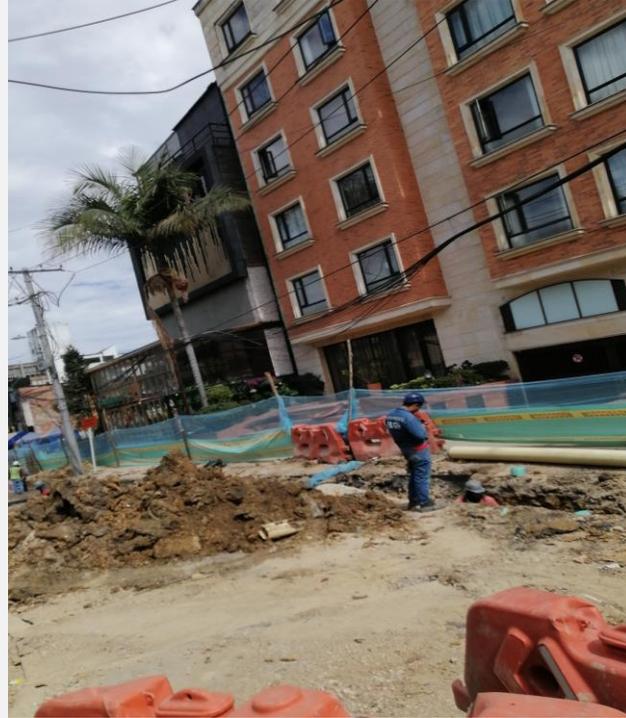


Informe: Percepción Ciudadana



Proyecto: Red Peatonal Zona Rosa
Etapa Durante



FICHA TÉCNICA

•**Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y biciusuarios) sobre el proyecto Red Peatonal Zona Rosa Localidad de Chapinero adelantado por el IDU-CTO-1811-2021.

•**Población Objetivo:** 8 residentes, 135 comerciantes y 732 transeúntes, para un total de 875 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.

Tamaño de muestra: 4 residentes, 100 comerciantes y 72 transeúntes, para un total de 176 encuestas en la zona de influencia del proyecto.

•**Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.

Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.
Muestreo no probabilístico peatonal por volumen de movilidad diaria.

•**Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.

•**Período de recolección:** 10 de febrero del 2023.

