

## FICHA TÉCNICA

#### FICHA TÉCNICA

**Objetivo del estudio**: Conocer la satisfacción de los ciudadanos con el servicio ofrecido por el IDU al momento de interponer alguna PQRS mediante los canales presencial, telefónico y virtual.

**Población Objetivo**: 1484 ciudadanos que interpusieron alguna PQRS mediante los canales presencial, telefónico y virtual, durante el tercer trimestre (julio, agosto y septiembre) del año 2025.

**Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiablidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.

**Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico aleatorio simple con marco de lista telefónica.

**Tamaño de muestra**: 610 encuestas distribuidas de la siguiente manera: 61 canal presencial, 61 canal telefónico, 366 canal virtual y 122 chat canales.

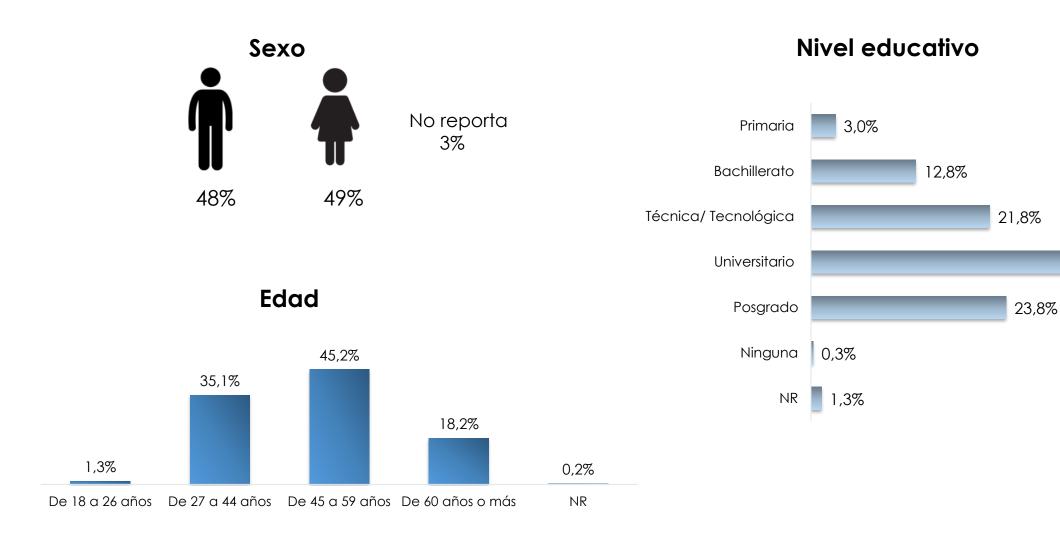
Tipo de encuesta: Encuesta telefónica con formulario estructurado.

Período de recolección: Agosto, septiembre y octubre del 2025.





