

Informe Satisfacción Ciudadana Construcción de la Avenida Guayacanes



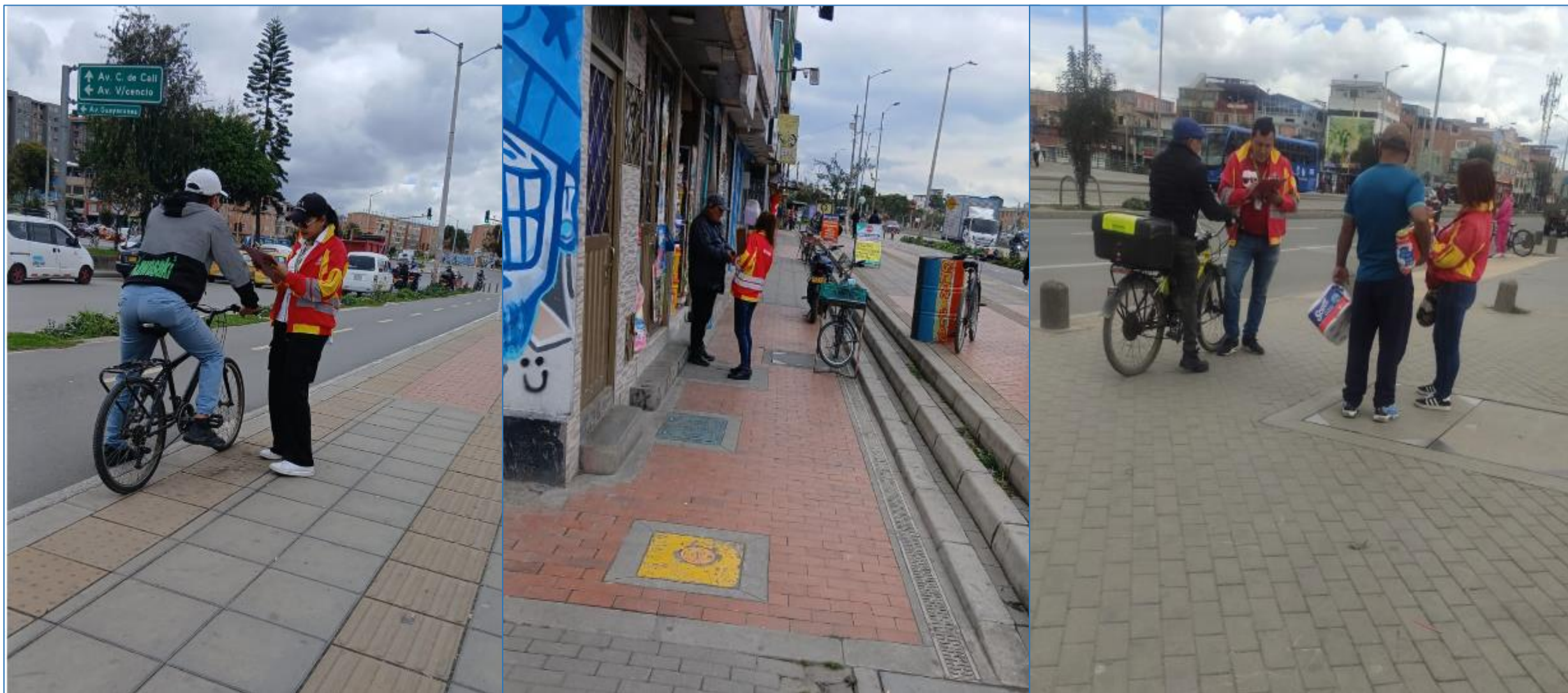
12 / 12 / 2025



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



Informe de Satisfacción Ciudadana



Informe de Satisfacción Ciudadana

FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar la satisfacción de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y ciclistas) sobre el proyecto Avenida Guayacanes.

Población Objetivo: Residentes: 19976 predios, Comerciantes: 4372 predios, Ciclistas: 7307 ciclistas estimados en tránsito por semana, Peatones: 12755 peatones estimados en tránsito por semana , para un total de 44310 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.

- **Cobertura Geográfica:** Barrios El Recreo, el Remanso, Chicalá, Nueva Castilla, El Vergel, Calandaima, Ciudad de Cali, La Libertad, Villa Clemencia, La Arboleda, El Regalo, Villa Alsacia, El Paraíso, Tintal ,Bosa San Santafé, Villas del Progreso, Patio Bonito, Santa Paz, Santa Catalina, San José de Bavaria, en las localidades de Bosa y Kennedy.

- **Tamaño de muestra:** 1237 residentes, 366 comerciantes, 21 mixtos, 759 transeúntes (peatones y ciclistas), para un total de 2383 encuestas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.

- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.

- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.
Muestreo no probabilístico aforo peatonal por volumen hora de movilidad diaria.

- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.

- **Período de recolección:** Del 10 de septiembre al 23 de noviembre del año 2025.

Nota: Los cálculos presentados en la etapa ex ante y durante se realizaron a partir de las bases de datos entregadas por cada uno de los contratistas de los respectivos cinco tramos del Proyecto Avenida Guayacanes.

