

# Informe de Expectativas Ciudadanas

## AVENIDA 68 ALIMENTADORA DE LA LÍNEA METRO

**CONSTRUCCIÓN PARA LA ADECUACIÓN AL SISTEMA TRANSMILENIO DE LA AVENIDA CONGRESO EUCARÍSTICO (CARRERA 68) DESDE LA CARRERA 9 HASTA LA AUTOPISTA SUR Y OBRAS COMPLEMENTARIAS EN BOGOTÁ D.C.**



# CONTENIDO

1. Ficha técnica
2. Caracterización del encuestado
3. Expectativa y conocimiento del proyecto
4. Comunicación del proyecto
5. Participación ciudadana
6. Movilidad
7. Cultura y comportamientos ciudadanos
8. Indicador General de Expectativas del proyecto
9. Observaciones y sugerencias (encuestados)



1

## FICHA TÉCNICA

---



# FICHA TÉCNICA

**Población:** Hombres y mujeres mayores de edad sobre el área de influencia del proyecto.

**Tamaño de muestra:** 4.365 encuestas distribuidas por tramos en el corredor de la siguiente manera:

Tramo	Tamaño Muestral	Residentes	Comerciantes	Peatones	Biciusuarios	Fecha Levantamiento	Fecha Entrega Informe
1	507	279	81	119	28	07-08-09-11-12 -13 Abril-2022	26 May-2022
2	429	317	42	64	6	21 al 28 Feb-2022	08-Jun-2022
3	385	126	174	29	56	6-15 al 21 Feb2022	28-Mar-2022
4	548	294	33	62	159	20-31 Ene y 1,2,7-9-12 Feb-2022	19-Abril-2022
5	481	326	21	95	39	22-30 Jun, 1-30 Jul y 2-12 Ago-2021	09-Dic-2021
6	501	219	125	36	121	15 Feb – 14 Marzo-2022	13-Sep-2022
7	588	311	55	58	164	Nov-2022	10-May-2023
8	506	309	62	88	47	4 al 16 de Nov-2022	30-Mar-2023
9	420	338	25	38	19	11-17 Feb-2022	13-May-2022
<b>Total</b>	<b>4.365</b>	<b>2.519</b>	<b>618</b>	<b>589</b>	<b>639</b>		

**Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%.

**Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.

Muestreo no probabilístico por interceptación para Peatones y Biciusuarios, a partir de aforos.

**Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con Formulario Estructurado.

**Nota:** Los cálculos presentados se realizaron a partir de las bases de datos entregadas por cada uno de los Contratistas de Obra de los respectivos nueve tramos del Proyecto “Troncal Avenida 68”.



# 2

## CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

---



# MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

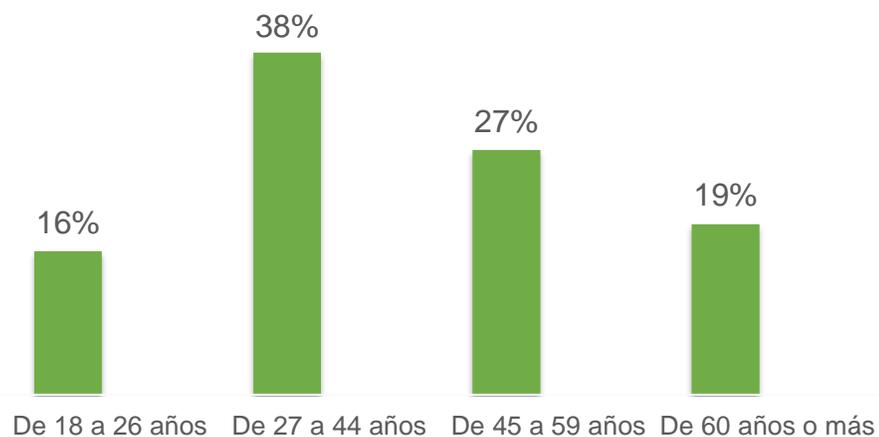
## Sexo



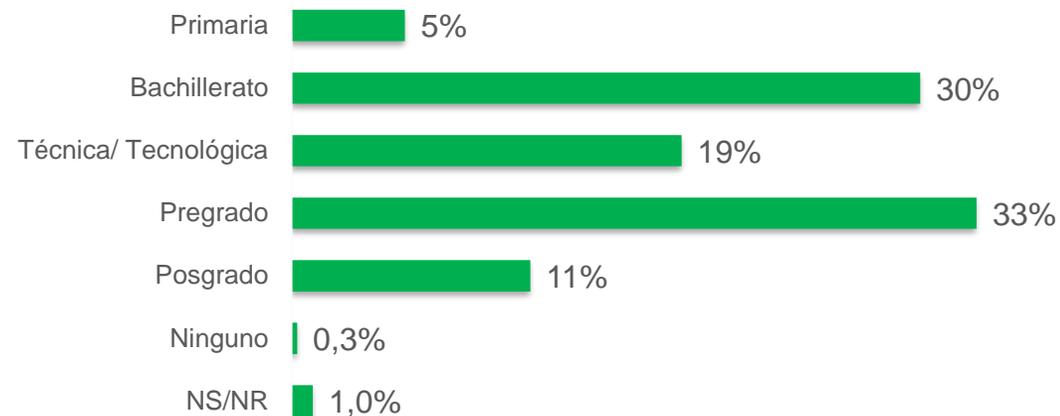
51%

49%

## Edad



## Nivel educativo



## Principal ocupación



Base: 4.365 encuestas

# 2.1

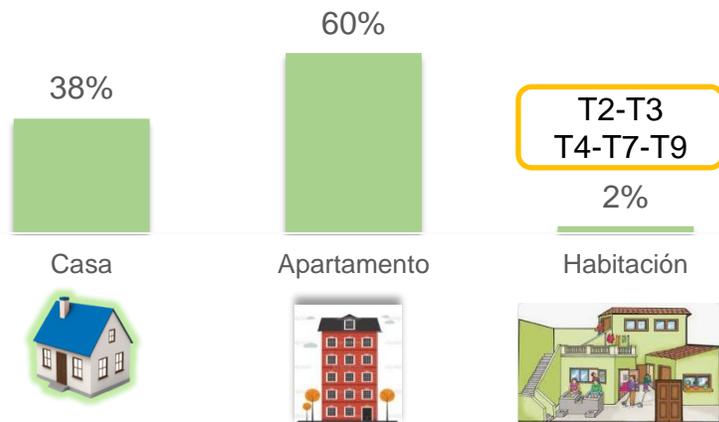
## CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

---

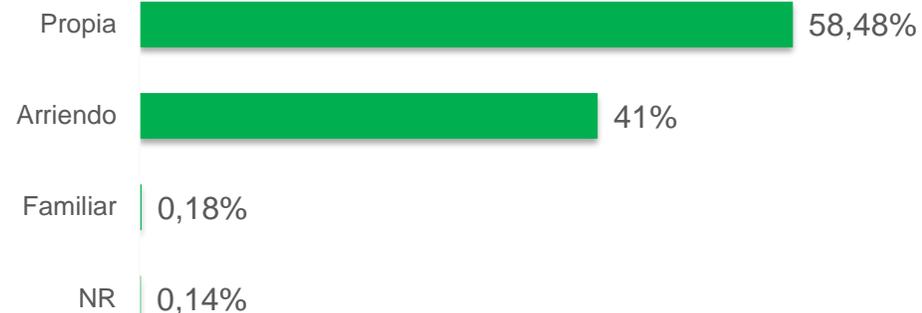


# MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

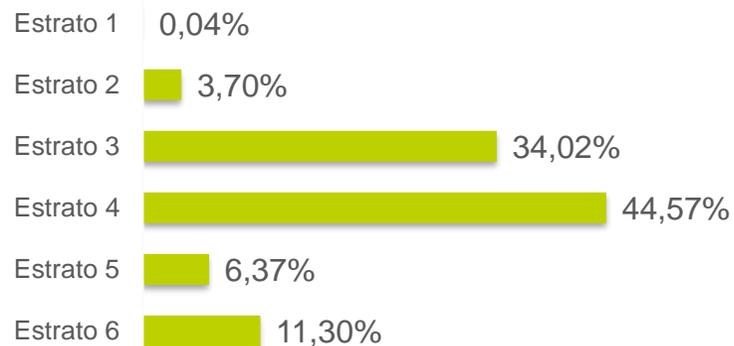
## Tipo de vivienda



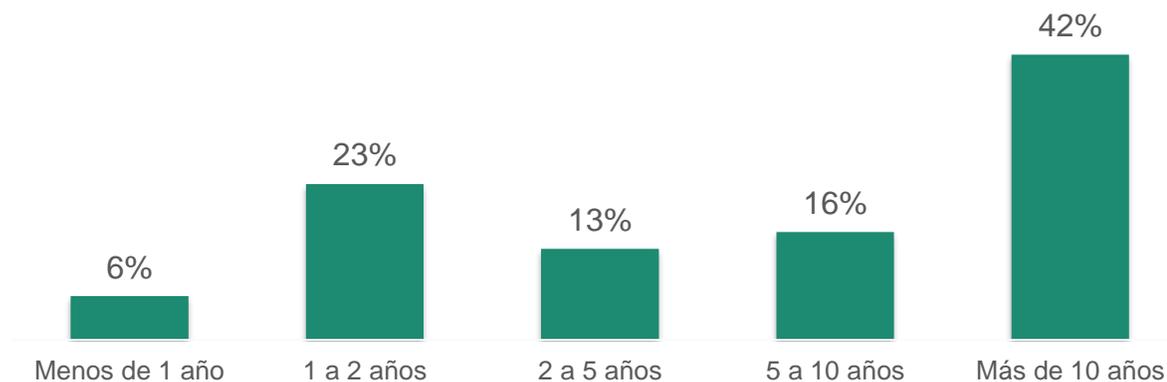
## Tenencia de la vivienda



## Estrato Socioeconómico



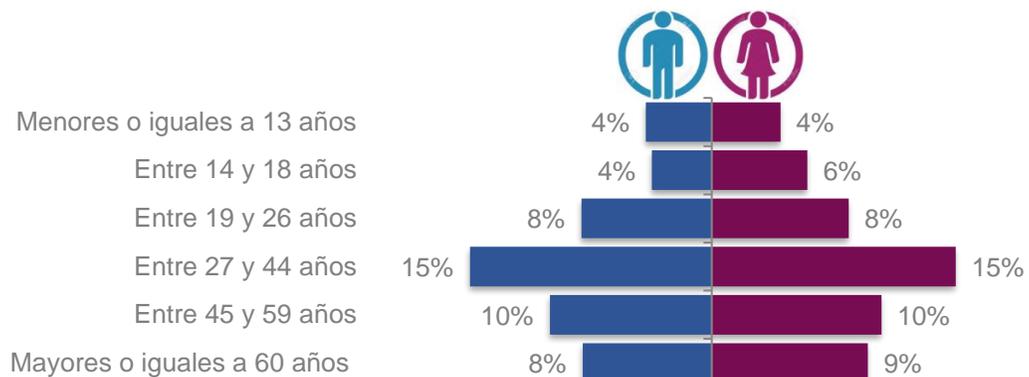
## Antigüedad en el sector



Base: 2.519 encuestas

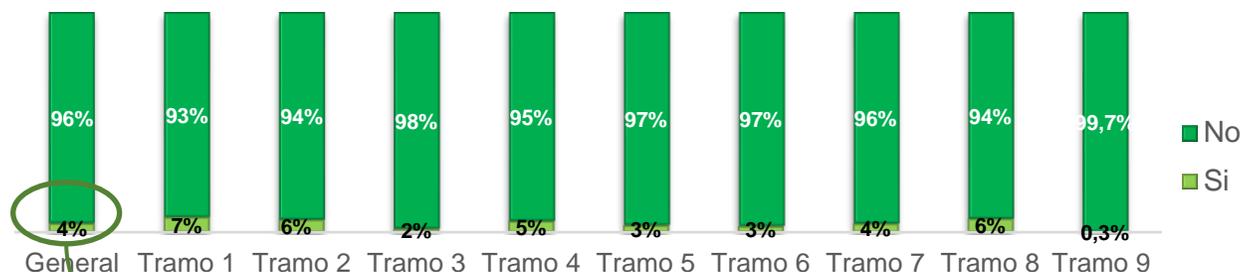
# MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

## Estructura poblacional



## Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



## Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	2.430
Número promedio de cuartos en el hogar	2.773
Indicador de hacinamiento promedio:	1.489

Tipo	General	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4	Tramo 5	Tramo 6	Tramo 7	Tramo 8	Tramo 9
Visual	13	3	4		2	1		1	2	
Cognitiva	23	2	4		5	1	3		8	
Motriz	50	10	6	1	8	7	1	9	7	1
Auditiva	10	1	2			1	2	2	2	
NR	6	3	2	1						
Total	102	19	18	2	15	10	6	12	19	1

# 2.2

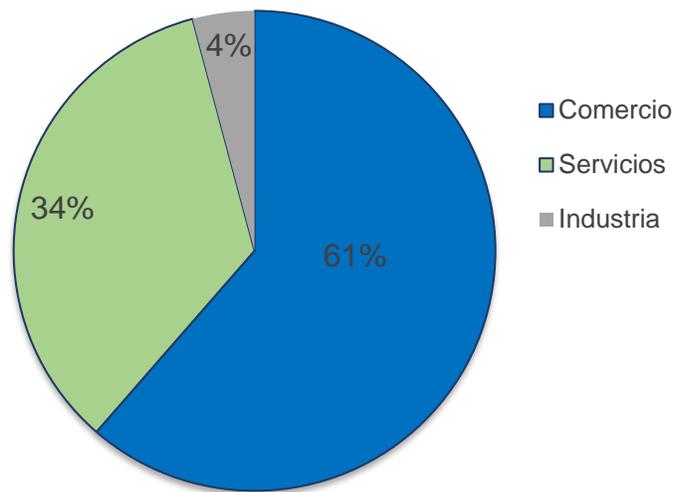
## CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

---

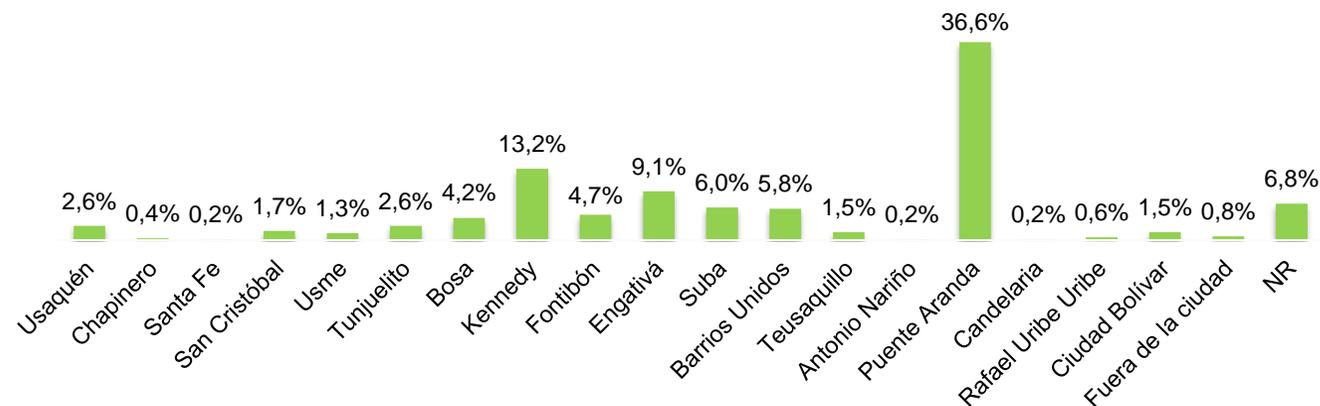


# CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

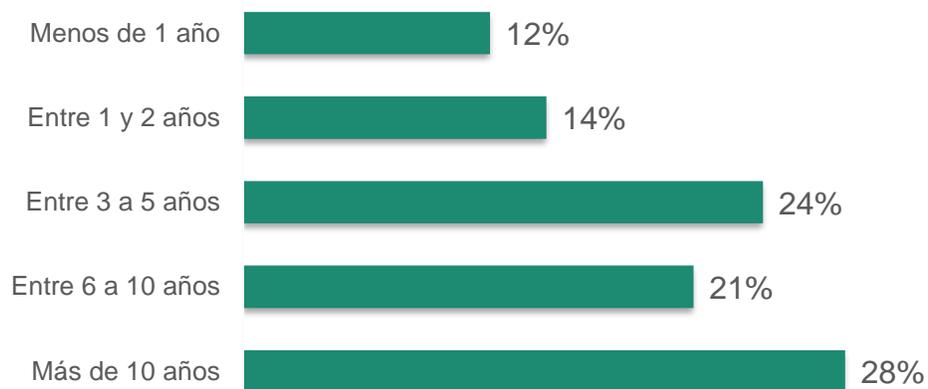
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Número promedio de empleados según sector económico

Sector	Número promedio de empleados	Número de encuestas
Comercio	4.55	322
Servicios	4.81	88
Industrial	5.90	22

Base: 618 encuestas

# 2.3

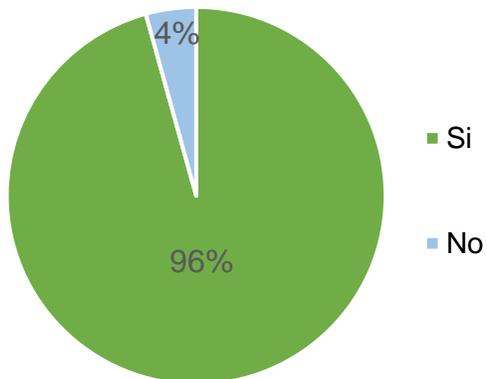
## CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

