

# CAJA DE HERRAMIENTAS DE INTERVENCIÓN

## 1. OBJETIVO

La caja de herramientas presenta una serie de metodologías, herramientas e instrumentos de intervención social, fundamentales para el proceso de caracterización de los territorios y la planeación, seguimiento y evaluación de la intervención en el territorio, producto de la identificación de buenas prácticas de gestión socio-cultural del Instituto de Desarrollo Urbano alrededor de los proyectos de infraestructura para la movilidad y el espacio público liderados por la entidad en Bogotá.

## 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir al diagnóstico comunitario, llevando a que las intervenciones estén alineadas con la cotidianidad de la comunidad y su contexto.
- Analizar la situación territorial, identificando y sistematizando problemas y potencialidades de los proyectos.
- Profundizar el conocimiento sobre las limitaciones y potencialidades identificadas, buscando soluciones a través de la co-creación con la comunidad y un análisis crítico de la experiencia.
- Valorar y resignificar los saberes locales, en ejercicios de diálogo ciudadano, intercambio y transferencia de conocimiento en doble vía (institución-ciudadanía).

## 3. REVISIÓN DOCUMENTAL

### a) ¿Qué es?:

- Técnica de recolección de información necesaria para un proceso de investigación

- El/la profesional social y su equipo de trabajo, recolectarán y analizarán la información con fuentes secundarias del área de influencia indirecta y directa, discriminando en problemáticas y/o debilidades, fortalezas y/o virtudes del territorio por cada uno de los componentes del Proyecto (Económico, Social, Movilidad, Urbanístico y Ambiental).

### b) Objetivo:

- Realizar una aproximación a la comprensión de las dinámicas socio-territoriales del área de influencia del proyecto a través de prácticas de retrospectiva, de comparación y de relación de variables y categorías de análisis.

## 4. CARACTERIZACIÓN SOCIO TERRITORIAL

- Requiere de la revisión documental para comprender de manera preliminar las dinámicas sociales, económicas, políticas, movilidad y culturales de las áreas en mención; para ello es pertinente analizar los múltiples diagnósticos, encuestas de movilidad, encuestas multipropósito, estudios específicos de las diferentes localidades con precisiones informativas de las Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), y demás documentos que permitan comprender de manera integral las condiciones y características del territorio, muchas de ellas con categorías de análisis de orden cuantitativo, que faciliten la consolidación de la línea de base en el territorio, cuya medición y valoración será continua en cada una de las fases del proyecto.

- La revisión documental deberá estar soportada con un ejercicio paralelo en campo, en lo posible con participación ciudadana, que complemente el proceso; la convergencia y cruce de información no sólo facilitará la lectura objetiva de la realidad, sino que propenderá por la integralidad de la intervención.
- Contenido de los formatos RAE: Título, nombres y apellidos del autor o autora, edición y año de publicación, subtítulos presentados, hipótesis planteada fuentes recomendadas por el autor o la autora, ideas principales y/o resumen, problema que aborda la experiencia, conclusiones, propuesta final del autor o autora.

## a) Paso a Paso:

- Revisión de diferentes fuentes: Fuentes que han realizado análisis del área de influencia indirecta y directa contemplados en el proyecto a desarrollar.
- Clasificación de la documentación en cada uno de los componentes del Proyecto: Económico, Social, Movilidad, Urbanístico y Ambiental; dicha clasificación conlleva a niveles de profundidad necesarios para la caracterización socio territorial.
- Sistematización de la información: Este documento sugiere como instrumento los formatos del Resumen Analítico Especializado (RAE), que procuran condensar la información contenida en los documentos y estudios facilitando la comprensión y concreción de información en torno a categorías de análisis diseñadas por la investigadora y/o investigador social.

## 5. MAPA SOCIAL (ACTORES Y CONFLICTOS)

### b) ¿Qué es?

- Técnica que permite identificar los actores, instituciones, organizaciones y grupos de interés fundamentales para la planeación participativa del proyecto a desarrollar.

### c) Objetivo:

- Identificar y vincular actores estratégicos al proyecto, con el fin de consolidar apuestas urbanísticas integrales que respondan a las necesidades y expectativas de la comunidad en relación con una ciudad sostenible e incluyente.
- Conocer qué aliados o actores apoyan la iniciativa de intervención y cuáles son escépticos o están en desacuerdo, contribuyendo a la definición de las



estrategias sociales integrales que ayuden a garantizar el mayor y mejor apoyo a la intervención territorial.

- Señalar las personas, grupos, organizaciones que pueden verse afectados por la propuesta urbana, para poder ser cualificadas según sus intereses, posiciones socio económicas y políticas que pueden determinar y explicar la relación y posición con la iniciativa de intervención; elementos fundamentales a la hora de generar estrategias sociales e interinstitucionales para la sostenibilidad de la intervención territorial.

## d) Paso a Paso:

- Para la identificación de los actores se requiere información secundaria, observación participante y recorridos etnográficos que permitan listar de la manera más completa posible aquellas personas, colectivos, organizaciones, equipamientos, escenarios patrimoniales (material e inmaterial) entre otros, que cumplan con algunas de estas características:
- Están siendo o podrían verse afectados por el proyecto.
- No están siendo directamente afectados, pero podrían tener un interés en la propuesta urbanística.
- Poseen información, experiencia o recursos necesarios para retroalimentar el proyecto.
- Son necesarios para el diseño e implementación del proyecto.
- Consideran que tienen derecho a estar involucrados en las decisiones relacionadas con el proyecto.

9. Se requiere conformar comités interinstitucionales para articular acciones y misionalidades de las entidades con presencia en lo local-territorial, para la corresponsabilidad y compromiso hacia la sostenibilidad, coordinación de acciones y optimización de los recursos

## 1. Representatividad de actores

- Permite detallar la representatividad de los actores a partir de un listado, desde el nivel más amplio hasta llegar al nivel más específico y a la escala que la intervención urbanística requiera.
- Facilita el contacto con aquellas personas representativas del territorio, fundamentales para los procesos comunitarios contemplados en cada una de las fases del proyecto.

## 2. Categorización de actores

Después de haber listado y detallado la presencia de los actores en el territorio, se procede a categorizar este listado en cinco posibles categorías básicas:

- Actores Gubernamentales
- Actores no Gubernamentales
- Actores Privados
- Organizaciones sociales
- Actores Comunitarios



### 3. Análisis de actores

Identificación de algunas características vitales de los actores en relación con su rol, posición, interés e influencia que asumen en el Proyecto, para facilitar la comprensión de esta subactividad.

El siguiente esquema de diligenciamiento favorecerá la ubicación y georreferenciación de las relaciones de los actores con el Proyecto en el territorio.

ACTORES		DESCRIPCIÓN DEL INTERÉS			POSICIÓN		
		DESCONOCIDA	OPOSICIÓN ACTIVA	OPOSICIÓN PASIVA	INDECISO	APOYO PASIVO	APOYO ACTIVO

INTERÉS				
DESCONOCIDO	POCO O NINGÚN INTERÉS	ALGÚN INTERÉS	MUCHO INTERÉS	EL MÁS INTERESADO

INFLUENCIA					
DESCONOCIDO	POCO O NINGÚNA	ALGÚNA INFLUENCIA	INFLUENCIA MODERADA	MUCHA INFLUENCIA	EL MÁS INFLUYENTE

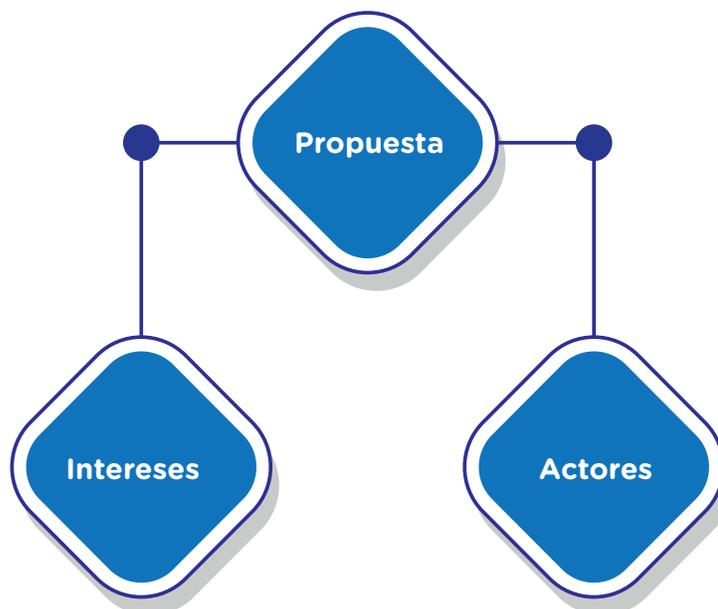
Fuente: Tabla adecuada del instrumento "Stakeholder Identification" extraído de Participation and Social Assessment: Tools and Techniques, Jennifer Rietbergen-McCracken y Deppa Narayan (Compiladoras). Banco Mundial (1996).

### 4. Alternativas de mapear socialmente

- Georreferenciación o mapeo social (Bajo tres alternativas: Mapa de Intereses, Mapa de Interés e Influencia, Mapa de Influencia y Posición).

## 5. Mapa de intereses

Busca organizar a los actores a partir de los intereses que sean comunes, facilitando la definición de estrategias sociales y urbanas para la construcción de alianzas en favor de la sostenibilidad y apropiación del Proyecto Urbano. Para ello, se sugiere contemplar los siguientes pasos:



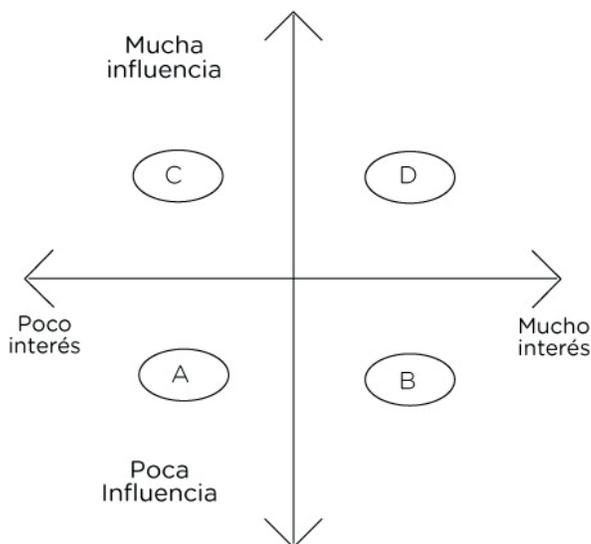
**Para el mapa de intereses, se debe:**

1. Definir el nombre de cada uno de los actores identificados cuya presencia es activa en el territorio
2. Realizar agrupaciones de actores dependiendo de los intereses que tengan en común.
3. Asignar un color (Cuadro de convenciones) y un título a cada grupo (Relacionado con el interés que le es común).
4. De la propuesta de Proyectos Urbanos que se inscribe en el centro del diagrama se trazaran líneas (como una estrella) que correspondan a cada uno de los grupos identificados.

## 6. Mapa de Interés e Influencia

- Se pretende organizar a los actores con sus respectivos intereses y su capacidad para incidir en el diseño como implementación del Proyecto; este ejercicio se realizará con los segmentos poblacionales identificados previamente pues la percepción de su capacidad de incidir como su posición adquiere un elemento de subjetividad importante.
- Para la realización del mapa de interés e influencia se debe contar con los nombres de los actores sociales identificados, según el análisis de los niveles de interés y de influencia de cada uno de ellos.
- El diagrama se puede relacionar con un plano cartesiano, el eje (x-ordenadas) representando el Poco y Mucho Interés, y el eje (y-Abscisas) que corresponde a la poca y mucha influencia de los actores en el diseño e implementación del Proyecto Urbano.

## Mapa de Interés e Influencia

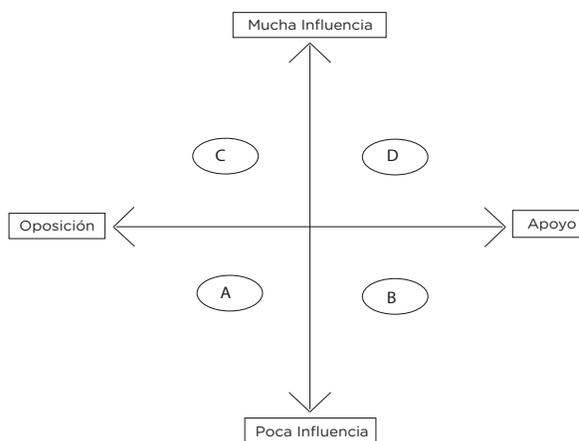


Fuente: Elaboración propia, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014.

