

Informe Percepción Ciudadana Avenida Boyacá entre calle 170 y 183



Informe Percepción Ciudadana



Proyecto: Avenida Boyacá entre calle 170 y 183

Contrato IDU 1777- 2021

Etapas Durante

Informe Percepción Ciudadana

FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y ciclistas) sobre el proyecto Avenida Boyacá entre Calle 170 y Calle 183 Localidad de Suba adelantado por el IDU.
- **Población Objetivo:** 364 residentes, 48 comerciantes y 47.774 transeúntes, para un total de 48.186 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** Barrio San José de Bavaria a partir de densidad poblacional UPZ 17 San José de Bavaria localidad de Suba.
- **Tamaño de muestra:** 27 residentes, 9 comerciantes y 136 transeúntes, para un total de 172 encuestas en la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5.71% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.
Muestreo no probabilístico por interceptación para transeúntes.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** 13 y 14 de febrero del año 2024.

An aerial photograph of a densely populated urban area, likely a favela or informal settlement. The buildings are tightly packed and feature a variety of colorful roofs and walls in shades of blue, red, green, and yellow. A large, modern building with a white facade and a red roof is visible in the center. The background shows a steep hillside covered in more dense housing. The text '01' is overlaid on the left side of the image.

01

CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

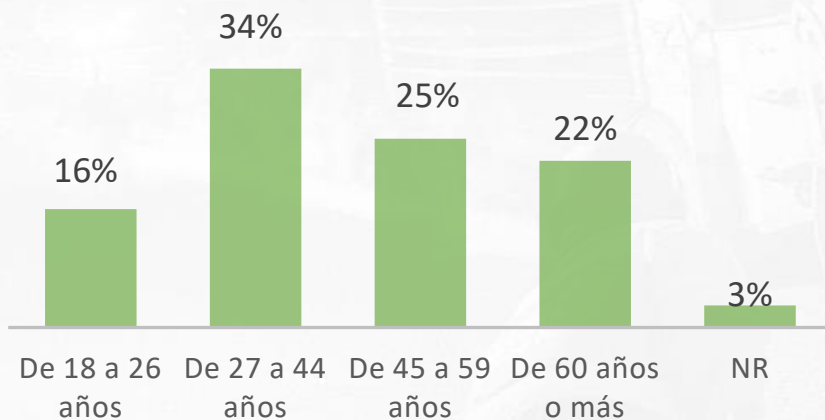
Sexo



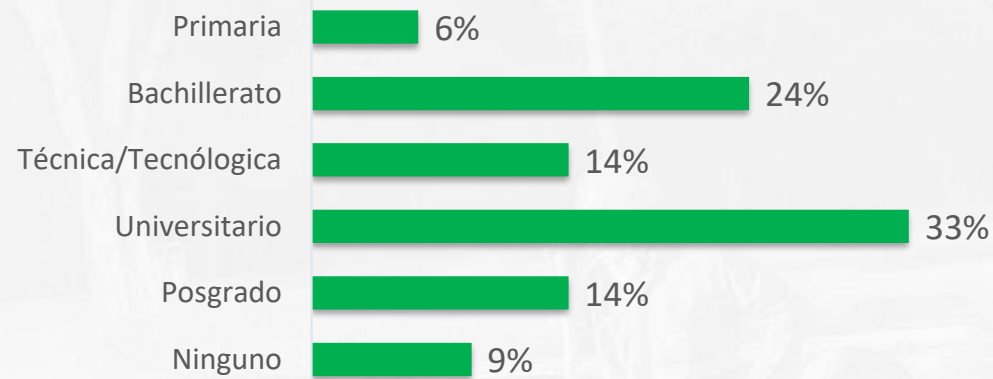
71%

29%

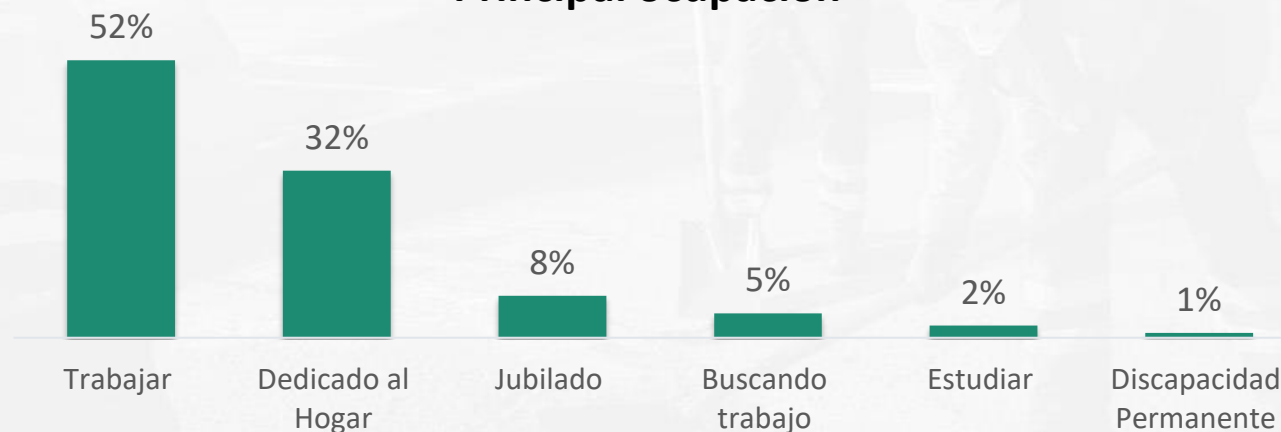
Edad



Nivel educativo



Principal ocupación



Base: 172 encuestas



02

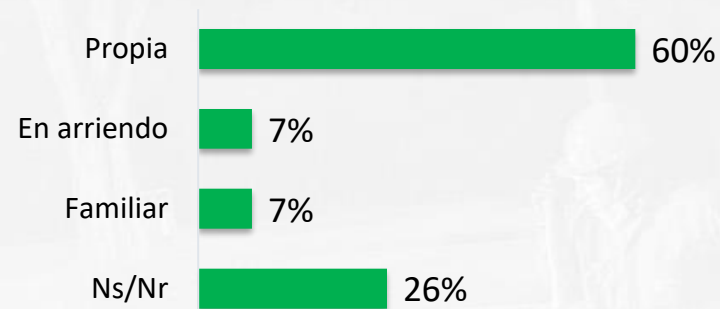
CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

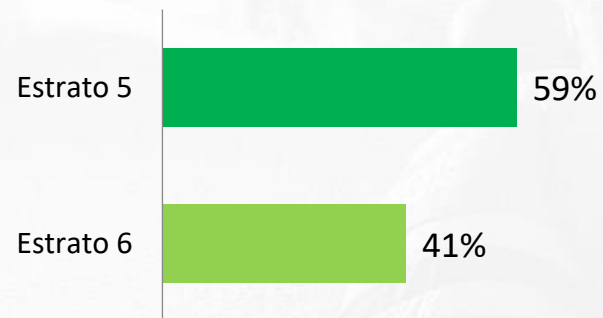
Tipo de vivienda



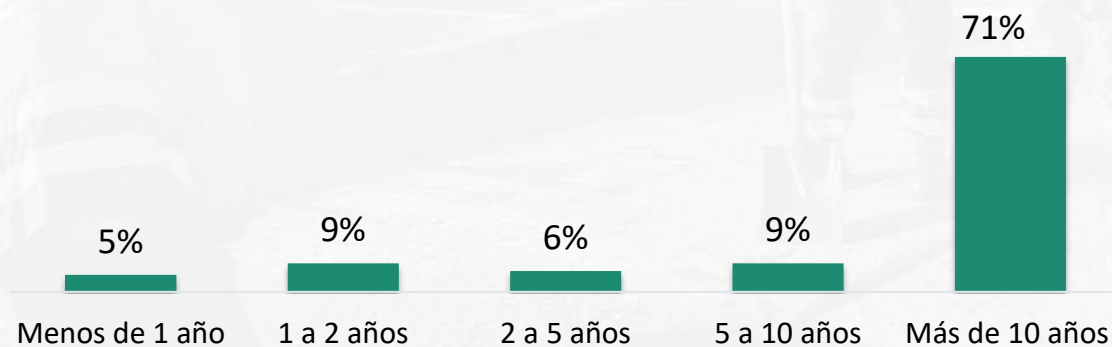
La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico



Tiempo viviendo en el sector:



Base: 27 encuestas

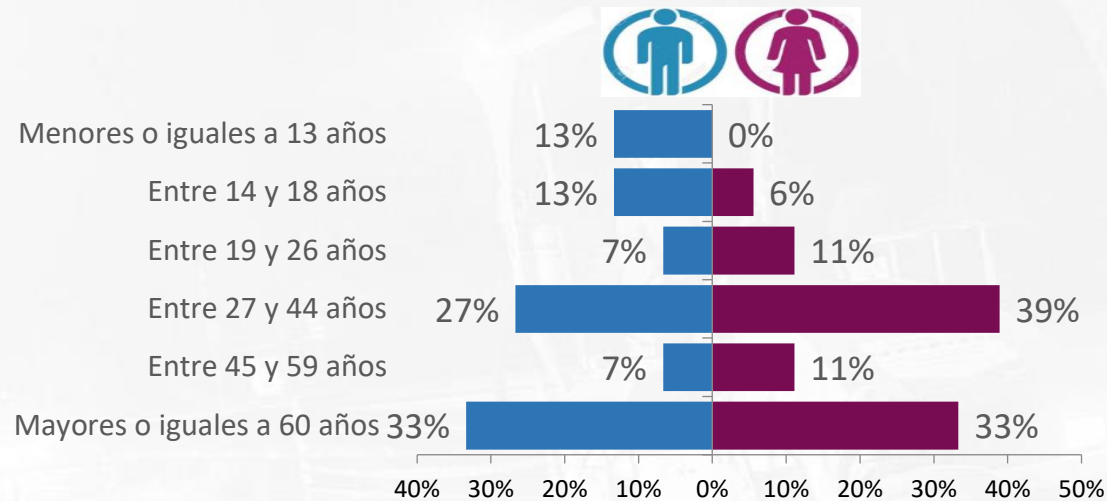


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Estructura poblacional



Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?