---

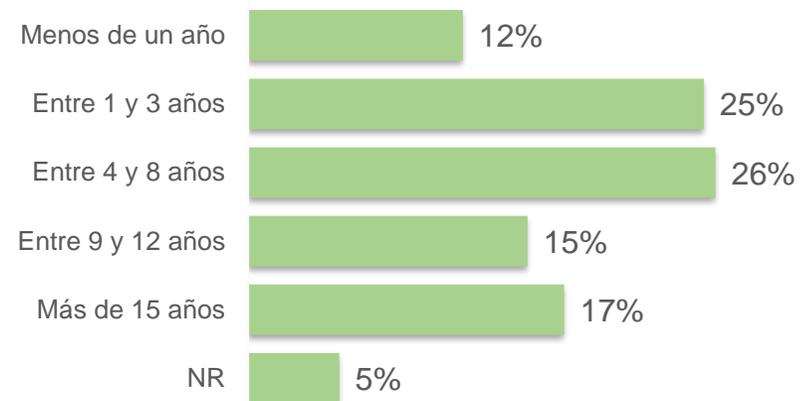


# CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

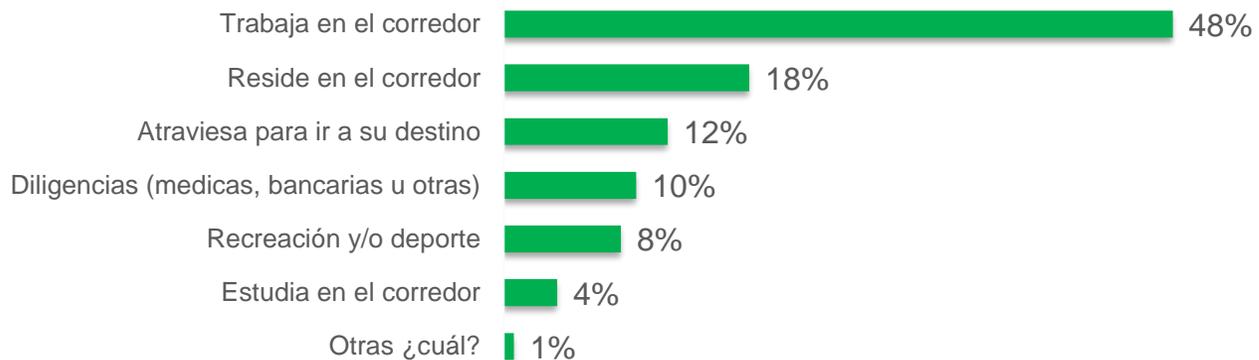
## Transito habitual en el sector



## Antigüedad en el sector



## Relación con el proyecto



Base: 1.228 encuestas (589 peatones y 639 ciclistas)

# Conclusiones:

## Caracterización del Encuestado

- ✓ Se presenta un equilibrio en la distribución por sexo de los encuestados (50%)\*, los cuales, en su mayoría presentan niveles de formación media y pregrado (63% en conjunto). Por otra parte, la principal ocupación de los mismos es trabajar (73%).
- ✓ En relación a los Residentes, el 60% habitan en apartamentos. Un poco más de la mitad (58%) de los residentes cuentan con vivienda propia. Estas viviendas la mayoría son de estrato socioeconómico 3 y 4 (78%) y el 42% de su población han vivido más de 10 años en el sector. Dentro de la muestra de Residentes a nivel consolidado, el 4% de los hogares manifestó la presencia de personas con algún tipo de discapacidad, donde predomina la discapacidad motriz (49%) seguido de la cognitiva (23%) y visual (13%).
- ✓ La estructura productiva del sector se caracteriza por un predominio de actividades comerciales (61%), seguidas de actividades de servicios (34%) e industriales (4%). El 28% de los Comerciantes desde hace más de 10 años desarrollan sus actividades productivas a lo largo del sector.
- ✓ En relación a los Transeúntes (peatones y ciclistas), la gran mayoría transita habitualmente el corredor (96%). Y sus relaciones principales con el sector son trabajar (45%) y residir (18%) en el mismo.

*\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Ciclistas)*

# 3

## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

—



# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Sabe que, en este sector, el IDU adelanta la construcción del proyecto para la adecuación al Sistema Transmilenio de la Av. Congreso Eucarístico (Cra 68) desde la Cra 9 hasta la Autopista Sur?



# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Ha recibido información sobre el proyecto?

Si 56%

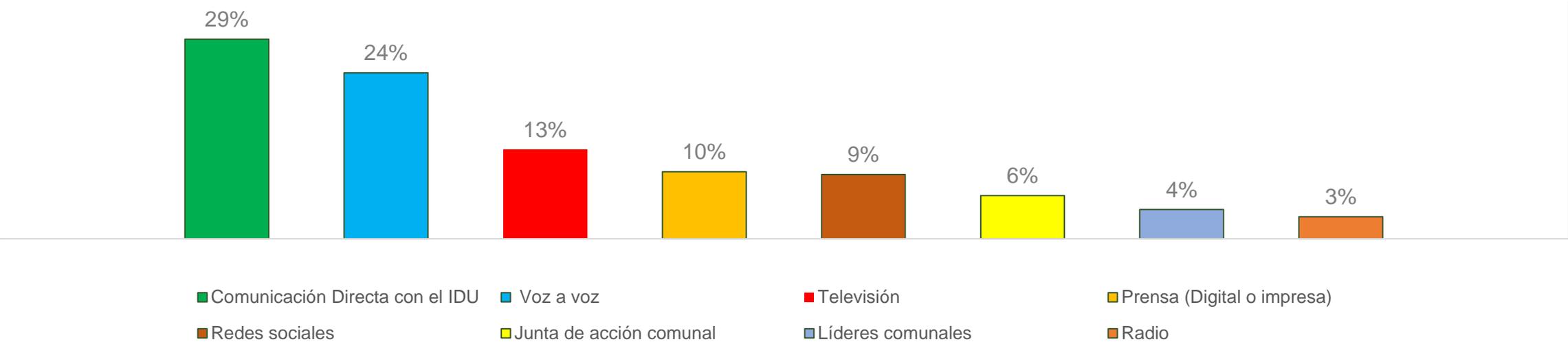
¿Considera que la información recibida ha sido?

Suficiente 61%



# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?



Base: 3.780 menciones

# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

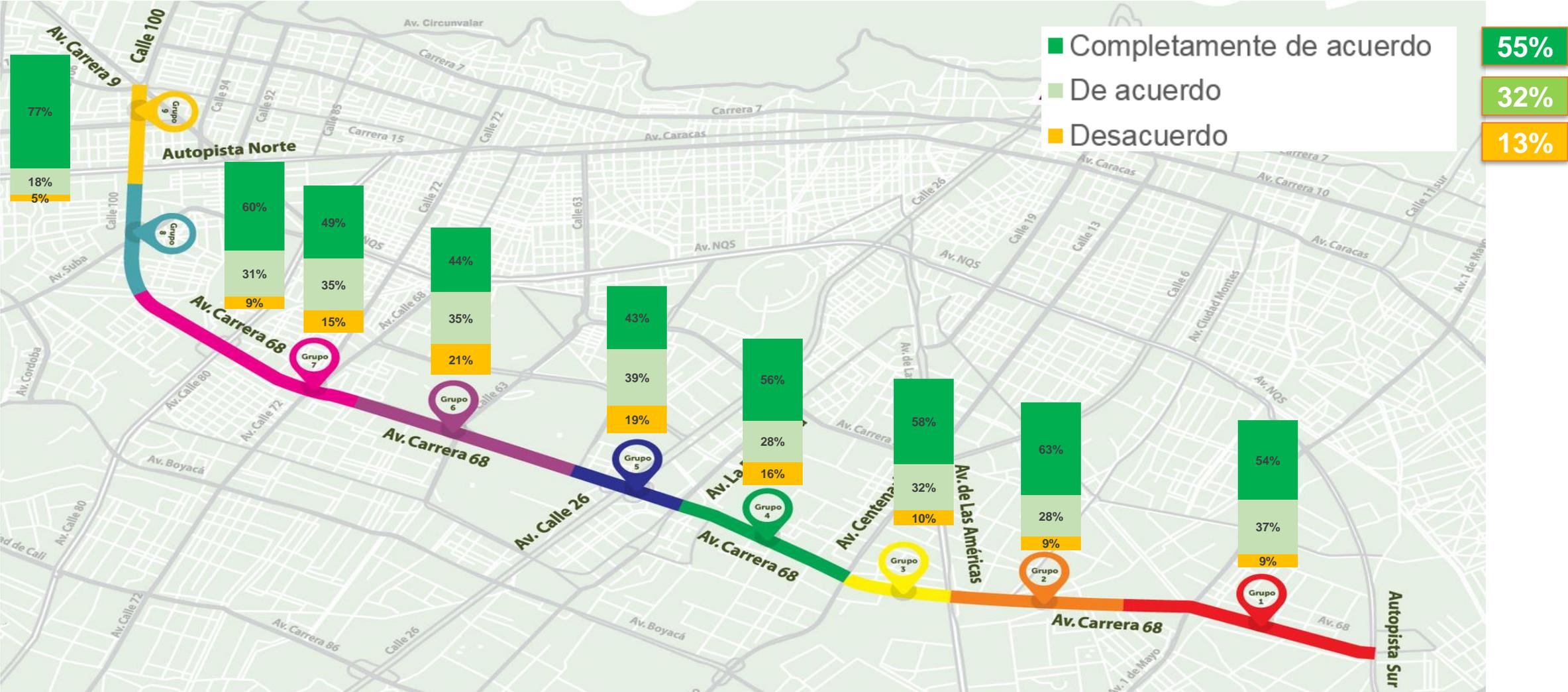
## ¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

■ Comunicación Directa con el IDU 
 ■ Junta de acción comunal 
 ■ Líderes comunales 
 ■ Voz a voz 
 ■ Redes sociales 
 ■ Televisión 
 ■ Prensa (Digital o impresa) 
 ■ Radio



# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Qué tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?

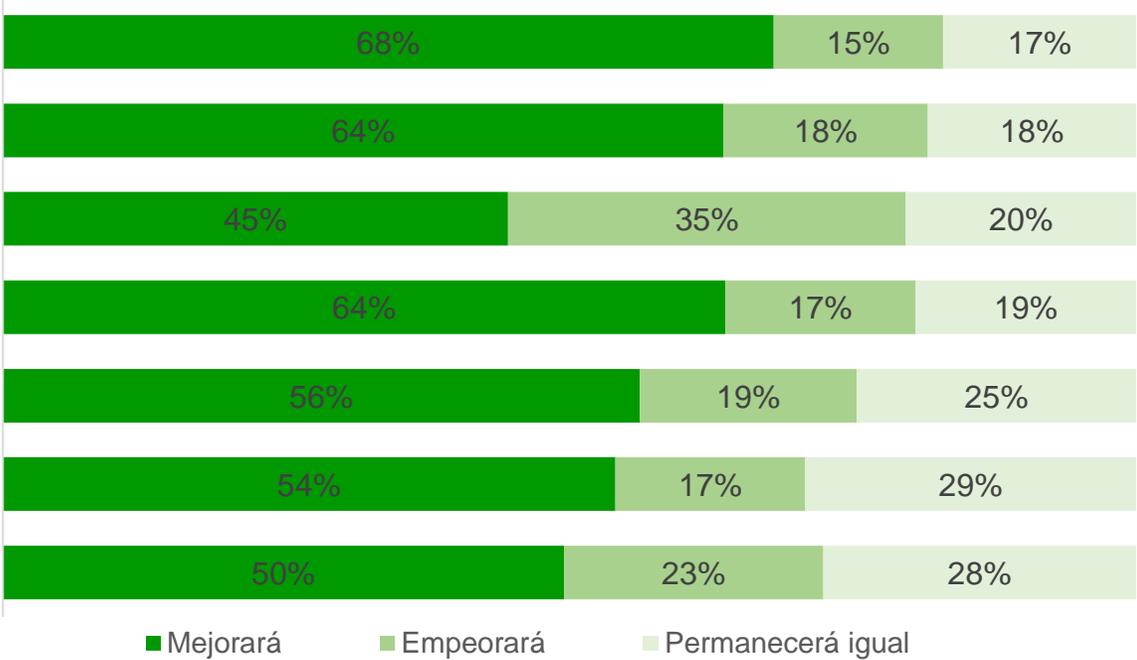
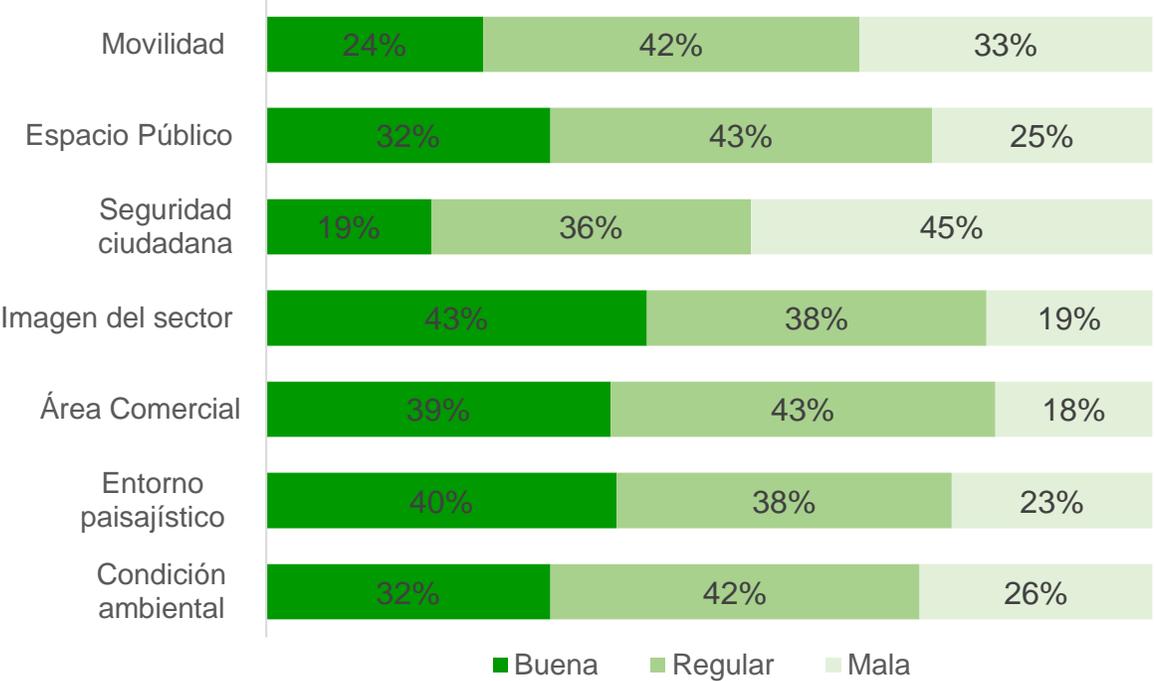


# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

General  
Base 4.365

Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

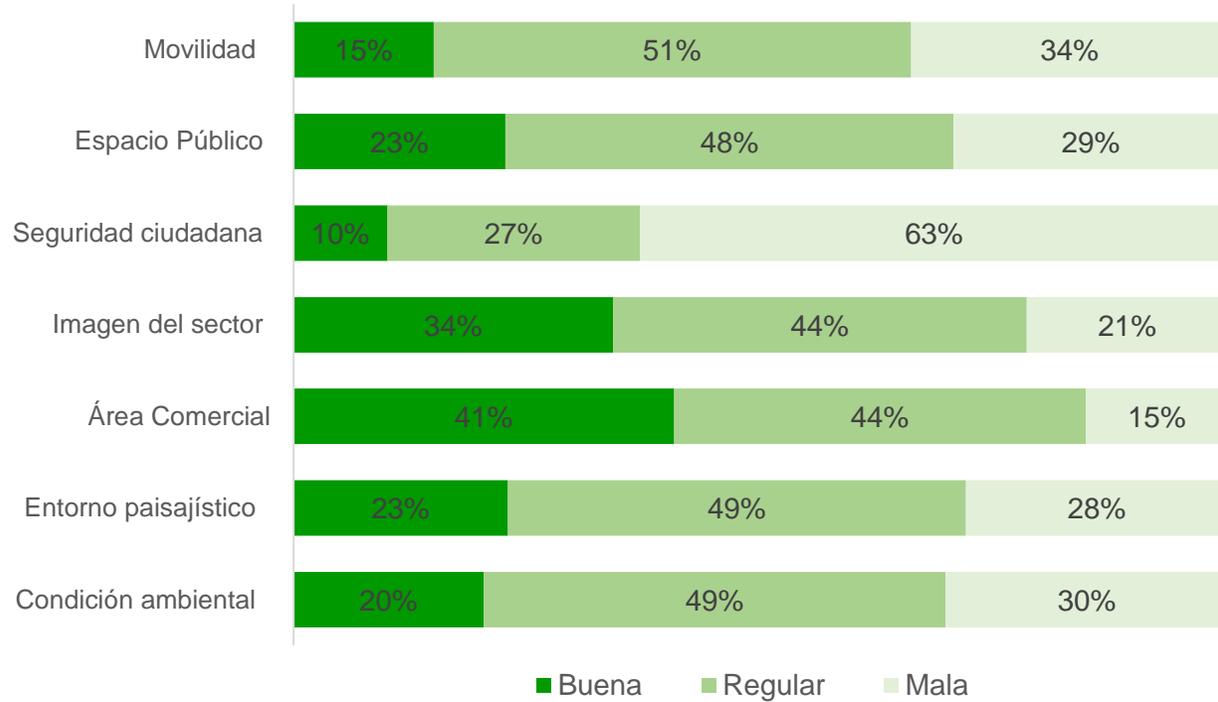
Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



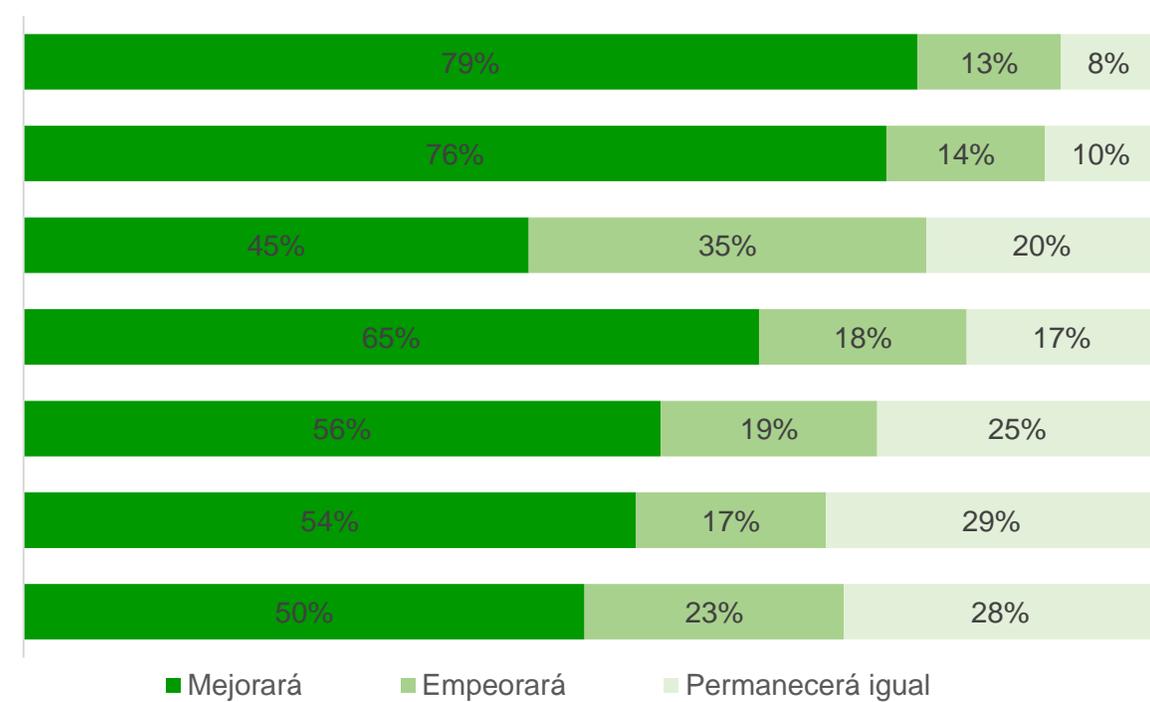
# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Tramo 1:  
Base 507

Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



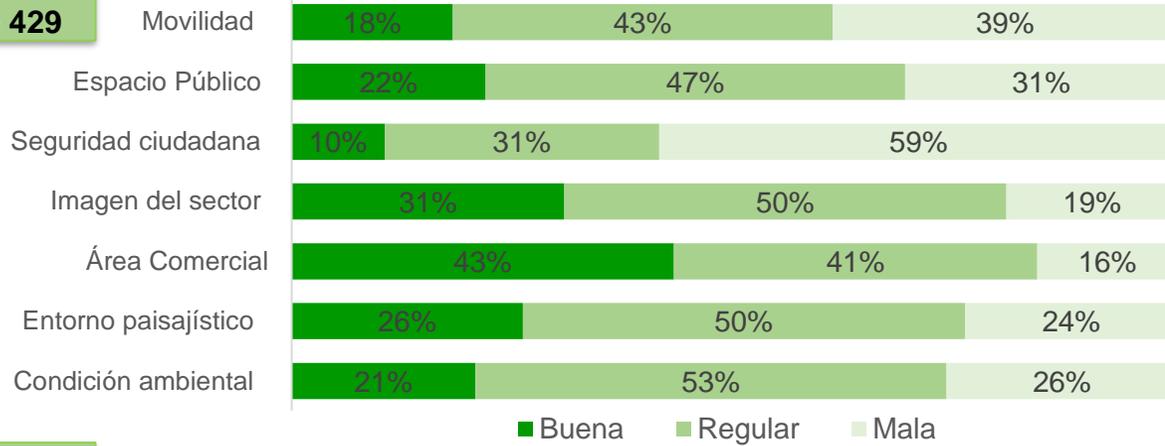
Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



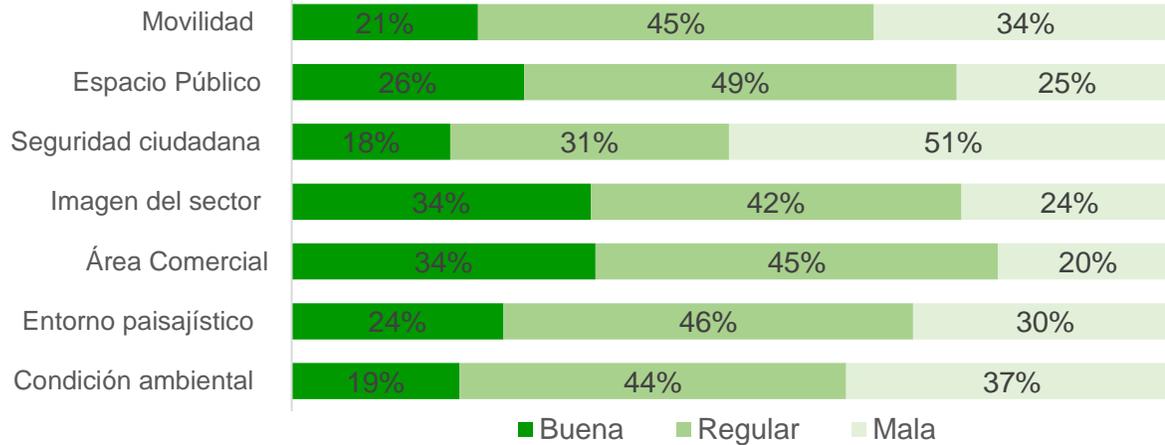
# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

## Tramo 2: Base 429

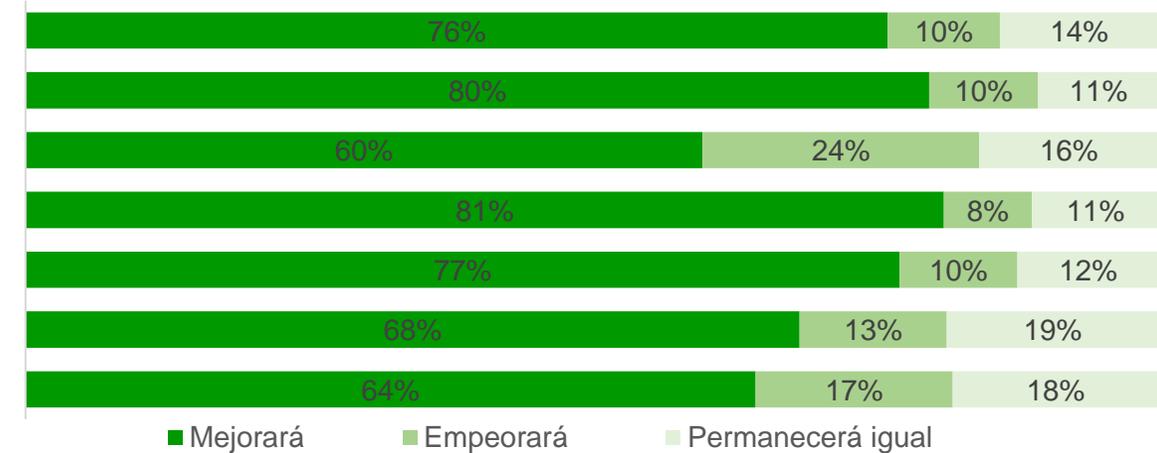
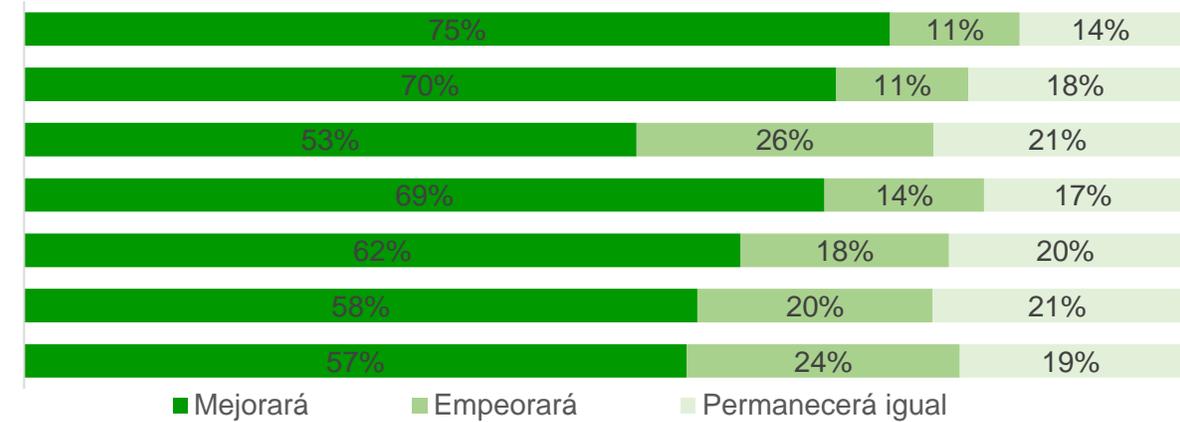
Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



## Tramo 3: Base 385

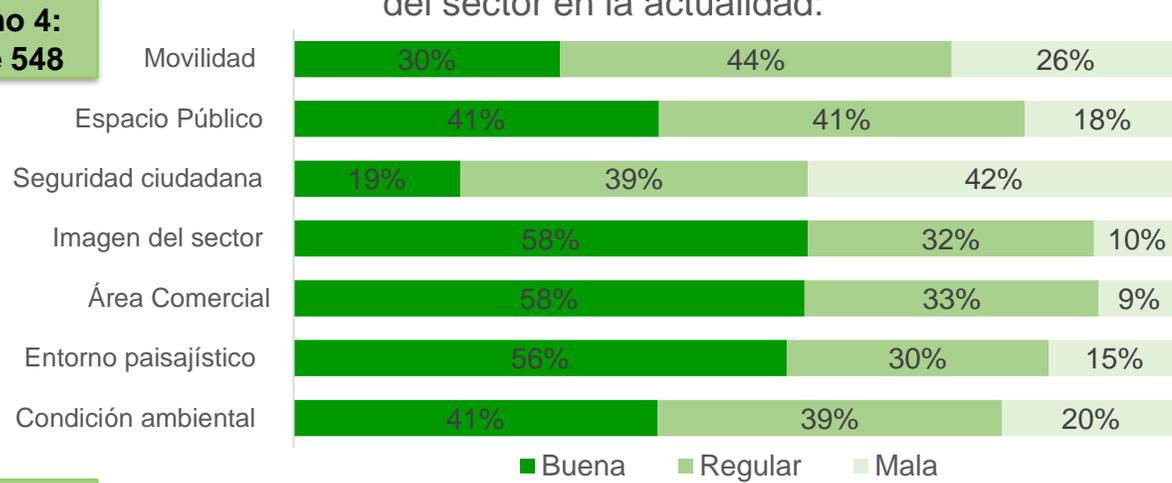


Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

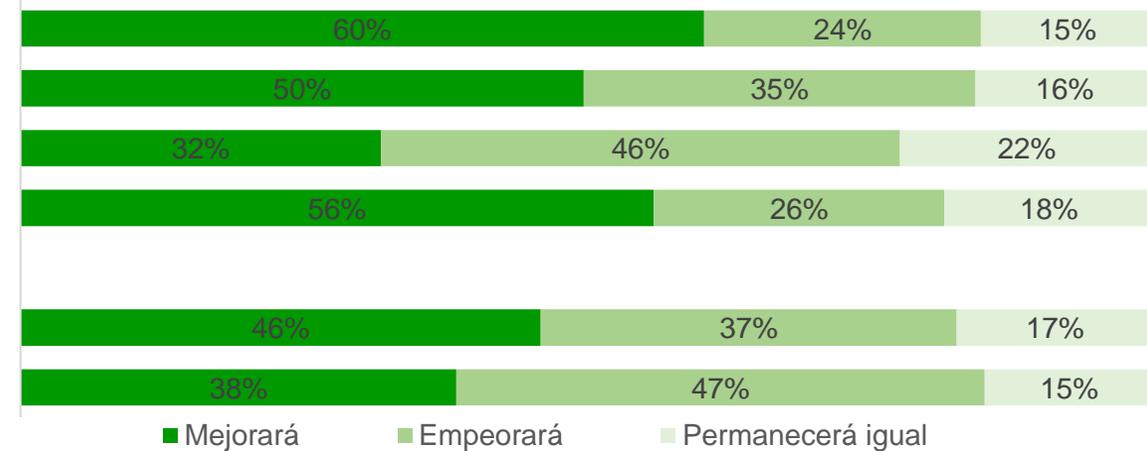
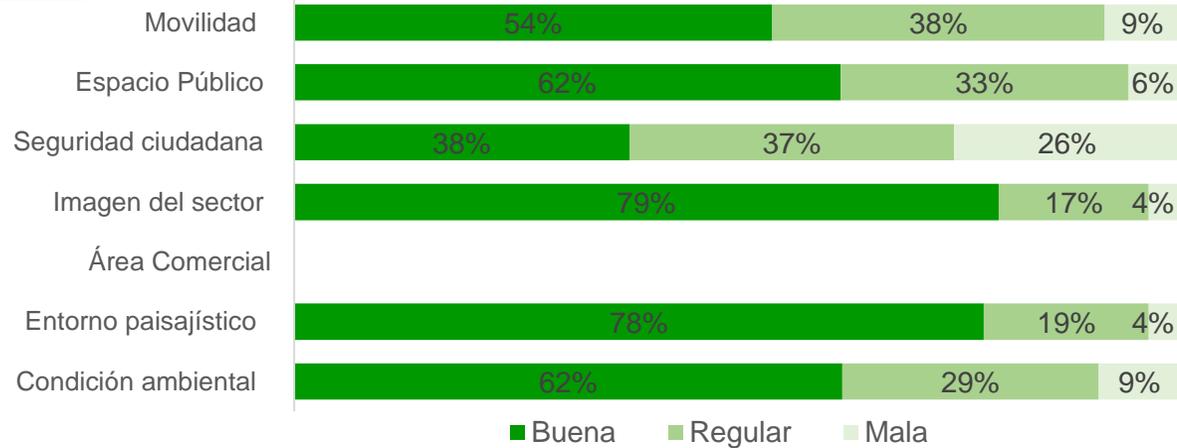
Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



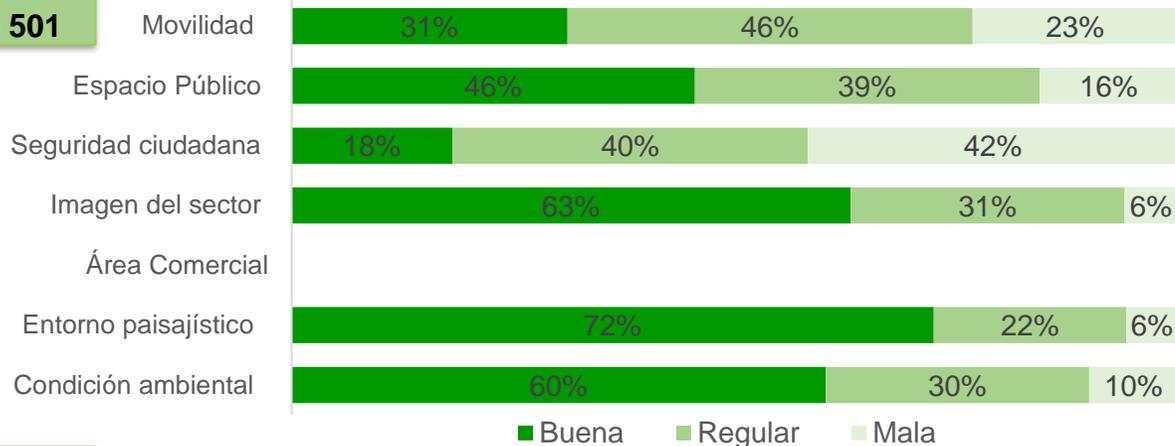
**Tramo 5:  
Base 481**



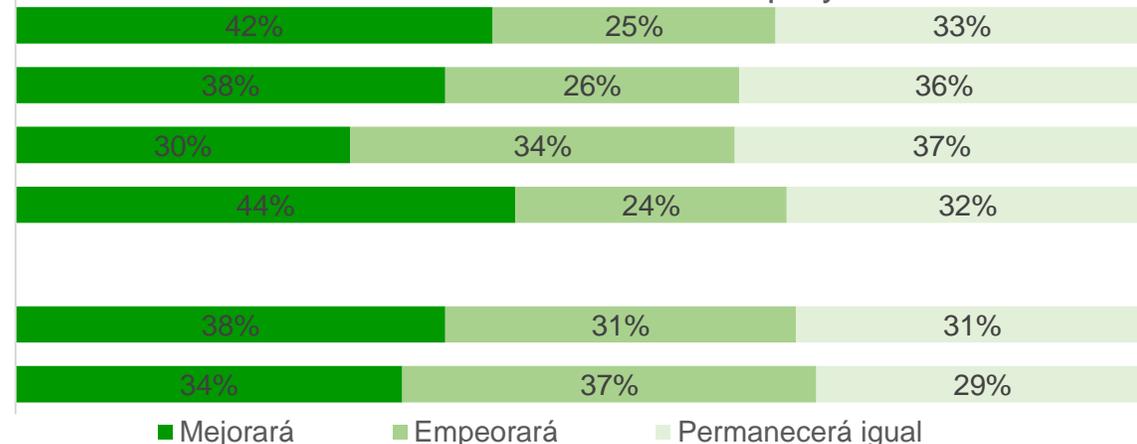
# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

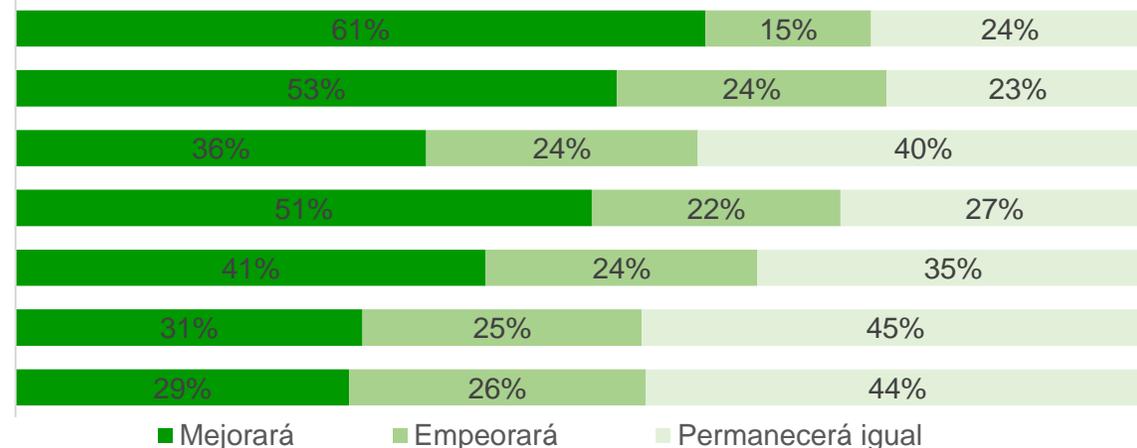
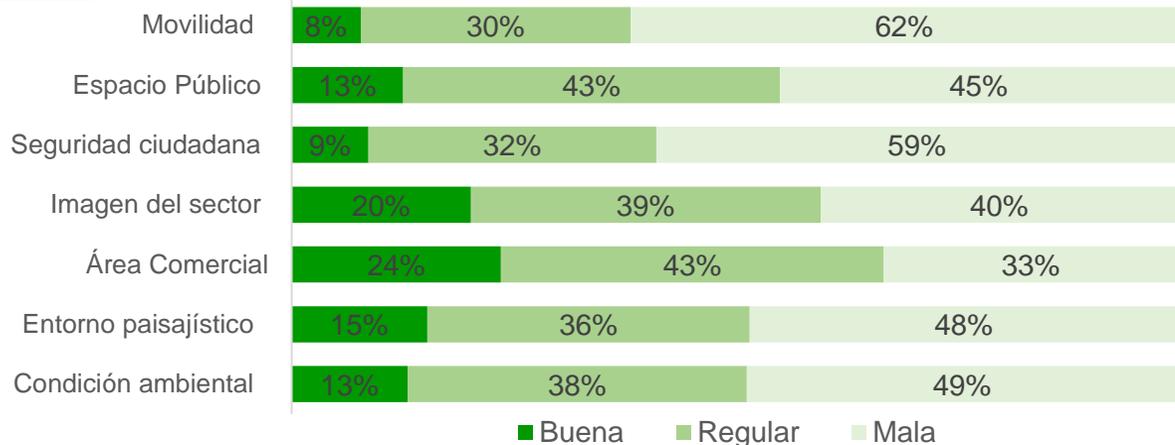
**Tramo 6:  
Base 501**



Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



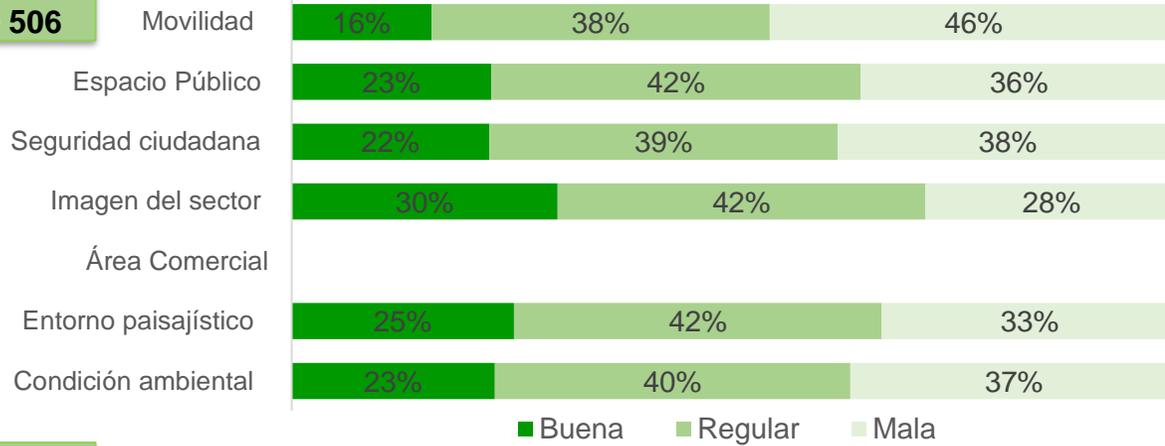
**Tramo 7:  
Base 588**



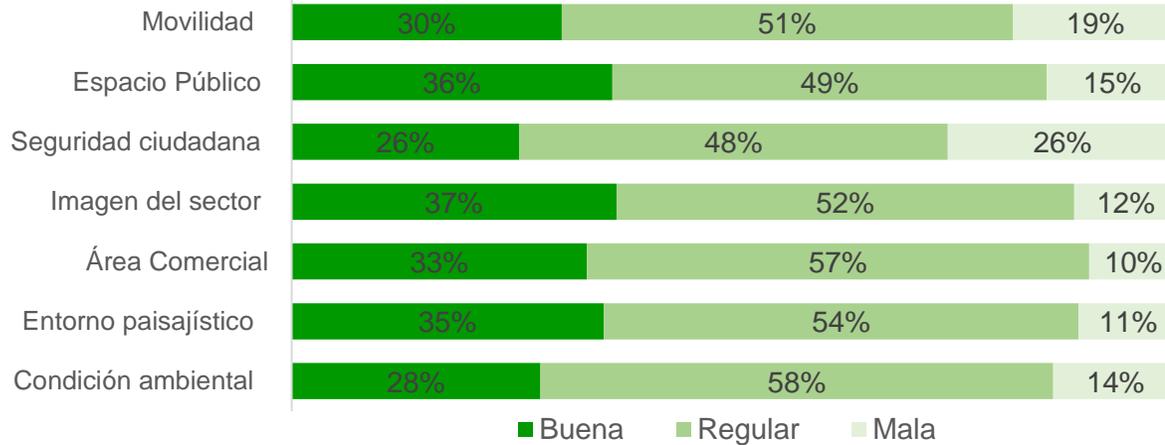
# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

## Tramo 8: Base 506

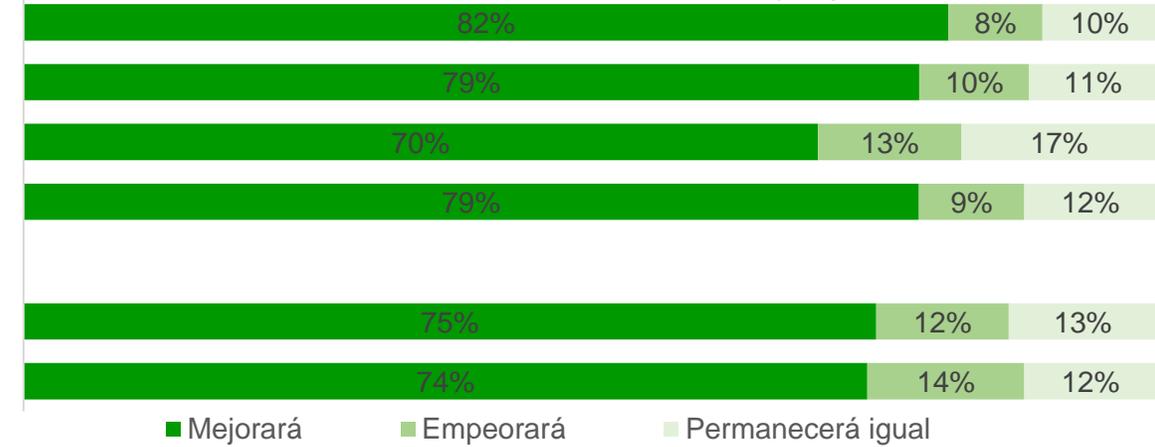
Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



## Tramo 9: Base 420

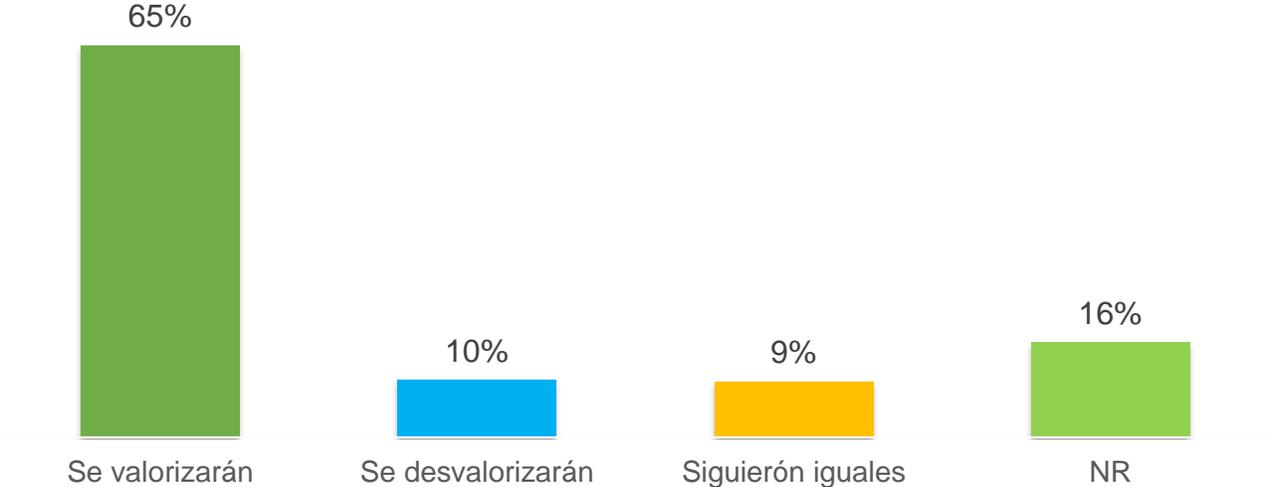


Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

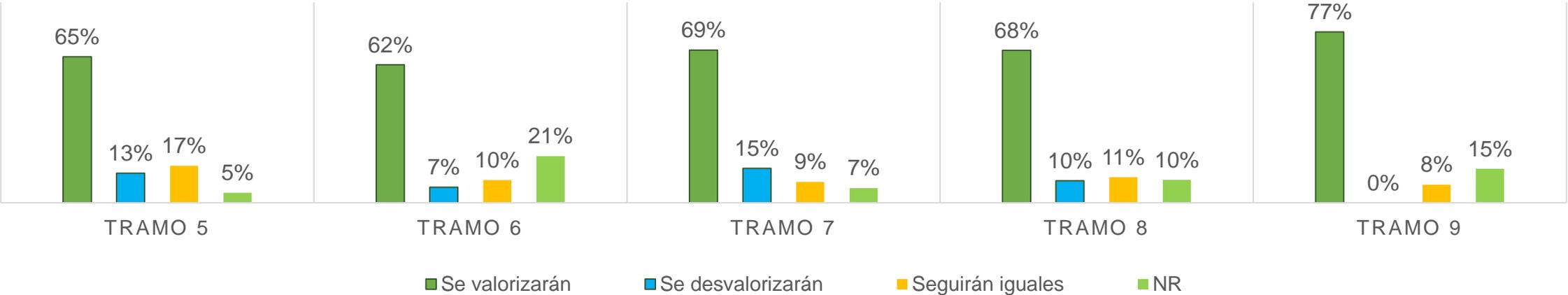
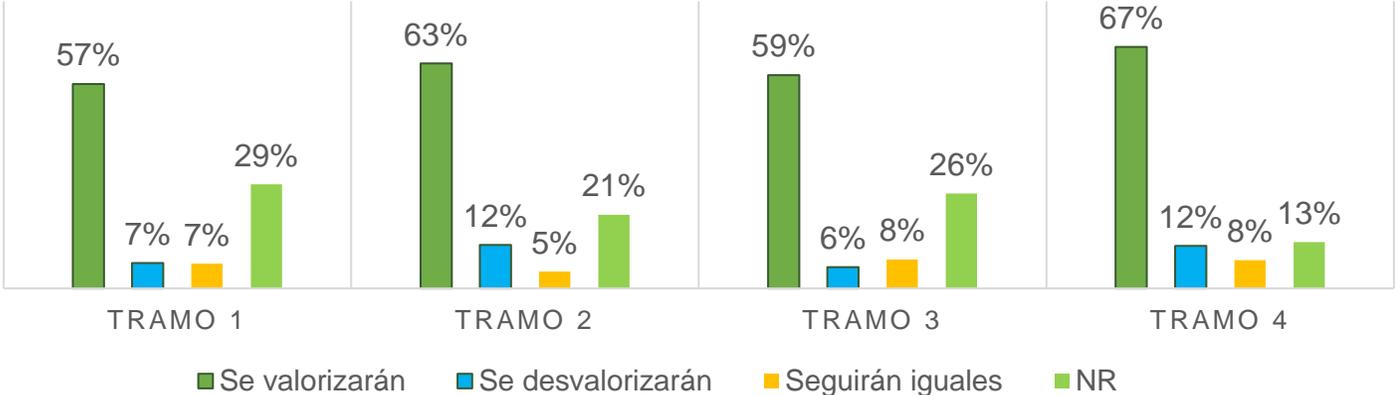
Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona:



Base: 3.320 encuestas

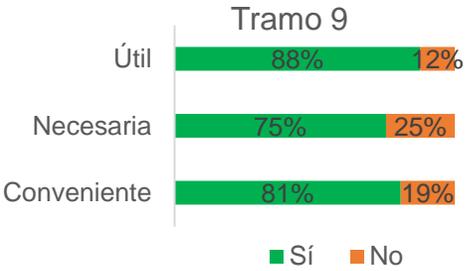
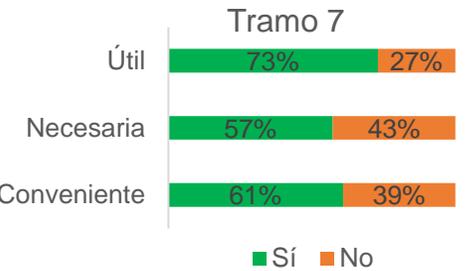
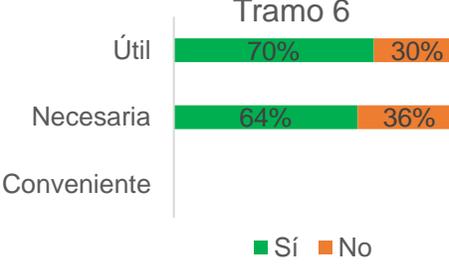
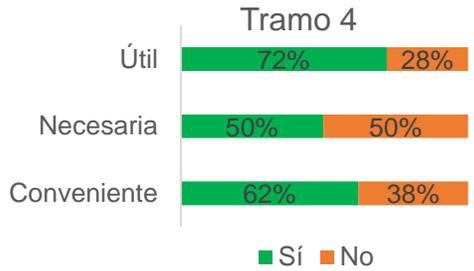
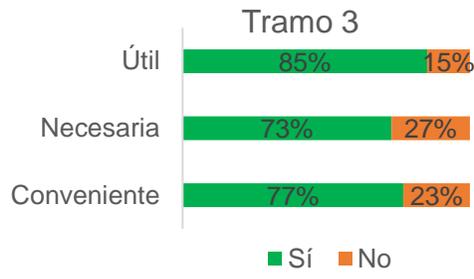
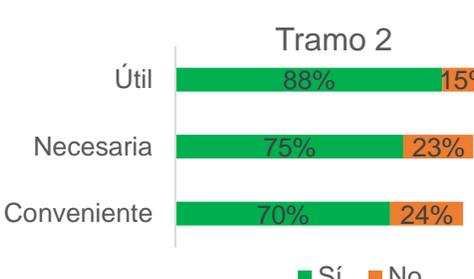
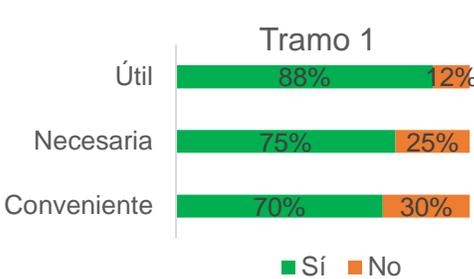
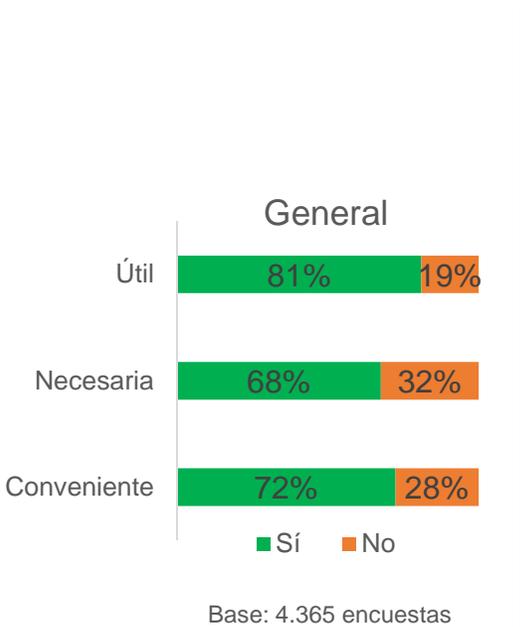
# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona:



# EXPECTATIVA Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Le parece que la construcción de esta obra es:



# Conclusiones:

## Expectativas y Conocimiento del Proyecto

- ✓ El 92% de la comunidad\* manifestó saber que el IDU adelantara la construcción del proyecto. No obstante, un poco más de la mitad (56%) reveló recibir información del proyecto y dentro de estos, el 61% considera que ha sido suficiente.
- ✓ La comunicación directa del IDU, el "voz a voz" y la tv (66% en conjunto) han sido los principales medios por el cual recibieron información acerca del proyecto la comunidad\*.
- ✓ El 87% de la comunidad\* expresa estar de acuerdo con el proyecto.
- ✓ La valoración de aspectos tales como movilidad, espacio público, imagen del sector, entorno paisajístico, condición ambiental y seguridad de todo el corredor no son buena; el 67% de la comunidad\*, en promedio, ubica su percepción valorativa, sobre estos aspectos, entre regular y mala. Las expectativas de mejora de todos estos aspectos una vez finalizado el proyecto son medianamente altas (57% en promedio). En adición, aproximadamente el 65% de la comunidad\* considera que, con la construcción del proyecto, los predios de la zona se valorizarían.

*\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Ciclistas)*

4

**COMUNICACIÓN DEL  
PROYECTO**



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

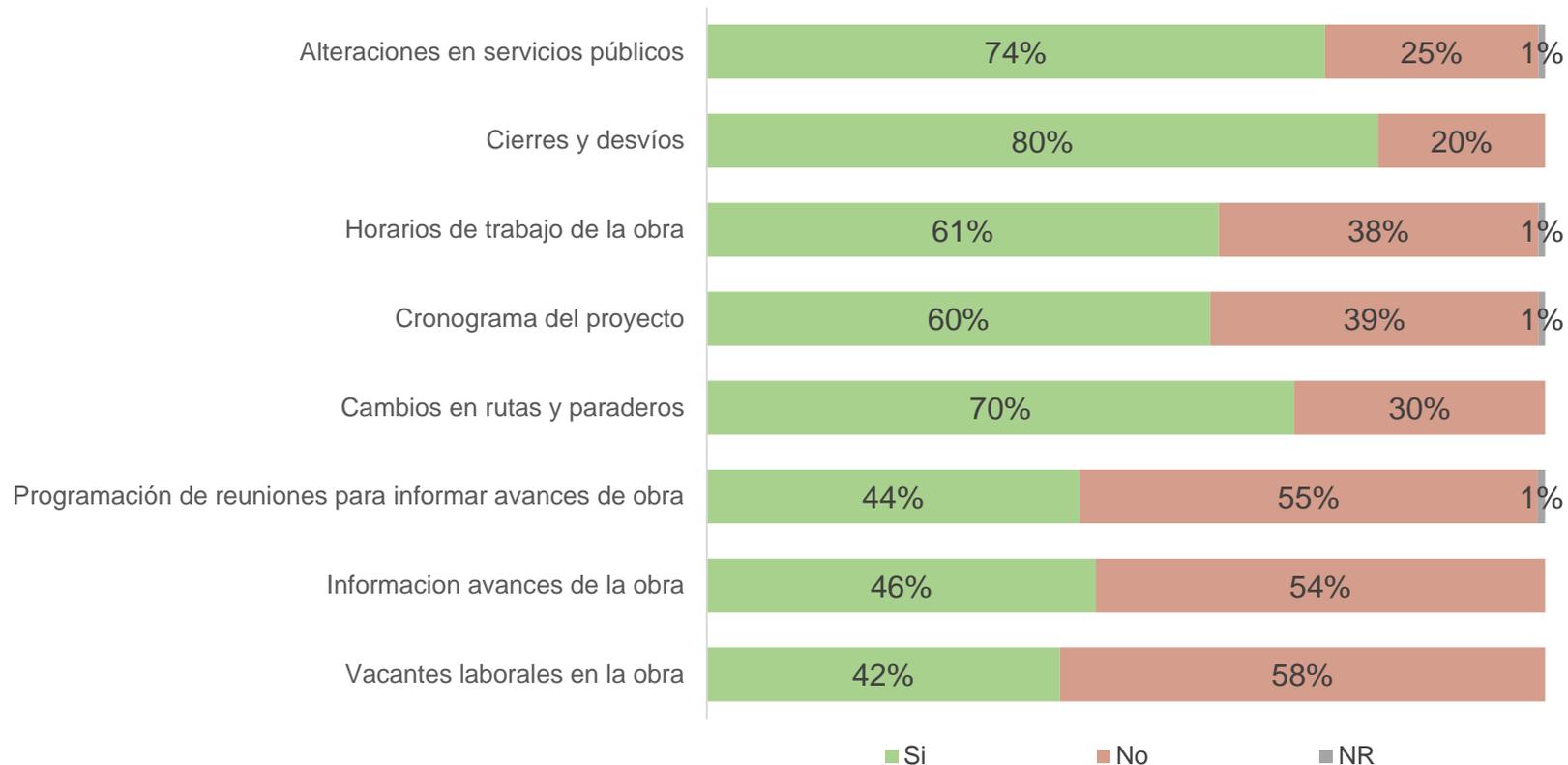
En una escala de 1 a 6, donde 1 es nada informado y 6 es muy bien informado, ¿qué tan informado considera estar respecto al proyecto?



