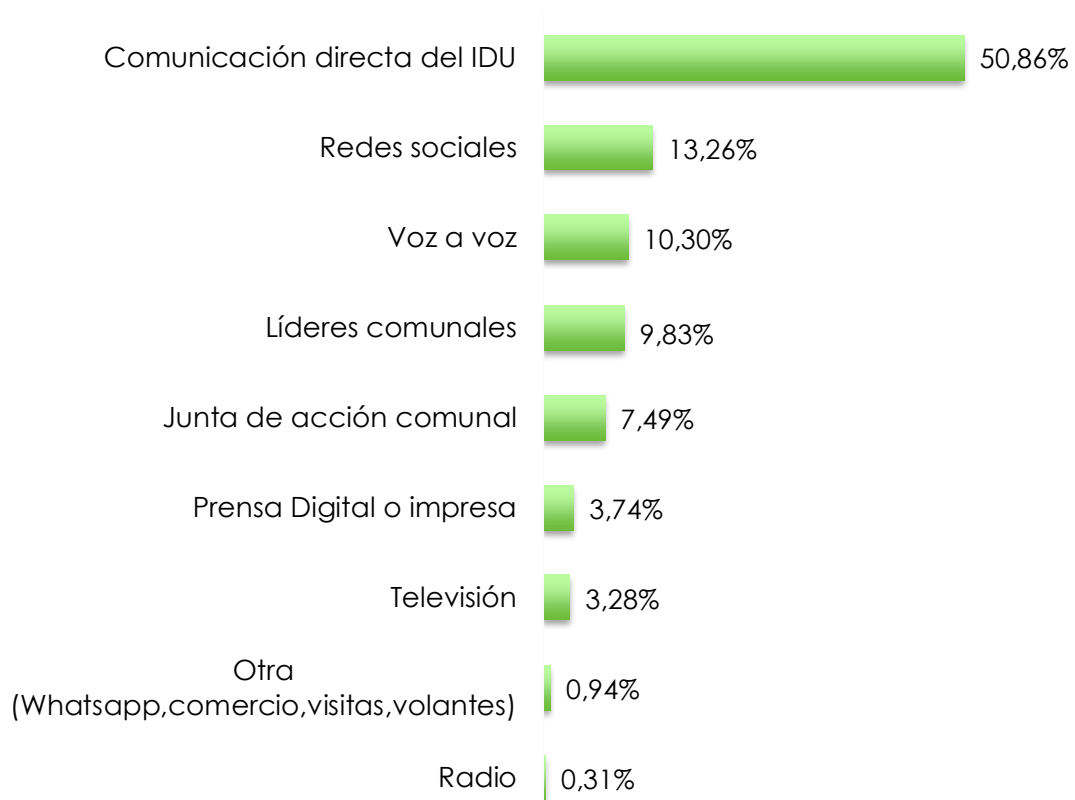


Grupo de Interés

	1	2	3	4	5	6	
Residentes	13%	15%	27%	32%	10%	3%	Base: 92 encuestas
Comerciantes	8%	15%	32%	28%	12%	6%	Base: 312 encuestas
Mixtos	4%	8%	27%	42%	15%	4%	Base: 26 encuestas
Peatones	18%	27%	36%	18%			Base: 11 encuestas
Ciclistas			100%				Base: 1 encuestas

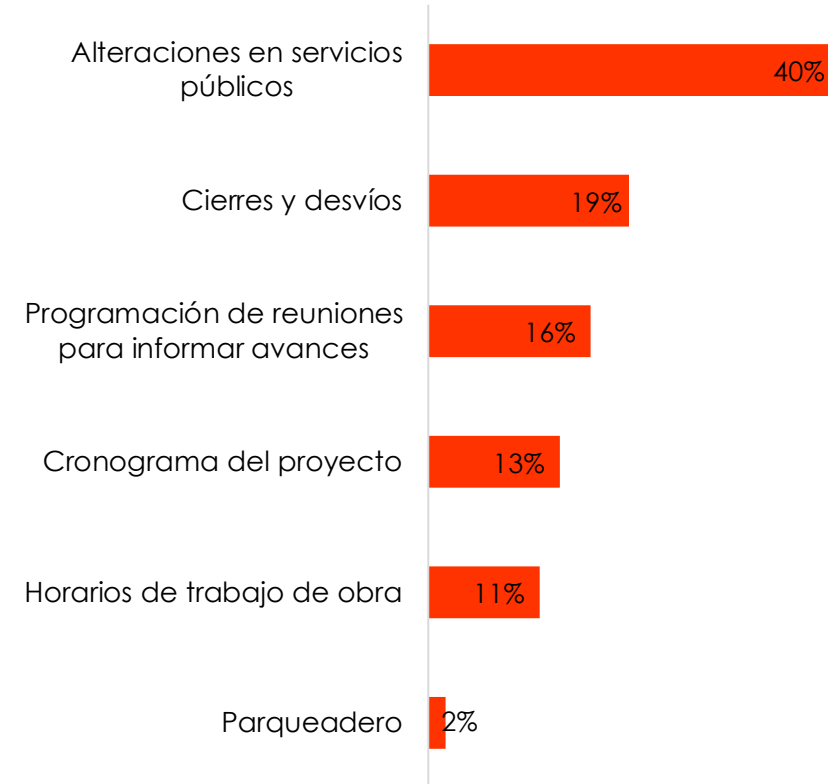
PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?