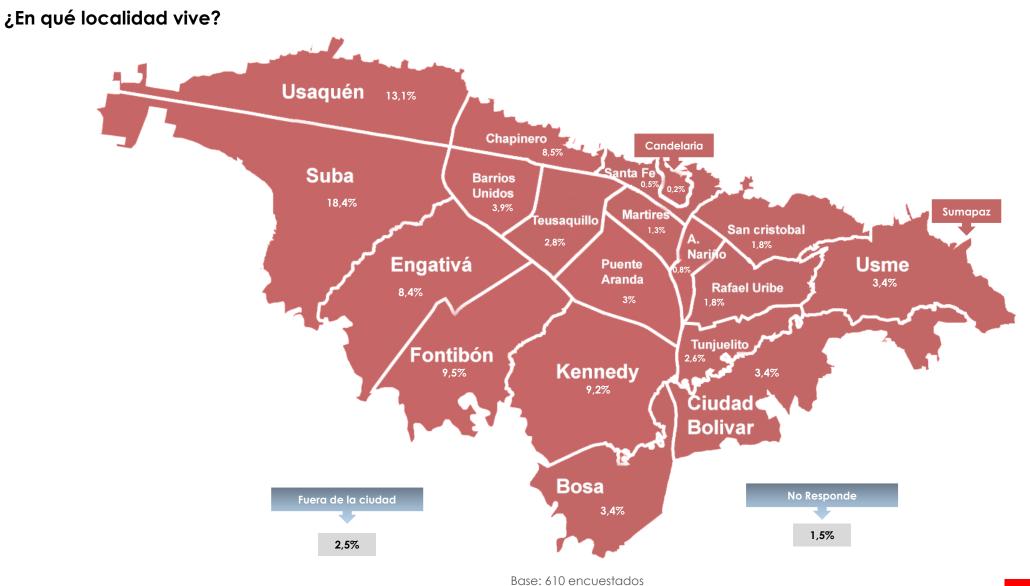




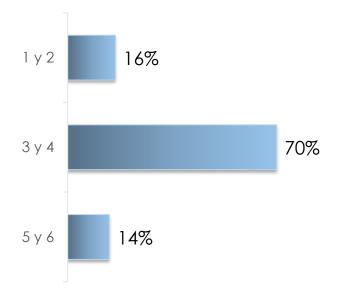
Base: 610 encuestados



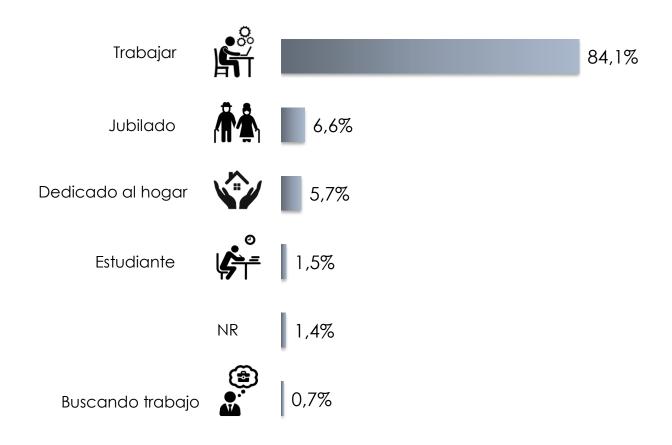
37,0%



#### Estrato Socioeconómico

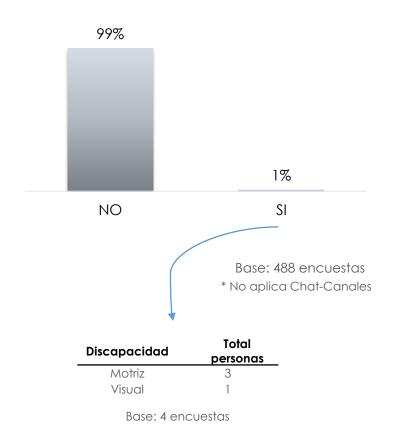


#### Ocupación

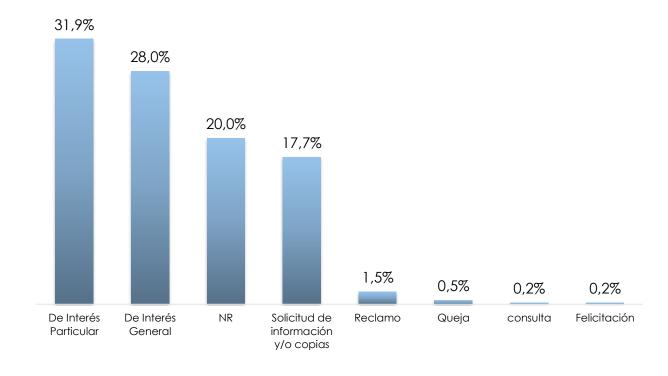




#### ¿Usted tiene algún tipo de discapacidad?



#### Tipo de requerimiento



Base: 610 encuestas





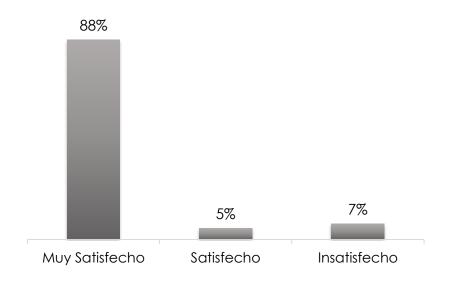




## SATISFACCIÓN FRENTE AL SERVICIO RECIBIDO

## A nivel general ¿Qué tan satisfecho se siente con el servicio recibido mediante el canal de atención utilizado?

Satisfacción General



#### • ¿Por qué una calificación menor a 5?

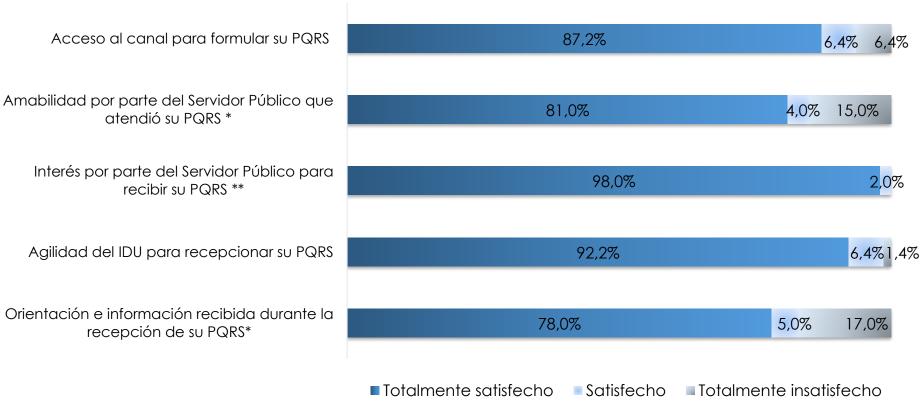
Razón	N-Menciones
Muy lenta la página	6
No dieron respuesta	5
No esta conforme con la respuesta	4