## 7. Mapa de Influencia y Posición

- La ubicación de los actores en los cuadrantes descritos a continuación, servirá para organizar, identificar y comprender según los intereses y su respectiva influencia, el apoyo u oposición a la propuesta de intervención urbanística, que en términos de vinculación con las comunidades presentes en el territorio son fundamentales en la generación de alianzas estratégicas que conlleven a la información continua y sistemática de los ejercicios de planeación participativa en el área de influencia directa e indirecta.

- **Cuadrante A:** Oposición + Poca Influencia
- **Cuadrante B:** Apoyo + Poca Influencia
- **Cuadrante C:** Oposición + Mucha Influencia
- **Cuadrante D:** Apoyo + Mucha influencia



Fuente: Elaboración propia, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014.

## 6. ANÁLISIS DOFA

### a) ¿Qué es?

Es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y situaciones externas (Amenazas y Oportunidades), en una matriz cuadrada.

### b) Objetivo:

- Determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que posee el territorio; se sugiere que dicho reconocimiento se realice desde cada uno de los componentes del Proyecto.
- Permite aproximarse a la realidad del territorio, previendo las situaciones que se puedan presentar lo que permite planificar una estrategia a futuro.

### c) Paso a Paso:

Durante la etapa de planificación estratégica y a partir del análisis DAFO se debe poder contestar cada una de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se puede destacar cada fortaleza?
- ¿Cómo se puede disfrutar cada oportunidad?
- ¿Cómo se puede superar cada debilidad?
- ¿Cómo se puede detener cada amenaza?

El análisis consta de cuatro pasos:

1. Análisis Externo
2. Análisis Interno
3. Confección de la matriz DOFA
4. Determinación de la estrategia a emplear

### Potencialidades:

- Surgen de la combinación de las fortalezas y oportunidades.
- Señalan las líneas de acción más prometedoras para el territorio.

### Limitaciones:

- Determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, referencian advertencias significativas.

### Riesgos:

- Producto de la combinación de fortalezas y amenazas.

### Desafíos:

- Combinación entre debilidades y oportunidades, generarán una considerable vía hacia cómo se deberá asumir las acciones territoriales hacia futuros sociales deseables.

Es importante que, a partir de las amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas identificadas por la comunidad, se realice un ejercicio en el cual las personas manifiesten las expectativas que tienen del proyecto como elemento transformador de las categorías trabajadas. Este paso permite ilustrar las primeras recomendaciones ciudadanas sobre el diseño, construcción y operación del proyecto con relación al análisis territorial realizado.

Es necesario abordar el análisis social de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) inscritas en la caracterización socio territorial como una herramienta que facilita el ejercicio de georreferenciación de las dinámicas socio territoriales en mapas complementarios a las demás estrategias de visualización- visibilización de las gestiones sociales que se adelantan en los proyectos, para cada una de las etapas que contempla el Instituto de Desarrollo Urbano.

## 7. CARTOGRAFÍA SOCIAL

### a) ¿Qué es?

Permite reconocer las características sociales, políticas, económicas y culturales del territorio mediante un lenguaje gráfico, en el cual los mapas se crean con las comunidades en procesos de planeación participativa, en un ejercicio de diálogo de saberes que democratiza el conocimiento por cuanto valora y reconoce los saberes locales, y horizontaliza las diferentes miradas del territorio en un diálogo constructivo y legítimo.

### b) Objetivo:

Construir un conocimiento integral del territorio, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales que permiten una construcción del conocimiento desde la participación y el compromiso social, posibilitando la transformación del mismo.

### c) Paso a Paso:

- Los sujetos y las comunidades son los protagonistas en la representación simbólica del territorio: en el territorio convergen diferentes saberes, según las experiencias y prácticas sociales manifestadas en la cotidianidad.
- Realizar grupos de trabajo con diferentes grupos poblacionales: contribuye a que los resultados del ejercicio representen una visión integral del territorio; se recomienda adelantar la caracterización socio territorial a partir de una profundización de los componentes del proyecto.
- Fase de diagnóstico con los grupos poblacionales: se contemplan entrevistas a profundidad, documentos institucionales, información previa del territorio, experiencias o historias de



vida, narrativas comunitarias entre otras que se han socializado.

- Definir un relator/a en cada uno de los grupos conformados: la persona encargada de la relatoría estará encargada de la sistematización y consolidación de la información y los aportes de la comunidad en la comprensión social del territorio; se recomienda que la persona encargada de la relatoría presente los productos del grupo en una plenaria.
- Desarrollo de un mapa y definición de convenciones: la información inicial obtenida se traslada al mapa y se definen las convenciones (leyendas, íconos, nombres, colores, etc.) que simbolizan y explican los hallazgos que se encuentran en el territorio incluyendo las relaciones y los conflictos.

# 1. Primer Momento

Se invita a la comunidad a enunciar y enumerar las debilidades y/o problemáticas sociales, las oportunidades y/o fortalezas por componentes del Proyecto (económico, social, ambiental, urbanístico y movilidad); para este ejercicio la comunidad participante se distribuirá en rincones de trabajo con su respectivo relator y moderador.

<b>FORTALEZAS Y/O OPORTUNIDADES</b>	<b>Componente social</b>	<b>Componente económico</b>	<b>Componente Movilidad</b>	<b>Componente Urbano Territorial</b>	<b>Componente Ambiental</b>
<b>DEBILIDADES Y/O PROBLEMATICAS SOCIALES</b>					

Fuente: Elaboración propia, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014.

# 2. Segundo Momento

Una vez realizada la enumeración, es necesario espacializar las problemáticas sociales y las oportunidades identificadas en el territorio; para ello se requiere diseñar una batería de íconos representativos para cada uno de los componentes de los Proyectos, con el fin de atribuir visualmente elementos representativos detectados desde la comunidad hacia el territorio.

<b>ICONOGRAFÍA</b>	<b>COMPONENTE SOCIAL</b>	<b>COMPONENTE AMBIENTAL</b>	<b>COMPONENTE DE MOVILIDAD</b>	<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>	<b>COMPONENTE URBANO</b>

Fuente: Elaboración propia de iconografía DOFA, tomando como referencia imágenes de la Web, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014

<b>ICONOGRAFÍA/ PROBLEMATICAS Y/O DEBILIDADES EN EL TERRITORIO</b>	<b>COMPONENTE SOCIAL</b>	<b>COMPONENTE AMBIENTAL</b>	<b>COMPONENTE DE MOVILIDAD</b>	<b>COMPONENTE ECONÓMICO</b>	<b>COMPONENTE URBANO</b>

La ubicación geográfica de los íconos producto del ejercicio comunitario y participativo, que representan de manera gráfica los fenómenos sociales y exponen realidades sociales, discriminadas por los componentes del proyecto, son fundamentales para continuar con la metodología de la cartografía social, en la medida en que permite asumir que son los sujetos y las comunidades los protagonistas en la construcción o representación simbólica del territorio, en el que convergen diferentes saberes.

\* La batería de íconos debe ser elaborada por el profesional social, desde el planteamiento metodológico del ejercicio, pues es a partir de la precisión del objetivo de la cartografía que se pueden construir las preguntas orientadoras, las imágenes y las fichas descriptivas de cada elemento, con el fin de facilitar y enfocar la caracterización socio territorial hacia el objetivo general.

## a. Batería de la iconografía:

- Deberá contar con una ficha de relacionamiento y con preguntas orientadoras en cada uno de los componentes del proyecto (en función de visibilizar tanto las debilidades y/o problemáticas como las fortalezas y/o oportunidades).
- La ficha de relacionamiento deberá contener: nombre del lugar, la situación o la relación social, definición precisa de su ubicación y una breve descripción que dé respuesta de manera completa a las preguntas orientadoras planteadas.

## Oportunidades

PREGUNTA ORIENTADA	ICONOGRAFÍA	LEYENDA ÍCONO (COMPONENTE PUI)
¿Qué lugares considera importantes por su riqueza ambiental?		Riqueza ambiental (ambiental)
¿Cuáles son las organizaciones más representativas del sector y en donde se ubican?		Organizaciones sociales (Sociocultural)
¿Qué actividades productivas se desarrollan en el sector y en qué lugar se ubican?		Actividades productivas (Económico)

Fuente: Construcción propia Equipo Social Metro. Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014

## Problemáticas

PREGUNTA ORIENTADA	ICONOGRAFÍA	LEYENDA ÍCONO (COMPONENTE PUI)
¿Qué lugares del sector usted identifica como de difícil acceso para la población en condición de discapacidad, para los niños y niñas y para los adultos mayores?		Difícil acceso Discapacidad (Movilidad)
¿Qué zonas del sector considera usted que necesitan recuperación con relación a la infraestructura urbana (estado de las vías, andenes, parques)?		Mantenimiento Urbano

Fuente: Construcción propia Equipo Social Metro. Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014

## FICHA DE RELACIÓN DE ÍCONOS

Después de ubicar el sticker en el mapa, coloque el nombre del sitio, asígnele un número, asigne dirección y describa el sitio, la situación y/o relación

Lugar:

No.	Nombre	Dirección	Descripción del numeral
1			
2			

Fuente: Elaboración propia Equipo Social Metro. Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014.

### b. Tercer Momento

Sirve para caracterizar el territorio y representarlo gráficamente en un mapa, es necesario detallar los diversos tipos de mapas, que deben contar con una base documental significativa permitiendo robustecer el análisis y la lectura de los mapas en mención:

### c. Mapas de población

Sirven para caracterizar los habitantes del territorio y sus condiciones de vida, recursos y actividades de producción, acceso a servicios, escolaridad, salud, recreación.

### d. Mapas de recursos

Sirven para ubicar los medios materiales (económicos y de infraestructura) que se encuentran en el territorio: vías de acceso, instituciones, empresas productivas, redes de servicio etc.

### 1. Mapas de redes

Permiten reconocer a los actores sociales como institucionales que son visibles tanto en los escenarios decisorios o no en el territorio, sus relaciones, incidencia, legitimidad social y accionar frente a las dinámicas territoriales como al proyecto en sí mismo.

### 2. Mapa de Representaciones e Imaginarios

Permite identificar imaginarios que no solamente contribuyen a construir el territorio, sino que, decididamente, hacen parte de él, como una clase particular de objetos de la vida social que determinan las relaciones entre las personas y en los cuales están cifrados aspectos esenciales de los saberes locales.

### 3. Mapa de conflictos

Evidencia los niveles de conflicto entre los pobladores del territorio con las instituciones y con los actores económicos que tengan incidencia. De igual forma, se pueden traducir en mapas temáticos en la medida que se relacionan categorías de análisis fundamentales para la lectura de la realidad compleja (Ejemplo: Inmigración y Fronteras, Género y Trabajo Precario etc.)

### 4. Mapas de pasado

Además de rescatar la memoria de los habitantes del territorio, permite evidenciar los cambios que ha tenido el territorio, llegando incluso a determinar el origen de una situación conflictiva.

### 5. Mapas de presente

Permite comprender la situación actual y desarrollar una lectura de la realidad del presente.

## 6. Mapa de futuro

Permite repensar el territorio, desde los imaginarios y representaciones sociales de un entorno o lugar posible, deseable, todo ello producto de la estrategia de participación y visión integral del territorio.

## 7. Mapas temáticos

- Son contemplados cuando dentro de la intervención social, se requiere profundizar en algunas temáticas o dimensiones específicas.<sup>12</sup>
- Permite detallar temáticas, impactos y consideraciones comunitarias fundamentales para robustecer el análisis en la dimensión o componente que se requiera de acuerdo con el objetivo y los alcances de la intervención - proyecto en el territorio.

## 8. RECORRIDOS TERRITORIALES Y ESTUDIO DE IMAGEN URBANA

### a) ¿Qué es?

Recorridos que permiten contar con la participación de la comunidad para dimensionar y/o caracterizar el área de influencia -por ejemplo-, según las dinámicas y relaciones sociales, económicas, cercanía e importancia de equipamientos, dotacionales, escenarios de patrimonio cultural (material e inmaterial), relación que la comunidad ha establecido con espacios de sensibilidad ambiental, arquitectónica, arqueológica, zonas verdes, parques, espacio público, entre otros.

### b) Objetivo

- Incentivar y/o fortalecer el reconocimiento del territorio desde una lectura de la imagen de la ciudad por parte de las profesionales y los profesionales técnicos,

sociales y la comunidad del área de influencia indirecta y directa del proyecto urbanístico.

- Esta herramienta metodológica es complementaria a la cartografía social y permite, entre otros, una aproximación hacia la caracterización inicial del área de influencia del proyecto, según las necesidades y expectativas de la comunidad.