NO
100%

Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar de 9 residentes que dieron la respuesta	3.33
Número promedio de cuartos en el hogar de 13 residentes que dieron la respuesta	3.30
Indicador promedio de hacinamiento	0.7



Base: 267 encuestas



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



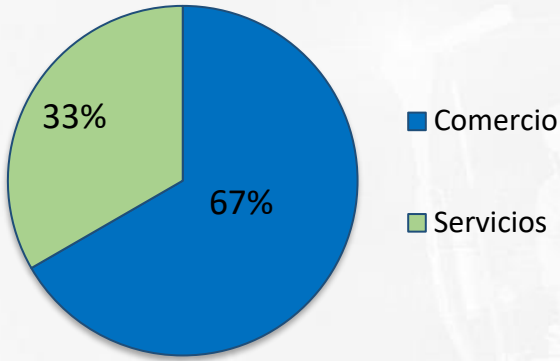
03

CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

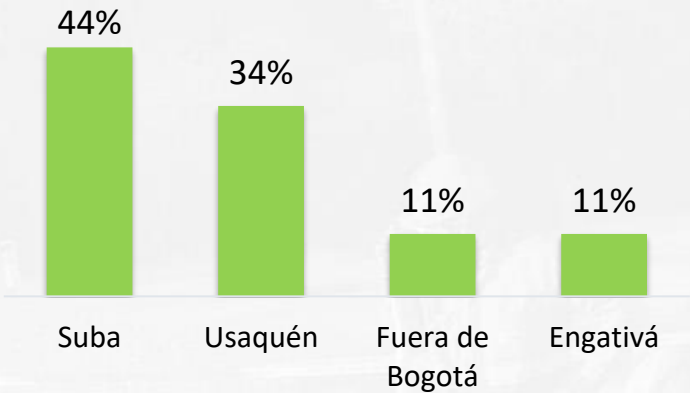


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

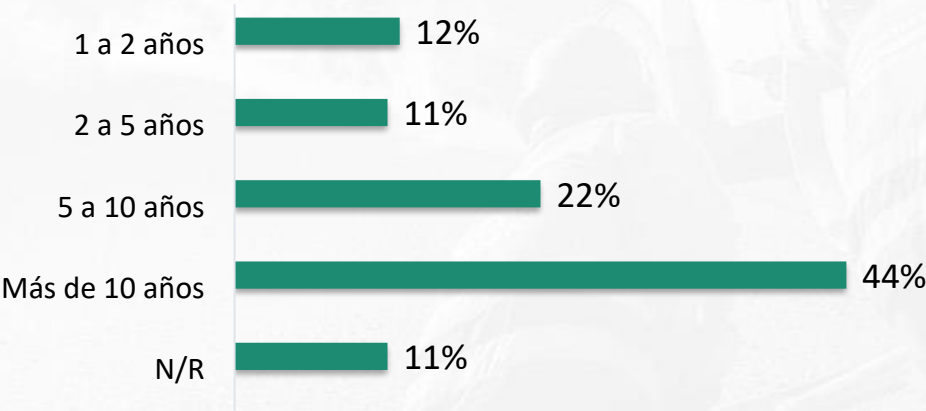
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Datos de empleos

Sector	Número promedio de empleados	Número de encuestas
Comercio	24.16	6
Servicios	15.33	3



Base: 9 encuestas



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



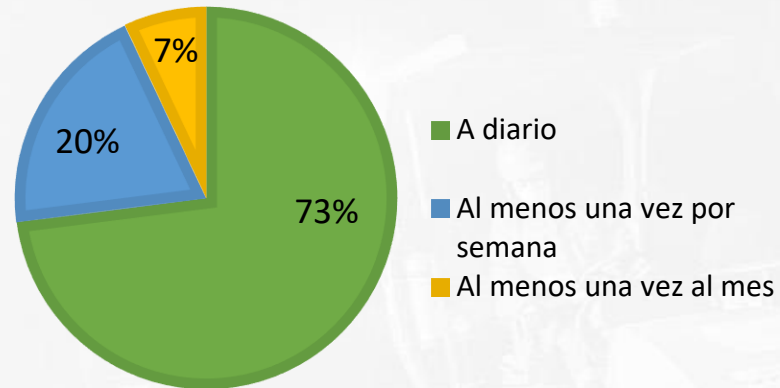


04

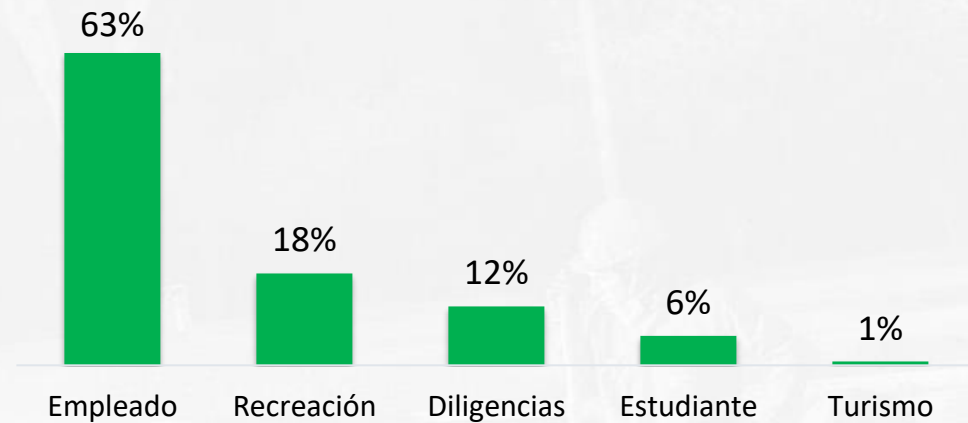
CARACTERIZACIÓN
TRANSEÚNTES

CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

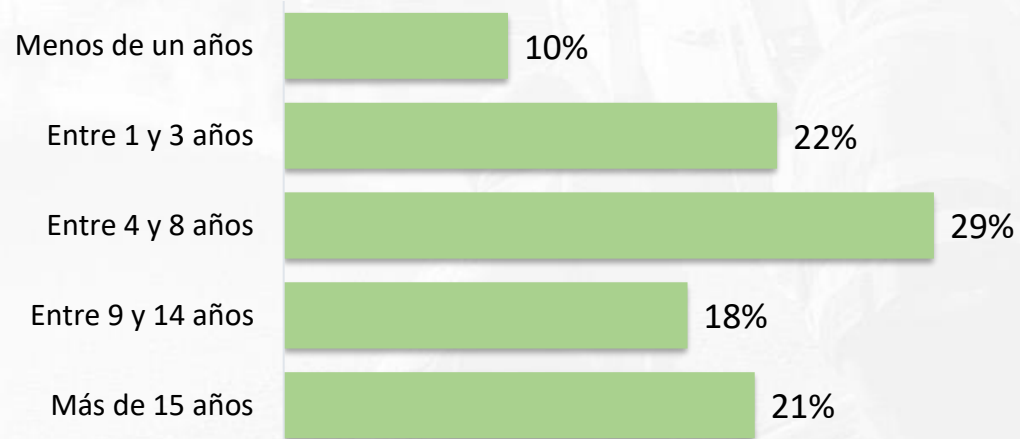
Frecuencia de tránsito por el sector:



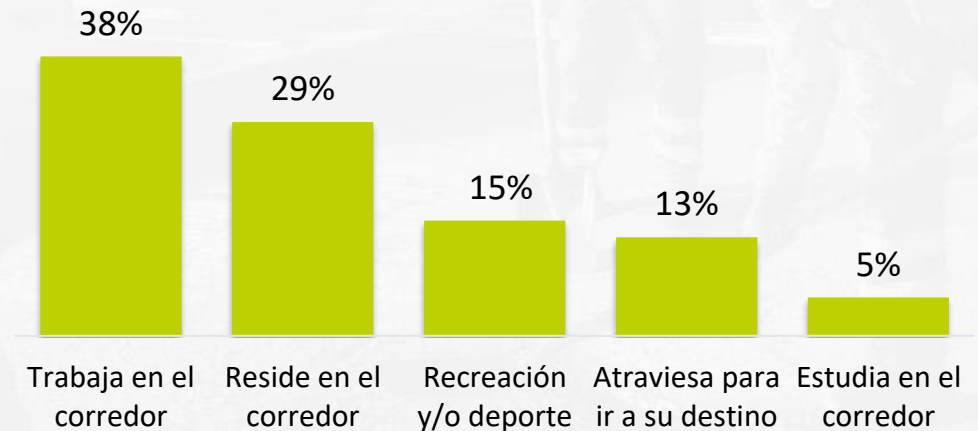
Tipificación del Transeúnte:



¿Hace cuantos años frecuenta el sector?