Base: 456 encuestas – 641 menciones

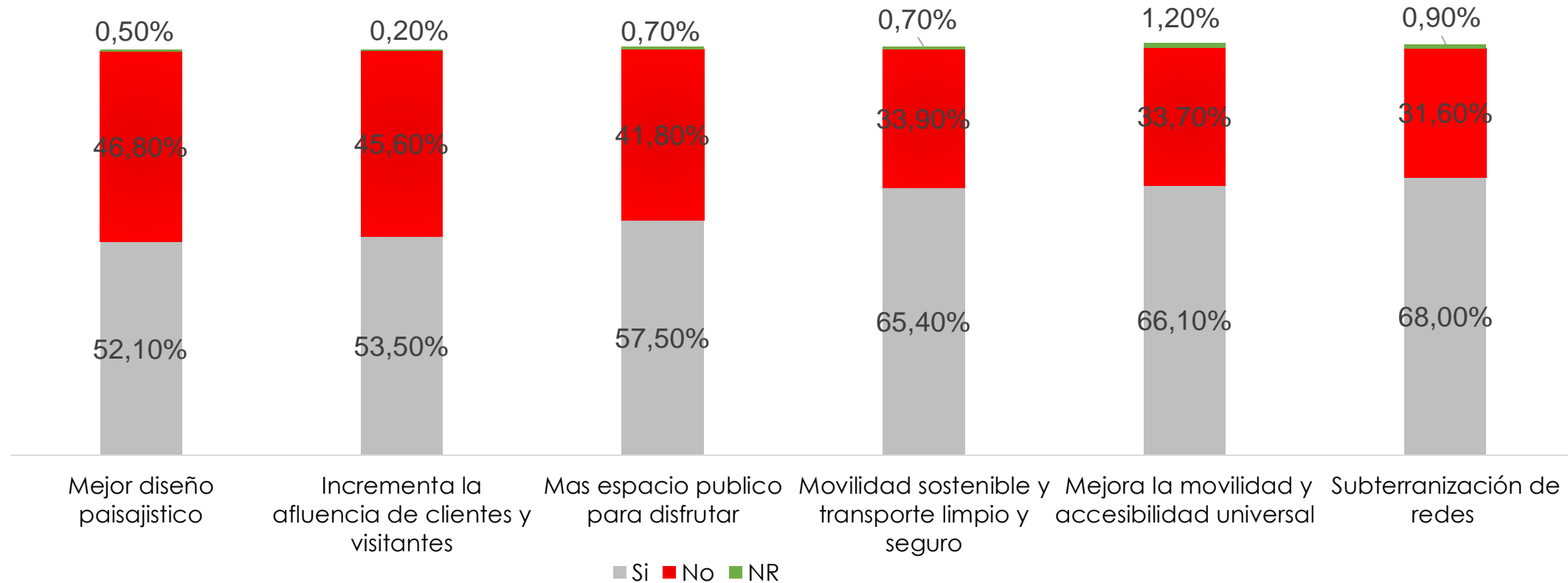
¿Sobre qué temas le gustaría que se le informe acerca del proyecto?



Base: 456 encuestas – 732 menciones

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

De los siguientes beneficios que contempla el proyecto ¿De cuál está mejor informado?



Base: 432 encuestas

Entre el 32% y el 47% de la ciudadanía encuestada manifiesta desconocer los beneficios del proyecto, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer las acciones de información, divulgación y socialización.