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

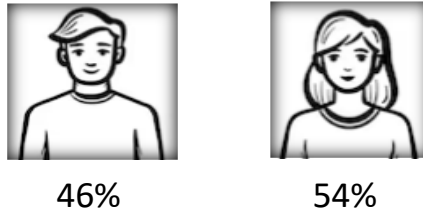


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

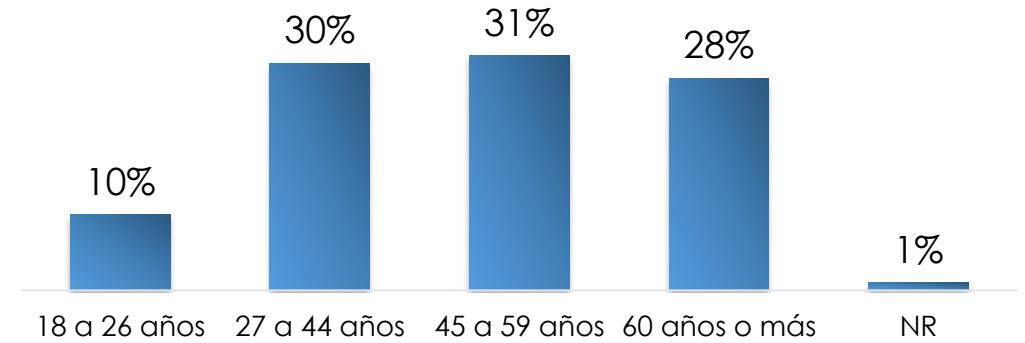


MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

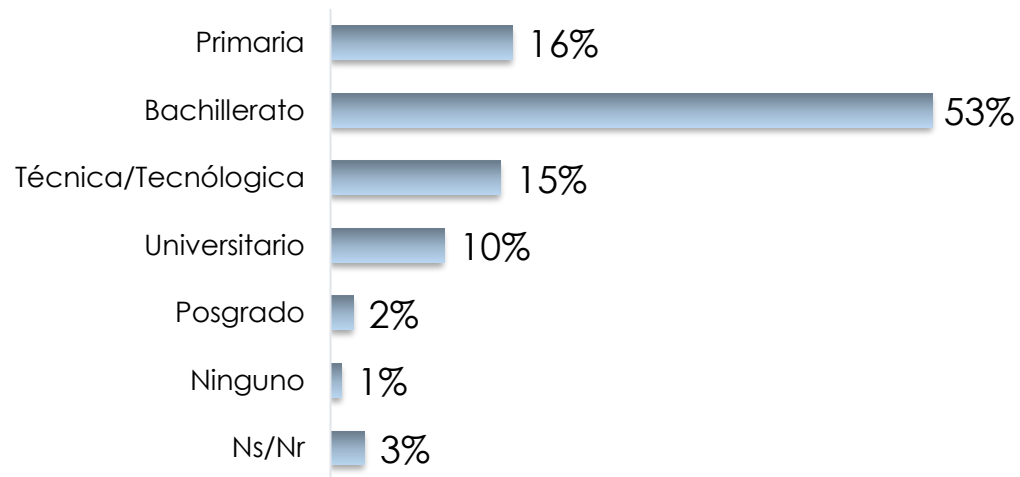
Sexo



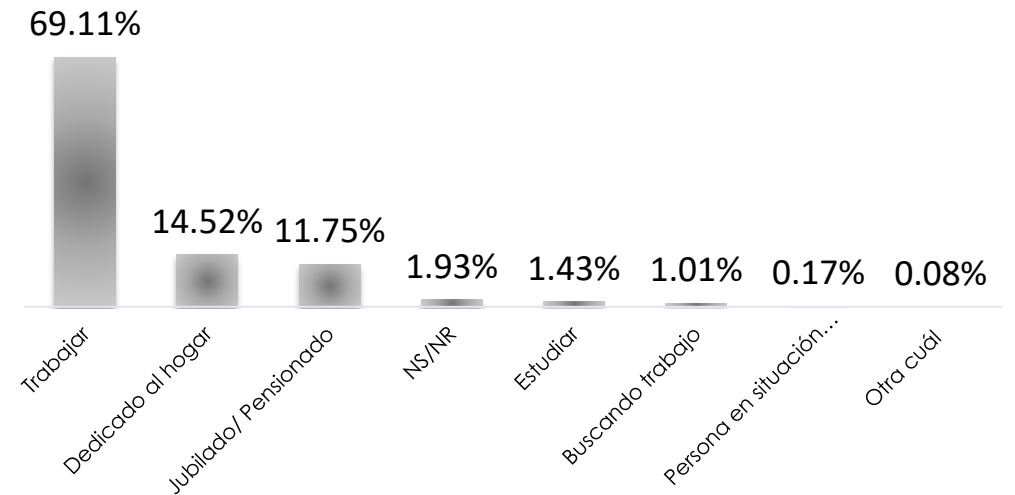
Edad



Nivel educativo



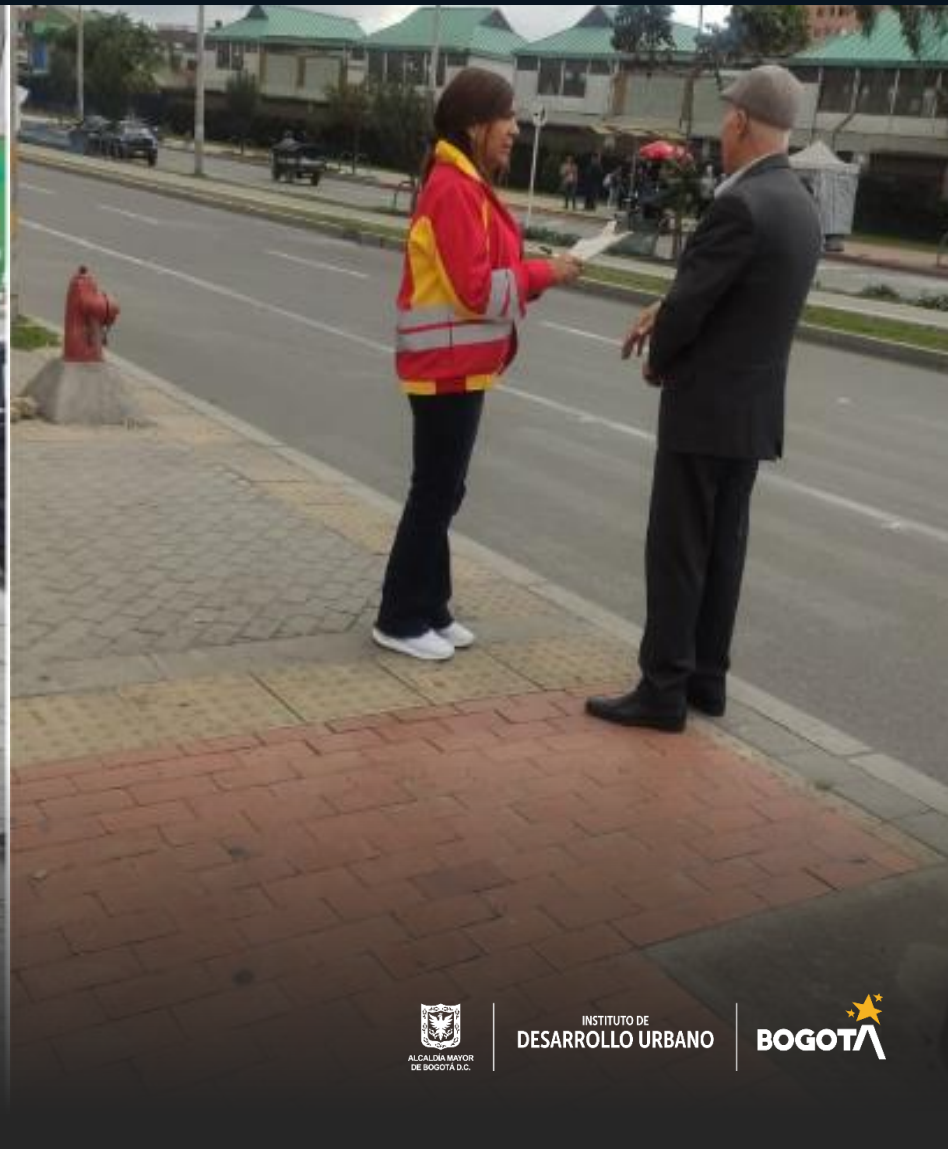
Principal ocupación



Base: 2383 encuestados

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

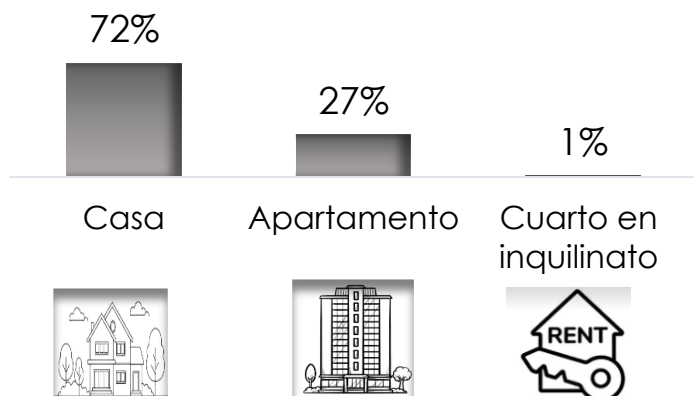


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

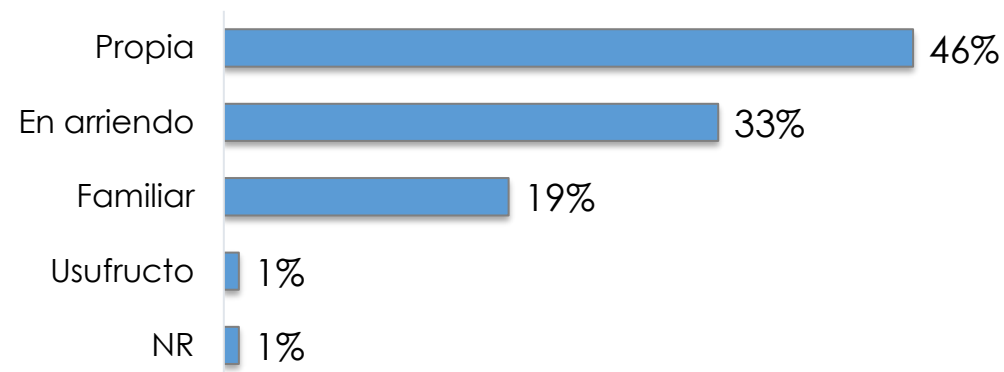


CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

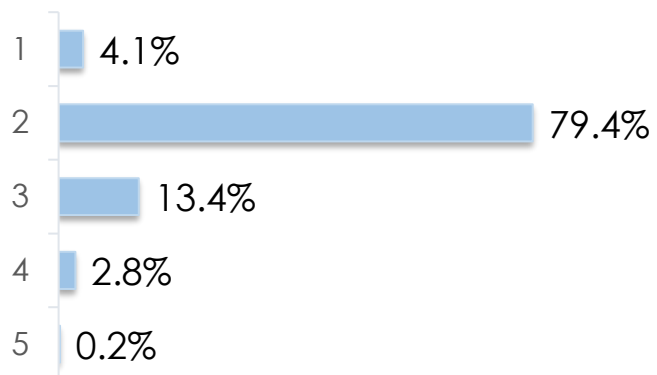
Tipo de vivienda



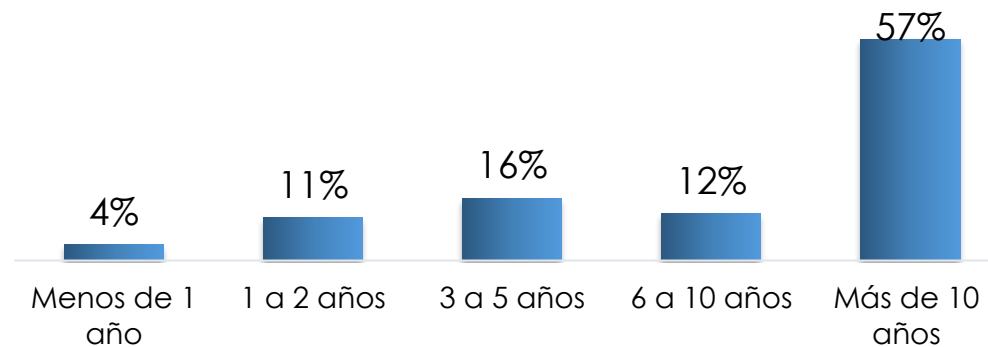
La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico



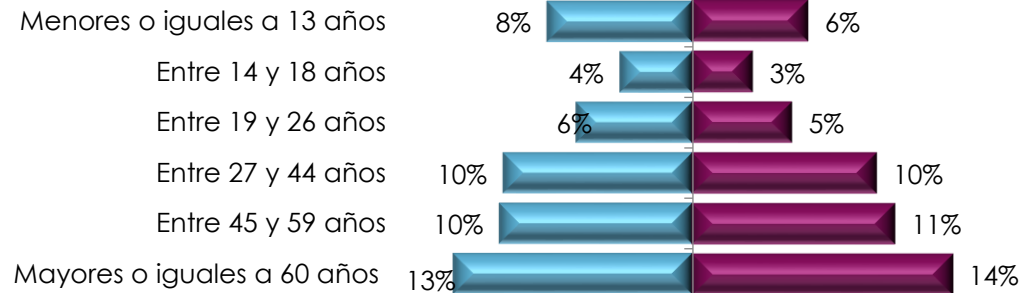
Tiempo viviendo en el sector:



Base: 1258 (1237 residentes y 21 uso mixtos)

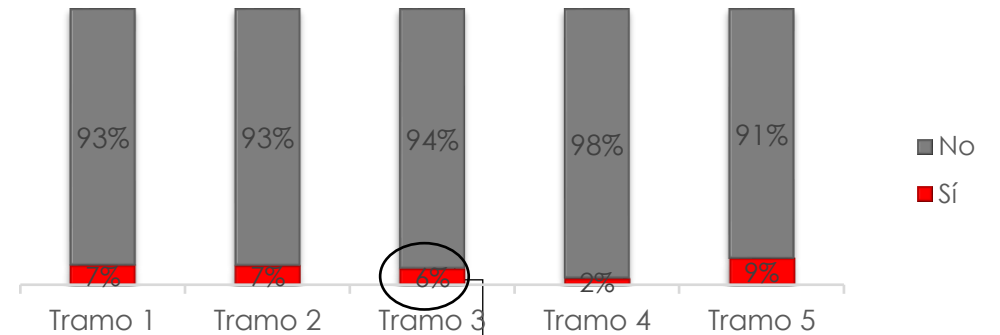
CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Estructura poblacional



Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



¿Qué tipo de discapacidad?

Tipo	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4	Tramo 5
Auditiva	1	2	2		4
Física	9	4	6	2	10
Intelectual	7	3	2	1	7
Visual	1	2			1
Sordoceguera			1		
Psicosocial			1		2
Múltiple	1	4	1	1	3
NR	1	1			
	20	16	13	4	27

Datos del hogar

Estadística	Valor	
Número promedio de personas en el hogar:	3.16	
Número promedio de cuartos en el hogar:	2.57	
Indicador de hacinamiento promedio:	Tramo 1	1.319
	Tramo 2	1.259
	Tramo 3	1.268
	Tramo 4	1.034
	Tramo 5	1.267



Base: 1258 (1237 residentes y 21 uso mixtos)

Base: 80 encuestados

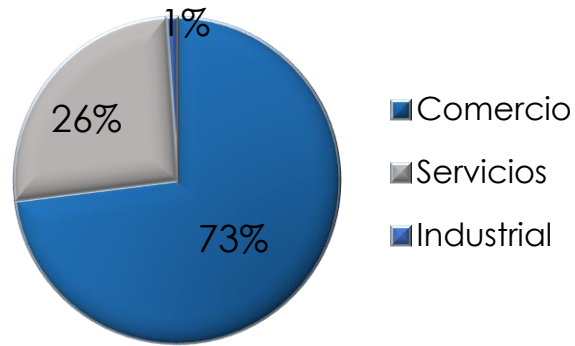


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

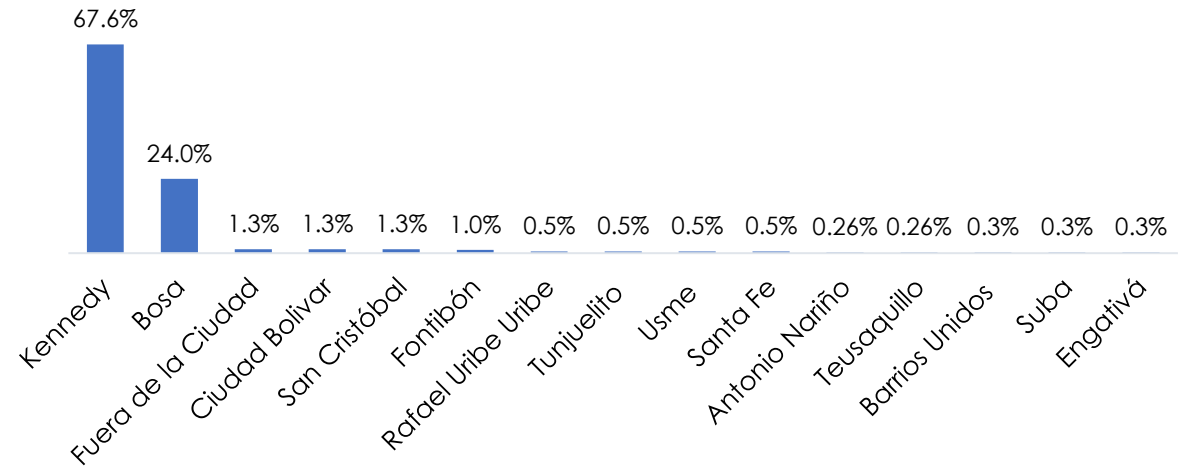


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

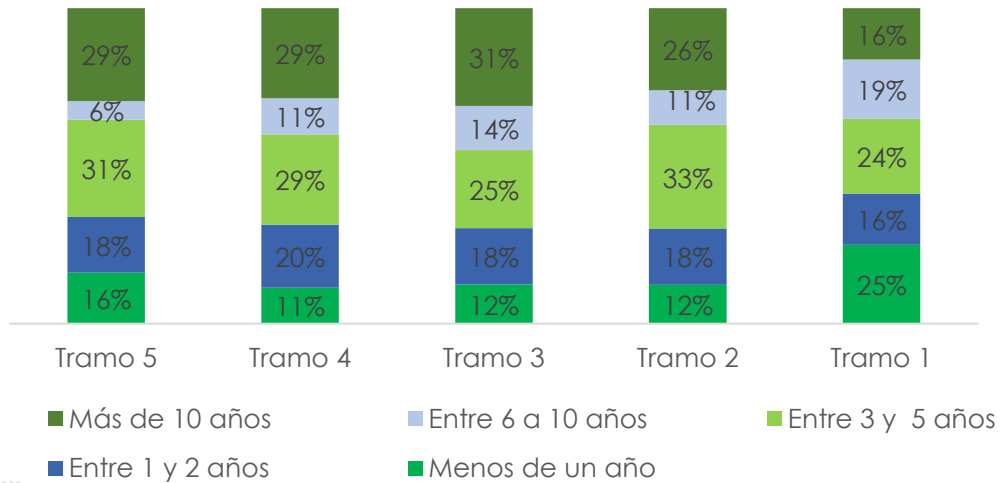
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Número promedio de empleados según sector económico