Relación con el sector:



Base: 136 encuestas



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



05

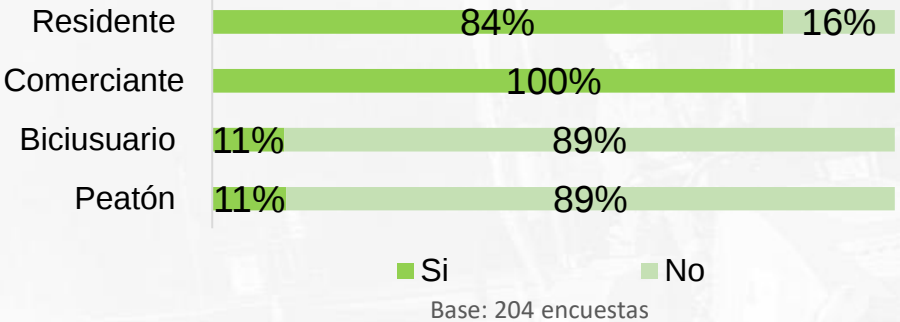
PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



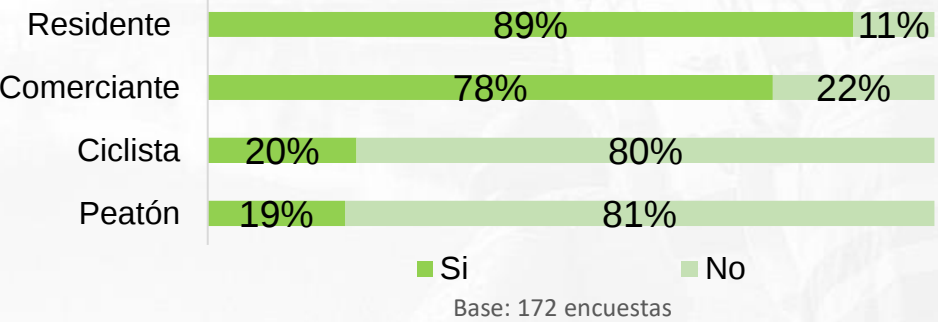
PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Ha recibido información sobre este proyecto?

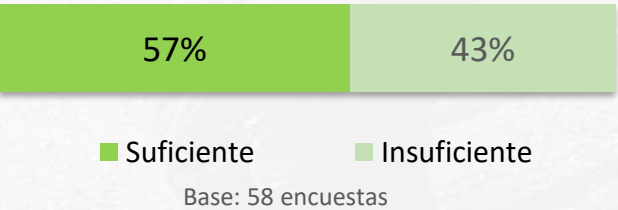
Exante



Durante



¿Considera que la información recibida ha sido?

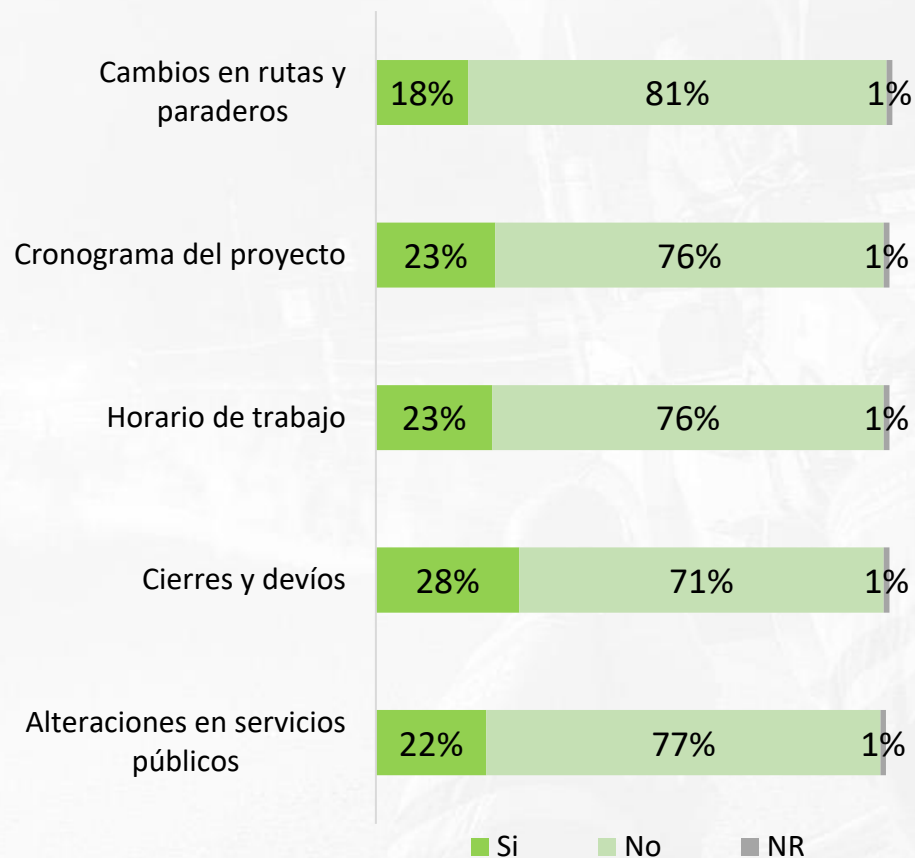


¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

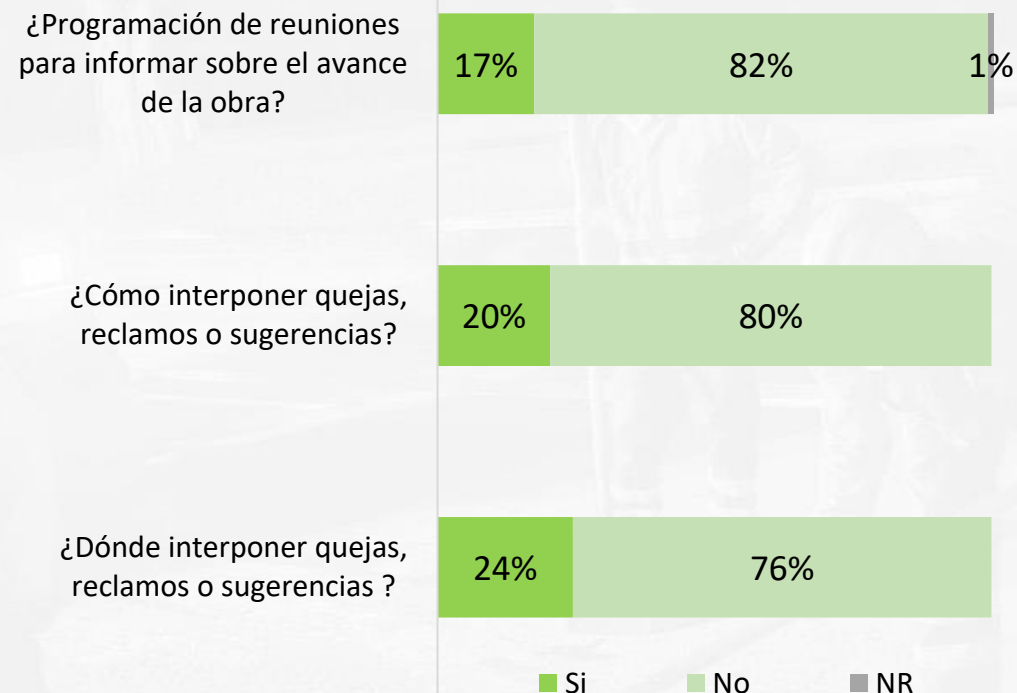
Medio	Ex Ante	Durante
Comunicación directa del IDU	57	27
Medios de comunicación (TV, Radio, Prensa)	28	20
Voz a voz	51	9
Junta de acción comunal		9
Líderes comunales	26	6
Redes Sociales		9
Otra (Volantes, Pancartas, Reuniones, Visitas)		3
Total de menciones:	162	83

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Ha sido informado sobre...?



