

Informe Satisfacción Ciudadana Aceras y Ciclo Rutas Canal Molinos



INFORME SATISFACCIÓN CIUDADANA



Proyecto: Aceras y Ciclo Rutas Canal Molinos
Contrato IDU-1518-2020
Etapas Ex post

INFORME SATISFACCIÓN CIUDADANA

FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar la satisfacción de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y ciclistas) sobre el proyecto Aceras y Ciclo Rutas Canal Molinos contrato -IDU-1518-2020.
- **Población Objetivo:** 5.384 residentes, 583 comerciantes y 680 transeúntes resultado del aforo, para un total de 6647 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** Barrio Molinos Norte, Santa Paula y Navarra.
- **Tamaño de muestra:** 80 residentes, 55 comerciantes, 97 peatones y 28 ciclistas, para un total de 260 encuestas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.

Muestreo no probabilístico aforo peatonal por volumen hora de movilidad diaria.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** del 9, 10 y 14 de mayo del año 2024.

An aerial photograph of a densely populated urban area, likely a favela or informal settlement. The buildings are tightly packed and feature a variety of colorful facades in shades of blue, red, green, and yellow. In the center of the image, a modern, multi-story building with a white facade and a prominent red entrance is visible. The building has a sign that reads "Estación Altamira". The surrounding area is a mix of brick buildings and colorful structures, with narrow streets and a complex network of utility lines. The overall scene depicts a vibrant and densely packed urban environment.

01

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

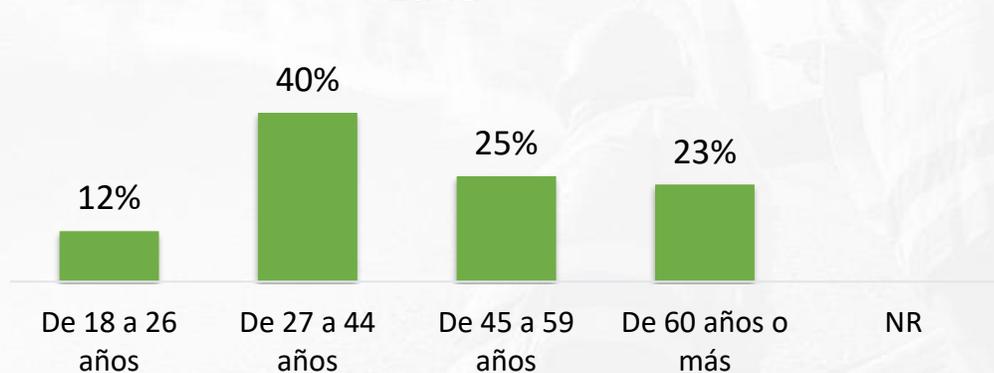
Sexo



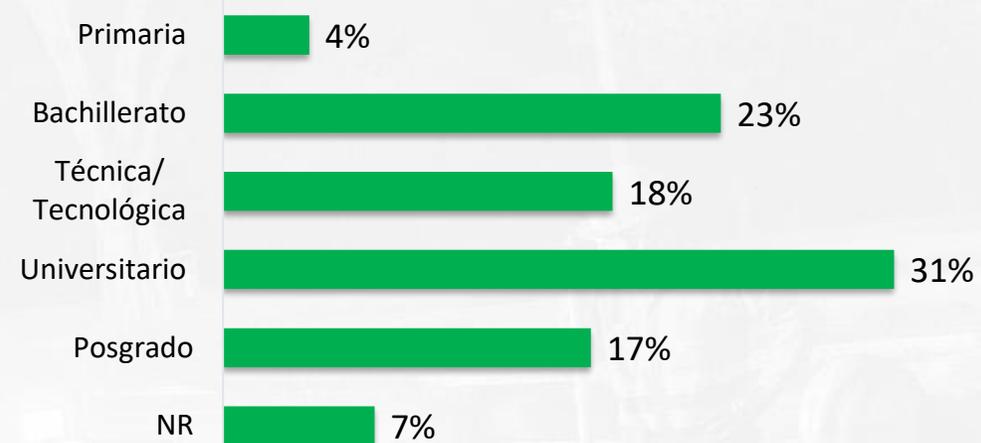
55%

45%

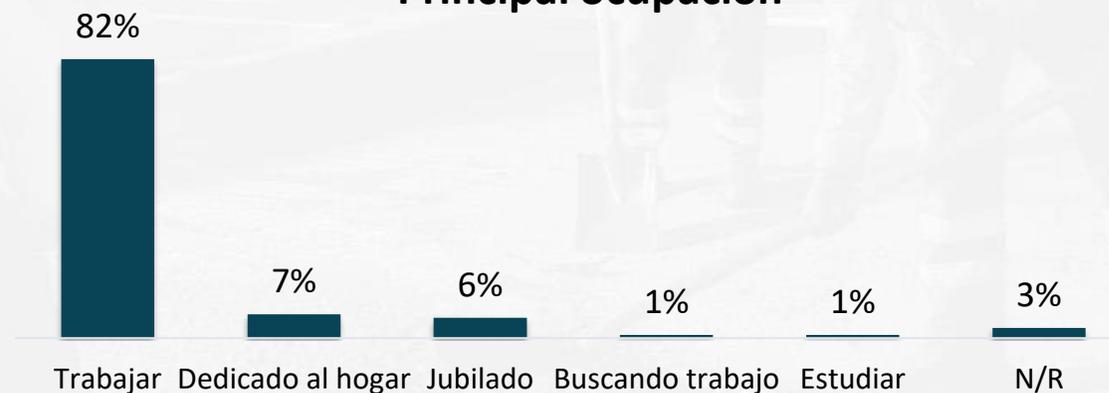
Edad



Nivel educativo



Principal ocupación



Base: 260 encuestas

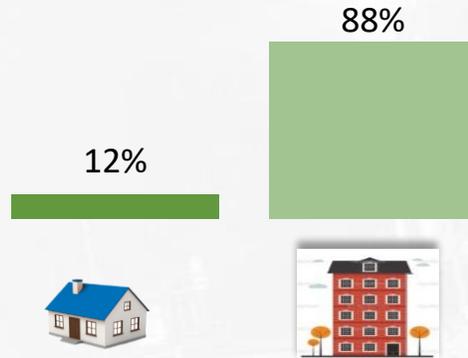
02

CARACTERIZACIÓN
RESIDENTES

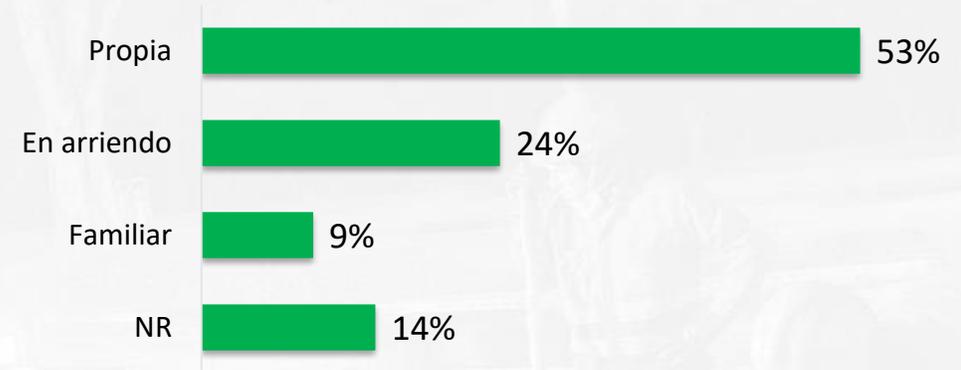


CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

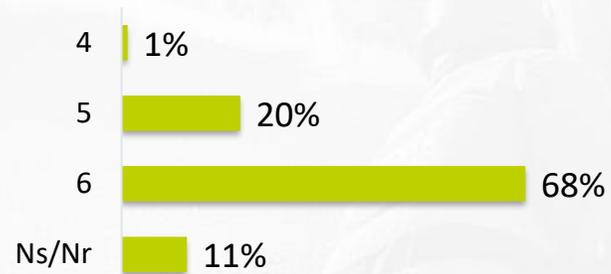
Tipo de vivienda



La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico



Tiempo viviendo en el sector:



Base: 80 encuestas

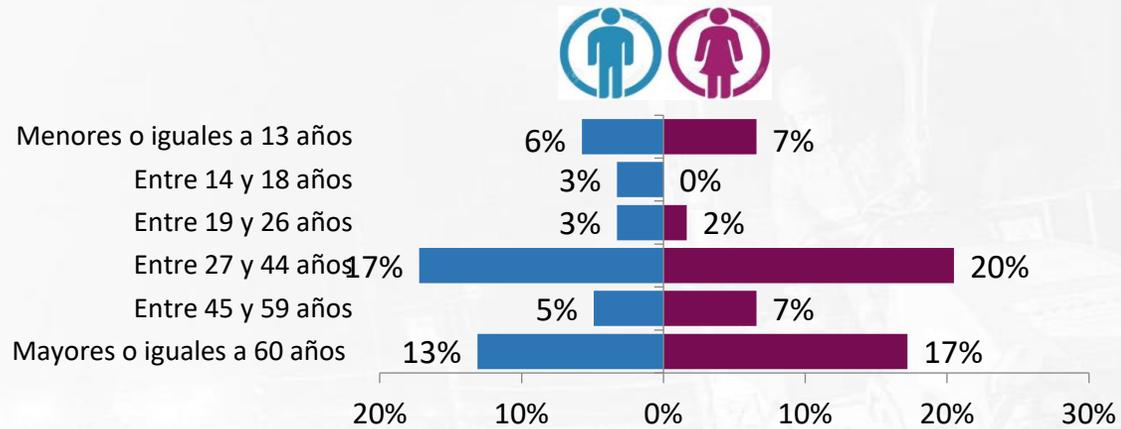


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Estructura poblacional

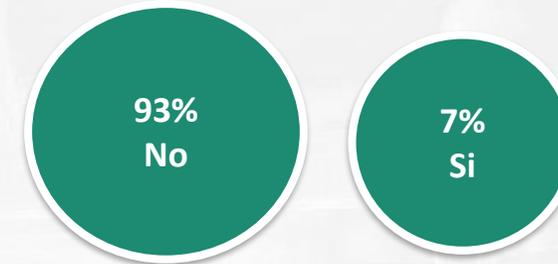


Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	0,93
Número promedio de cuartos en el hogar	2,63
Indicador promedio de hacinamiento	1,34

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



¿Qué tipo de discapacidad?