Tramo	Comercio	Servicios	Industrial	Número de encuestas
Tramo 1	2.81	2.6	1.00	62
Tramo 2	4.27	2.8	1.00	56
Tramo 3	5.19	6.3	NA	80
Tramo 4	2.07	1.3	NA	23
Tramo 5	4.45	1.22	NA	54

Base: 387 (366 comercios y 21 uso mixtos)



CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES



idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

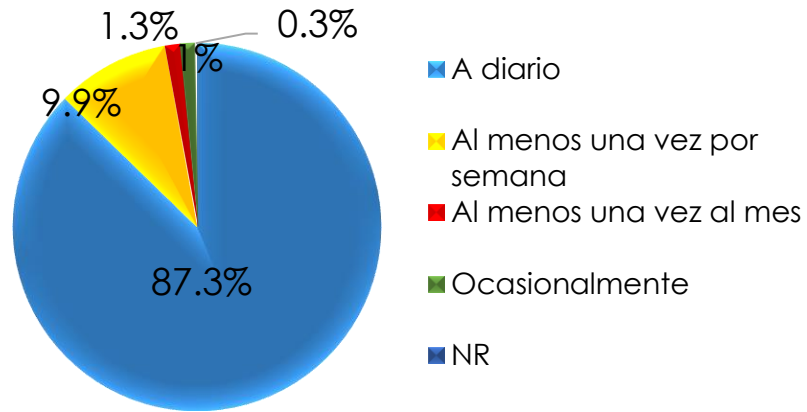


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

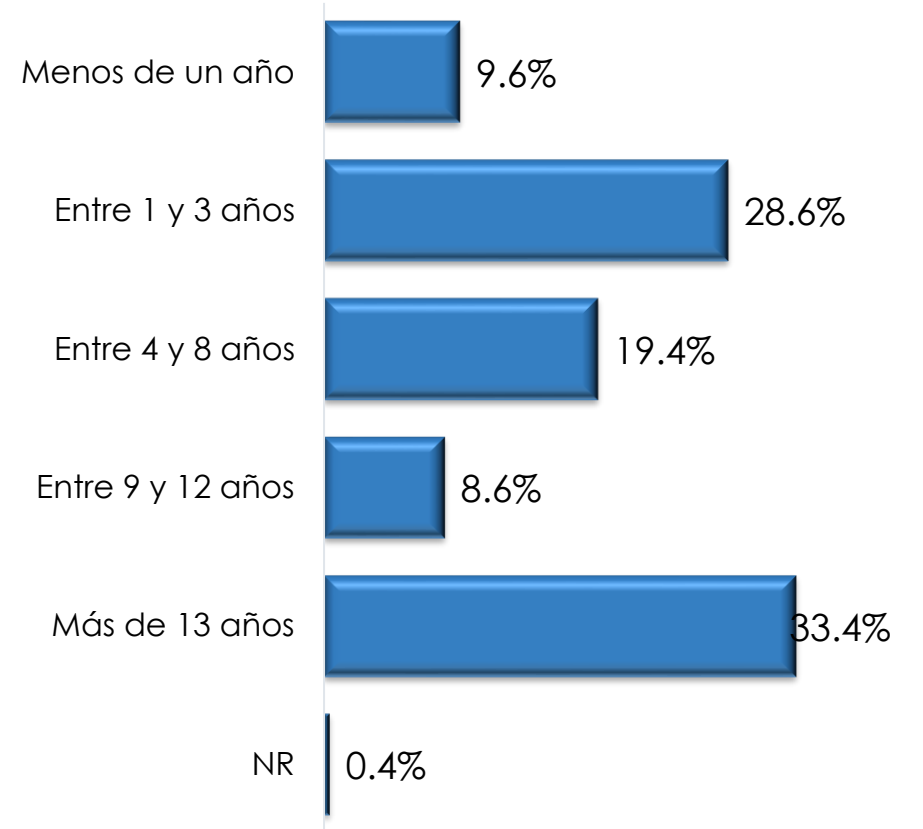


CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

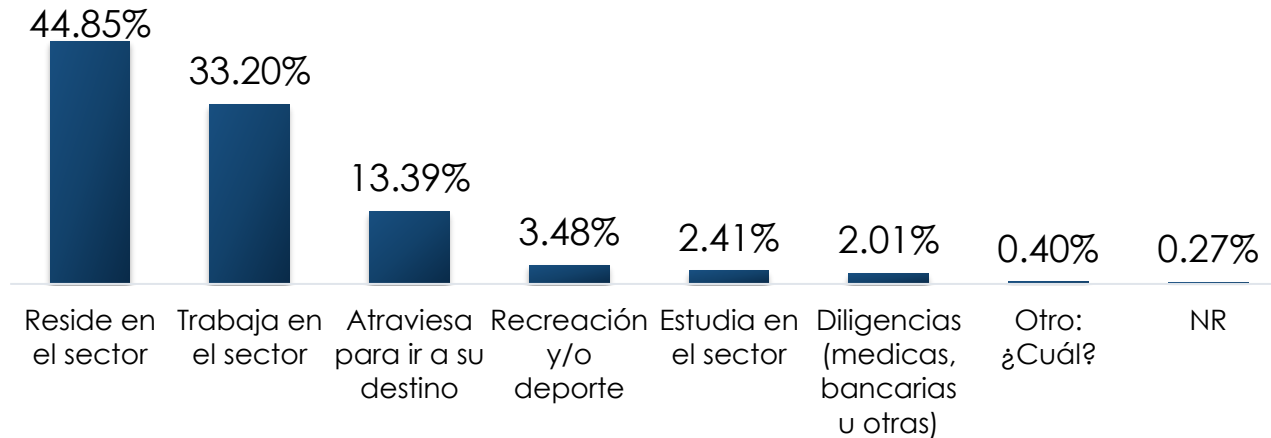
Frecuencia de tránsito por el sector:



Hace cuantos años frecuenta el sector:



Relación con el sector:



Base: 759 transeúntes :529 peatones y 230 ciclistas

SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

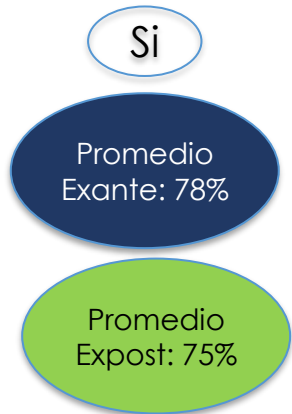


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

¿Sabe que en este sector, el IDU adelantó la construcción de la Avenida Guayacanes?



Base Exante: 2378 encuestas
Base Durante: 2378 encuestas
Base expost : 2383 encuestas

La construcción de la Avenida Guayacanes generó aumentos temporales en el nivel de conocimiento durante la ejecución, pero en dos de los 5 tramos este efecto no se mantuvo en el expost. Esto evidencia que la obra física por sí sola no garantiza una recordación sostenida del proyecto, siendo clave fortalecer acciones de socialización y pedagogía posterior a la entrega.

SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

¿Recibió información sobre el proyecto?

Si



Ex ante

Promedio:
45%

Expost

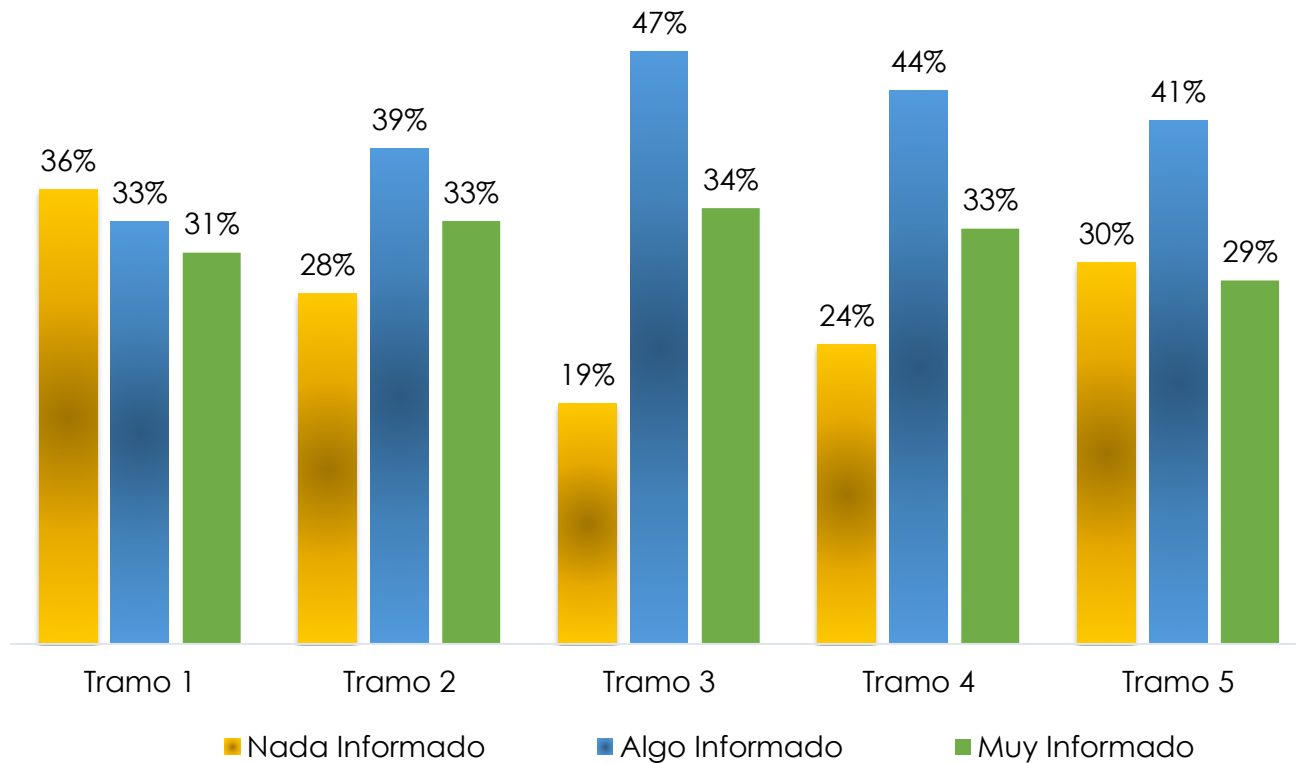
Promedio:
41%

Base Exante: 2378 encuestas
Base ex post : 2383 encuestas

El proyecto evidenció una mejora en la percepción de la información durante su etapa de ejecución; sin embargo, no logró consolidar una comunicación integral y sostenida a lo largo de todas las fases ni en la totalidad de los tramos, registrándose niveles inferiores al 48%, lo que evidencia la necesidad de fortalecer y dar continuidad a las estrategias de comunicación en todas las etapas del proyecto.

SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto?