La asistente virtual no es efectiva	3
No deja descargar varios paz y salvos	3
Falta más orientación al ciudadano	2
Total Menciones	23

Base: 72 encuestas – 23 menciones

Base: 610 encuestas

## SATISFACCIÓN FRENTE AL SERVICIO RECIBIDO

#### A nivel particular ¿Qué tan satisfecho se siente con respecto a...?



Base: 610 encuestas

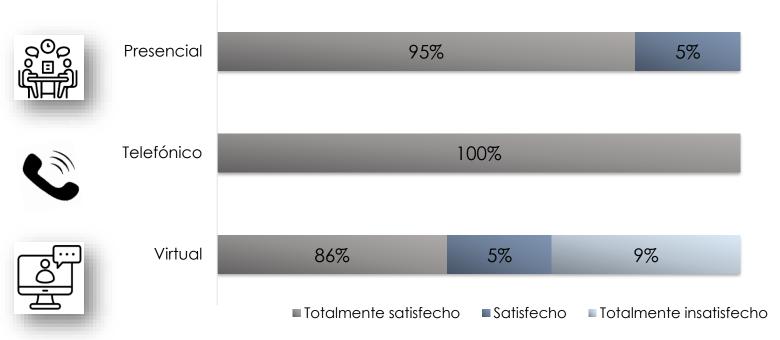


<sup>\*</sup>Aplica solo para los canales Presencial, Telefónico y chat canales - Base: 244 \*\*Aplica solo para los canales Presencial , Telefónico - Base: 122

## SATISFACCIÓN FRENTE AL SERVICIO RECIBIDO

## A nivel general ¿Qué tan satisfecho se siente con el servicio recibido mediante el canal de atención utilizado?

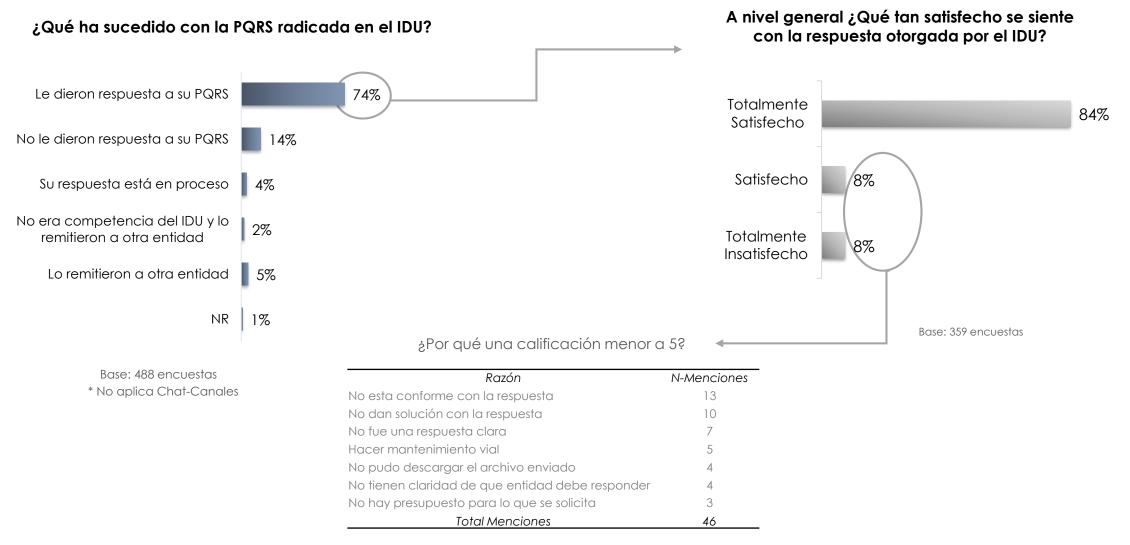
Satisfacción General por canal de atención