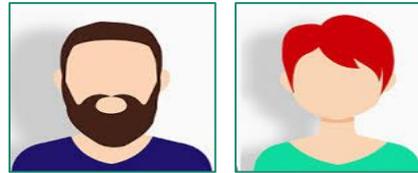


1

CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO



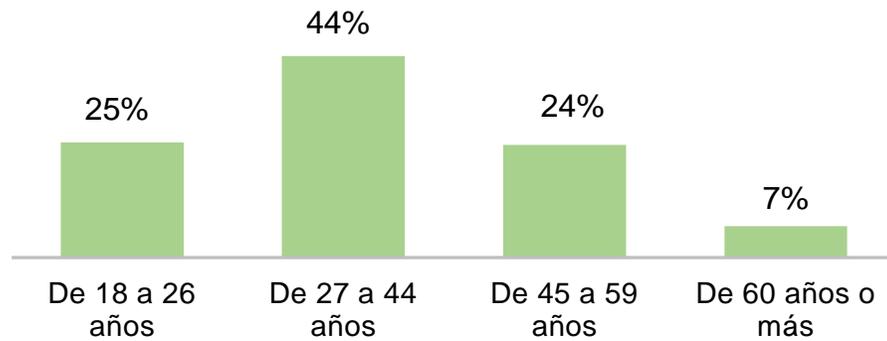
Sexo



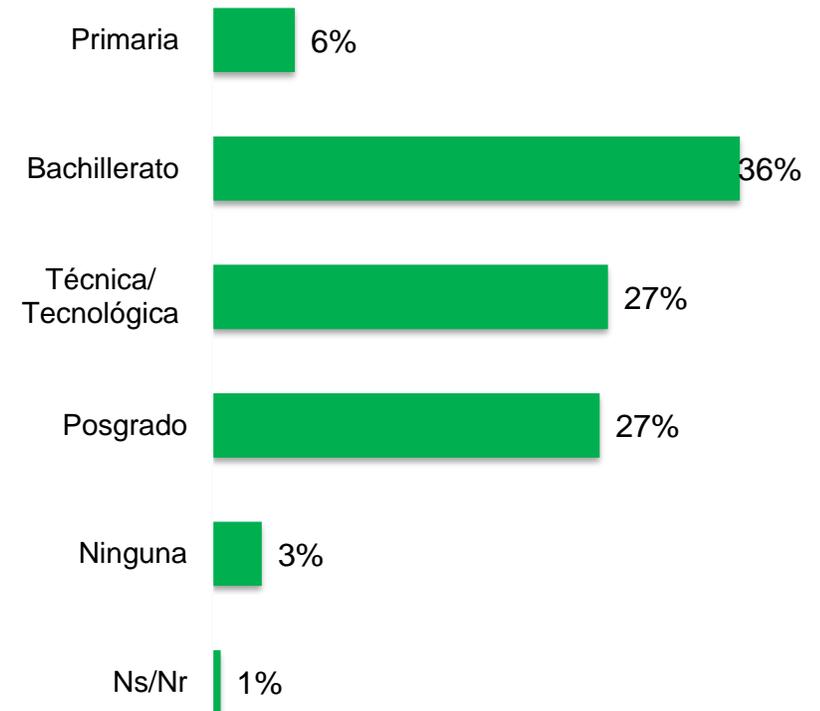
52%

48%

Edad



Nivel educativo



Base: 176 encuestas

2

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES



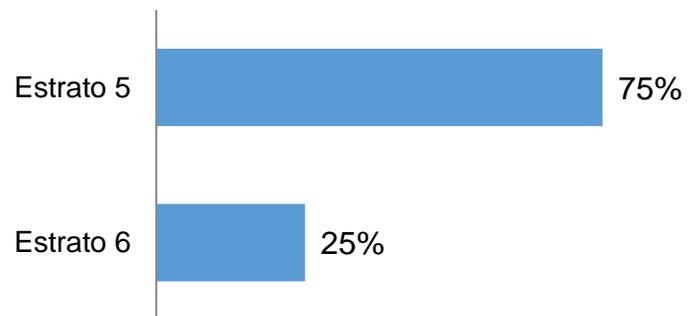
Tipo de vivienda



Tenencia de la vivienda



Estrato Socioeconómico

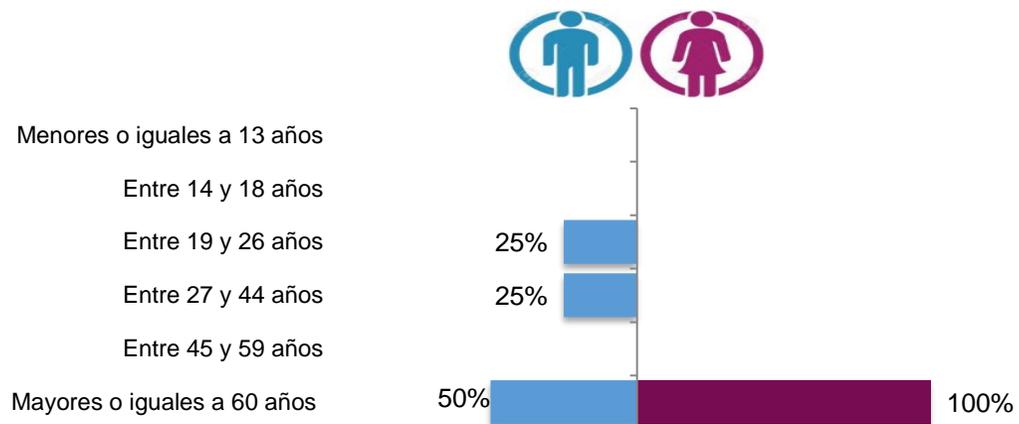


Tiempo viviendo en el sector



Base: 4 encuestas

Estructura poblacional



Datos del hogar

| Estadística | Valor |
|---|-------|
| Número promedio de personas en el hogar | 1,0 |
| Número promedio de cuartos en el hogar | 2,0 |
| Indicador promedio de hacinamiento | 0,5 |

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?

100%
No

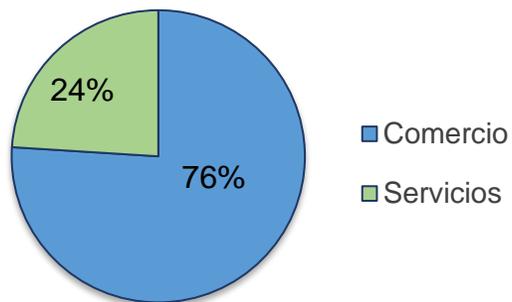
3

CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

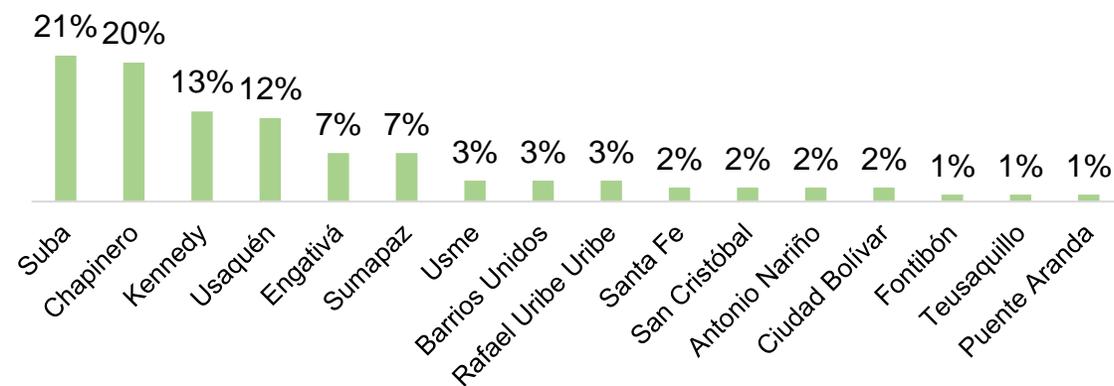
—



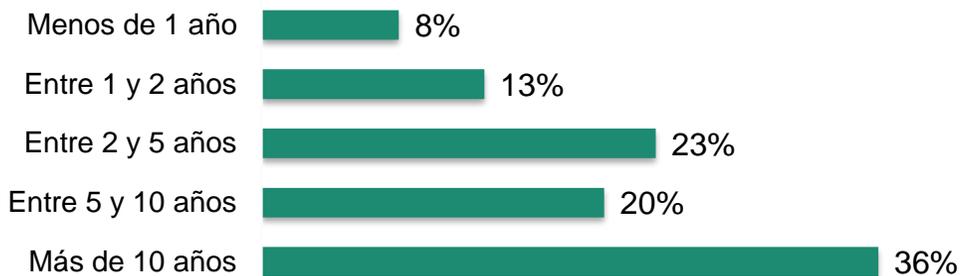
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Número promedio de empleados según sector económico

| Sector | Número promedio de empleados | Número de encuestas |
|-----------|------------------------------|---------------------|
| Comercio | 6,5 | 76 |
| Servicios | 6,61 | 24 |