Tipo	Menciones
Visual	1
Cognitiva	2
Motriz Auditiva	1
Otra: Alzheimer y Neuromuscular	2



Base: 80 encuestas



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



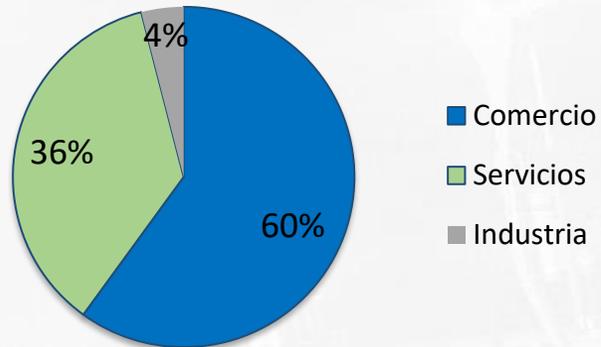


03

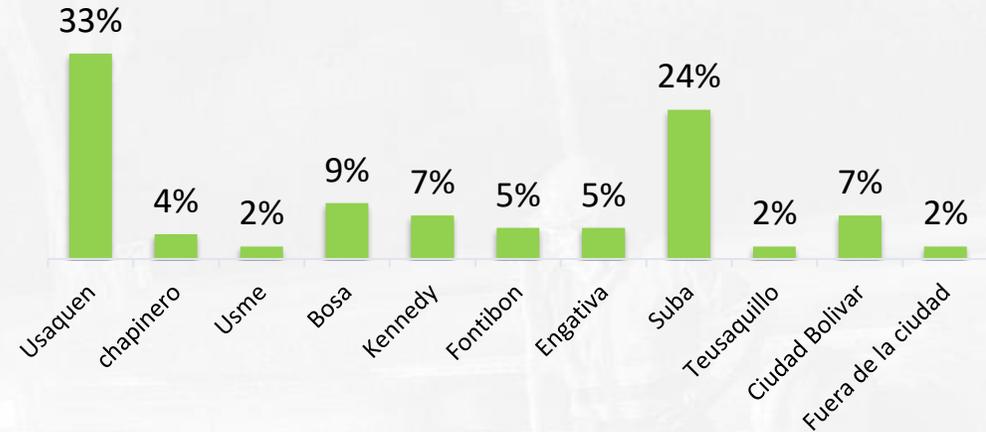
CARACTERIZACIÓN COMERCIANENTES

CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

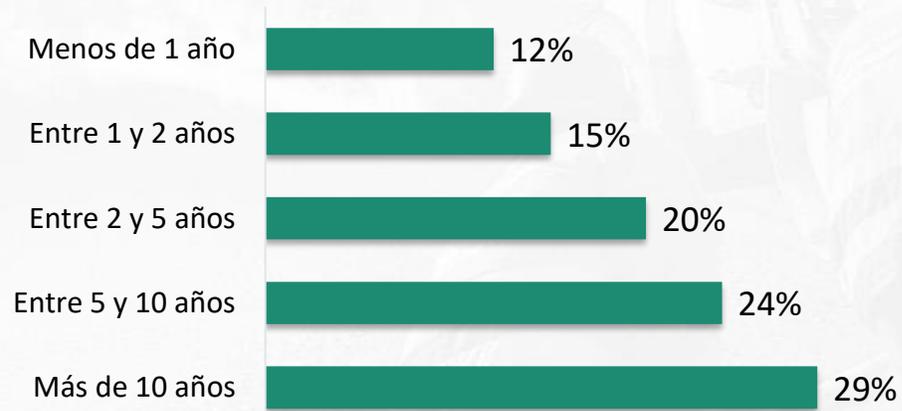
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Datos del Comercio

Estadística	Valor
Número promedio de personas en establecimiento de comercio	4,6
Número promedio de personas en establecimiento de servicios	5
Número promedio de personas en establecimiento de industria	1



Base: 55 encuestas



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



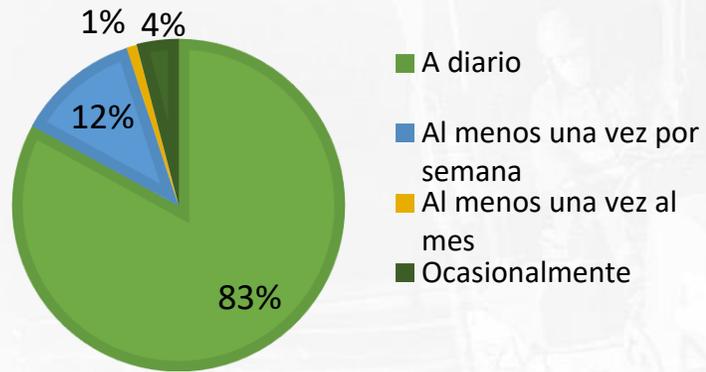
04

CARACTERIZACIÓN
TRANSEÚNTES

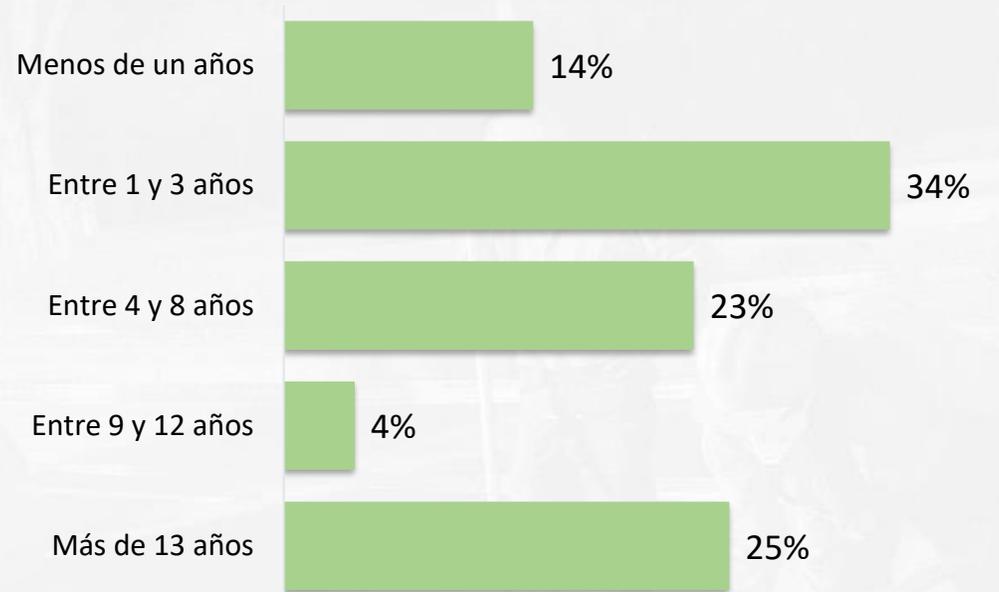


CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

Frecuencia de tránsito por el sector:



Hace cuantos años frecuenta el sector:



Relación con el proyecto:



Base: 125 encuestas a Peatones y Ciclistas



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



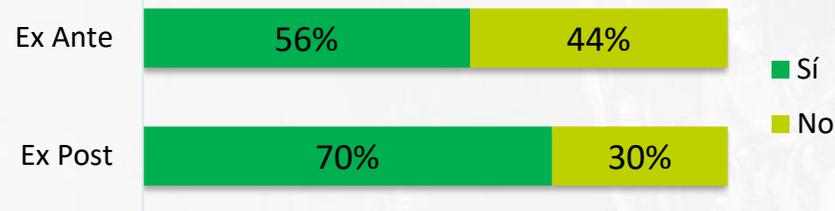
05

SATISFACCIÓN Y
CONOCIMIENTO
DEL PROYECTO



SATISFACCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Sabe que, en este sector, el IDU adelantó la construcción del proyecto Aceras y Ciclo rutas Canal Molinos?