MÓDULO GENERAL

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

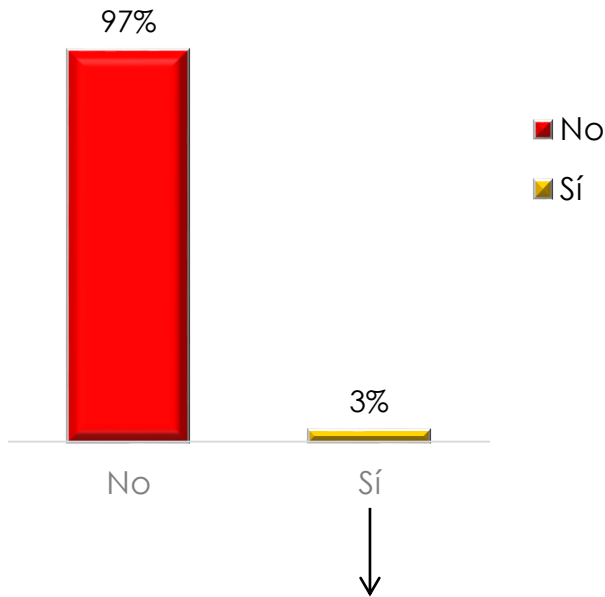


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



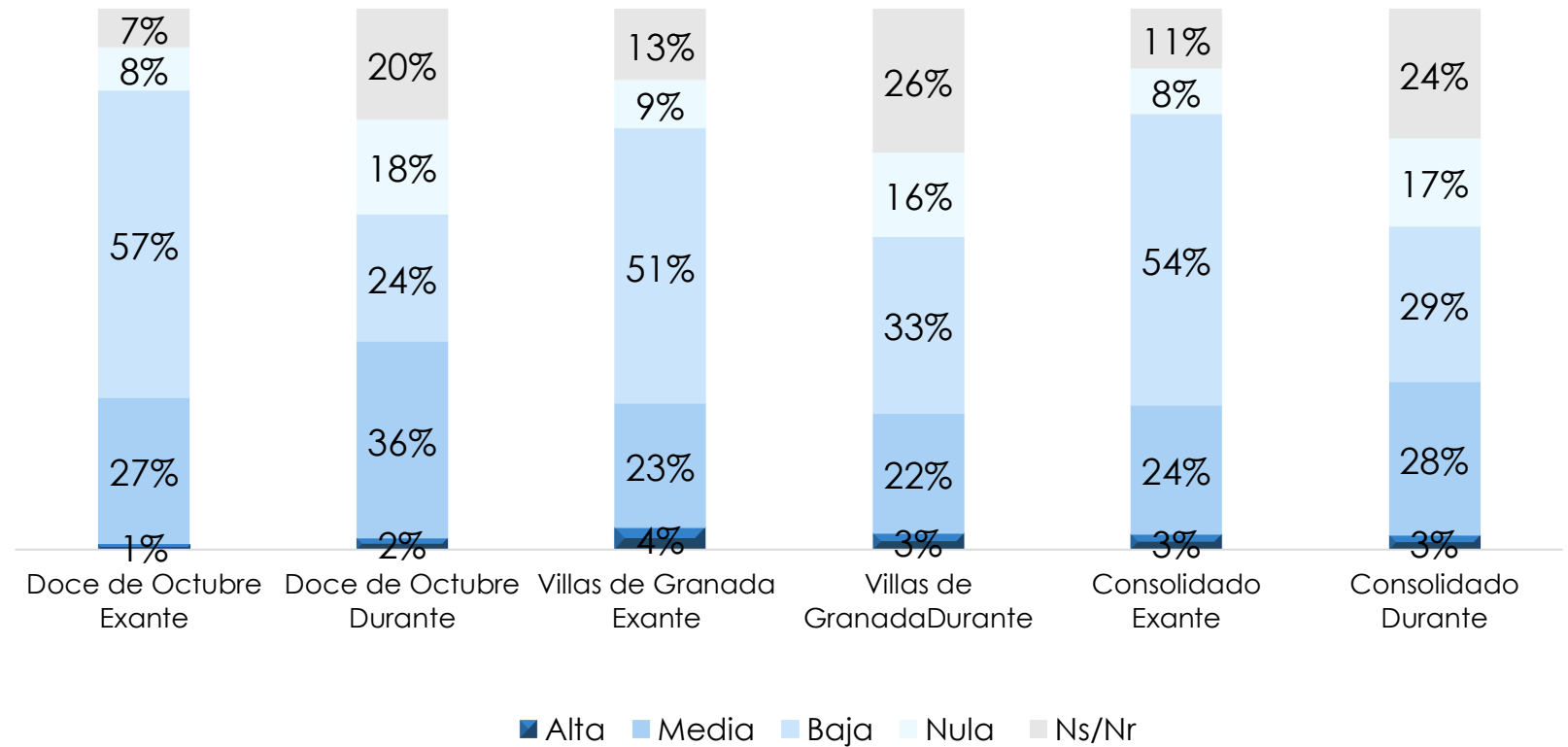
MÓDULO GENERAL

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