### c) Paso a Paso:

1. Los recorridos territoriales y el estudio de imagen urbana requieren de un ejercicio previo, denominado las jornadas de sensibilización hacia la acción de observar, identificar, relacionar y comprender dinámicas socio-territoriales, que trascienden de lo descriptivo a un análisis complejo de la realidad social.<sup>13</sup>
2. Como atributos complementarios para este ejercicio se construye colectivamente una serie de categorías de análisis a tener en cuenta en los recorridos para orientar y enfocar el ejercicio de la observación y comprensión para la posterior georreferenciación. Algunos aspectos que pueden facilitar el ejercicio y ser contemplados categorías de análisis y subcategorías son:

#### En infraestructura:

- La arquitectura del territorio, vías de acceso, zonas de riesgo, oferta de servicios, zonas de recreación, reservas ambientales, equipamientos (Unidades de protección integral, Centros de Desarrollo Comunitario, Centro de Servicios de Bienestar) y espacio público. Adicionalmente, es necesario reconocer los siguientes elementos, considerados como espacios de tránsito y lugares de recorrido.

<sup>12</sup> Arenas, Ana Isabel (2014). Diseño, Desarrollo y Evaluación de Proyectos. Desarrollo de la metodología del Marco Lógico. Neiva, Pág. 29

Para el estudio de imagen urbana, recorridos territoriales se caracterizan las sendas peatonales, de cicla y de transporte público.

- Bordes aquellos límites, elementos que rompen la continuidad en la ciudad, ya sean por causas físicas o psicológicas. Ejemplos de bordes: muros, cruces de ferrocarril.
- Distritos: Son los sectores de la ciudad (de carácter mediano o grande) que se entienden como una unidad porque comparten ciertas características, son reconocibles. Por ejemplo: barrios.
- Nodos: Son los puntos estratégicos de la ciudad, los focos de los que parten o a los que se encaminan las personas, son lugares estratégicos y reconocibles. (Ejemplos de nodos identificados: equipamientos públicos y privados, plazas, parques, iglesias, lugares de encuentro comunitario, áreas comerciales).

#### Sobre sus habitantes:

- Diversidad (por ciclo vital, género, etnia), actividades laborales, educativas y recreativas, uso del espacio público y particular, relaciones e interacción.

#### De lo sensible:

- Qué huele, qué se oye, cómo luce, de qué color luce, lugares de recreación y ocio, lugares peligrosos con sensación de inseguridad, geografía gastronómica, imaginarios o representaciones sociales.

#### Para reconstruir historia:

Tejido urbano, distribución en los usos en el territorio, lugares fundacionales, escenarios de patrimonio cultural material e inmaterial que la comunidad reconoce. Una forma entre varias de identificar esta categoría consiste

en develar aquellos hitos, considerados como elementos de identidad del barrio o la ciudad que resultan muy significativos para sus habitantes.<sup>14</sup> (Ejemplos de hitos: torres, cerros, estatuas importantes). Para la realización de los recorridos territoriales se tienen en cuenta por lo menos tres momentos fundamentales:

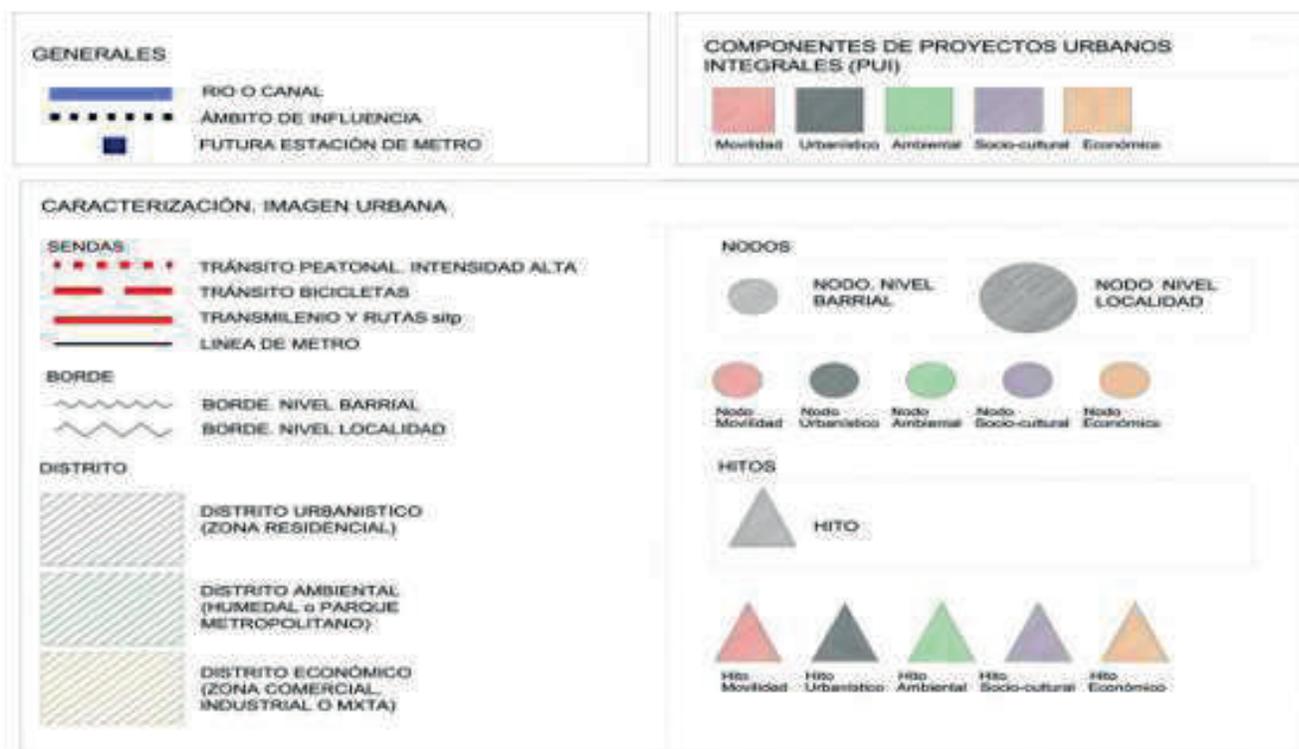
## 1. Momento de preparación

- **Conformación del equipo orientador:** se encargará de preparar las guías de recorrido, recoger fuentes de información secundaria, realizar los recorridos previos y sensibilizar a los participantes frente al uso de la herramienta, sus ventajas y las expectativas que se tienen frente a su desarrollo.<sup>15</sup>
- **Impresión de imágenes satelitales:** impresión de imágenes satelitales de las zonas a estudiar, en un tamaño que le permita ubicarse y realizar las anotaciones necesarias durante el recorrido.
- **Construcción o adaptación de una tabla de convenciones:** guía para el recorrido analítico del profesional social y para la posterior sistematización; la tabla debe señalar el icono que corresponde a los elementos perceptivos mencionados y establecer la relación con los componentes del proyecto mediante la asignación de un color.
- **Creación de una tabla de relacionamiento:** En la tabla se puedan realizar las anotaciones y descripciones correspondientes a los íconos que se ubicarán en el mapa con el fin de contar con elementos necesarios para el análisis y caracterización del territorio, durante la sistematización de la experiencia.<sup>16</sup>

<sup>13</sup> Existen 3 estancias de observación, la primera descriptiva que sirve para empezar a orientar al investigador en el campo de estudio, proporcionando descripciones no específicas, se utiliza para captar la complejidad del campo en la medida de lo posible y para desarrollar al mismo tiempo preguntas de investigación y líneas de visión más concretas. Observación localizada en el que se limita cada vez más a los problemas esenciales o a aspectos específicos, otorgando a este ejercicio niveles de profundidad importantes. Y por último la observación analítica en que la profundidad se mantiene, pero permite relacionar variables y otros elementos observados para la comprensión integral de la realidad.

<sup>14</sup> La Ley 1185 de 2008 declara que "El patrimonio cultural inmaterial está constituido, entre otros, por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, conocimientos, técnicas y espacios culturales que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana". URL://WWW.PATRIMONIOCULTURAL.GOV.CO/PATRIMONIO-INMATERIAL/INTRODUCCION.HTML

## CONVENCIONES EN LA REPRESENTACIÓN DE LAS FICHAS



Fuente: Construcción propia Equipo Social Metro – Profesional urbanismo

## 2. Un momento de recorrido

- Comienza con la conformación de los grupos que harán el recorrido y que incluye: un momento de reflexión en torno a la información previa que se ha obtenido, la ubicación en el mapa de los iconos del color correspondiente acompañados de un número para la posterior sistematización.
- A cada elemento identificado se le tomará una fotografía que será útil para el ejercicio de caracterización del territorio. Lo anterior, permite no solamente la espacialización de los elementos identificados, sino que, además, garantiza una descripción fotográfica de los mismos, potencializando el análisis perceptivo por componentes del proyecto, que se presenta como parte de la caracterización social del territorio a través de la sistematización de la experiencia.

## 3. Un momento de sistematización

De manera colectiva se ordena la información obtenida. Este resultado, también puede ser la base de la elaboración de la cartografía social del territorio.

## 9. METAPLAN

### a) ¿Qué es?

- Es un método de moderación grupal para la búsqueda de solución de problemas, el cual involucra a todos los participantes.
- Es un conjunto de herramientas de comunicación para ser usadas en grupos que buscan ideas y soluciones para sus problemas, para el desarrollo de opiniones y acuerdos, la formulación de objetivos, recomendaciones y planes de acción.

<sup>1</sup>Para las guías es necesario realizarlas con un lenguaje incluyente, es decir, accesible para todos los segmentos poblacionales que se consideren pertinentes en la intervención en el territorio.

<sup>2</sup>Contribución del Equipo Social del Metro. Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014.

## b) Objetivo:

- Generar estrategias de búsqueda de alternativas de solución frente al problema central, para ello es necesario la participación equitativa de los miembros “... se busca facilitar la concentración y el entendimiento de las ideas, usando “voz, oído y vista”, para ello es necesaria la presencia de un moderador, en movimiento constante interactuando con los participantes; al mismo tiempo, es importante permitir el movimiento de los participantes, en la sala, para que tengan la facilidad de escuchar, ver, relacionarse y compartir equitativamente.”<sup>17</sup>
- La pertinencia del metaplan en los proyectos urbanísticos que adelanta la Entidad está dada en la medida en que permite proponer alternativas y planes de acción sobre temáticas de interés o problemáticas identificadas por la comunidad en su territorio.

## c) Paso a Paso:

- Reconocimiento a otras formas de comunicación: la visualización considerada un complemento de los signos visuales y ópticos en la medida en que favorece el entendimiento común de lo que se está escribiendo, dibujando o graficando en las cartulinas de colores. Una de las grandes virtudes del Metaplan es que posibilita la escritura simultánea y concreta de las posibles soluciones de las preguntas generadoras, evitando así la interferencia a las ideas individuales.
- Participación de un moderador/a que facilite un ambiente propicio para la discusión: Un moderador o moderadora que promueva la coherencia, a través de la clasificación o agrupación de las intervenciones en temas, actividades, etc., y la priorización de los aportes de manera participativa propiciando un ambiente de interrelación, retroalimentación y consenso para las acciones de gestión.

- Agrupación de las intervenciones: La agrupación o clasificación se debe dar a conocer en otra cartulina y con una forma diferente (Ejemplo: Las Nubes) para escribir los títulos fundamentales que orienten la plenaria. En la plenaria cada relator de los subgrupos expondrá las conclusiones frente a la situación en discusión y sus respectivas alternativas de solución. Todo ello con el fin de identificar y elaborar planes de acción, comprometedores para todos los participantes, que conlleven a la creación y/o fortalecimiento de lazos de asociatividad para la consolidación de procesos territoriales.

## 10. LA PLANEACIÓN POR ESCENARIOS

### a) ¿Qué es?

Una metodología que permite imaginar y describir caminos alternativos que pueden presentarse en el futuro. Su gran ventaja es que permite anticipar el futuro en un mundo de gran incertidumbre, hacer visible lo invisible, ayudar a romper paradigmas y mapas mentales y entender las consecuencias de las acciones de hoy sobre el futuro.

### b) Objetivo:

- Este tipo de planeación participativa que permite crear posibles escenarios y narraciones que describen caminos alternativos hacia el futuro.
- Es un método para entender mejor lo que puede ocurrir en el porvenir. En las discusiones se desarrollan actitudes como las de escuchar las percepciones de los demás, encontrar coincidencias en un clima de tolerancia y respeto, generar confianza, romper estereotipos y llegar a acuerdos en medio de las divergencias.

<sup>17</sup>[HTTP://WWW.MARN.GOB.GT/DOCUMENTOS/GUIAS/GUIA\\_MICROCUCENCA/ANEXOS/ANEXO\\_08\\_METODOLOGIA\\_METAPLAN.PDF](http://www.marn.gob.gt/documentos/guias/guia_microcuencia/ANEXOS/ANEXO_08_METODOLOGIA_METAPLAN.PDF)

<sup>18</sup>Para una visualización efectiva es necesario contemplar algunos requerimientos como: Todos los miembros deberán tener libre acceso a los tableros, el material óptico deberá ser expuesto durante toda la reunión, el taller de trabajo deberá estar arreglado de tal manera que haya fácil acceso a los tableros y que las sillas se puedan mover para hacer grupos y subgrupos, todo participante deberá entender las reglas del Metaplán, todo participante tendrá acceso a las cartulinas y marcadores.

Para la elaboración de escenarios no existen fórmulas o procedimientos establecidos, sin embargo, se plantean 3 etapas tomando como referentes en el proceso de planeación por escenarios de Destino Colombia cuya implementación llevó a diversos momentos con diferentes denominaciones, como se muestra a continuación:

**1. Divergencia:** consistió en escuchar las percepciones o posiciones que tenían los asistentes sobre los retos que enfrentaba el país.

**2. Grupos de expertos:** expertos a nivel nacional e internacional relacionaban los acontecimientos de su país y de Colombia aportando a la comprensión de la realidad social.

**3. Convergencia:** a través de la correlación de variables y perspectivas, los participantes generaron una gama de alternativas; se concluyeron cuatros escenarios futuros, que conllevaron a realizar acciones de planeación prospectiva fundamentales para los territorios.

Para operativizar la realización de los posibles escenarios, con los participantes y su respectiva distribución en subgrupos, se debe:

- Enunciar las variables claves que se inscriben en ambientes (Político, Económico, Social, Cultural, Ambiental y Tecnológico)
- Cada una de las variables deberá contar con una descripción para que cada subgrupo otorgue a través de un rango valorativo (0: Imposible, 1: poco posible, 2: posible, 3: muy posible) la probabilidad de ciertas variables; generando así la consolidación de posibles escenarios, primando por supuesto aquellos que obtuvieron mayor probabilidad.
- Una vez consolidada la matriz con la ponderación definitiva se estructuran los escenarios documentados a través de narrativas con lenguaje prospectivo para analizar lo que puede pasar, no lo que debe o quiere que suceda; no es un proceso de paz ni una negociación porque no se generan compromisos ni ataduras, esto permite analizar y expresar ideas en un ambiente libre y creativo.

» La selección de los colores de las cartulinas puede ser fundamental para la creación de convenciones que ayuden a la organización de la información que se presente en los tableros (Colores fríos: Azul y Rosado - Respuestas de contenido crítico o negativo, Colores calientes: Amarillo y Verde - Para respuestas de orden constructivo o positivo, Color Blanco: Tiene carácter neutral). [HTTP://WWW.MARN.GOB.GT/DOCUMENTOS/GUIAS/GUIA\\_MICROCUCENIA/ANEXOS/ANEXO\\_08\\_METODOLOGIA\\_METAPLAN.PDF](http://www.marn.gob.gt/documentos/guias/guia_microcuencia/anexos/ANEXO_08_METODOLOGIA_METAPLAN.PDF)  
» [HTTP://WWW.ELTIEMPO.COM/ARCHIVO/DOCUMENTO/MAM-786871](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-786871)



AMBITO Y VARIABLE		TITULO CORTO	DESCRIPCIÓN	1	2	3	4
POLITICO							
1	Liderazgo político - prospectivo	LPP	Se refiere a existencia de dirigentes con conciencia social, que visualicen el futuro y sus diferentes escenarios a mediano y largo plazo, teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad y no las propias, haciendo partícipes a todos los actores sociales.			3	3
2	Organización y gestión social	OGS	Se refiere al proceso por medio del cual se fortalece la organización ciudadana desde la agremiación de distintos sectores y a su vez se genera interlocución en términos de planeación ciudadana con los gobiernos local y distrital.	3			3
3	Participación ciudadana	PC	Se refiere a la participación activa de los habitantes y las habitantes de Bogotá como sujetos de derechos con notoria y real incidencia en la toma de decisiones en el ámbito de la planeación y la estrategia de las políticas de la ciudad.	3	3		3

Fuente: Elaboración propia, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014.

## 11. INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

### a) ¿Qué es?

- Una metodología que apunta a la producción de conocimiento propositivo y transformador mediante el debate, la reflexión y la construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio.
- Parte de considerar al objeto a investigar como sujeto (protagonista de la investigación) y a la finalidad de la investigación como transformación social. Este tipo de construcción, enmarcada en un proceso de investigación colectivo, genera como síntesis un nuevo conocimiento sobre una situación problemática determinada.

Aplica para aquellos escenarios locales, barriales y veredas donde la población pasa de ser considerada objeto a sujeto

de la investigación, cuyo intercambio de saberes genera análisis territoriales desde la comunidad, pues son fenómenos sociales sentidos desde las mismas comunidades.

Algunos elementos que definen y le otorgan fuerza a la investigación participativa son aquellos que responden a dinámicas particulares de intervención, en el que la acción transformadora se puede visibilizar en los microterritorios, cuando en el proceso participativo

#### Conocimiento:

- Un reconocimiento de uno mismo, de las otras personas y del entorno.
- Analizar la historia desde diferentes perspectivas, para redefinir lo que se quiere cambiar, y reidentificar personas, grupos y colectivos organizados que podrían trabajar para mejorar los niveles de bienestar de las comunidades.

### **Formación:**

- Se rescata la importancia de los escenarios de diálogo incluyente e interpelación constante entre las áreas técnicas y sociales, cuyo resultado es la comunicación transparente y horizontal que favorece la construcción de conocimiento que responde a las necesidades y expectativa de la comunidad.
- El proceso formativo se visibiliza en un nivel especial, cuando las comunidades aprenden de lo vivido, de aquellas lecciones aprendidas que enriquecen el proceso participativo, la forma de abordar y repensar el territorio.

### **Conciencia:**

La sensibilización de la acción conjunta y horizontal posibilita la corresponsabilidad y la implicación en los procesos y el establecimiento de objetivos.

### **Comunicación y mediación:**

Los grupos de comunidades se insertan en un escenario de aprendizaje, a un ámbito de reconocimiento e identificación de actores y necesidades de base social, redes sociales y políticas que enriquecen el proceso de la construcción colectiva del conocimiento.

### **Proximidad:**

Esta metodología necesita desenvolverse en espacios abarcables, canalizar inquietudes, conocer de manera cercana la realidad socio territorial, códigos y usos simbólicos que la comunidad valora y reconoce socialmente.

## **b) Objetivo**

Es un proceso que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, el reconocimiento y por ende fortalecimiento de las capacidades de agenciamiento de la población, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.

## **c) Paso a Paso**

Conociendo los elementos fundamentales para asumir la investigación participativa es necesario aclarar que, en éste, al ser un proceso de aprendizaje colectivo, es pertinente el uso de dinámicas de grupo que incentiven de forma organizada la participación comunitaria, con el fin de afianzar su respectivo proceso metodológico:

### **1. Fase preliminar** (Investigación exploratoria o diagnóstica)

A través de las voces de la comunidad (Grupos poblacionales diversos), se visibilizan las complejidades de la realidad social del territorio al que se aplicará esta metodología de intervención social.

### **2. Proceso Organizativo**

Se identifican los actores que puedan tener un activismo significativo en los diferentes momentos del proceso de comprensión colectiva del territorio.

### **3. Diseño Metodológico**

Se procede a realizar la formulación del problema, los objetivos, método y los procedimientos necesarios para el ejercicio participativo.

### **4. Recopilación y Análisis de la información**

Se compila y se analiza la información a través de la socialización y reflexión colectiva; todo ello con el fin de comprender las diferentes perspectivas de las comunidades y de evidenciar las acciones necesarias de gestión para mejorar los niveles de bienestar de las comunidades en mención.

### **5. Uso de los Resultados**

Planificación y esquematización de las posibles acciones que se desarrollarán

## 6. Elaboración de proyectos de acción comunitaria

En esta elaboración se recolecta la sistematización y análisis de la información y se documentará para proyectar las propuestas comunitarias, fundamentales para intervenir integralmente el territorio.

## 7. Puesta en práctica de los proyectos de acción comunitaria

Donde se llevarán a cabo las propuestas comunitarias a través de la gestión interinstitucional y de los mismos pobladores en el territorio, todo ello con el fin de afianzar en el fortalecimiento de las capacidades y en el agenciamiento de las comunidades para generar desarrollo local incluyente.

# 12. EL MODELO CANVAS

## a) ¿Qué es?

Un modelo de gestión inicialmente aplicado al mundo empresarial pero que, por su versatilidad y utilidad, ha ido ganando campo en los escenarios de gestión organizacional y comunitaria. El modelo permite identificar en qué sentido un proyecto agrega valor, qué acciones es necesario emprender para mantener de proyecto como exitoso en el tiempo, y cuáles de estas acciones es necesario emprender con socios estratégicos que aporten credibilidad y sostenibilidad

al proceso. Justamente por este último elemento el modelo Canvas resulta ser de gran utilidad para los procesos de gestión socio-territorial alrededor de proyectos de infraestructura como los liderados por el IDU.

## b) Objetivo

A partir de un ejercicio colectivo, identificar los intereses de los asistentes alrededor de un proyecto en particular así como los socios que podrían ser estratégicos para darle sostenibilidad en el tiempo a dicho proyecto, definiendo cómo mantener relaciones con ellos y para qué, la orientación de la comunicación con cada uno de estos actores y las posibilidades de hallar en su colaboración recursos de diferente naturaleza para sacar adelante todos los componentes y acciones de gestión socio-cultural de dicho proyecto.

## c) Paso a Paso

Es importante aclarar que este modelo debe ser implementado en un momento intermedio en el que el equipo social ya cuente con información suficiente sobre la comunidad; inicia así, con la identificación de actores territoriales clave en las comunidades, particularmente por su capacidad de informar en ellas. Se diligenciará colaborativamente el cuadro propuesto del modelo canvas (sin estructura de costos, pues a este nivel no aplica) para cada idea de gestión social que surja en estas reuniones.

3. NECESIDADES		1. PROPUESTA DE VALOR	2. BENEFICIARIOS / USUARIOS	
<b>3.1. Alianzas</b>	<b>3.2. Actividades</b>	<b>Problema + fin del proyecto</b>	<b>2.3. Relaciones</b>	<b>2.1. Caracterización</b>
	<b>3.3. Recursos</b>		<b>2.2. Comunicación</b>	

Fuente: Adaptación del Modelo a la gestión Social del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU)

El cuadro del modelo cuenta con las siguientes casillas:

**Propuesta de valor:** ¿Cuál es la finalidad de la estrategia o acción social propuesta? Es decir, ¿para qué se pretende llevar a cabo? Beneficiarios de la propuesta:

**Caracterización:** ¿Quiénes son? ¿A qué población o poblaciones pertenecen? ¿Qué los constituye como comunidad, organización, etc.? ¿Cuáles son las principales características de esta comunidad, organización, etc.?

**Comunicación:** ¿Cómo comunicarles oportunamente los beneficios del proyecto, y en su marco, de la estrategia/acción de gestión sociocultural que se propone? ¿Qué buscamos con ello? ¿Qué formas de comunicación usaremos para este fin?

**Relaciones:** ¿Cómo mantener relaciones con la población beneficiada? ¿Cómo lograr que ellos repliquen la información a otras comunidades, que también pueden beneficiarse del proyecto y la propuesta?

### **Necesidades para desarrollar la propuesta**

**Alianzas:** ¿Cuáles son las principales alianzas que debemos forjar para que el modelo funcione, con qué organizaciones o grupos? ¿Qué clase de colaboradores y socios se hacen necesarios para desarrollar el proyecto?

**Actividades:** ¿En qué fases, en qué momentos, y qué clase de actividades debemos realizar para culminar el proyecto? ¿Cómo organizarlas? ¿Qué otra clase de actividades podrían desprenderse del proyecto que puedan ser beneficiosas?

**Recursos:** ¿Qué recursos diferentes a los financieros necesitamos para llevar a buen fin nuestra propuesta? Recursos formativos, cognitivos, humanos...

## **13. MARCO LÓGICO**

### **a) ¿Qué es?**

- Una herramienta analítica para la planificación de la gestión de proyectos orientados a procesos.
- En el EML se considera que la ejecución de un proyecto es el resultado de un conjunto de acontecimientos con una relación causal interna. Estos se describen en: insumos, actividades, resultados, objetivo específico y objetivo global. Las incertidumbres del proceso se explican con los factores externos (o supuestos) en cada nivel.