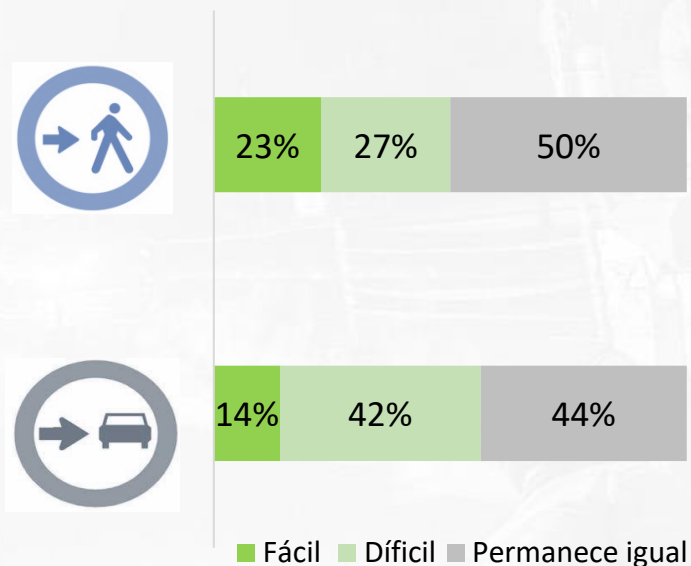
¿Tiene conocimiento sobre los siguientes aspectos relacionados con la obra?



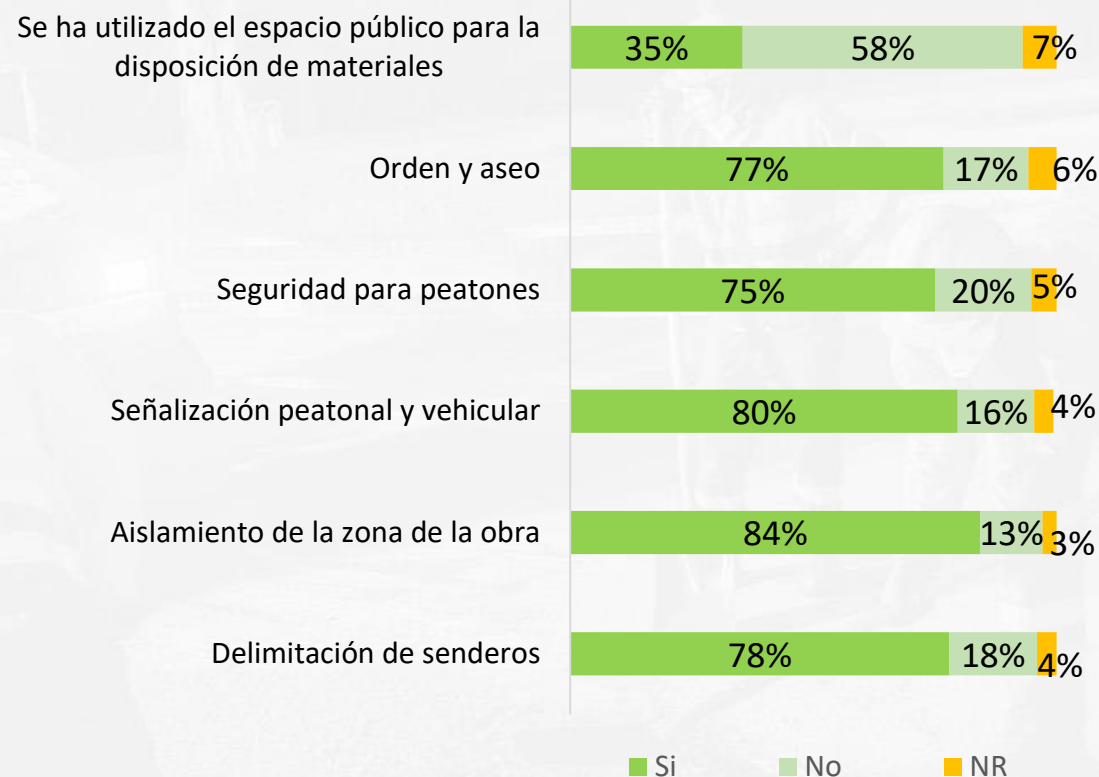
Base: 172 encuestas

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Cómo le han parecido los siguientes accesos a la zona, debido a la intervención de la obra?



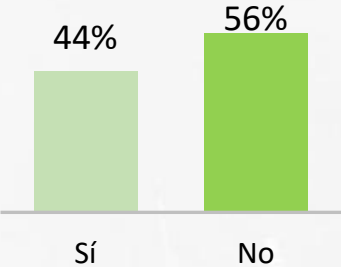
¿De los siguientes aspectos mencione cuales se están o no cumpliendo con la construcción de la obra?



Base: 172 encuestas

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Su vivienda o establecimiento ha tenido alguna afectación a causa de la obra?



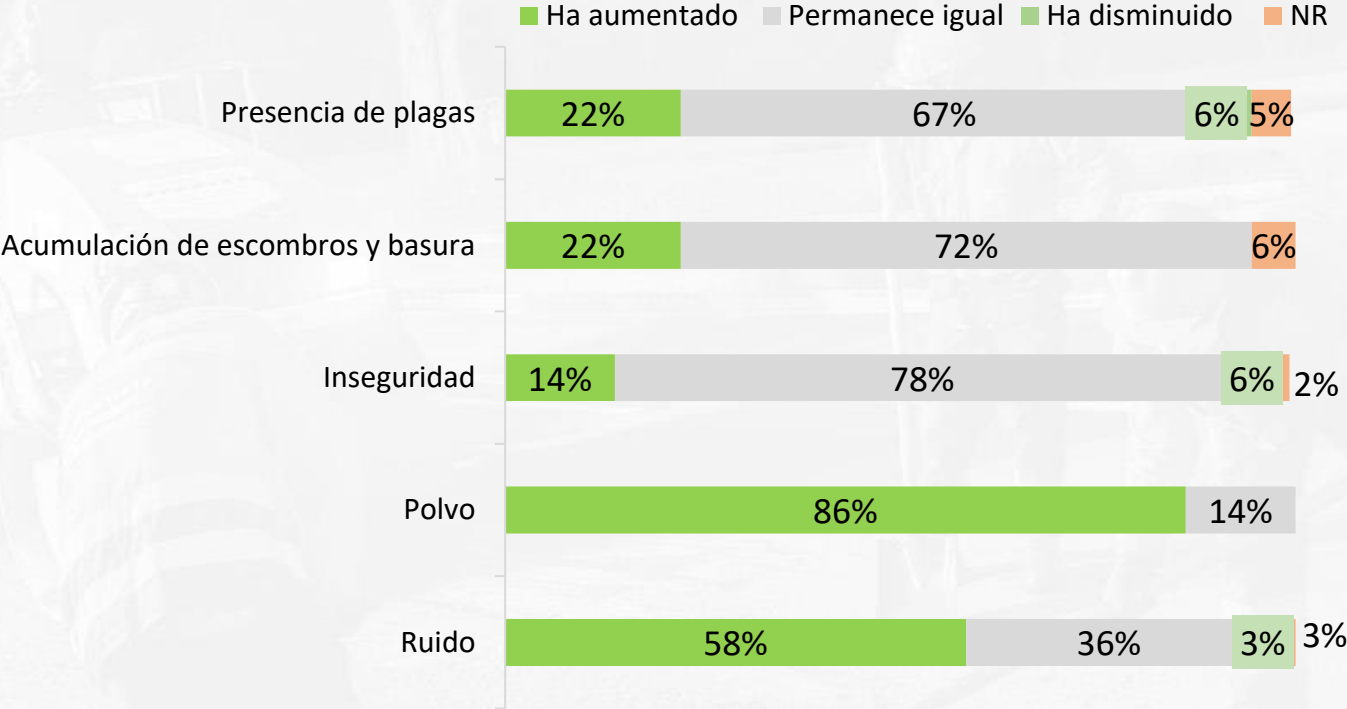
Base: 36 encuestas



Respuesta	Número de menciones
Accesos a garajes	10
Grietas, fisuras y/o filtraciones	6
Daños en fachadas y/o antejardines	6
Cortes de servicios públicos	5

Base: 27 encuestas

En relación con la obra, responda si los siguientes aspectos en el sector han aumentado, disminuido o permanecen igual:



Base: 36 encuestas

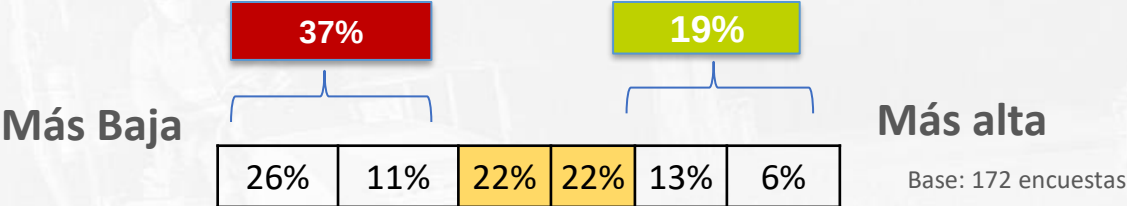


06

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

En una escala del 1 al 6, siendo 1 la escala más baja y 6 la más alta,
¿Qué tan informado cree que se encuentra acerca del proyecto?