#### Satisfacción frente a la respuesta entregada por la entidad

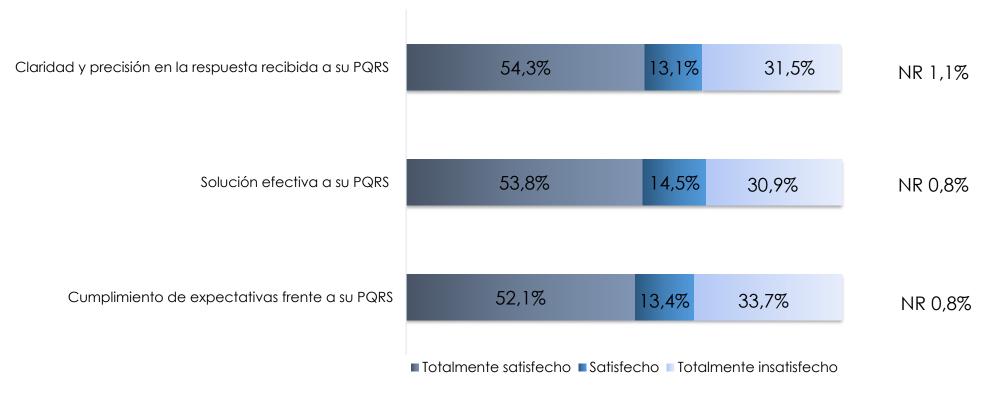


Base: 56 encuestas – 46 menciones



#### Satisfacción frente a la respuesta entregada por la entidad

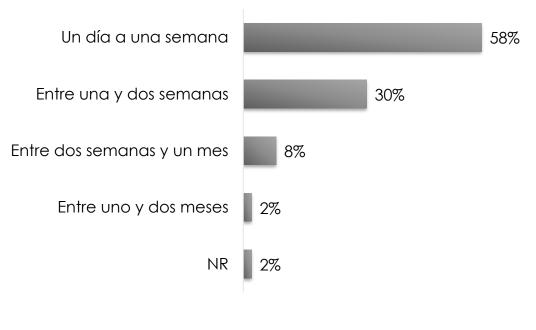
A nivel particular ¿Qué tan satisfecho se siente con respecto a...?



Base: 359 encuestas

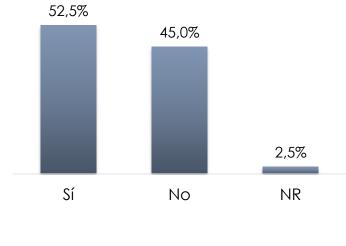
#### Satisfacción frente a la respuesta entregada por la entidad

#### ¿Cuánto tiempo duró o lleva en trámite su PQRS?



Base: 488 encuestas \*No aplica para chat canales

#### ¿Había interpuesto esta PQRS anteriormente?



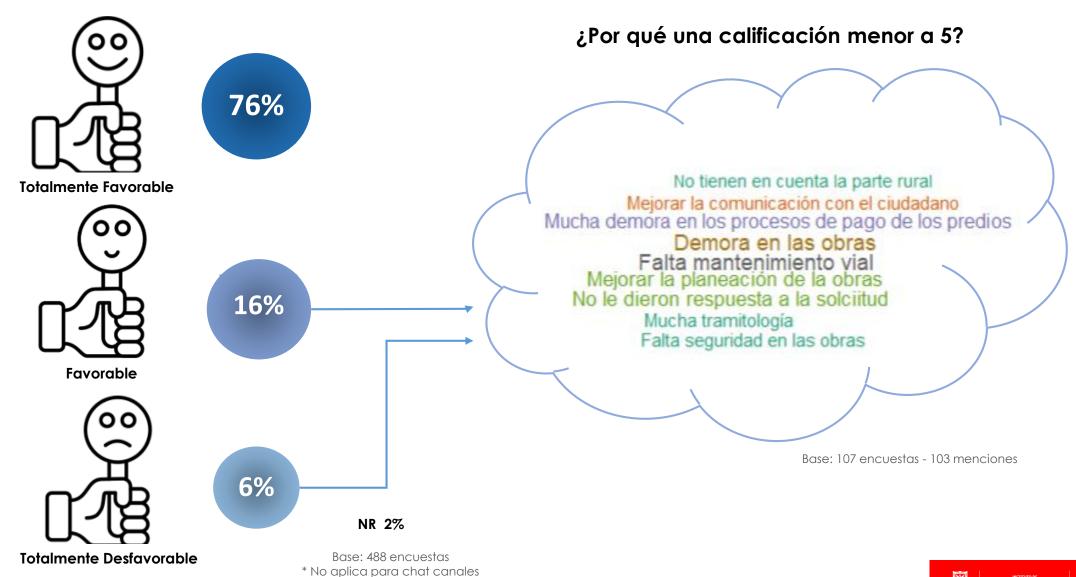
Base: 488 encuestas \*No aplica para Chat Canales.





