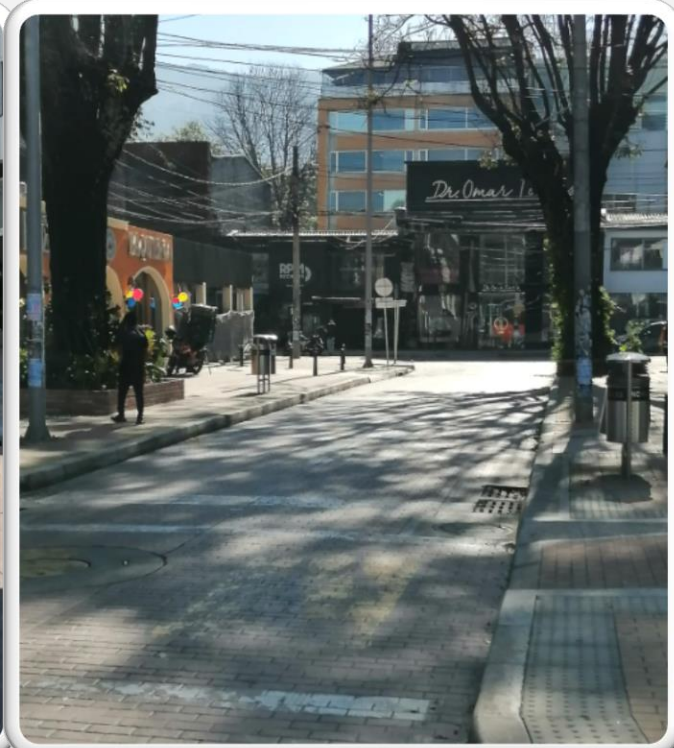
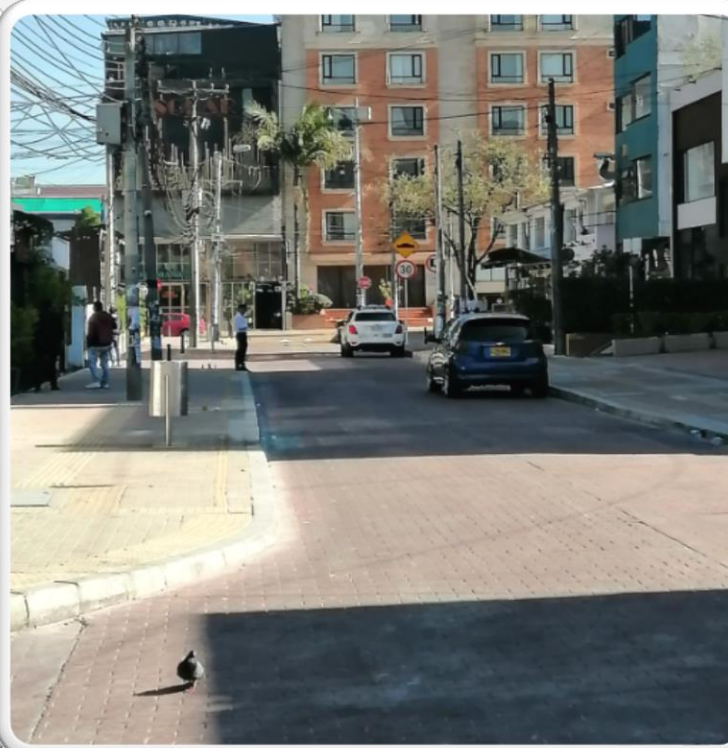


# Informe: Satisfacción Ciudadana



**Proyecto: Red Peatonal Zona Rosa**  
**Etapas Ex post**



## FICHA TÉCNICA

• **Objetivo del estudio:** Evaluar la satisfacción de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y bici-usuarios) sobre el proyecto Red Peatonal Zona Rosa Localidad de Chapinero adelantado por el IDU-CTO-1811-2021.

• **Población Objetivo:** 8 residentes, 135 comerciantes y 732 transeúntes, para un total de 875 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.

**Tamaño de muestra:** 4 residentes, 101 comerciantes y 72 transeúntes, para un total de 177 encuestas en la zona de influencia del proyecto.

• **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.

**Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.  
Muestreo no probabilístico peatonal por volumen de movilidad diaria.

• **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.

• **Período de recolección:** 16 y 17 de Noviembre del 2023.