Respuesta	Nº de menciones
Religiosa	24
Comunal	3
Cooperativa / gremial	1

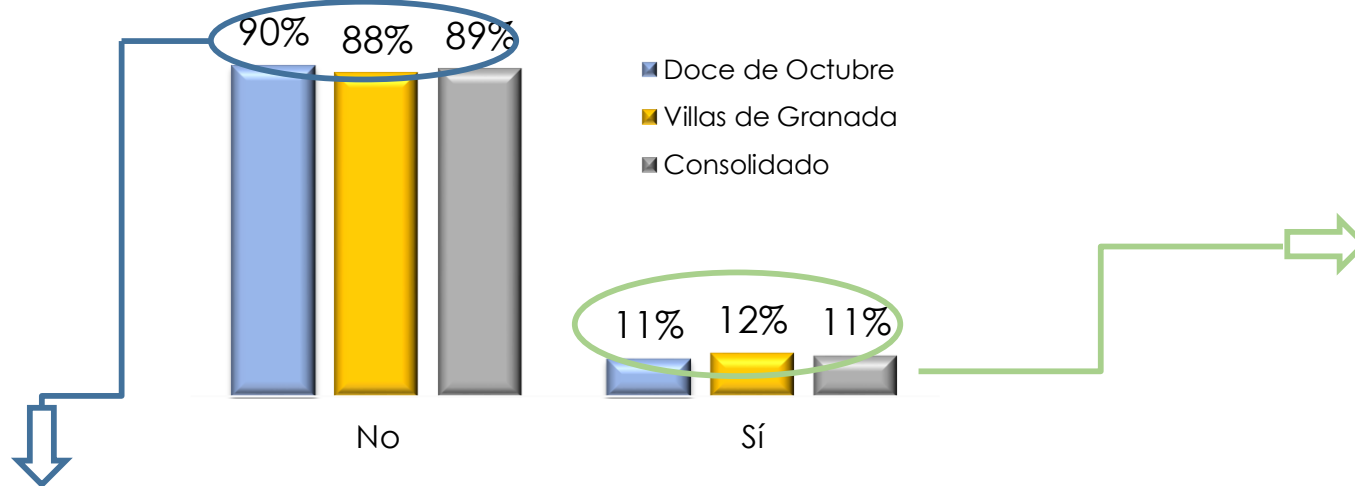
¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



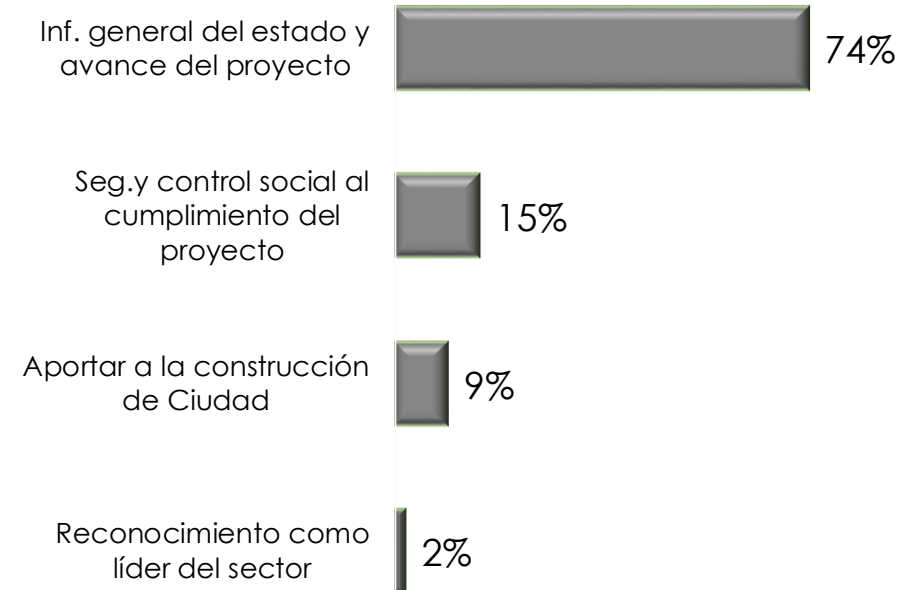
Base: 456 encuestas

MÓDULO GENERAL

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?