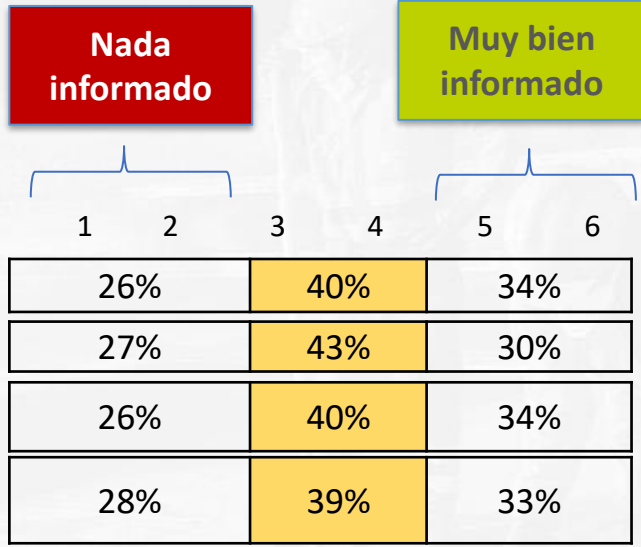
Grupo de Interés

	1	2	3	4	5	6	
Residentes	0%	4%	11%	41%	33%	11%	Base: 27 encuestas
Comerciantes	11%	22%	0%	56%	11%	0%	Base: 9 encuestas
Peatones	32%	13%	26%	7%	17%	5%	Base: 53 encuestas
Ciclistas	31%	11%	25%	23%	4%	6%	Base: 83 encuestas

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

En una escala de 1 a 6, donde 1 es nada informado y 6 es muy bien informado, ¿Qué tan informado considera estar respecto a los beneficios del proyecto en cuanto a: ?

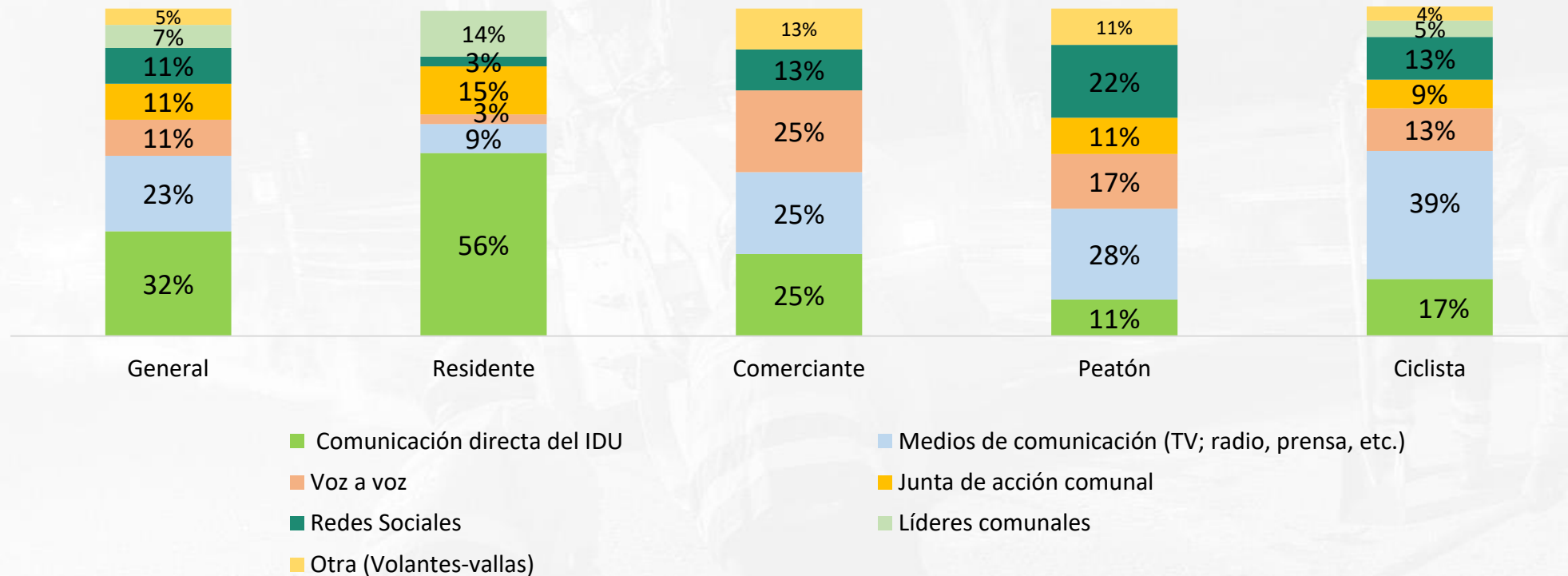
Beneficios	1	2	3	4	5	6
Mejorar la movilidad vehicular y peatonal.	17%	9%	15%	25%	18%	16%
Construcción de red pluvial y sanitaria	18%	9%	18%	25%	18%	12%
Más y mejor espacio público: andenes y ciclo rutas.	18%	8%	16%	24%	18%	16%
Nueva demarcación y señalización del sector.	20%	8%	16%	23%	17%	16%