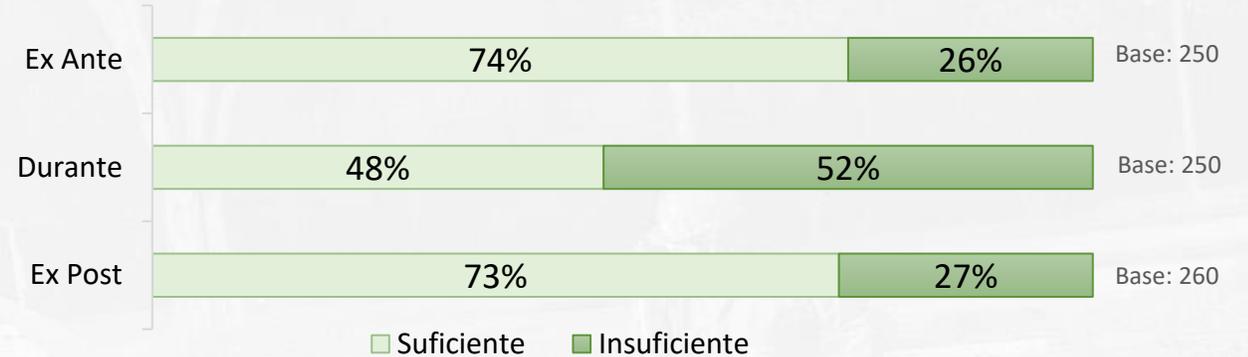


¿Recibió información sobre el proyecto del IDU?



Se dio una variación del 50% entre la medición del ex ante y el ex post de las personas que recibieron información sobre el proyecto entre la medición ex ante y ex post.

¿ Considera que la información recibida ha sido?



¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

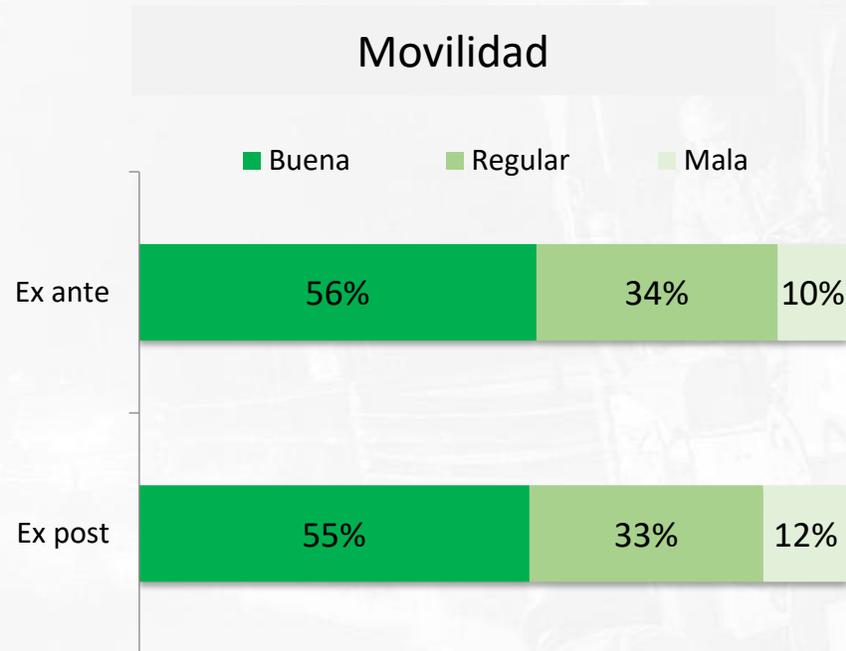
Personas que si han recibido información

Medio	Ex Ante	Durante	Ex Post
Comunicación directa del IDU	28	24	82
Medios de comunicación (TV; radio, prensa, etc)	2	20	
Voz a voz	1	37	12
Junta de acción comunal	10	22	7
Líderes comunales	7	5	2
Otra: volantes/folletos/carteleras/vallas	32		5
Redes Sociales	2	9	
Total Menciones	82	117	108

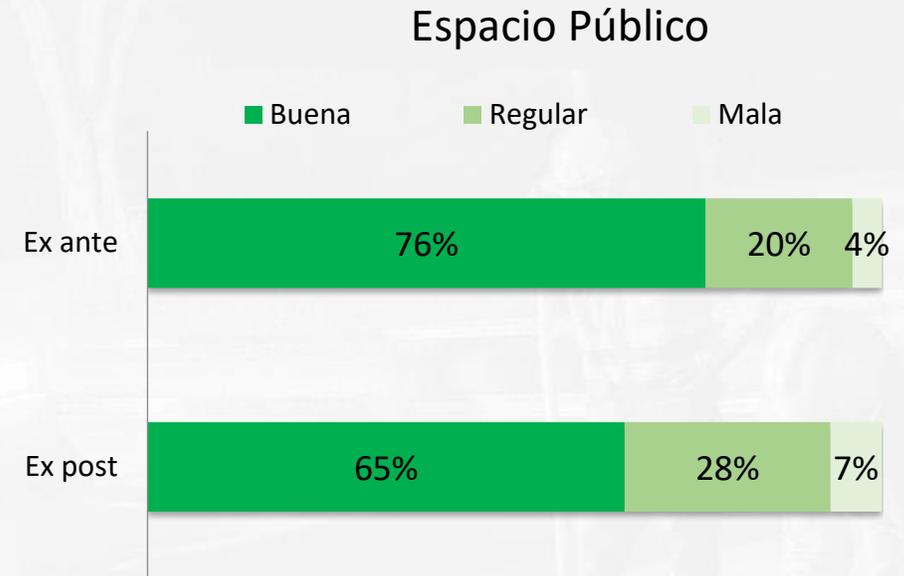
Base: 260 encuestas

SATISFACCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Se evidencia una leve disminución en la percepción buena de la movilidad del sector, entre la etapa ex ante y ex post (disminución en su variación del 1,78%).

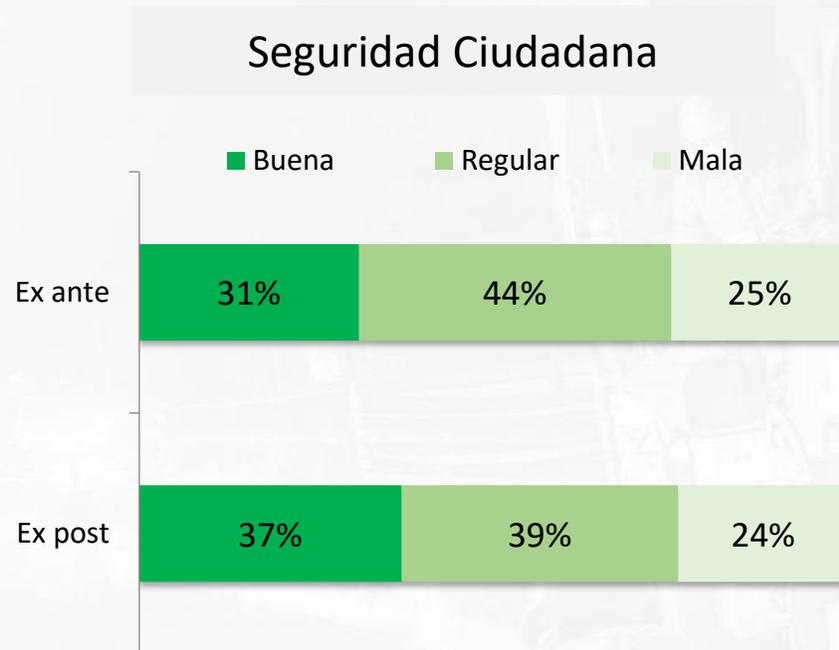


La percepción buena del espacio público una vez finalizado el proyecto presenta una disminución en su variación del 14,47% con relación a la percepción identificada al inicio del proyecto.

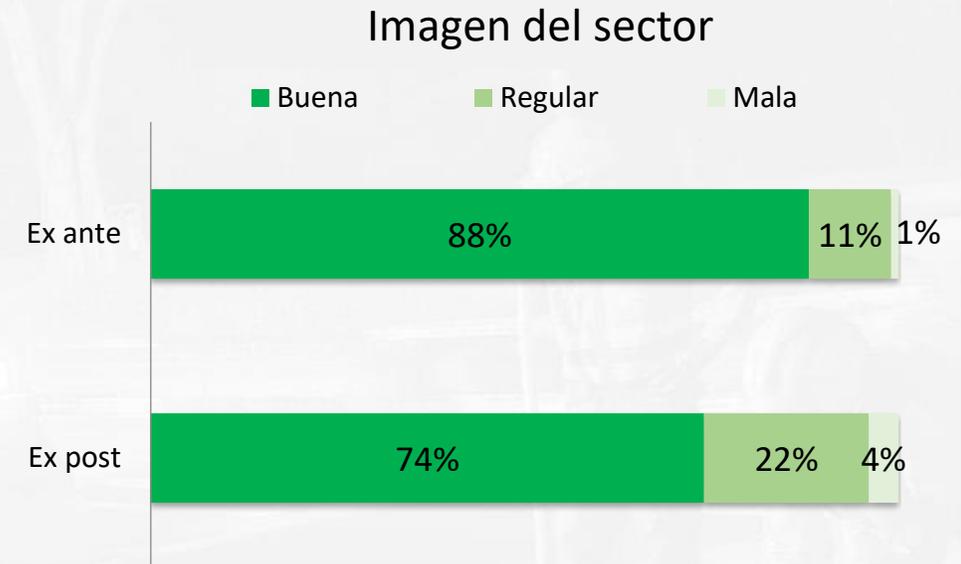
Base: 260 encuestas

SATISFACCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Se evidencia un aumento en la percepción buena de la seguridad ciudadana, entre la etapa ex ante y ex post (aumento en su variación del 19,35%).