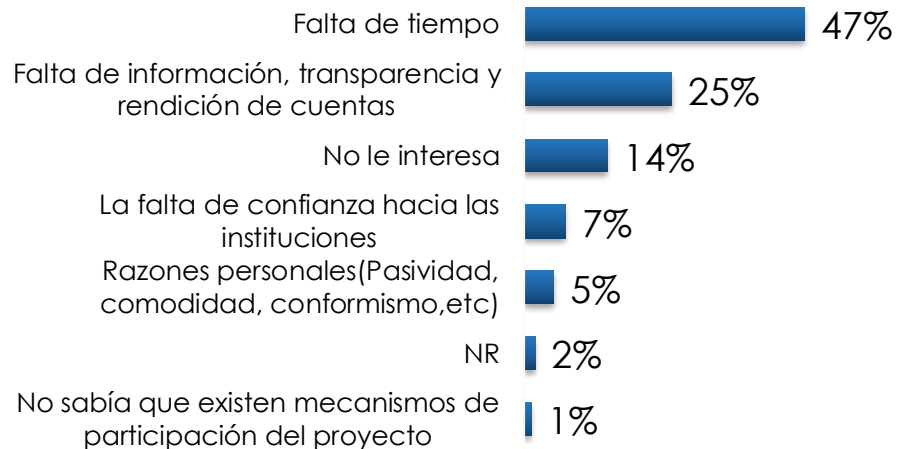


¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base: 53 encuestas

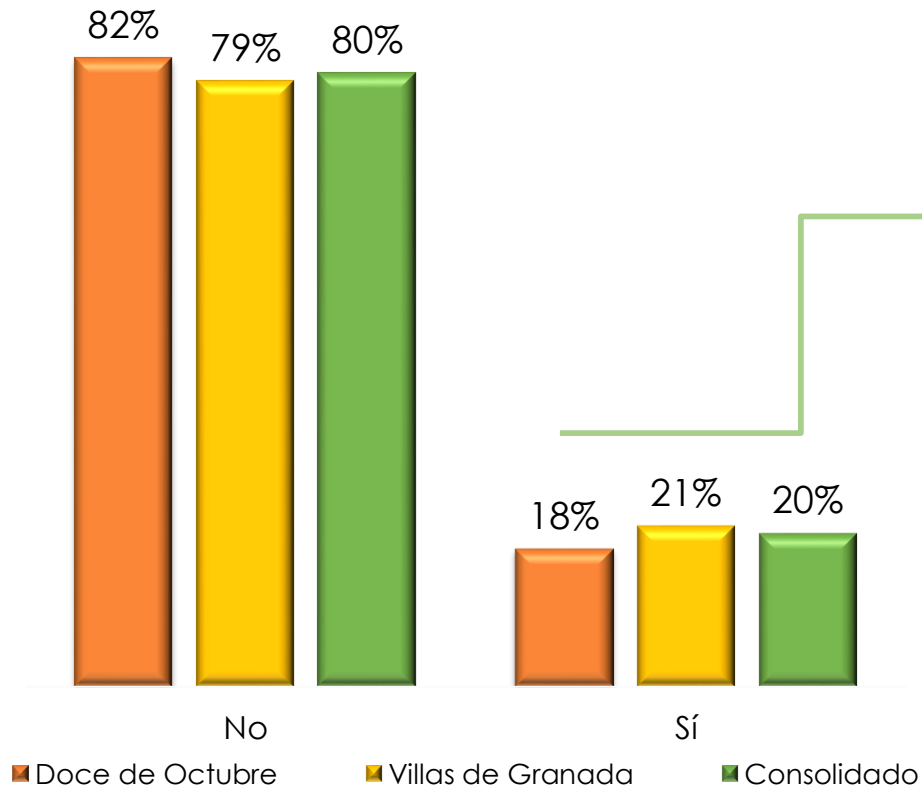
¿Cuál sería la razón principal por la cual le no le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



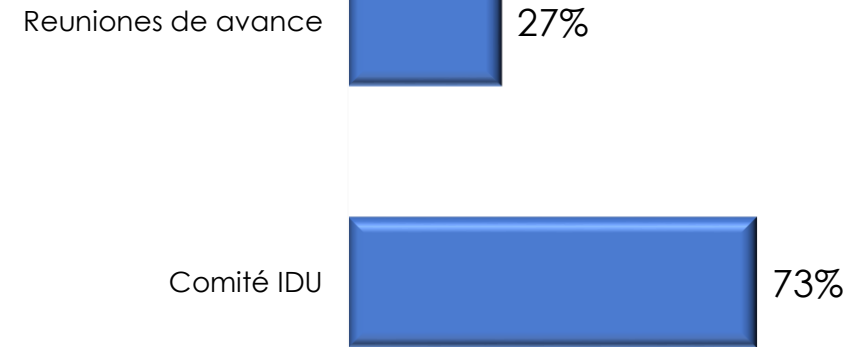
Base: 443 encuestas

MÓDULO GENERAL

¿Conoce los escenarios de participación que dispone la entidad?