Base: 172 encuestas

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

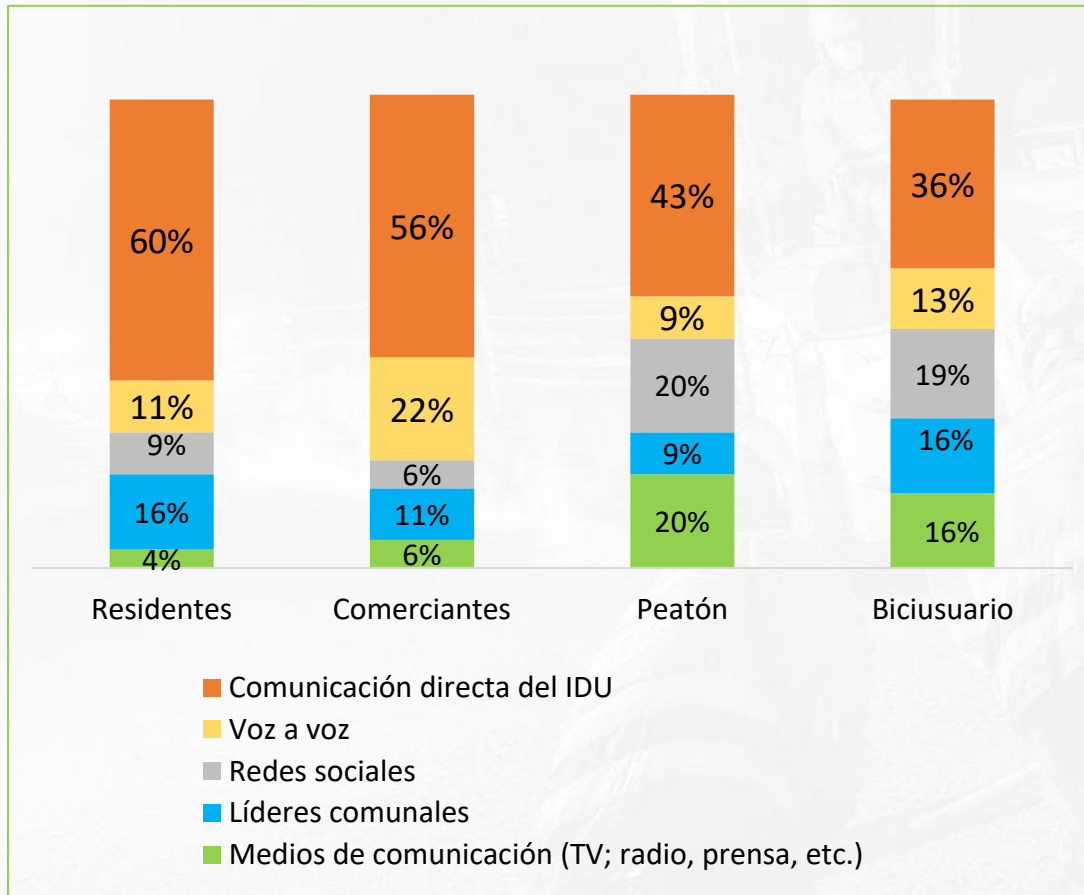


Base: 172 encuestas – 261 menciones

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

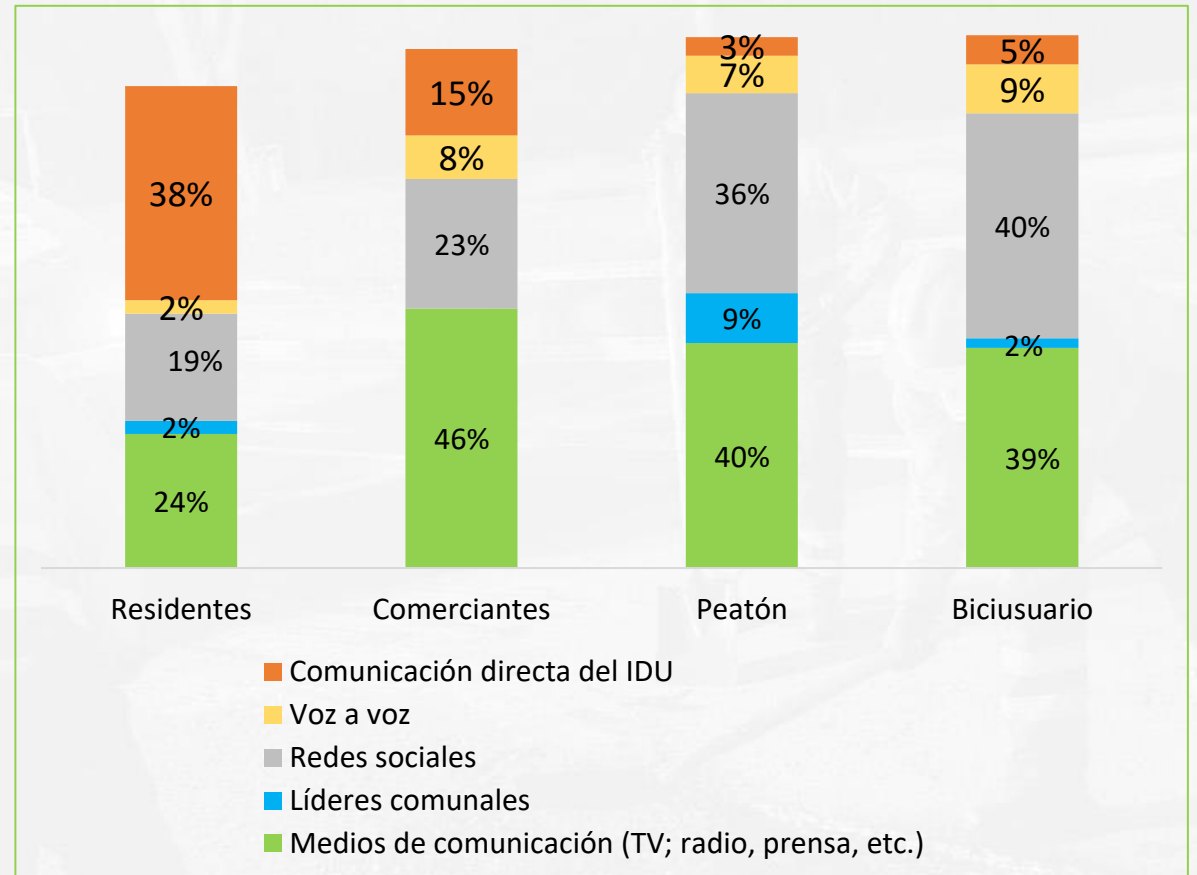
¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?

Ex ante



Base: 204 encuestas

Durante



Base: 172 encuestas

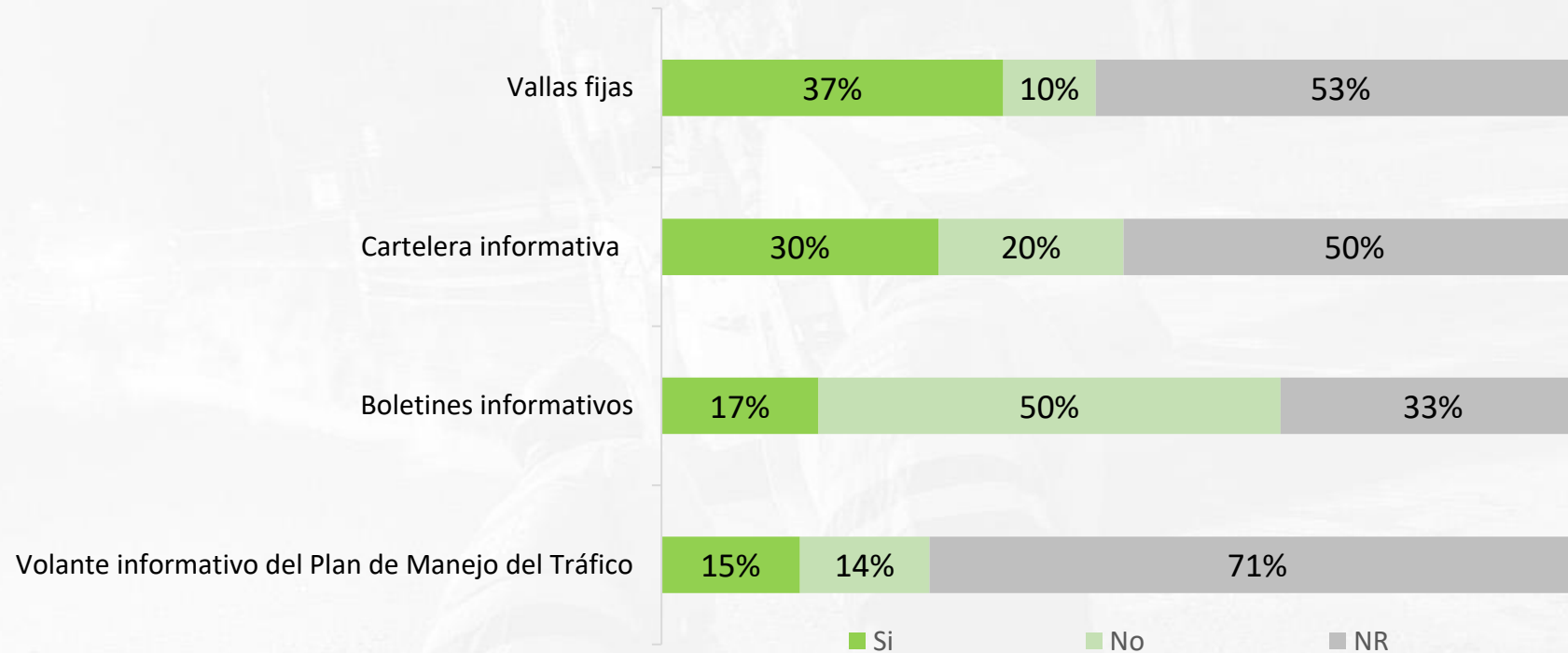


INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Ha identificado usted alguno de los siguientes elementos informativos sobre el proyecto?

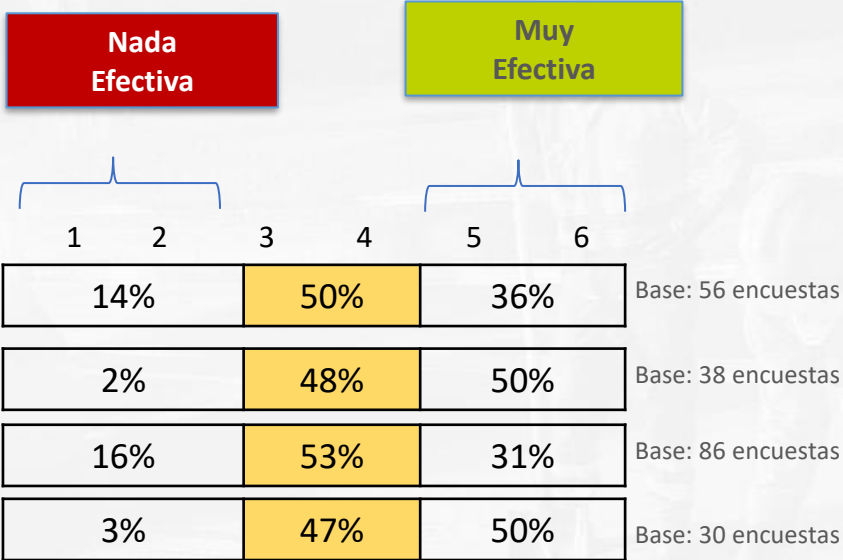


Base: 172 encuestas

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

En una escala de 1 a 6, donde 1 es Nada efectiva y 6 es Muy efectiva,
¿Cómo ha sido la efectividad de dichos elementos informativos?

Medios	1	2	3	4	5	6
Cartelera informativa	5%	9%	16%	34%	18%	18%
Volante informativo/PMT (Planes de Manejo del Tráfico)	0%	2%	11%	37%	26%	24%
Vallas fijas	8%	8%	23%	30%	16%	15%
Boletines informativos	3%	0%	10%	37%	27%	23%



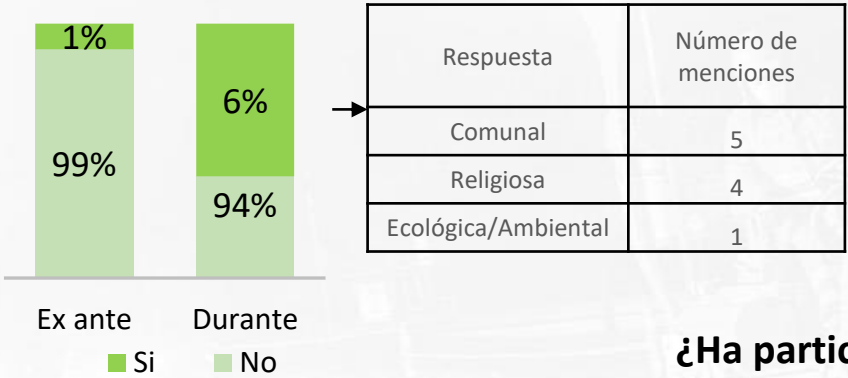


07

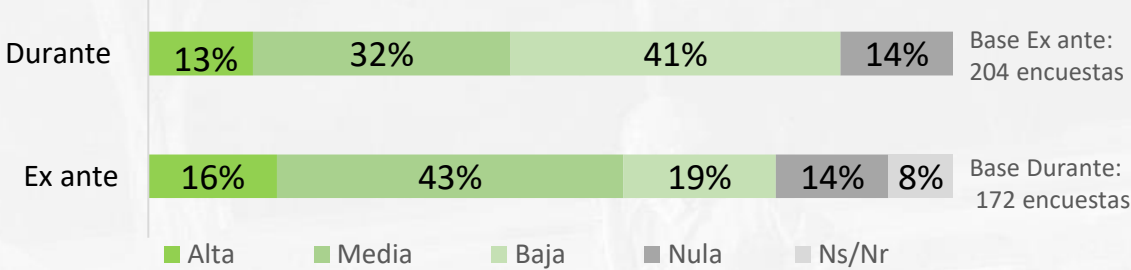
PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