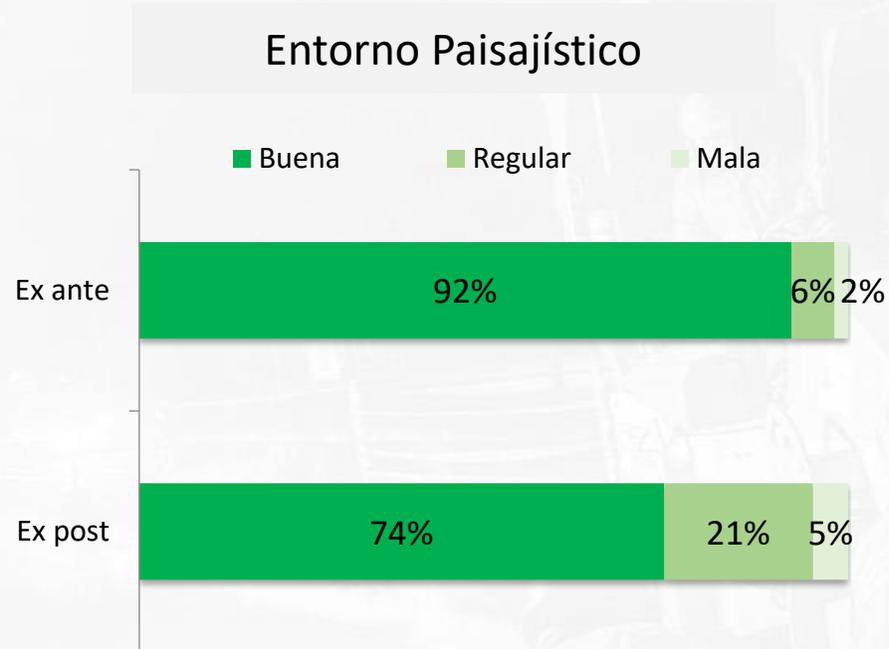


La percepción buena de la imagen del sector una vez finalizado el proyecto presenta una disminución en su variación del 15,90% con relación a la percepción identificada al inicio del proyecto.

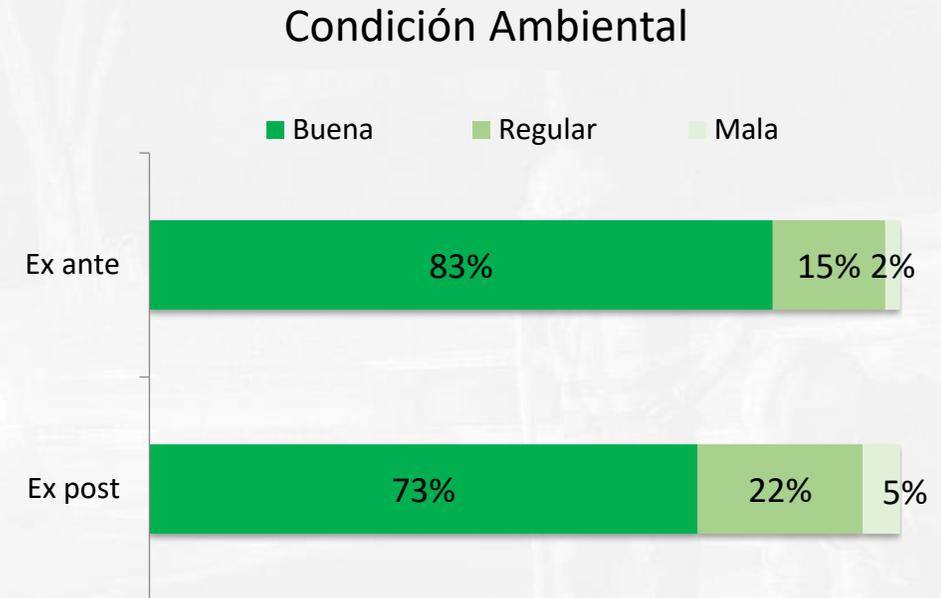
Base: 260 encuestas

SATISFACCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Se evidencia una disminución en la percepción buena del Entorno Paisajístico, entre la etapa ex ante y ex post (disminución en su variación en el 19,56%).

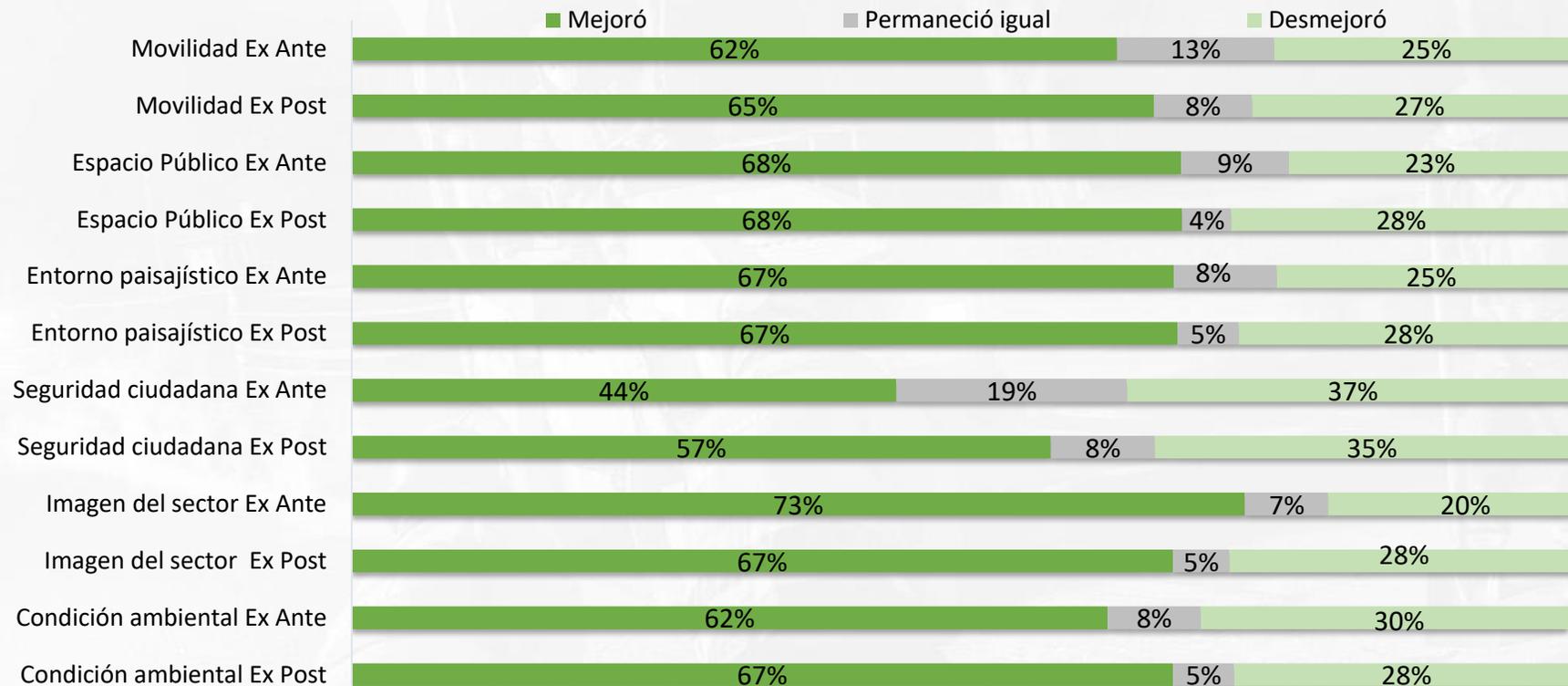


La percepción buena de la Condición Ambiental una vez finalizado el proyecto presenta una disminución en su variación en el 12,04% con relación a la percepción identificada al inicio del proyecto.

Base: 260 encuestas

SATISFACCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Considera usted que las siguientes condiciones en el sector, una vez finalizado el proyecto mejoraron, desmejoraron o siguieron iguales?