# 1

## CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

---



# CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

## Sexo

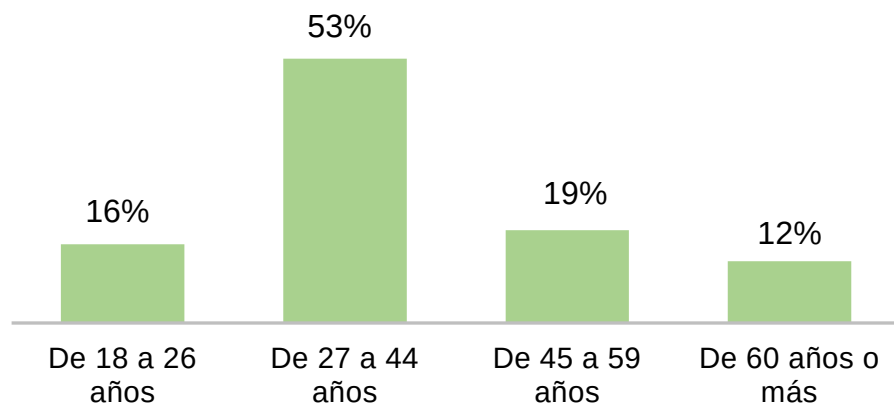


58%

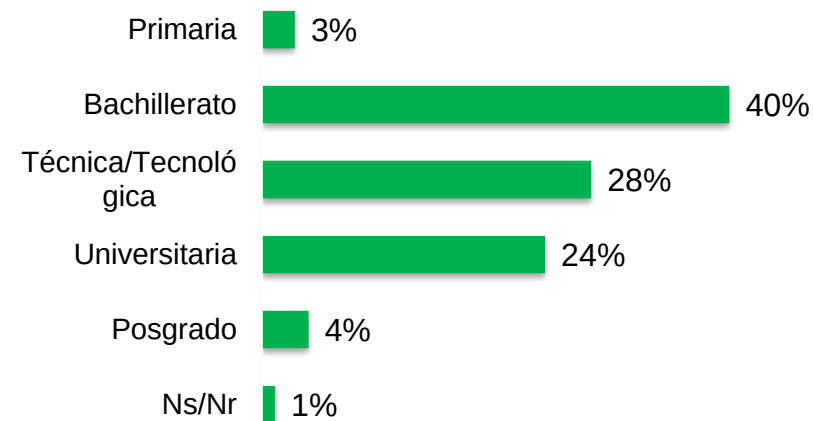


42%

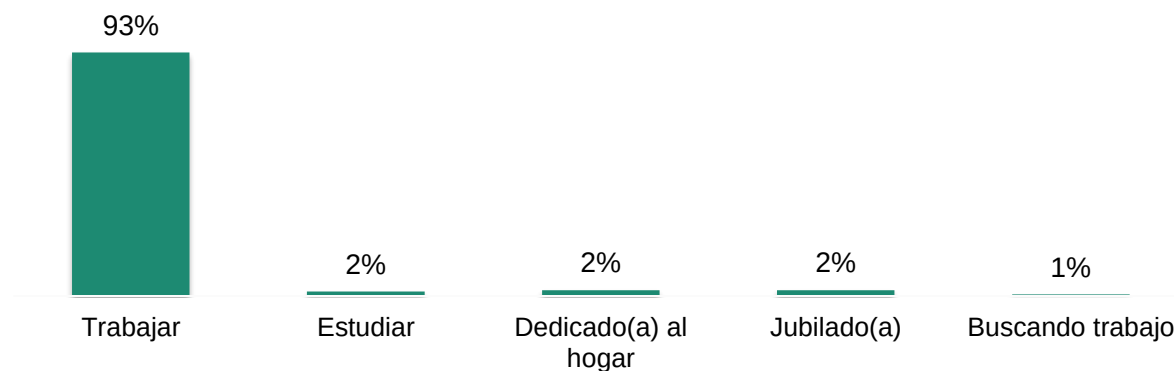
## Edad



## Nivel educativo



## Principal ocupación



Base: 177 encuestas

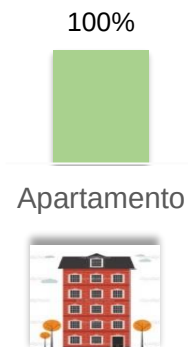
# 2

## CARACTERIZACIÓN RESIDENTES



# CARACTERIZACIÓN DEL RESIDENTE

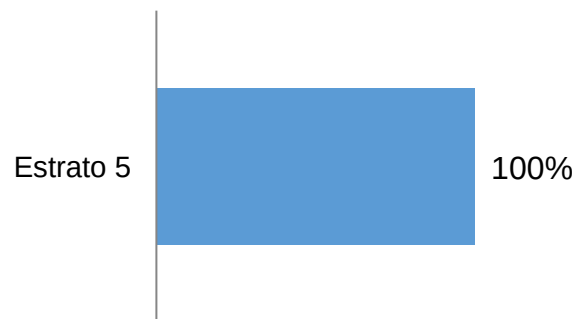
## Tipo de vivienda



## Tenencia de la vivienda



## Estrato Socioeconómico



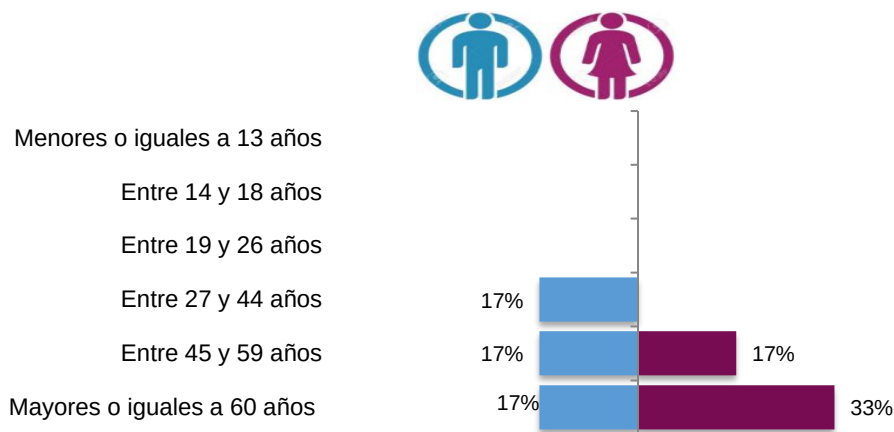
## Tiempo viviendo en el sector



Base: 4 encuestas

# CARACTERIZACIÓN DEL RESIDENTE

## Estructura poblacional



## Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?

100%  
No

## Datos del hogar

| Estadística                             | Valor |
|-----------------------------------------|-------|
| Número promedio de personas en el hogar | 1.5   |
| Número promedio de cuartos en el hogar  | 2.25  |
| Indicador promedio de hacinamiento      | 0.66  |

Base: 4 encuestas



# 3

## CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

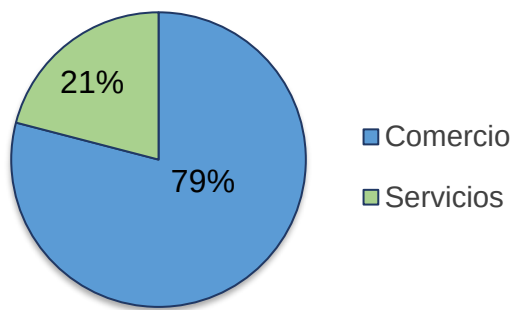
---



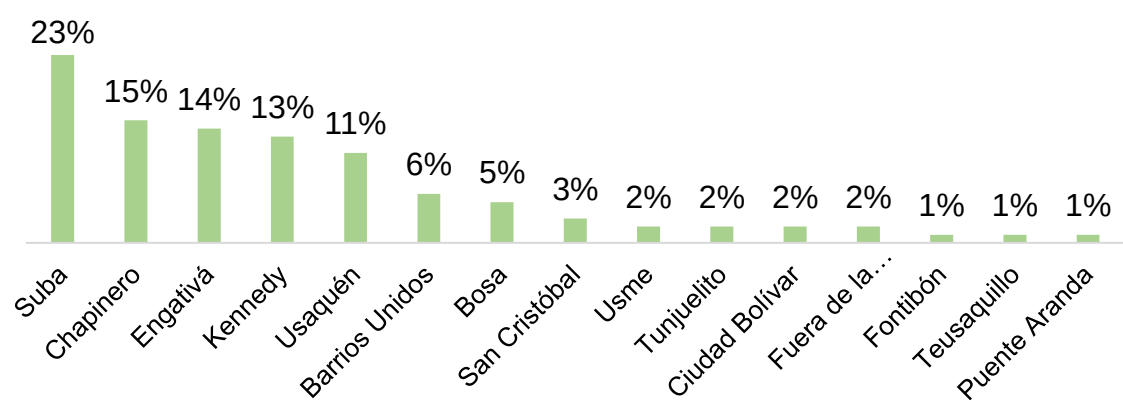


# CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIANTE

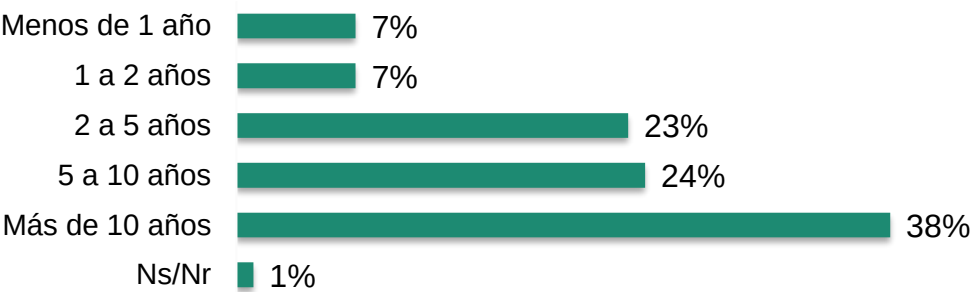
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Número promedio de empleados según sector económico

| Sector    | Número promedio de empleados | Número de encuestas |
|-----------|------------------------------|---------------------|
| Comercio  | 7.48                         | 80                  |
| Servicios | 8.0                          | 21                  |



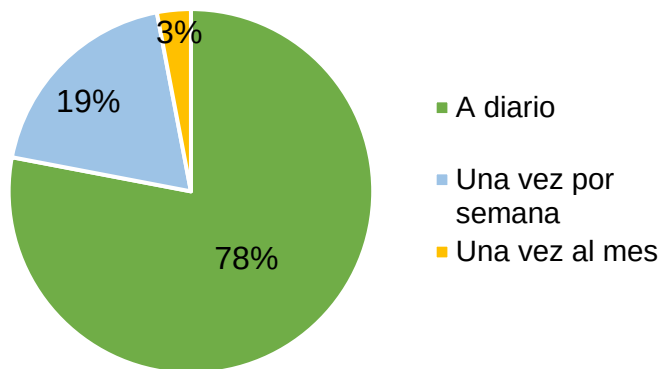
# 4

## CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

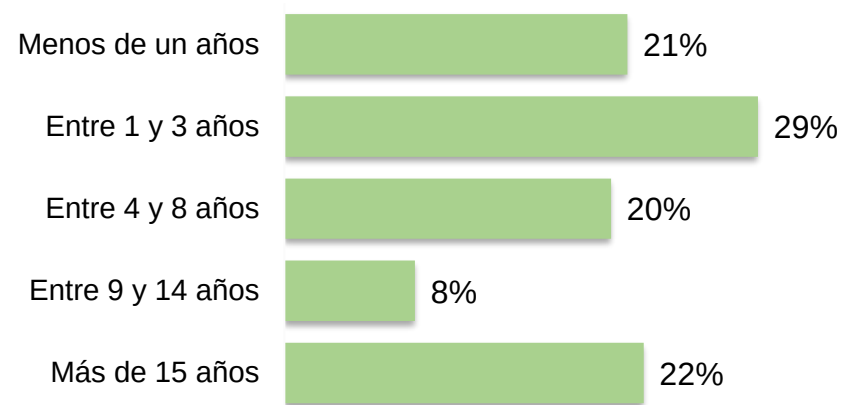


# CARACTERIZACIÓN DEL TRANSEÚNTE

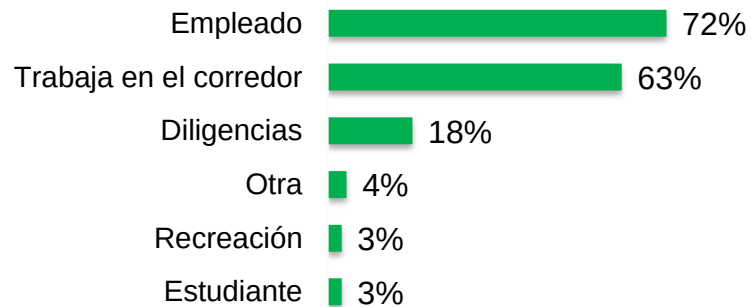
## Frecuencia de tránsito por el sector:



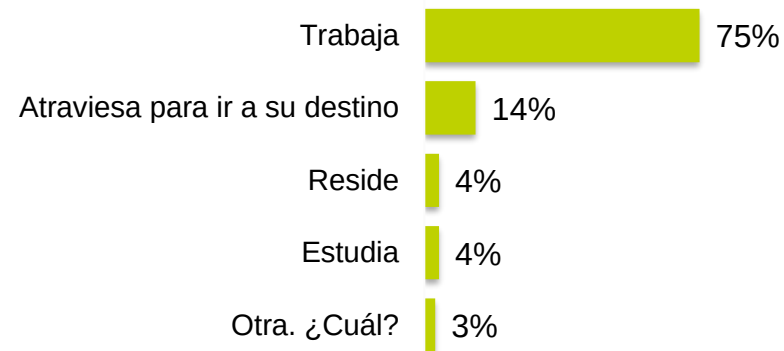
## Hace cuantos años frecuenta el sector:



## Relación con el proyecto:



## Tipificación del transeúnte:



Base: 72 encuestas (66 peatones y 6 ciclistas)

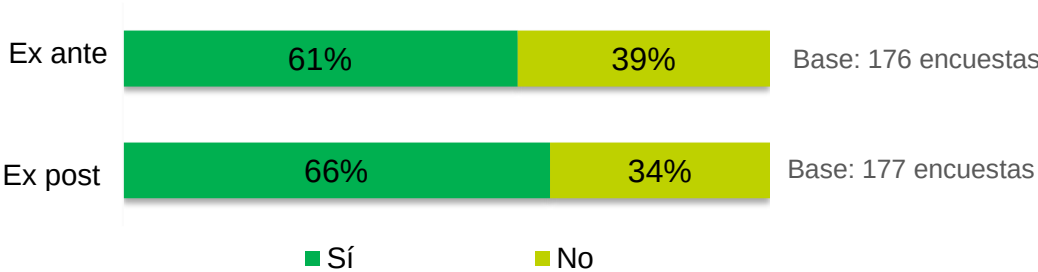
# 5

## CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

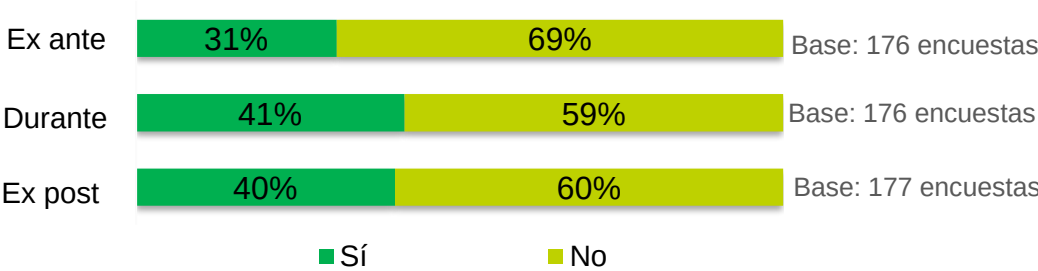


# CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

¿Sabe qué en este sector, el IDU adelantó la construcción del proyecto Red Peatonal Zona Rosa?

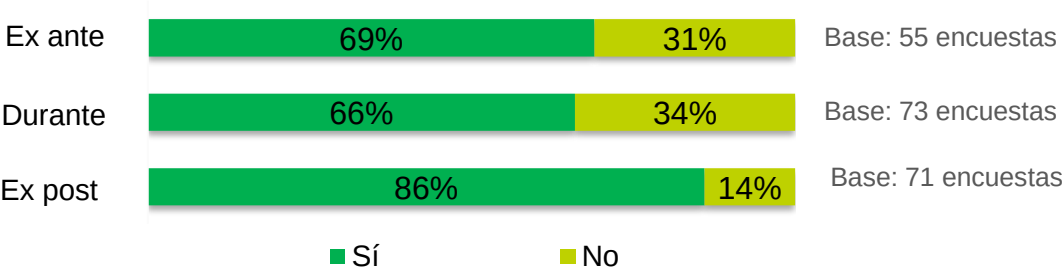


¿Recibió información sobre este proyecto?



Se dio un aumento en su variación del 29% de las personas que recibieron información sobre el proyecto entre la medición ex ante y ex post.

¿Considera que la información recibida ha sido?



¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

• *Personas que si han recibido información*

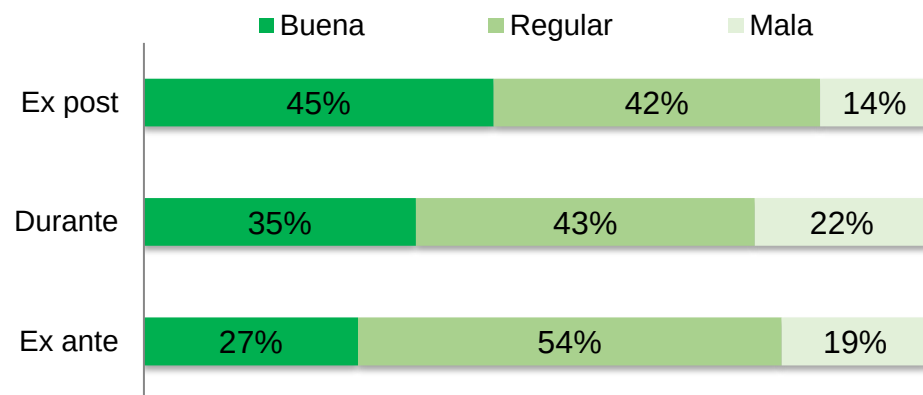
| Medio                                            | Ex Ante | Durante | Ex Post |
|--------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Comunicación directa del IDU                     | 44      | 38      | 48      |
| Medios de comunicación (TV; radio, prensa, etc.) | 24      | 21      | 0       |
| Voz a voz                                        | 10      | 22      | 11      |
| Junta de acción comunal                          |         | 11      | 1       |
| Líderes comunales                                | 2       |         | 5       |
| Otra: volantes/folletos/cartelaras               |         | 5       | 22      |
| Redes Sociales                                   | 2       | 5       | 5       |
| Total Menciones                                  | 82      | 105     | 92      |

Base: Ex ante 55 encuestas , Durante 73 encuestas y Ex post 61 encuestas

# CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

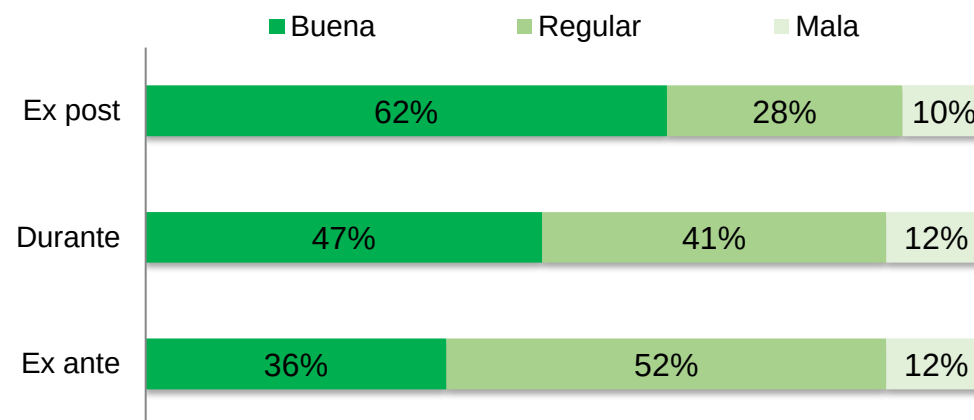
Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

## Movilidad



*Se evidencia un cambio positivo en la percepción de la movilidad del sector, esta mejoró entre la etapa ex ante y ex post (aumento en su variación del 67%).*

## Espacio Público



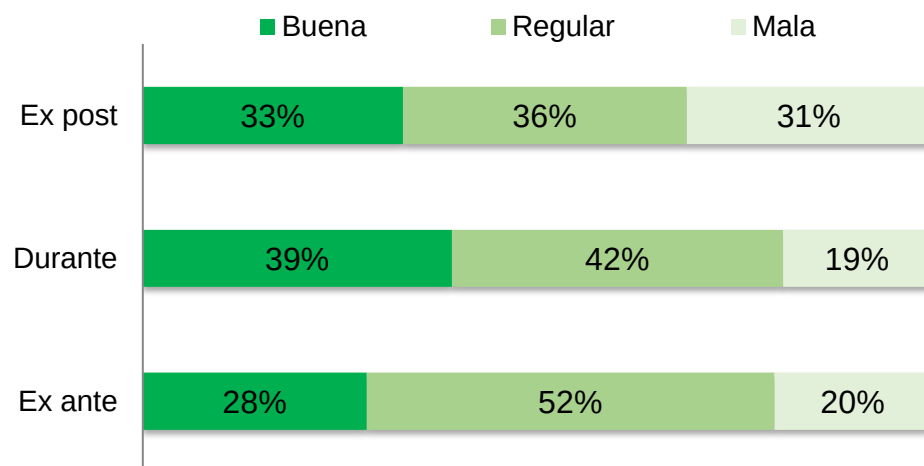
*Se identifica un impacto positivo en la percepción del espacio público una vez finalizado el proyecto (aumentó en su variación del 72%) con relación a la percepción identificada al inicio del proyecto.*

Base Ex Ante: 176 encuestas  
Base Durante: 176 encuestas  
Base Ex Post: 177 encuestas

# CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

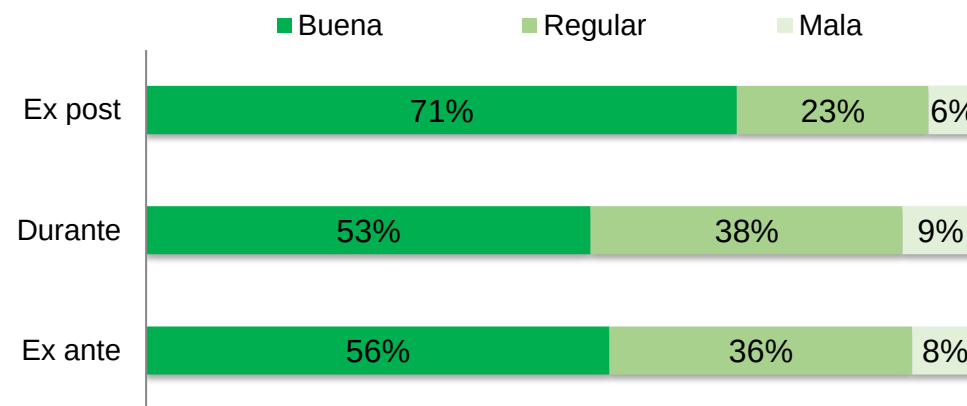
Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

## Seguridad Ciudadana



*Se evidencia un cambio positivo en la percepción de la seguridad ciudadana, esta mejoró entre la etapa ex ante y ex post (aumento en su variación del 18%).*

## Imagen del sector



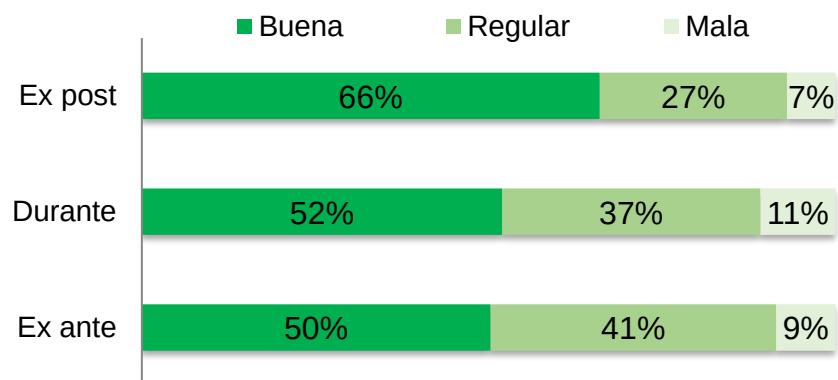
*Se evidencia un cambio positivo en la percepción de la imagen del sector por parte la ciudadanía encuestada, esta mejoró entre la etapa durante y ex post (aumento en su variación del 27%).*

Base Ex Ante: 176 encuestas  
Base Durante: 176 encuestas  
Base Ex Post: 177 encuestas

# CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

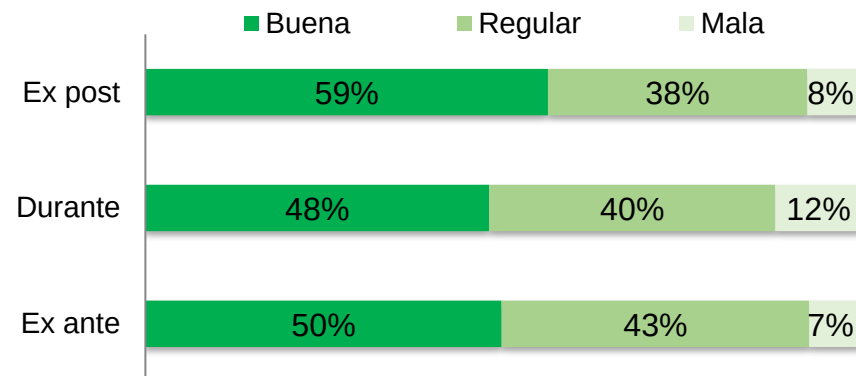
Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

## Entorno Paisajístico



*Se evidencia un cambio positivo en la percepción del entorno paisajístico, esta mejoró entre la etapa ex ante y ex post (aumento en su variación del 32%).*

## Condición Ambiental



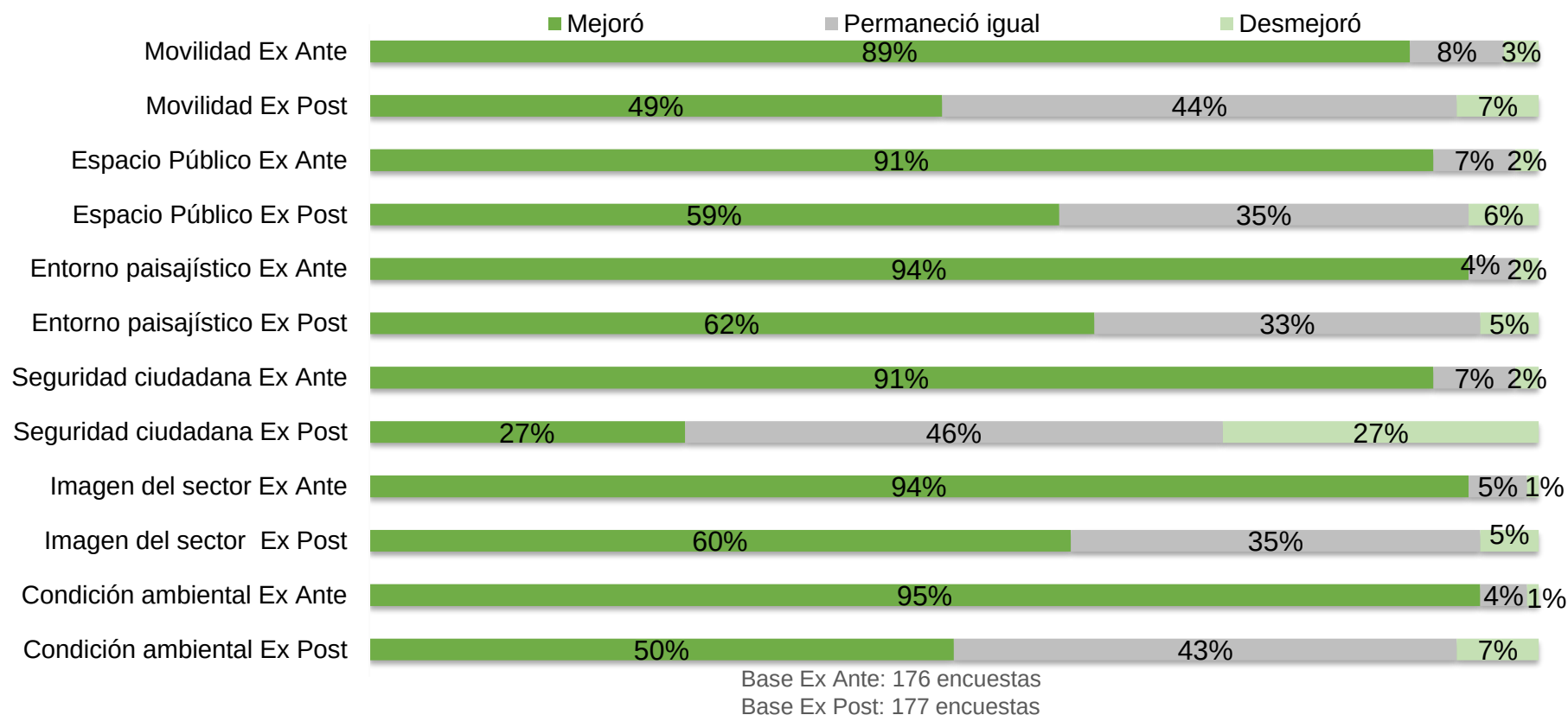
*Se evidencia un cambio positivo en la percepción de la condición ambiental en la zona, esta mejoró entre la etapa durante y ex post (aumento en su variación del 18%).*

Base Ex Ante: 176 encuestas  
Base Durante: 176 encuestas  
Base Ex Post: 177 encuestas



# CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

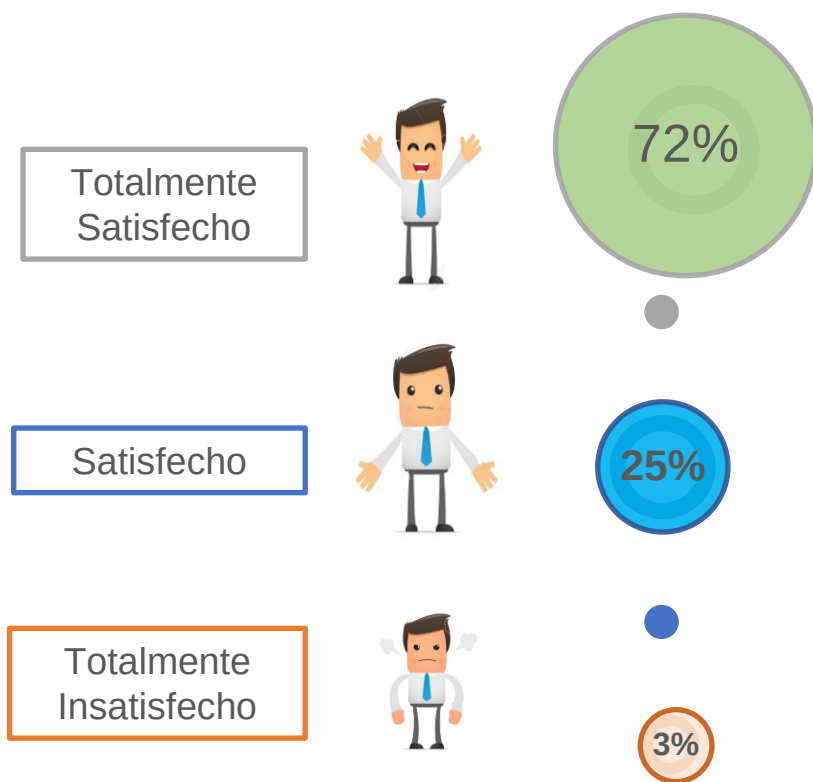
¿Considera usted que las siguientes condiciones en el sector, una vez finalizado el proyecto mejoraron, desmejoraron o siguieron iguales?



*Las condiciones del sector en general no superaron las altas expectativas con relación a la satisfacción que se alcanzó con la realización del proyecto. Pero es de resaltar las mejoras superiores al 59% en el espacio público, imagen del sector y el entorno paisajístico.*

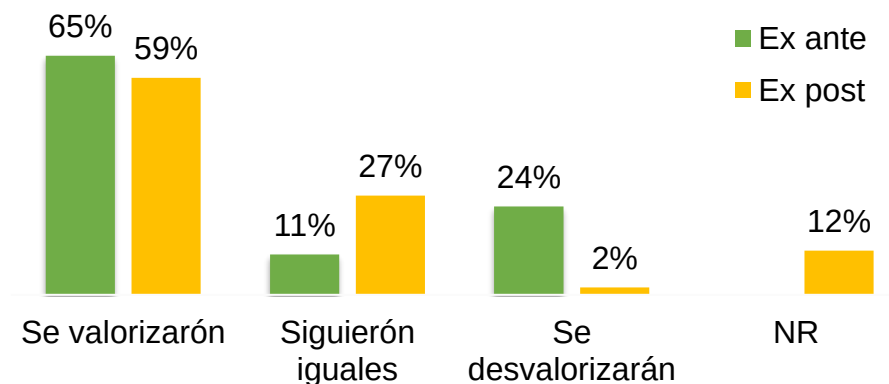
# CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DEL PROYECTO

¿Cuál es su nivel de satisfacción con este proyecto?

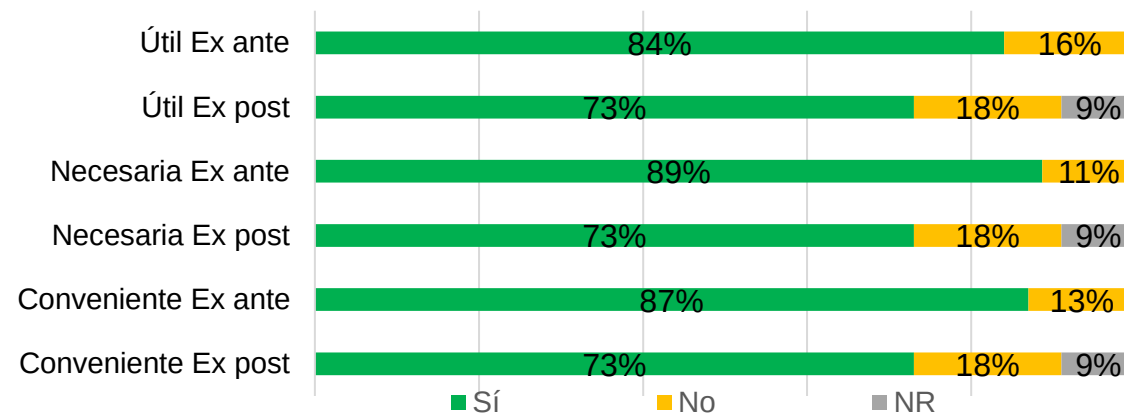


Base: 177 encuestas

Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona:



Le parece que la construcción de esta obra es/fue :



Base Ex Ante: 176 encuestas

Base Ex Post: 177 encuestas

# 6

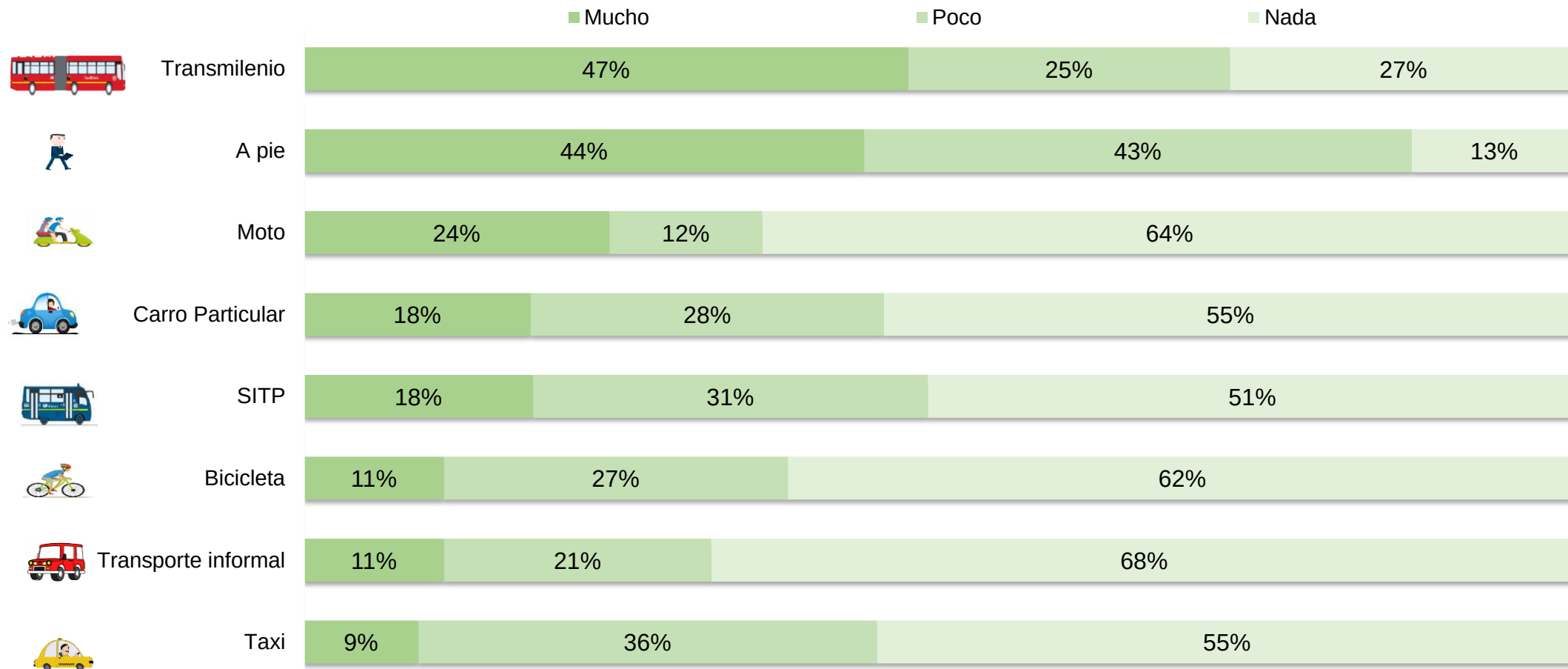
—

## GENERAL



# PERCEPCIÓN GENERAL

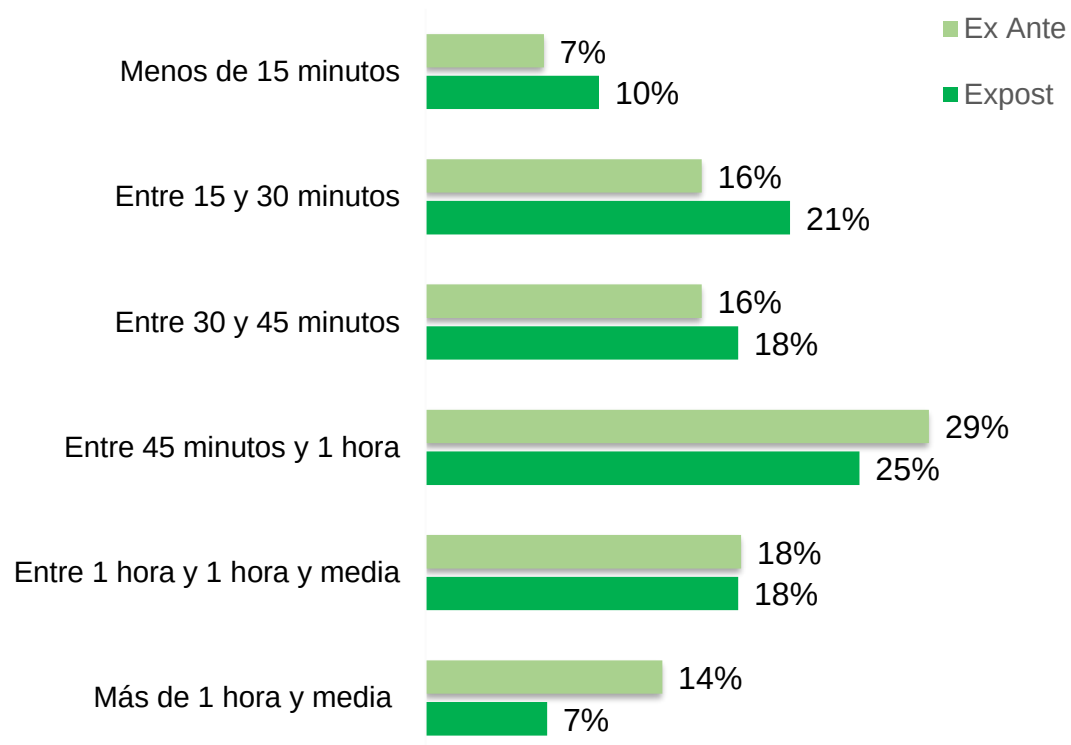
¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



Base: 177 encuestas

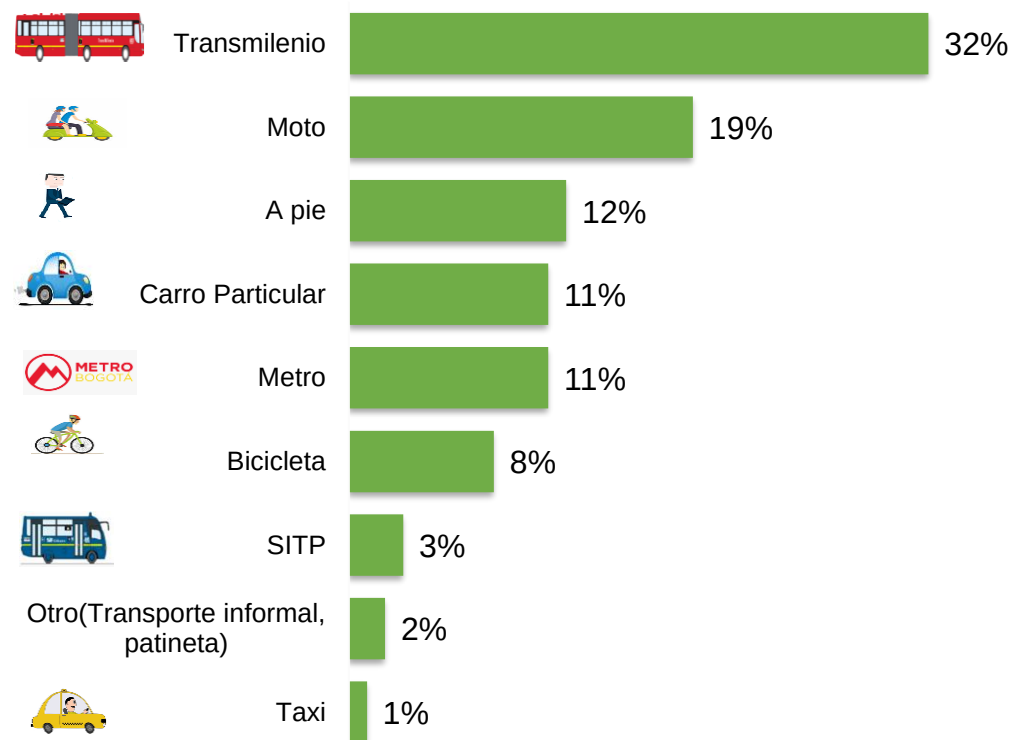
# PERCEPCIÓN GENERAL

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



Base Ex Ante: 176 encuestas  
Base Ex Post: 177 encuestas

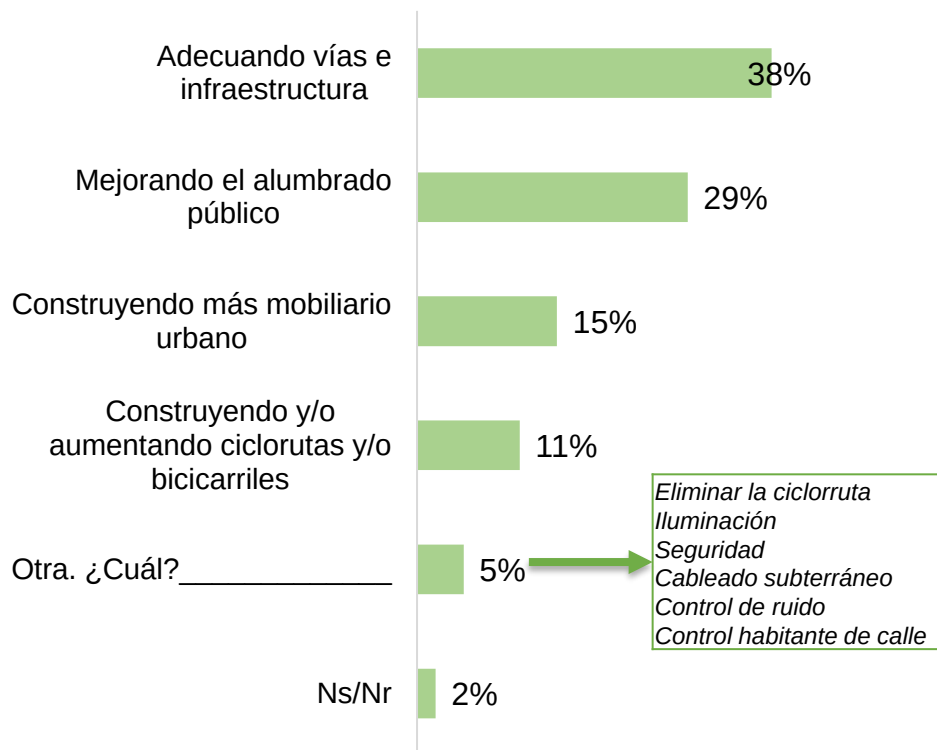
¿Qué medio preferiría para moverse?



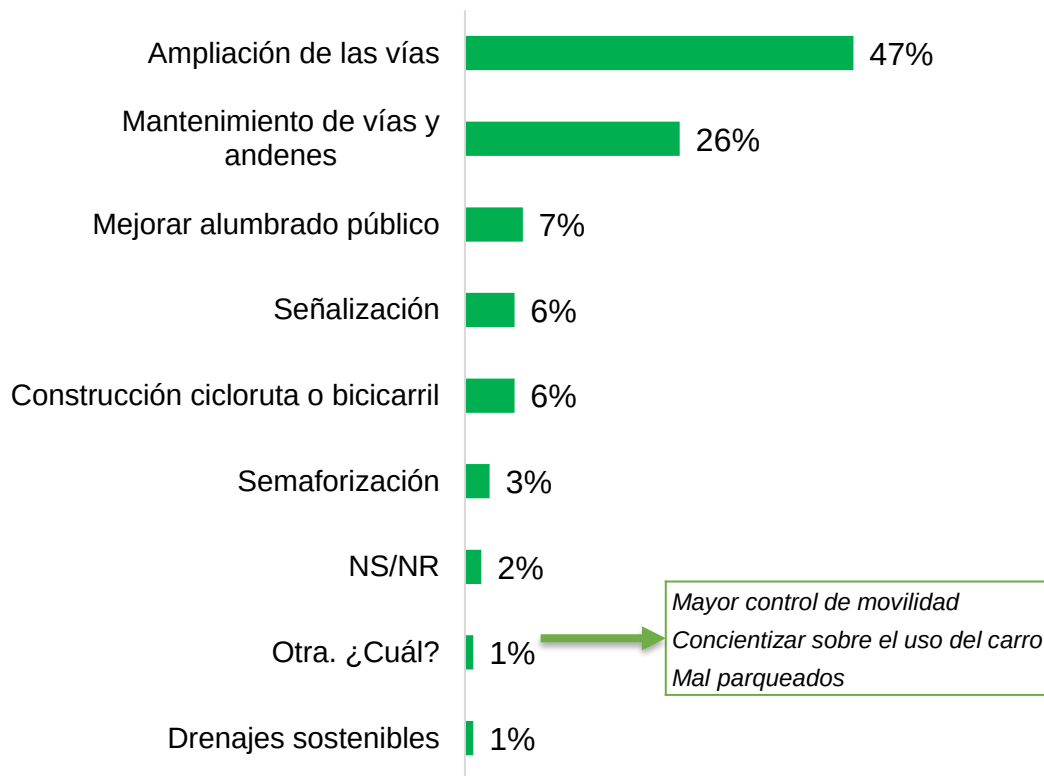
Base: 177 encuestas

# PERCEPCIÓN GENERAL

¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector?

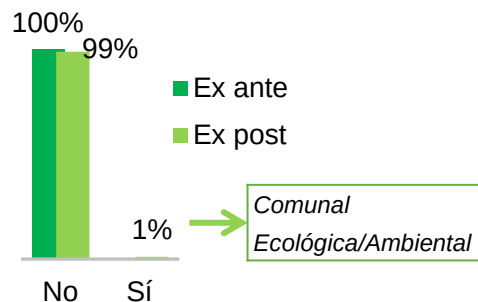


¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?

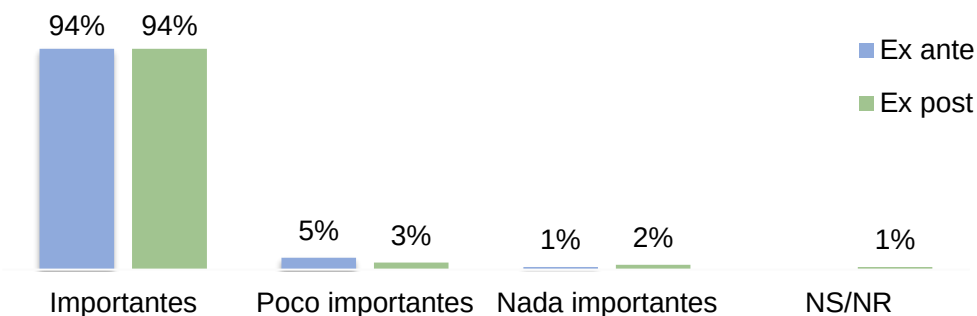


# PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

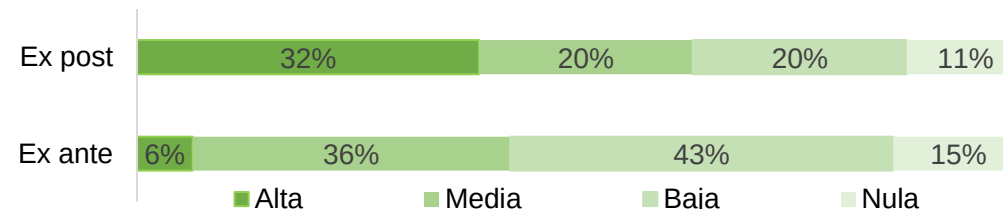
¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



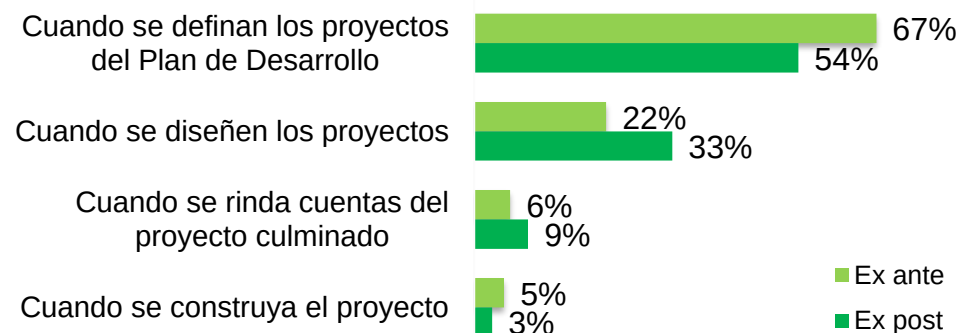
¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?

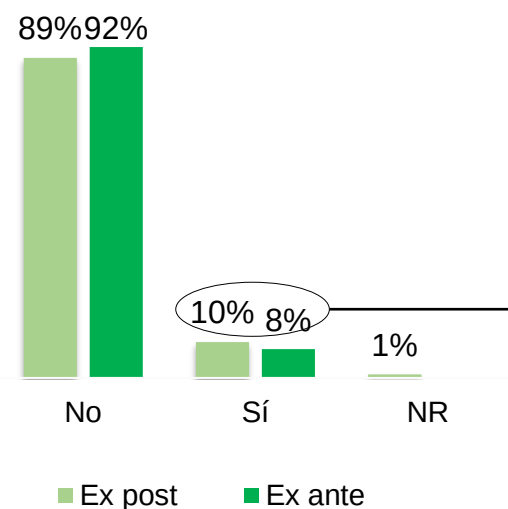


En su opinión, en qué momentos de los proyectos que adelanta el IDU es más importante la participación de la ciudadanía:



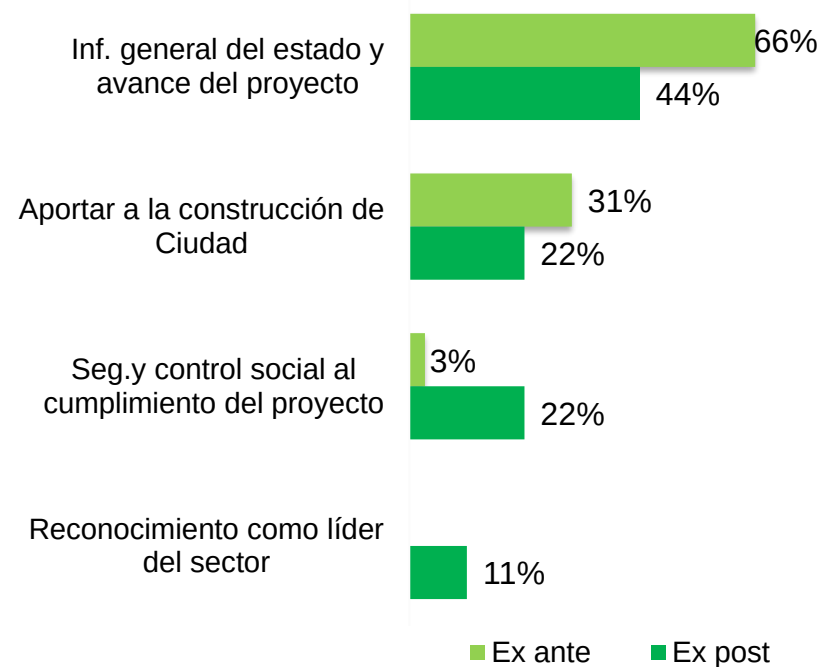
# PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



Base Ex Ante: 176 encuestas  
Base Ex Post: 177 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base Ex Ante: 29 encuestas  
Base Ex Post: 18 encuestas



# 7

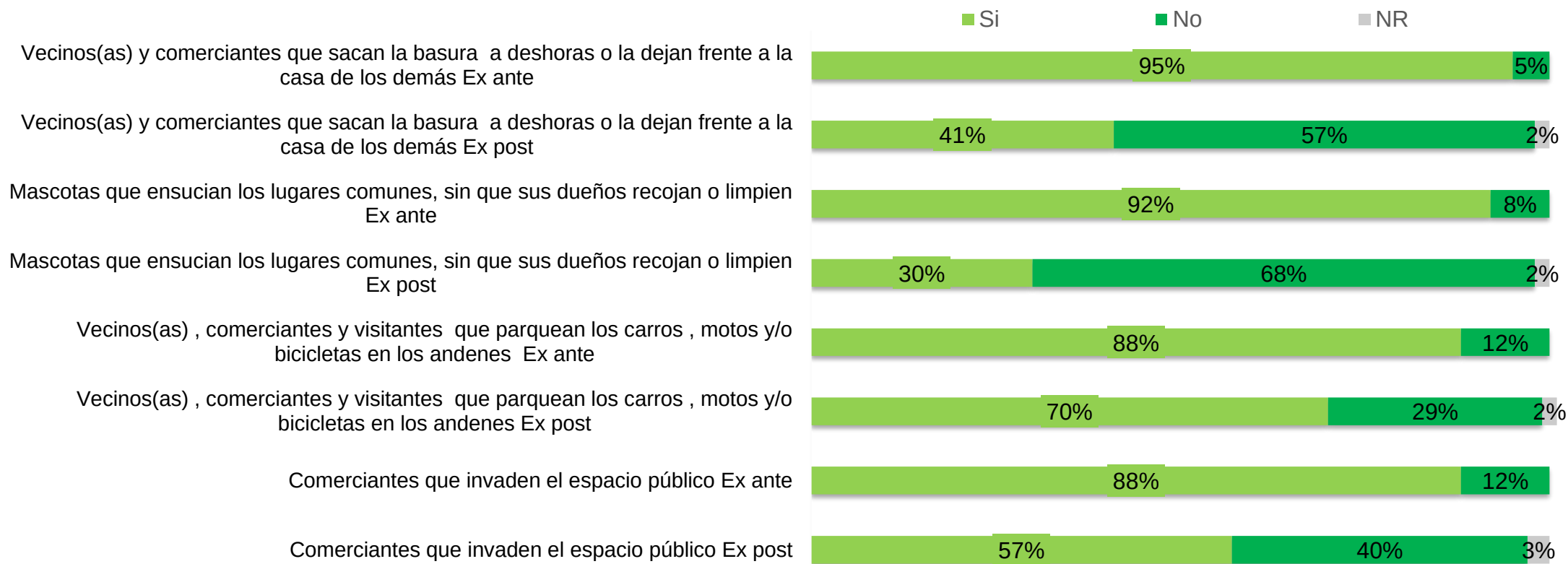
## CULTURA Y COMPORTAMIENTO

---



# PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



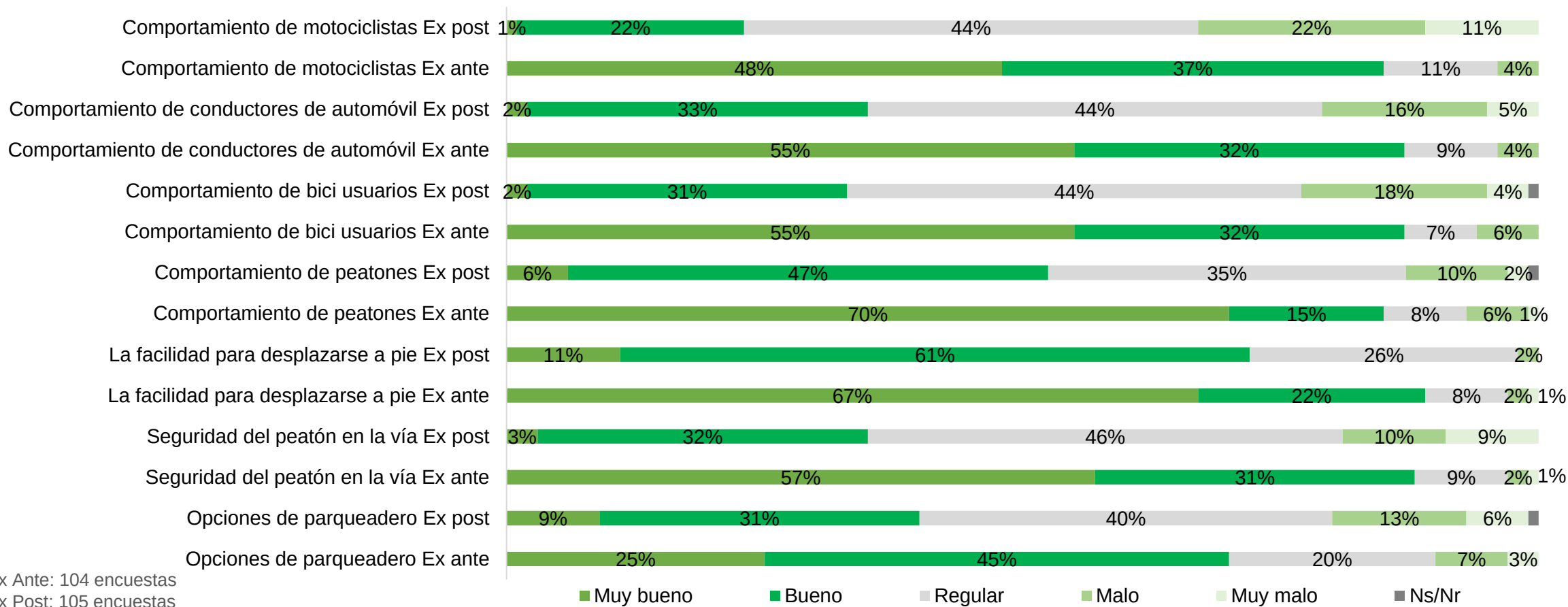
Base Ex Ante: 104 encuestas

Base Ex Post: 105 encuestas

*Se presentan cambios positivos en cada una de las practicas ciudadanos en cuanto a sacar basura en horarios no autorizados, recolección de residuo animal y la invasión de espacio público que en conjunto forman actividades pedagógicas de convivencia.*

# PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?

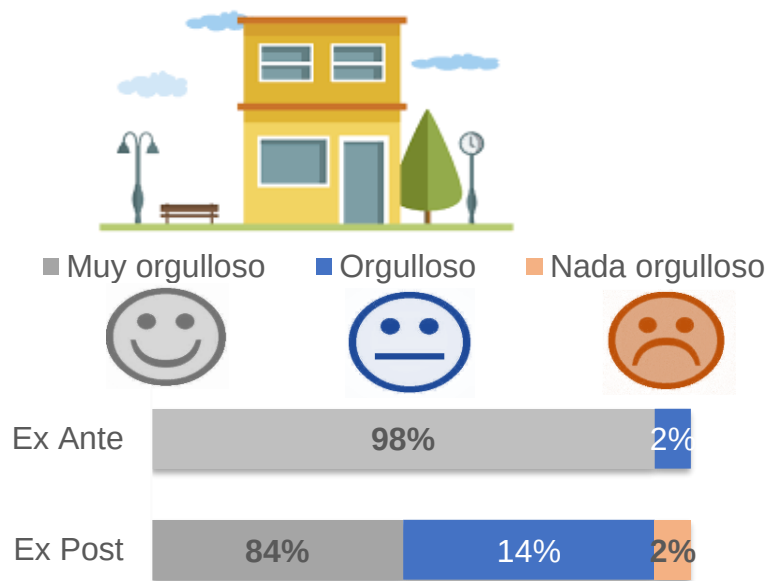


*Se presentan cambios positivos en cuanto al comportamientos ciudadanos en la zona y los aspectos relacionados con la movilidad en el sector, una vez culminado el proyecto; se destaca una mejora en el comportamiento de motociclistas y conductores de automóvil Muy bueno y bueno (85% y 87% respectivamente).*

# PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

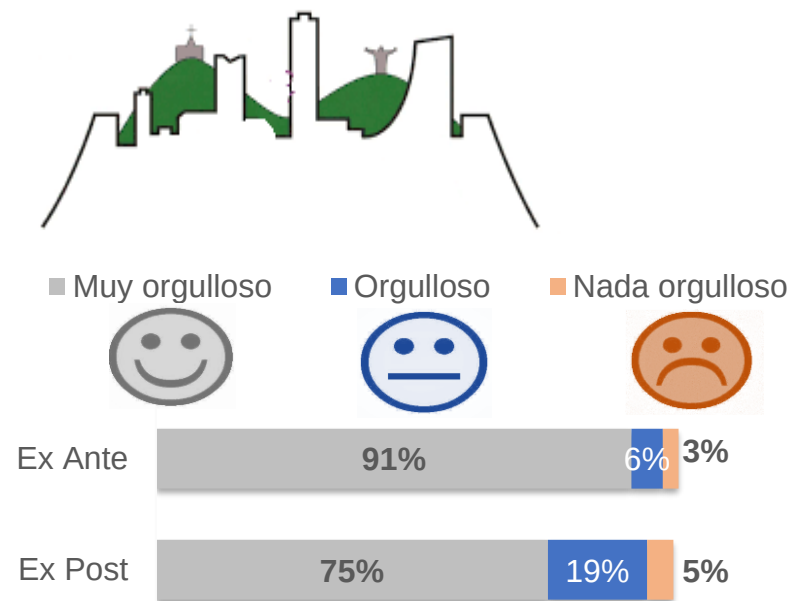
¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar ?

En esta zona



*El grado de orgullo por la zona donde viven y/o trabajan la ciudadanía encuestada bajo en 2 puntos una vez finalizada la obra.*

En esta Ciudad



*El grado de orgullo por la ciudad donde viven y/o trabajan la ciudadanía encuestada bajo en 3 puntos una vez finalizada la obra.*

# PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

Se muestran los resultados obtenidos para el indicador de satisfacción calculado en etapa Ex post, con el fin de identificar el cumplimiento de las expectativas ciudadanas en cuanto a algunas condiciones de su entorno una vez finalizado el proyecto:

## Rangos indicadores

- Mayor a 75: **Bueno**
- Mayor a 50, menor o igual a 75: **Regular**
- Menor o igual a 50: **Malo**

## Indicador por dimensión

| Aspecto             | Indicador de Satisfacción |
|---------------------|---------------------------|
| Movilidad           | 49% ●                     |
| Espacio Público     | 59% ●                     |
| Seguridad ciudadana | 27% ●                     |
| Imagen del sector   | 60% ●                     |
| Entono paisajístico | 62% ●                     |
| Condición ambiental | 50% ●                     |
| Indicador general   | 51% ●                     |

## Índice de Satisfacción



7

## OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS



# OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

## Observaciones Positivas

Todo le parece bien  
Súper que hizo la obra  
Extender una felicitación al equipo de trabajo por su buen desempeño  
Bonito el lugar  
La obra quedo muy bien  
Quedaron bonitos los andenes

Base: 7 menciones

## Observaciones Negativas

Demora en la obra genero afectación económica  
Arreglen los andenes  
No hay bahías para los carros para descargar, zona de descargue  
Malos acabados, dejaron varillas y tubos sueltos que causan accidente  
Hace falta arreglar varillas en los andenes  
Dejaron tubos que son trampas para sufrir accidentes  
Dejaron suelto tornillos y la gente se tropieza  
Cableado debería ser subterráneo, mayor acompañamiento de la policía  
Arreglar andenes por la ciudad, no colocan ladrillos y dejan huecos  
Parqueaderos se hicieron y al poco tiempo los levantaron y no quedo funcional, vía estaba en buen estado  
Adoquines que ya están en mal estado  
Arreglar los cables dan miedo cuando tiembla para unos salir a la calle  
Cumplir con los tiempos en las obras  
Es muy peligroso los tubos abiertos de la energía. la inseguridad está desbordada y no hay policía  
Los adoquines ya se están soltando, mal diseño de materias, mucho parqueo en zonas prohibidas  
No quedo la obra bien para las personas discapacitadas  
Ya hay algunos andenes dañados

Base: 27 menciones

## Sugerencias

Tener más presente la renovación de las redes

Vecino de restaurante saca basura y se riega, no hay control  
Continúen con estudios de formación  
Mirar tarifas preferenciales de transporte publico  
Mantenimiento pasos peatonales  
Mas sillas publicas  
Hagan el corredor verde Manejo de tráfico  
Colocar bicicletas para la ciudadanía  
Después de las 7 pm es muy oscuro  
Control de zonas de parqueo, falta limpieza, mucha inseguridad en la zona  
Aumentar la participación ciudadana  
Mejorar el tema de las basuras  
Deberían recoger a los indigentes  
Mejorar la seguridad  
Hacer espacios para parqueaderos  
Afianzar toda la policía con los ciudadanos  
Brindar el espacio al ciudadano para los proyectos de infraestructura  
Control de habitantes de calle en la calle mayor seguridad  
Hay muy poca limpieza Quitar la ciclo ruta  
Más coordinación entre entidades para terminar las obras más rápido  
Más señalización y cebras para los peatones  
Demora en la obra genero afectación económica  
Falta presencia policial  
Participación ciudadana en la etapa de diseño en adelante mejorar la seguridad  
Promover la cultura ciudadana  
Ser más enfáticos en la cultura ciudadana

Reforzar el mantenimiento de andenes

Base: 42 menciones

# ¡Gracias!



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