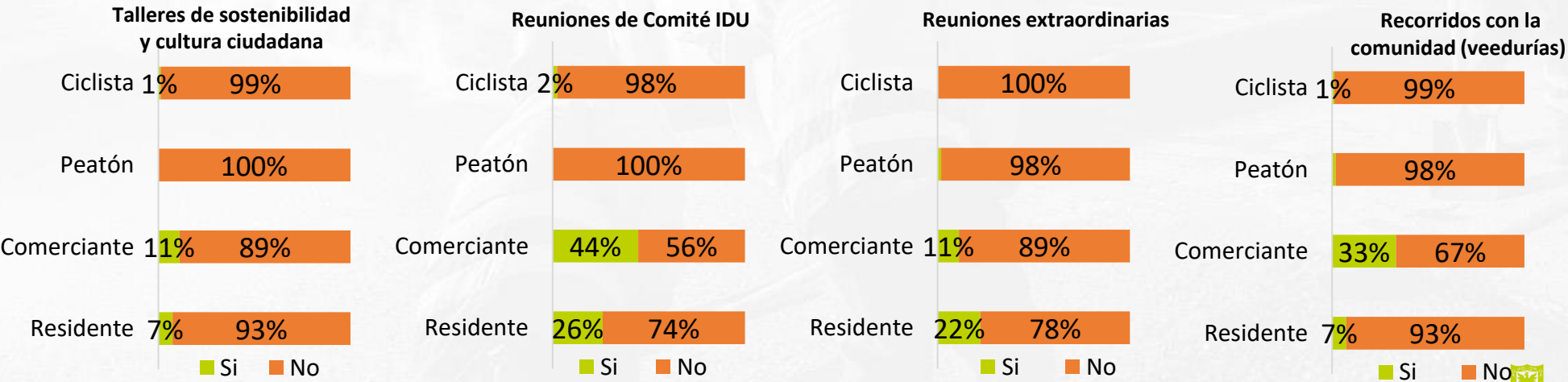
¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



¿Ha participado en la socialización de las siguientes acciones y/o actividades desarrolladas dentro del Plan de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica?



Base: 172 encuestas



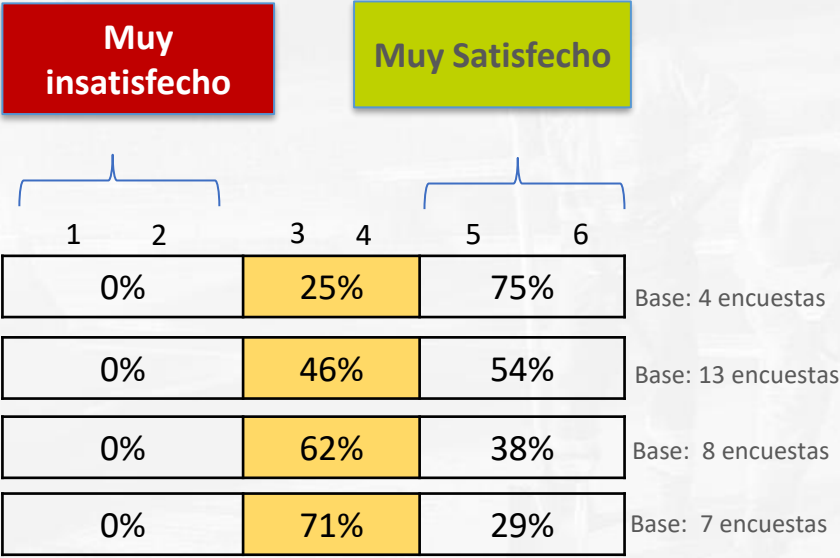
INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO



PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

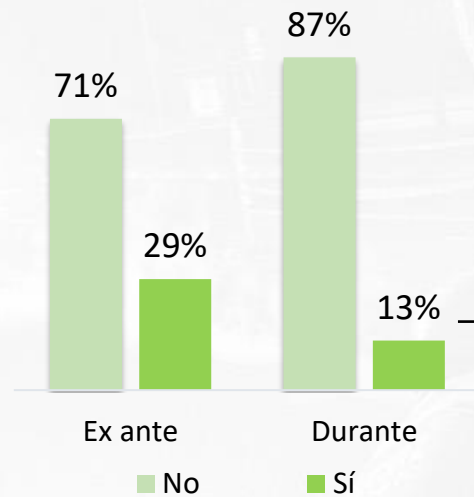
En una escala de 1 a 6, donde 1 es muy insatisfecho y 6 muy satisfecho, ¿Qué tan satisfecho esta de las actividades desarrolladas?

Actividades	1	2	3	4	5	6
Talleres de sostenibilidad y cultura ciudadana	0%	0%	0%	25%	25%	50%
Reuniones de Comité IDU	0%	0%	8%	38%	23%	31%
Reuniones extraordinarias	0%	0%	37%	25%	13%	25%
Recorridos con la comunidad (veedurías)	0%	0%	0%	71%	0%	29%



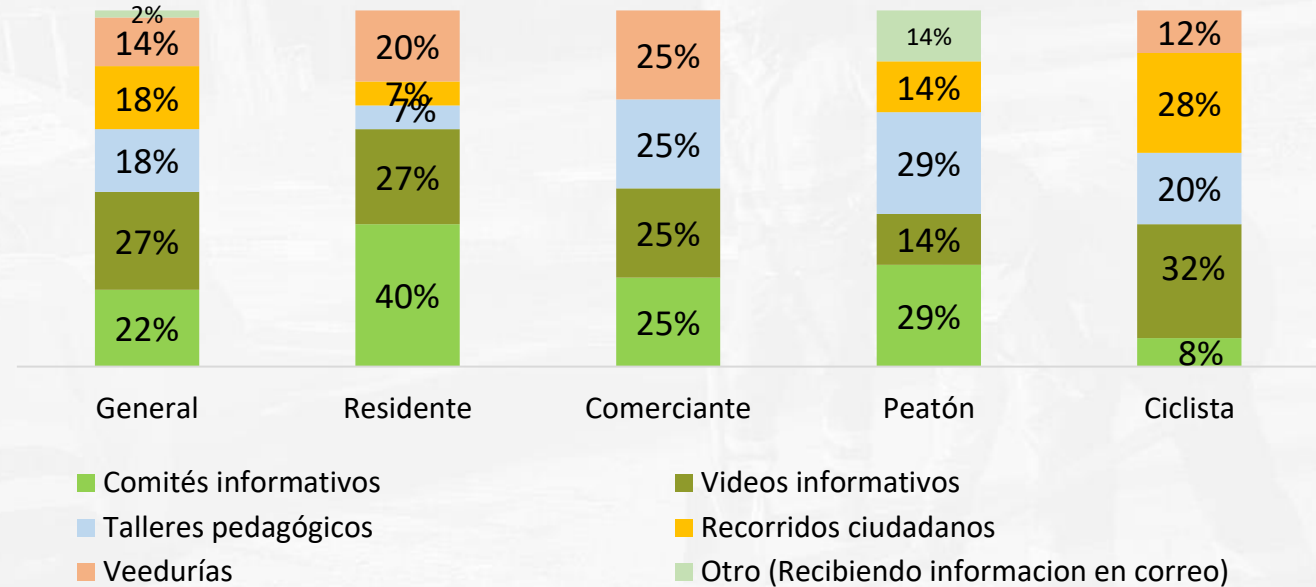
PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



