

Informe Percepción Ciudadana



**Proyecto: Avenida José Celestino Mutis (AC 63)
desde la Transversal 112 B BIS a la Carrera 122
Etapa Durante**



FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y Ciclistas) sobre el proyecto en construcción de la Avenida José Celestino Mutis (AC 63) desde la Transversal 112 B BIS a la Carrera 122 adelantado por el IDU.
- **Población Objetivo:** 632 residentes, 65 comerciantes y 235 transeúntes dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** UPZ 74 Santa Cecilia, Barrio Villa Gladys.
- **Tamaño de muestra:** 216 encuestas distribuidas así: 167 a residentes, 15 a comerciantes, 6 a mixtos y 28 a transeúntes (22 peatones y 6 Ciclistas) en la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.
Muestreo no probabilístico por interceptación para transeúntes (peatones y Ciclistas).
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** 15, 16 y 17 de agosto del 2023.



1

CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO



CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

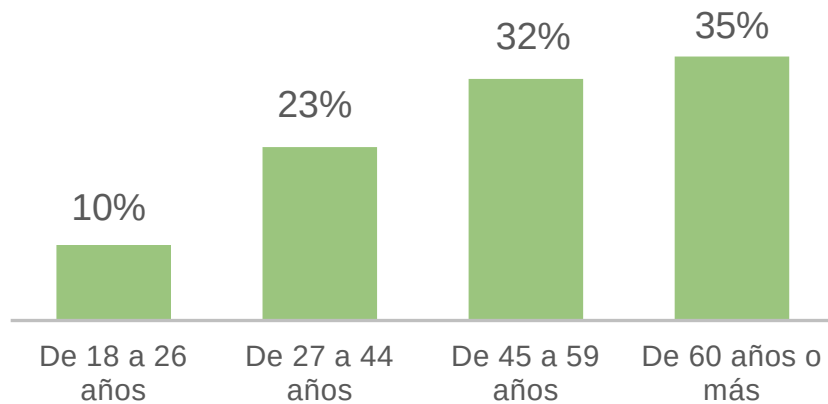
Sexo



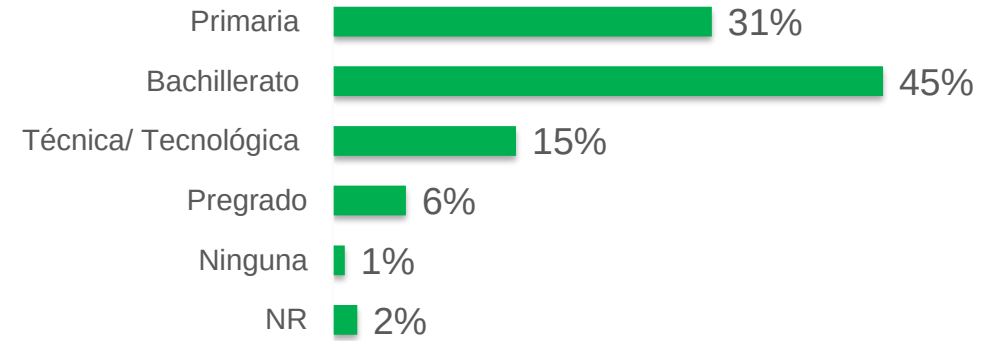
41%

59%

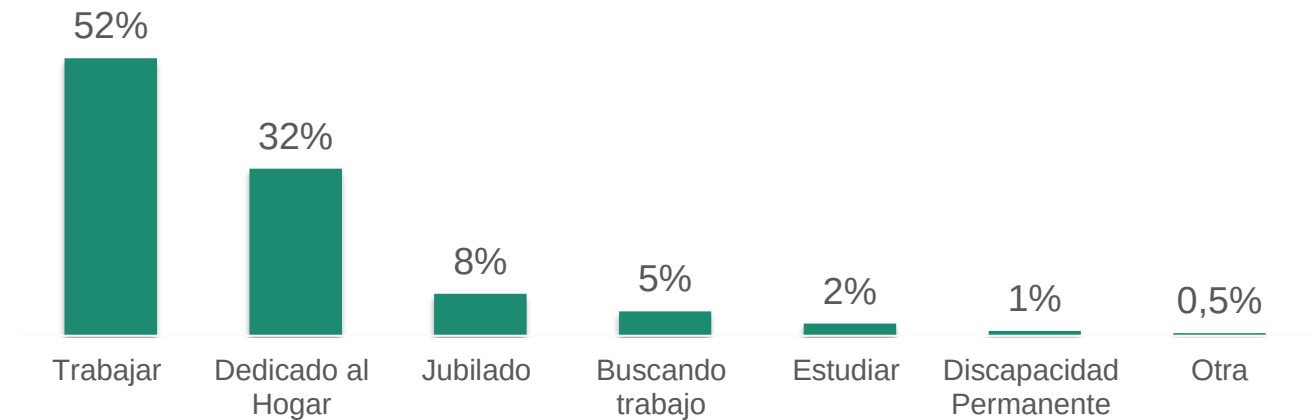
Edad



Nivel educativo



Principal ocupación



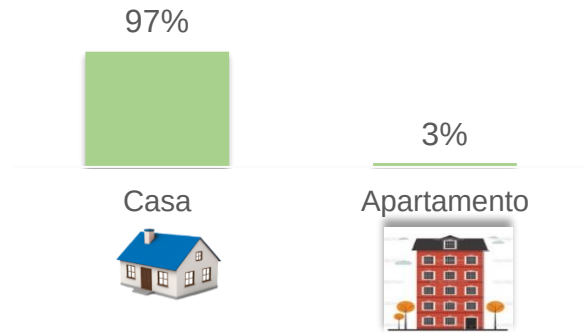
2

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

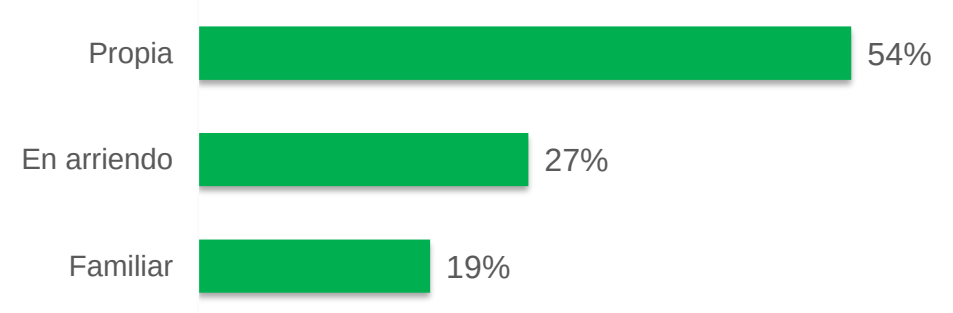


CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

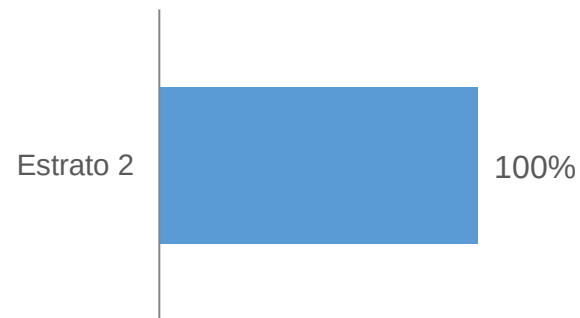
Tipo de vivienda



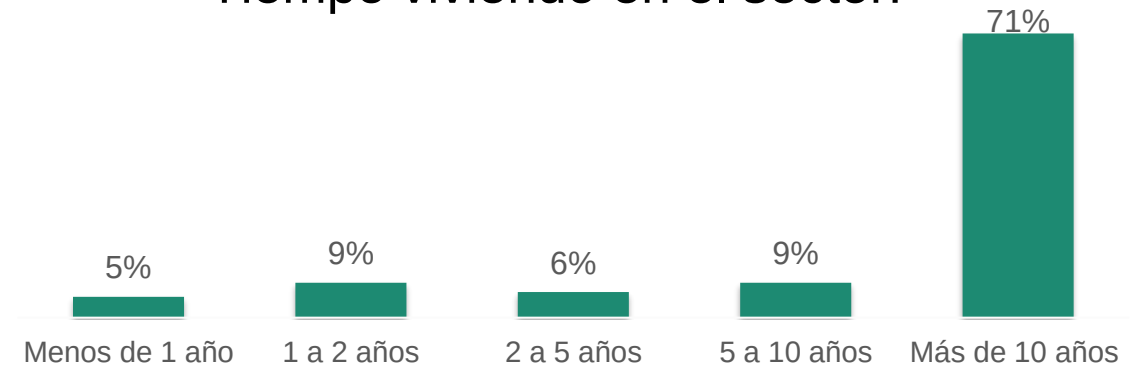
La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico

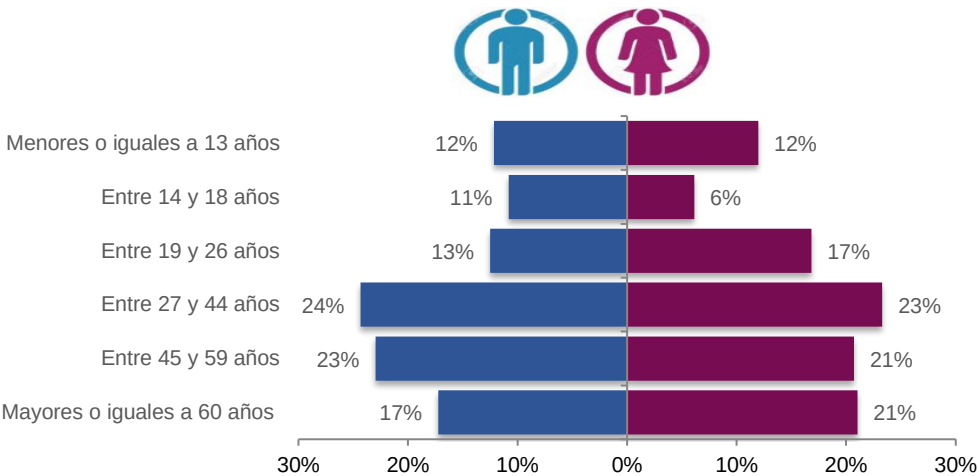


Tiempo viviendo en el sector:



CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

Estructura poblacional



Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	3.64
Número promedio de cuartos en el hogar	2.98
Indicador promedio de hacinamiento	1.30

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



Tipo de discapacidad	Total de personas
Motriz	11
Cognitiva	3
Visual	1
Auditiva	1



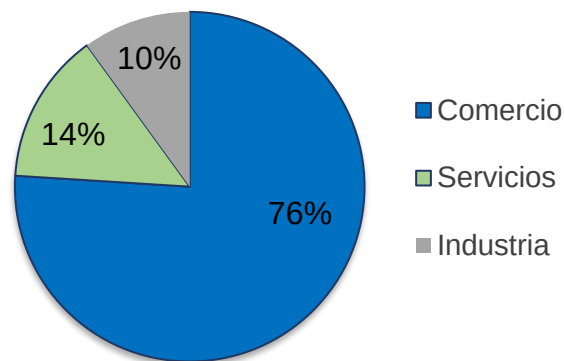
3

CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

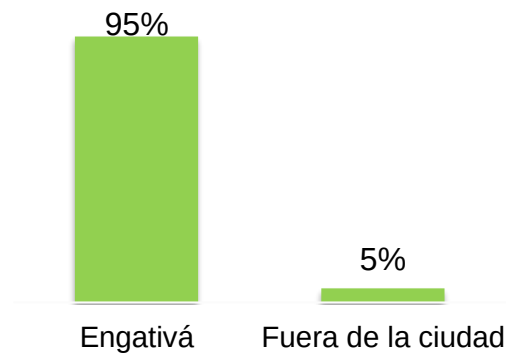


CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

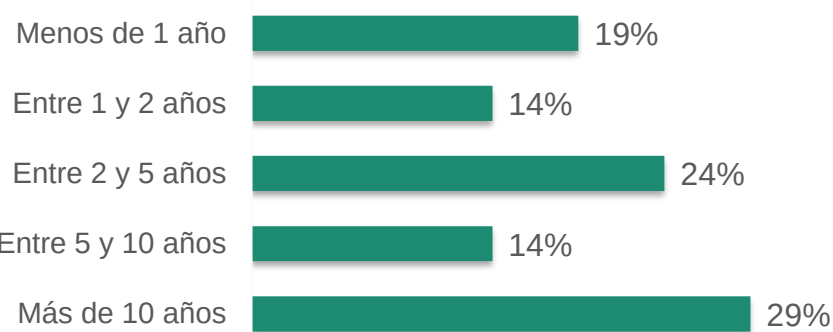
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Número promedio de empleados según sector económico

Sector	Número promedio de empleados	Número de encuestas
Comercio	1.81	16
Servicios	2.33	3
Industria	3	2



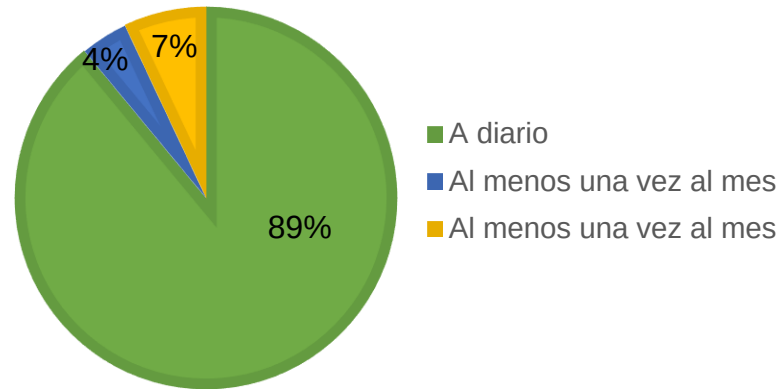
4

CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

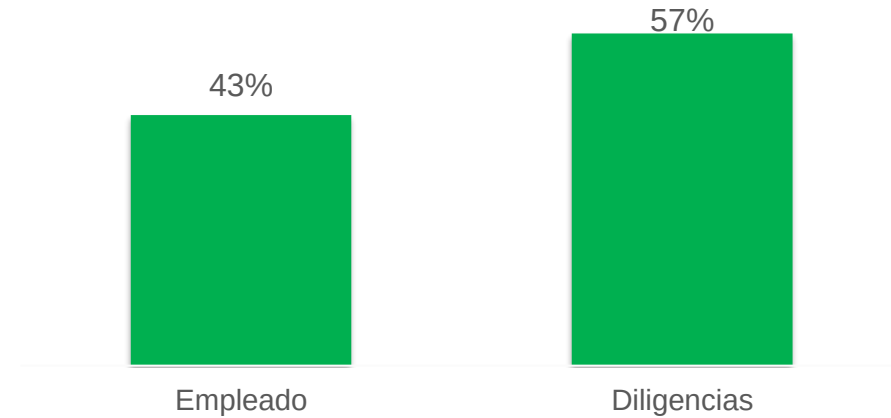


CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

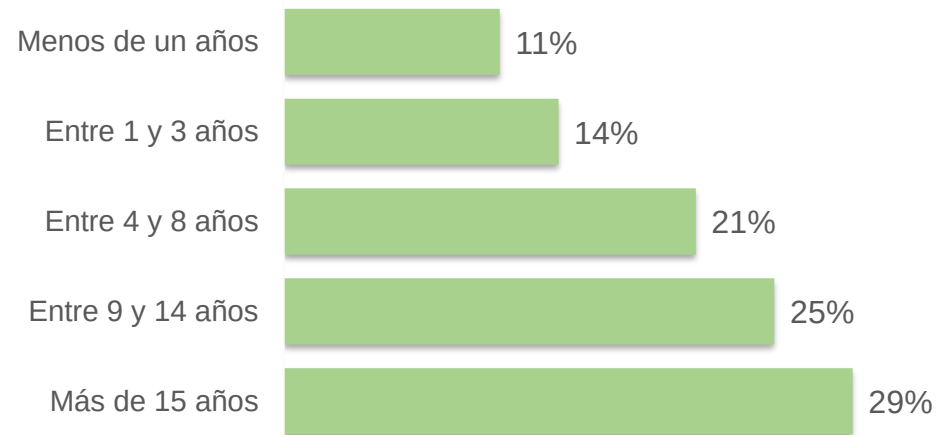
¿Con que frecuencia transita por la zona?



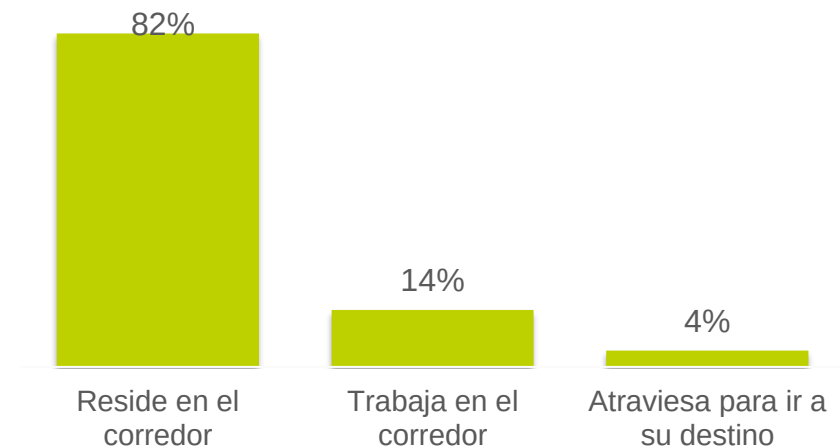
Tipificación del Transeúnte:



¿Hace cuantos años frecuenta el sector?



Relación con el sector:



Base: 28 encuestas



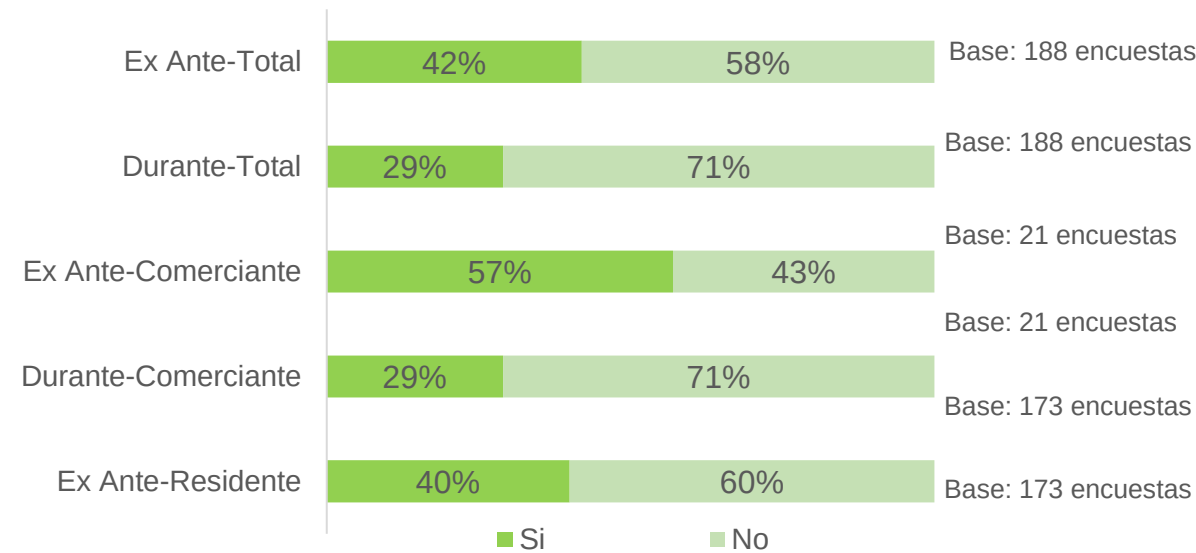
5

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

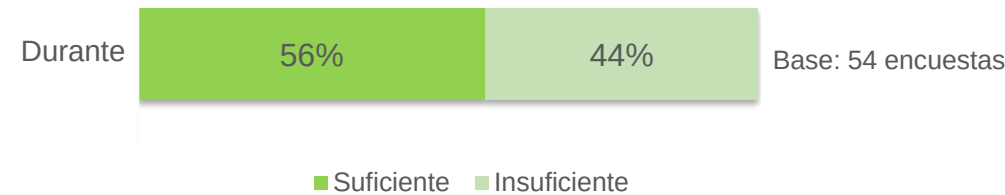


PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Ha recibido información sobre este proyecto?



¿Considera que la información recibida ha sido?

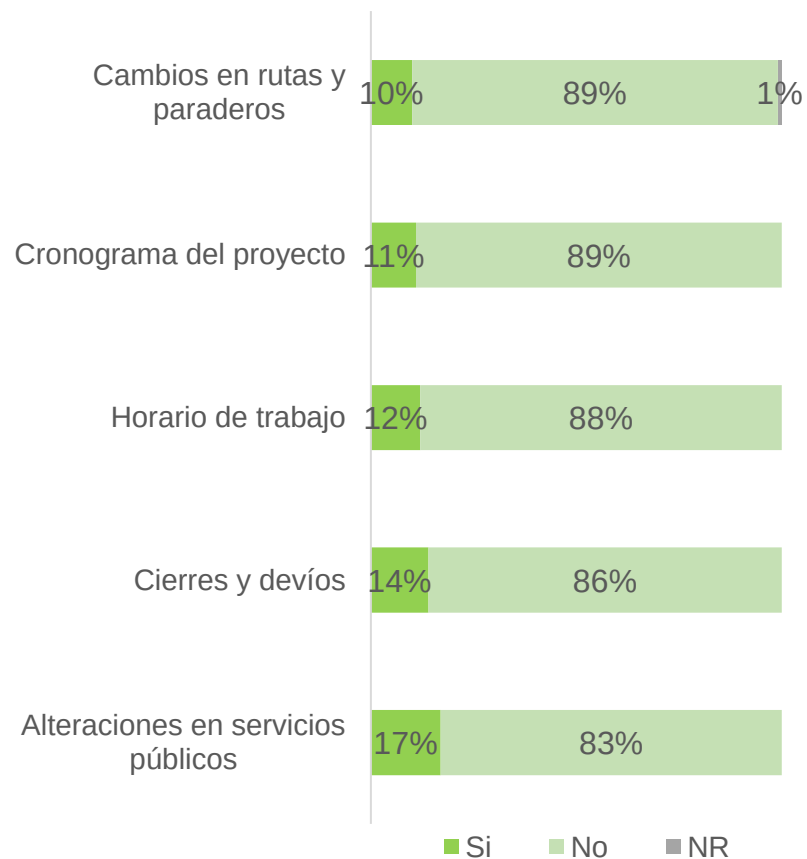


¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

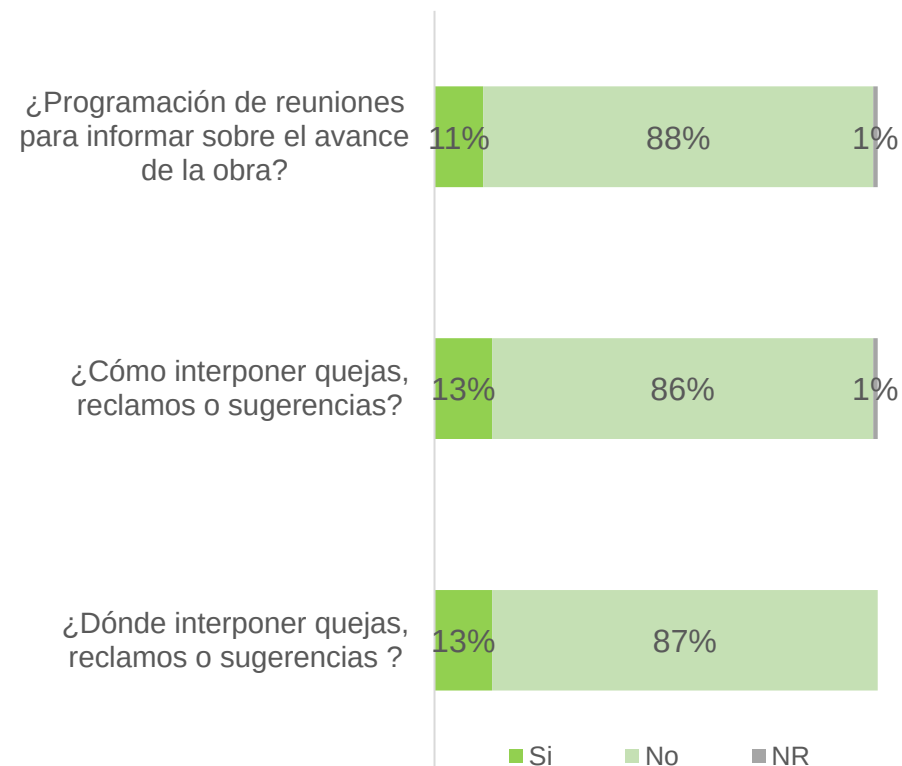
Medio	Ex Ante	Durante
Comunicación directa del IDU	65	29
Medios de comunicación (TV, Radio, Prensa)	1	1
Voz a voz	38	20
Junta de acción comunal		12
Líderes comunales	7	8
Otra (Volantes, Pancartas, Reuniones, Visitas)	3	8
Redes Sociales	4	5
Total de menciones:	118	83

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Ha sido informado sobre...?



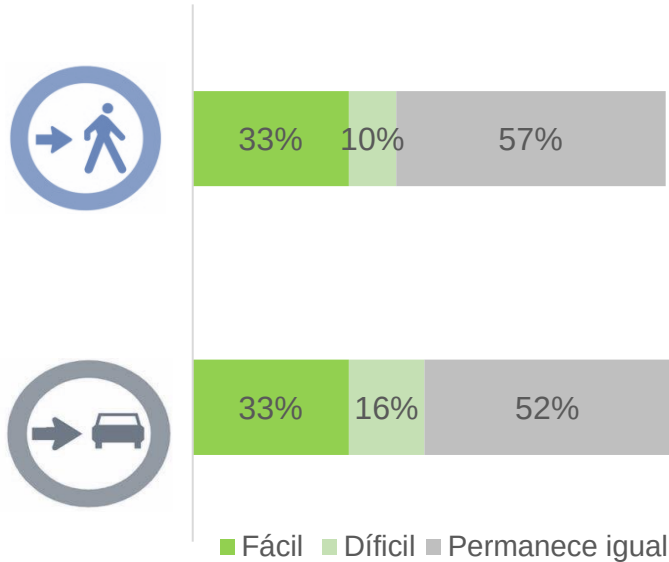
¿Tiene conocimiento sobre los siguientes aspectos relacionados con la obra?



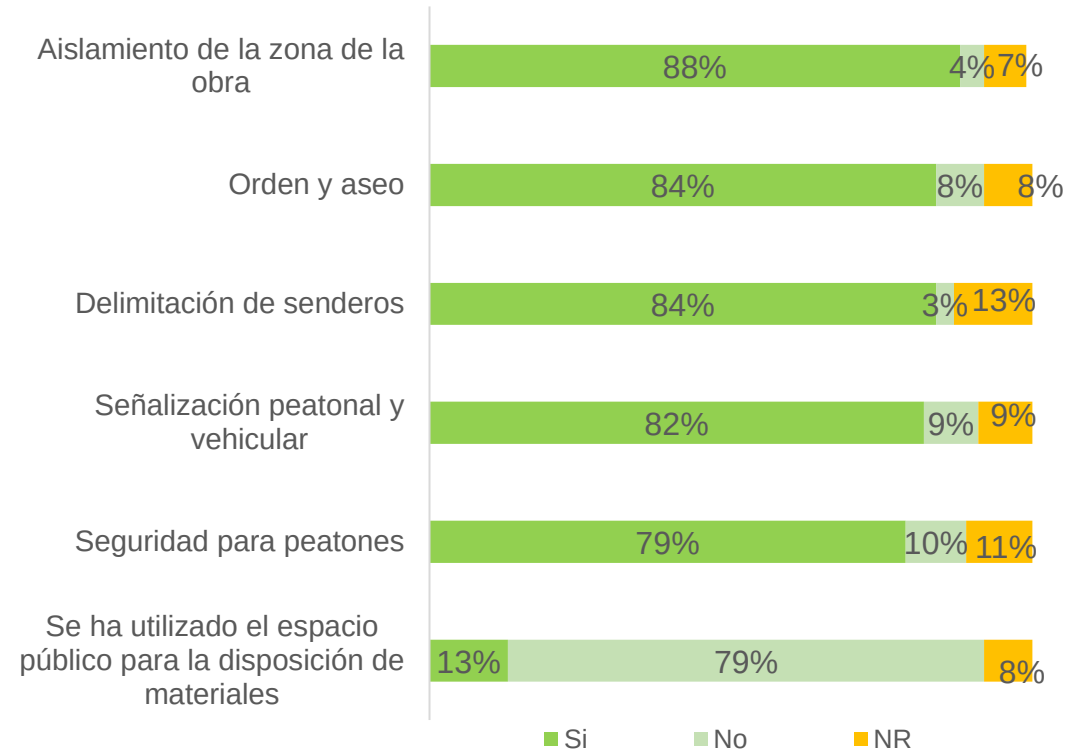
Base: 216 encuestas

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

¿Cómo le han parecido los siguientes accesos a la zona, debido a la intervención de la obra?

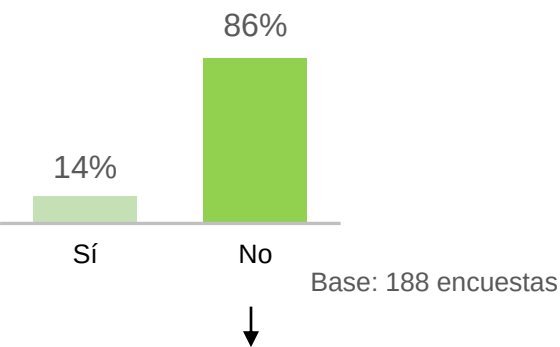


¿De los siguientes aspectos mencione cuales se están o no cumpliendo con la construcción de la obra?



PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

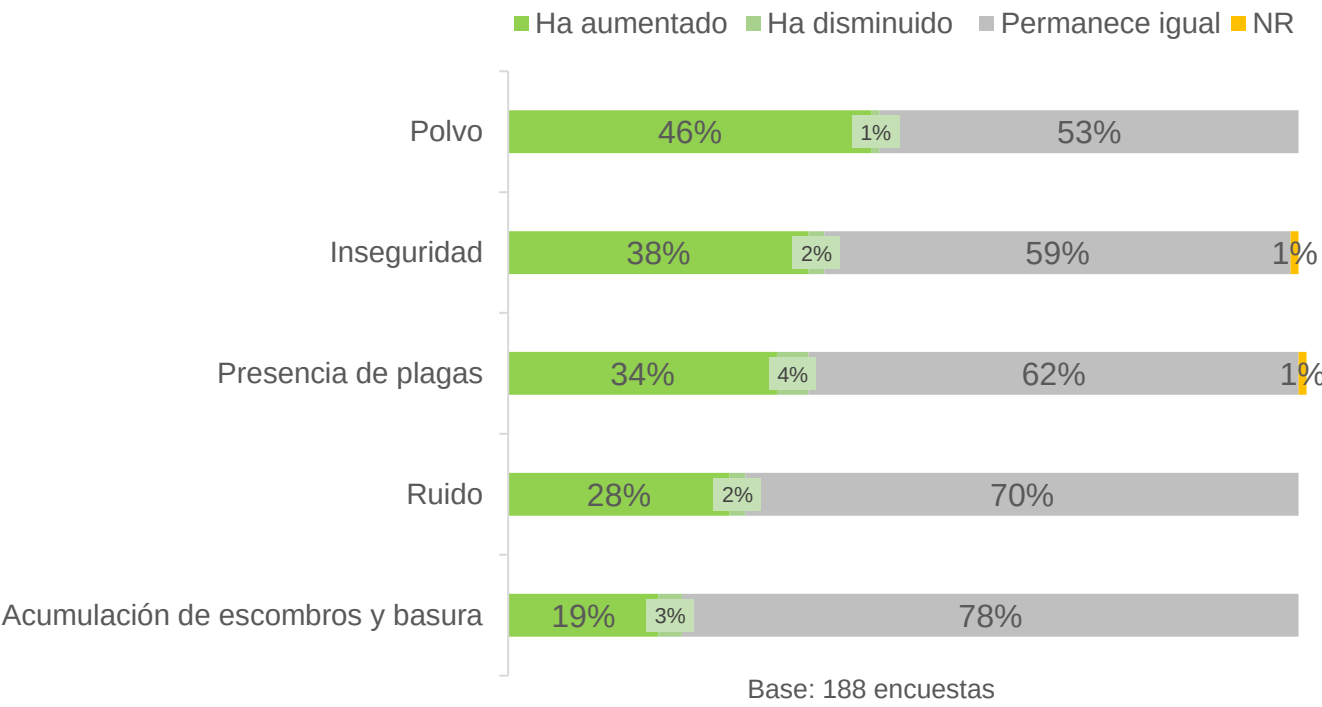
¿Su vivienda o establecimiento ha tenido alguna afectación a causa de la obra?



Respuesta	Número de menciones
Grietas, fisuras y/o filtraciones	24
Accesos a garajes	1
Daños en fachadas y/o antejardines	3
Otro (Humedad en la casa)	1

Base: 29 encuestas

En relación con la obra, responda si los siguientes aspectos en el sector han aumentado, disminuido o permanecen igual:



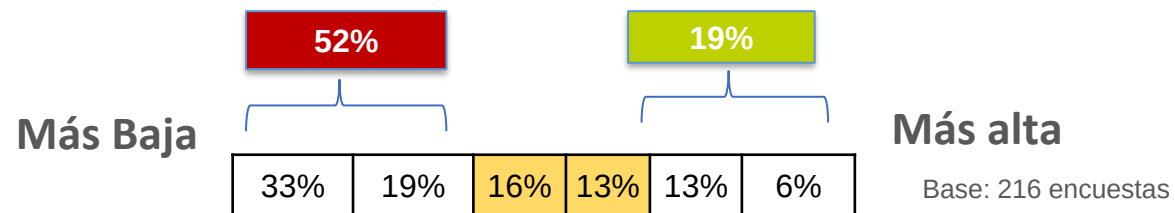
6

COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

En una escala del 1 al 6, siendo 1 la escala más baja y 6 la más alta,
¿Qué tan informado cree que se encuentra acerca del proyecto?



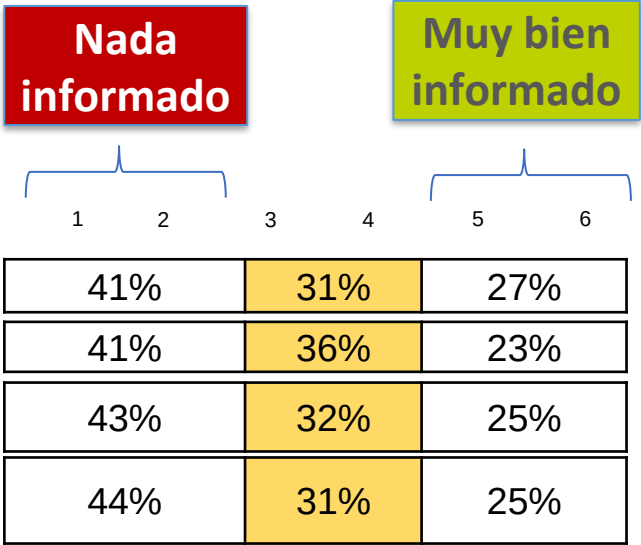
Grupo de Interés

	1	2	3	4	5	6	
Residentes	36%	14%	17%	14%	13%	8%	Base: 167 encuestas
Comerciantes	27%	33%	7%	13%	20%	0%	Base 15 encuestas
Mixto	67%	17%	16%	0%	0%	0%	Base: 6 encuestas
Peatones	23%	41%	18%	0%	18%	0%	Base: 22 encuestas
Ciclistas	17%	33%	17%	33%	0%	0%	Base: 6 encuestas

COMUNICACIÓN

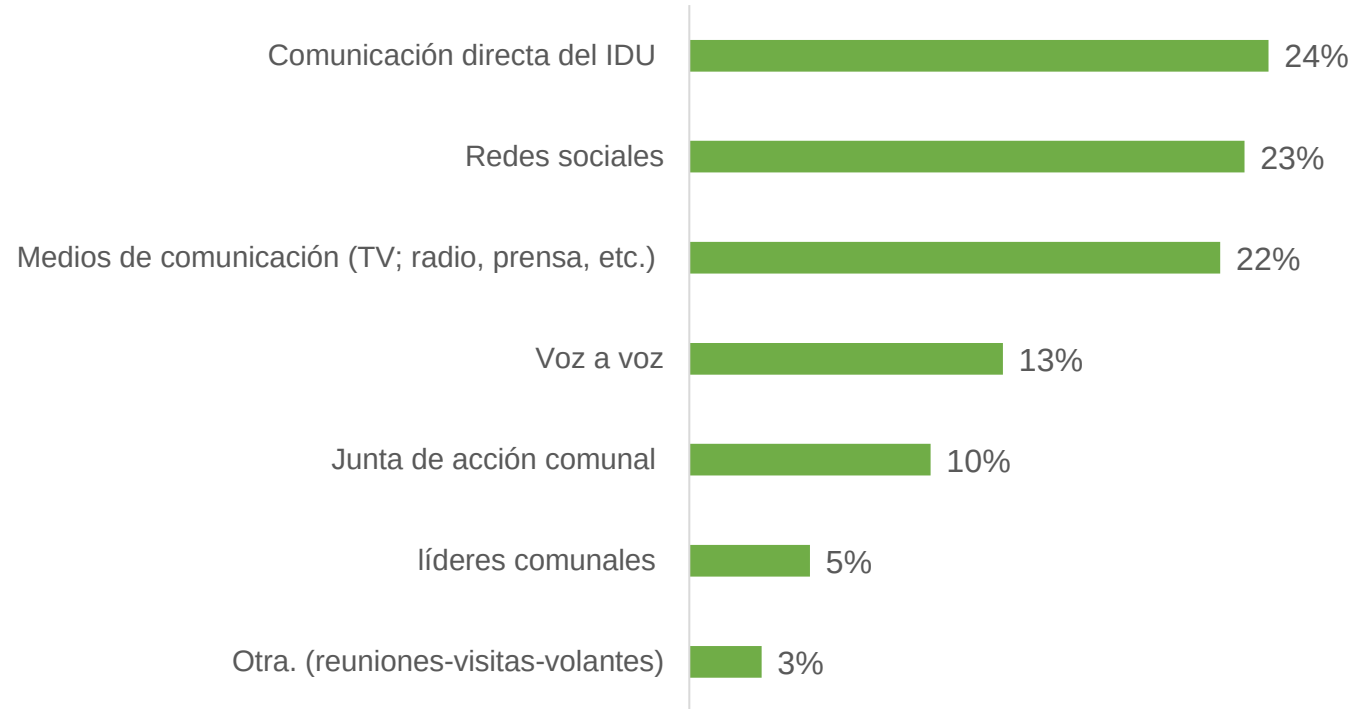
En una escala de 1 a 6, donde 1 es nada informado y 6 es muy bien informado, ¿Qué tan informado considera estar respecto a los beneficios del proyecto en cuanto a: ?

Beneficios	1	2	3	4	5	6
Mejorar la movilidad vehicular y peatonal.	27%	14%	19%	12%	18%	10%
Mejorar las condiciones de seguridad en el sector.	28%	13%	21%	15%	17%	6%
Más y mejor espacio público (andenes, zonas verdes, esparcimiento, recreación y deporte).	28%	15%	17%	15%	17%	8%
Nueva demarcación y señalización del sector (paraderos, desvíos y pasos).	30%	14%	18%	14%	17%	8%



COMUNICACIÓN

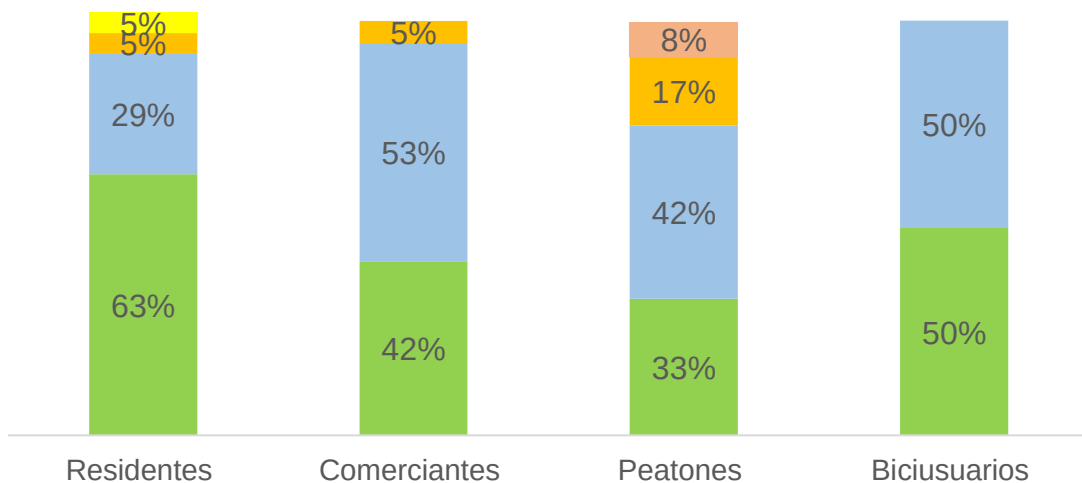
¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?



COMUNICACIÓN

¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?

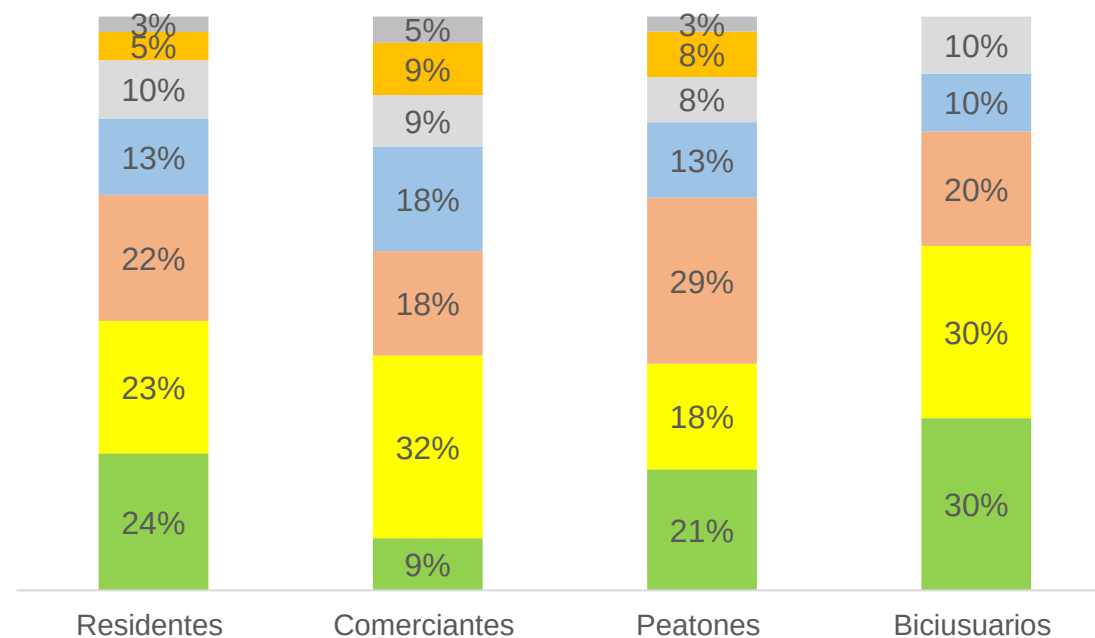
Ex ante



- Comunicación directa del IDU
- Voz a voz
- Líderes comunales
- Medios de comunicación

Base: 212 encuestas - 461 menciones

Durante

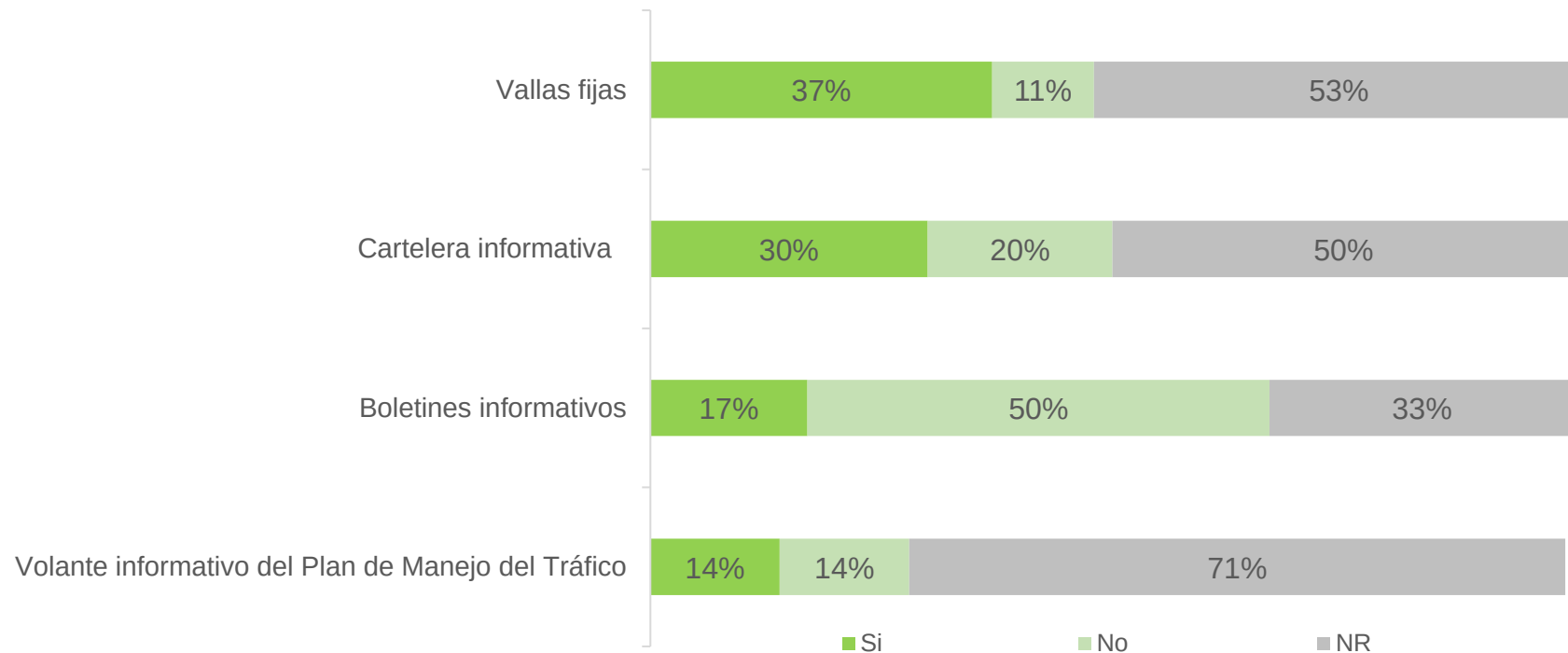


- Comunicación directa del IDU
- Medios de comunicación
- Voz a voz
- Junta de acción comunal
- Líderes comunales
- Otra

Base: 216 encuestas - 334 menciones

COMUNICACIÓN

¿Ha identificado usted alguno de los siguientes elementos informativos sobre el proyecto?

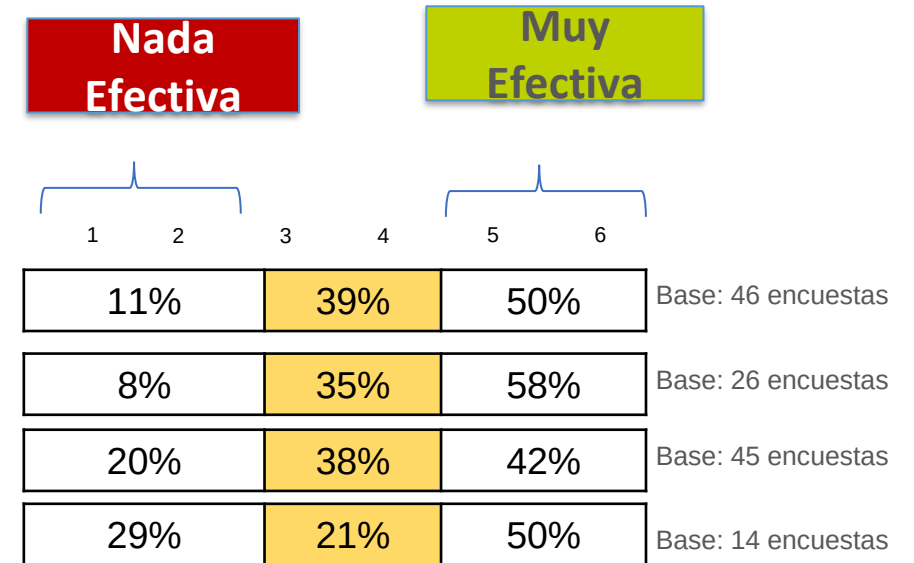


Base: 216 encuestas

COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 6, donde 1 es Nada efectiva y 6 es Muy efectiva,
¿Cómo ha sido la efectividad de dichos elementos informativos?

Medios	1	2	3	4	5	6
Cartelera informativa	7%	4%	11%	28%	37%	13%
Volante informativo/PMT (Planes de Manejo del Tráfico)	4%	4%	19%	15%	38%	19%
Vallas fijas	16%	4%	22%	16%	22%	20%
Boletines informativos	7%	21%	14%	7%	36%	14%



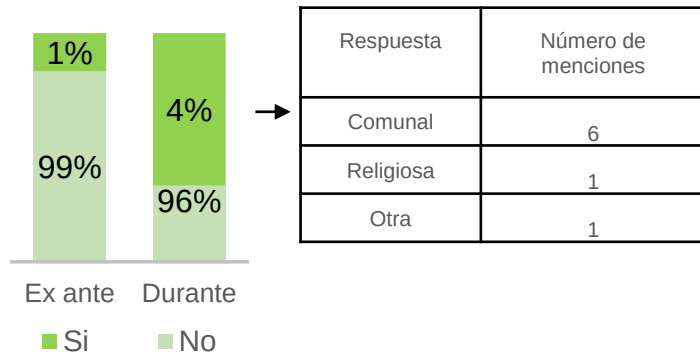
7

PARTICIPACIÓN

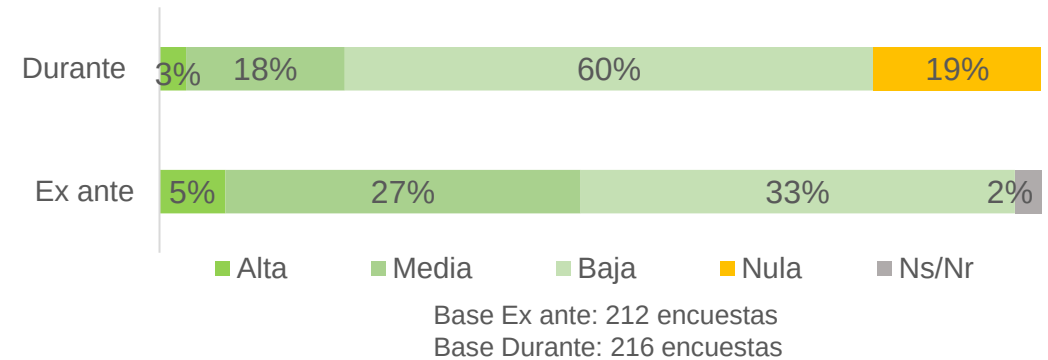


PARTICIPACIÓN

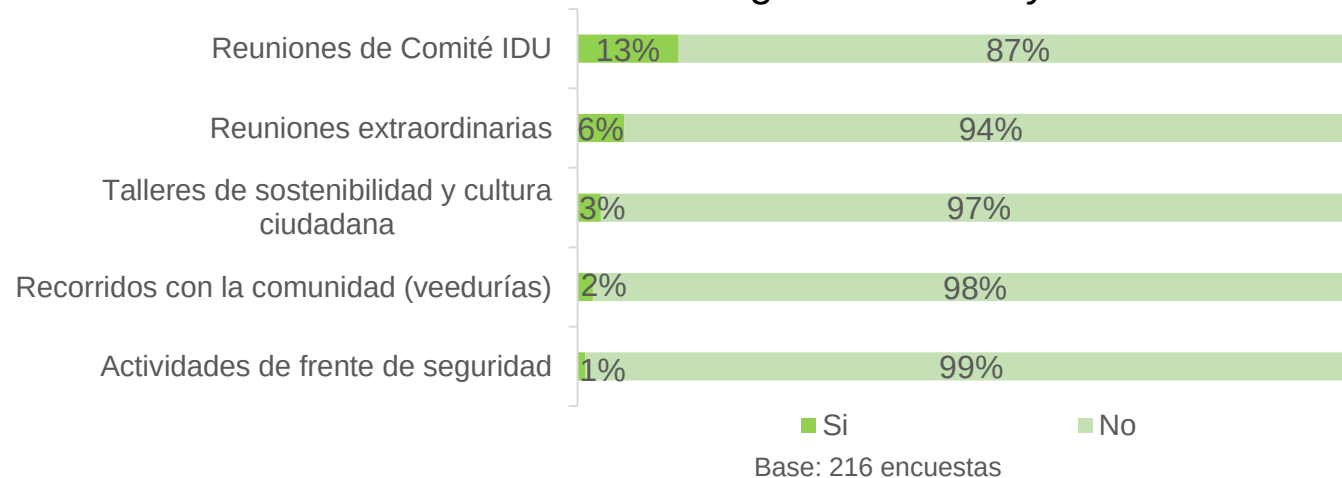
¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



¿Ha participado en la socialización de las siguientes acciones y/o actividades desarrolladas dentro del Plan de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica?



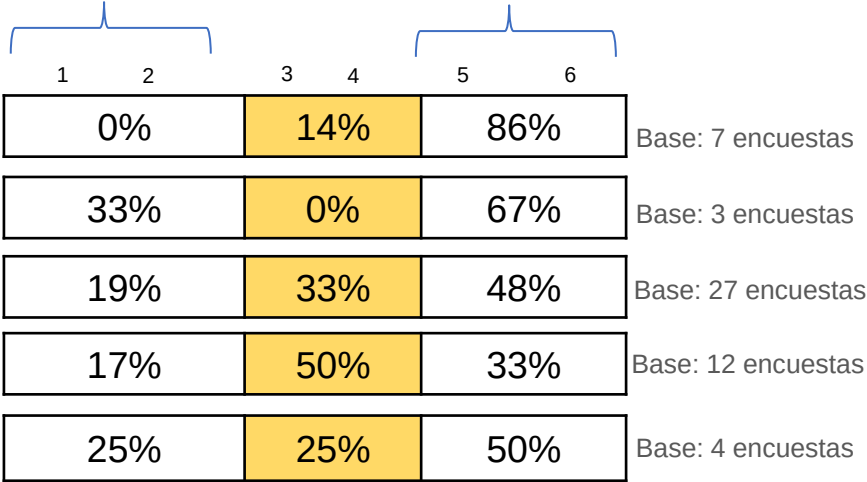
PARTICIPACIÓN

En una escala de 1 a 6, donde 1 es muy insatisfecho y 6 muy satisfecho, ¿Qué tan satisfecho está de las actividades desarrolladas?

Actividades	1	2	3	4	5	6
Talleres de sostenibilidad y cultura ciudadana	0%	0%	0%	14%	72%	14%
Actividades de frente de seguridad	0%	33%	0%	0%	33%	34%
Reuniones de Comité IDU	4%	15%	22%	11%	30%	18%
Reuniones extraordinarias	8%	9%	33%	17%	25%	8%
Recorridos con la comunidad (veedurías)	0%	25%	25%	0%	25%	25%

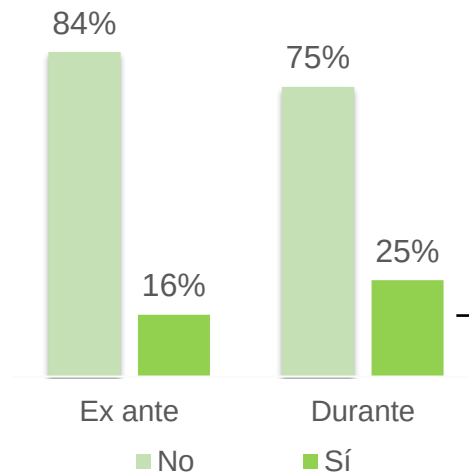
Muy insatisfecho

Muy Satisfecho



PARTICIPACIÓN

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



Base: 216 encuestas

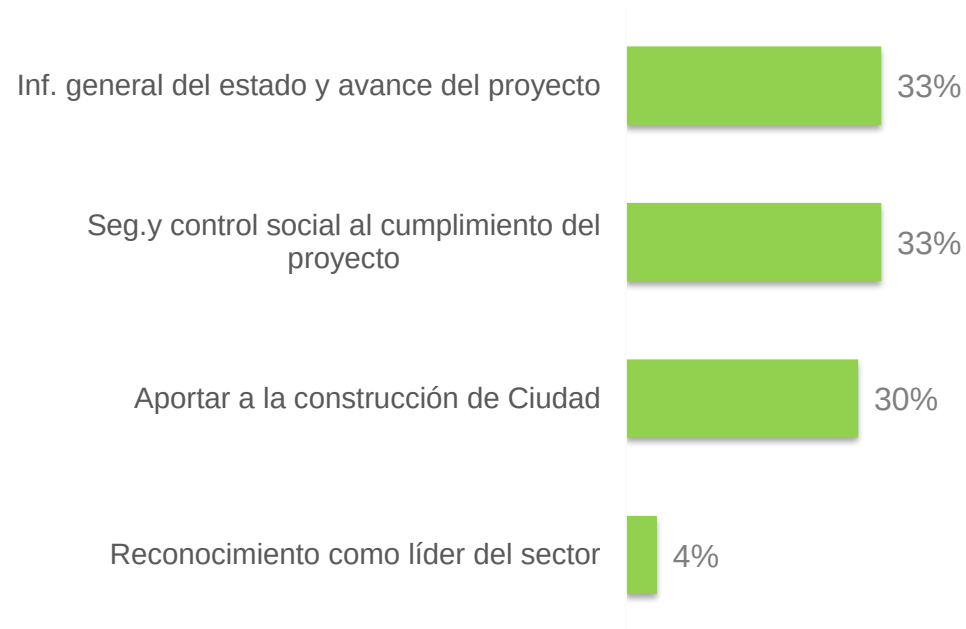
¿En qué escenarios le gustaría participar?



Base: 54 encuestas – 94 menciones

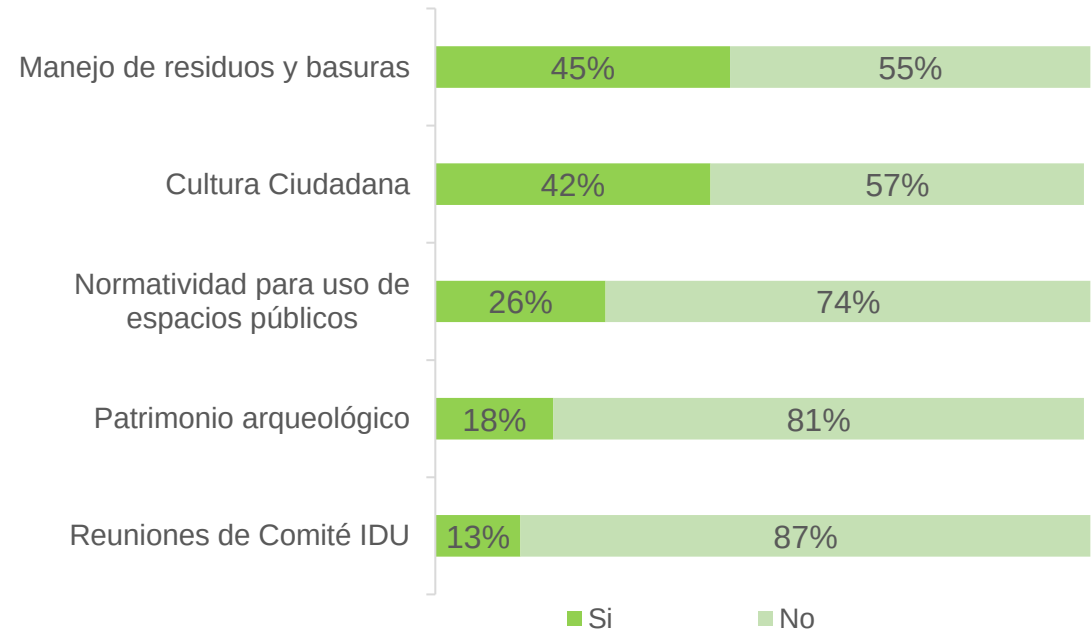
PARTICIPACIÓN

¿Qué beneficio obtendría usted de la participación ciudadana en el proyecto?



Base: 54 encuestas

¿Cuál de los siguientes ejes temáticos del programa de cultura ciudadana le gustaría recibir información o capacitación?



Base: 216 encuestas

8

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Observaciones Positivas

Bueno que estén consultando a los ciudadanos
Todo va bien

Base: 2 encuestas

Observaciones Negativas

Quedo angosta la vía
Avisen antes de intervenir los andenes, porque no avisan y dejan todo mal hecho
Nos dejan alejados y hay poca iluminación
Mucha vibración, control de tráfico pesado
La calle la dañaron y cuando llueve se tapa
Esta contenta con la obra y que se entregue la obra en la fecha estipulada
Cumplimiento con los contratos con el gobierno y los contratistas
Socializar para que toda la comunidad se entere no solo con los mismos líderes
Agilizar la obra
Informar sobre los cortes de los servicios
Terminen rápido la obra
Brindar mas información de las obras
Aumento de basuras y escombros
Le den continuidad a la kr 122 para que el proyecto sea útil
Nos perjudicar cerrando algunas calles de la obra
Cierran la vía y no inician inmediatamente la obra.
Deposito de escombros por la obra lo estan dejando en otra parte y si están cobrando
Hacer la obra a conciencia
La comunicación sea masiva, avances, deposición de desechos (canecas)
Los paraderos del Sitp los andenes no sean en baldosa porque se sueltan
Tener en cuenta pavimentar la vía kr 122 con 63 b que el idu les hizo la promesa
Hacen pagar parqueadero afuera y perjudican, porque no cumplen con el inicio de la obra

Base: 55 encuestas

Observaciones Sugerencias

Lo público no beneficia a todos
Más información en la zona sobre posible compra de predios
Envíen notificaciones, avisos y volantes, sobre todo lo que realicen en cuanto a cambios o modificaciones de la obra
Cambiar metodología de las reuniones
Realicen programas de fumigación
Falta seguridad en el sector
Informar con antelación los cambios que se van a realizar en el sector con relación al distrito aeroportuario.
Realizar las reuniones las fines de semana
Más zonas verdes en el sector porque quitaron el único parque que había
Participación de las veedurías, para que no sigan alargando los tiempos

Base: 20 encuestas

MAPA DE RECOLECCIÓN



Residentes



Comerciantes

¡Gracias!



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