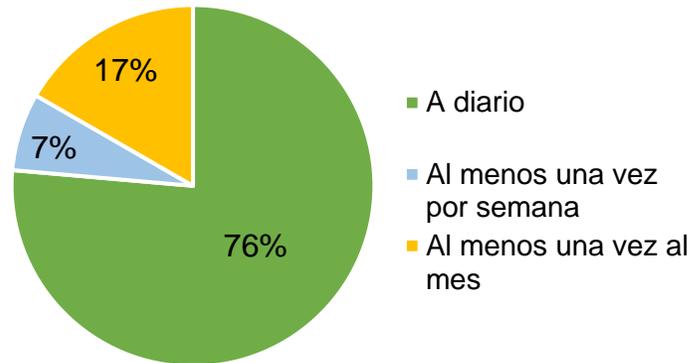


4

CARACTERIZACIÓN TRASEÚNTES



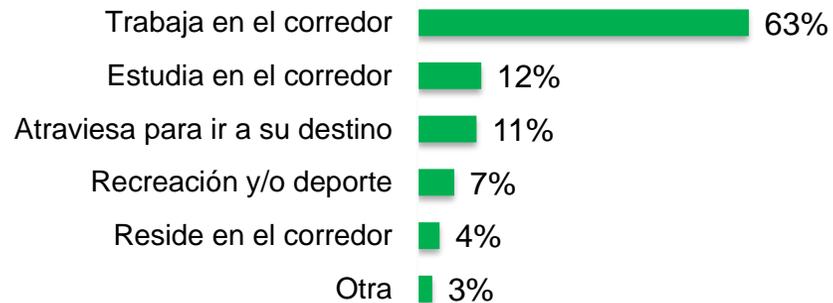
Frecuencia de tránsito por el sector:



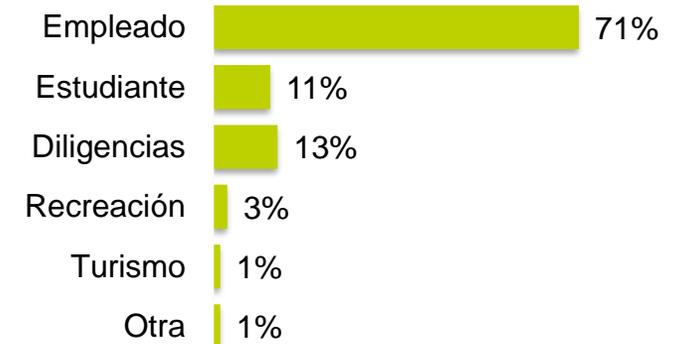
Hace cuantos años frecuenta el sector:



Relación con el proyecto:



Tipificación del transeúnte:



Base: 72 encuestas (66 peatones y 6 ciclistas)

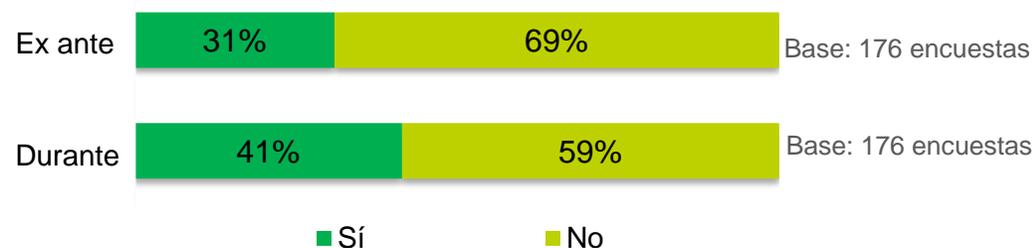


5

PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

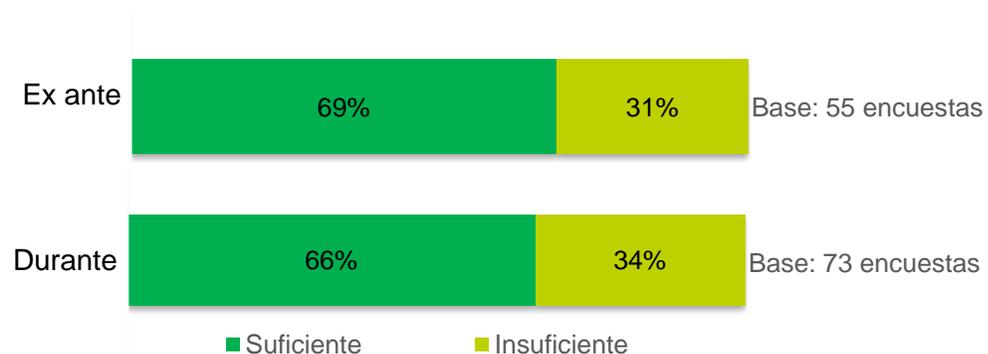


¿Ha recibido información sobre este proyecto?



Las personas que recibieron información sobre el proyecto aumentó en un 32% entre la medición ex ante y durante.

¿Considera que la información recibida ha sido?



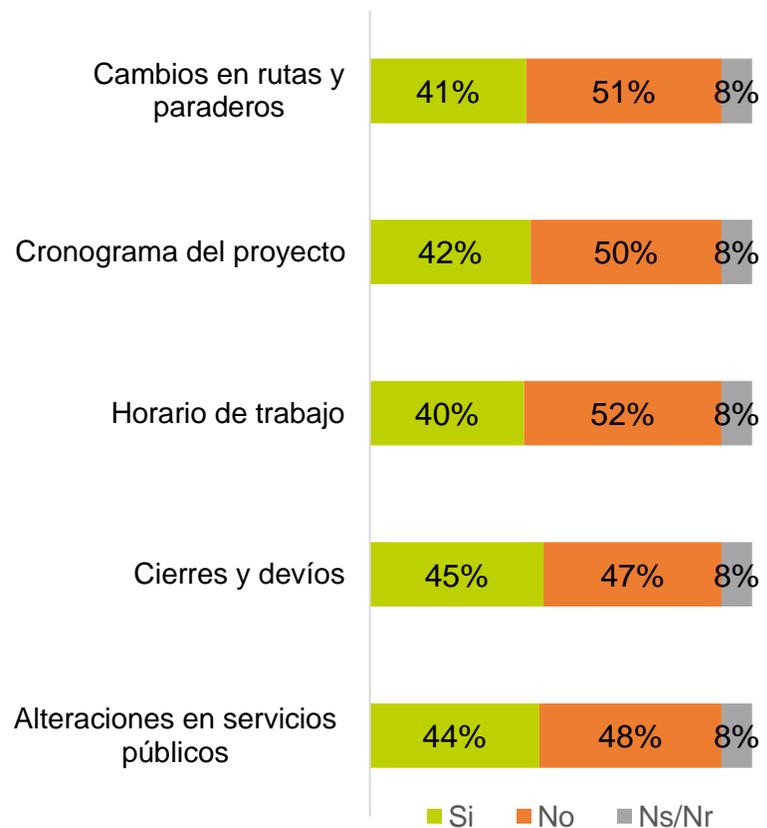
¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