Base: 172 encuestas

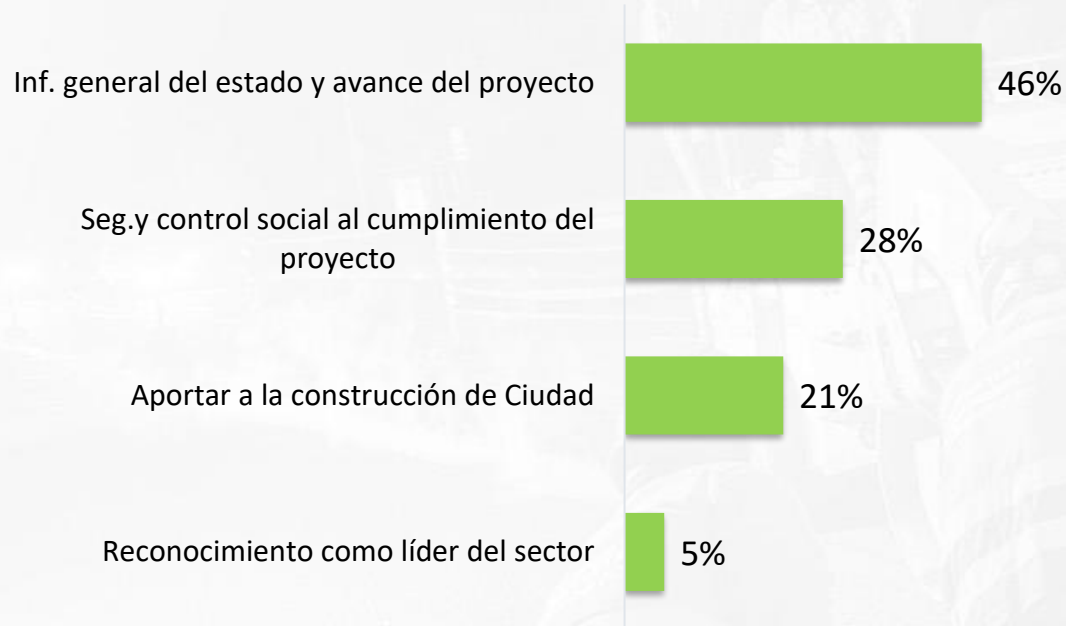
¿En qué escenarios le gustaría participar?



Base: 39 encuestas
51 menciones de opción múltiple

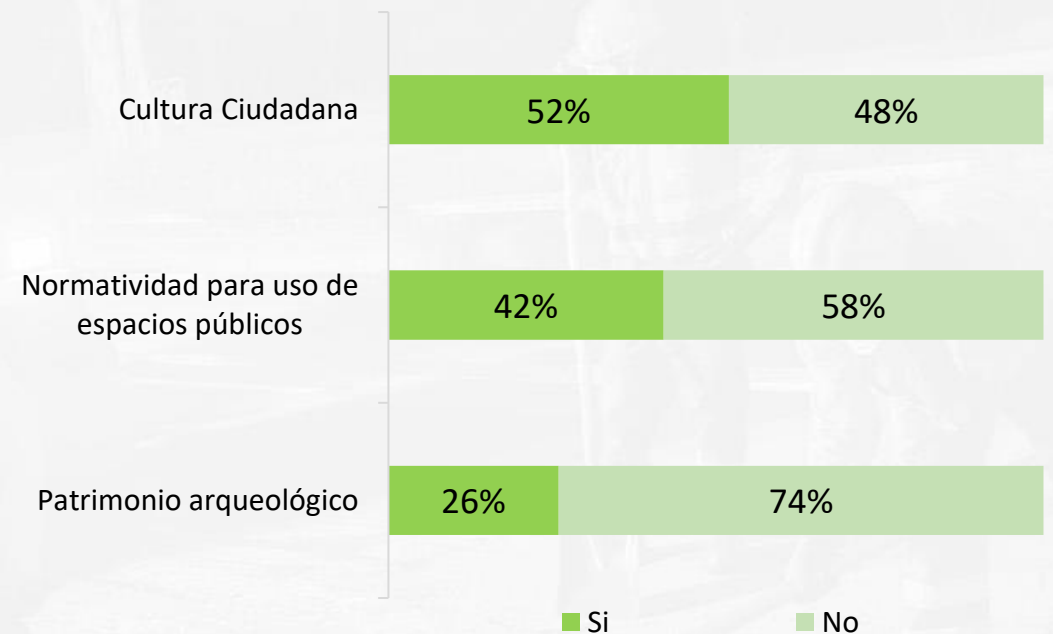
PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

¿Qué beneficio obtendría usted de la participación ciudadana en el proyecto?



Base: 39 encuestas

¿Cuál de los siguientes ejes temáticos del programa de cultura ciudadana le gustaría recibir información o capacitación?



Base: 172 encuestas



08

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Observaciones Positivas

Trabajan en las Noches
Consortio nos mantiene bien informados

Base: 3 encuestas

Observaciones Negativas

Mostrar mayores avances
Acceso vehicular difícil
Problemas con el acueducto
Mas arborizado
Afectaron acceso al colegio
Acceso difícil en época de lluvia
Mejorar la cicloruta Poca gente trabajando
Que terminen pronto la obra
Manejo de semaforización
Red alcantarillado incluida en el proyecto e informan que ya no
No cumplen los compromisos
Quebraron con el colegio que estaba en funcionamiento
El nivel del andén es muy alto y genera inundaciones
No se cumple los cronogramas
Rompen por todos lados y no comentan para que
No han concretado tiempos de ejecución en todas las obras

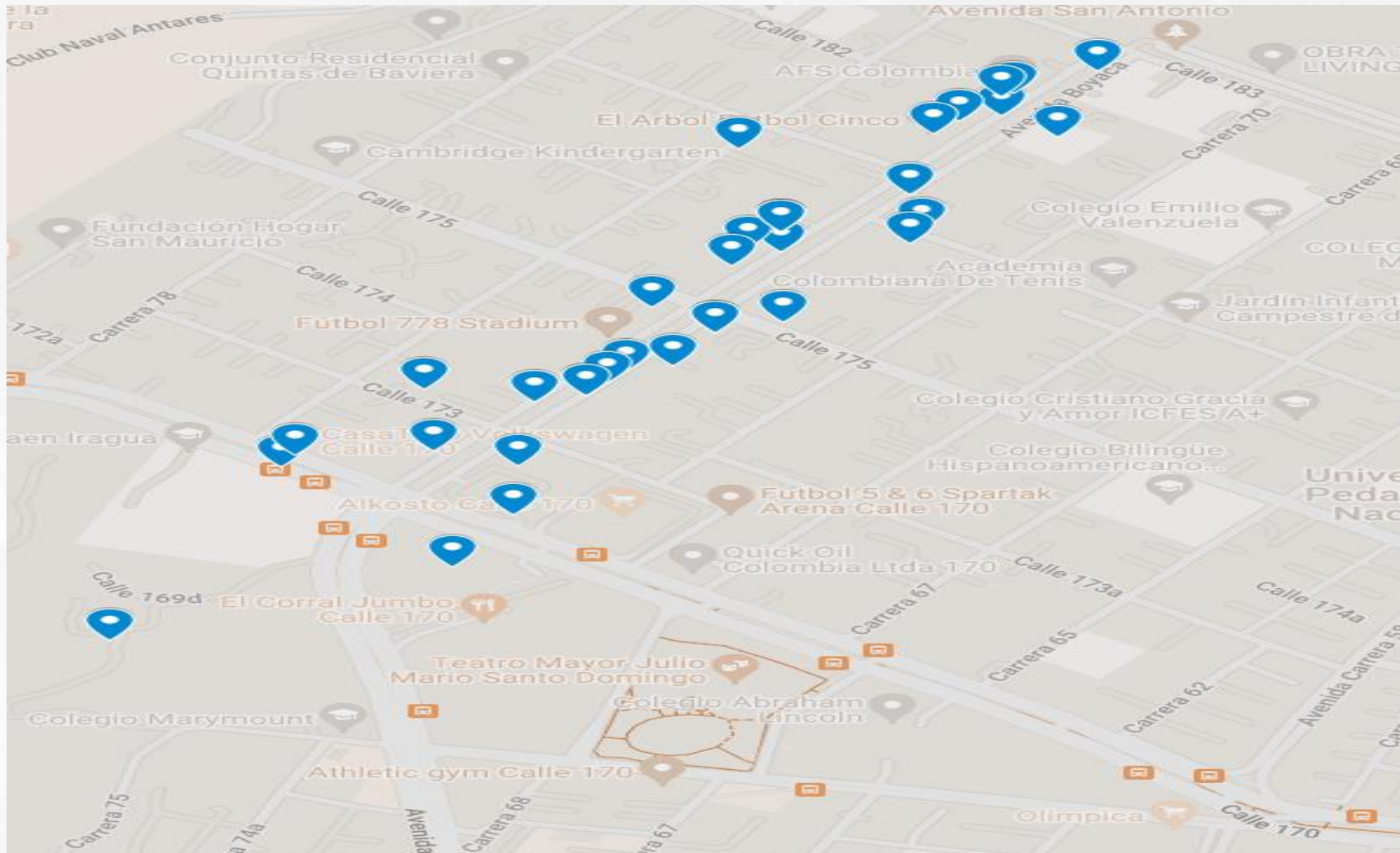
Base: 37 encuestas

Observaciones Sugerencias

Mejores decisiones de estudios y diseños
Que el desvío sea mas corto
Regar agua para evitar el polvo
Que no rompan lo que ya esta
Reunión para aclarar dudas
Que entreguen información del proyecto
Falta un render
Falta cultura ciudadana
Reunión con acueducto manejo de aguas residuales
Seguridad en la cicloruta
Que la información no sea tan técnica
Seguridad en la cicloruta 175

Base: 22 encuestas

MAPA DE RECOLECCIÓN EN EL BARRIO SAN JOSÉ DE BAVARIA



Gracias



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