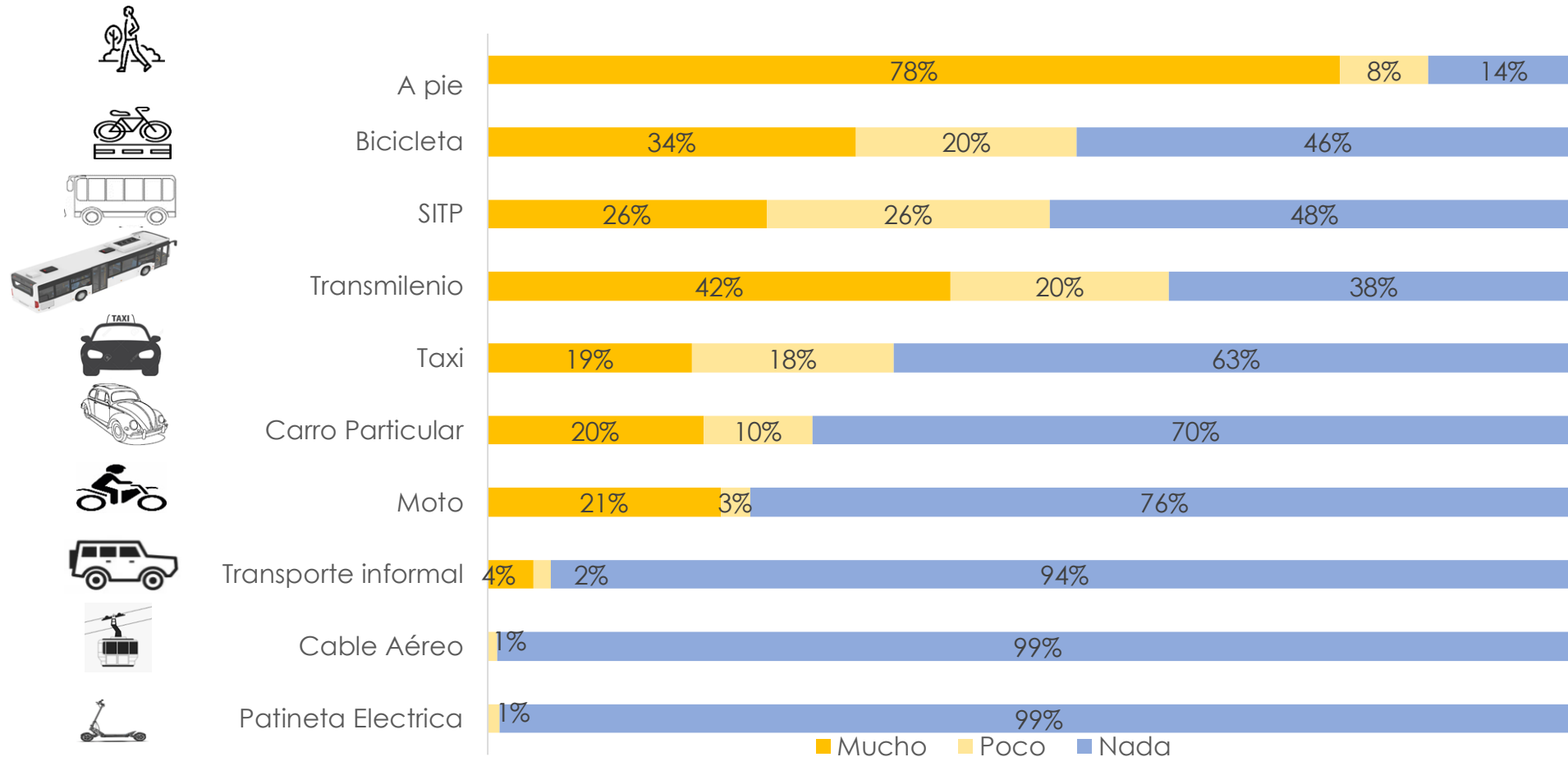
Base: 377 encuestas



Base: 227 encuestas

MÓDULO GENERAL

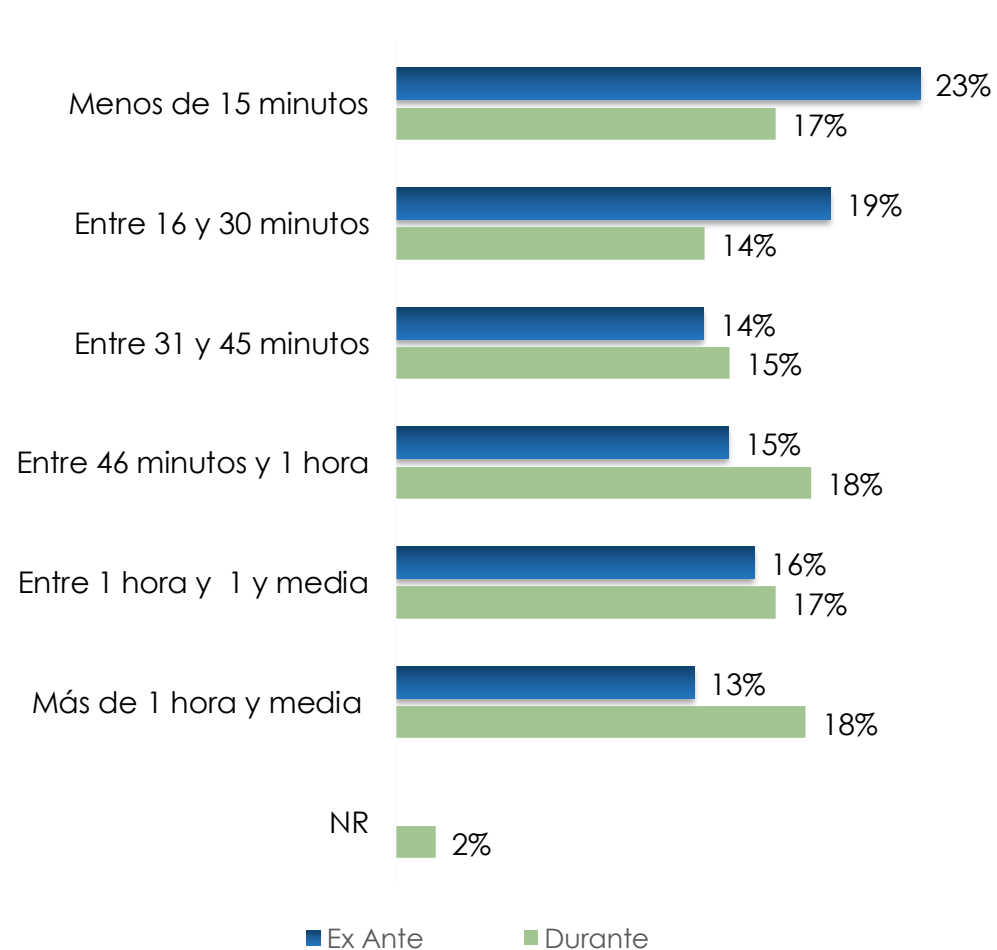
¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