- *Personas que si han recibido información*

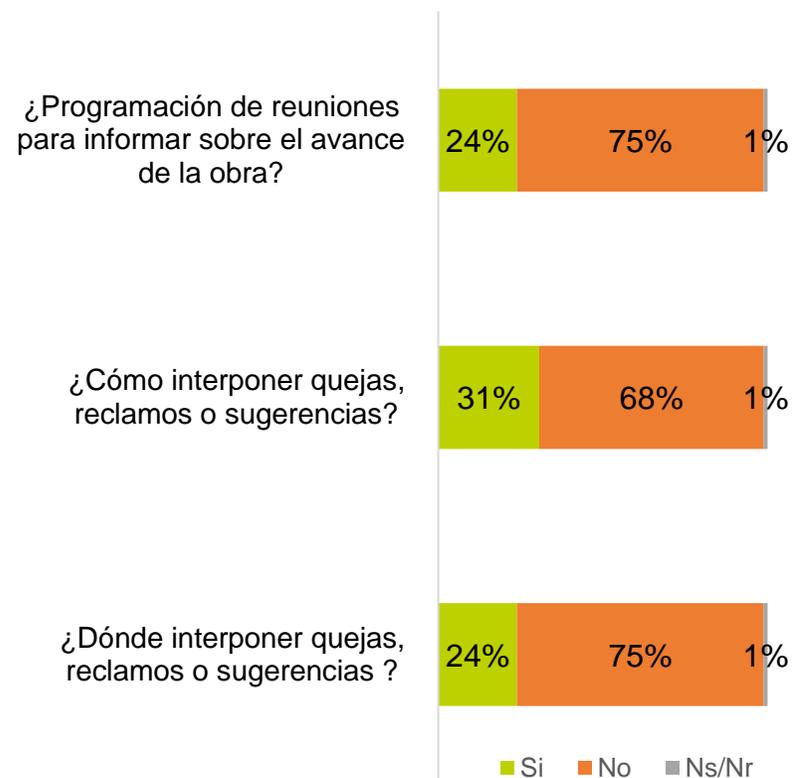
| Medio | Ex Ante | Durante |
|--|-----------|------------|
| Comunicación directa del IDU | 44 | 38 |
| Medios de comunicación (TV; radio, prensa, etc.) | 24 | 21 |
| Voz a voz | 10 | 22 |
| Junta de acción comunal | | 11 |
| Líderes comunales | 2 | |
| Otra: volantes/folletos/carteleros | | 5 |
| Redes Sociales | 2 | 5 |
| Total Menciones | 82 | 105 |

Base: Ex ante 55 encuestas y Durante 73 encuestas

¿Ha sido informado sobre...?

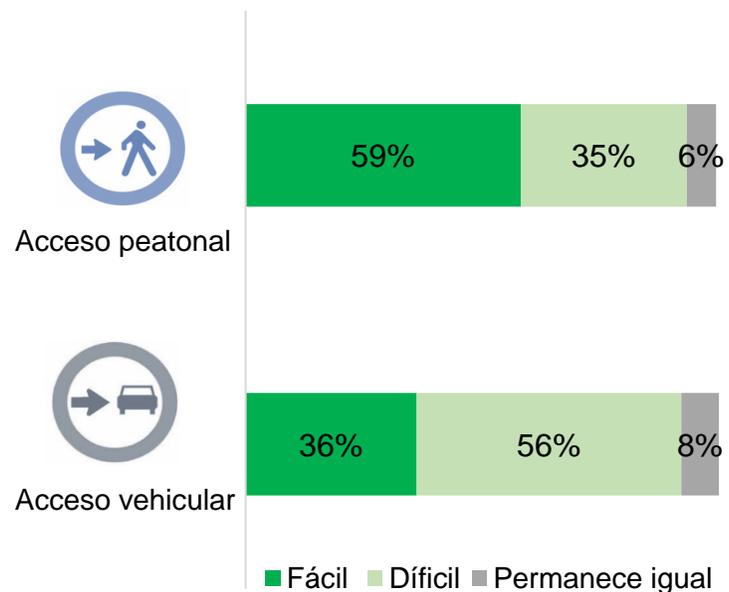


¿Tiene conocimiento sobre los siguientes aspectos relacionados con la obra?