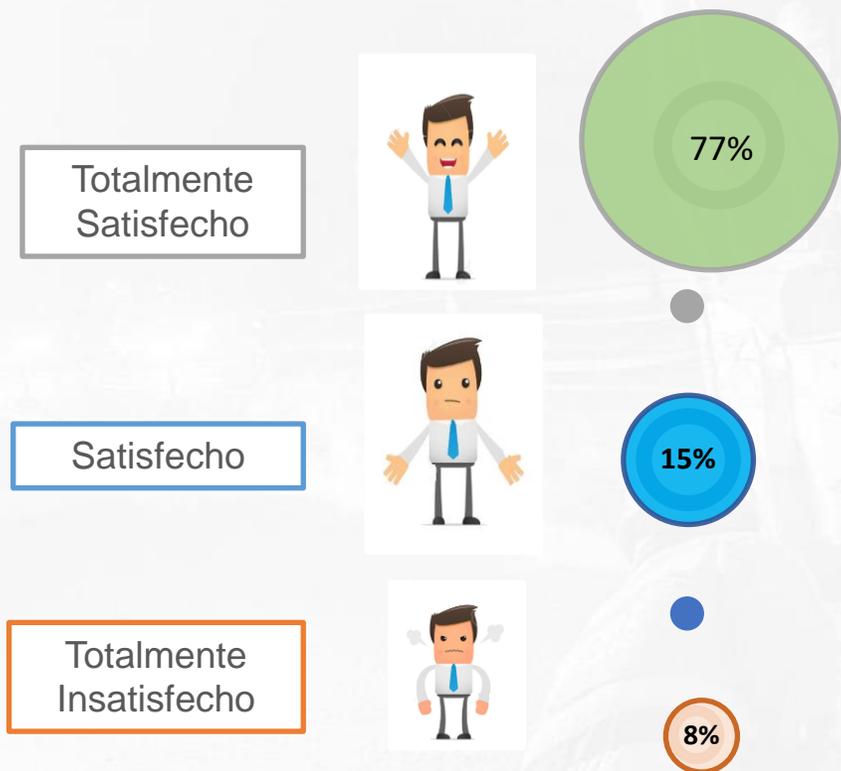


Las condiciones del sector una vez finalizado el proyecto y, comparando las mediciones entre el ex ante y el ex post, no superaron las expectativas de la comunidad.

Base: 260 encuestas

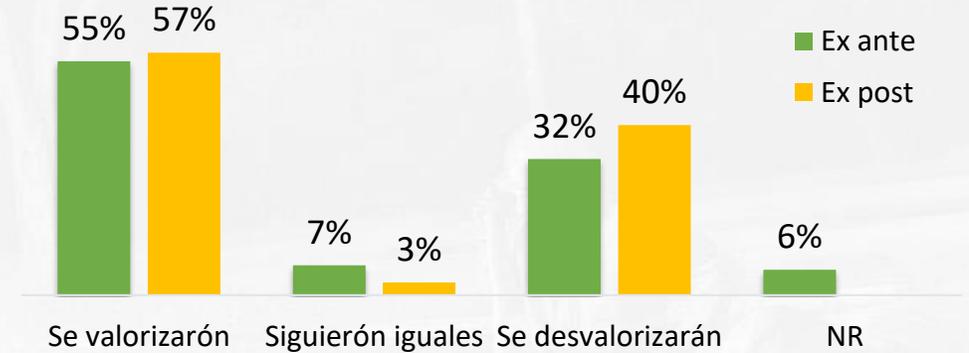
SATISFACCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Cuál es su nivel de satisfacción con este proyecto?

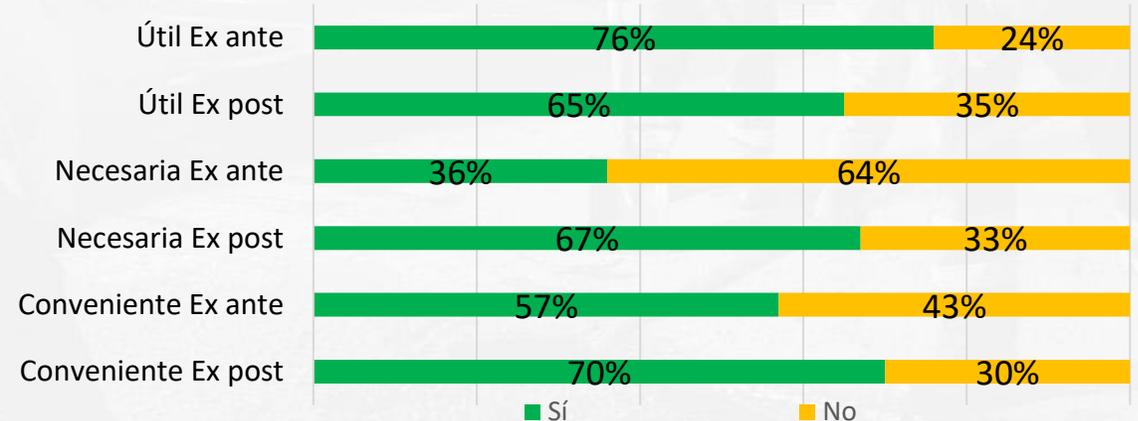


Base: 177 encuestas

Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona:



Le parece que la construcción de esta obra es/fue :



Base Ex Ante: 250 encuestas
Base Ex Post: 260 encuestas

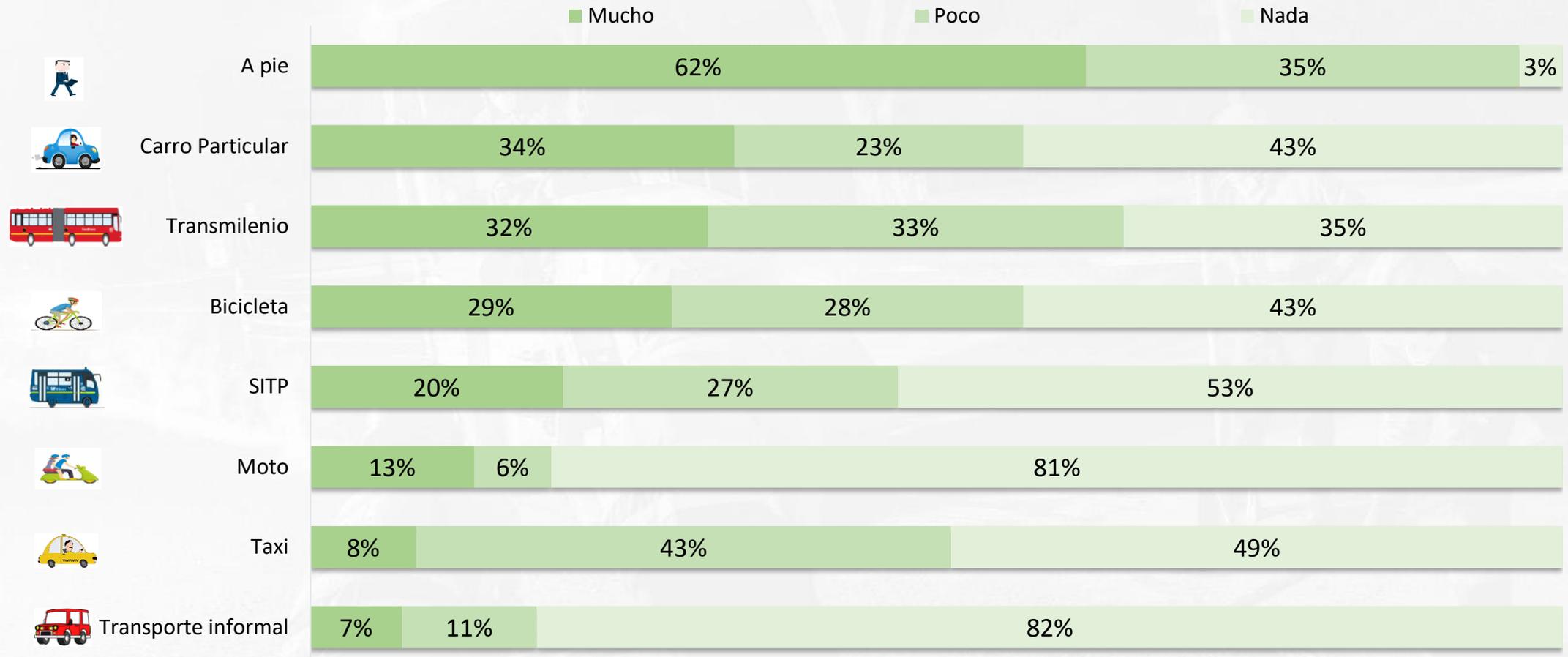
06

PERCEPCIÓN
GENERAL



PERCEPCIÓN GENERAL

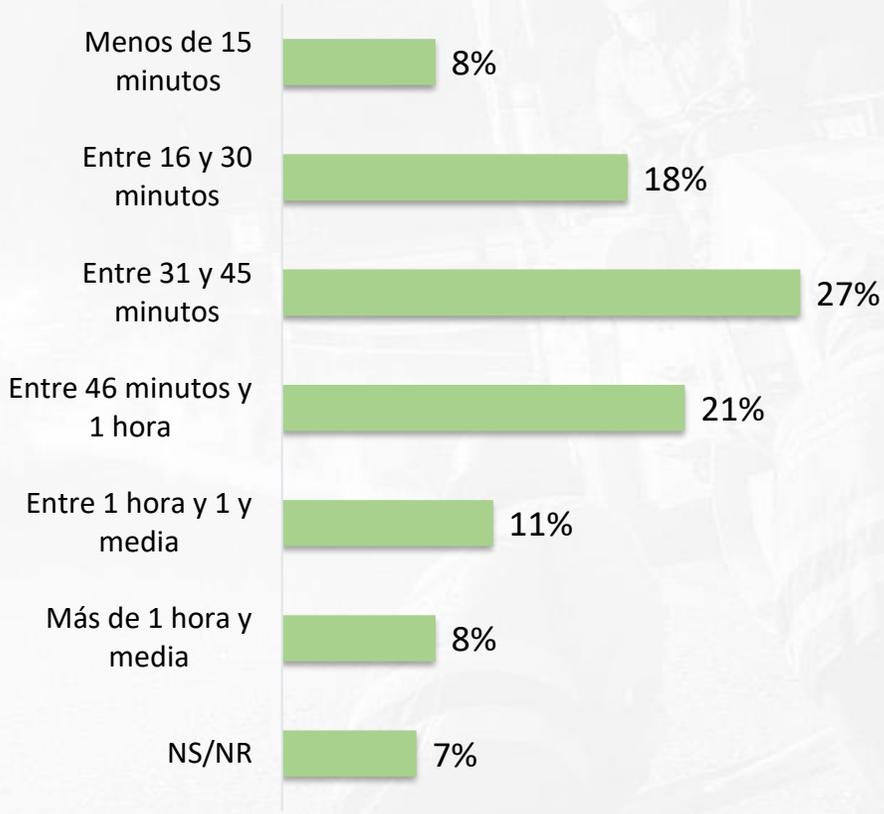
¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