Base: 2383 encuestados

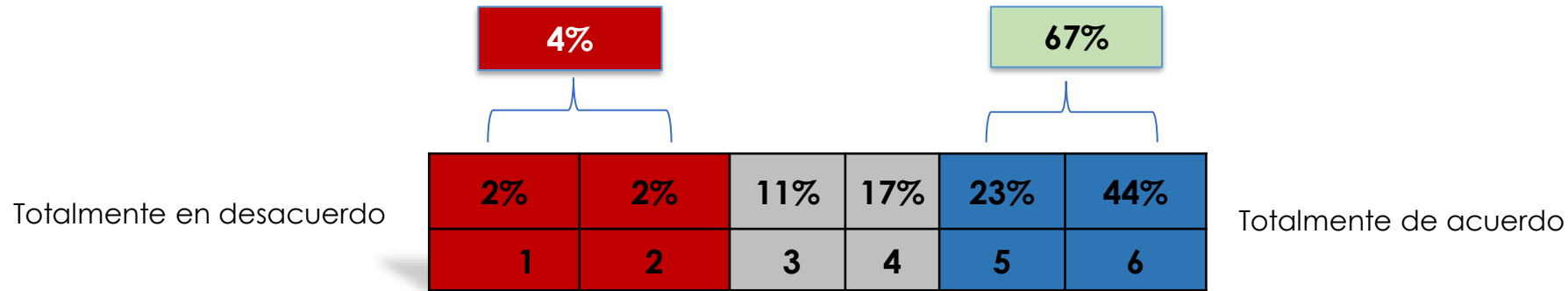
¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

- Porcentaje de personas que si han recibido información

Medio	Ex ante	Durante	Ex post
Comunicación directa del IDU	29%	21%	45.5%
Voz a voz	24%	29%	26%
Redes sociales	4%	9%	6.6%
Prensa Digital o impresa	6%	6%	4.9%
Junta de acción comunal	16%	11%	
Televisión	10%	6%	4.8%
Radio	2%	2%	1%
Lideres comunales	4%	7%	10.5%
Otra	4%	9%	0.1%

SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo ¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



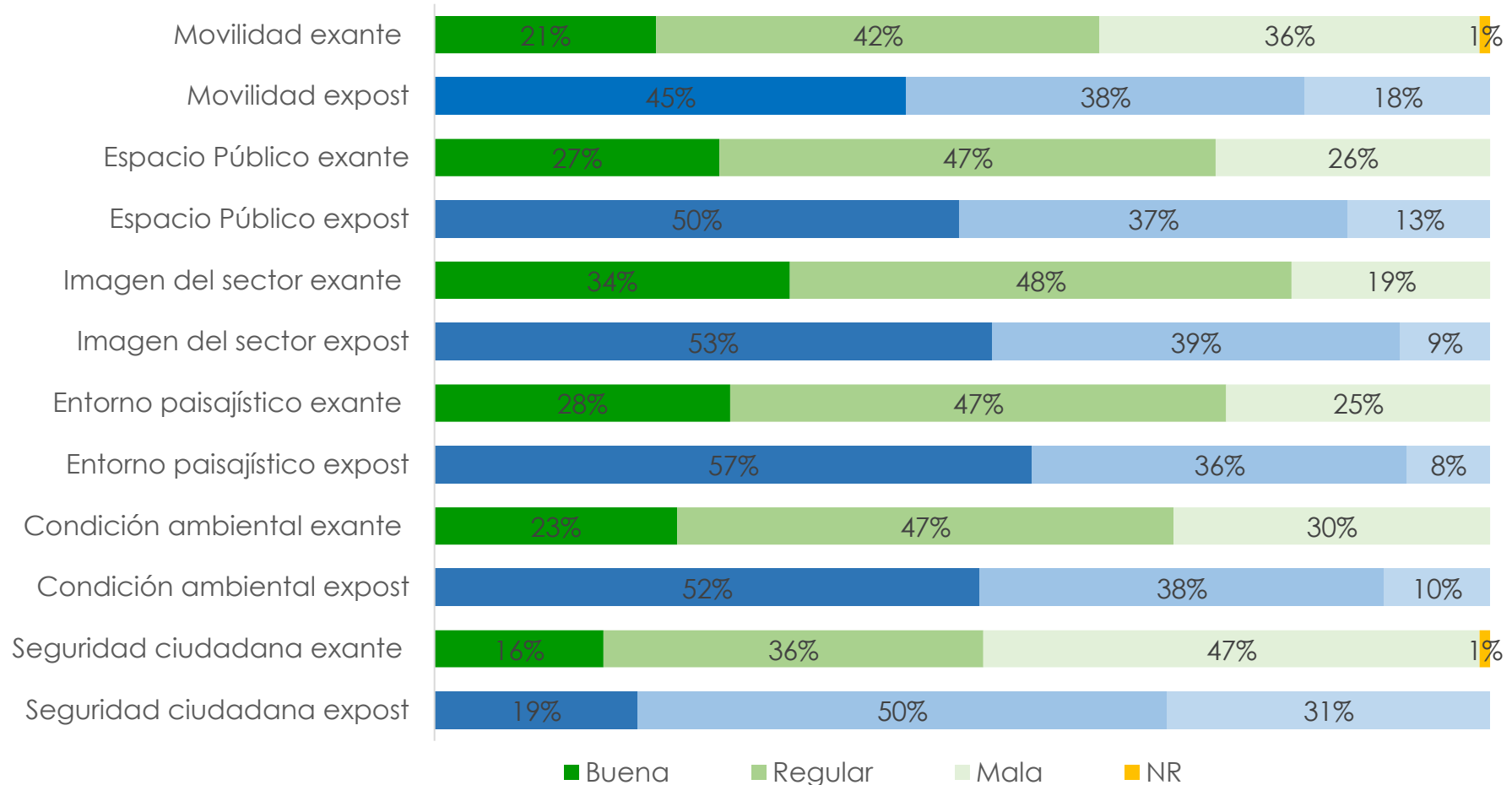
Grupo de Interés	1	2	3	4	5	6	Base
Residentes	2%	2%	13%	19%	23%	40%	Base: 1237 encuestas
Comerciantes	3%	2%	6%	16%	27%	46%	Base: 366 encuestas
Mixto	5%		24%	33%	10%	29%	Base: 21 encuestas
Peatón	1%	2%	9%	15%	21%	51%	Base: 529 encuestas
Ciclista	1%	55	12%	12%	22%	48%	Base: 230 encuestas

Base: 2383 encuestados

En general, la aceptación del proyecto es alta (67%), con nivel de mayor favorabilidad para comerciantes y peatones (73% - 72%) y, menor para mixtos (39%) y residentes (63%).

SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

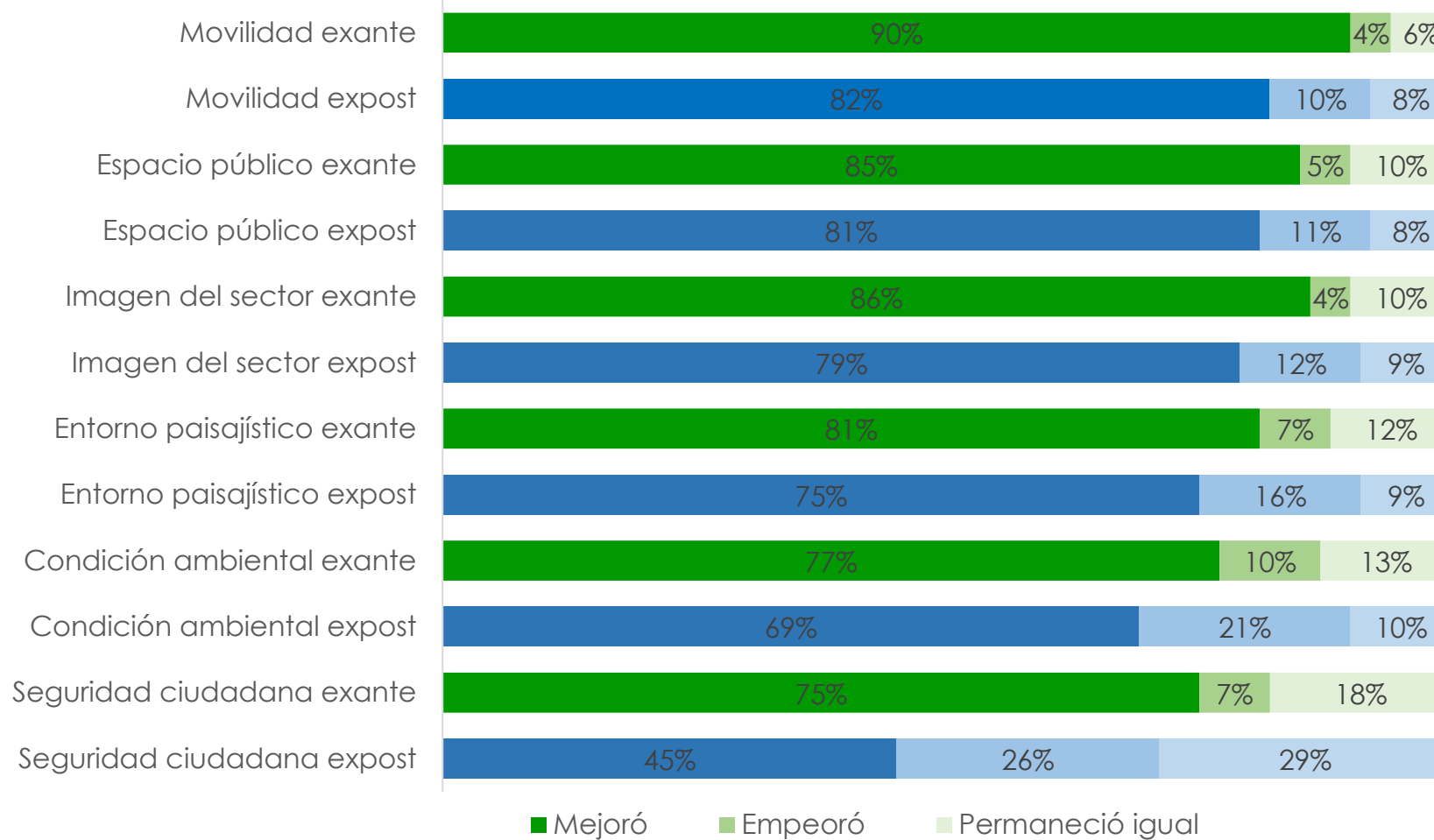


Base Ex ante: 2378 encuestados
Base ex post : 2383 encuestados

En movilidad, espacio público, imagen del sector y entorno paisajístico se observa una mejora en la calificación buena en la etapa ex post. En seguridad ciudadana, si bien la proporción de encuestados que la califica como buena aumenta levemente, destaca principalmente la disminución del porcentaje que la considera mala, lo que evidencia una mejora general en la percepción de seguridad.

SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:

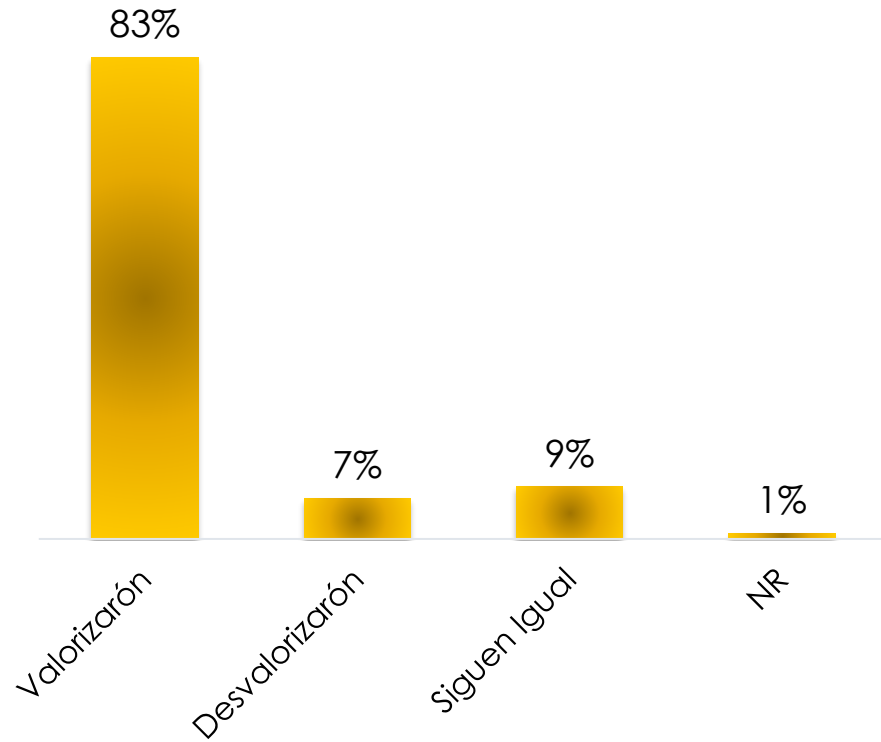


Base Ex ante: 2378 encuestados
Base ex post : 2383 encuestados

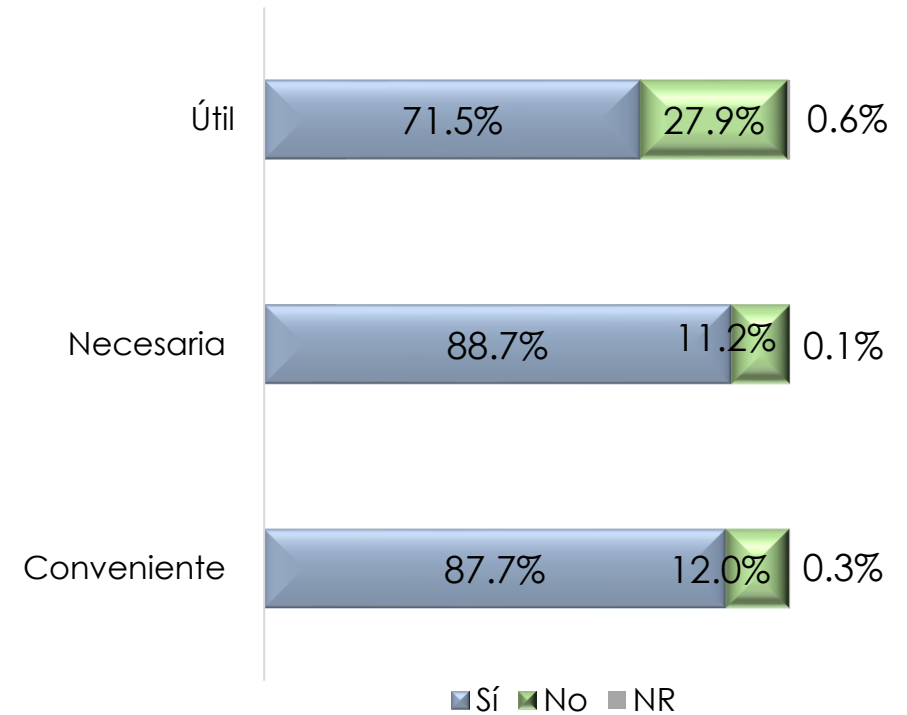
En términos generales, si bien el proyecto mantiene un balance positivo en la percepción ciudadana, los resultados ex post muestran una tendencia a la baja en todos componentes, especialmente en seguridad y condición ambiente, lo que sugiere la necesidad de implementar acciones complementarias para sostener y fortalecer los beneficios alcanzados.

SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

¿Considera que con la construcción del proyecto, los predios de esta zona se:?



¿Le parece que la construcción de este proyecto fue?



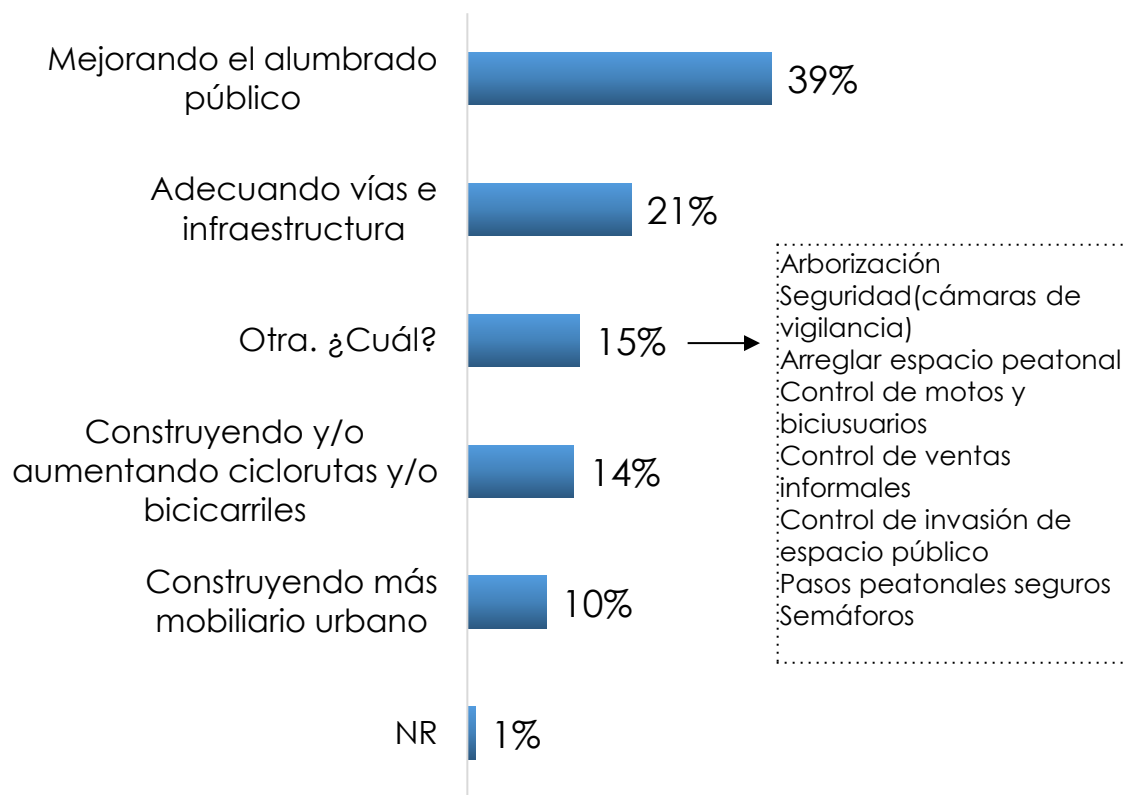
Base: 2383 encuestados

MÓDULO GENERAL

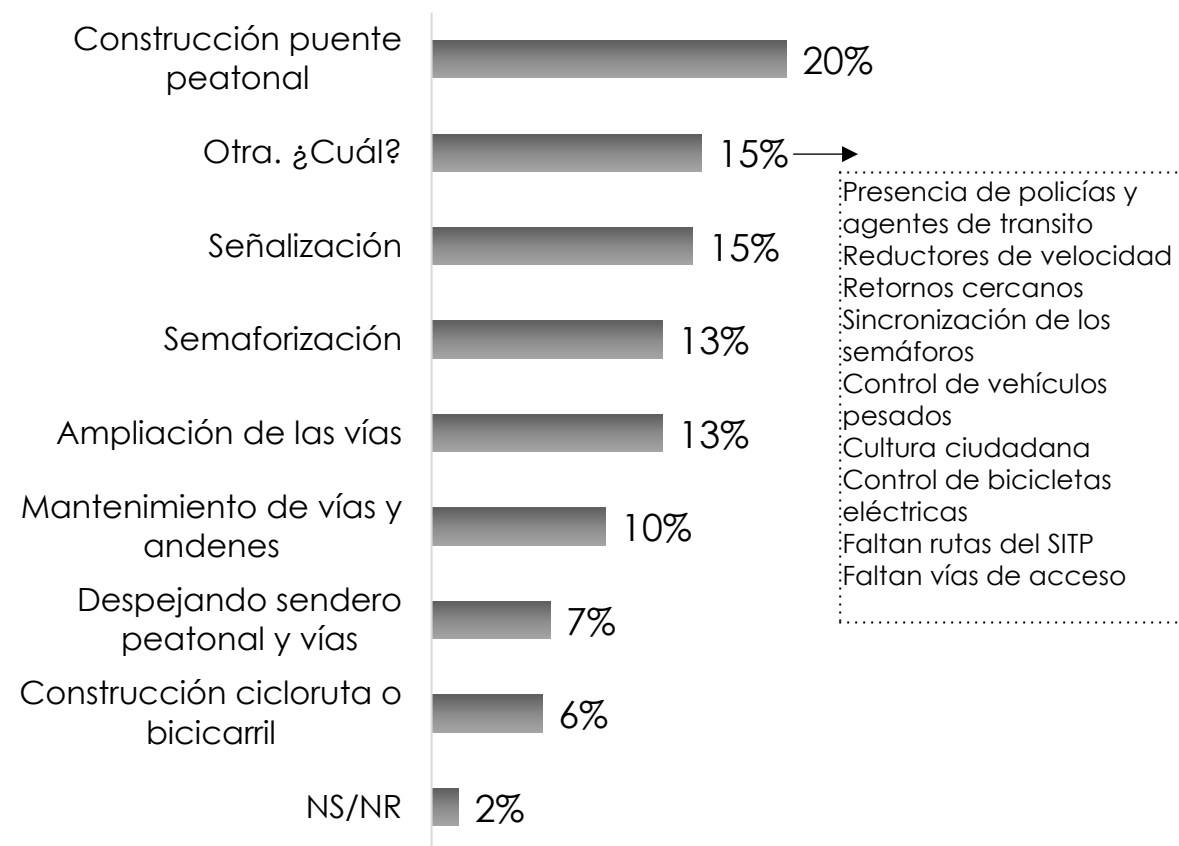


MÓDULO GENERAL

¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector?



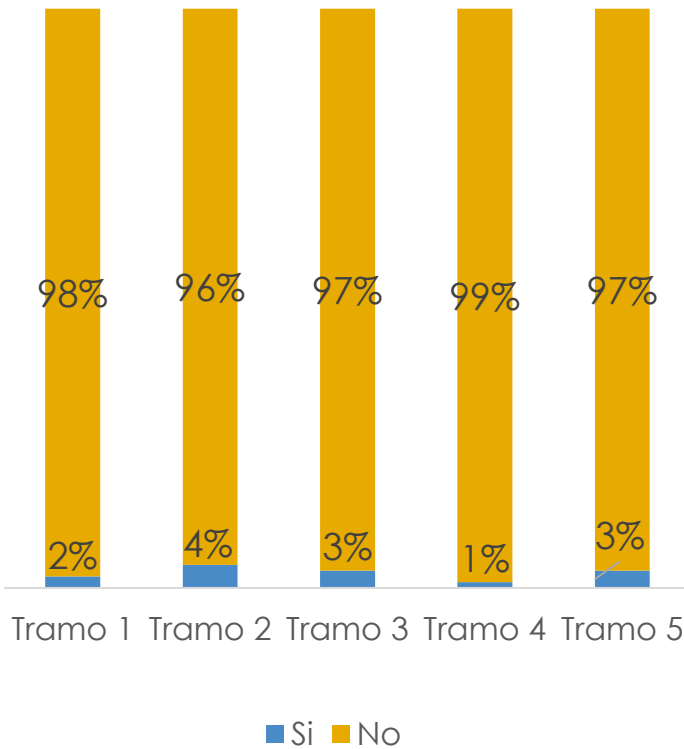
¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?



Base: 2383 encuestados

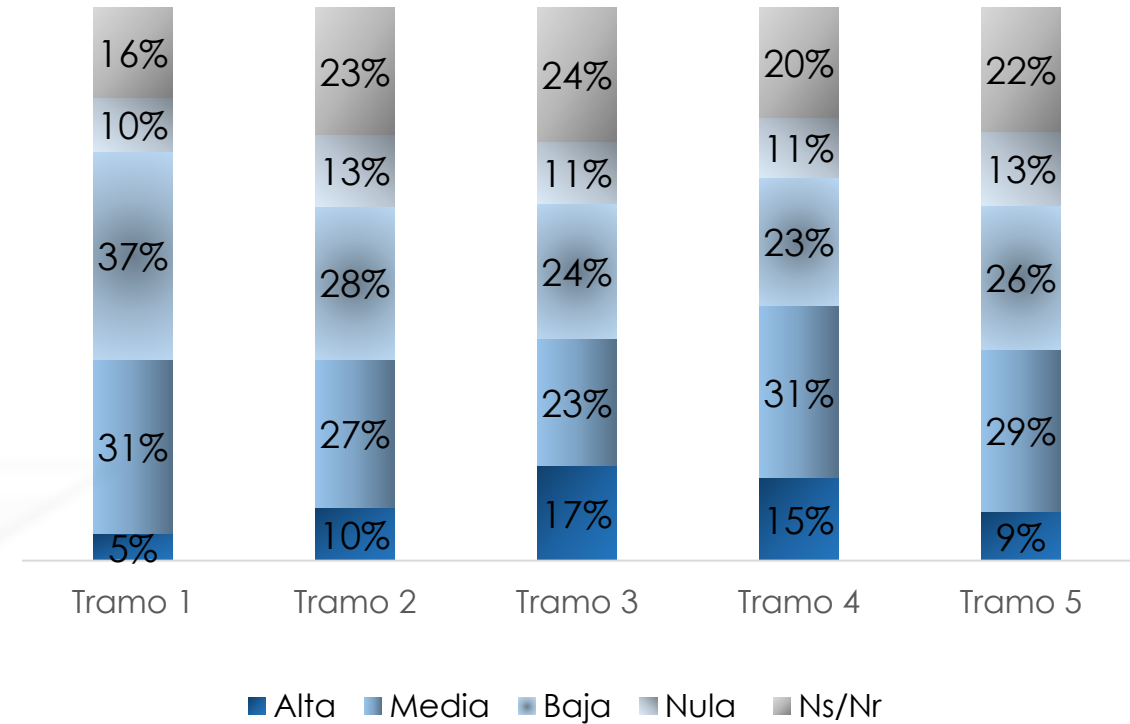
MÓDULO GENERAL

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



Respuesta	Número de menciones
Comunal	26
Religiosa	16
Deportiva	2
Cooperativa / gremial	1
Ecológica/Ambiental	3
Otra. (Unidad de víctimas, concejo del conjunto, convivencia, formación social, seguridad)	4
Total	52

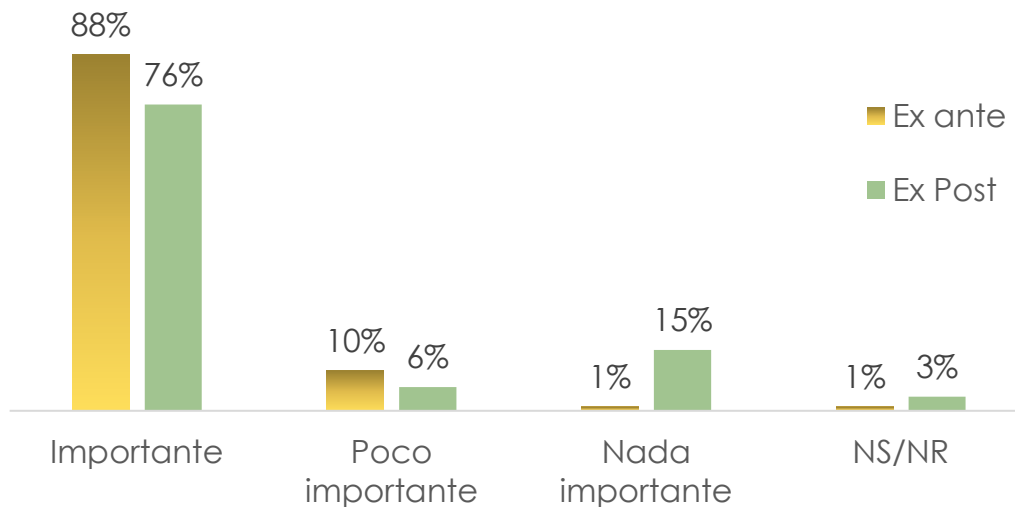
¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



Base expost : 2383 encuestados

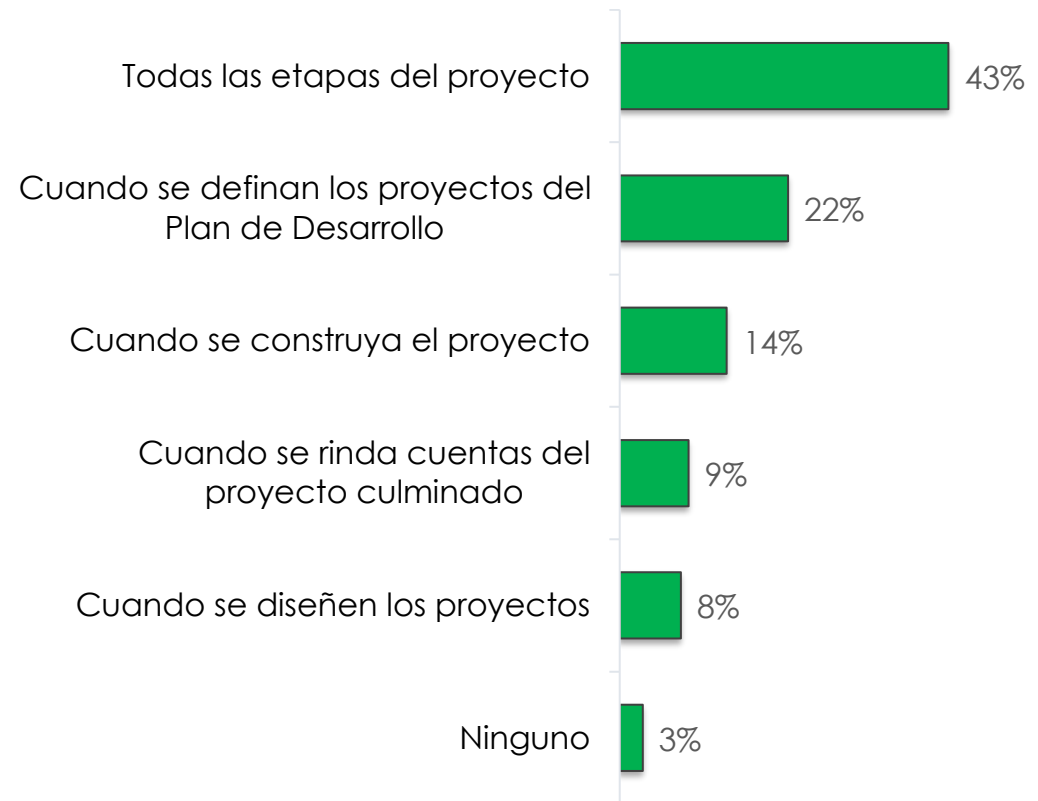
MÓDULO GENERAL

¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?



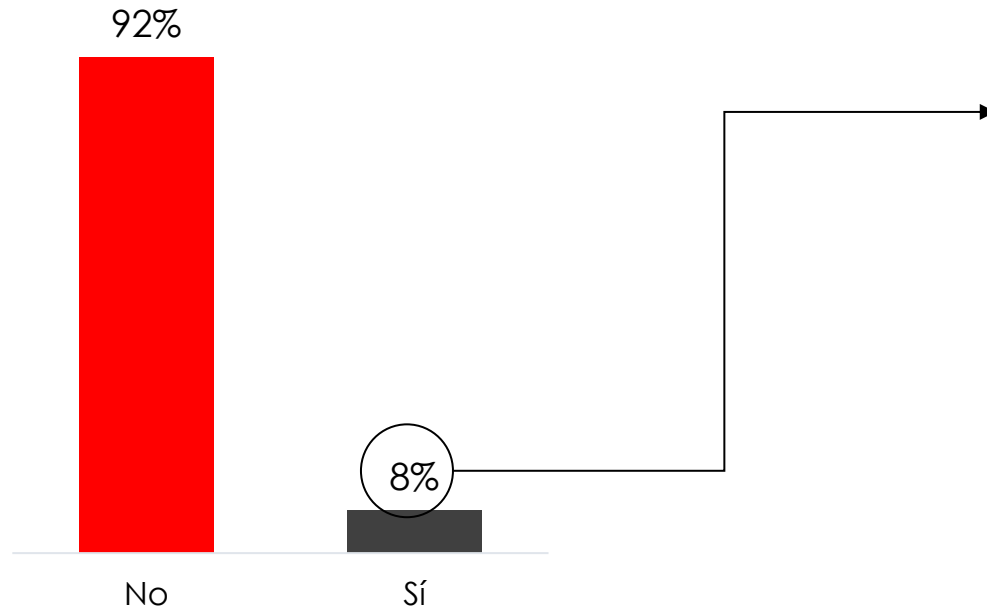
Base Ex ante: 2378 encuestados
Base ex post : 2383 encuestados

¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?

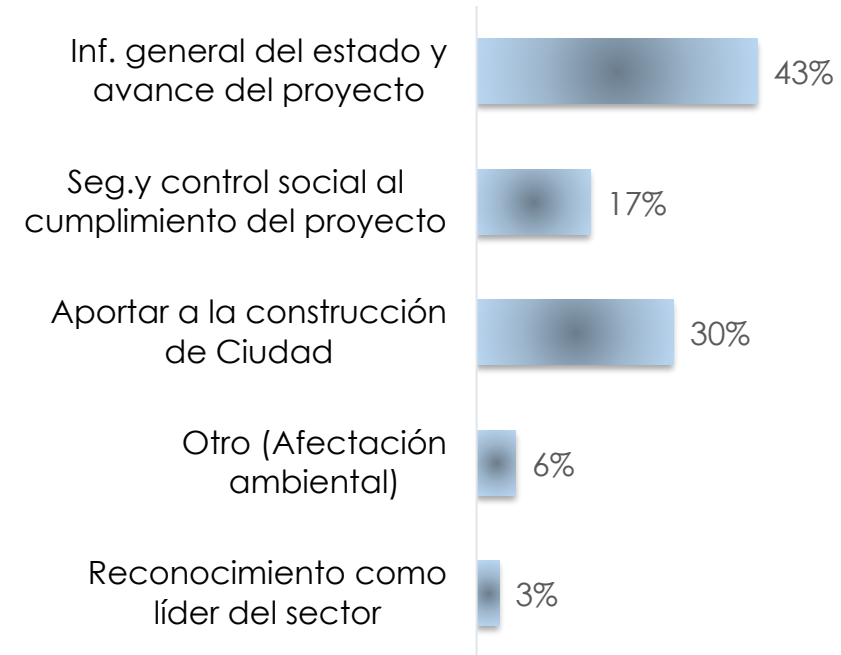


MÓDULO GENERAL

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



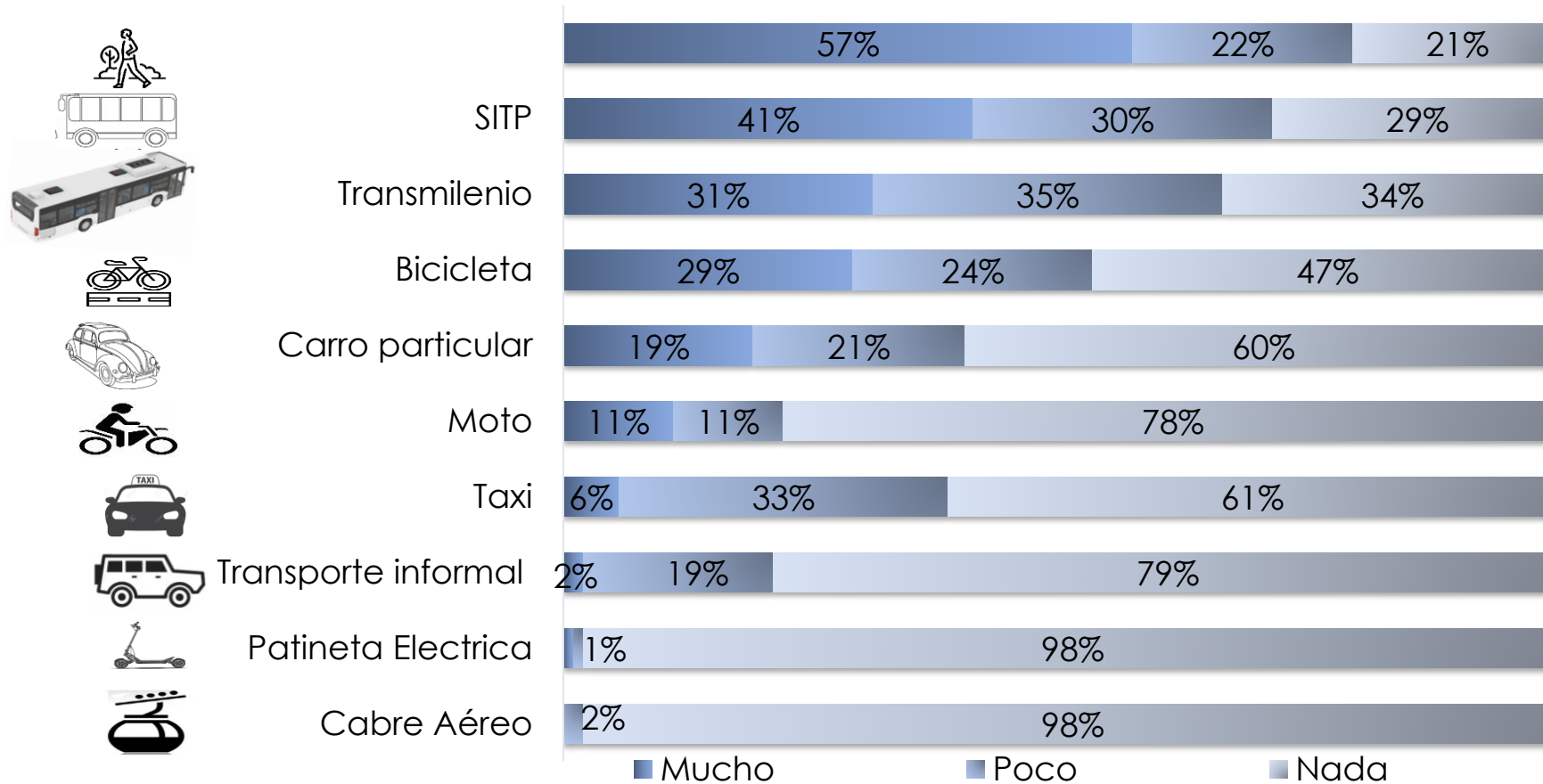
¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base : 2383 encuestados

MÓDULO GENERAL

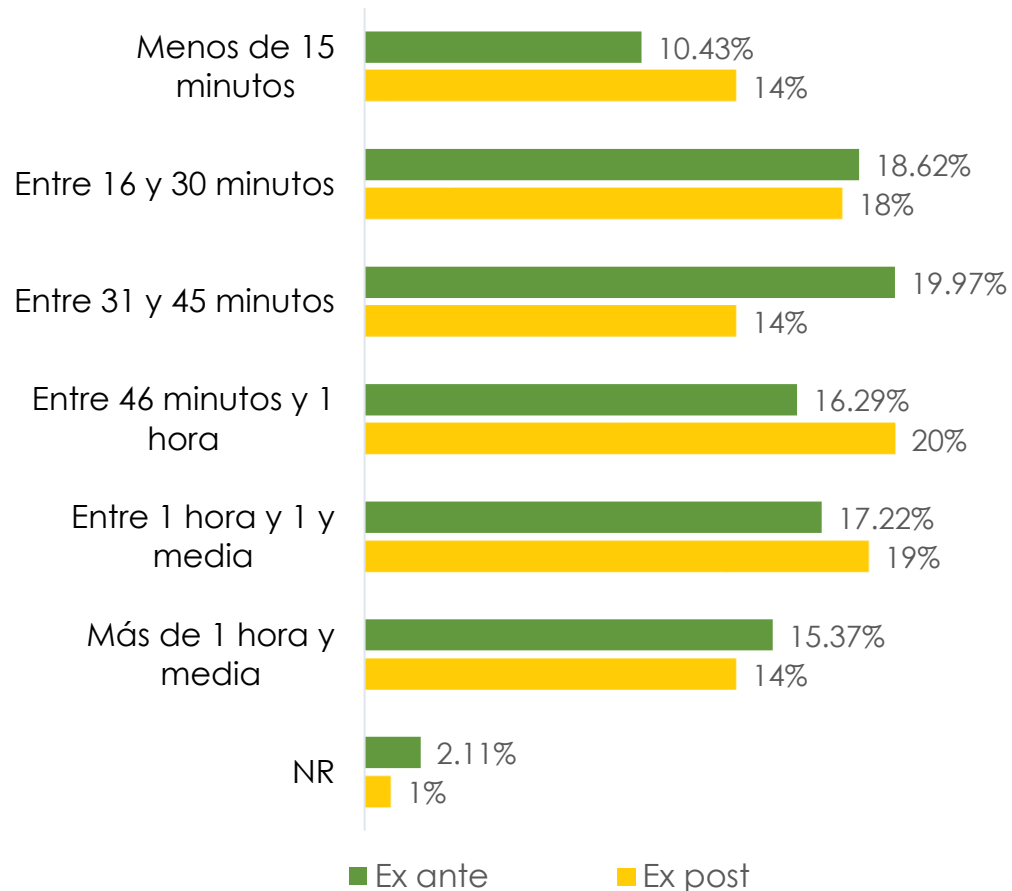
¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



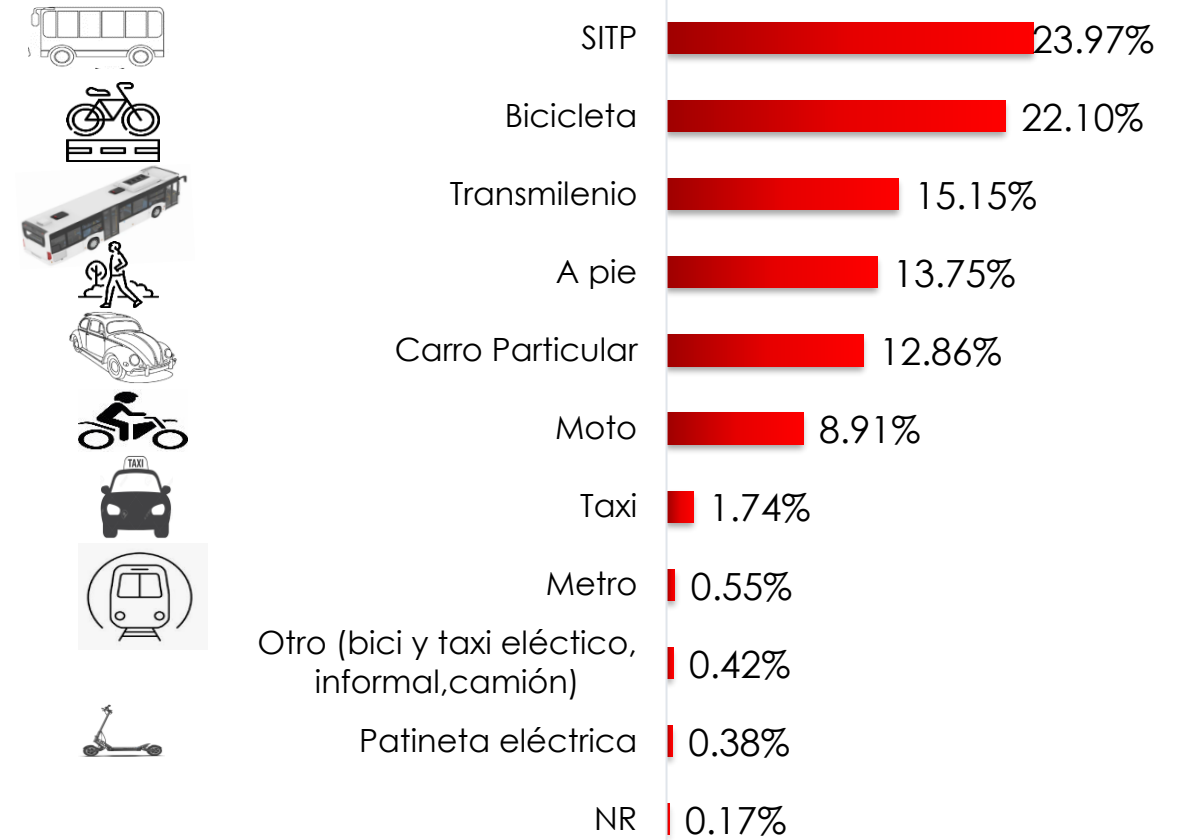
Base : 2383 encuestados

MÓDULO GENERAL

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



¿Qué medio preferiría para moverse?



Base Ex ante: 2378 encuestados
Base ex post : 2383 encuestados

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO

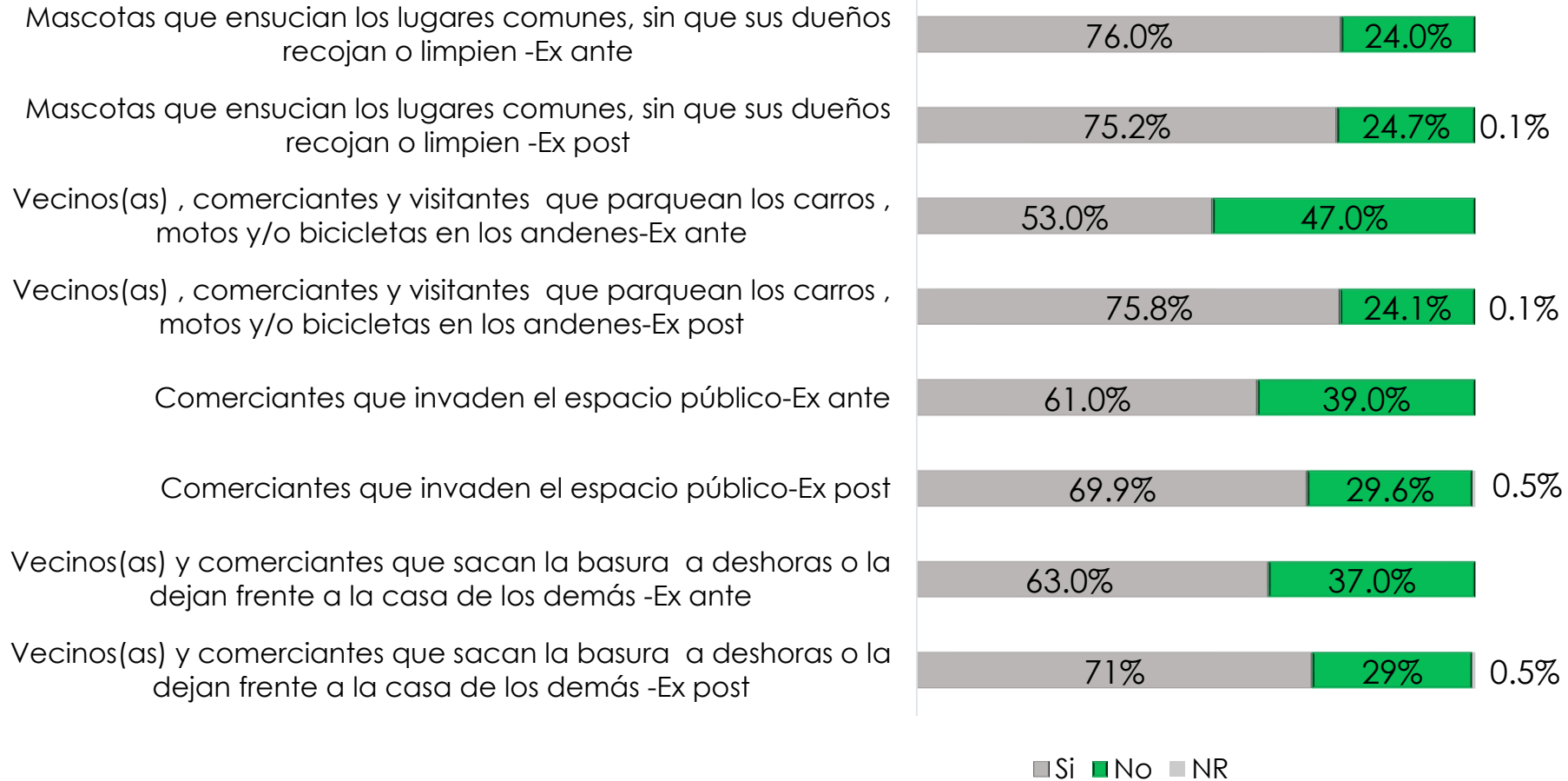


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?

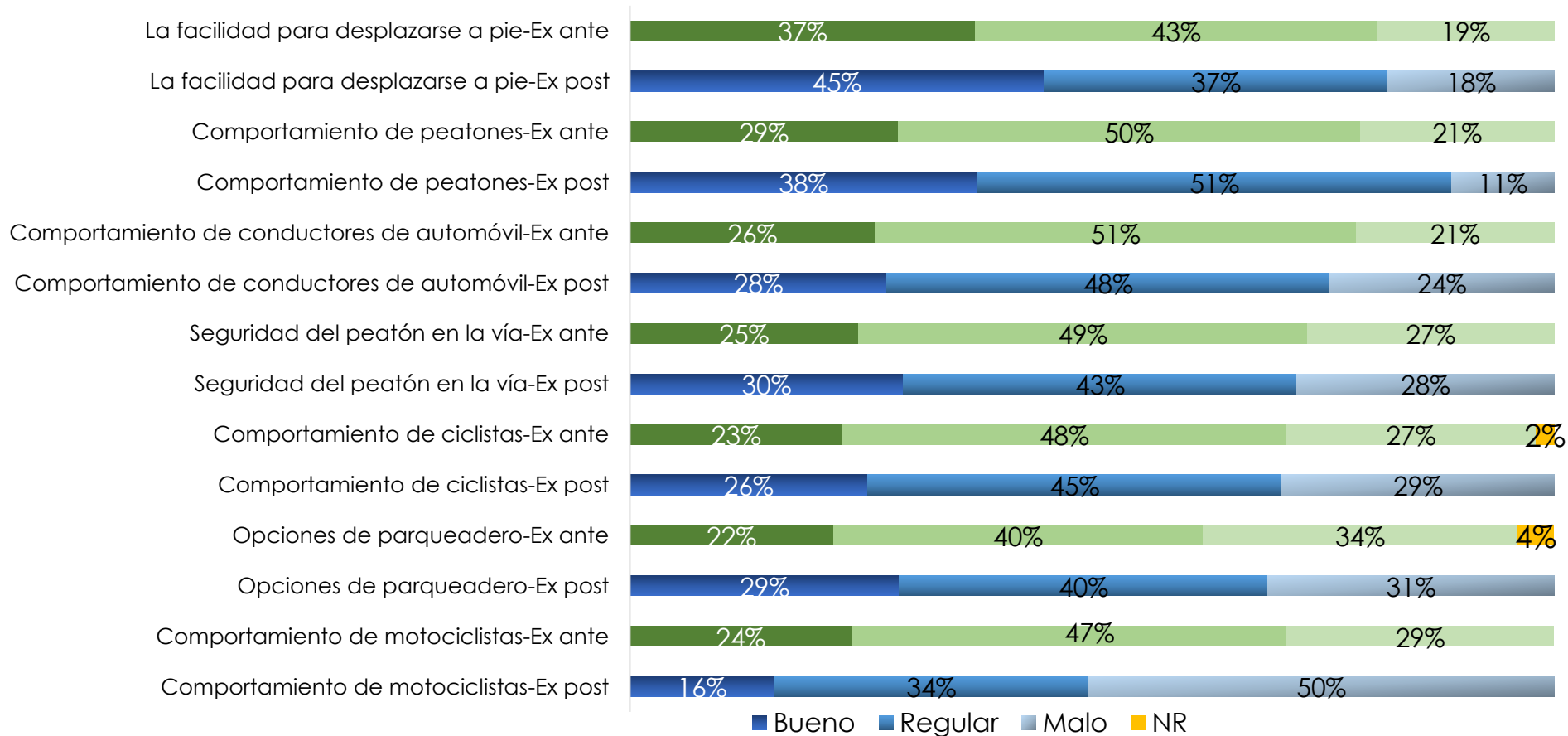


Base Exante: 2377 encuestados
Base ex post : 1624 encuestados

Se evidencian leves retrocesos en algunas prácticas ciudadanas, como sacar la basura en horarios no autorizados y comerciantes que invaden el espacio público, así como el parqueo en andenes. Se esperan acciones de cultura ciudadana con actividades pedagógicas orientadas a la convivencia y la reducción de estas situaciones en la zona.

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



Base Ex ante: 2377 encuestados
Base ex post : 1624 encuestados

Se evidencian cambios positivos en los comportamientos ciudadanos y en los aspectos relacionados con la movilidad del sector tras la culminación del proyecto. Se destaca una mayor facilidad para desplazarse a pie y un comportamiento del peatón calificado como bueno (45% y 38%). De igual manera, las opciones de parqueadero y la seguridad para el peatón en la vía son bueno para el 29% y 30% respectivamente.

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar en la zona?

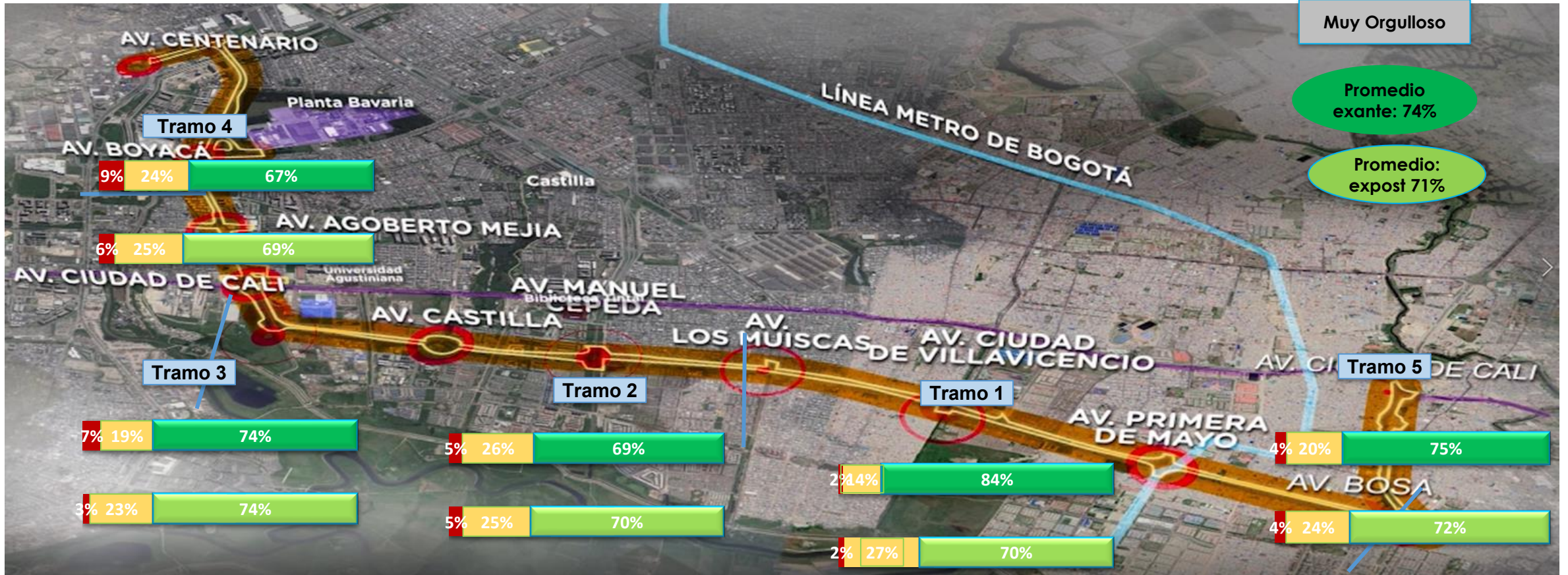


Base Exante: 2377 encuestados
 Base expost : 1624 encuestados

El grado de orgullo de los encuestados en la ciudad disminuye luego de la finalización de la obra. La reducción es de 3 puntos porcentuales entre la etapa exante y expost, lo cual indica un impacto medio en la percepción y sentido de pertenencia.

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar en la ciudad?



Base Ex ante: 2377 encuestados
 Base ex post : 1624 encuestados

El grado de orgullo de los encuestados tanto en la zona como en la ciudad aumentó significativamente luego de la finalización de la obra. El incremento es de 9 puntos porcentuales en ambas dimensiones, lo cual indica un impacto positivo en la percepción y sentido de pertenencia.

INDICADOR DE SATISFACCIÓN






INDICADOR DE SATISFACCIÓN

Se muestran los resultados obtenidos del índice de satisfacción ciudadana relacionada con el proyecto:

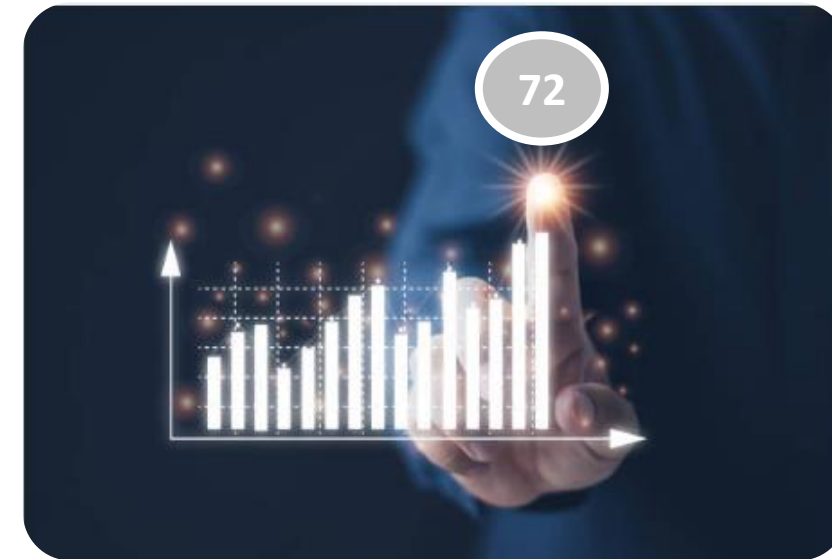
Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de Expectativas	Indicador de Satisfacción
Movilidad	90	82
Espacio Público	85	81
Seguridad ciudadana	75	45
Imagen del sector	86	79
Entorno paisajístico	82	75
Condición ambiental	77	69
Indicador General:	83	72

Rango del Indicador

-  Mayor a 75: **Alta**
-  Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
-  Menor o igual a 50: **Baja**

Índice de satisfacción



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Positivas

Es un respiro para Bogotá porque se mueve bien
Arquitectura / andenes bien valorados
Buen proyecto, que se mantenga / mantenimiento preventivo
Cicloruta bien ejecutada
La Av. Guayaquanes es buena / excelente
Buen / excelente proyecto
Mejóro la movilidad / descongestionó / fluye mejor
Todo está bien / muy bien
Aporta a la ciudad / respiro para Bogotá
Reactiva el comercio
Apesar de que cali , la estan arreglando , esta fluye muy bien.

Base: 54 menciones

Negativas

Falta de acceso para servicios (basura, emergencia)
Afectación al comercio / bajas ventas
Cicloruta con fallas (resaltos, inundación)
Ruido / contaminación auditiva
Andenes en mal estado / peligrosos
Falta de mantenimiento vial
Bicitaxis invaden andenes / desorden
Falta de presencia policial
Obras muy lentas / incumplimiento de tiempos
Motos invaden andenes / imprudencia
Barrios sin vías de acceso
Muchos semáforos / mala sincronización
Accidentes / alta accidentalidad
Trancones / congestión vehicular
Inseguridad / delincuencia / robos
Falta de retornos / giros / cruces
Basuras / mal aseo / escombros
Mal diseño urbano / mala planeación
Cierres viales que afectan movilidad
Exceso de velocidad / piques ilegales
Falta de iluminación
Habitantes de calle / cambuches
Afectación ambiental (humedales, árboles)

Base: 744 menciones

Sugerencias

Auditorías y veeduría
Mejorar rutas SITP
Mejorar iluminación
Mantenimiento de vías y andenes
Mejorar señalización vial y peatonal
Control motos y bicitaxis
Sincronizar / reducir semáforos
Agilizar obras / cumplir cronogramas
Colocar semáforos peatonales / escolares
Aumentar vigilancia / cámaras / CAI
Colocar reductores de velocidad
Controlar invasión del espacio público
Cultura ciudadana / educación vial
Abrir más vías de acceso a barrios Zonas verdes / parques
Implementar control de tránsito
Construir retornos / giros
Mejorar aseo y recolección de basuras
Ampliar o prolongar vías
Hacer obras por tramos
Mejor planeación y socialización

Base: 1100 menciones

MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

idu
Instituto de
DESARROLLO URBANO



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ



Gracias

Síguenos en nuestras redes sociales



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