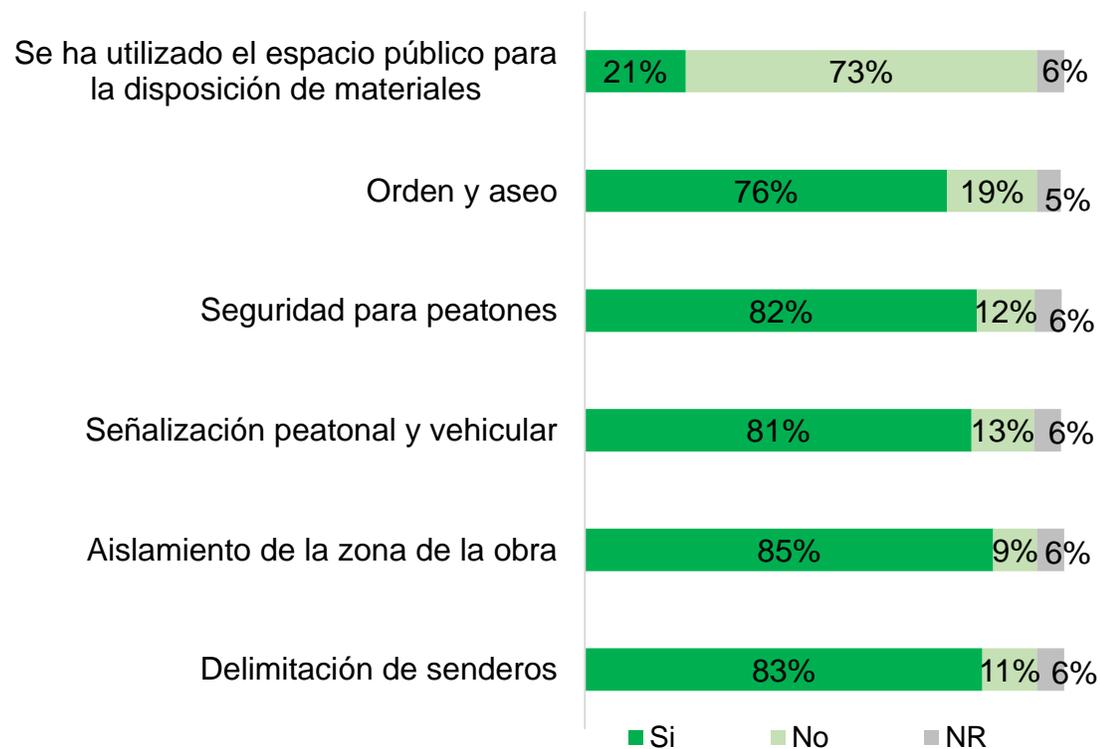
Base: 176 encuestas

¿Cómo le han parecido los siguientes accesos a la zona, debido a la intervención de la obra?



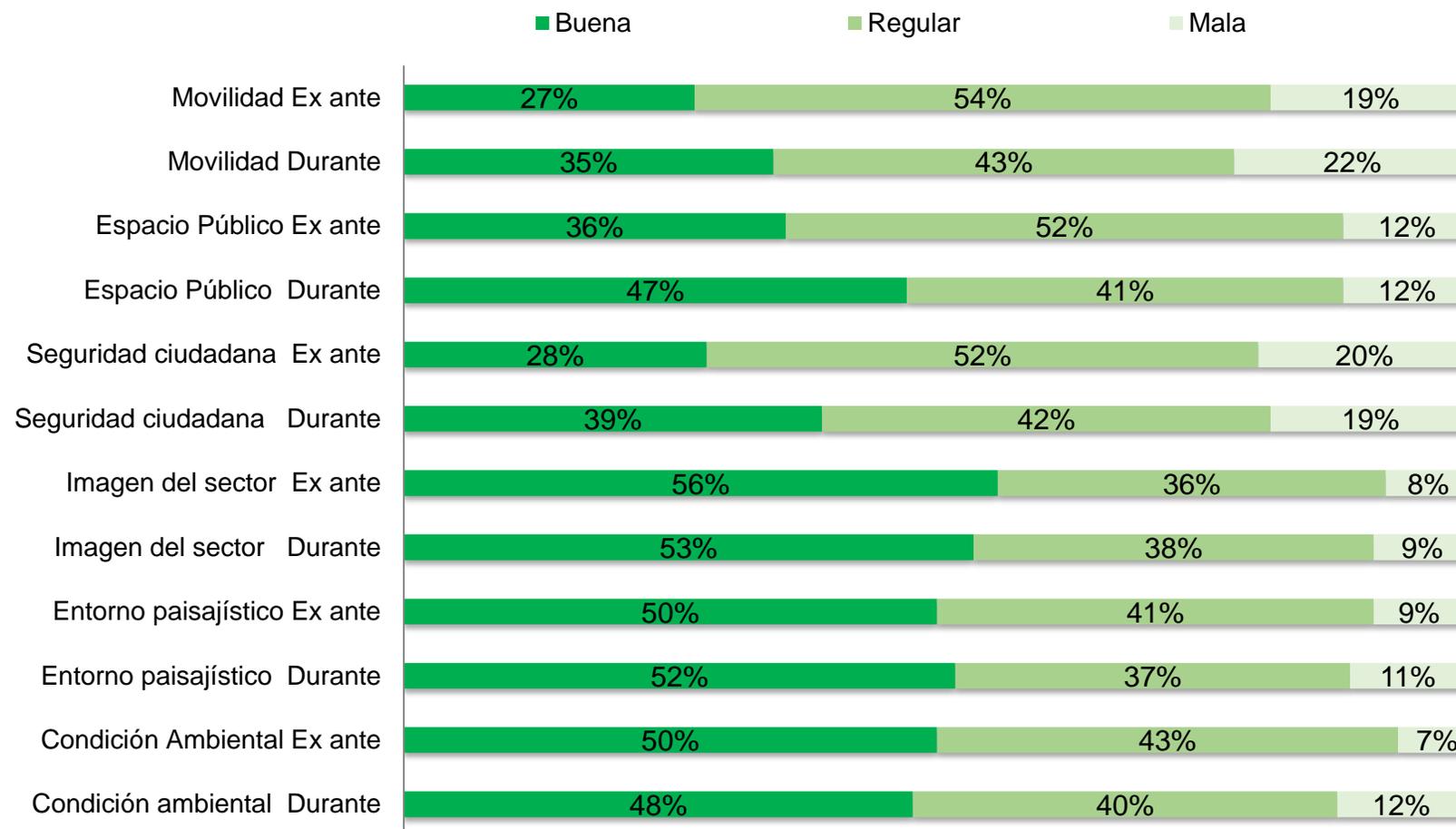
Base: 176 encuestas

¿De los siguientes aspectos mencione cuales se están o no cumpliendo con la construcción de la obra?