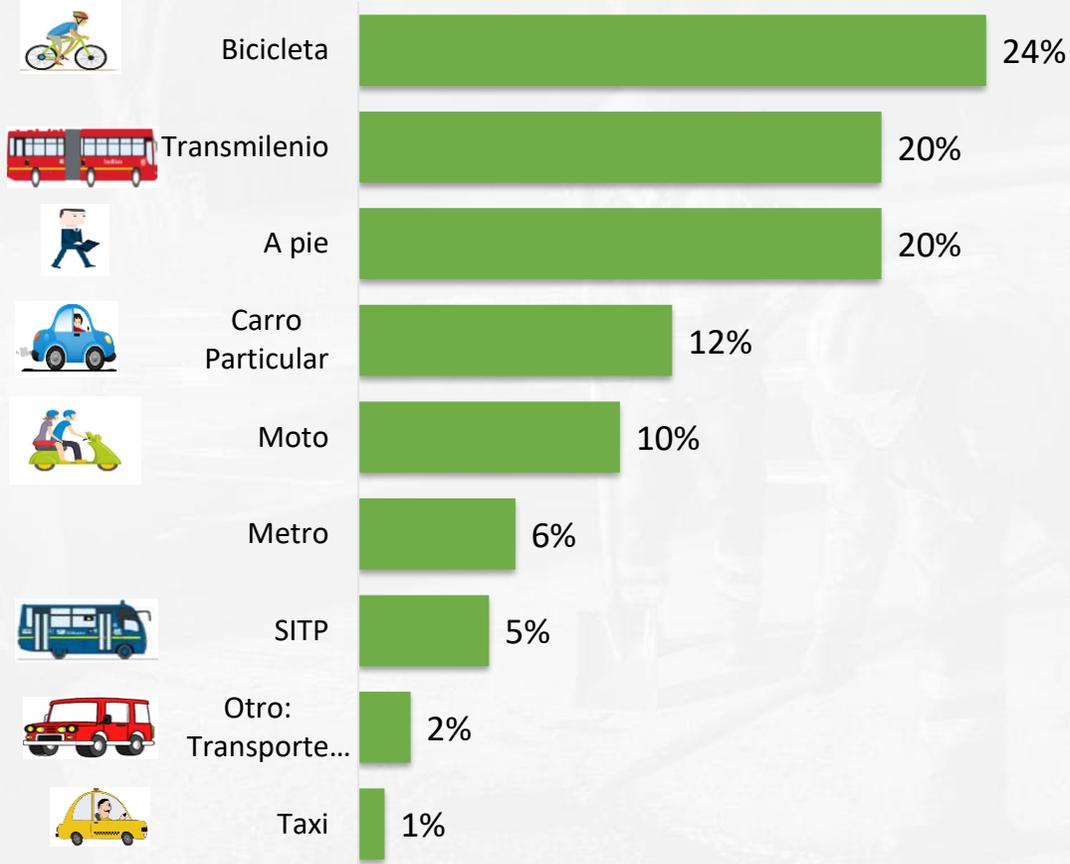
Base: 260 encuestas

PERCEPCIÓN GENERAL

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



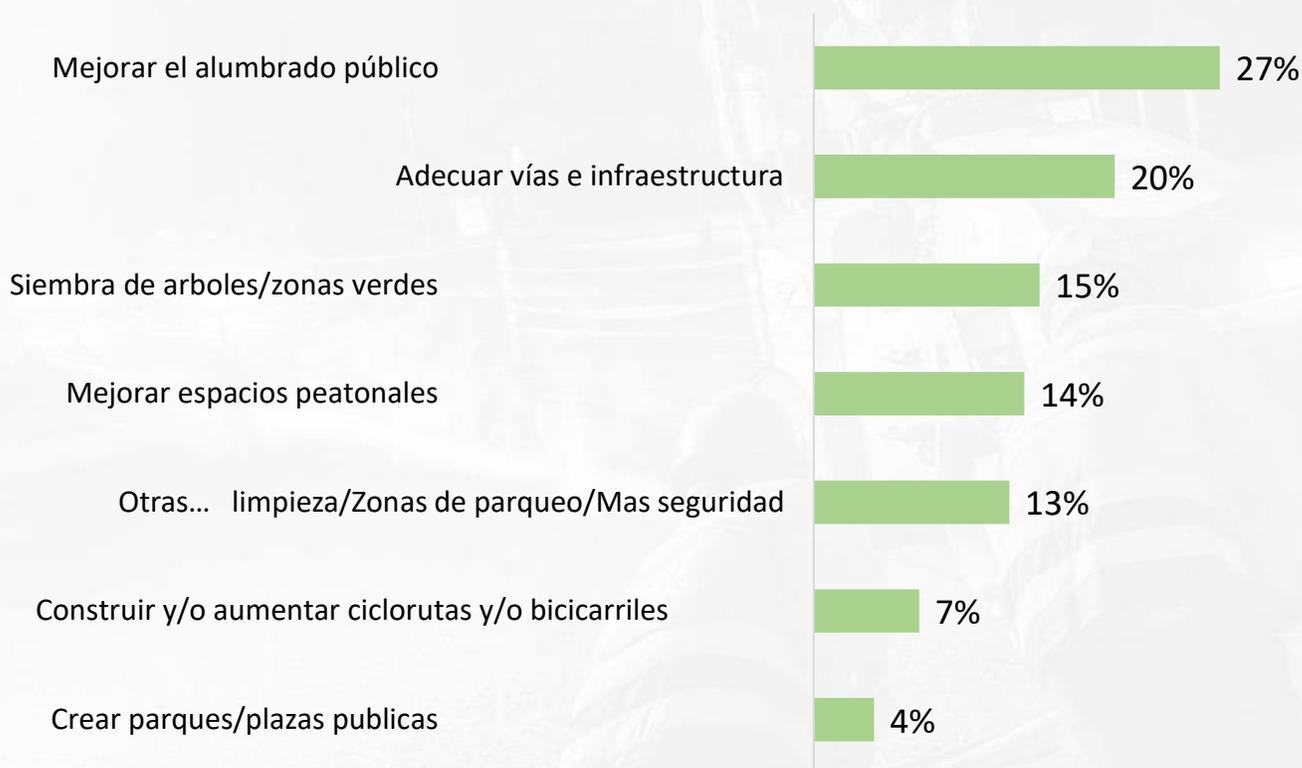
¿Qué medio preferiría para moverse?



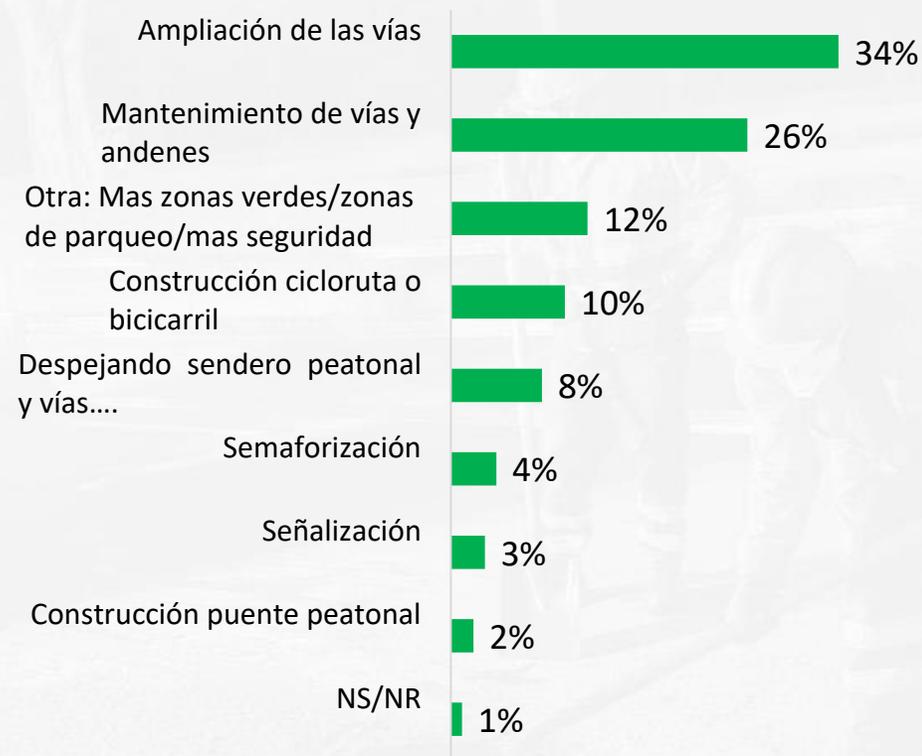
Base: 260 encuestas

PERCEPCIÓN GENERAL

¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector?