De modo general, se hace un resumen del proceso de desarrollo en una matriz que comprende los elementos básicos mencionados, dicha matriz es conocida como la Matriz del Proyecto (MP) [a veces es conocida como Matriz de Planificación]. Se denomina Matriz del Proyecto, de un programa o proyecto de desarrollo social, a un documento que sintetiza:

- El objetivo general;
- Los objetivos específicos;
- Los resultados esperados;
- Las actividades necesarias para alcanzar dichos resultados;
- Los recursos necesarios para desarrollar las actividades;
- Las limitantes externas del programa o proyecto;
- Los indicadores medibles y objetivos para evaluar el programa o proyecto; y,
- El procedimiento para determinar los indicadores.

El marco lógico es considerado como un instrumento útil para que el equipo involucrado en un proyecto de desarrollo llegue a un consenso sobre la concepción general del proyecto o programa.<sup>21</sup>

<sup>21</sup>Bibliografía general sobre Metodología Marco Lógico: ILPES, CEPAL (2005). "Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas". Chile. Sanín, A. H (2008). "Marco lógico para la formulación de proyectos de desarrollo. Guía temática para el curso virtual del Ilpes". Chile. NORAD Grupo trabajo metodológico. "Enfoque del marco lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos". Edición actualizada. Resumen descripción método Zoop: URL: [HTTP://WWW.JJPONLINE.COM/MARCOLOGICO/GENERAL.HTML](http://www.jjponline.com/marcoologico/general.html)

## b) Objetivo

Facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos, a partir de la comunicación y participación activa de los diferentes actores sociales que inciden en un territorio específico.

## c) Paso a Paso:

El marco lógico contempla un esquema metodológico que permite operativizar el proceso de formulación o análisis de situación. A continuación, se describen las diferentes etapas:

### 1. Identificación del problema

Para la formulación del proyecto es necesario realizar una caracterización y análisis de la situación actual, lo que permite comprender los problemas de la población sobre los cuales se pretende intervenir, y facilita la selección del problema central que será abordado en el proyecto.

### 2. Enunciar y seleccionar los principales problemas sobre el tema

Listado e identificación de principales problemas actuales -no futuros o anteriores- a través de metodologías como la lluvia de ideas y escritura de los problemas en tarjetas individuales.

### 3. Especificar la existencia del problema central

Un problema es una situación negativa, mas no una carencia de algo (Ejemplo Problema: Baja cobertura educativa; Carencia: Falta de libros)

### 4. Desarrollo del árbol del problema

Es un instrumento metodológico empleado para especificar el problema central en el que se expresan, en encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión.

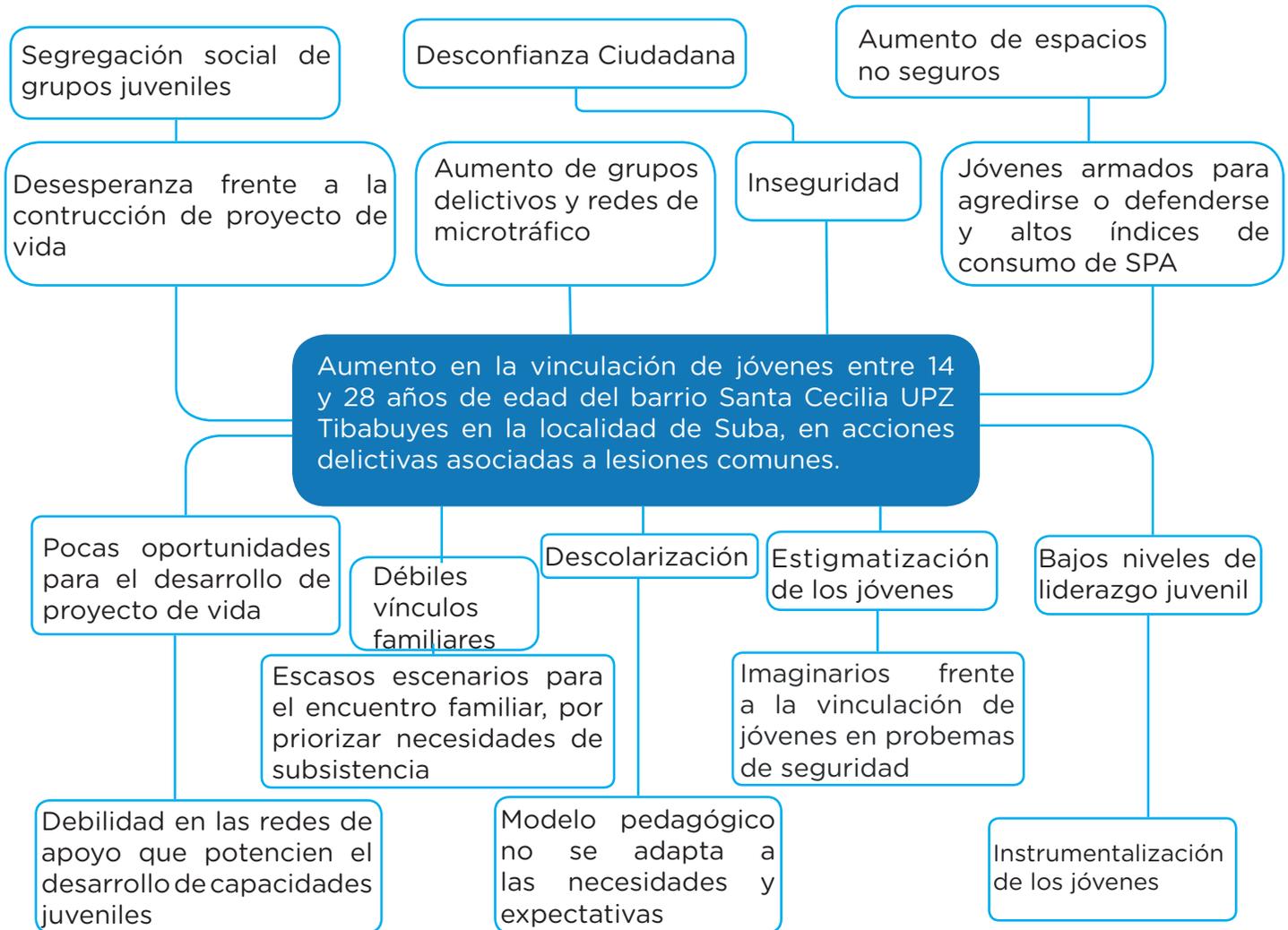
Una vez realizado el encadenamiento causa/efecto, se ordenan los problemas principales permitiendo al formulador o equipo identificar el conjunto de problemas sobre el cual se concentraron los objetivos del proyecto.

Esta clarificación de la cadena de problemas permite mejorar el diseño, efectuar un monitoreo de los “supuestos” del proyecto durante su ejecución y, una vez terminado el proyecto, facilita la tarea del evaluador, quien debe determinar si los problemas han sido resueltos (o no) como resultado del proyecto.

Para ser explícitos en el desarrollo del árbol del problema se detallan los momentos pasos para tal fin.



## Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014

### 5. Enunciar el problema central

Consiste en formular el problema central de forma concreta en el centro de la página.

### 6. Seleccionar y registrar las causas del problema central

Se registran las causas en la parte baja - raíz- del árbol, se organizan en orden de causalidad, y se especifican el número posible de causas directas.

### 7. Seleccionar y registrar los efectos del problema central

Registrar los efectos en la parte alta - ramas - del árbol. Es necesario organizarlas en orden de causalidad y especificar el número posibles de causas directas.

### 8. Definición del esquema: problema central, causas y efectos.

En este momento ya se tiene un esquema preliminar del árbol de problemas, se procede entonces a revisar, verificar, ajustar para la coherencia lógica del proceso .

### 9. Desarrollo del árbol de Objetivos

Permite identificar las posibles soluciones las cuales son expresadas de manera contraria al problema y a los enunciados y efectos del árbol de problemas.

Para el uso de este método de intervención social es necesario tener en cuenta los siguientes momentos.

## 10. Transformar los problemas en objetivos

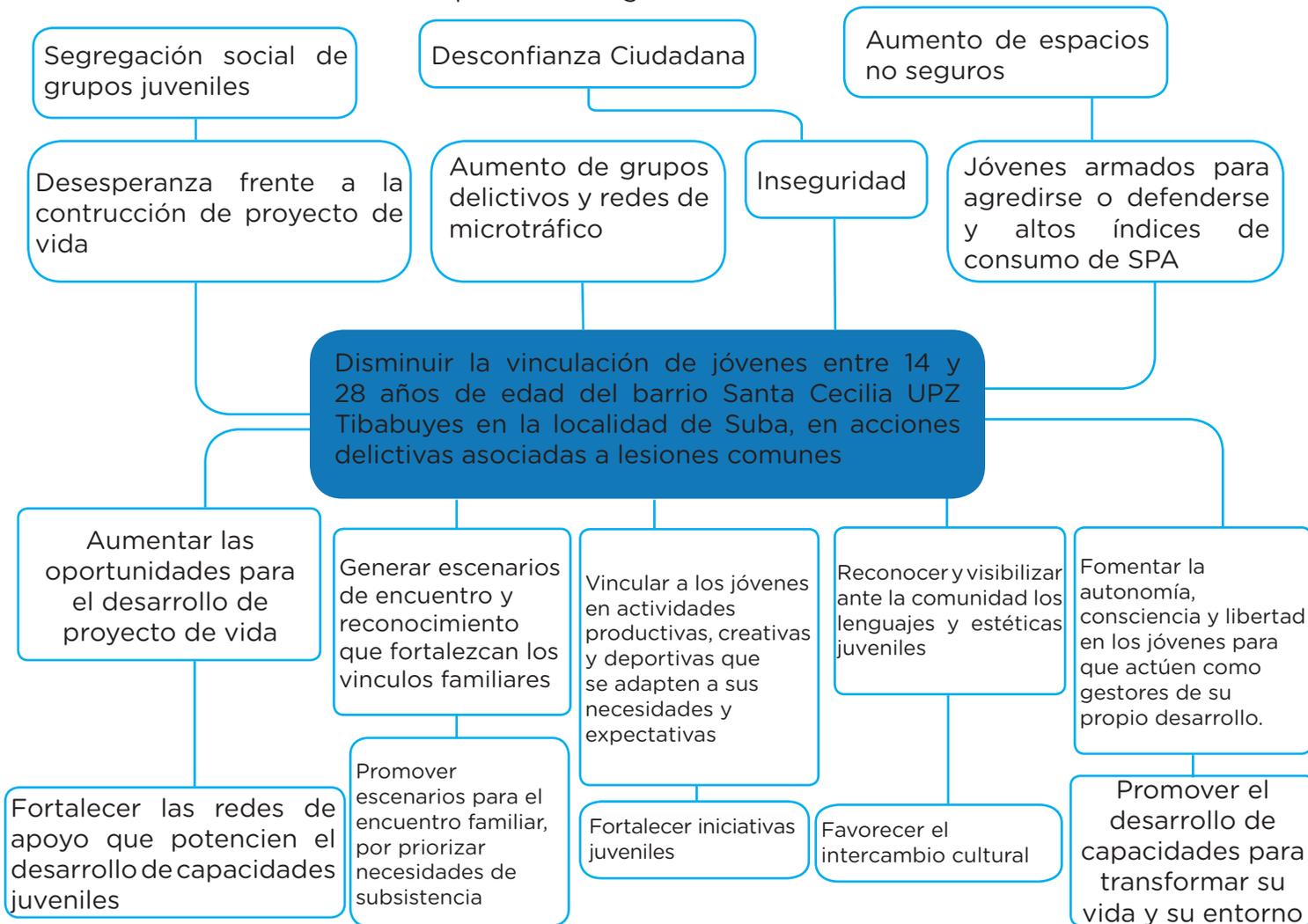
Se enuncian los problemas en situaciones positivas o condiciones posibles y deseables.

## 11. El problema central es el objetivo central las causas son los medios, y los efectos los fines:

Es necesario realizar un diseño de árbol, pero transformando el problema central en el objetivo principal, las causas equivalen a las raíces y los fines a las ramas.

### Árbol de Objetivos

Aportar a la seguridad del sector



Fuente: Elaboración propia, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014

## 12. Revisar y validar el árbol de objetivos:

Consiste en analizar y ajustar las veces que se considere necesario el esquema.