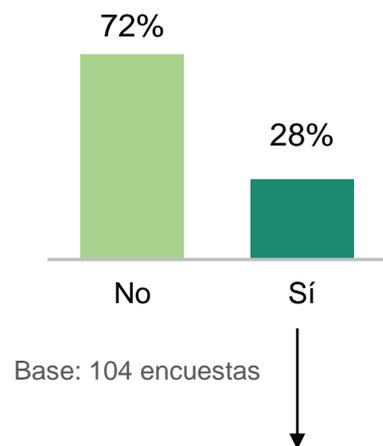
Base: 176 encuestas

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Base: 176 encuestas

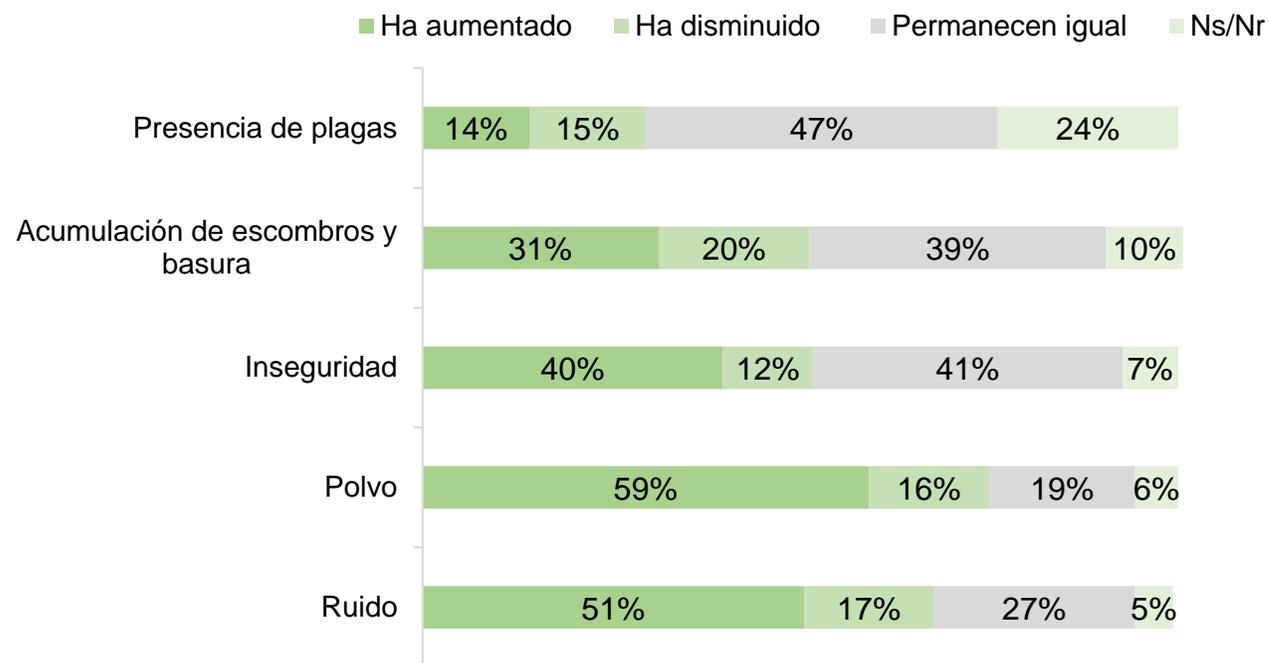
¿Su vivienda o establecimiento ha tenido alguna afectación a causa de la obra?



| Respuesta | Número de menciones |
|--|---------------------|
| Grietas, fisuras y/o filtraciones | 3 |
| Cortes de Servicios Públicos | 8 |
| Accesos a garajes | 11 |
| Daños en fachadas y/o antejardines | 4 |
| Otro (Disminución ventas y malos olores) | 4 |

Base: 29 encuestas

En relación con la obra, responda si los siguientes aspectos en el sector han aumentado, disminuido o permanecen igual:



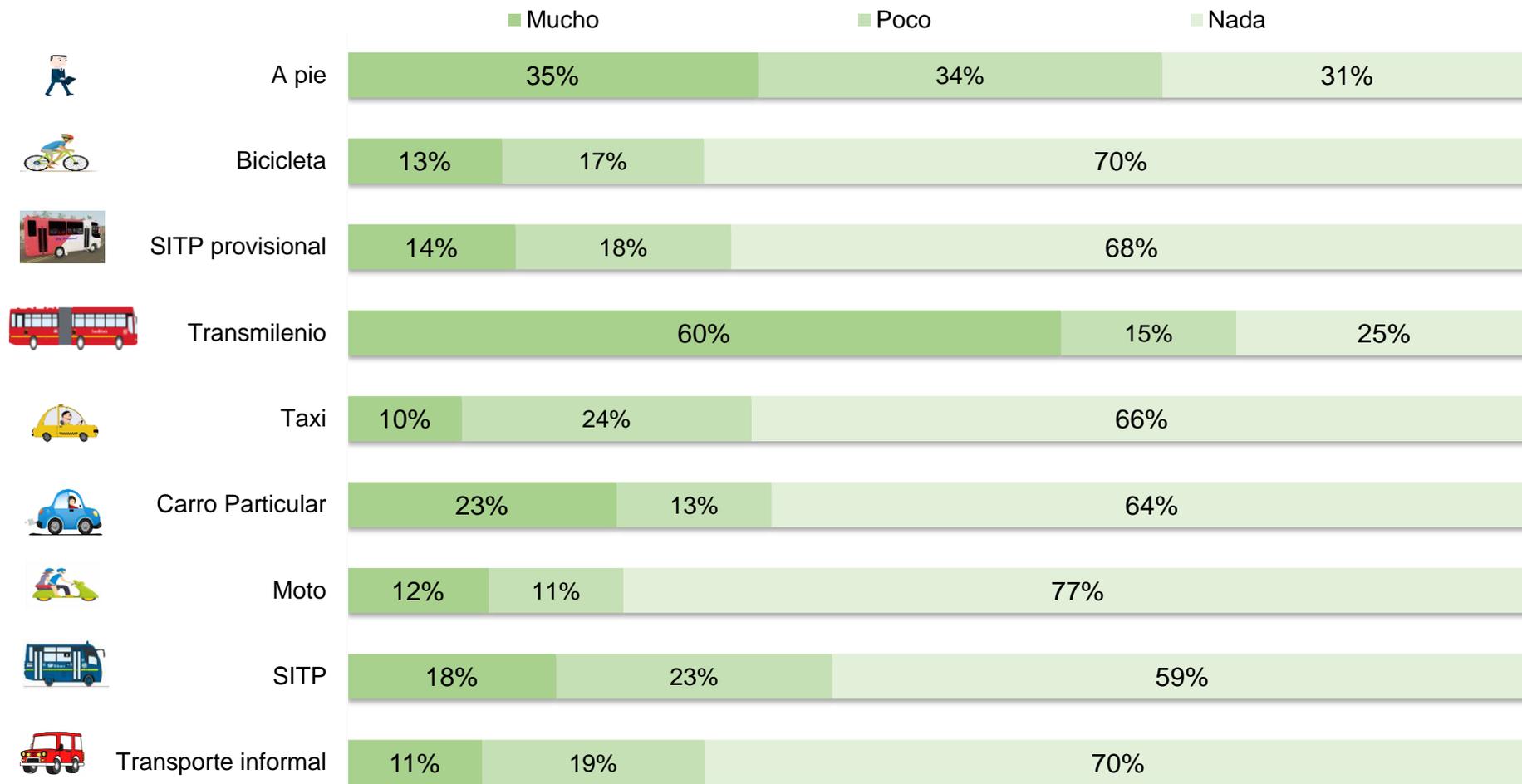
Base: 176 encuestas

6

PERCEPCIÓN GENERAL

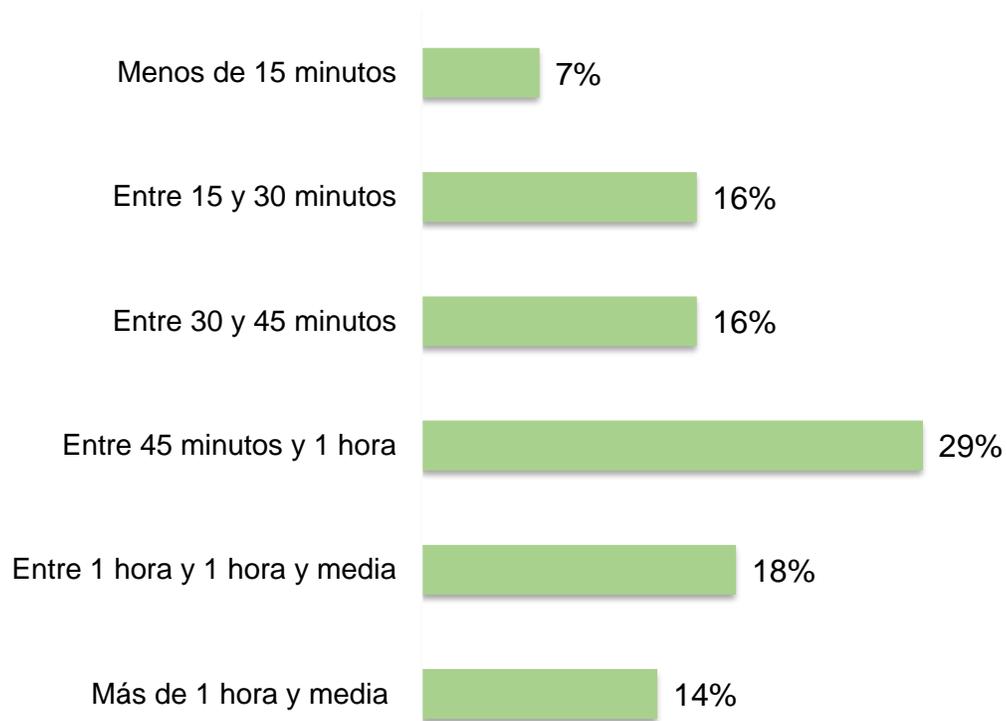


¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



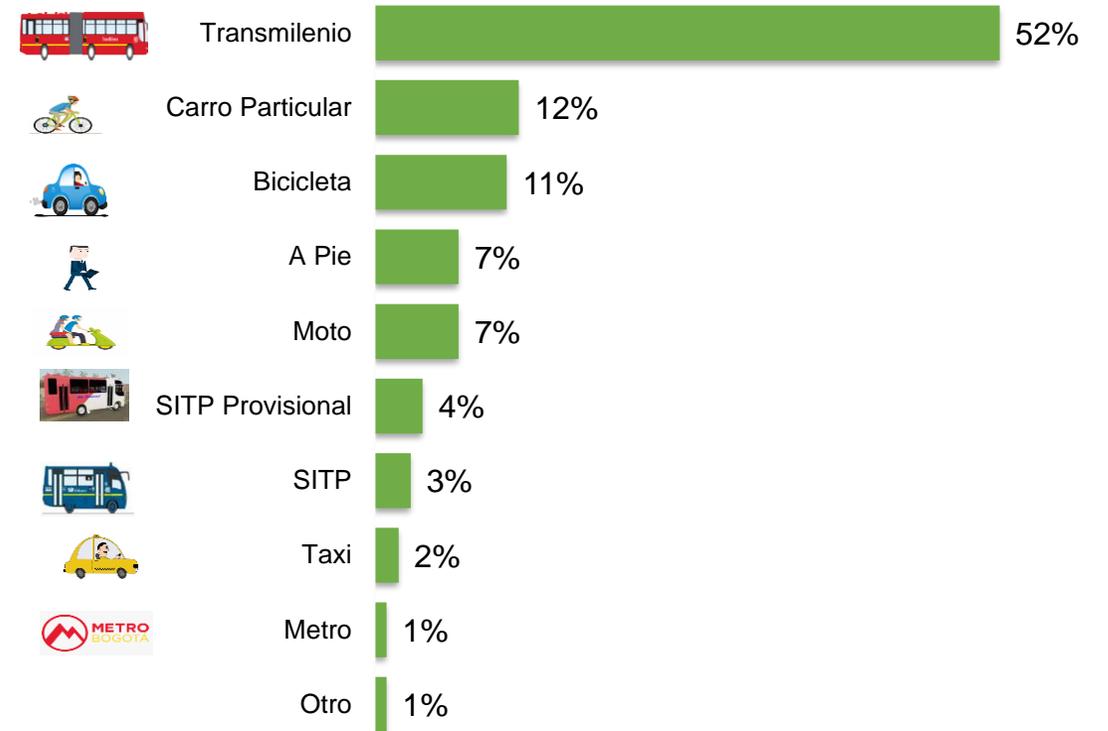
Base: 176 encuestas

¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



Base: 176 encuestas

¿Qué medio preferiría para movilizarse?

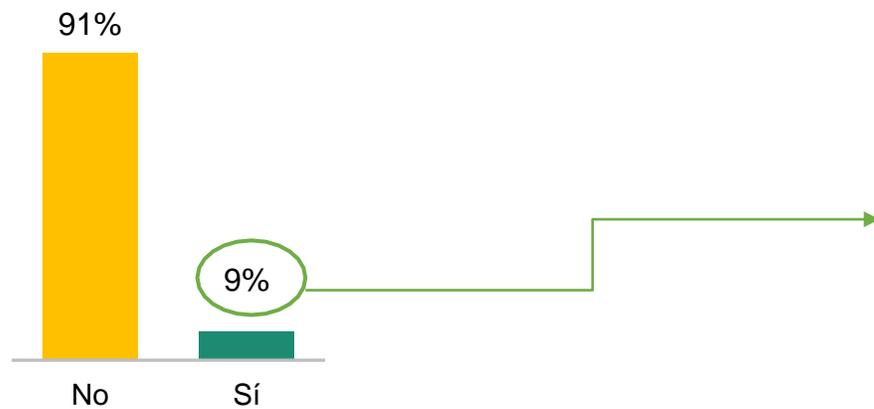


Base: 176 encuestas

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?

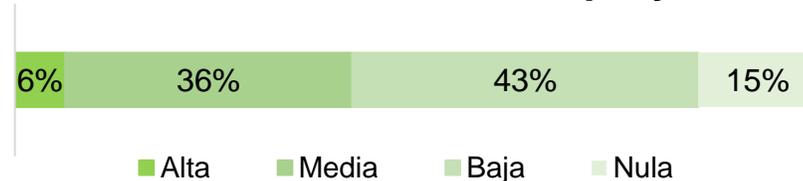


¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



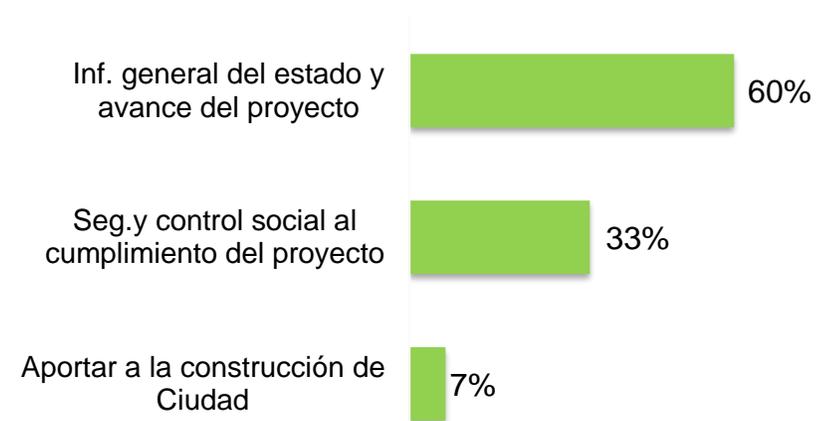
Base: 176 encuestas

¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



Base: 176 encuestas

¿Qué beneficio obtendría usted de la participación ciudadana en el proyecto?



7

**OBSERVACIONES Y
SUGERENCIAS**



Observaciones Positivas

Buen Proyecto
Mejoro bastante la imagen del sector

Base: 10 menciones

Observaciones Negativas

Se tienen dudas sobre los materiales utilizados para los andenes.
Mucho vendedor ambulante
Hacer el Trabajo con Calidad, para no volver a romper
Contaminación basuras, Visual y Auditiva
Afectación del comercio y las ventas
Demora en la ejecución de la obra
Mayor información de todo lo relacionado con el proyecto y corte servicios públicos
Dañaron el registro del agua y hasta el momento no ha sido arreglado.
Falta más señalización en algunas partes
Más parqueaderos de bicicletas para los bici usuarios.
Propuesta de cableado que no se cumplió

Base: 70 menciones

Sugerencias

Dar continuidad a los proyectos mejorar estado de ciclorutas
Aumentar zonas de descargue
Arreglo de vías alternas
Mejorar la seguridad

Base: 10 menciones

¡Gracias!



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO