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

General  
Base: 4.365

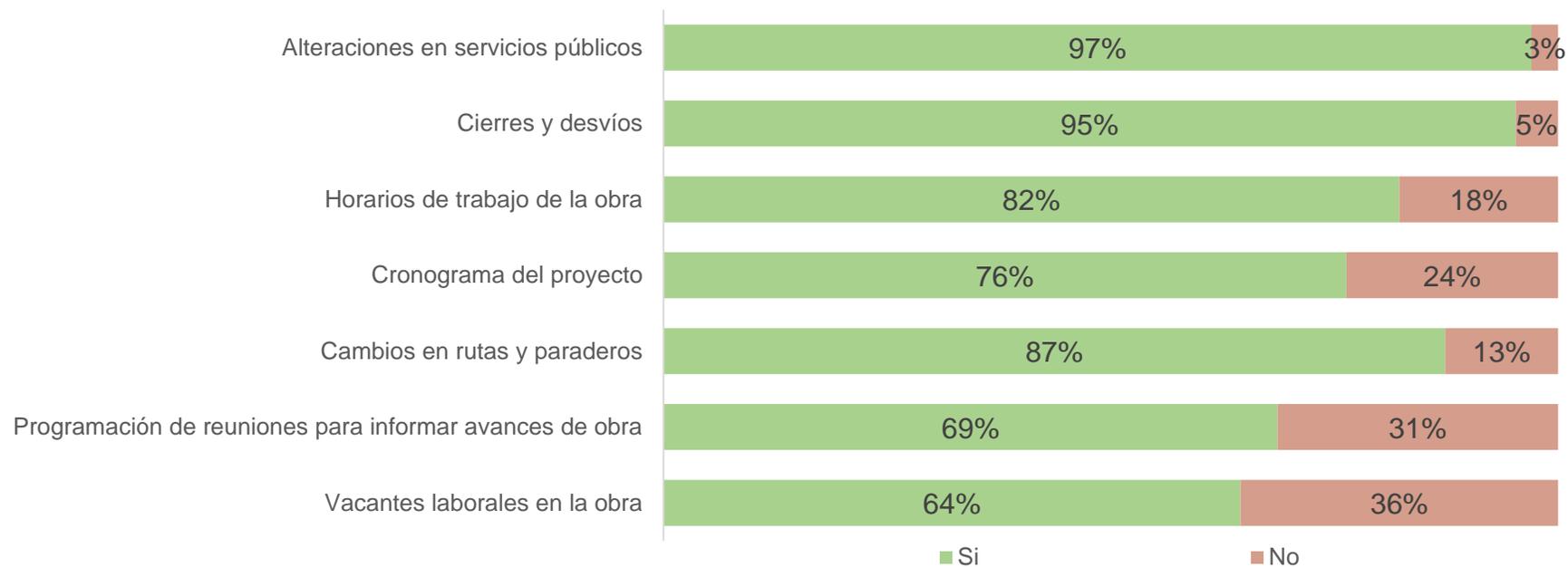
¿Sobre qué tema le gustaría estar informado?: / ¿Le gustaría saber de...?



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Sobre qué tema le gustaría estar informado?: / ¿Le gustaría Saber de...?

Tramo 1  
Base: 556



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Sobre qué tema le gustaría estar informado?: / ¿Le gustaría Saber de...?

Tramo 2  
Base: 429



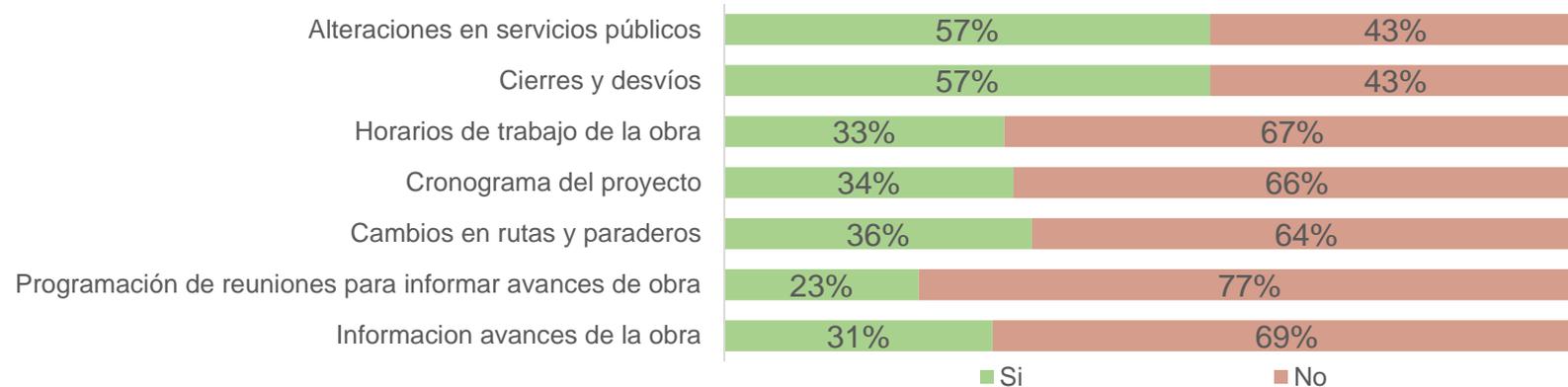
Tramo 3  
Base: 385



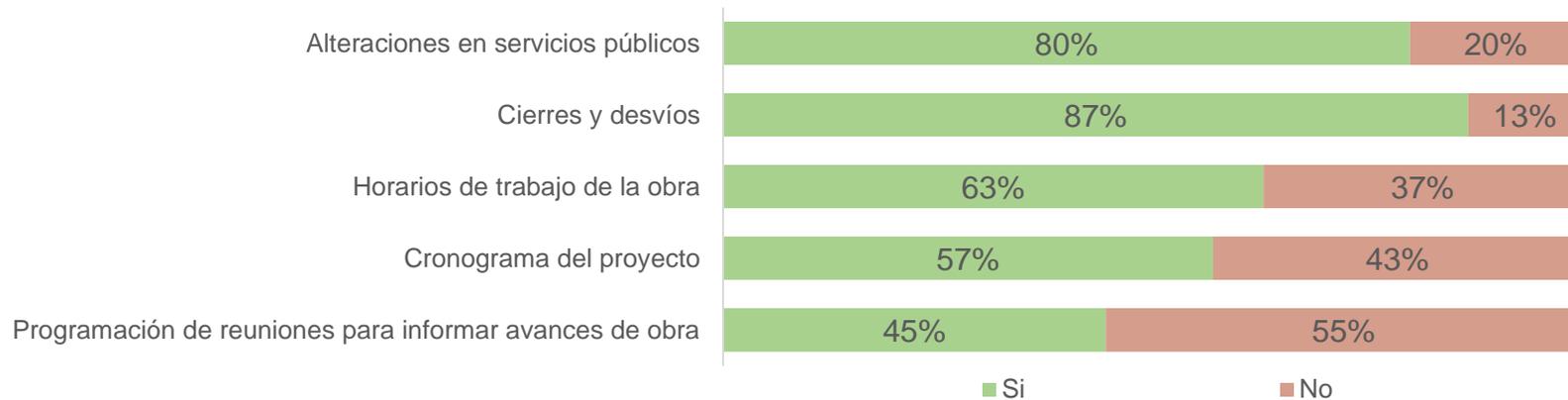
# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Sobre qué tema le gustaría estar informado?: / ¿Le gustaría Saber de...?

**Tramo 4**  
Base: 548



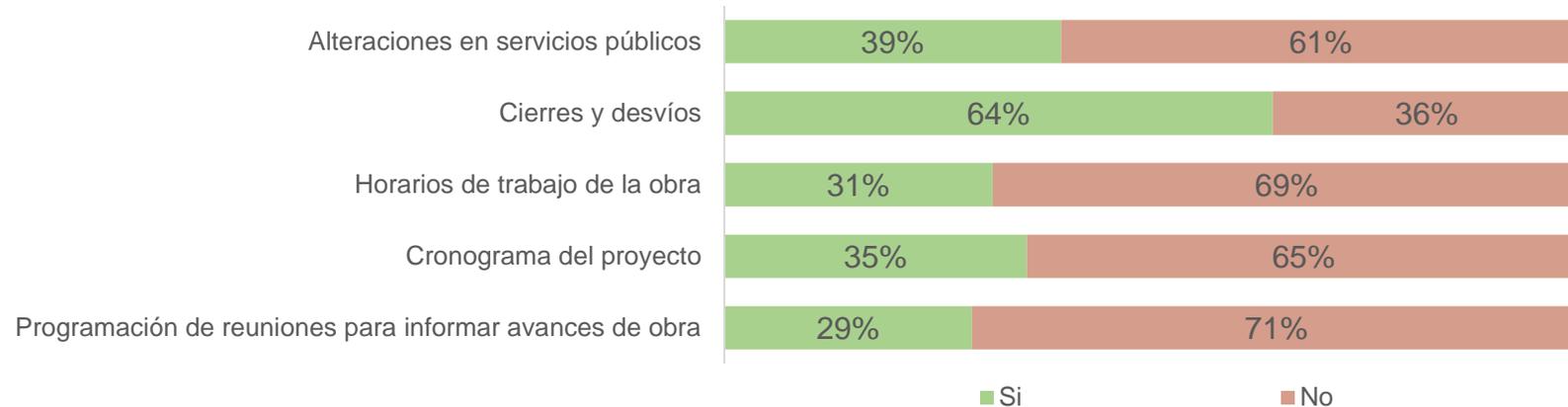
**Tramo 5**  
Base: 481



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Sobre qué tema le gustaría estar informado?: / ¿Le gustaría Saber de...?

Tramo 6  
Base: 501



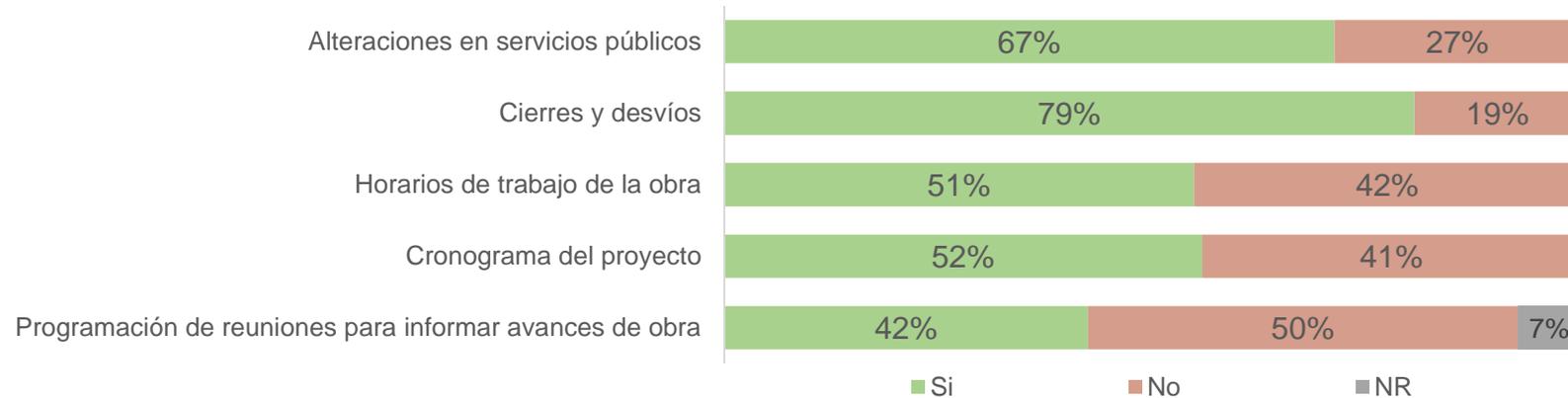
Tramo 7  
Base: 588



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Sobre qué tema le gustaría estar informado?: / ¿Le gustaría Saber de...?

Tramo 8  
Base: 506



Tramo 9  
Base: 420



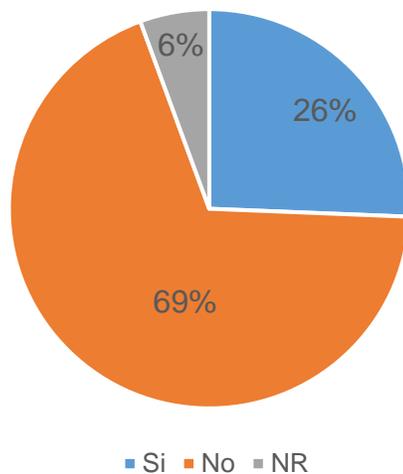
# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Conoce usted los siguientes canales de atención para el proyecto?

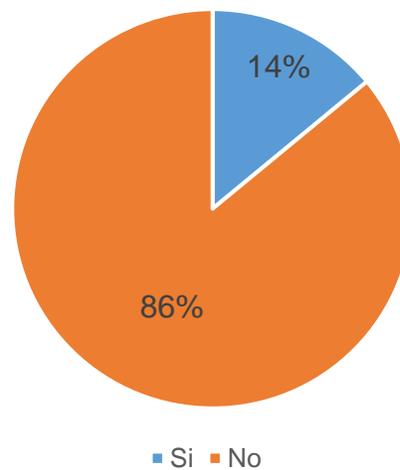
General  
Base: 1.841

No están incluidos:  
T4-T5-T6-T8

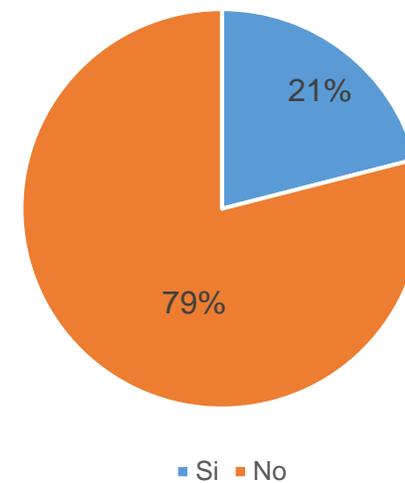
Punto IDU (ORSC)



Línea telefónica



Correo Electrónico

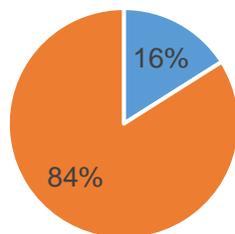


# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Conoce usted los siguientes canales de atención para el proyecto?

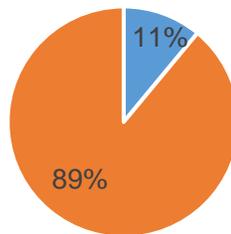
Tramo 1  
Base: 556

Punto IDU (ORSC)



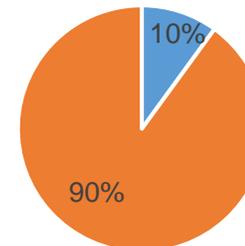
■ Si ■ No ■ NR

Línea telefónica



■ Si ■ No

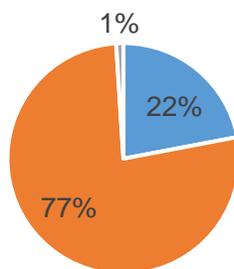
Correo Electrónico



■ Si ■ No

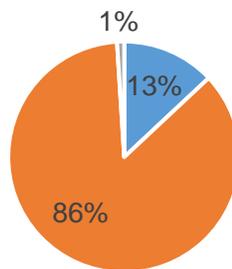
Tramo 2  
Base: 429

Punto IDU (ORSC)



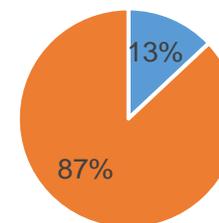
■ Si ■ No ■ NR

Línea telefónica



■ Si ■ No ■ NR

Correo Electrónico



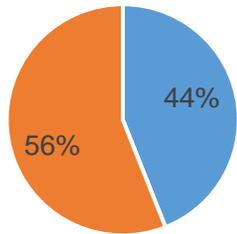
■ Si ■ No

# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Conoce usted los siguientes canales de atención para el proyecto?

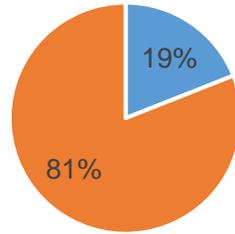
**Tramo 3**  
Base: 385

Punto IDU (ORSC)



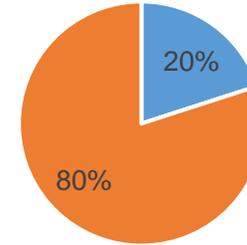
■ Si ■ No

Línea telefónica



■ Si ■ No

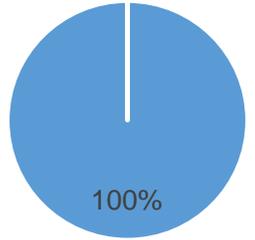
Correo Electrónico



■ Si ■ No

**Tramo 7**  
Base: 588

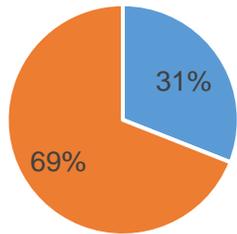
Correo Electrónico



■ Si ■ No

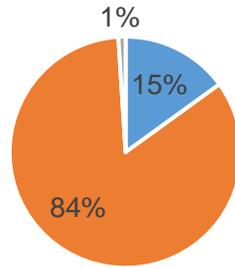
**Tramo 9**  
Base: 420

Punto IDU (ORSC)



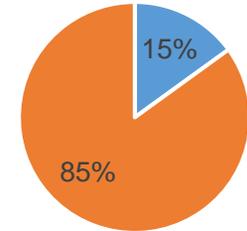
■ Si ■ No

Línea telefónica



■ Si ■ No ■ NR

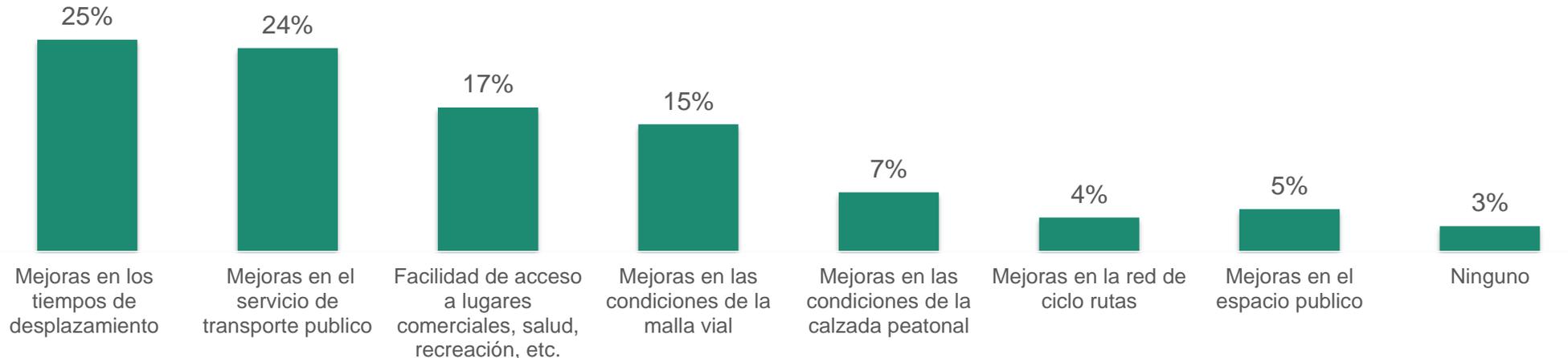
Correo Electrónico



■ Si ■ No

# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

De cuales de los beneficios del proyecto considera estar mejor informado

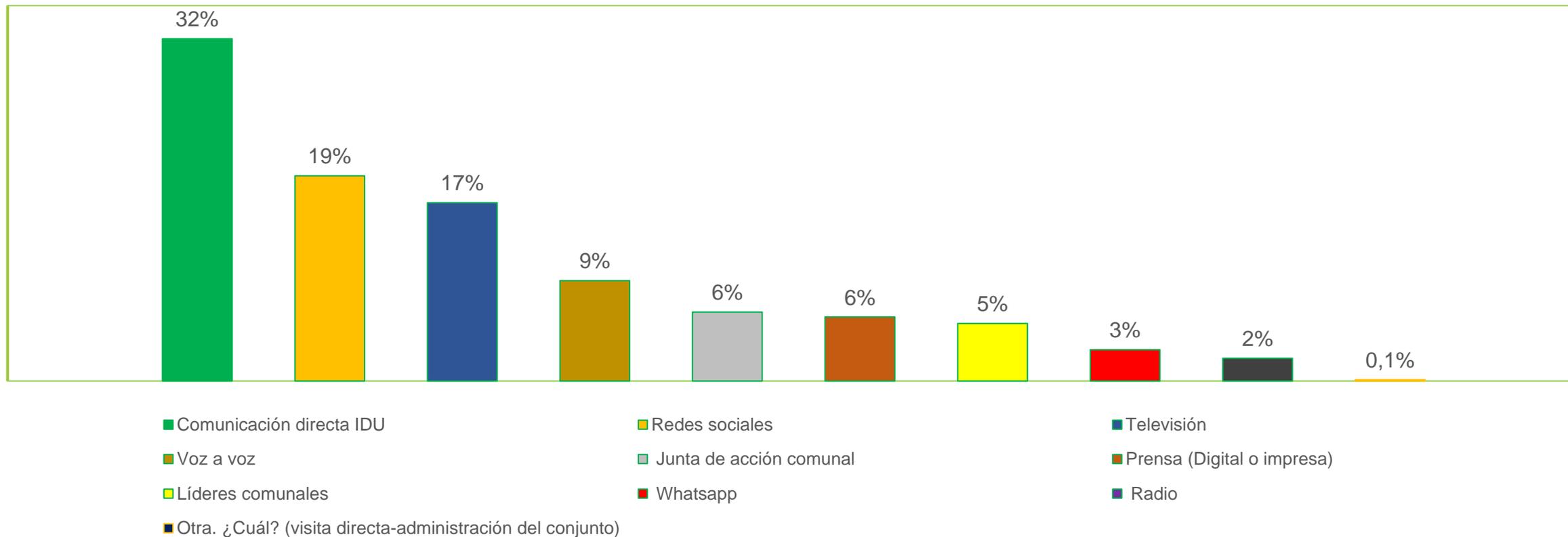


T5-T6

Beneficio	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4	Tramo 5	Tramo 6	Tramo 7	Tramo 8	Tramo 9
Mejoras en los tiempos de desplazamiento	26%	30%	34%	23%	Nd	Nd	23%	14%	24%
Mejoras en el servicio de transporte publico	21%	14%	25%	28%	Nd	Nd	23%	39%	21%
Facilidad de acceso a lugares comerciales, salud, recreación, etc.	10%	11%	11%	9%	Nd	Nd	19%	39%	23%
Mejoras en las condiciones de la malla vial	18%	26%	15%	13%	Nd	Nd	12%	0%	18%
Mejoras en las condiciones de la calzada peatonal	14%	10%	6%	6%	Nd	Nd	8%	0%	5%
Mejoras en la red de ciclo rutas	6%	4%	3%	9%	Nd	Nd	2%	0%	1%
Mejoras en el espacio publico	5%	3%	4%	7%	Nd	Nd	4%	7%	3%
Ninguno	0%	2%	2%	5%	Nd	Nd	8%	0%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	Nd	Nd	100%	100%	100%

# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

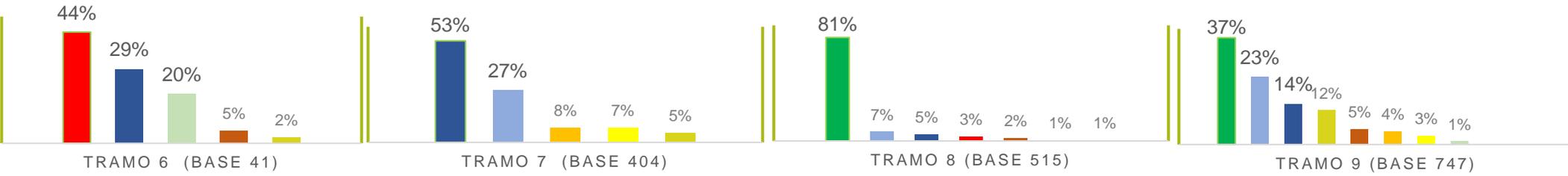
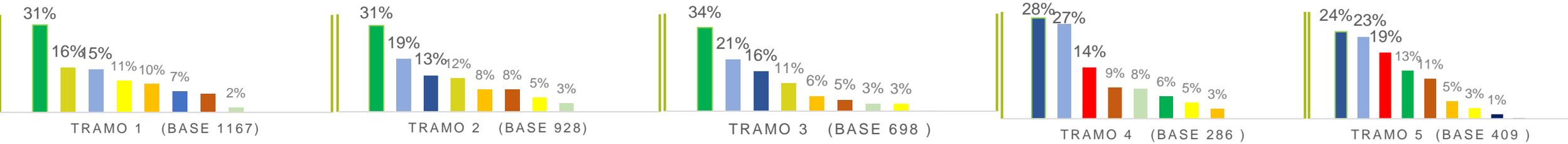
¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?:



Base: 5.195 menciones

# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Porque medio le gustaría ser informado del proyecto?:



- Comunicación directa IDU
- Televisión
- Junta de acción comunal
- Líderes comunales
- Radio

- Redes sociales
- Voz a voz
- Prensa (Digital o impresa)
- Whatsapp
- Otra. ¿Cuál? (visita directa-administración del conjunto)

# Conclusiones: Comunicación del Proyecto

- ✓ El 64% de la comunidad\* expresa estar informado con el proyecto.
- ✓ En promedio el 74% de la comunidad\* le gustaría estar informado acerca de cierres y desvíos, alteraciones en servicios públicos y cambios rutas y paraderos.
- ✓ Las mejoras en los tiempos de desplazamientos (25%) y el servicio de transporte público (24%) son los dos beneficios que la comunidad\* considera estar mejor informada.
- ✓ Los cuatro principales medios por los cuales les gustaría a la comunidad\* ser informada acerca del proyecto son: la comunicación directa del IDU, redes sociales, la televisión y el "voz a voz" (77% en conjunto).
- ✓ Retomando el nivel de conocimiento del proyecto que tiene la comunidad\*, el 36% de los encuestados manifestó estar "Nada informado", es decir, existe una porción importante dentro de la comunidad\* que debe ser informada aún más sobre el proyecto. De hecho, es clave informar de manera más contundente los beneficios que traerá el proyecto una vez finalizado, pues desconocen a cabalidad las bondades del mismo.

*\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Ciclistas)*

5

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

---



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Usted pertenece a alguna organización social ambiental o comunitaria?



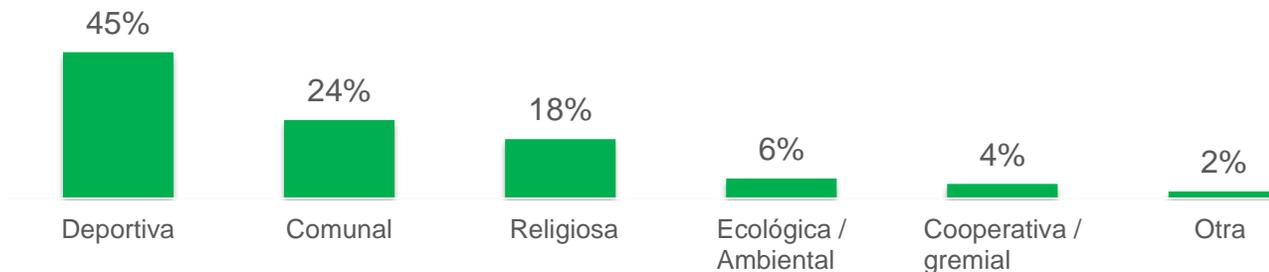
Base: 3.945 encuestas



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿A qué tipo de Organización pertenece?

General  
Base: 215



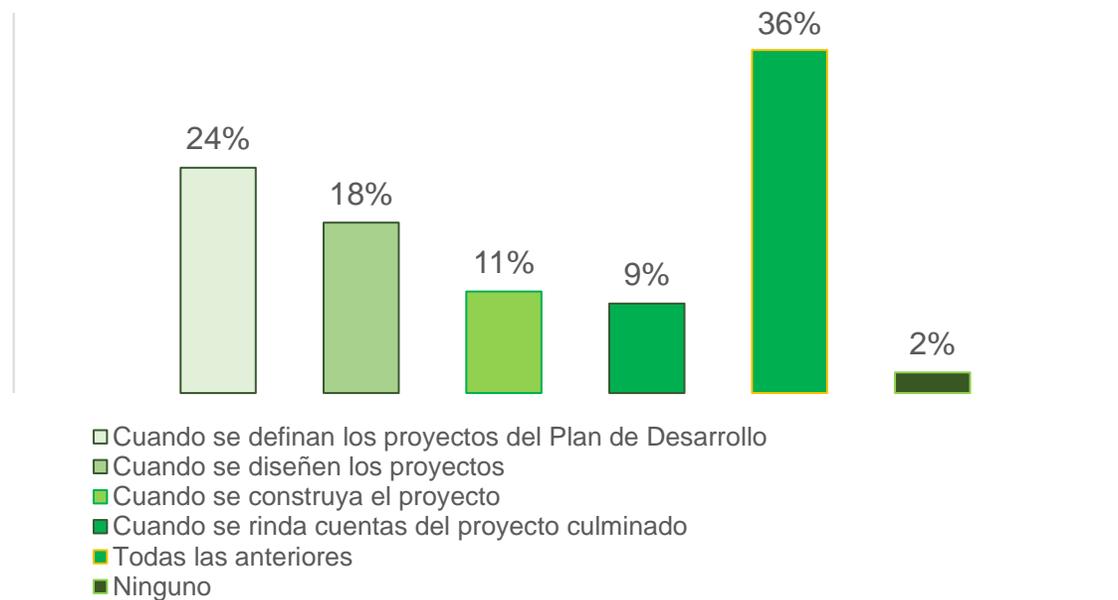
Tipo de Organización	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4	Tramo 5	Tramo 6	Tramo 7	Tramo 8	Tramo 9
Comunal	29%	16%	19%	11%	69%	36%	55%	22%	43%
Religiosa	25%	41%	33%	8%	6%	43%	15%	22%	14%
Deportiva	37%	25%	19%	75%		7%	25%		14%
Cooperativa / gremial		7%		3%	13%	7%		22%	29%
Ecológica / Ambiental	7%	7%	19%	2%	13%	7%	5%	11%	
Otra*	2%	5%	11%					22%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*Animalista, líder de movilidad, líder político, militar, seguridad, salud, consejo de administración CR.

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?

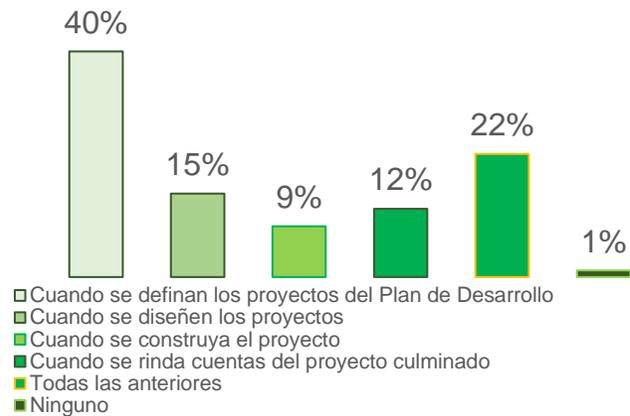
General  
Base: 4.365



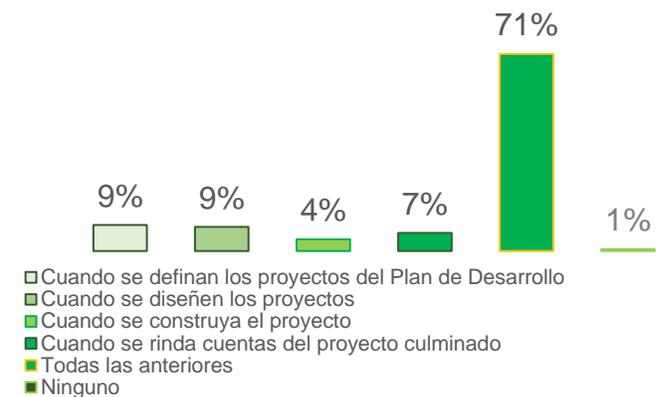
# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?

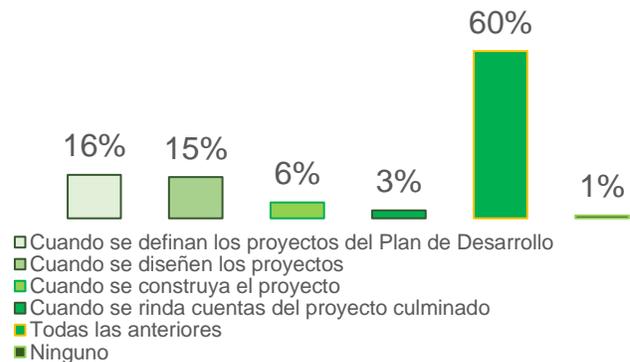
**Tramo 1**  
Base: 507



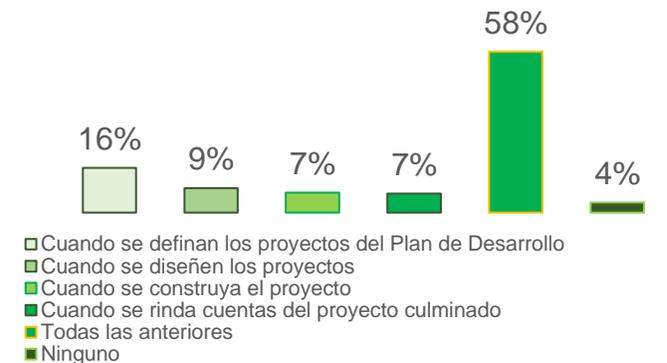
**Tramo 2**  
Base: 429



**Tramo 3**  
Base: 385



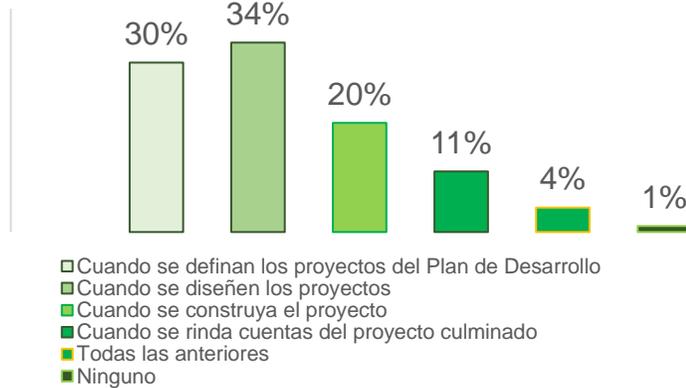
**Tramo 4**  
Base: 548



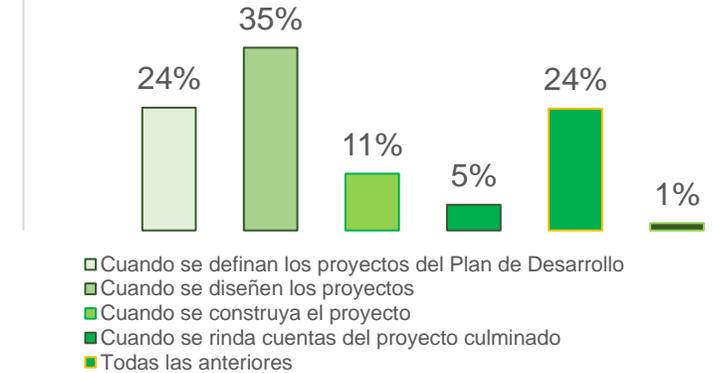
# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?

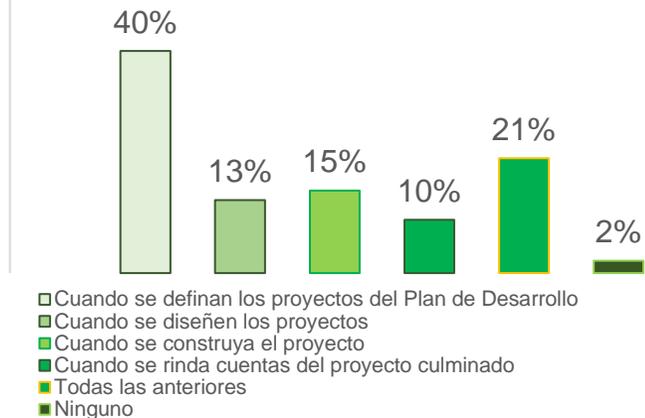
**Tramo 5**  
Base: 481



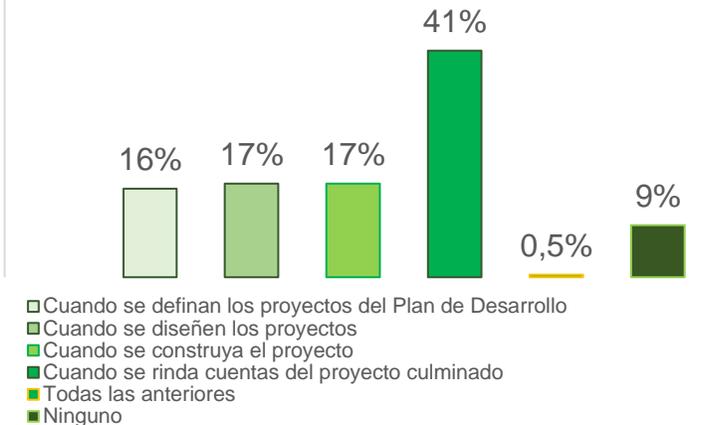
**Tramo 6**  
Base: 501



**Tramo 7**  
Base: 588



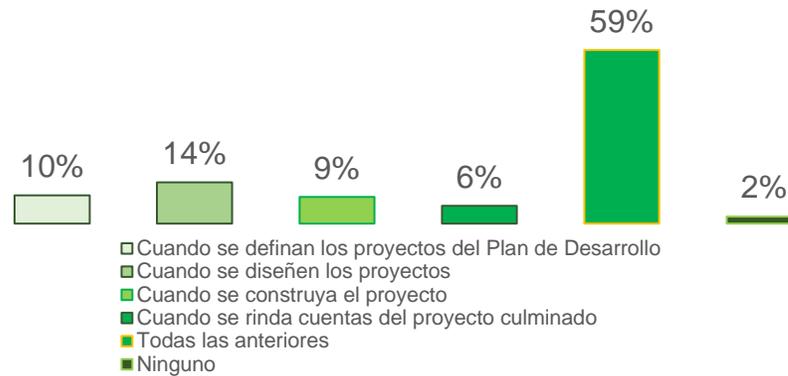
**Tramo 8**  
Base: 506



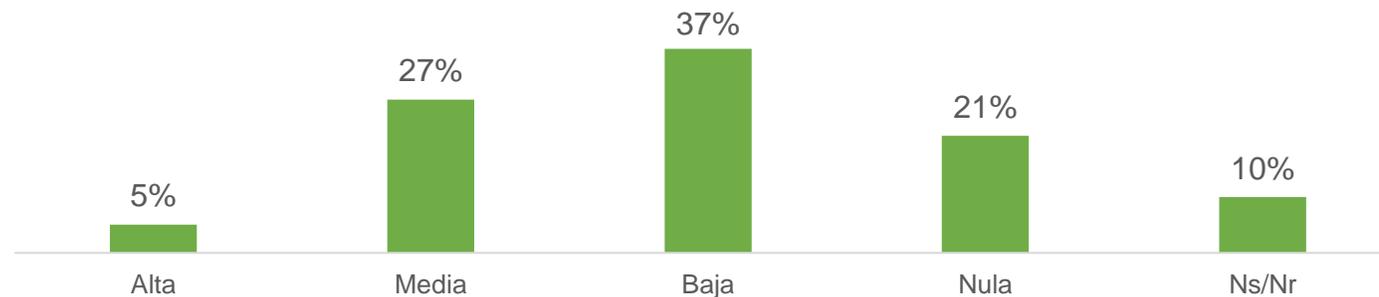
# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?

Tramo 9  
Base: 420



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



Base: 4.358 encuestas



# Conclusiones: Participación Ciudadana

- ✓ Solo el 5% de los encuestados dentro de la comunidad\* expresó pertenecer a alguna organización social ambiental o comunitaria, siendo estas organizaciones principalmente relacionadas a actividades deportivas y comunales (69% en conjunto).
- ✓ El 14% de los encuestados dentro de la comunidad\* estaría interesado en vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos, ya que esto les permite contar con información general y avances del proyecto, así como realizar seguimiento y control social al cumplimiento del proyecto (71% en conjunto).
- ✓ El 32% de los encuestados dentro de la comunidad\* expresaron que existe una participación entre alta y media por parte de la comunidad\*.

*\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Ciclistas)*



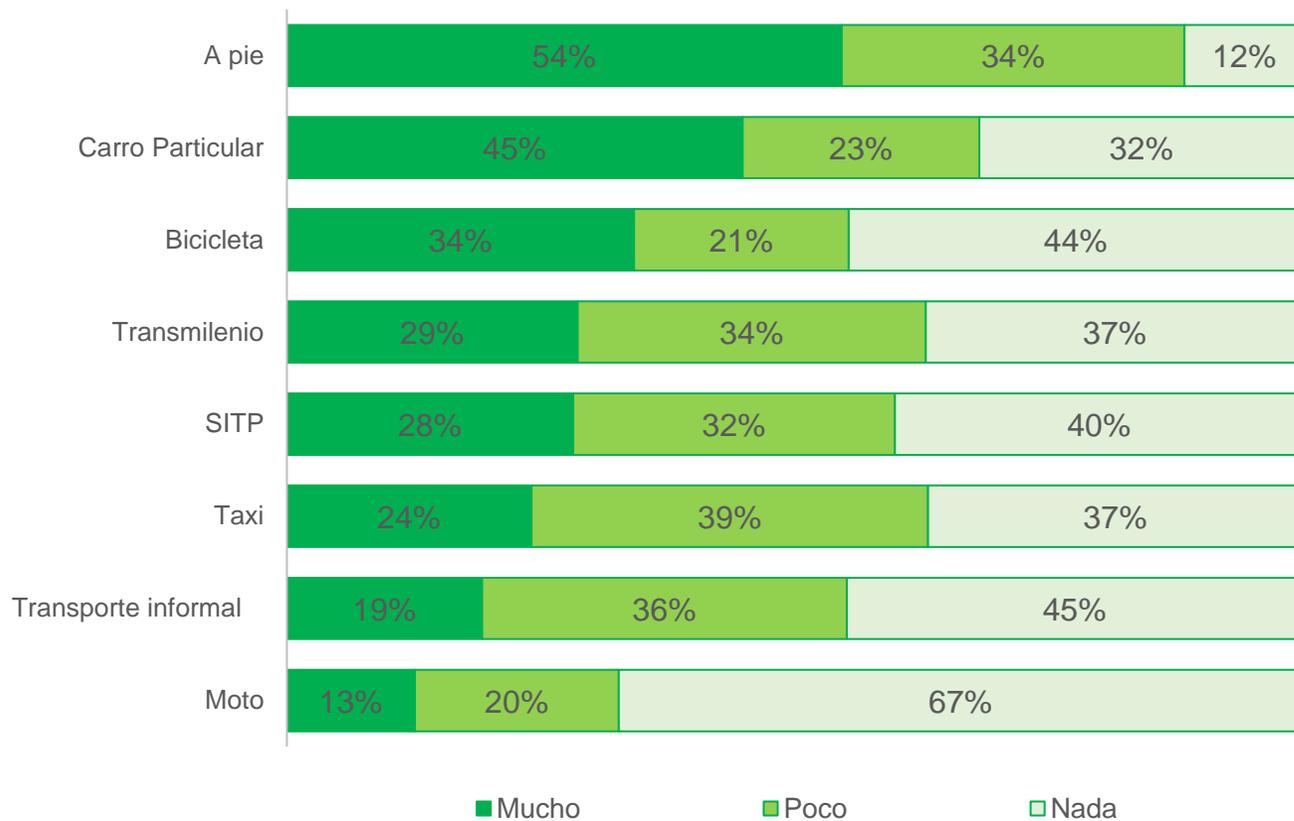
6

—

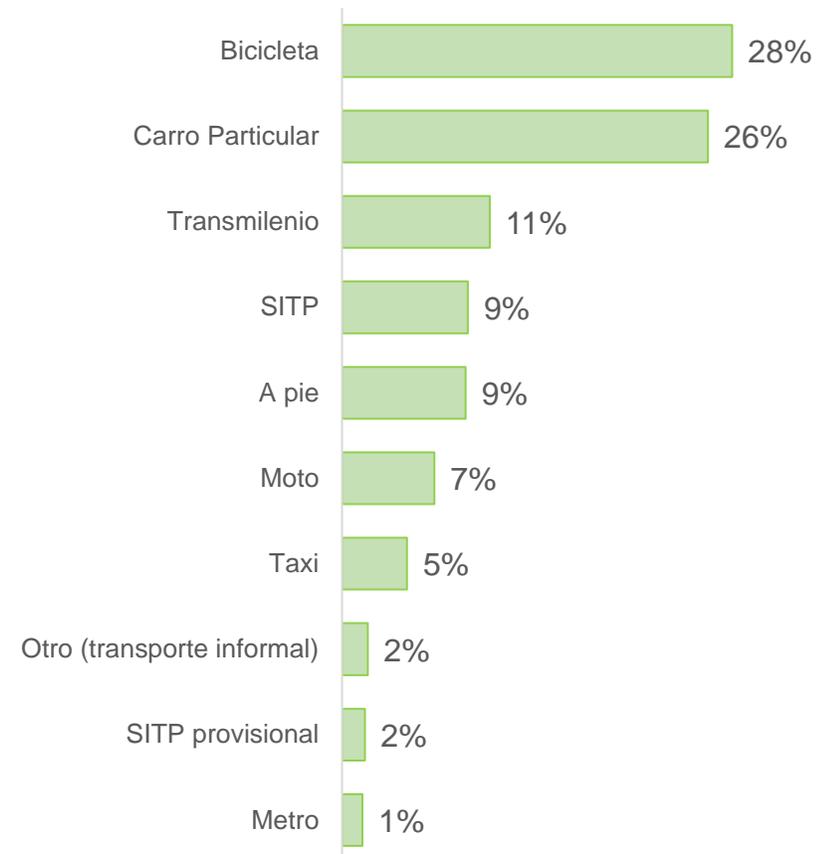
**MOVILIDAD**

# MOVILIDAD

## Frecuencia de uso medios de transporte:



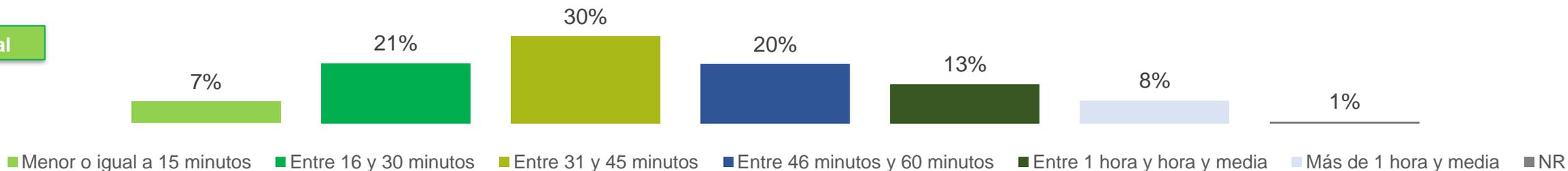
## ¿Qué medios preferiría para moverse?



# MOVILIDAD

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?

General



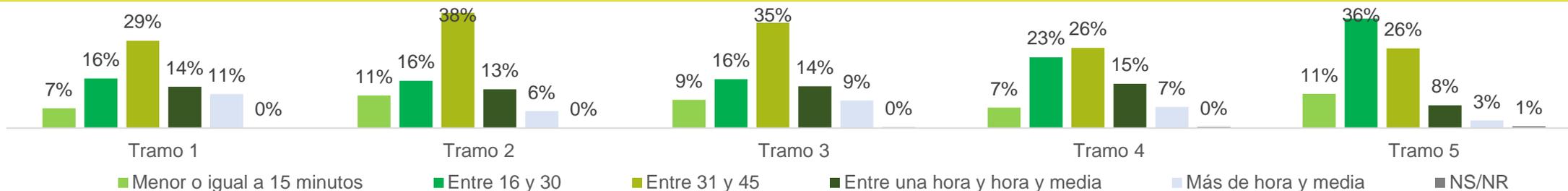
Tramo 1

Tramo 2

Tramo 3

Tramo 4

Tramo 5

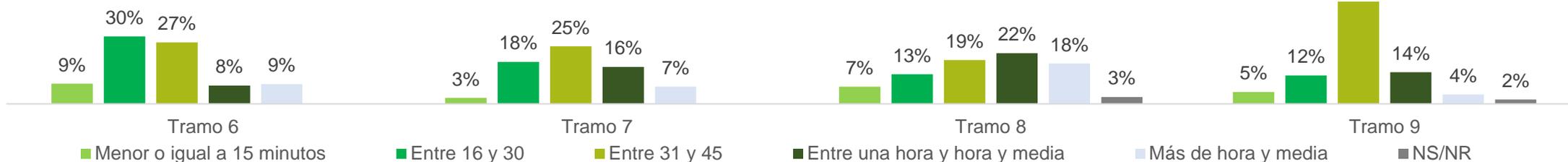


Tramo 6

Tramo 7

Tramo 8

Tramo 9



# Conclusiones: Movilidad

- ✓ Los medios de transporte de mayor frecuencia de uso, por parte de la comunidad\* son -en orden- a pie, carro particular y bicicleta; con tiempos promedio de recorrido a su destino habitual entre 31 y 45 minutos para el 30% de los encuestados.
- ✓ Mientras que los medios preferidos para movilizarse son -en orden- la bicicleta, el carro particular y Transmilenio (65% en conjunto).

*\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Ciclistas)*

7

**CULTURA Y COMPORTAMIENTOS  
CIUDADANOS**

—



# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Qué tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar en la Ciudad?

Muy Orgullosos

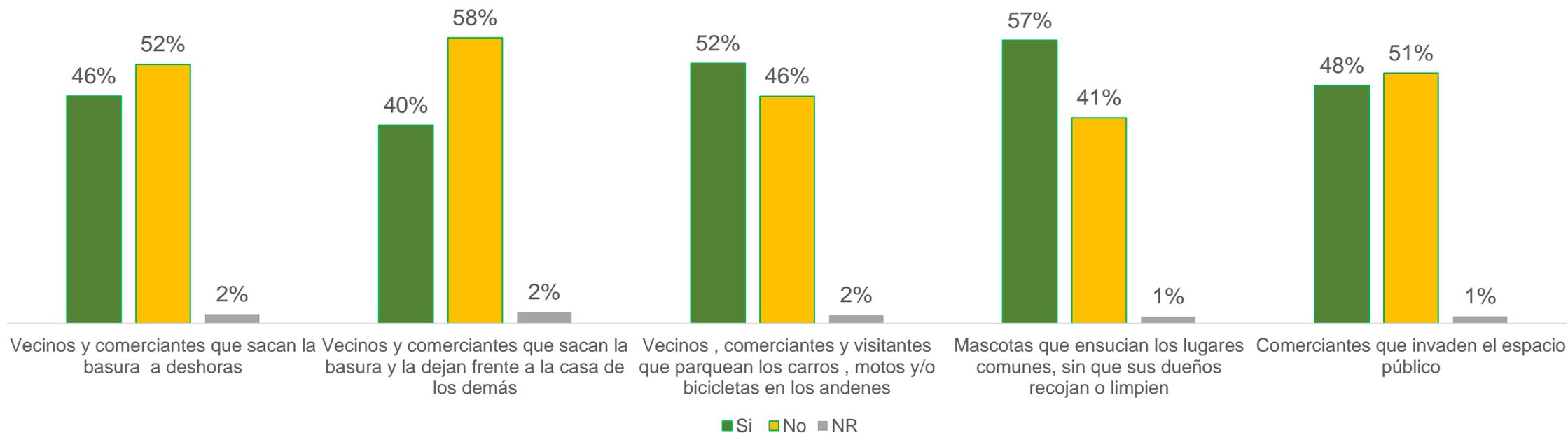
76%



# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

General  
Base: 2.794

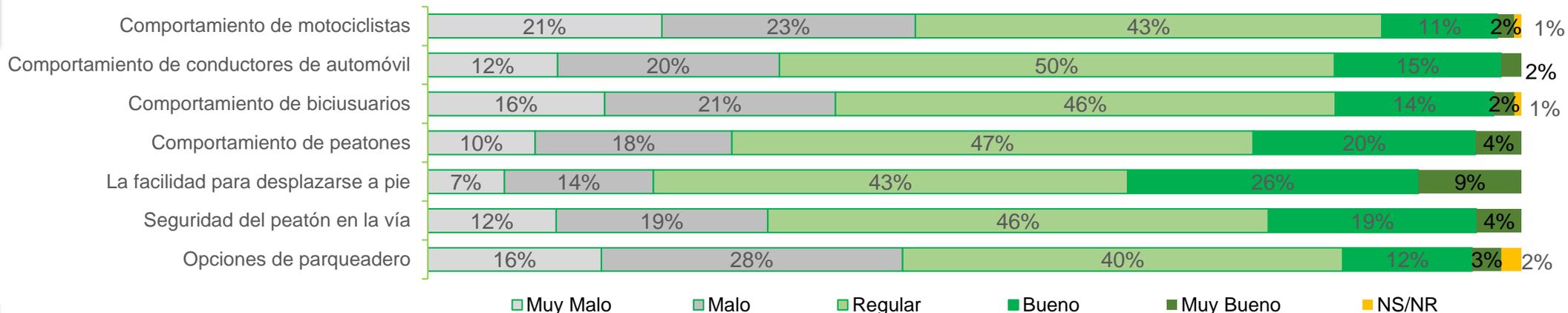
¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



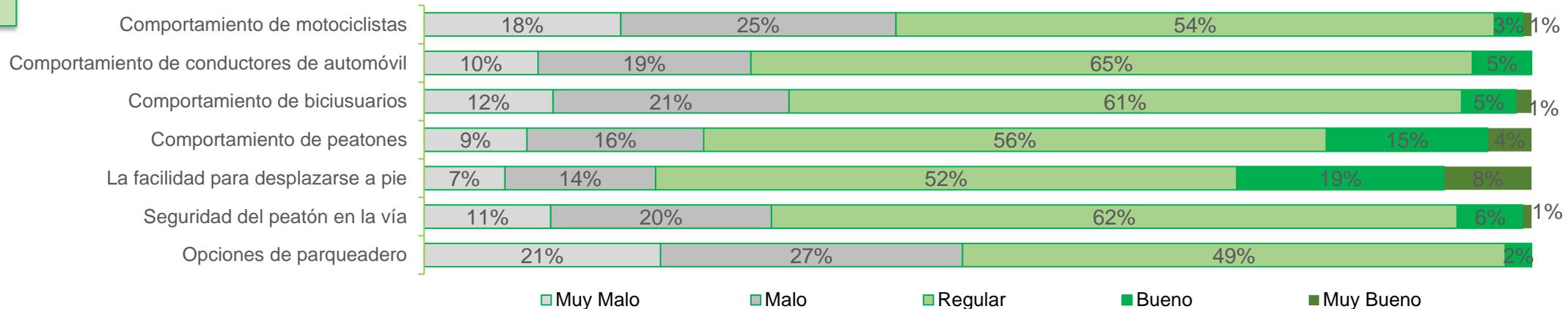
# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?

**General**  
Base: 4.365



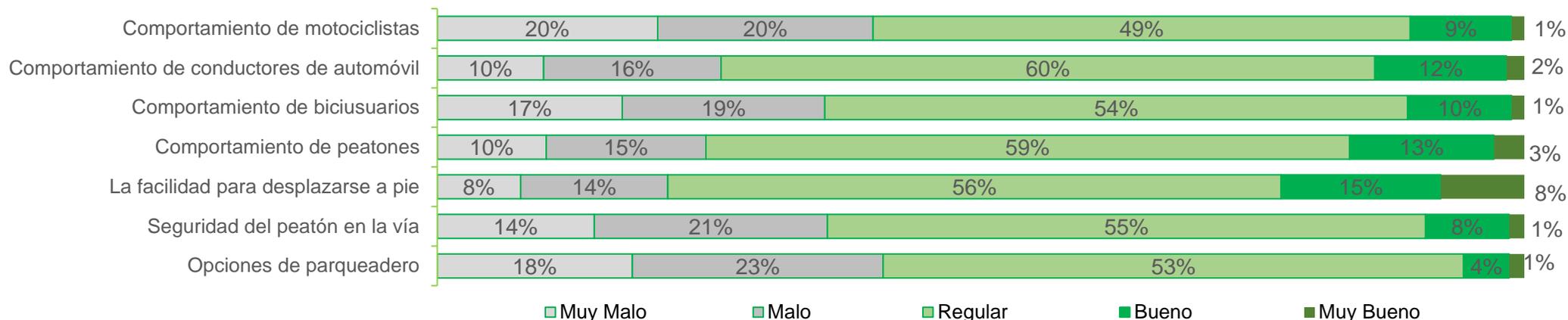
**Tramo 1**  
Base: 507



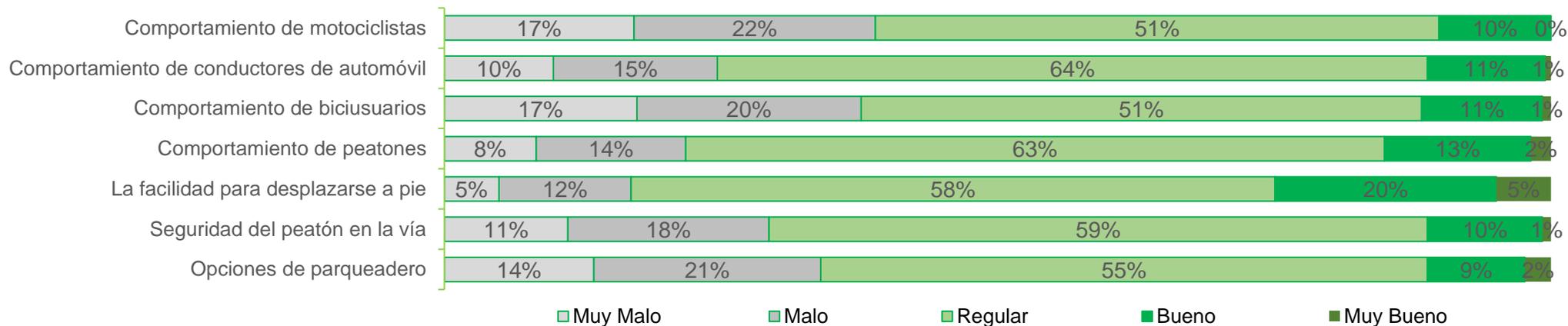
# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?

**Tramo 2**  
Base: 429



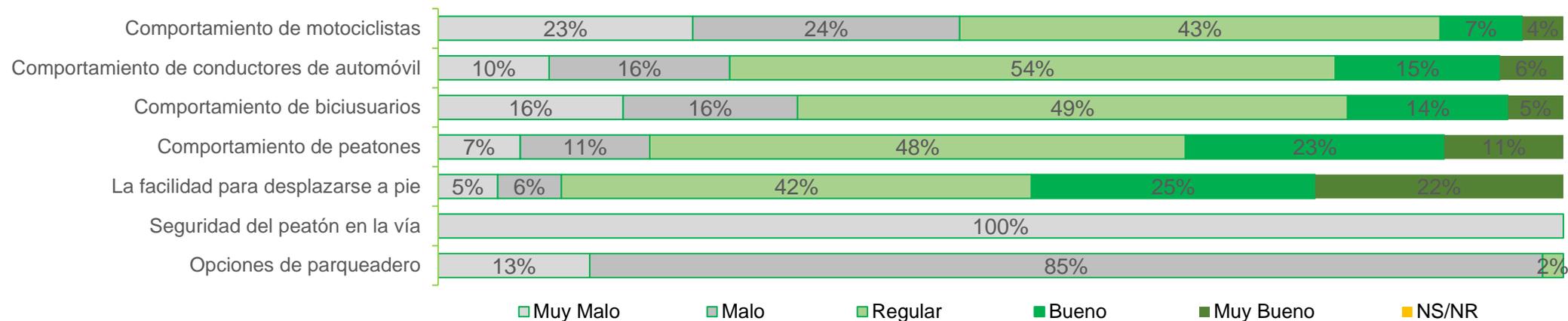
**Tramo 3**  
Base: 385



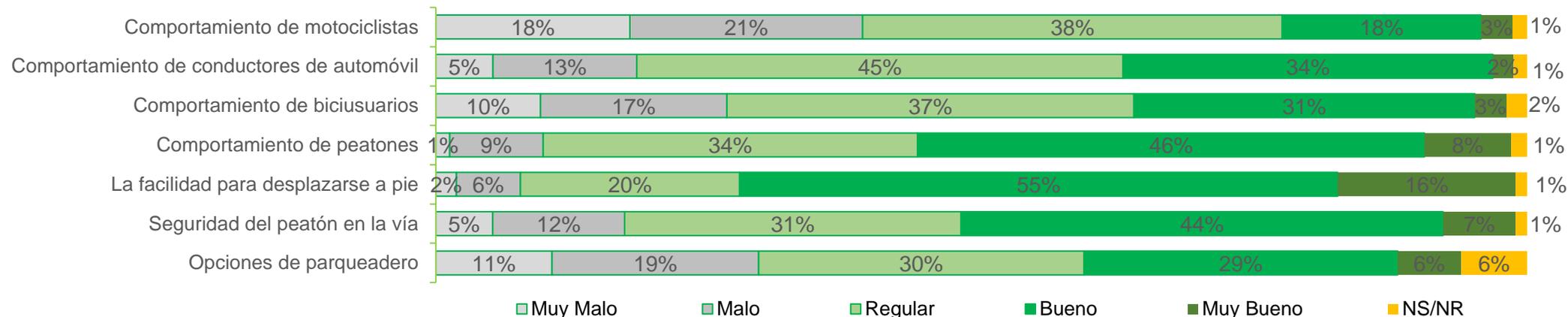
# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?

**Tramo 4**  
Base: 548



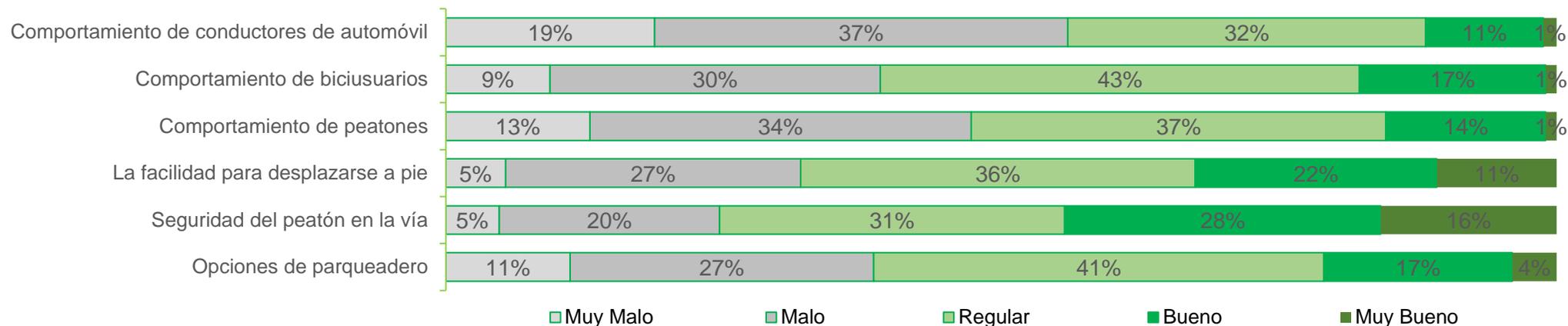
**Tramo 5**  
Base: 481



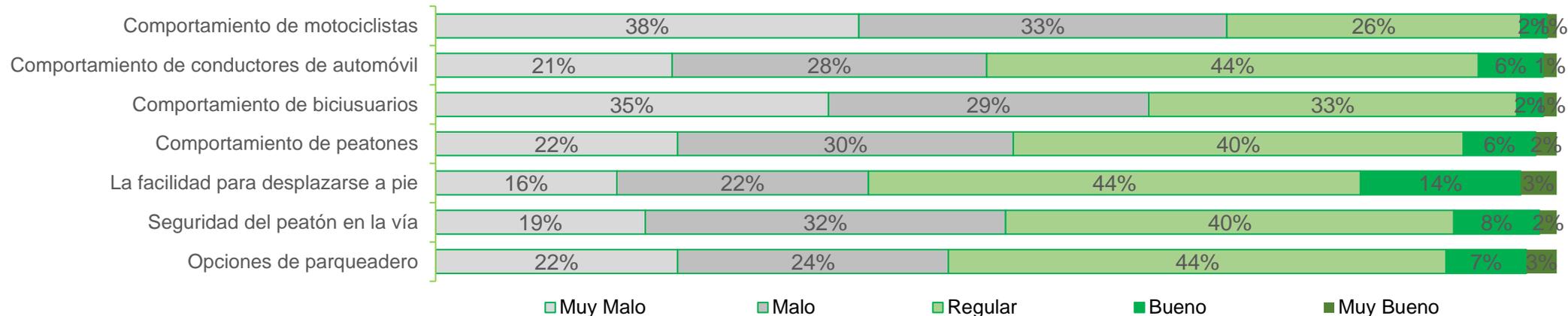
# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?

**Tramo 6**  
Base: 501



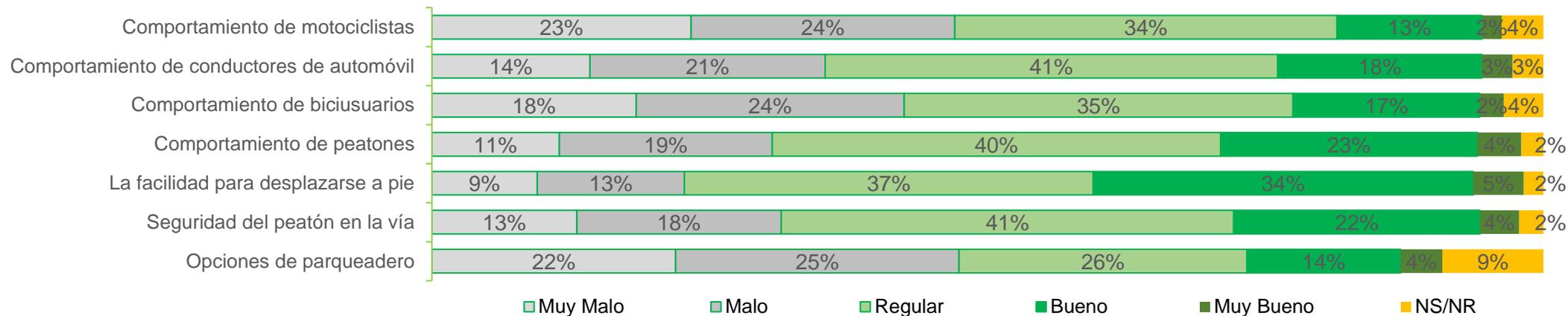
**Tramo 7**  
Base: 588



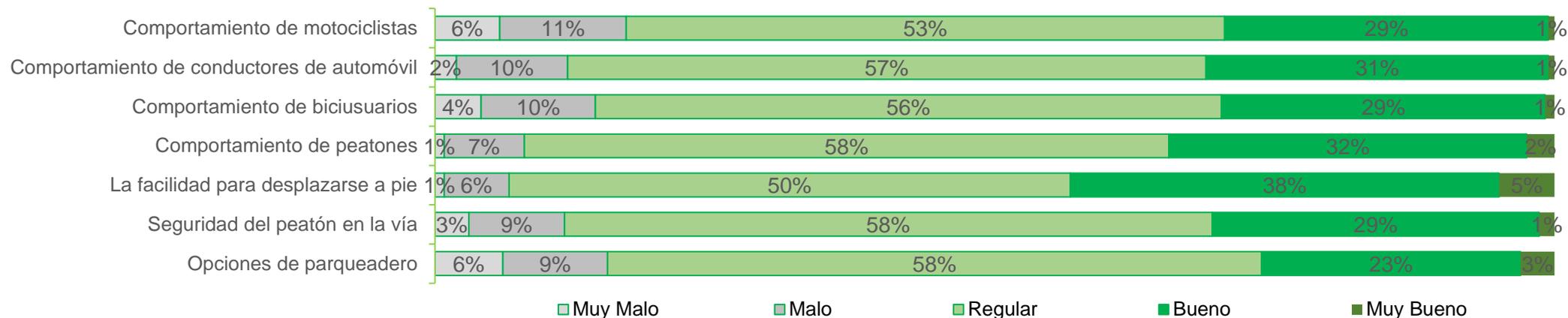
# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?

**Tramo 8**  
Base: 506



**Tramo 9**  
Base: 420



# Conclusiones: Cultura y Comportamientos Ciudadanos

- ✓ Se destaca que el 68% y 76% de la comunidad\* sienten orgullo de vivir o trabajar en la zona y en la ciudad respectivamente, valorando positivamente la facilidad para desplazarse a pie (69%) y el comportamiento de los peatones (67%). No obstante, “el comportamiento de los motociclistas” y “las opciones de parqueadero” son los aspectos peor valorados en todo el sector (44% respectivamente).
- ✓ Dentro de las principales situaciones que han tenido que presenciar y sufrir la comunidad\* a lo largo del sector, están que las mascotas ensucian los lugares comunes y sus dueños no limpian (57%) y que los vecinos y comerciantes invaden el espacio público (52%)

*\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Ciclistas)*

8

# INDICADOR GENERAL DE EXPECTATIVAS DEL PROYECTO

—



# INDICADOR GENERAL DE EXPECTATIVAS DEL PROYECTO

Se muestran los resultados obtenidos del indicador de expectativas ciudadanas relacionadas con el proyecto:

## Rangos indicadores

- Mayor a 75: **Alta**
- Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
- Menor o igual a 50: **Baja**

## Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de expectativas
Movilidad	68
Espacio Público	64
Seguridad ciudadana	45
Imagen del sector	64
Entorno paisajístico	54
Condición ambiental	50
Indicador general	<b>57</b>

## Indicador de Expectativas



9

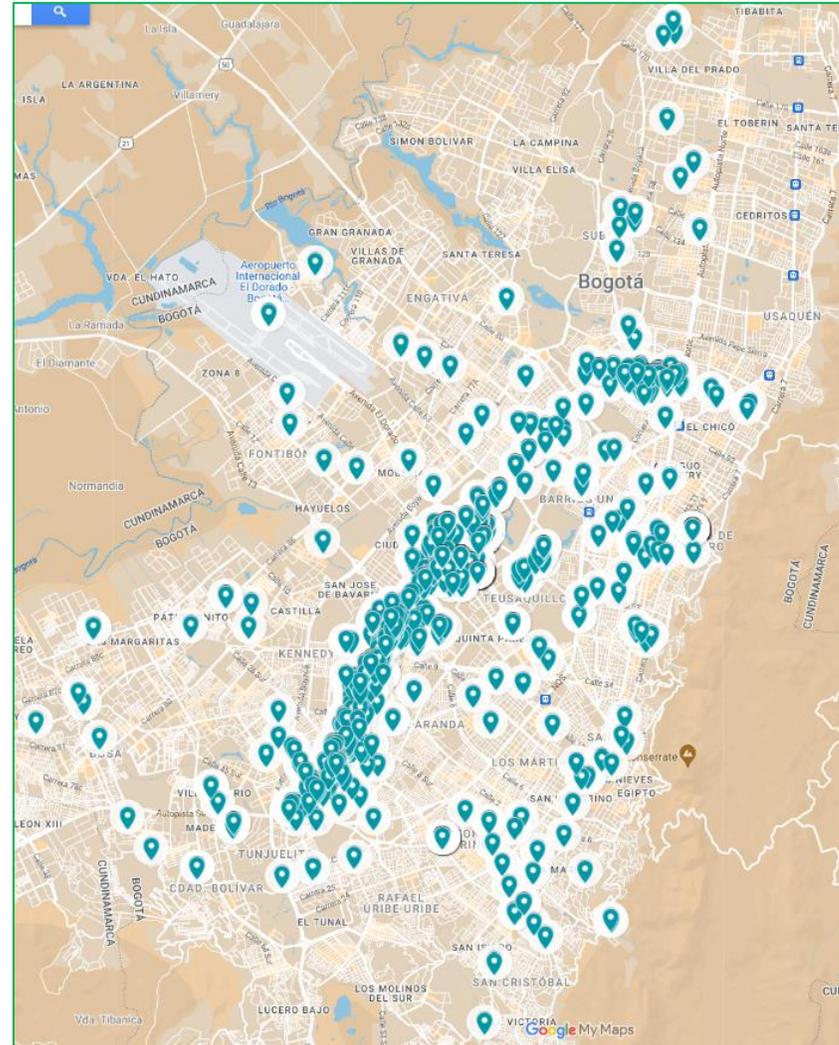
**OBSERVACIONES Y  
SUGERENCIAS**







# MAPA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Base: 4.140 encuestas

# ¡Gracias!



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