Base: 456 encuestas

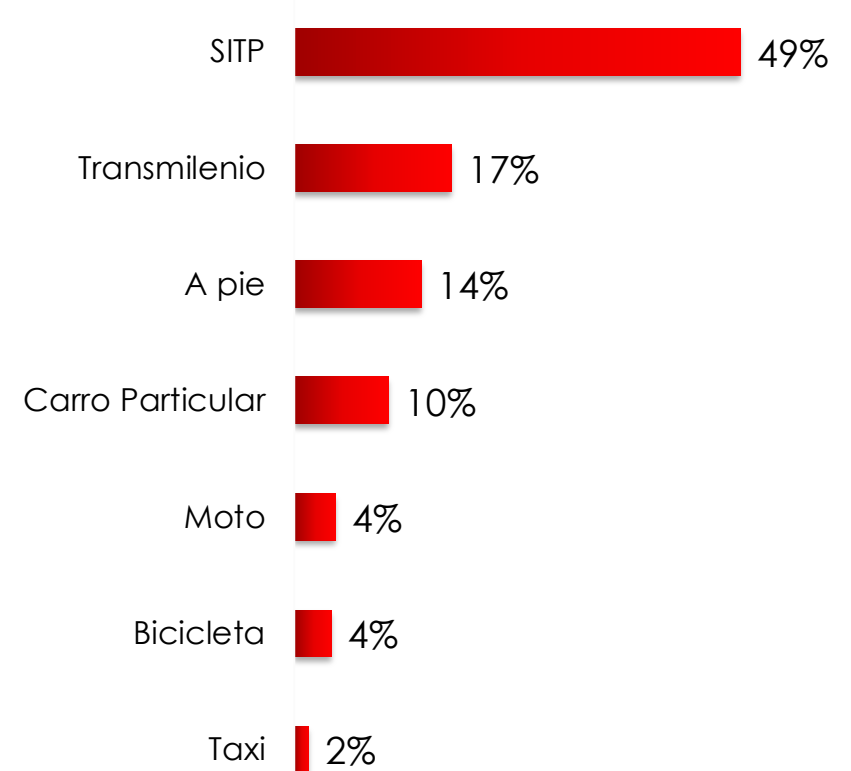
MÓDULO GENERAL

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



Base: 456 encuestas

¿Qué medio preferiría para moverse?



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Positivas

Va bien, quedó bonito

Base: 5 encuestas

Negativas

Grietas, daños a contadores, cables
Basura, roedores, malos olores
Daños, desniveles, acabados deficientes
Cierres, trancón, falta de parqueo
Desinformación, no cumplen lo que dicen
Muy demorado, no terminan, años de obra
Bajas ventas, cierre de negocios
Rompen y rehacen, mala coordinación
Riesgos, desorden vial
Robos, percepción de inseguridad

Base: 410 encuestas

Sugerencias

Compensaciones, ferias
Control de plagas y basura
Mejorar accesos, parqueo, cargue/descargue
Cumplir cronogramas, organizar fases
Terminar rápido, trabajar más
Comunicación clara, fechas reales
Mejor control, no rehacer
Mejorar seguridad vial
Control informalidad, vigilancia

Base: 295 encuestas

MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

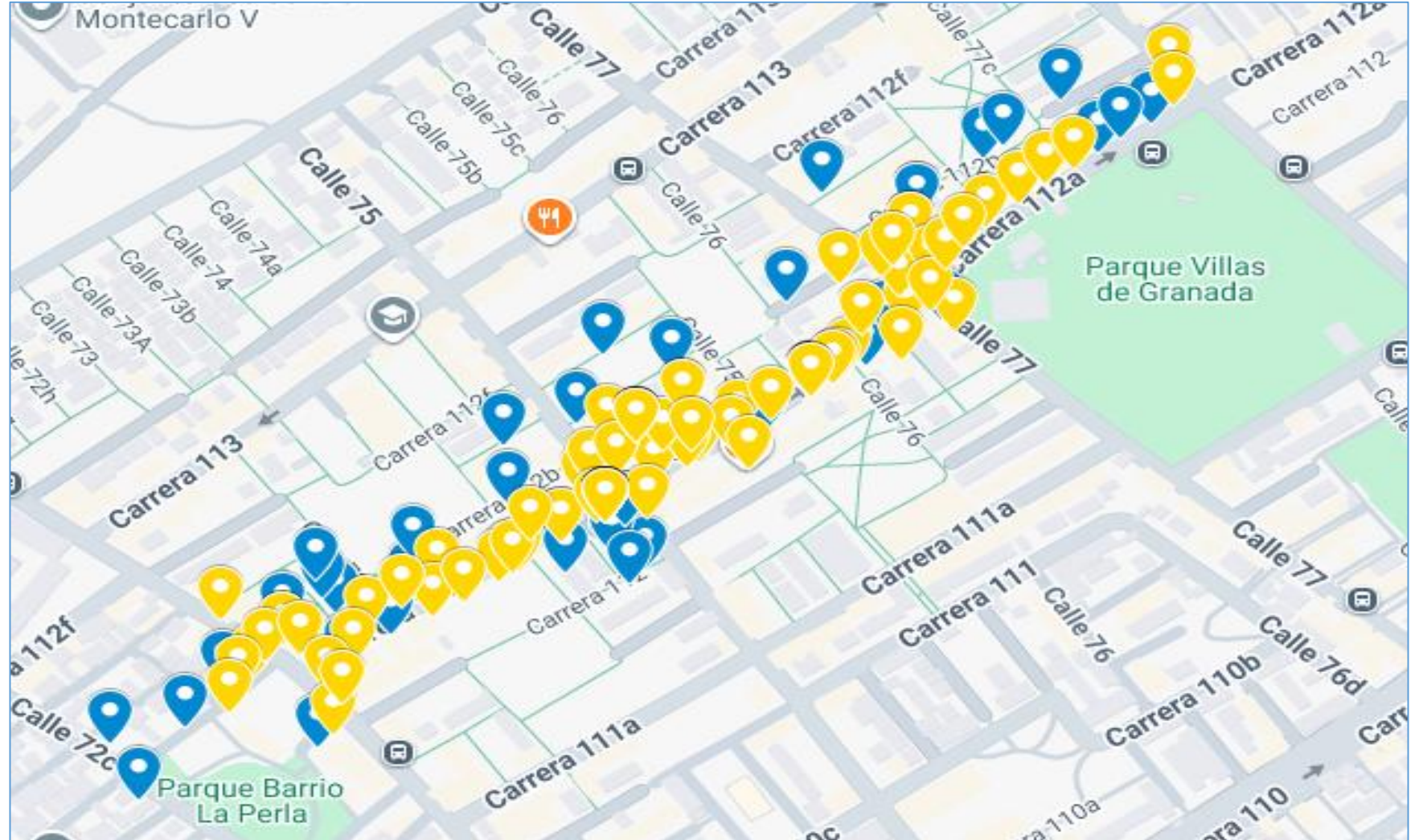
Villas de Granada



Residente (99 encuestas)



Comercio (146 encuestas)





Gracias

Síguenos en nuestras redes sociales



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