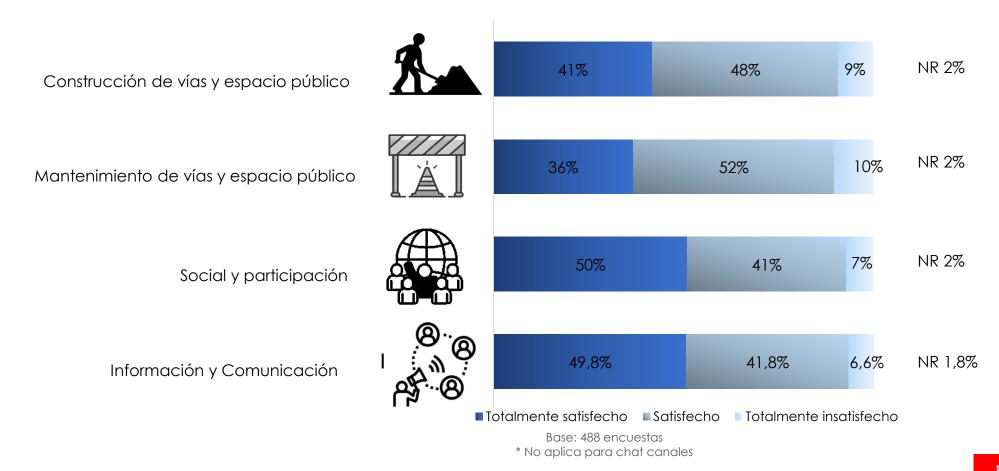


#### **IMAGEN DEL IDU**



## **IMAGEN DEL IDU**

## A nivel particular ¿Qué tan satisfecho se siente con...?







Instituto de DESARROLLO URBANO

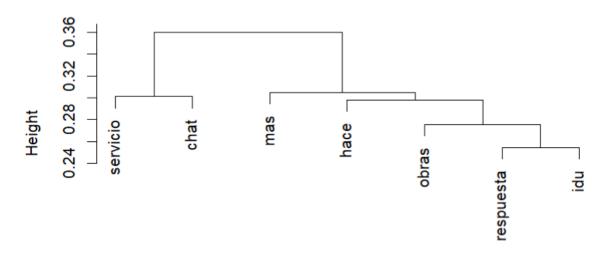


## SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

informacion excelente ciudad dar solicitud mantenimiento aun vias entidad obra chat obras falta estan solicito mejorar respuesta hace calle tramite mas idu serviciosalvo clara atención información pagina página vías ciudadano hueco asesor

#### Aprendizaje No Supervisado: Hierarchical Clustering

#### **Observaciones y Sugerencias**



Interpretación de agrupaciones jerárquicas de la nube de palabras para identificar grupos de palabras relacionados entre sí, a partir de la distancia existente entre ellas:

- -Mejorar el servicio de chat
- -No hacer las obras al mismo tiempo
- -Mejorar las respuestas del IDU











## INDICADOR DE SATISFACCIÓN

El indicador de satisfacción general resulta de promediar los promedios generales y particulares del módulo de satisfacción general frente al servicio recibido por parte del IDU.

Dimensiones	Total encuestados	Encuestados que respondieron Totalmente Satisfecho	Resultado General de encuestados Totalmente Satisfechos	Promedio Particular de encuestados Totalmente Satisfechos
Módulo de satisfacción frente al servicio recibido por parte del IDU	610	538	88.20%	87.4%
Módulo de satisfacción frente a la respuesta otorgada por la Entidad	359	300	83.57%	53.39%
Módulo de Conocimiento e Imagen de la Entidad	488	373	76.43%	44.06%









## Gracias

Síguenos en nuestras redes sociales