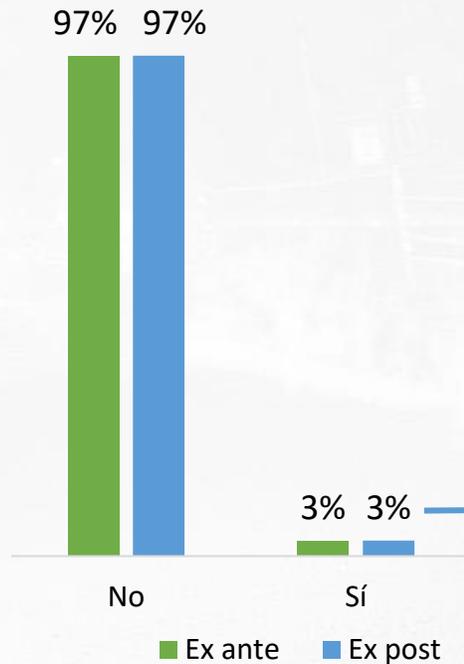
¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?



Base: 260 encuestas

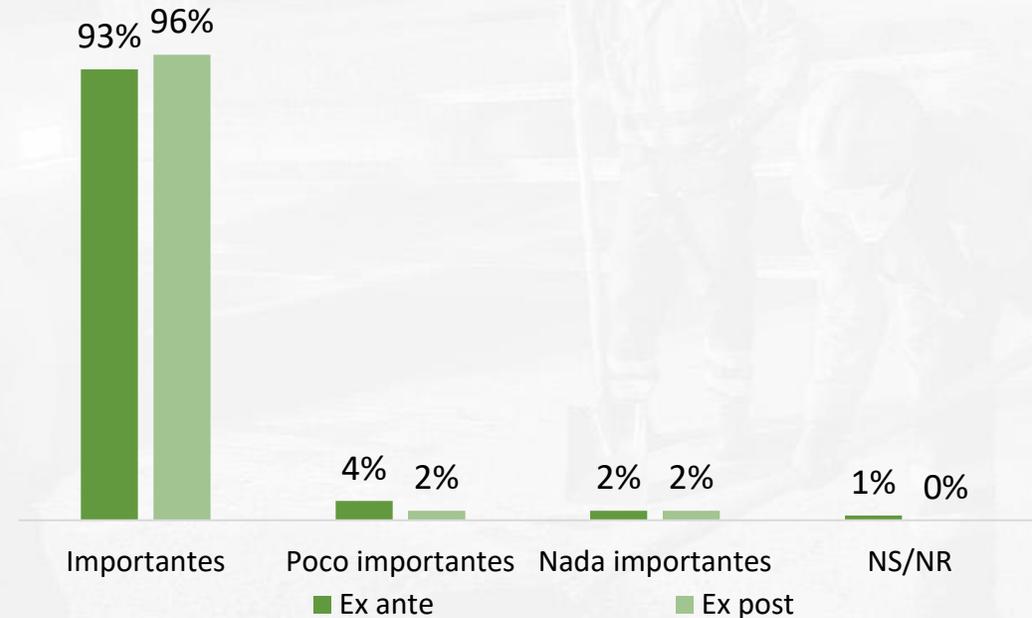
PERCEPCIÓN GENERAL

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



Respuesta	Número de menciones
Comunal	3
Religiosa	1
Ecológica/Ambiental	2
Deportiva	1

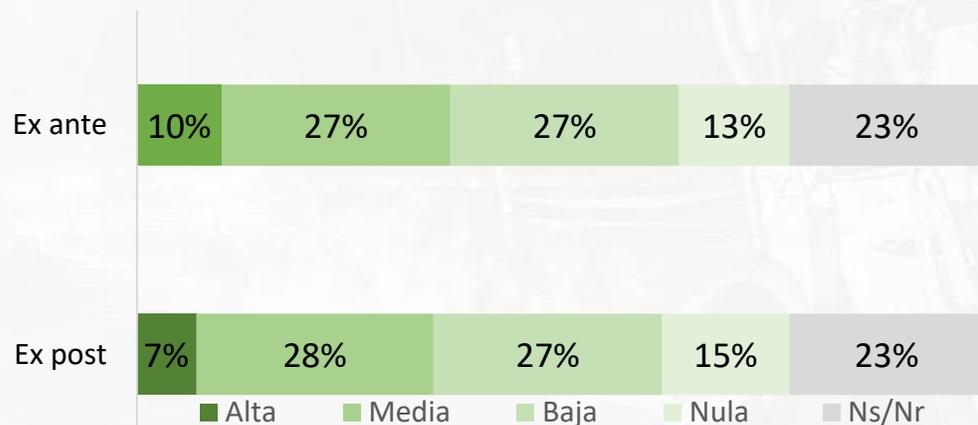
¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?



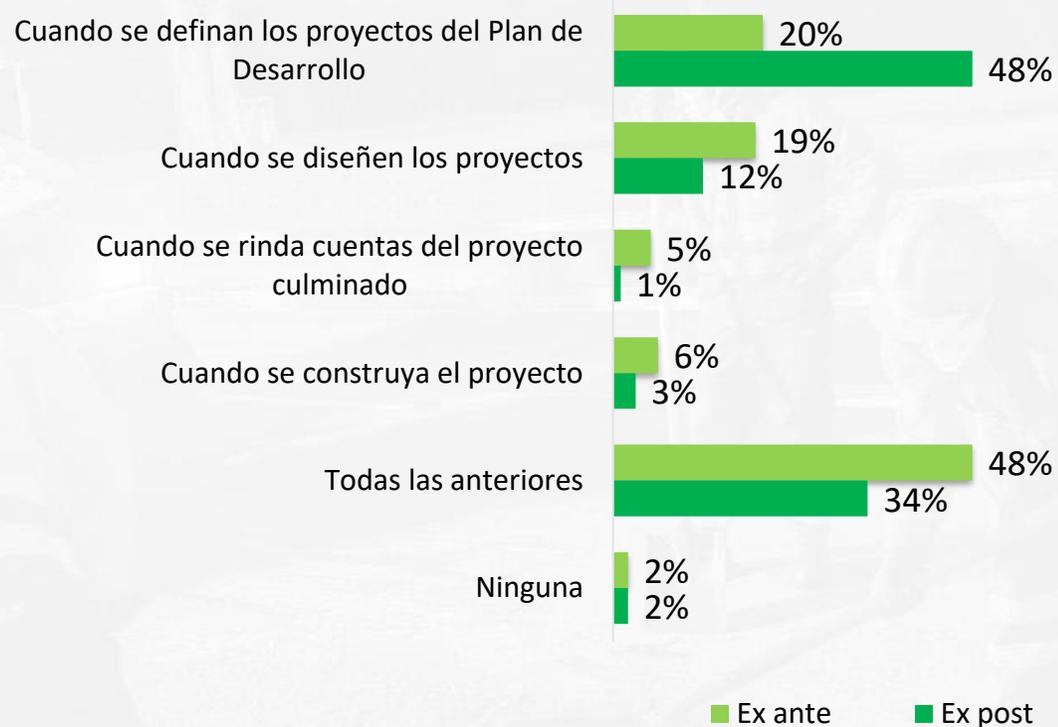
Base: 260 encuestas

PERCEPCIÓN GENERAL

¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



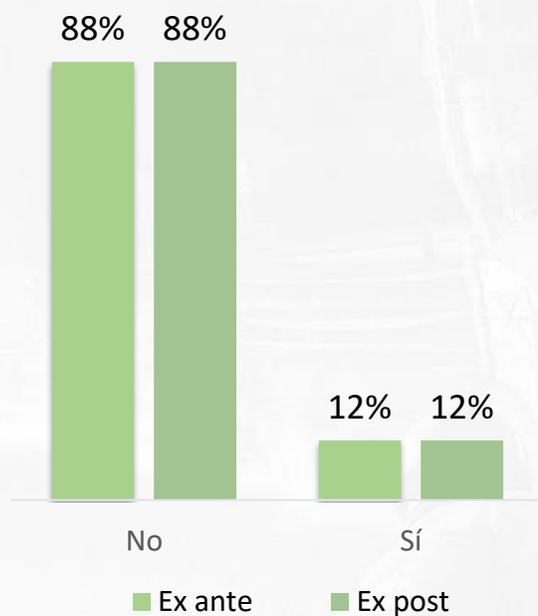
En su opinión, en qué momentos de los proyectos que adelanta el IDU es más importante la participación de la ciudadanía:



Base: 260 encuestas

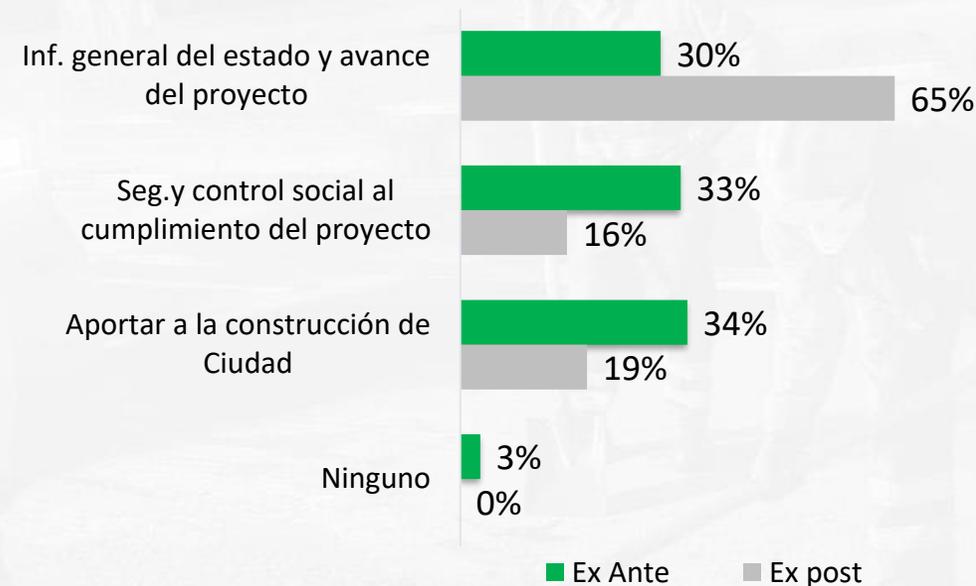
PERCEPCIÓN GENERAL

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



Base: 260 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base: 32 encuestas



07

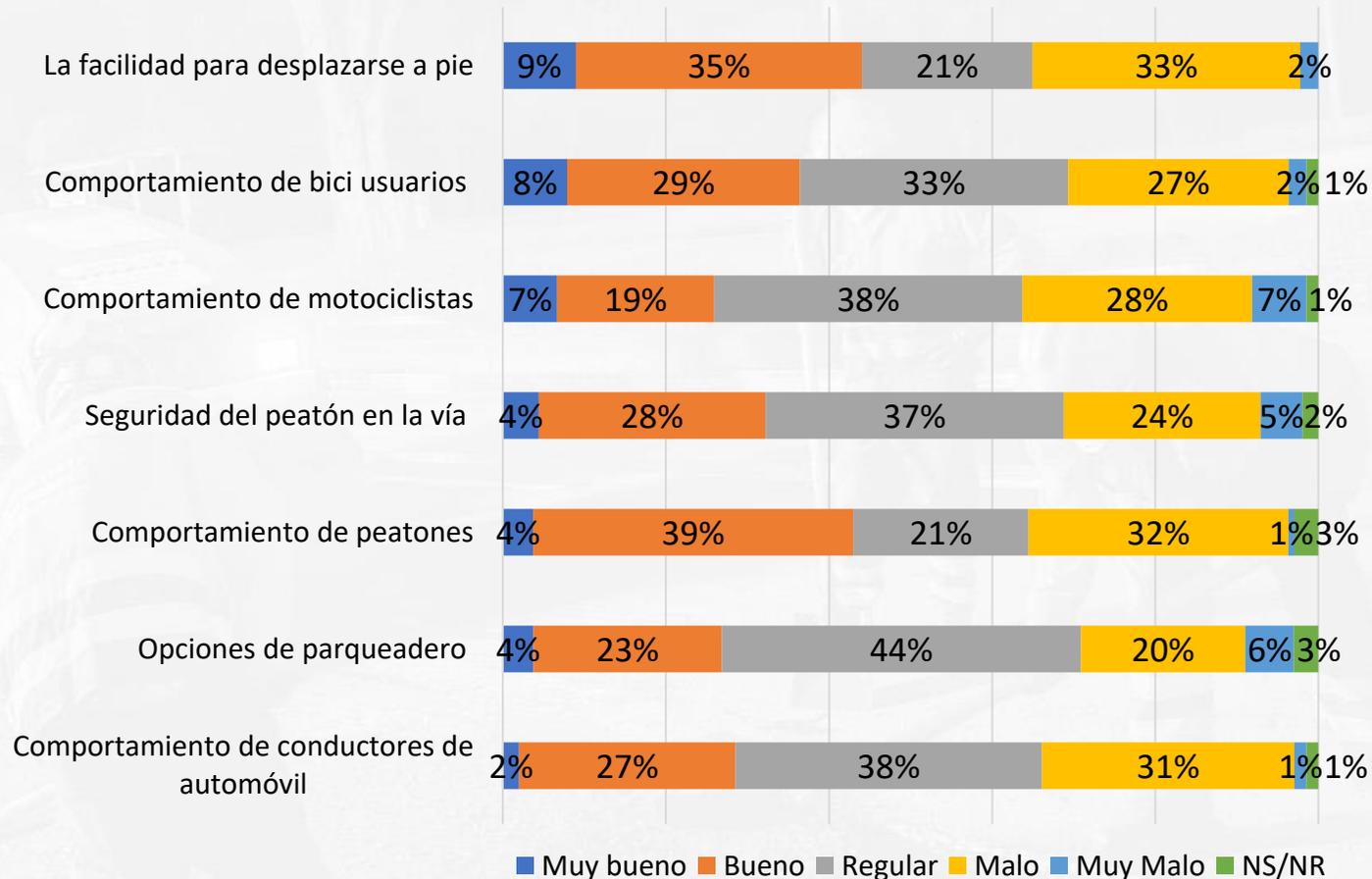
**CULTURA Y
COMPORTAMIENTOS
CIUDADANOS**

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



Base: 135 encuestas

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar?

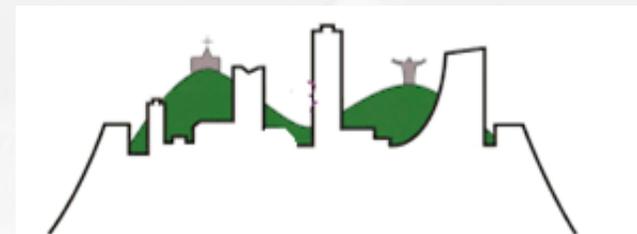
En esta zona



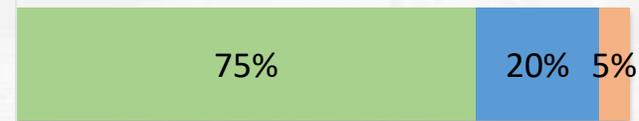
Muy orgulloso Orgullosa Nada orgullosa



En esta Ciudad



Muy orgulloso Orgullosa Nada orgullosa



Base: 135 encuestas

08

SATISFACCIÓN
GENERAL DEL
PROYECTO



INDICADOR GENERAL DE SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

Se muestran los resultados obtenidos del indicador de expectativas ciudadanas relacionadas con el proyecto:

Rango Indicadores

-  Mayor a 75: **Alta**
-  Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
-  Menor o igual a 50: **Baja**

Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de Expectativas	Indicador de Satisfacción
Movilidad	55%	65%
Espacio Público	65%	68%
Seguridad ciudadana	37%	57%
Imagen del sector	74%	67%
Entono paisajístico	74%	67%
Condición ambiental	73%	67%
Indicador general	63%	65%

Indicador de satisfacción





OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Positivas

Ha beneficiado mucho a los ciclistas y peatones
Muy buen proyecto
Muy buen puente peatonal
la zona se ve bien cuidada
La obra si beneficio

6 Menciones

Negativas

En las ciclo rutas, los ciclistas pasan muy cerca de los carros, y puede ocurrir un accidente
Están sueltos los cables del semáforo
Se vio afectada la carrera 11 por la demora de la obra
Mas señalización para poder cruzar la calle
El espacio quedo muy angosto.
Ciclo ruta muy corta
No socializaron el diseño
Utilizar mejores materiales
Mucha ciclo ruta y poco sendero peatonal
Falto sincronizar los semáforos
Mucho problema en el desarrollo de la obra
Baldosas sueltas, no se puede caminar
Mucha demora en la ejecución de los proyectos
Aumento de ratas
Mas seguridad
Canalizar el canal molinos
Mejorar el aseo en el canal molinos
Falto drenaje
Mas iluminación
Perjudicaron los negocios
Zonas de parqueo
Plata mal invertida
El contrato duro mucho tiempo
Se forman trancones, por que los carros parquean en la vía
Ampliar horarios de transporte
Coordinar mejor los tiempos de ejecución
Invasión del espacio publico
Que si van hacer una obra en el futuro que contemplen los daños colaterales de las casas.

138 Menciones

Sugerencias

Dar continuidad a la ciclo ruta
Aumentar bicicletas de alquiler
Seguir haciendo mantenimiento a las vías
Incentivar la participación ciudadana
Falta mas control con la comunidad indígena que habita u ocupa el parque
Que hagan mas Zonas verdes
Realizar campañas de cultura para ciclistas y motociclistas
Hace falta un puente en la carrera 19
Control de vendedores en Transmilenio
Colocar baños públicos
Quitar reductores de velocidad en la ciclo ruta

26 Menciones



**MAPA DE
RECOLECCION
DE DATOS**

Gracias



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