## 13. Análisis de la participación

Para el proceso es fundamental vincular a los diferentes actores público - privados, organizaciones sociales y comunitarias en el proceso, con el fin de identificar a quienes afecta el problema detectado sus condiciones para enfrentarlo y las relaciones que mantienen con otros actores que inciden en el territorio. Para ello se requiere evidenciar los siguientes momentos.

## 14. Identificación de involucrados

Se elabora un listado de todos los agentes directos e indirectos involucrados que inciden en aspectos del proyecto (Afectación tanto positiva como negativa).

## 15. Establecer Categorías

Para establecer estas categorías, se requiere identificar los agentes, sean individuales o colectivos, públicos, privados, gremios, comunitario entre otros, con el fin de establecer categorías de análisis para los posteriores momentos del ejercicio participativo.

## 16. Descripción de intereses y dificultades:

Se requiere detallar los intereses o dificultades, o cómo el proyecto afecta a la categoría de análisis realizada para los actores o agentes identificados. Para la priorización se pueden utilizar criterios como:

- Tipo de problema en relación con lo planteado
- Intereses y necesidades
- Potencial en términos de fortalezas y debilidades
- Relaciones de cooperación o dependencia, de conflictos e intereses.

## 17. Análisis de alternativas

Es claro que hay diversas formas cómo puede solucionarse el problema o los diversos medios para alcanzar el objetivo central; sin embargo, el análisis permitirá la valoración a las posibles alternativas en función de la implementación y sostenibilidad del proyecto. Para ello se presentan los siguientes momentos o pasos.

## 18. Excluir objetivos no deseables o irrealizables

Este ejercicio requiere del análisis sistemático de los objetivos establecidos según condiciones de tiempo, recursos, riesgos, pertinencia entre otros, para desechar los que no son posibles realizar o los que no son deseables en el momento.<sup>22</sup>

## 19. Definir acciones que permitan lograr los medios

Se detallan las actividades que permitan lograr los objetivos definidos como medios para superar el problema central. Esta acción se puede realizar mediante una lluvia de ideas de actividades, en donde se visibilizan las propuestas comunitarias al conocer de fondo la realidad social del territorio y el tipo de actividades factibles.

## 20. Establecer las alternativas posibles:

De acuerdo con los medios y las acciones definidas se organizan las alternativas posibles para realizar el análisis de la selección o combinación para definir la alternativa del proyecto. Entre las alternativas escogidas se analiza si son “complementarias” o “excluyentes”, con el fin de orientar las acciones de gestión pertinentes para tal ejercicio.

## 21. Sistematización

Este proceso es una labor interpretativa en la que se descubren las intencionalidades, sentidos, dinámicas y representaciones sociales que requieren de unas precisiones documentales y gráficas que den cuenta del proceso realizado para esta metodología de intervención social.

<sup>22</sup> Arenas, Ana Isabel (2014). Diseño, Desarrollo y Evaluación de Proyectos. Desarrollo de la metodología del Marco Lógico. Neiva.

Este ejercicio de sistematización pretende entonces, comprender las acciones, los sentidos y discursos de los sujetos que recobran sentido cuando se están afianzando ejercicios de repensar el territorio y por ende las cotidianidades de los grupos sociales.



**ALTERNATIVAS**

**A1 + A3**

Fortalecer las redes de apoyo que potencien el desarrollo de capacidades juveniles para aumentar las oportunidades en el desarrollo de proyecto de vida, vinculándolos en actividades productivas, creativas y deportivas que se adapten a sus necesidades y expectativas.

**C3 + C5**

Fortalecer iniciativas juveniles, vinculando a los jóvenes en actividades productivas, creativas y deportivas que se adapten a sus necesidades y expectativas favoreciendo la autonomía, consciencia y libertad en los jóvenes para que actúen como gestores de su propio desarrollo.

Fuente: Elaboración propia, Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014

La sistematización de prácticas puede hacer énfasis en:

- Contenido de la práctica
- Enfoques, métodos, metodologías, técnicas, instrumentos, estrategias de las prácticas.
- Formas de, modos organizacionales, dinámicas de interacción.
- Sujetos: participación, liderazgos, actitudes, roles.
- Visiones comprensivas, vivencias de la praxis en el ejercicio de participación ciudadana
- Obtención y generación de información
- Fortalezas o aciertos. Dificultades o fracasos. Aspiraciones y logros.
- Antecedentes, contextualización y lecciones aprendidas de las prácticas utilizadas para tal método de intervención social.

- La definición de uno de estos énfasis o de otros, debe corresponder con los intereses del grupo que sistematiza y constituyen los ejes centrales de los objetivos del proyecto.<sup>23</sup>

## 14. GRUPOS FOCALES

### a. ¿Qué es?

Una técnica de recolección de información mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática en específico.

### b. Objetivo:

- Recolectar información de temáticas específicas o ejes de interés, que requieren niveles de profundidad según él o la investigadora social.
- Asumiendo que los grupos focales sirven para la recolección de información y para resolver preguntas de investigación que subyacen del proyecto, se mencionan

<sup>23</sup> [HTTP://WWW.OEI.ES/EQUIDAD/LICEO.PDF](http://www.oei.es/equidad/liceo.pdf)

a continuación una recopilación de situaciones donde el uso de esta herramienta es pertinente en las intervenciones sociales.

- El conocimiento que hay sobre un tema requiere de precisiones técnicas, sociales, ambientales, de procedimiento entre otras, es decir, contribuirá a la comprensión de temáticas y sus impactos como variables de análisis asociadas a las dinámicas socio-territoriales.
- En ocasiones cuando la implementación y el análisis de instrumentos de recolección de información como las encuestas cuantitativas tienden a ser contradictorias o “estadísticamente engañosas”, es necesario recurrir a esta herramienta para aclarar y profundizar en conceptos como respuestas que pudieran ser contradictorias resultado de instrumentos como las encuestas en mención.
- Descubrir la percepción y reacción de las personas frente a programas sociales, económicos, ambientales, a servicios entre otros.
- Desarrollo de otros instrumentos, como entrevistas específicas para estudios de caso.
- Identificación de necesidades personales y comunitarias que requieren de un proceso de retroalimentación.

### c. Paso a Paso:

- Número ideal de personas que conforman el grupo focal: es necesario conocer las características del territorio, los perfiles de los participantes y la habilidad y experiencia del moderador.
- Determinar el número adecuado de participantes sin exceder las 12 personas.
- Si se van a tratar temas complejos, sensibles o controvertidos se

se recomienda la utilización de grupos pequeños entre 5 y 8 participantes.<sup>24</sup>

De igual forma se presenta una serie de pasos para planear y realizar un grupo focal:

**1. Plantear los objetivos:** tener claro que se busca con este escenario de participación comunitaria hacia el proyecto, qué información se puede obtener de ese grupo para retroalimentar el proyecto o que temática, pertinencia y el alcance de la misma se puede profundizar o precisar en este escenario.

**2. Diseñar los pasos metodológicos:** abordar los temas o intencionalidades inscritas en la definición de los objetivos.

**3. Desarrollar el cronograma:** planear las sesiones con suficiente tiempo de antelación, para identificar, analizar y formular las preguntas o las iniciativas de profundización a los temas enunciados, pero también para identificar, comprometer a las personas para este ejercicio como el lugar adecuado.

**4. Identificar los participantes:** dependiendo de la finalidad y el alcance del ejercicio: se puede contemplar grupos homogéneos o heterogéneos (ciclo vital, género, perfil socio demográfico, perspectivas entre otros); aunque no es rígido la selección de los grupos es necesario tener en cuenta que si tiende a ser muy homogéneo no permite reconocer otras perspectivas, representaciones sociales sobre el territorio; situación contraria cuando es heterogénea en el que se propende por el intercambio de perspectivas, representaciones e imaginarios sociales, por tanto el equilibrio y la mediación entre estas dos posibilidades de grupos es fundamental para la realización y pertinencia del grupo focal.

**5. Seleccionar el moderador o moderadora:** en lo posible sea el/la orientador/a interesado en realizar este escenario, su función principal es propiciar la diversidad

<sup>24</sup> [HTTP://WWW.UELBOSQUE.EDU.CO/SITES/DEFAULT/FILES/PUBLICACIONES/REVISTAS/CUADERNOS\\_HISPANOAMERICANOS\\_PSICOLOGIA/VOLUMEN9\\_NUMERO1/ARTICULO\\_5.PDF](http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf)

de opiniones en grupo, debe ser una persona que conozca bien el tema y el objetivo para que sus intervenciones conlleven a la interpelación y la controversia para aumentar los niveles de argumentación y por ende contra argumentación, todo ello enmarcado en habilidades comunicativas importantes para contribuir a la confianza entre los participantes, la posibilidad del diálogo abierto y horizontal (Igualdad de condiciones).

**6. Diseñar y preparar las preguntas:** las cuales deben ser generadoras de discusión para la retroalimentación, precisión y profundizaciones respectivas, para ello es necesario la construcción de una matriz en donde se evidencien las dimensiones temáticas y las preguntas específicas que conlleven a dar respuesta al objetivo planteado en el primer paso descrito anteriormente.

**7. Seleccionar el sitio de la reunión:** se recomienda que sea privado, donde sólo puedan tener acceso los participantes con atributos importantes de confort y de neutralidad.<sup>25</sup>

**8. Definir aspectos logísticos para la organización de la sesión:** Seleccionar una persona que propendan por la organización de la sesión en lo preferible en (U) con el fin de garantizar un ambiente de horizontalidad y de conversatorio donde la acción comunicativa otorgue a todos los participantes un rol de actores discursivos cuyas intervenciones se convierten en vitales para lograr el objetivo principal.

**9. Desarrollar la sesión:** se recomienda la participación de uno o varios expertos que puedan resolver las dudas o hacer aclaraciones a temáticas que requieren de precisiones y detalles sobre los temas o aspectos que se consideren. Así mismo, en el grupo focal es aconsejable realizar una retroalimentación para valorar los niveles de comprensión y satisfacción compartida de esta herramienta .

Problema central	Posiciones frente al problema		Soluciones propuestas	Entidades o personas implicadas en las soluciones
	Positivas	Negativas		

#### d. ¿Cómo se analiza?

- ¿Quiénes fueron las personas o grupos más nombrados durante el ejercicio y qué opiniones tuvieron los participantes?
- ¿Cuáles fueron los lugares más nombrados y que opiniones tuvieron los participantes frente a ellos?
- ¿Cuáles fueron las instituciones más nombradas y que opiniones tuvieron los participantes frente a ellas?
- ¿Cuáles fueron las causas y las consecuencias que generaron las problemáticas sobre la cuales se discutió el grupo?
- ¿Se plantearon soluciones o retos?<sup>26</sup>

<sup>25</sup> [HTTP://RIEM.FACMED.UNAM.MX/SITES/ALL/ARCHIVOS/V2NUM01/09\\_MI\\_HAMUI.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/v2num01/09_MI_HAMUI.PDF)

<sup>26</sup> Centro de Innovación Social ANSPE. Caja de herramientas.

## 15. TALLERES DE IMAGINARIOS SOCIALES

Una herramienta metodológica de intervención social, por medio de la cual se logra identificar la percepción de los niños, niñas y adolescentes -NNA-, entre otros; de la situación actual de su territorio y la proyección que hacen del mismo en el marco de los componentes del proyecto (movilidad, urbano, social, económico, ambiental) Entendiendo que las ciudades diseñadas desde los y las NNA son incluyentes y propenden por el disfrute y la convergencia intergeneracional para el desarrollo.<sup>27</sup>

### a. Objetivo

- Fortalecer la participación con incidencia de NNA en la construcción del proyecto de ciudad sostenible a través de pactos ciudadanos, que promuevan acciones de corresponsabilidad para el desarrollo de los proyectos urbanísticos que adelanta la entidad.

- Los talleres de imaginarios sociales cobran sentido cuando la participación activa de la niñez lleva a que se planifique, comprendan y planteen alternativas de urbanismo incluyente, teniendo en cuenta dos escenarios: actual y la proyección de ciudad. Las intervenciones urbanísticas pensadas desde los niños, niñas y adolescentes beneficia el disfrute equitativo de la ciudad de todas y todos. Se recomienda realizarlos en la etapa de estudios y diseños del ciclo del proyecto, con el fin de incidir en los diseños y formas de ocupar el territorio.

### b. Paso a Paso

#### 1. Definición de responsables del taller (Profesionales sociales con habilidades: comunicativas, didácticas y pedagógicas)

Responsables de la logística, diseño e implementación de los talleres de imaginarios sociales.

**2. Realización de sesiones:** Se realizará en 2 sesiones, la primera asociada a la sensibilización hacia el Desarrollo Urbano y la segunda, asociada a la proyección - sueño de ciudad.



**3. identificar la población de NNA** según los alcances y dimensiones del proyecto urbanístico (área de influencia directa e indirecta).

Dicha identificación debe contar entre otros, con los Consejos Consultivos de NNA, Gobierno Escolar de las diferentes instituciones educativas y demás colectivos que adelantan ejercicios participativos con esta población.

**4. Gestión del escenario para la realización del taller en mención.** Este deberá propender por la accesibilidad, seguridad y confort de los NNA.<sup>28</sup>

### **5. Primera Sesión- ciudad vista**

Sensibilización hacia el Desarrollo Urbano: Para ello se proponen los siguientes momentos los cuales requerirán de material lúdico y pedagógico.

### **6. Aproximación conceptual sobre el derecho a la ciudad.**

Referentes de intervenciones integrales donde la inclusión, la participación de NNA ha contribuido al proyecto de ciudad (Unidades de Vida Articulada entre otros).

**7. Ciudad Vista:** Es un momento donde a través de preguntas orientadoras se busca que los NNA reflexionan sobre su cotidianidad en la ciudad - barrio y la correlación con el acceso, autonomía y pleno disfrute del derecho a la misma. Se presenta a continuación algunas preguntas orientadoras ligadas a los componentes del proyecto

- ¿Qué es para ti la ciudad? (Social - Urbanístico)
- ¿Qué es para ti el barrio? (Social - Urbanístico)
- ¿Qué papel juegas tú en la ciudad? ¿cómo te sientes en ella? (Social - Urbanístico)
- ¿Qué papel juegas tú en el barrio? ¿cómo te sientes en él? (Social - Urbanístico)

- ¿Qué tan importantes son los NNA en la planificación para la ciudad? (Social - Urbanístico)
- ¿Qué tan importantes son los NNA en la planificación para el barrio? (Social - Urbanístico)
- ¿Cómo te movilizas tú como niño/niña en la ciudad - Barrio? (accesibilidad, comodidad, seguridad, autonomía, etc.) (Movilidad)
- ¿Qué relación y oportunidades de disfrute tienes con espacios naturales? (parques, jardines, espacios para cultivos entre otros). (Ambiental)
- ¿Además de tu colegio, de la casa, donde puedes compartir, jugar, crear, disfrutar con tus amigos/as y familiares? (Profundizar en la forma y disfrutar los espacios). (Urbanístico)
- ¿Cómo percibes las actividades económicas informales y formales en barrio? (Condiciones laborales, importancia del desarrollo económico en la planeación de la ciudad y su afectación en la cotidianidad del NNA etc.) (Económico).
- ¿Cómo percibes las actividades económicas informales y formales en la ciudad? (Condiciones laborales, importancia del desarrollo económico en la planeación de la ciudad y su afectación en la cotidianidad del NNA, etc.) (Económico).

### **8. Socialización del proyecto urbanístico**

**a desarrollar:** Un escenario de diálogo en donde se visibilicen los atributos técnicos, alcances y oportunidades del proyecto para consolidar apuestas urbanas integrales y sostenibles.

<sup>27</sup>Tonucci, F. 2003. La ciudad de los Niños. Laboratorio «Fano la città dei bambini». Via Arco d'Augusto 2.Italia Pág. 30

<sup>28</sup> Ídem Pág 14

Insumos para la segunda sesión: Cada niño y niña traerá Fotografías y/o dibujos que reflejen sus propuestas para ejercer el pleno derecho a la ciudad (directamente relacionado con necesidades y oportunidades evidenciadas en la sesión anterior-ciudad vista).

**9. Segunda Sesión Ciudad Imaginada:** Es el momento en que las y los NNA socializarán sus fotografías o dibujos y se promoverá un espacio de reflexión para la priorización concertada de aproximadamente tres alternativas urbanísticas que logren reivindicar el derecho pleno de la ciudad en el marco del proyecto a desarrollar.

**10. Pactos Ciudadanos:** Teniendo en cuenta las alternativas priorizadas, se concertará entre las y los NNA y los profesionales técnicos y sociales de la entidad, la viabilidad de las propuestas en los lineamientos de diseño del proyecto a desarrollar y las acciones de corresponsabilidad necesarias para su diseño, implementación y sostenibilidad.<sup>29</sup>

## 16. MAPEO DE RIESGOS DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS NNA

### a. ¿Qué es?

Es una herramienta que permite que los NNA exploren los riesgos que enfrentan en sus comunidades. El mapeo de riesgos puede implementarse siguiendo los parámetros usados para organizar y sistematizar un grupo focal.

### b. Objetivo

- Permite identificar los principales riesgos que los NNA más desean cambiar, así como los aspectos positivos y negativos de sus comunidades.<sup>30</sup>
- El mapa de riesgos puede llevarse a cabo en grupos pequeños de NNA en un tiempo aproximado de 45 minutos.

## c. Paso a Paso

1. Entregar a los NNA un pedazo grande de papel, esferos y colores.

2. Un facilitador se encargará de transmitir las instrucciones, orientar la discusión y controlar los tiempos. Por ejemplo, el facilitador le pedirá a los NNA que colectivamente dibujen un mapa de su comunidad destacando todos los lugares importantes de su comunidad.

3. Pedirle a los NNA que resalten / dibujen los lugares que les gustan y aquellos lugares en donde se sienten seguros en su comunidad (por ejemplo, cada niño/niña puede poner una cara feliz o una marca en los lugares que les gusta).

4. Pedirle a los NNA que dibujen / resalten los lugares peligrosos en su comunidad, lugares donde no se sienten seguros / tienen miedo / donde enfrentan riesgos o lugares donde ocurren accidentes (por ejemplo, cada niño/niña podría poner una cara triste o una marca)

5. Pedirle a los NNA que indiquen 3 áreas de riesgo en su comunidad que les gustaría cambiar (por ejemplo, cada NNA podría colocar una estrella por tres cosas que les gustaría cambiar).

6. Una persona debe estar encargada de facilitar la discusión, profundizando en algunos de los aspectos planteados por los NNA, por ejemplo, preguntándoles si ¿alguna vez han tratado de abordar los riesgos? o, ¿si creen que se puede hacer algo práctico para abordar los riesgos?

<sup>29</sup> Los pactos ciudadanos deberán contar con un proceso de seguimiento y monitoreo con el fin de continuar con los compromisos adquiridos para cada una de las etapas del ciclo del proyecto de la Entidad.

<sup>30</sup> Einstein, C., & O'Kane, C. (2008). A kit of tools for participatory research and evaluation with children, young people and adults: A compilation of tools used during a thematic evaluation and documentation on children's participation in armed conflict, post conflict and peace building. Oslo: Save the Children Norway.

## 17. TALLERES DE DISEÑO PARTICIPATIVO

### a. ¿Qué es?

Método de intervención social y urbanística que permite desarrollar productos y servicios a través de procesos creativos comunitarios.

### b Objetivo:

- Son un espacio que posibilitan que las ciudadanas y ciudadanos asuman un rol activo en la producción de ciudad a través de la generación o reconfiguración de los espacios urbanos que generan.
- Requiere asumir la construcción colectiva entre diversos actores que directa o indirectamente se verán implicados con la solución arquitectónica y que tienen el derecho a tomar decisiones consensuadas, para alcanzar una configuración física apropiada a sus necesidades, aspiraciones, representaciones simbólicas, imaginarios sociales y valores, que sea adecuada a los recursos necesarios y suficientes para viabilizar su realización.

Para la buena realización de los talleres es necesario contar con grupos, asociaciones, colectivos, actores sociales (Grupos poblacionales diferenciadores - Ciclo vital) que inciden en el territorio y que se encuentran dispuestos a tejer y fortalecer lazos de asociatividad y cohesión social.

La identificación y vinculación de los actores sociales en un diseño participativo recobra una importancia significativa en la medida que este debe surgir desde las voces y sensibilidades de los agentes sociales, instituciones y tejido asociativo que tengan relación con el tema; más aún cuando lo que se pretende con este tipo de ejercicios es la apropiación e identidad social basada en la historia, en la memoria conjunta (Valores compartidos) que permite proyectar futuros deseables, escenarios cuyos baluartes se sustentan en el enfoque de derechos de todas las ciudadanas y todos los ciudadanos.

### c. Paso a Paso:

A continuación, se presentan algunos pasos metodológicos para el diseño participativo:

**1. Aproximación al problema y/o tema de interés general:** acercamiento entre los pobladores de una comunidad y el equipo técnico de asesores, a partir de la necesidad específica de resolver un problema urbano/arquitectónico; se requiere de métodos ya enunciados para consensuar intereses y priorizar acciones que guiarán el resto del proceso.

**2. Investigación y conocimiento:** Recopilación y análisis de la información preliminar y profundización en componentes o categorías de análisis (ejemplo los componentes de los proyectos: Ambiental, Económico, Social, Urbano, Movilidad) desde los cuales surgirán una variedad de ideas que se conjugarán en la propuesta de diseño. Cabe destacar que, desde el enfoque del diseño participativo, se hace prioritaria la “triangulación” de la información, es decir, la verificación de resultados a partir de varias fuentes, con diversos métodos y con distintos participantes.



**3. Generación de las ideas de diseño:** Los diseños se generan a través de los talleres de diseño participativo en los que se revisa la información recolectada, analizada y sistematizada previamente para depurarlas y moldearlas con materiales concretos simulando un ejercicio de arquitectura, generalmente se trabaja con materiales visuales (planos, croquis, dibujos, fotografías) y maquetas.

**4. Puntualización y evaluación:** “A partir de los materiales generados en el taller de diseño, el equipo asesor trabaja en la elaboración de propuestas, a manera de aproximación a las soluciones posibles. Estas propuestas se discuten, se confrontan y se evalúan en talleres de diseño sucesivos hasta que se logra consensuar un proyecto definitivo”.

Las propuestas deben ser discutidas y evaluadas con la participación de la comunidad, hasta que se logre consensuar un proyecto definitivo en el que se proyecte mejoras considerables en el territorio en cada uno de los componentes del proyecto (ambiental, social, urbano, movilidad, económico).

Esta definición del proyecto definitivo requiere de reuniones constantes e intermedias, donde se retroalimenta y presente a la comunidad los avances en lo que respecta a la incorporación de las propuestas comunitarias en el diseño del proyecto.<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Los pactos ciudadanos deberán contar con un proceso de seguimiento y monitoreo con el fin de continuar con los compromisos adquiridos para cada una de las etapas del ciclo del proyecto de la Entidad.



## 18. ANÁLISIS DE GUSTOS Y DISGUSTOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

### a. ¿Qué es?

Mapeo de los gustos y disgustos de los NNA.

### b. Objetivo

La actividad propuesta puede desarrollarse como una introducción para romper el hielo con los niños y niñas y a su vez como una herramienta introductoria que facilita el entendimiento de los gustos y disgustos de los niños en relación a las experiencias vividas y los entornos habitados <sup>32</sup>.

### c. Paso a Paso

1. Los niños y niñas dibujan el croquis de un cuerpo. En algunos casos, usan a un niño/a como referente.
2. Se dibuja una raya vertical en la mitad del mapa del cuerpo, de tal manera que un lado representa las cosas o aspectos que le gustan a los niños y los hacen sentirse feliz el otro lado las cosas u aspectos que no les gustan y los hacen sentirse tristes.
3. Un facilitador/a motivará a los niños y niñas a seccionar su dibujo de acuerdo a las partes del cuerpo, de tal forma que en cada parte compartan aspectos relacionados a las funciones de dicha parte, teniendo siempre en cuenta los aspectos que les gustan y los que no les gustan.
4. Ojos: Preguntarle a los niños y niñas ¿que ven en sus casas, escuelas y comunidades que los hace sentirse felices o tristes
5. Boca: ¿Qué comen o toman que los hace sentir felices o tristes?

<sup>32</sup>O'Kane, C. (2013). Children's Participation in the Analysis, Planning and Design of Programmes. London: Save the Children.

6. Orejas: ¿Que escuchan que los hace sentir felices o tristes?

7. Manos y brazos: ¿Qué hacen con sus manos y brazos que los hace sentir felices o tristes?

8. Piernas y pies: ¿A dónde van que los hace sentir felices o tristes?

## 19. TALLERES DE IDENTIDAD

### a. ¿Qué es?

Una herramienta que permite la recopilación de elementos y expresiones que surgen de un ejercicio de memoria colectiva con las comunidades a través del cual es posible plantear propuestas para la recuperación y reproducción de imaginarios sociales que potencializan la apropiación y el sentido de pertenencia de los proyectos.

### b. Objetivo

- Identificar aspectos relacionados con la identidad de cada uno de los territorios en los que se realice la intervención urbanística, a partir de los elementos recopilados y la memoria de las comunidades de las áreas de influencia.
- La caracterización socio territorial requiere de una perspectiva histórica e identitaria en la que se evidencian prácticas culturales, sociales, simbólicas, políticas, entre otras, que han construido un presente y un posible futuro.

### c. Paso a paso

**1. Selección y convocatoria de participantes en el taller:** procurando la inclusión generacional y el enfoque de género. En la convocatoria manifestar claramente el ejercicio a realizar y su objetivo, con el fin de que las personas recuperen historias, imágenes, recortes de periódico, testimonios, etc. que permitan alimentar el taller.)

2. Organización y desarrollo del taller: Distribución En grupos-mesas de acuerdo con la proximidad territorial; en cada una de ellas se contará con un profesional social del equipo para orientar el trabajo. Se sugiere que en la medida de lo posible se realice la grabación de la sesión de trabajo para efectos de la sistematización.

### 3. Presentación de la matriz de trabajo:

La profesional y/o el profesional social realiza la presentación de los elementos (Personajes, lugares, acontecimientos, Manifestaciones culturales, artísticas y deportivas) sobre los que se espera realizar la reflexión, se fija en la pared la matriz impresa previamente en un formato lo suficientemente grande para las anotaciones de la comunidad.

4. A cada uno de los participantes se le entregarán mínimo 4 memo fichas de diferente color, con el fin de que puedan realizar un aporte por cada uno de los elementos en mención. Sin embargo, de requerir se entregarán más de acuerdo con la dinámica que plantee él y/o la profesional social.

5. Una vez cada participante diligencie su o sus fichas, pasará a pegarla en la cartelera haciendo una breve narración a los asistentes. Si tiene fotografías, dibujos, recortes de periódico u otro material de apoyo también podrá fijarlo. (Contar con el material fotográfico, implica haber solicitado previamente en el proceso de convocatoria).

6. Al finalizar este ejercicio se sugiere

Personajes	Lugares	Acontecimientos	Manifestaciones culturales, artísticas y deportivas
Identifique los nombres de los personajes más recordados de este territorio indicando cual fue o es su importancia.	Identifique los lugares más importantes del territorio y por qué consideran que lo son (relacionar época).	Qué hechos ocurrieron que dieron relevancia al desarrollo del territorio.	Actividades sociales y culturales que se desarrollan o desarrollaron en el territorio.

Fuente: Elaboración propia. Equipo Social Metro. Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) 2014.

## 20. LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA ADELANTADOS POR EL IDU

Construir colectivamente un texto y/o enunciar propuestas concretas que respondan a un conjunto de preguntas orientadoras para profundizar en algunos elementos. Se sugieren: ¿Qué hace este territorio diferente? ¿Cuál es el o los principales elementos identitarios? ¿Cómo los elementos identitarios se podrían involucrar en el proyecto a desarrollar?

A continuación, se establecen algunos criterios básicos para el proceso de recolección y análisis de datos cualitativos y/o cuantitativos en los estudios de percepción que se requieren realizar durante las diferentes etapas de los proyectos de infraestructura adelantados por el IDU.

## a. Selección enfoque de investigación

Para seleccionar el enfoque cualitativo o cuantitativo que se llevará a cabo para conocer la percepción ciudadana sobre los proyectos de infraestructura adelantados por el IDU, se debe inicialmente identificar el área de influencia directa e indirecta del proyecto (radio de 200 metros desde el eje del proyecto) sobre el cuál se quiere conocer la percepción ciudadana.

Dependiendo de la densidad poblacional de estas áreas, y el tipo de población que habita en las mismas, se podrá decidir cuál será la mejor manera de abordarlos; por ejemplo: si el área de influencia es muy acotada, y se encuentran sectores u organizaciones de tipo financiero, educativo, entre otras que representan un gremio o grupo poblacional específico, los cuales se verán afectados con la realización de las obras, un enfoque cualitativo como entrevistas o grupos focales puede ser la manera más adecuada para conocer la opinión de este tipo de población, debido a que nos permite concentrarnos en conocer las necesidades de los entes más influyentes dentro del área de influencia del proyecto.

Por otro lado, si el área de influencia directa e indirecta es más amplia y sus habitantes son de tipo residencial y comercial, los cuales se verán impactados con la obra, un enfoque cuantitativo será más adecuado, debido a que este permite recoger la información de un número representativo de personas sin sesgar los resultados a un solo grupo poblacional cuando se diseña de una manera adecuada.

## b. Diseño muestral

Una vez definido el enfoque de investigación, estas herramientas son claves para el desarrollo de un estudio óptimo de percepción ciudadana:

### 1. Definir población de interés

Definir de manera rigurosa la población que se quiere representar en el estudio, incluir subpoblaciones, y si es posible establecer cifras cercanas sobre el total de ciudadanos, hogares, establecimientos, entre otros que sean de interés en el estudio.

En este punto es recomendable realizar un recorrido de la zona de influencia del proyecto, determinando la cobertura o alcance que tendrá el estudio como barrios, upz, localidades, etc.

### 2. Tamaño de muestra

Para el caso de estudios cuantitativos, el tamaño de muestra debe ser como mínimo representativo por el grupo de población total objetivo, para hacer estimaciones de proporciones máximo del 50% con un margen de error del 5% y una confiabilidad del 95%.

Puede utilizarse la siguiente expresión para calcular el tamaño de la muestra:

Por otro lado, se deben establecer los niveles de desagregación de la muestra, por ejemplo, localidades, UPZ, barrios, entre otros, definiendo los márgenes de error esperados por cada uno de estos niveles.



Para el caso de estudios cualitativos se debe establecer un número total de entrevistas, observaciones, reuniones o asistentes a grupos focales, que dependerá de la cantidad de interesados en participar en el estudio. Así mismo se deben definir los insumos que se tendrán en cuenta para convocar a las personas, como listas de asistencia a reuniones, directorios telefónicos locales, correos electrónicos, entre otros.

### 3. Diseño muestral

Definir el diseño muestral a utilizar para la selección de cada una de las unidades muestrales de interés. Una unidad muestral puede ser una localidad, una upz, un barrio, una manzana catastral, etc.

Para el caso de diseños muestrales probabilísticos se deben definir los estratos, las etapas, las unidades de muestreo en cada etapa, y los métodos de selección en cada una de estas.

Para el caso de los diseños muestrales no probabilísticos, definir la cuota de muestreo establecida por subpoblaciones, y la metodología a llevar a cabo para la selección de las unidades muestrales definidas.

Los estudios cualitativos pierden credibilidad y confianza cuando las personas entrevistadas, observadas o invitadas a grupos focales y/o reuniones son seleccionadas por conveniencia, es decir por interés personal del investigador. Para evitar este tipo de inconvenientes que ocasionan sesgos en el estudio, es necesario describir el proceso de selección de los participantes en el enfoque cualitativo. Para esto se recomienda selección aleatoria a partir de marcos de lista, y convocatorias por diferentes medios dentro del área de influencia del proyecto, asegurando que todos los posibles asistentes fueron informados e invitados a las diferentes reuniones o grupos programados.

### 4. Sobrecobertura y ausencia de respuesta

Para el caso del enfoque cuantitativo, se debe establecer un porcentaje de ausencia de respuesta esperada, y definir una sobremuestra que permita cubrir este porcentaje, así como el método de selección de unidades muestrales de reemplazo en cada una de las etapas del diseño para el caso de los diseños probabilísticos.

### 5. Metodología de recolección en campo

Una vez definido el diseño muestral, se debe contar con una metodología de levantamiento de información en campo, en la cual se deben tener en cuenta los siguientes parámetros:

#### Enfoque cuantitativo:

- El tipo de instrumento que se aplicará; por ejemplo: entrevista estructurada, cuestionario, encuesta, etc.
- Se debe definir si el instrumento se aplicará de manera presencial, telefónica, virtual o mixta
- Para el caso de encuestas definir el número de encuestadores y supervisores de campo (si aplica).
- Los recorridos que se realizan en el terreno, en el caso de encuestas presenciales.
- La manera como se abordará a la persona en el hogar o en el comercio según sea la unidad de muestreo definida.
- El levantamiento de directorios telefónicos y/o de correos electrónicos para la realización de encuestas telefónicas y virtuales

#### Enfoque cualitativo:

- Definir las preguntas que se realizarán durante una entrevista, los temas que se tratarán en un grupo focal, o las características que se observarán en un proceso de observación.
- Para el caso de grupos focales determinar quiénes serán los moderadores; estas personas deben estar capacitadas y con profundidad el proyecto.

- Se deben asignar personas capacitadas para registrar las respuestas de los ciudadanos en las reuniones o entrevistas programadas.
- Realizar grabaciones de las reuniones y/o sesiones con los ciudadanos con el fin de identificar información que no haya sido captada durante la entrevista, sesión u observación.

### c. Diseño del instrumento de recolección de información

Para la elaboración del instrumento con el cual se recogerá la información requerida, se establecen los siguientes criterios:

#### 1. Objetivo del instrumento

Tener claro el objetivo de la investigación es lo más importante antes de diseñar cualquier instrumento. El objetivo del estudio puede variar dependiendo de la etapa en la que se encuentre el proyecto, algunos ejemplos de objetivos deseables en un estudio de percepción ciudadana pueden ser:

- Conocer la opinión ciudadana y nivel de aceptación sobre la posible realización

del proyecto (etapa de factibilidad y/o estudios y diseños)

- Conocer el nivel de expectativa de los ciudadanos con respecto al proyecto (etapa ex ante)
- Identificar la percepción ciudadana de los ciudadanos con respecto a la construcción de la obra (etapa durante).
- Conocer el nivel de satisfacción ciudadana con el proyecto entregado por el IDU (etapa ex post)
- Evaluar el impacto del proyecto (etapa mantenimiento vs etapa estudios y diseños)

#### 2. Indicadores de interés

Establecer indicadores y métodos de estimación de los mismos que permiten dar respuesta a pregunta de interés en el estudio, como proporciones, razones, recuentos, entre otros.

- Definir métodos de análisis de información, descriptivos, exploratorios o multivariados, según el alcance del estudio.



- De acuerdo al objetivo o intencionalidad del estudio, se deben definir algunos indicadores que inciden en la toma de decisiones durante el proceso de la gestión socio-cultural del proyecto. Algunas referencias de indicadores pueden ser:

### 3. Indicadores sociodemográficos

Estos indicadores pueden ser recogidos mediante información primaria o secundaria, nos interesa conocer la densidad poblacional del área de influencia del proyecto, así como otros factores que influyen en la percepción ciudadana como la edad, el estrato socioeconómico, nivel educativo y ocupación, entre otras.

### 4. Indicadores de percepción ciudadana

Algunos indicadores a evaluar mediante la percepción ciudadana, tanto en el enfoque cualitativo como cuantitativo, pueden ser:

- Nivel de conocimiento del proyecto
- Nivel de participación de la ciudadanía en la toma de decisiones con respecto al proyecto
- Percepción ciudadana sobre el estado actual de la zona de influencia. En este punto se debe concientizar a la ciudadanía o antes de interés sobre el estado de la zona, haciendo énfasis en las siguientes condiciones: medio ambiente, espacio público, movilidad, imagen del sector, y entorno paisajístico.
- Expectativa ciudadana sobre las mejoras que se verán en el sector una vez finalizado el proyecto. Se pueden evaluar las condiciones mencionadas en el ítem anterior, pero en un tiempo futuro.

- Satisfacción ciudadana con las obras entregadas por el IDU.

### 5. Indicadores de cultura y comportamientos ciudadanos

Por último, y no menos importante, el estudio de percepción ciudadana nos puede servir para identificar ciertos comportamientos ciudadanos que pueden cambiar de manera positiva con la realización de las obras, algunos indicadores al respecto pueden ser:

- Comportamientos ciudadanos en la movilidad
- Comportamientos ciudadanos en el espacio público
- Orgullo y pertenencia por la zona donde viven o trabajan
- Orgullo y pertenencia por la ciudad

### d. Metodología para la Evaluación y Concepto de Factibilidad Social por Alternativa

Con el fin de cuantificar juicios u opiniones gerenciales sobre la importancia relativa de cada uno de los criterios empleados en el proceso de toma de decisiones, se sugiere utilizar la metodología AHP (Analytics Hierarchy Process) “Proceso de Análisis Jerárquico”, que debe abordar las siguientes etapas:

1. Se descompone el Problema de Decisión en jerarquías.
2. En esta etapa se escogen cuáles son los criterios a evaluar
3. Desarrollar las Matrices de Comparación
4. Se definen los criterios a comparar por cada jerarquía y se califican por pares: