



Instituto de
Desarrollo
Urbano

Encuesta de Percepción Ciudadana sobre el Proyecto Avenida Guayacones



Iniciamos
la construcción de la
Avenida
GUA**YACANES**

#NadaEsImposible

Alcaldía de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



CONTENIDO

- 1** Ficha técnica
- 2** Módulo caracterización del encuestado
- 3** Módulo percepción y conocimiento del proyecto
- 4** Módulo comunicación del proyecto
- 5** Módulo participación ciudadana
- 6** Observaciones y sugerencias (encuestados)

Población: Hombres y mujeres mayores de edad sobre el área de influencia del proyecto.

Tamaño de muestra: 2.378 encuestas distribuidas por tramos en el corredor de la siguiente manera:

Tramo	Tamaño Muestral	Residentes	Comerciantes	Mixto	Peatones	Biciusuarios	Total Predios	Total Transeúntes
1	556	307	82		119	48	389	167
2	453	177	113		58	105	290	163
3	481	218	122		91	50	340	141
4	343	88	86	12	65	92	174	157
5	545	300	78		127	40	378	167
Total	2.378	1.090	481	12	460	335	1.571	795

Precisión y confiabilidad: Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%.

Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.

Muestreo no probabilístico por interceptación para Peatones y Biciusuarios, a partir de aforos.

Tipo de encuesta: Encuesta presencial con Formulario Estructurado.

Período de recolección: Tramo 1: 19 al 22 ,26 y 27 de abril del 2021.

Tramo 2: 25 al 27, 29 y 30 de marzo del 2021.

Tramo 3: 30 y 31 de marzo, 1 al 9, 13 y 14 de abril y 11 y 12 de mayo del 2021.

Tramo 4: 9 de febrero, 9 de marzo, 6 agosto, 2 al 7 y 9 de septiembre del 2019.

Tramo 5: 2,4,11,26,28-29 de enero, 1,3-5,8 y 9 de febrero y 2 al 5 marzo del 2021.

Nota: Los cálculos presentados se realizaron a partir de las bases de datos entregadas por cada uno de los Contratistas de los respectivos cinco tramos del Proyecto “Corredor Avenida Guayacanes”.



Instituto de
Desarrollo
Urbano

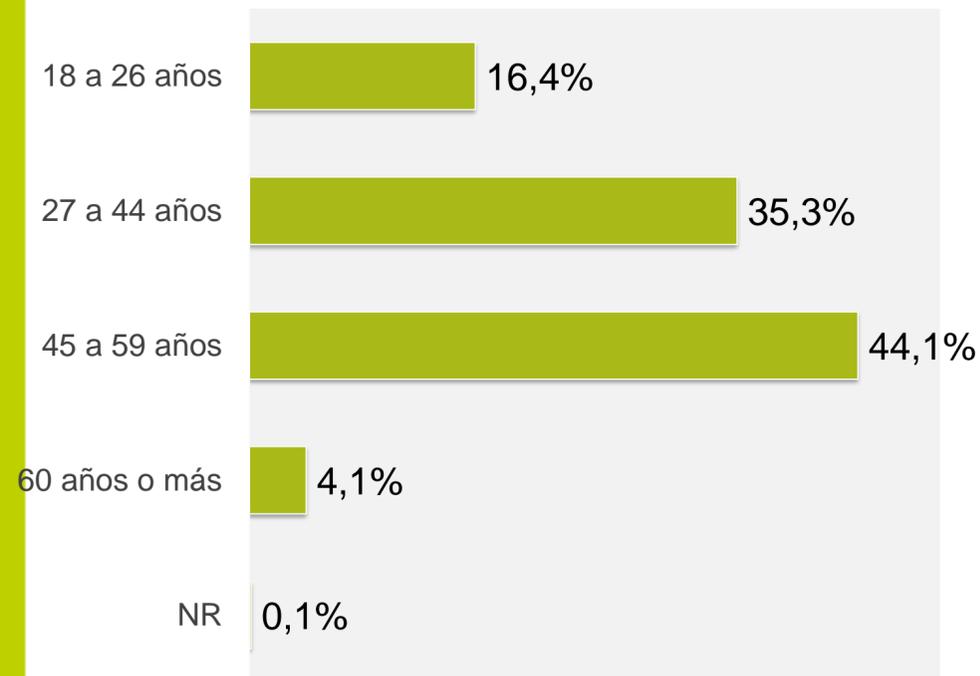
CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

Módulo caracterización del encuestado

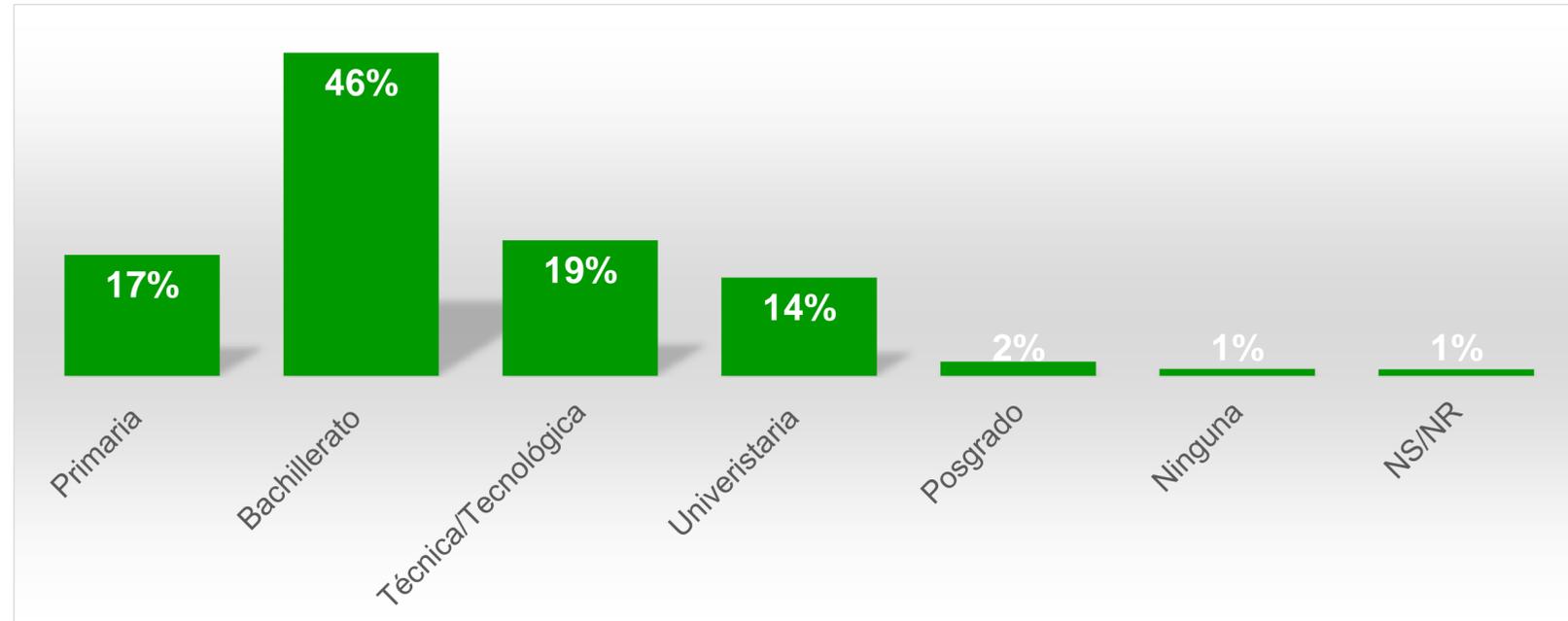
Sexo



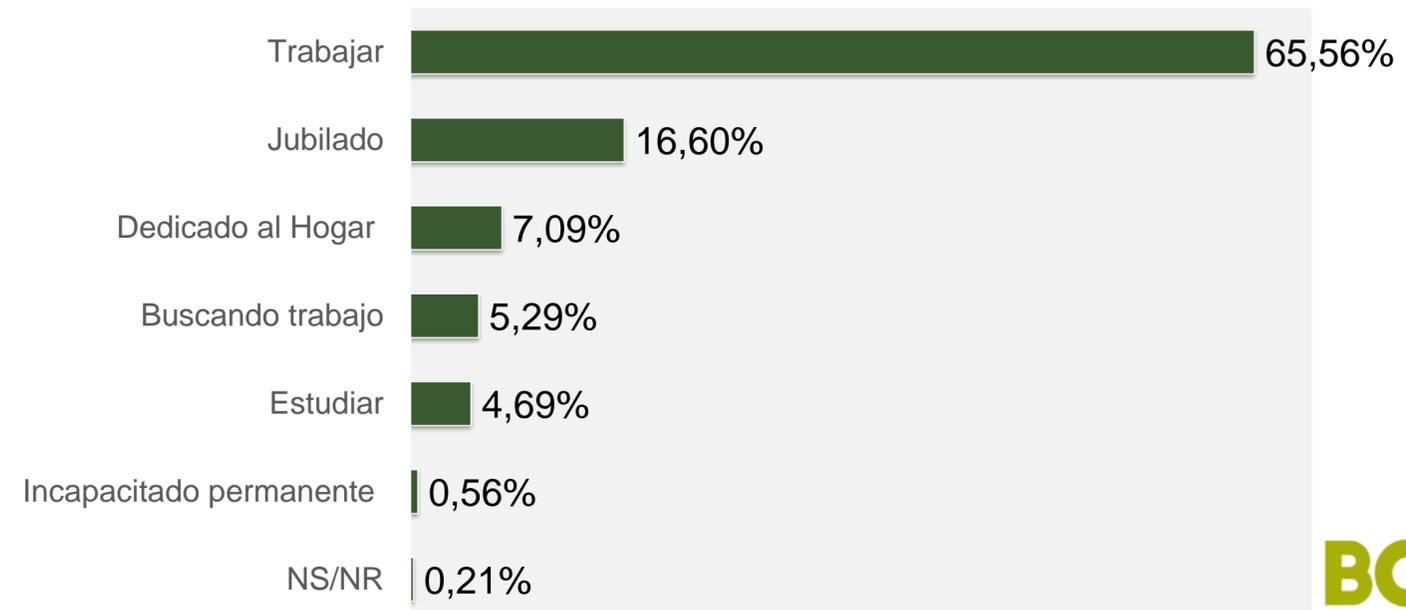
Edad



Nivel educativo



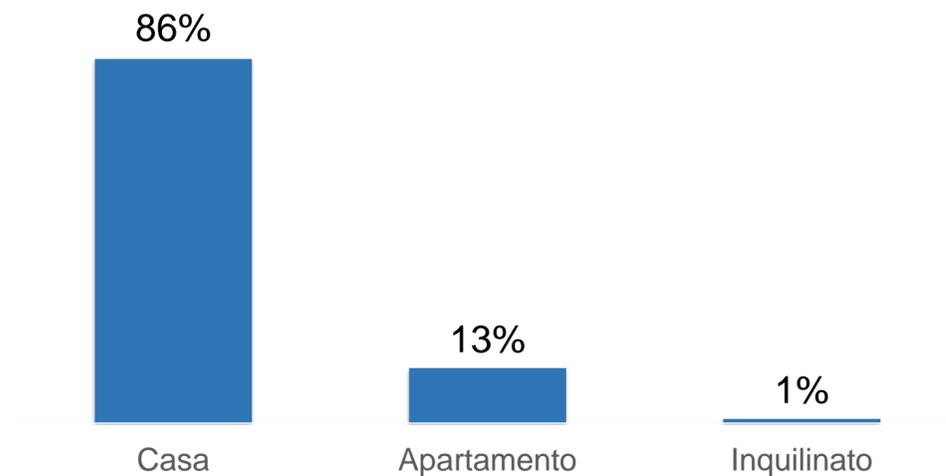
Ocupación



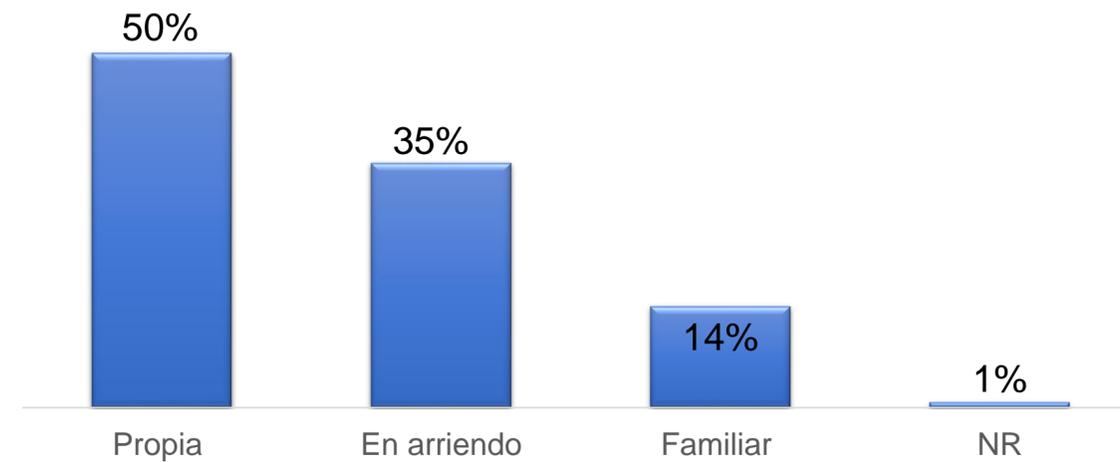
Base: 2.378 encuestas

Módulo caracterización del residente

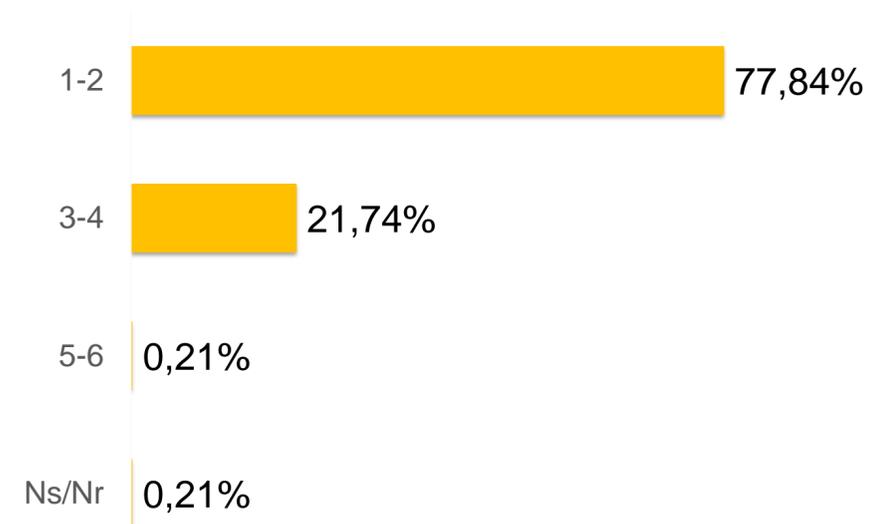
Tipo de vivienda



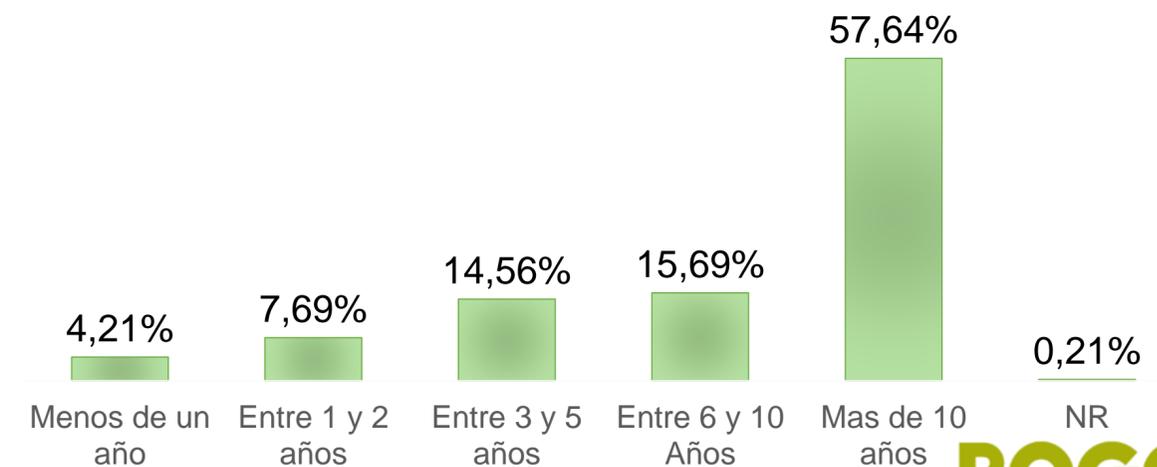
La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico



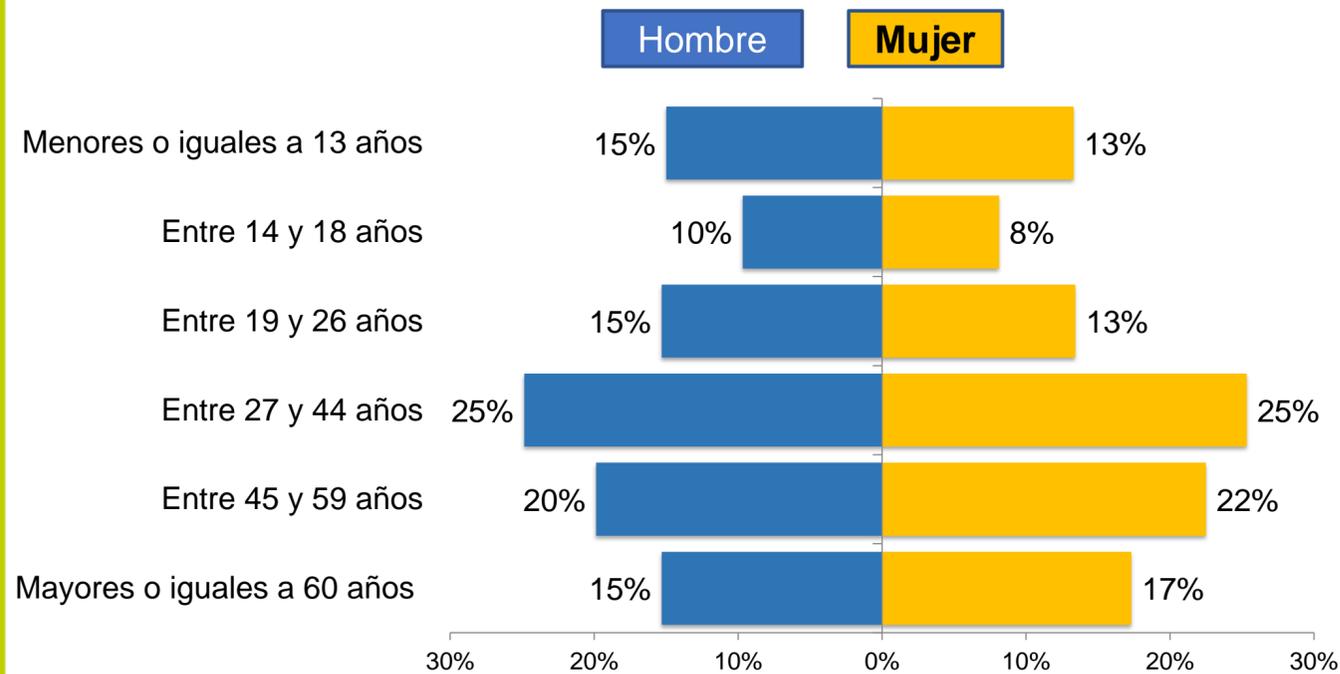
Tiempo viviendo en el sector



Base: 1.102 encuestas

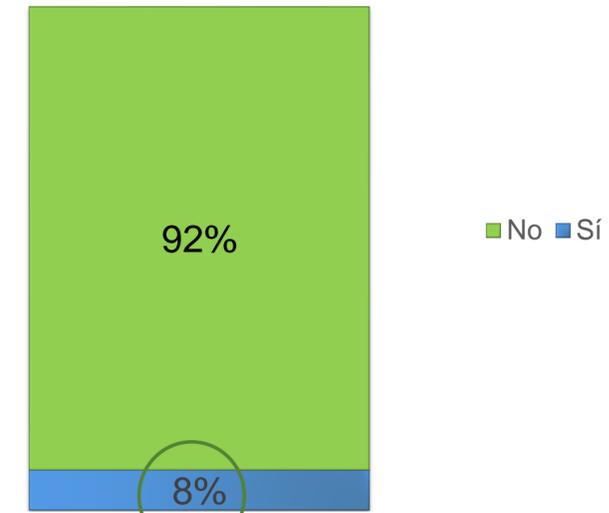
Módulo caracterización del residente

Composición hogares encuestados por edad y sexo:



Estadística	Valor	
Número promedio de personas en el hogar:	3.53	
Número promedio de cuartos en el hogar:	2.76	
Indicador de hacinamiento (promedio)	Tramo 1	1.54
	Tramo 2	1.51
	Tramo 3	1.16
	Tramo 4	1.38
	Tramo 5	1.36

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?

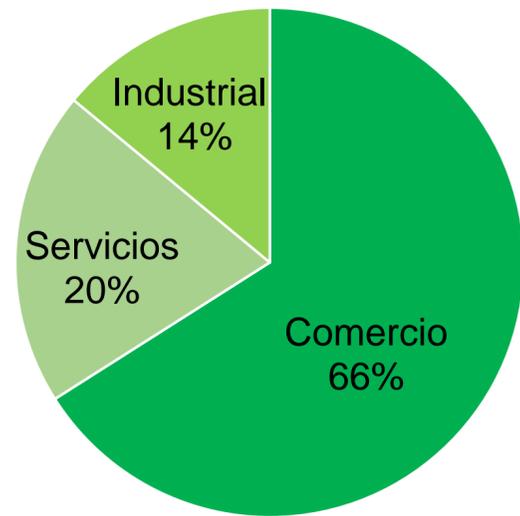


Tipo	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4	Tramo 5
Visual	4	3		2	
Cognitiva	3	6	5	13	3
Motriz	6	6	5	11	9
Auditiva	1			1	
Total	14	15	10	27	12

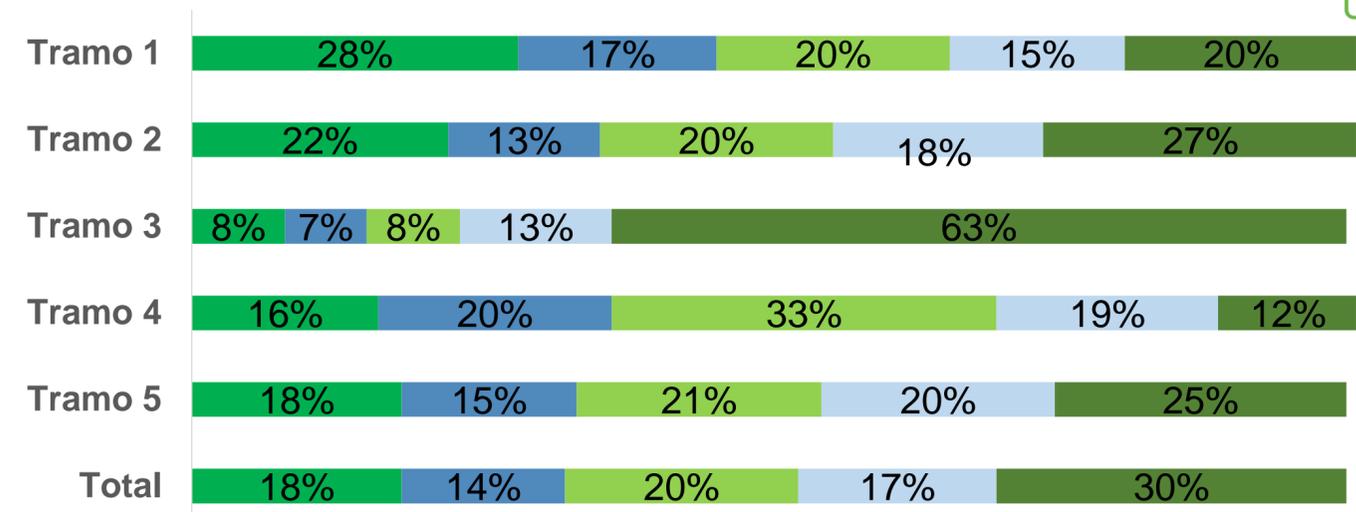
Base: 1.102 encuestas

Módulo caracterización del comerciante

Actividad económica Principal

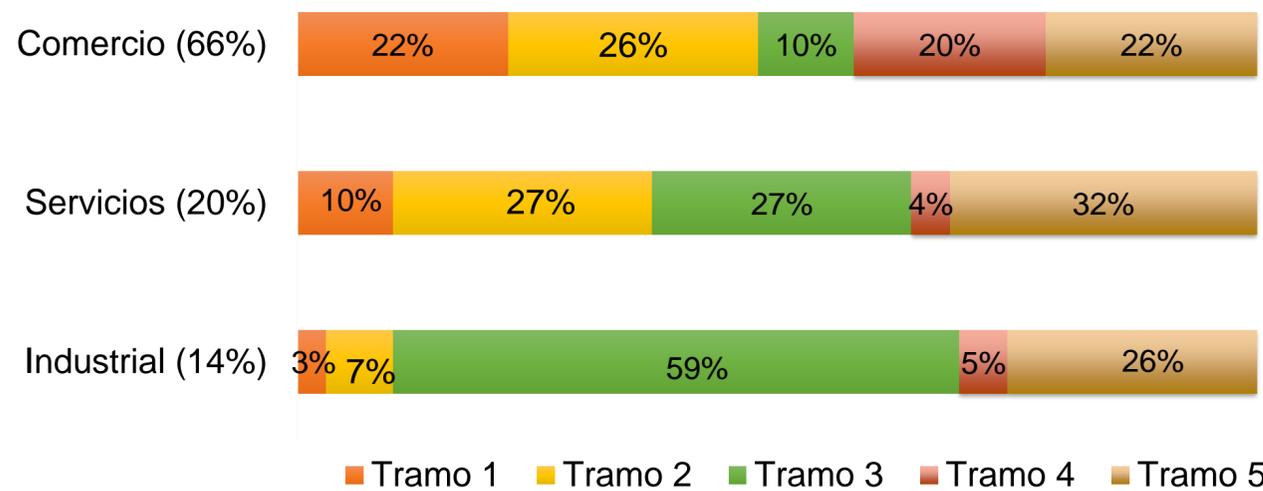


Tiempo del establecimiento en el sector



■ Menos de un año ■ Entre 1 y 2 años ■ Entre 3 y 5 años ■ Entre 6 a 10 años ■ Más de 10 años

Distribución de la actividad económica por Tramo



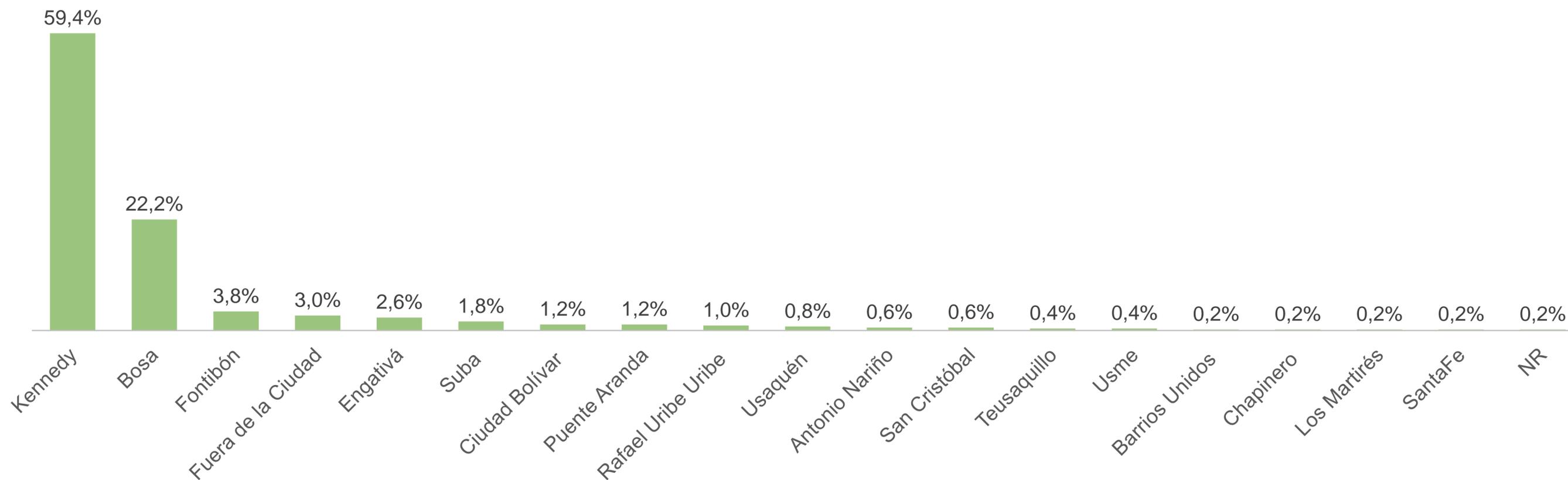
Número promedio de empleados según sector económico

Tramo	Comercio	Servicios	Industrial	Número de encuestas
Tramo 1	1.84	2.00	2.00	86
Tramo 2	2.05	2.44	2.80	119
Tramo 3	42,97	47,48	218.64	98
Tramo 4	2,23	2,00	2.33	75
Tramo 5	2.2	2.0	2.3	122
Total	5.87	128.74	14.43	500

Base: 500 encuestas

Módulo caracterización del comerciante

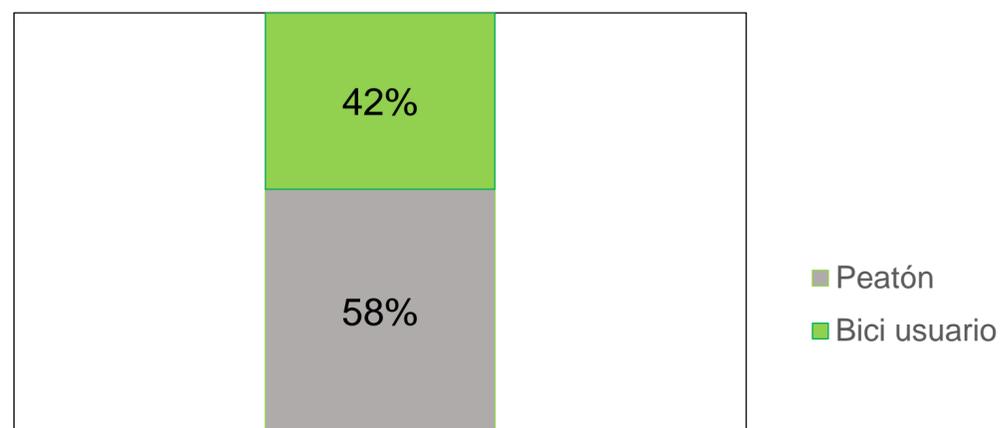
Localidad de residencia del comerciante:



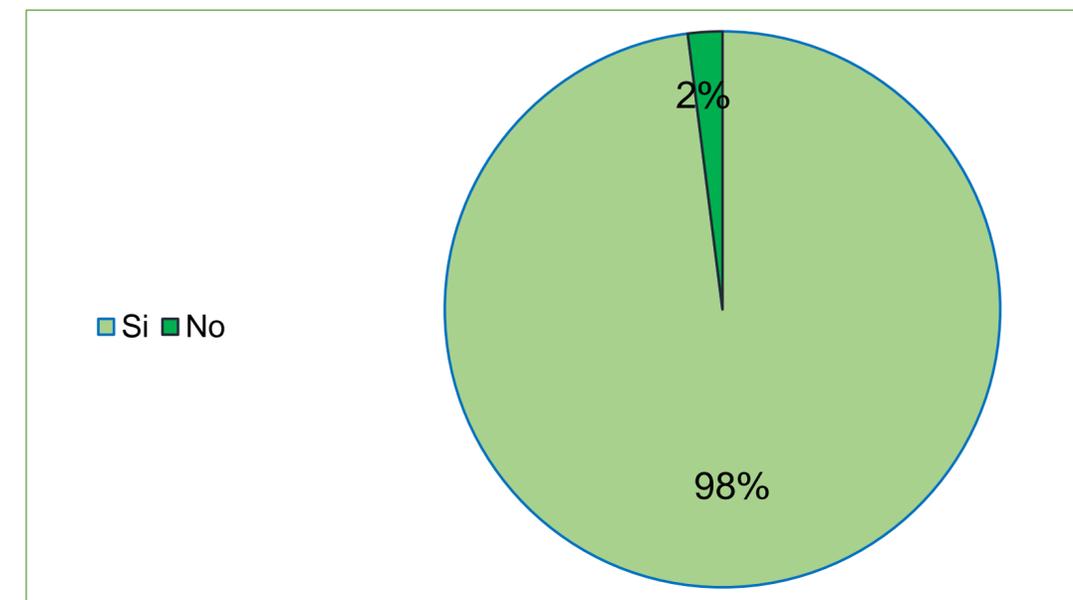
Base: 500 encuestas

Módulo caracterización del transeúnte

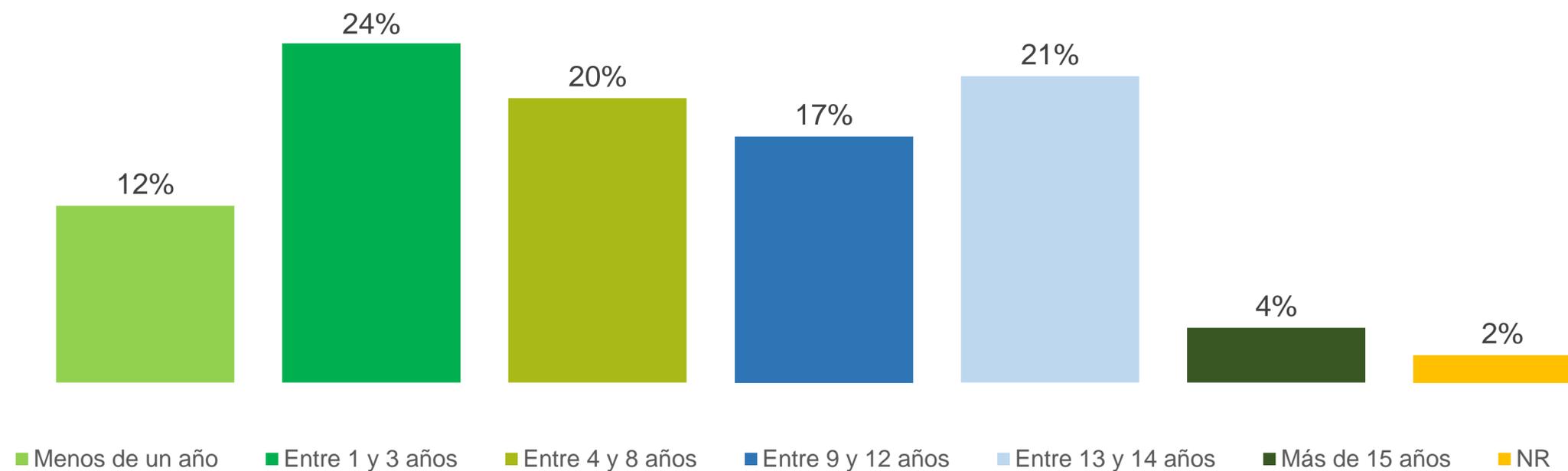
Tipo de Transeúntes



¿Transita habitualmente por el sector?



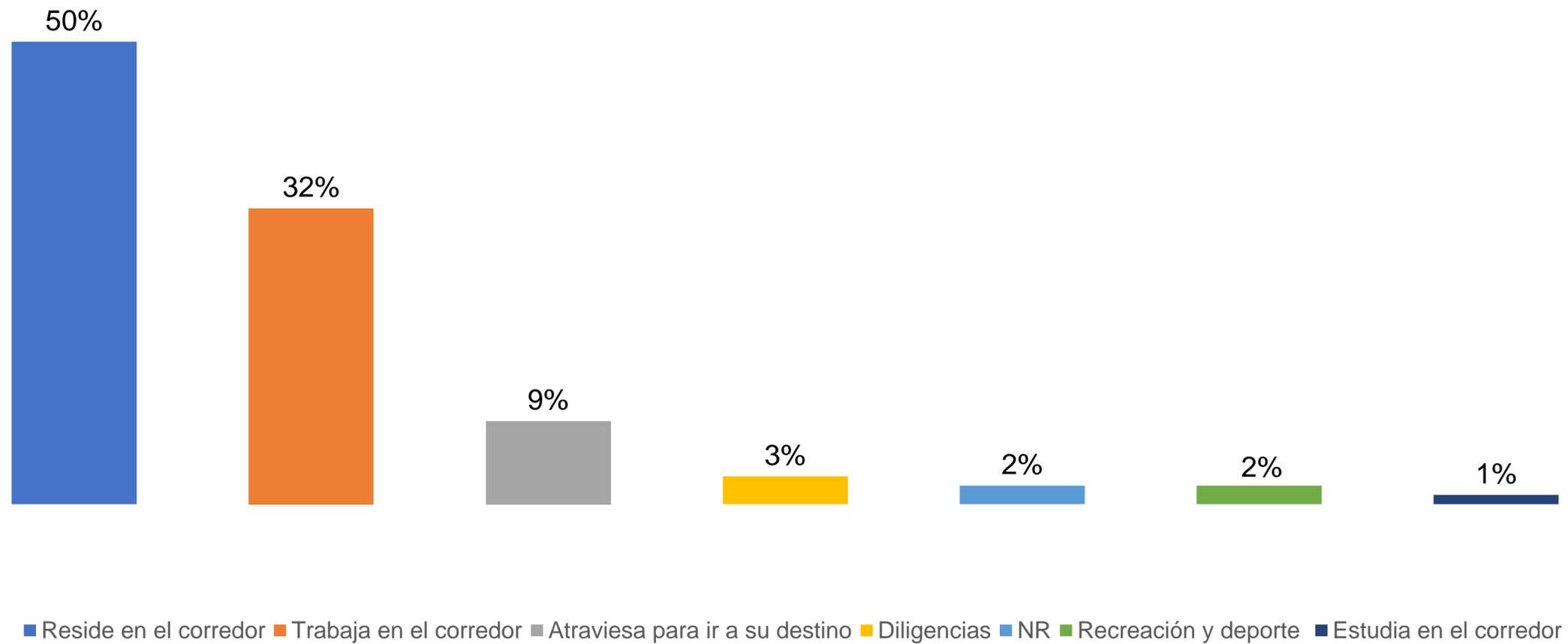
¿Hace cuantos años frecuenta el sector?



Base: 787 encuestas

Módulo caracterización del transeúnte

¿Cuál es su relación con el corredor?



Base: 787 encuestas

Conclusiones: Caracterización del encuestado

- ✓ Se presenta un equilibrio en la distribución por sexo de los encuestados (**50%**)*, los cuales, en su mayoría presentan niveles de formación básica y media (**65%** en conjunto). Por otra parte, la principal ocupación de los mismos es trabajar (**65%**).
- ✓ En relación a los Residentes, el **86%** habitan en casas. La mitad (**50%**) de los residentes cuentan con vivienda propia. Estas viviendas la mayoría son de estrato 1 y 2 (**77%**) y un poco más de la mitad de su población han vivido más de 10 años a lo largo del corredor (**57%**). Dentro de la muestra de Residentes a nivel consolidado, el **8%** de los hogares manifestó la presencia de personas con algún tipo de discapacidad, donde predomina la discapacidad motriz (**47%**) seguido de la cognitiva y visual (**38%** y **12%** cada una de ellas respectivamente).
- ✓ La estructura productiva del corredor se caracteriza por un predominio de actividades comerciales (**66%**), seguidas de actividades de servicios (**20%**) e industriales (**14%**). El **30%** de los Comerciantes desde hace más de 10 años desarrollan sus actividades productivas a lo largo del corredor.
- ✓ En relación a los Transeúntes (peatones y biciusuarios), prácticamente la totalidad transita habitualmente el corredor. Y sus relaciones principales con el corredor son residir (**50%**) y trabajar (**32%**) en el mismo.

**(Residentes, Comerciantes, Peatones y Biciusuarios)*



Instituto de
Desarrollo
Urbano



Instituto de
Desarrollo
Urbano

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



3

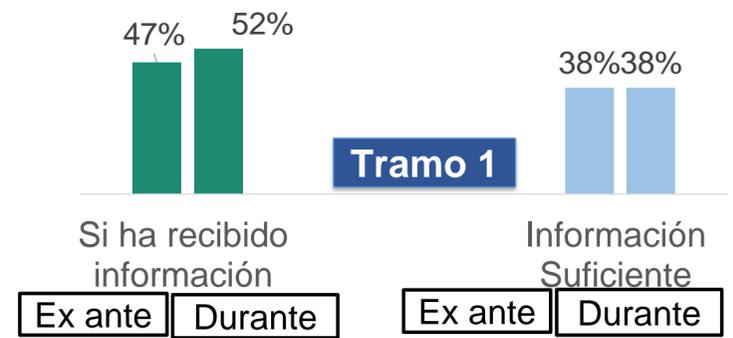
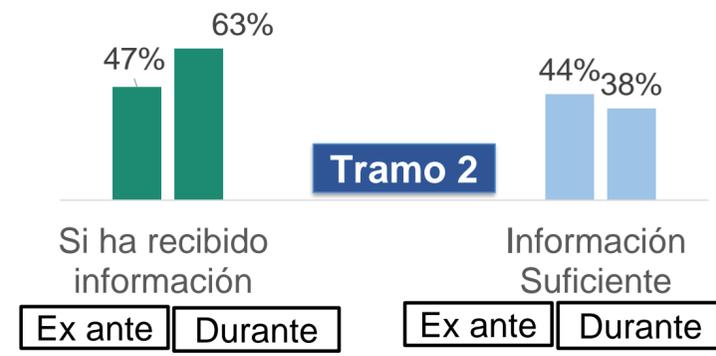
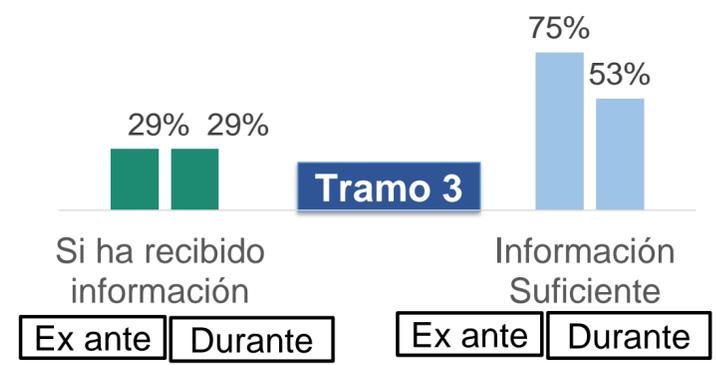
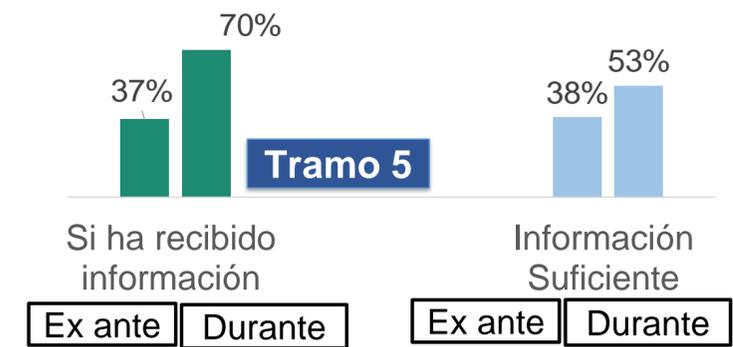
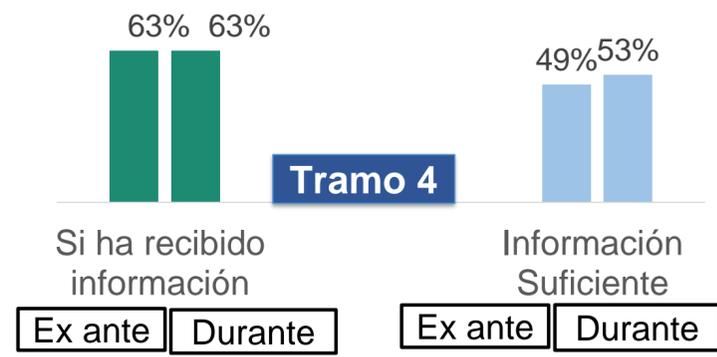
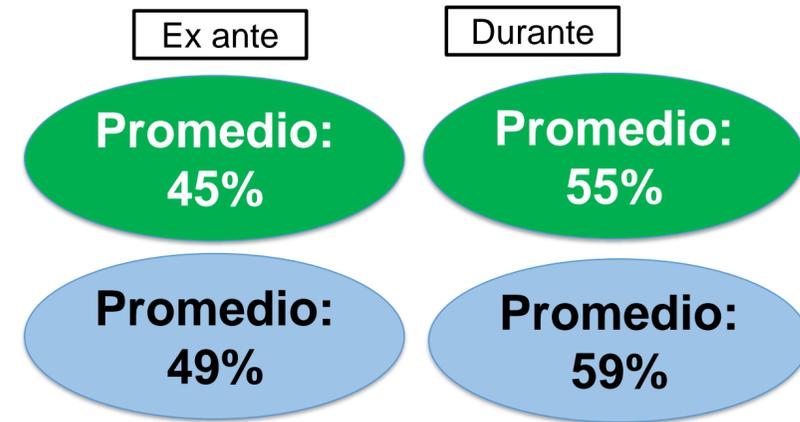
Módulo de percepción y conocimiento del proyecto

¿Ha recibido información sobre el proyecto?

Si

¿Considera que la información recibida ha sido?

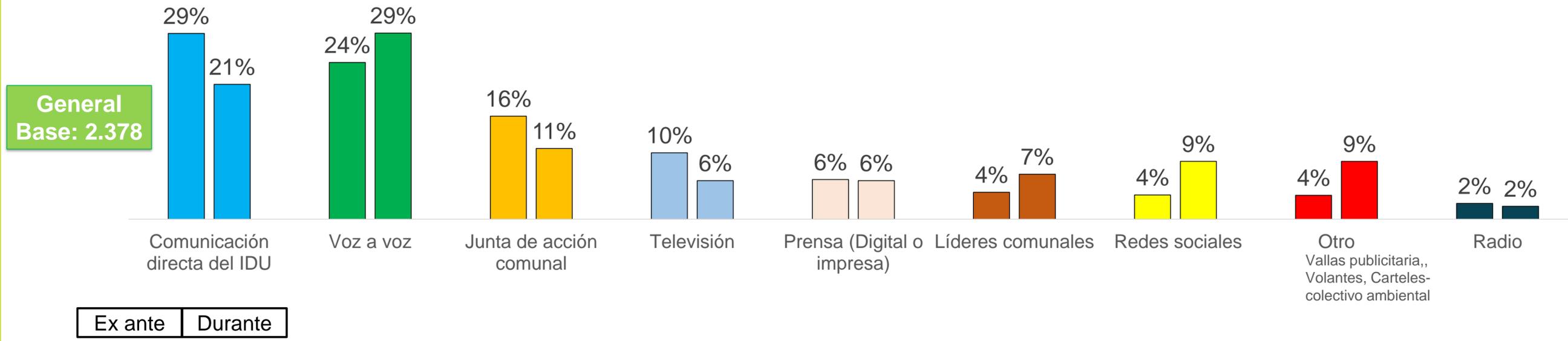
Suficiente



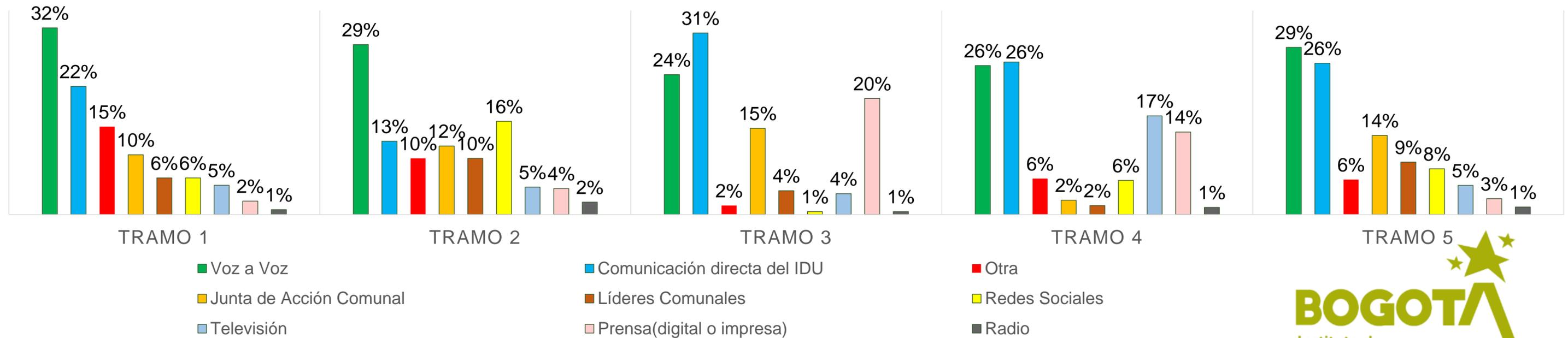
Base: 2.377 encuestas

Módulo de percepción y conocimiento del proyecto

¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?



¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?



Módulo de percepción y conocimiento del proyecto

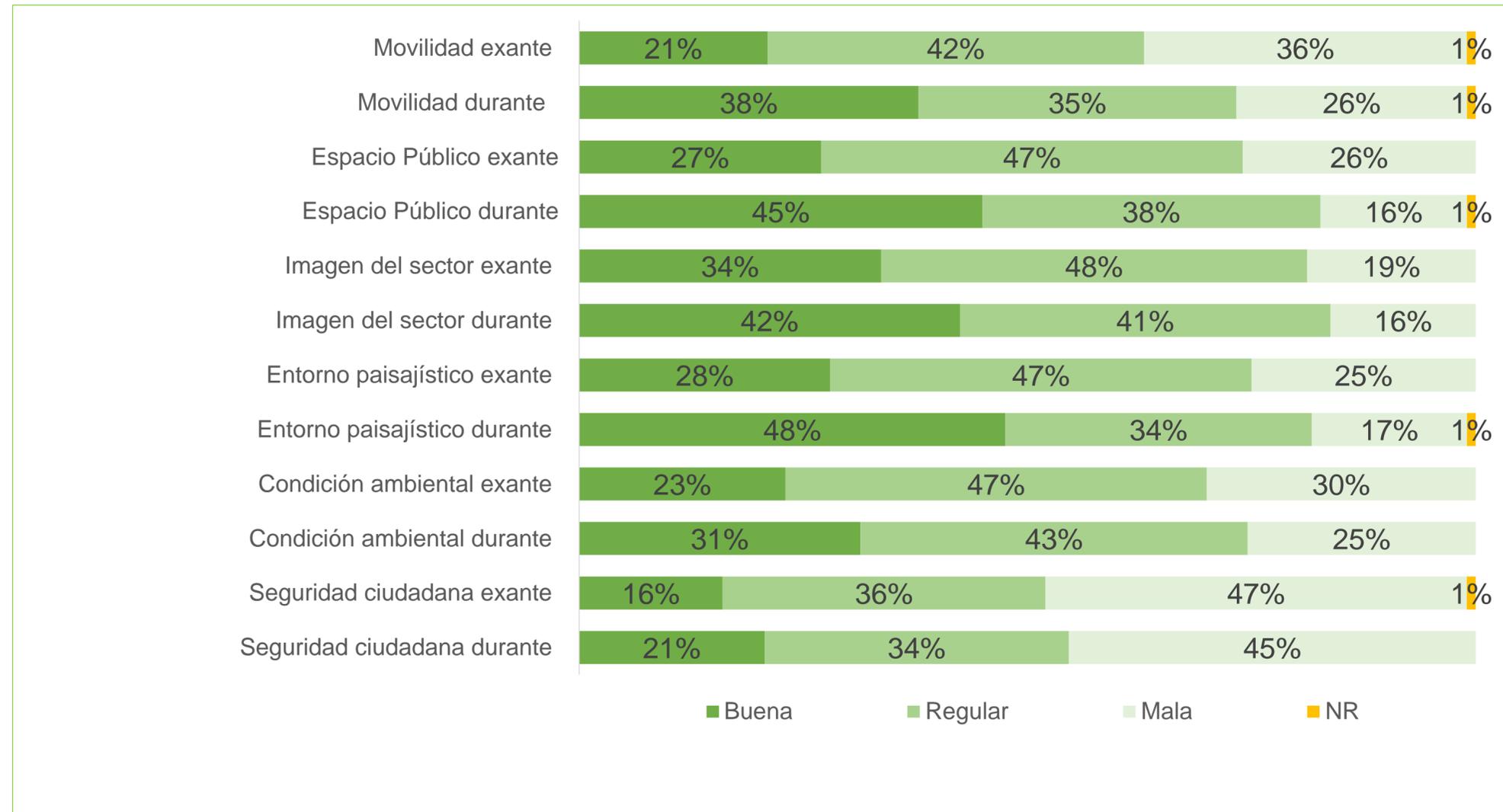
¿Qué tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



Base: 2.378 encuestas

Módulo de percepción y conocimiento del proyecto

Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad*:

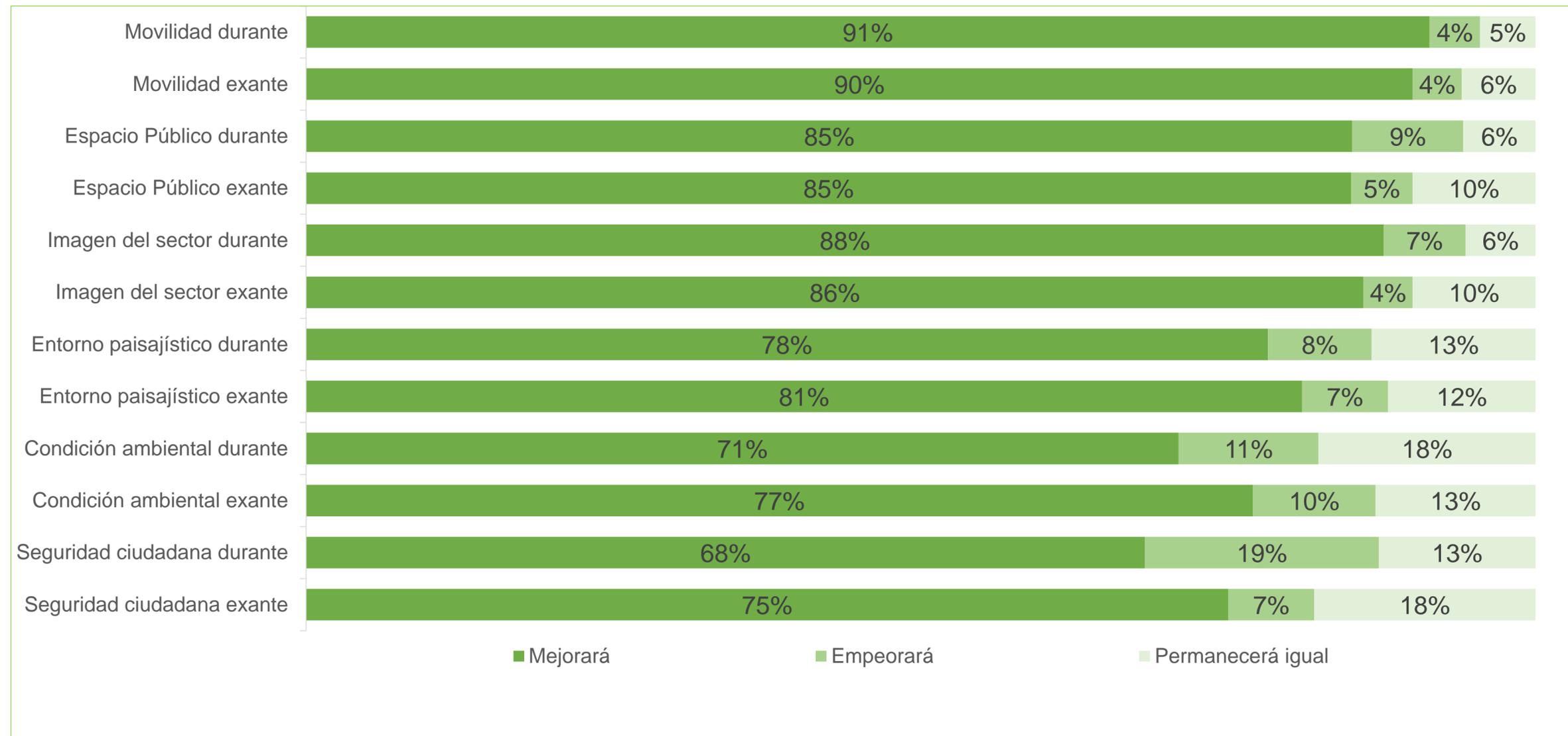


*Consolidado de los Tramos 1, 2 y 4.

Base Ex Ante: 2.378 encuestas
Base Durante: 1352 encuestas

Módulo de percepción y conocimiento del proyecto

Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto*:



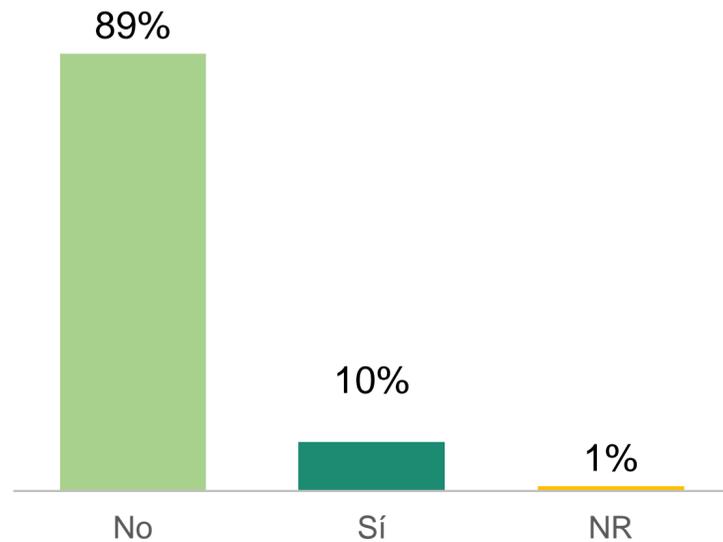
*Consolidado de los Tramos 1, 2 y 4.

Base Ex Ante: 2.378 encuestas
Base Durante: 1.352 encuestas

5

Módulo de percepción y conocimiento del proyecto

¿Su vivienda o establecimiento ha tenido alguna afectación a causa de la obra?



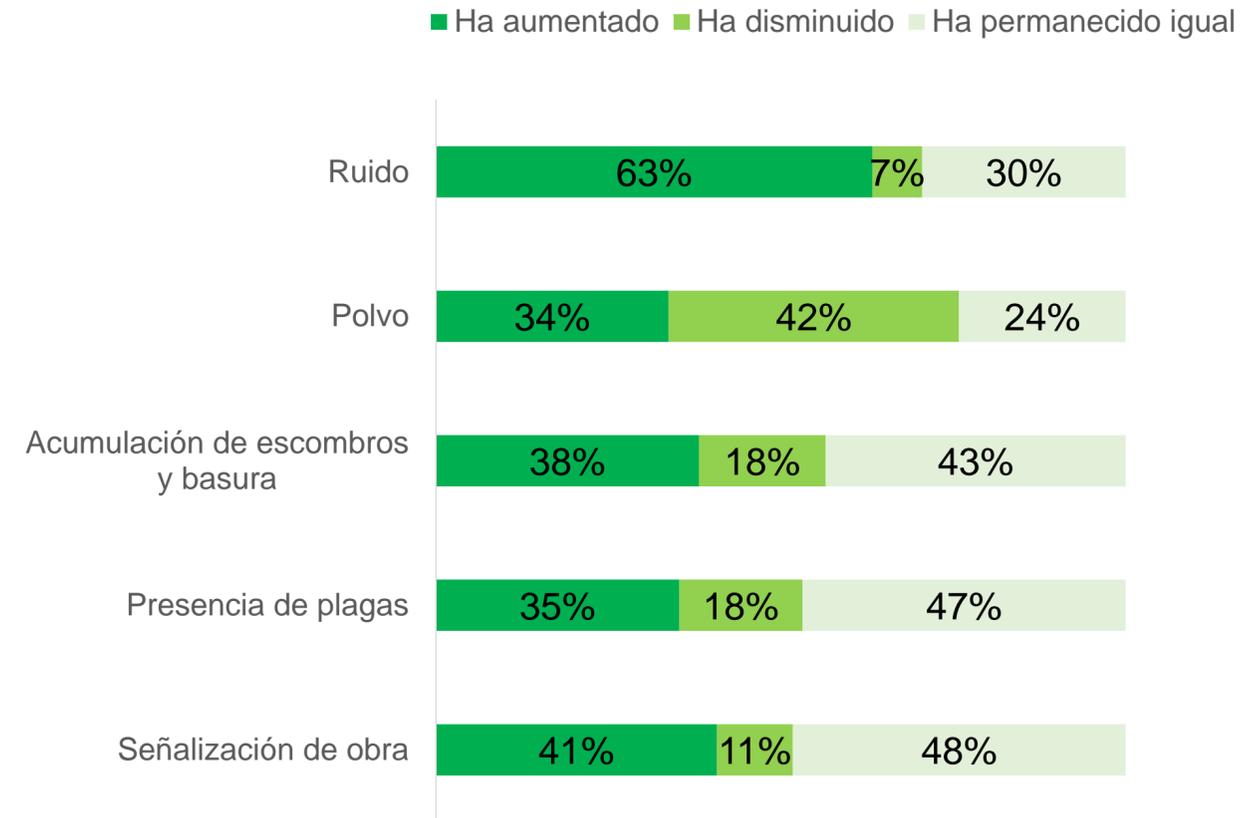
Base: 1.692 encuestas



Respuesta	Número de menciones
Cortes de Servicios Públicos	101
Grietas, fisuras y/o filtraciones	45
Accesos a garajes	35
Ventas Bajas / Reducción de Ventas	16
Daños en fachadas y/o antejardines	11
Cierres Vehiculares	8
Afectación en el manejo de cargue y descargue de mercancía	4
Plagas / Roedores	1
Inseguridad	1

Base: 226 encuestas

En relación con la obra, responda si los siguientes aspectos en el sector han aumentado, disminuido o permanecen igual:

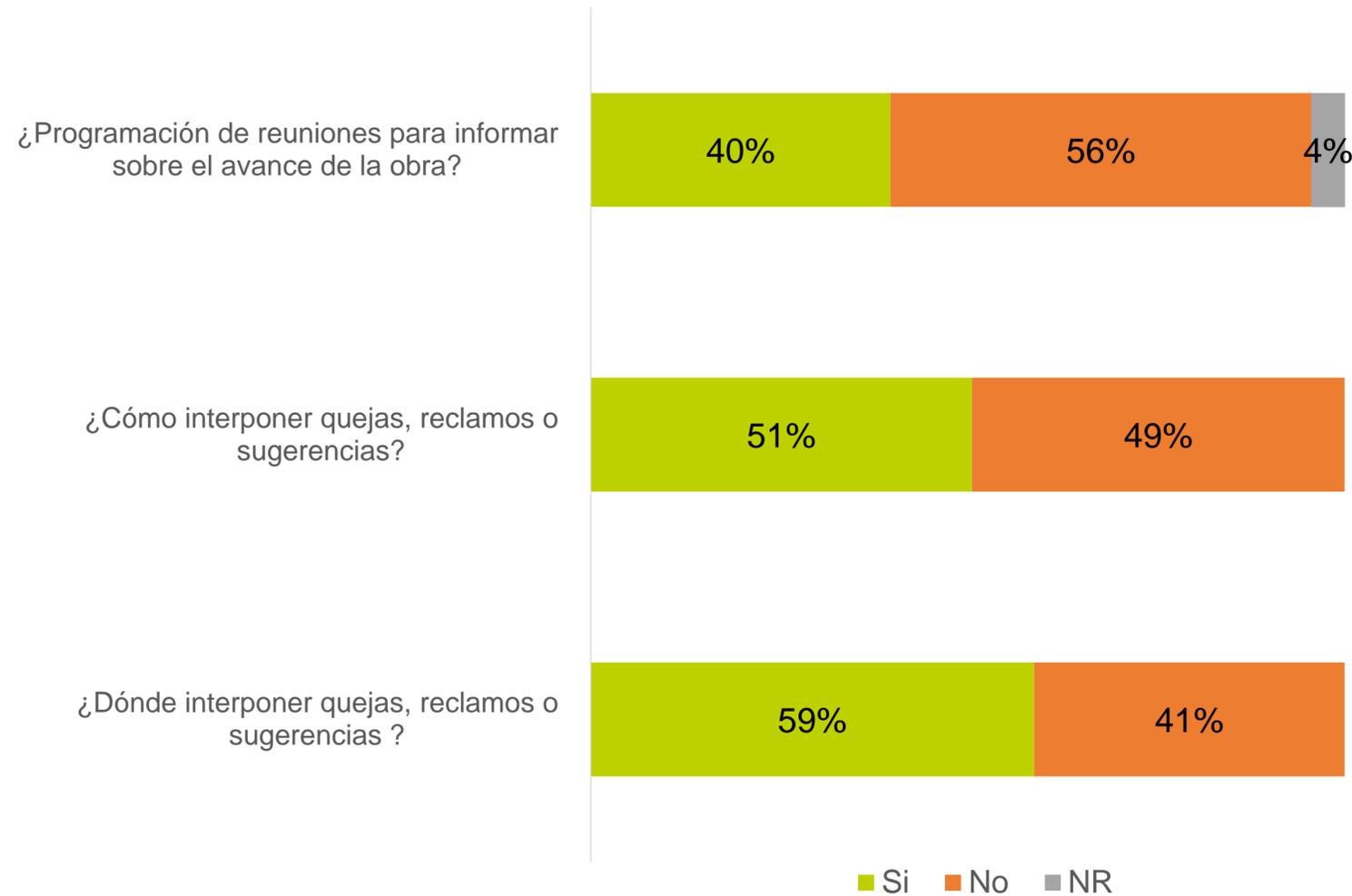


Base: 1.337 encuestas

5

Módulo de percepción y conocimiento del proyecto

¿Tiene conocimiento sobre los siguientes aspectos relacionados con la obra?

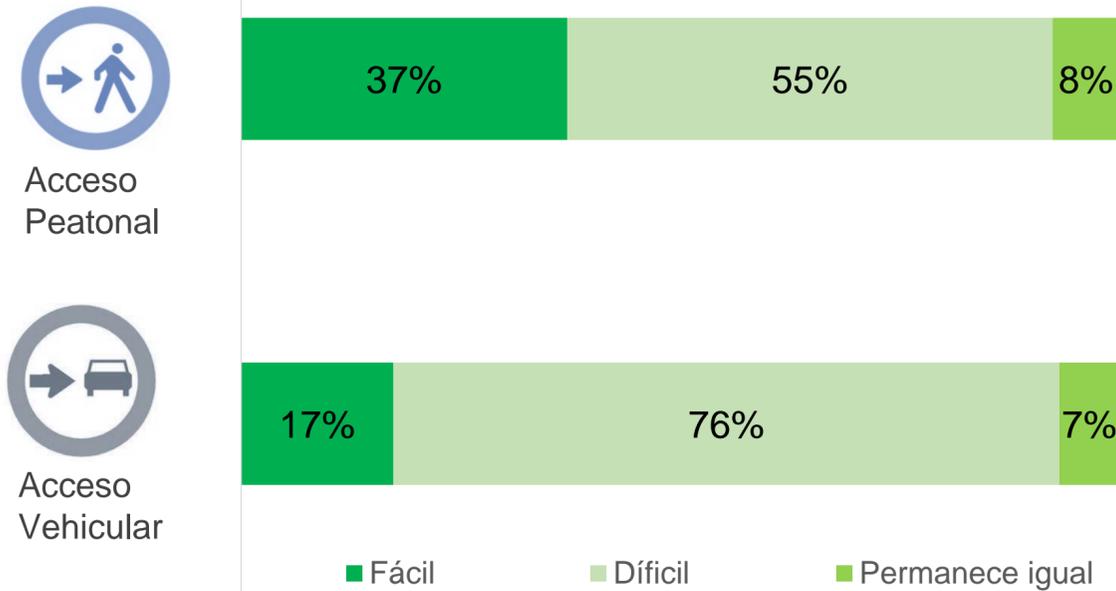


Base sobre los que tienen conocimiento: 529 encuestas
Tramo 1: 311 y Tramo 2: 218

5

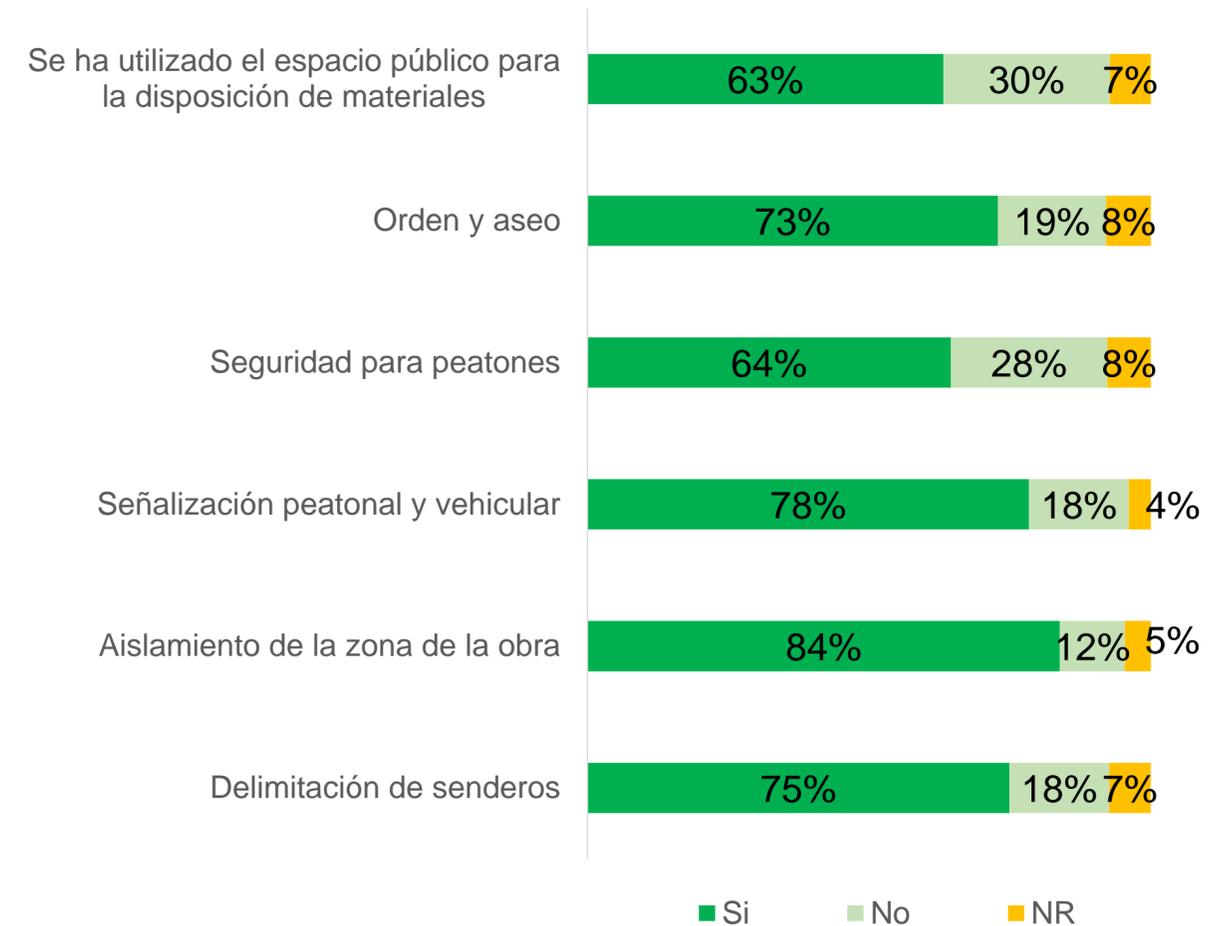
Módulo de percepción y conocimiento del proyecto

¿Cómo le han parecido los siguientes accesos a la zona, debido a la intervención de la obra?



Base: 1.026 encuestas

De los siguientes aspectos menciones ¿cuáles se están o no cumpliendo con la construcción de la obra?



Base: 1.868 encuestas

Conclusiones: Percepción y Conocimiento del Proyecto

- ✓ Se ha incrementado en un **22%** la percepción de recibir información del proyecto y en un **20%** la percepción de considerar la información recibida suficiente.
- ✓ La comunicación directa del IDU, el "voz a voz" y las juntas de acción comunal, si bien ha bajado su participación en conjunto en un 11% respecto a la primera medición (**61%**)* continúan siendo los principales medios por el cual recibieron información acerca del proyecto la comunidad. En paralelo se ha incrementado su participación -respecto a la primera medición- los medios tales como Líderes comunales, Redes sociales y otros medios (vallas, volantes y carteles).
- ✓ Se ha incrementado en un **13%** la favorabilidad del proyecto por parte de la comunidad (*completamente de acuerdo*)* al pasar del 71% en la etapa de expectativa al 80% en la etapa de percepción .
- ✓ La valoración de aspectos tales como movilidad, espacio público, imagen del sector, entorno paisajístico, condición ambiental y seguridad de todo el corredor ha mejorado; en la medición de expectativa, el 24% de la comunidad*, en promedio, ubicaba su percepción valorativa, sobre estos aspectos, "en buena", ahora es el **37%** de la comunidad*, es decir, pese a que la obra aún no ha finalizado en su totalidad, la percepción de mejora se ha incrementado en un **54%** en relación a la medición anterior. Por otra parte, las altas expectativas de mejora en los aspectos mencionados una vez finalizado el proyecto se mantienen en el **80%** en promedio.

Conclusiones: Percepción y Conocimiento del Proyecto

- ✓ El **89%** de los residentes y comerciantes expresan que no han tenido alguna afectación, en sus viviendas o establecimientos comerciales, a causa de la obra. En contraste el **10%** de residentes y comerciantes indica afectaciones en sus predios relacionadas con cortes en servicios públicos, Grietas, fisuras y/o filtraciones y accesos a garajes como las más frecuentes.
- ✓ El **63%** de los residentes y comerciantes encuestados consideran que el ruido ha aumentado por la obra en construcción. En proporciones menores has aumentando el polvo, la acumulación de escombros y basura, la presencia de plagas y la señalización de la obra (**42%** en promedio).
- ✓ Se presenta un desconocimiento en los encuestados sobre dónde y cómo interponer quejas, reclamos y sugerencias (**41%** y **49%** respectivamente).
- ✓ En relación a los accesos peatonal y vehicular, la mayoría de los encuestados manifiestan que han sido difíciles debido a la intervención de la obra en construcción (**55%** y **76%** respectivamente).
- ✓ Para la mayoría de los encuestados aspectos tales como el orden y aseo, la seguridad para peatones, la señalización peatonal y vehicular, los aislamientos de la zonas de obra y la delimitación de senderos se han cumplido (**75%** en promedio sobre los aspectos señalados).



Instituto de
Desarrollo
Urbano

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

Módulo de comunicación

En una escala de 1 a 6, donde 1 es nada informado y 6 es muy bien informado, ¿qué tan informado considera estar respecto al proyecto?

Nada
Informado

Muy bien
informado

1 2 3 4 5 6

Alteraciones en servicios públicos	37%	12%	16%	16%	12%	7%
Cierres y desvíos	41%	13%	16%	15%	9%	6%
Horarios de trabajo de la obra	51%	14%	12%	10%	8%	4%
Cronograma del proyecto	56%	13%	11%	11%	6%	3%
Cambios en rutas y paraderos	50%	12%	13%	13%	9%	3%
Programación de reuniones para informar avances de obra	58%	13%	11%	9%	6%	3%
Tratamiento de tala, poda y traslado de arboles	54%	15%	11%	12%	6%	2%
Canales de información y comunicación del proyecto	27%	12%	17%	25%	15%	4%

49%	33%	19%
27%	16%	15%
33%	11%	12%
35%	11%	10%
31%	13%	12%
36%	10%	9%
34%	12%	9%
20%	21%	19%

Base: 2.377 encuestas

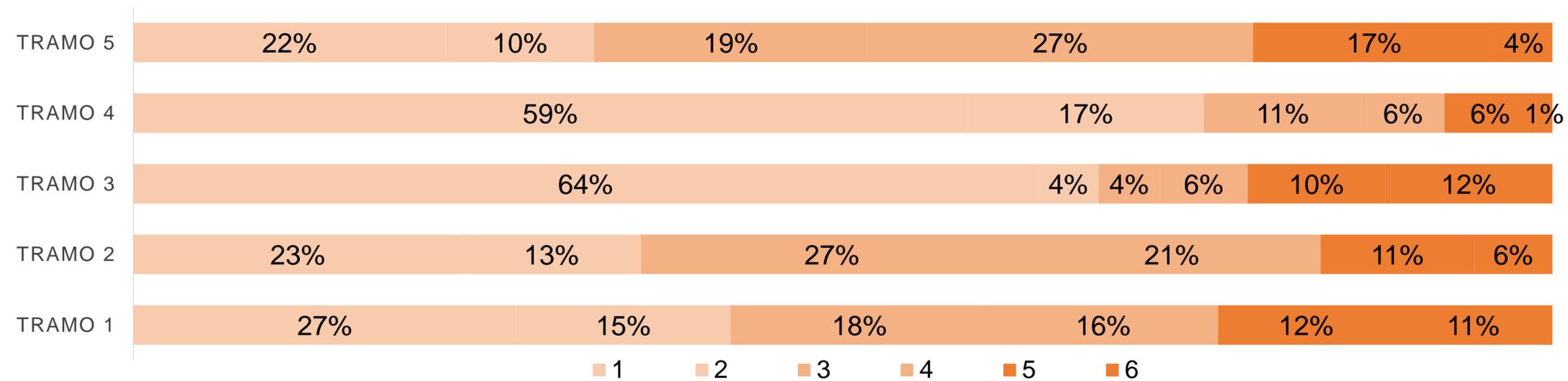
Base: 1.554 encuestas

Base: 543 encuestas

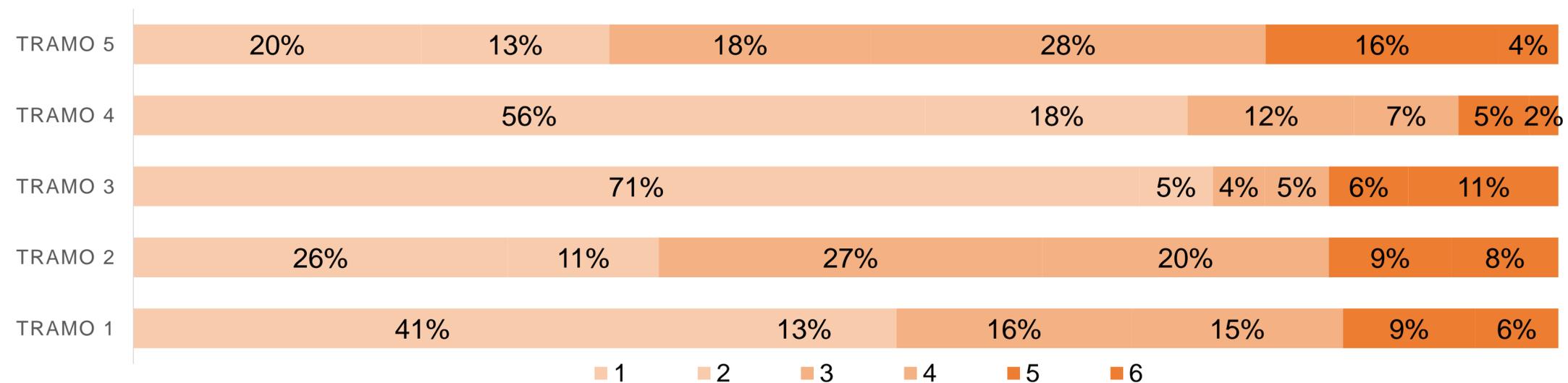
Módulo de comunicación

En una escala de 1 a 6, donde 1 es nada informado y 6 es muy bien informado, ¿qué tan informado considera estar respecto al proyecto?

Alteraciones en servicios públicos



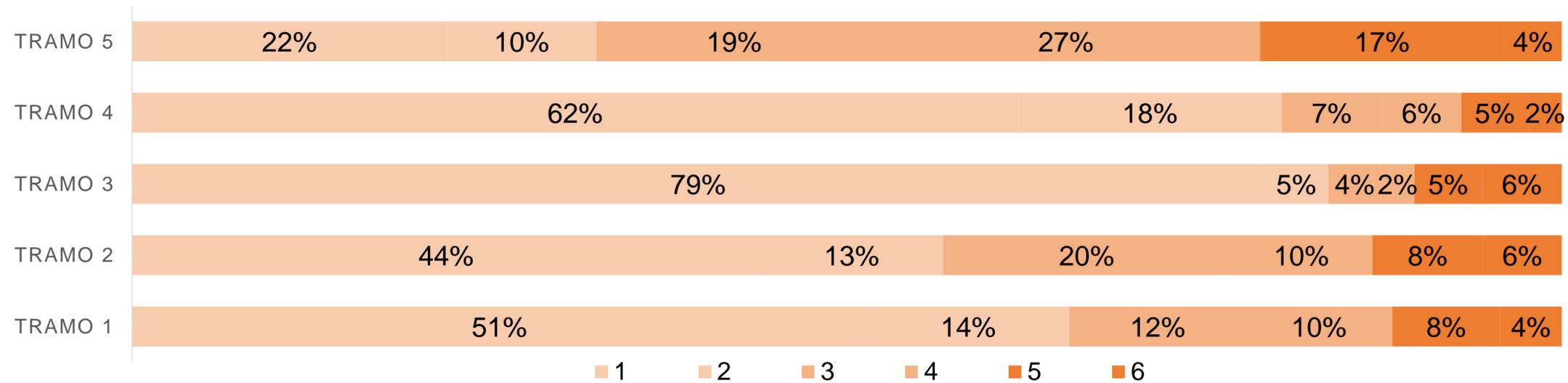
Cierres y desvíos



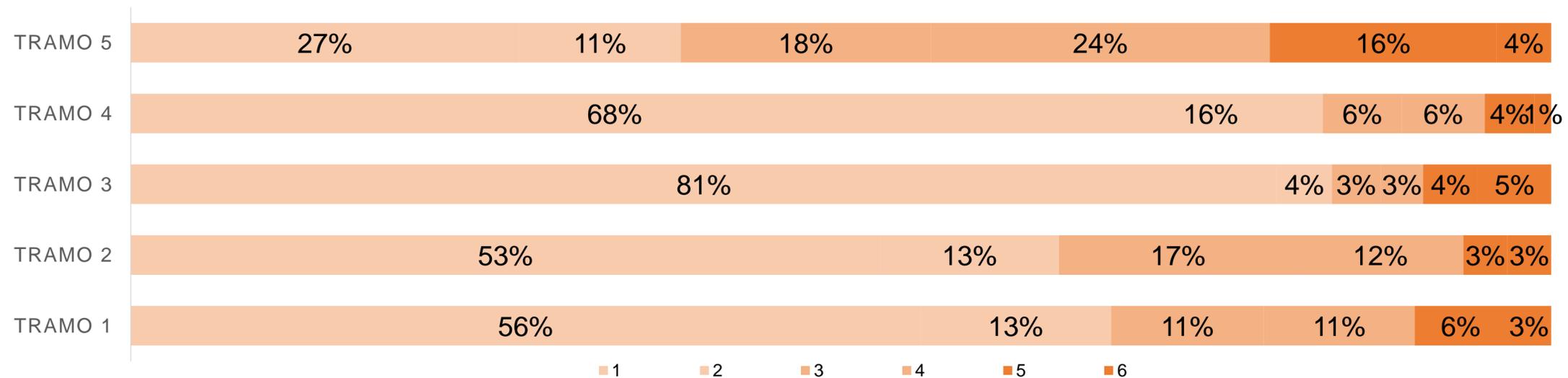
Módulo de comunicación

En una escala de 1 a 6, donde 1 es nada informado y 6 es muy bien informado, ¿qué tan informado considera estar respecto al proyecto?

Horarios de trabajo de la obra



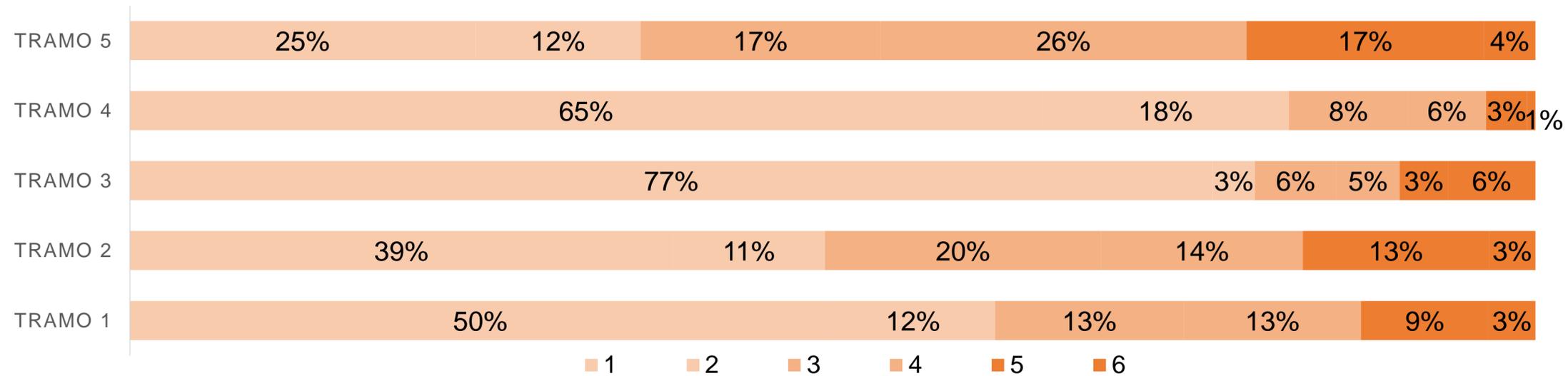
Cronograma del proyecto



Módulo de comunicación

En una escala de 1 a 6, donde 1 es nada informado y 6 es muy bien informado, ¿qué tan informado considera estar respecto al proyecto?

Cambios en rutas y paraderos



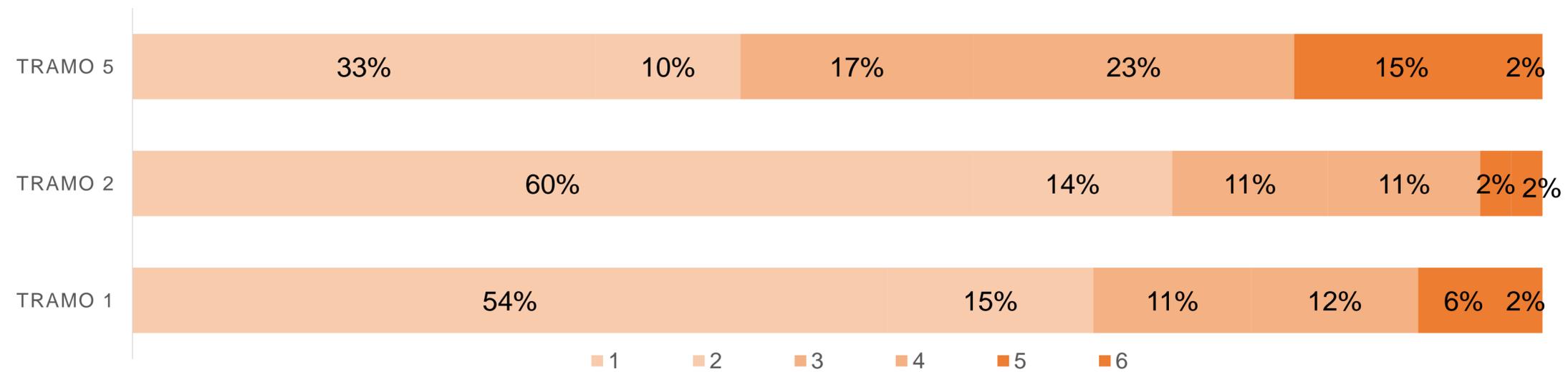
Programación de reuniones para informar avances de obra



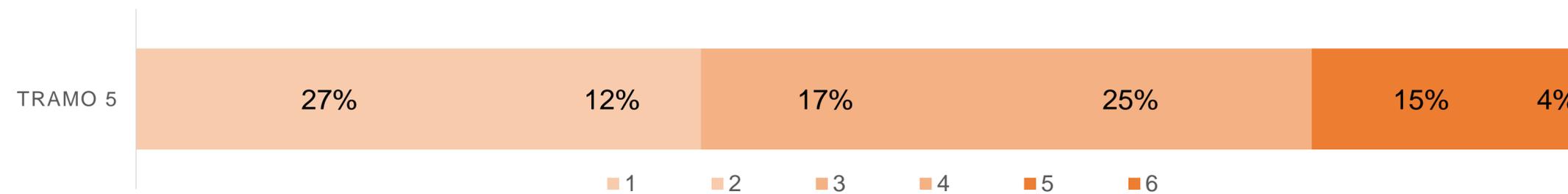
Módulo de comunicación

En una escala de 1 a 6, donde 1 es nada informado y 6 es muy bien informado, ¿qué tan informado considera estar respecto al proyecto?

Tratamiento de tala, poda y traslado de arboles



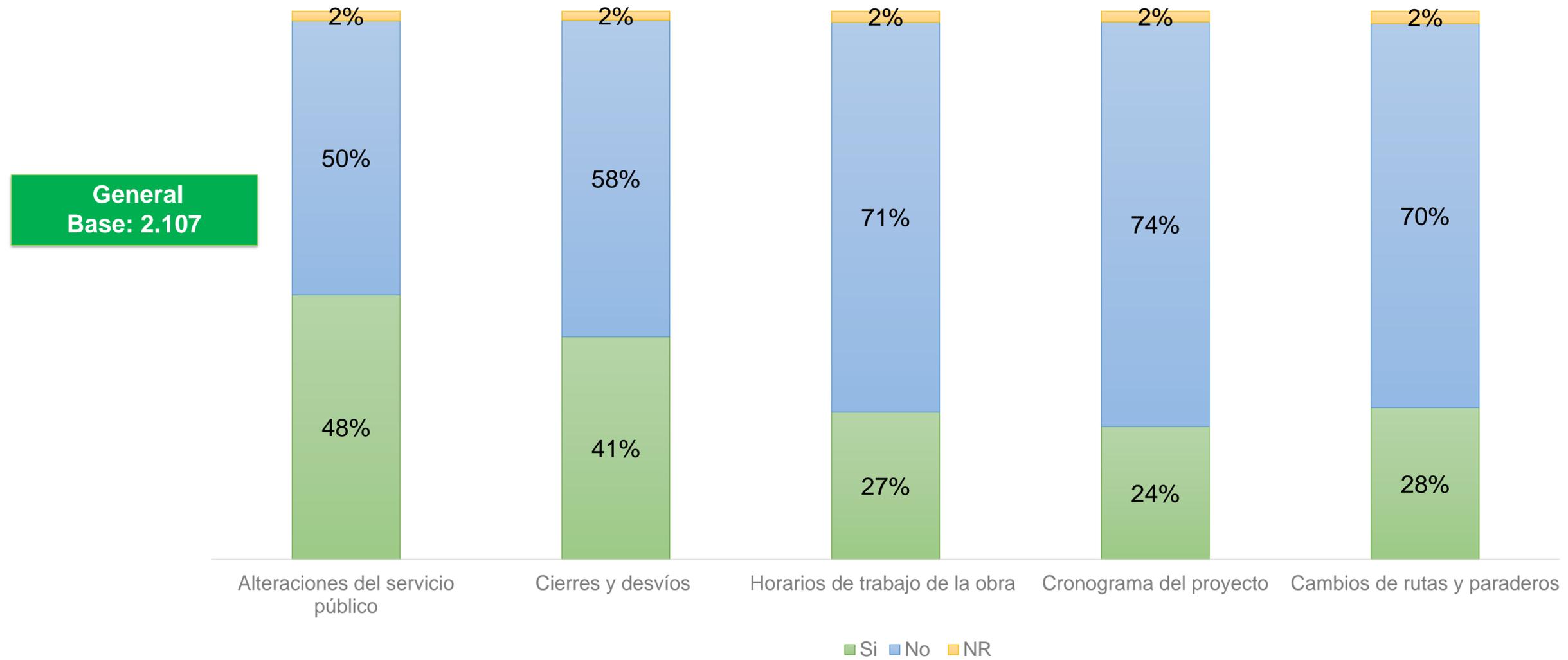
Canales de información y comunicación del proyecto



4

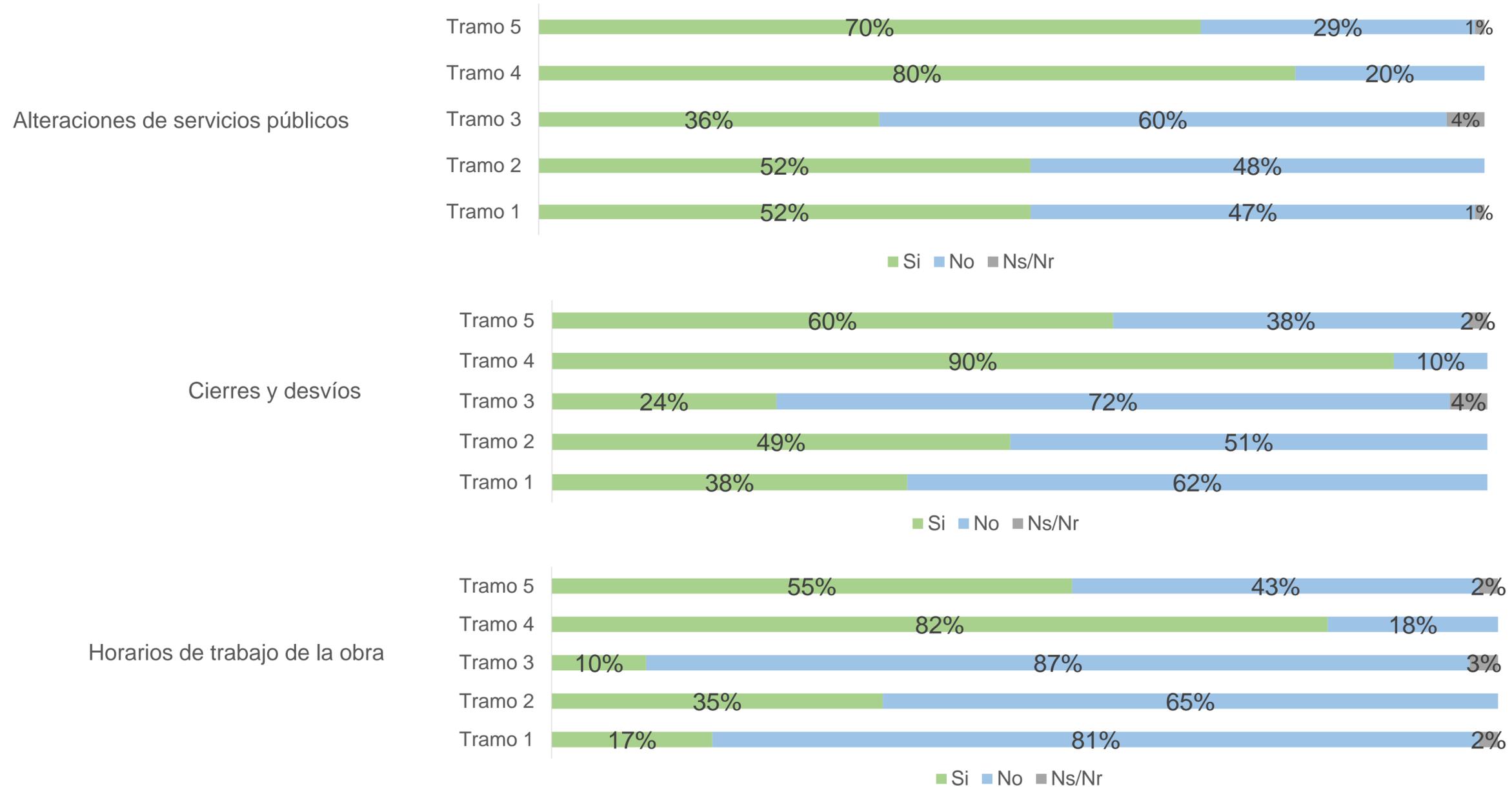
Módulo de comunicación

¿Ha sido informado sobre?



Módulo de comunicación

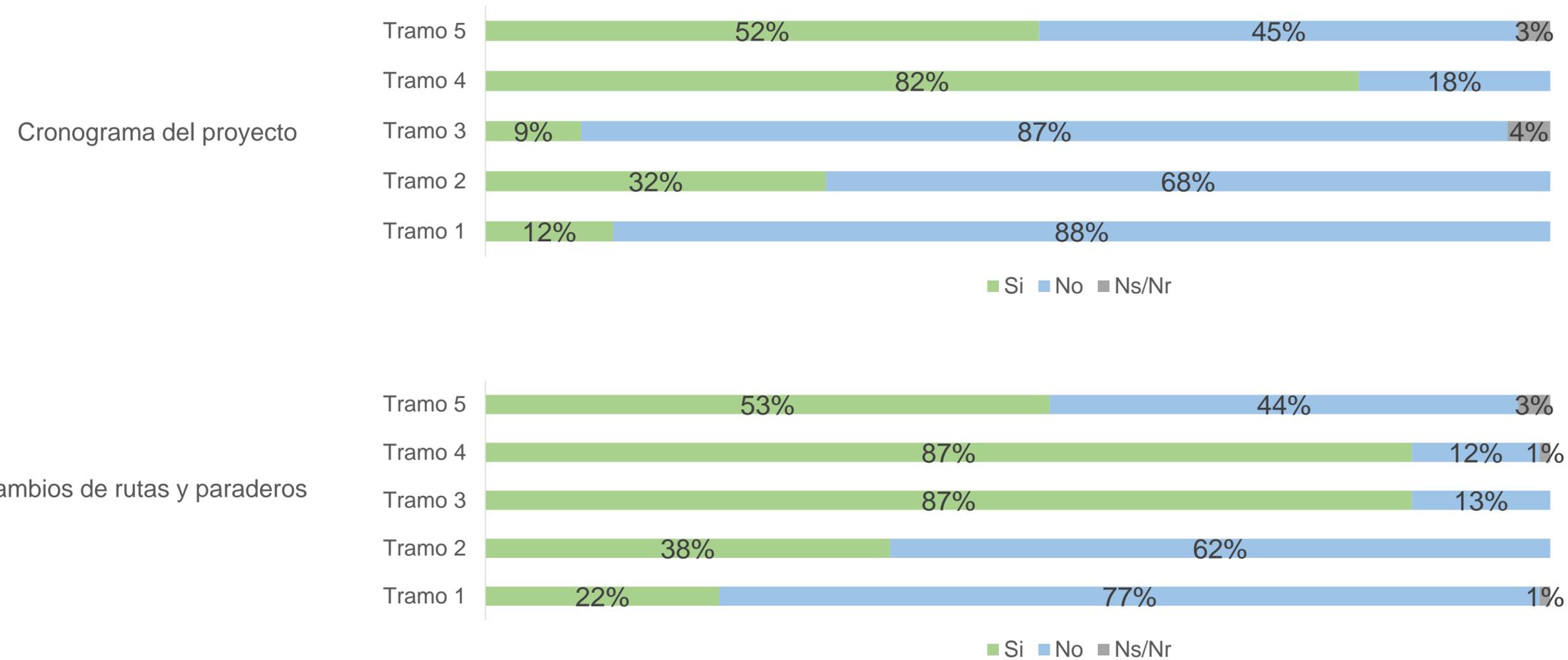
¿Ha sido informado sobre?



Base: 2.377 encuestas

Módulo de comunicación

¿Ha sido informado sobre?



Base: 2.377 encuestas

Conclusiones: Comunicación del Proyecto

- ✓ Solo el **13%** de la comunidad, en promedio, considera estar muy bien informado sobre alteraciones en servicios públicos, cierres y desvíos, horarios y trabajos de obra, cronograma del proyecto, cambios en rutas y paraderos, programación de reuniones de información, tratamiento de tala, poda y traslado de arboles y canales de información y comunicación del proyecto
- ✓ No menos del **50%** de la comunidad* expresa que no ha sido informada sobre las alteraciones en servicios públicos y no menos del **70%** sobre horarios de trabajo de la obra, cronograma del proyecto y cambios de rutas y paraderos.

**(Residentes, Comerciantes, Peatones y Biciusuarios)*



Instituto de
Desarrollo
Urbano

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



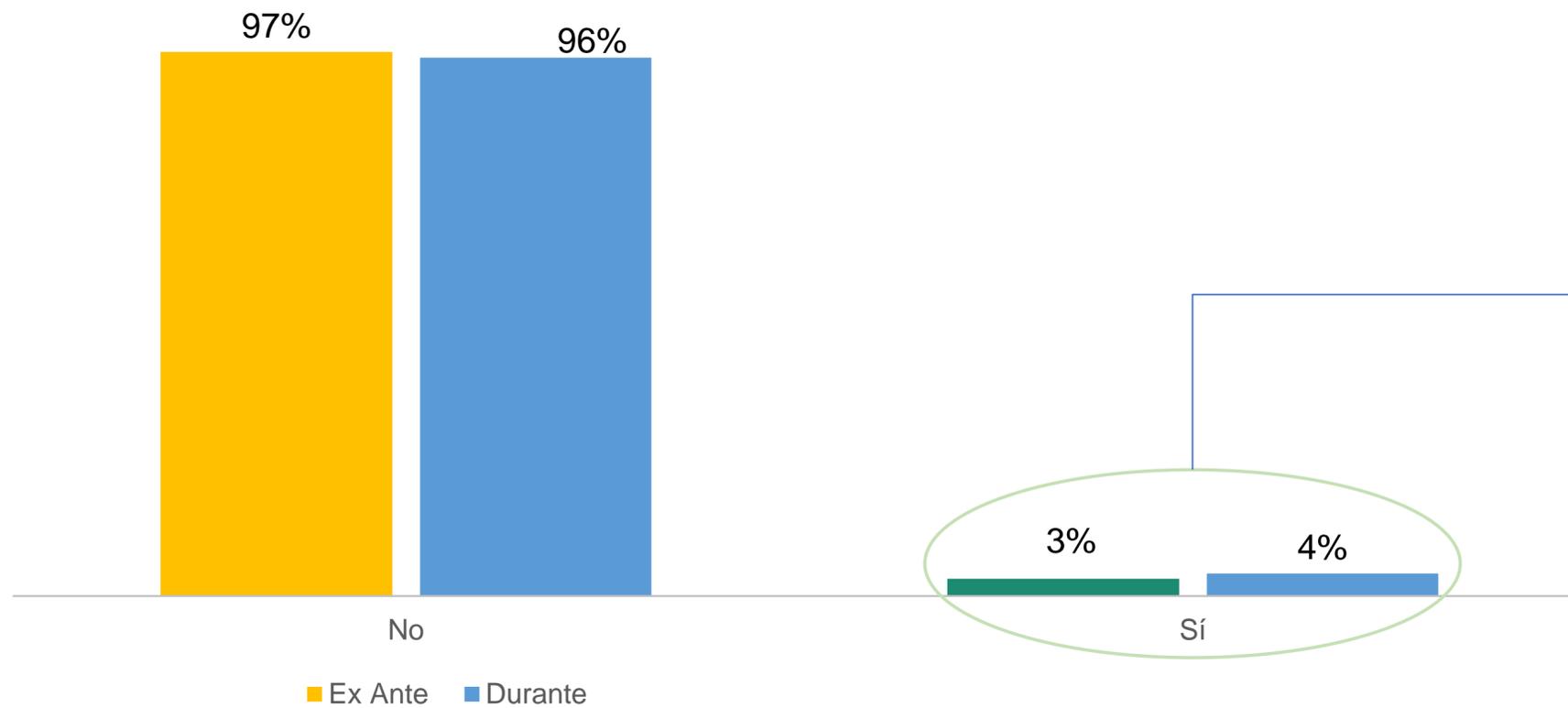
6

Módulo de participación ciudadana



Instituto de Desarrollo Urbano

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



Respuesta	Número de menciones Ex Ante	Número de menciones Durante
Comunal	1	10
Religiosa		12
Deportiva	1	3
Cooperativa / gremial		4
Ecológica / Ambiental		1

Base Ex Ante: 2.377 encuestas
Base Durante: 1.364 encuestas



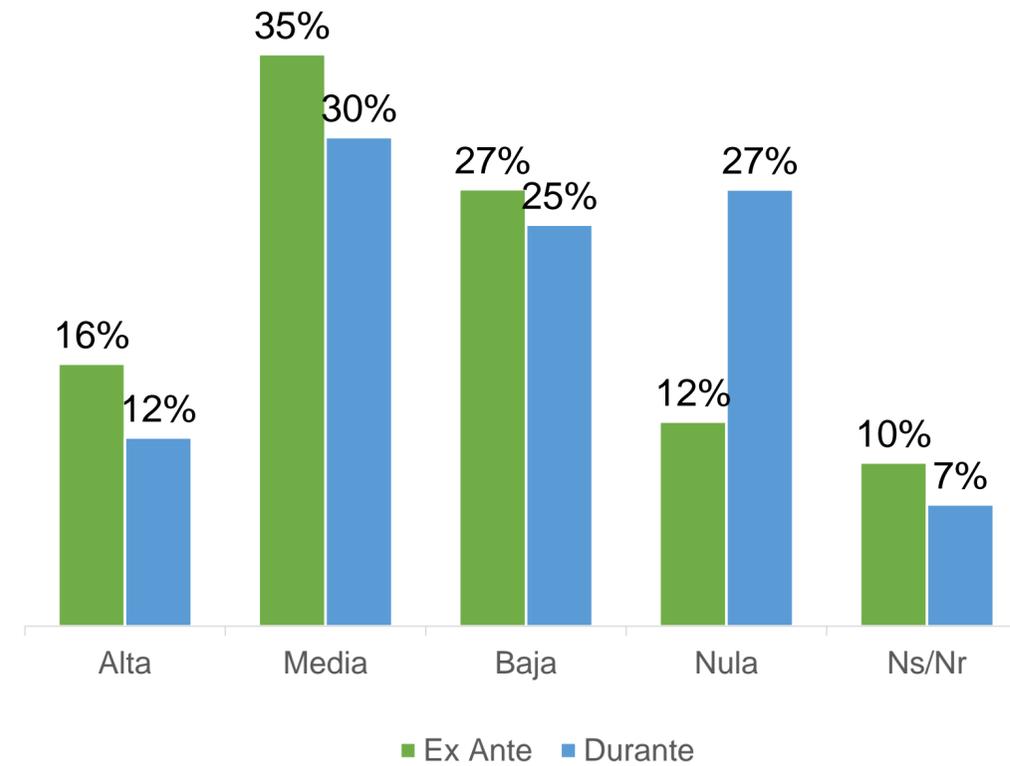
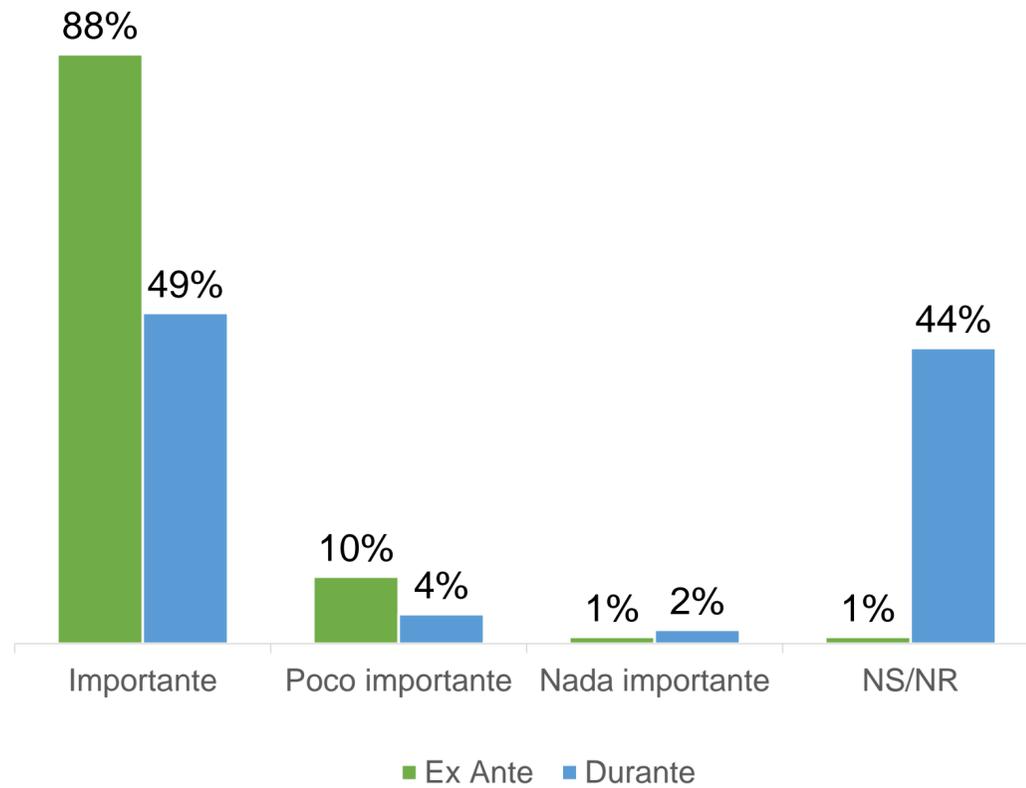
6

Módulo de participación ciudadana



Qué tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?

Nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto:

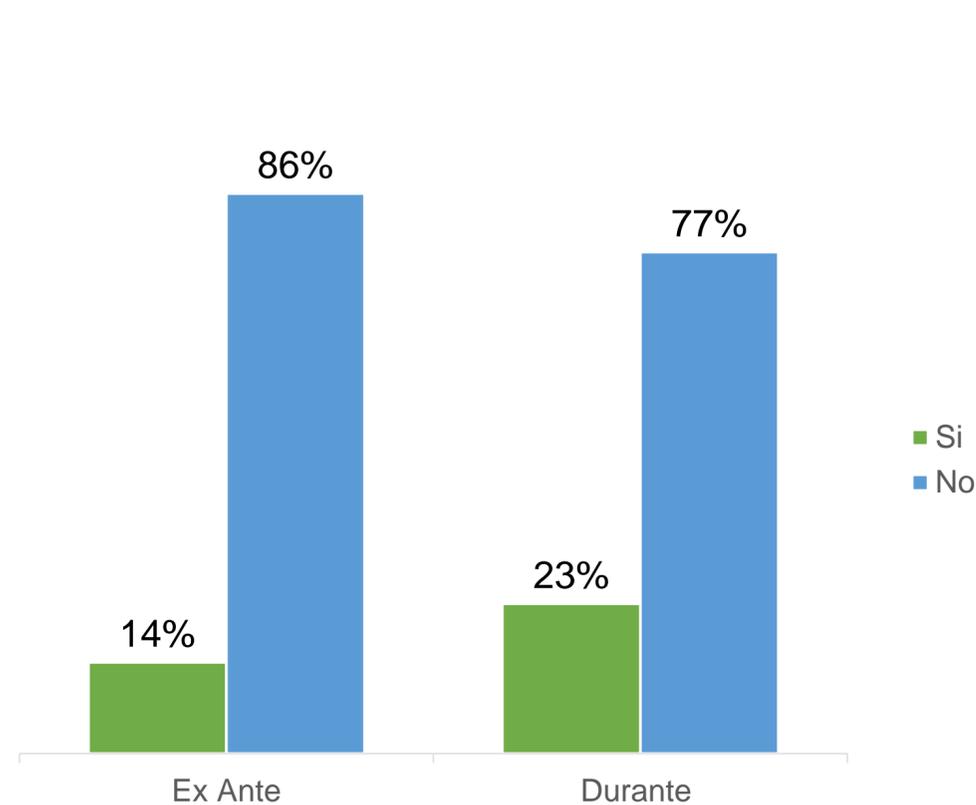


Base Ex Ante: 2.377 encuestas
Base Durante: 1.364 encuestas



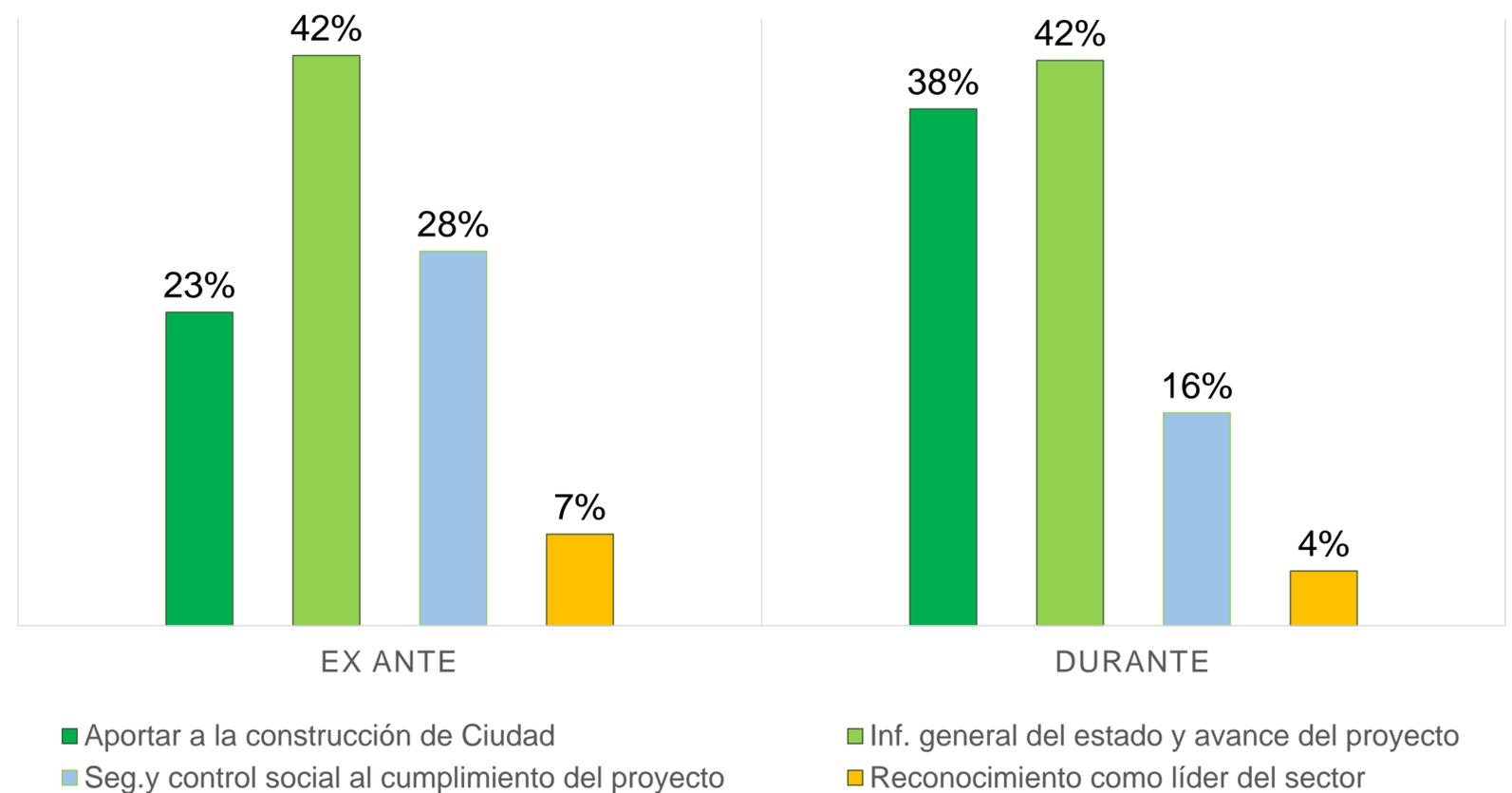
Módulo de participación ciudadana

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



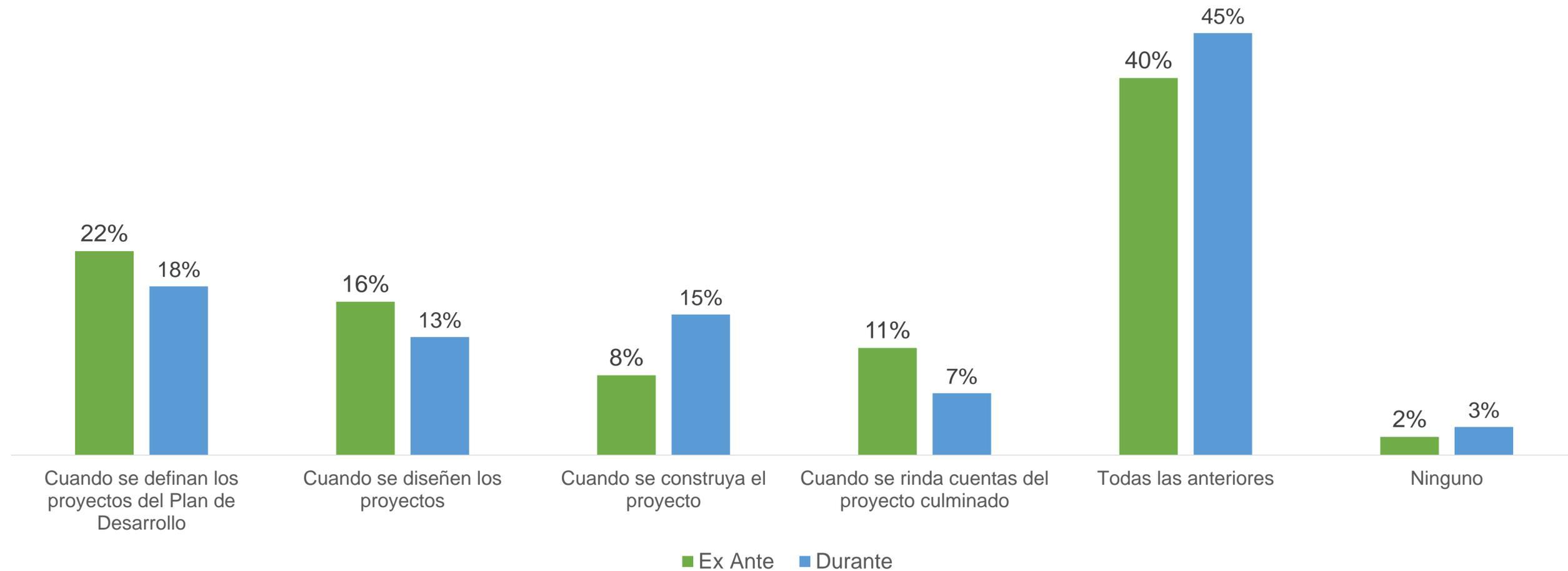
Base Ex Ante: 2.377 encuestas
Base Durante: 1.364 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base Ex Ante: 313 encuestas
Base Durante: 222 encuestas

¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?



Base Ex Ante: 2.377 encuestas
Base Durante: 1.364 encuestas

Conclusiones: Participación Ciudadana

- ✓ El **4%** de los encuestados dentro de la comunidad* expresó pertenecer a alguna organización social ambiental o comunitaria, siendo éstas organizaciones principalmente relacionadas a actividades comunales y religiosas (85% en conjunto).
- ✓ El **49%** de la comunidad* considera que es importante que se abran espacios de participación ciudadana tanto en el control social como en el desarrollo de proyectos por parte del IDU. A su vez, un poco más de la mitad (**52%**) expresaron que existe una participación entre baja y nula por parte de la comunidad*.
- ✓ El **23%** de los encuestados dentro de la comunidad* estaría interesado en vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos, ya que esto les permite contar con información general y avances del proyecto, así como aportar a la construcción de ciudad (80% en conjunto).

**(Residentes, Comerciantes, Peatones y Biciusuarios)*



Instituto de
Desarrollo
Urbano

OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS

Observaciones Positivas

Descongestionaría bastante el tráfico
Felicitaciones por ese gran proyecto que van a realizar
Ayuda a la movilidad
Buen proyecto
Excelente proyecto
El proyecto me beneficia
Reduce los peligros para ciclistas

Base: 42 menciones

Sugerencias

Tener mayor vigilancia
Senderos peatonales externos
Mejorar la imagen el peatón y biciusuario
Hacer mas ciclorrutas
Acompañamiento a las ciclorrutas por parte del distrito
No permitir motos por el sendero peatonal
Aumento tráfico frente a la casa
Con un puente vehicular mejoraría la movilidad del sector
Utilizar bicicleta como medio del transporte
Policías de tránsito en la calle 11 para descongestionar

Base: 12 menciones

Observaciones Negativas

No es continuo y es meramente peatonal dificultando el paso de los usuarios de las bicicletas
mantenimiento de las ciclorrutas No conoce mucho más del avance de la obra
cierran los pasos peatonales, cierran todo el andén para poder pasar la avenida es dificultoso

Que se haga el proyecto es indispensable
Este proyecto nos afecta en lo de la acción
Solicita la apertura de la bocacalle
el semáforo del centro comercial de Edén
El corredor es muy inseguro en la noche
Puente peatonal

el bicarriles demasiado angosto, muy pegado a la avenida
Cortes de servicios públicos
No entiende porque tanta demora en la ejecución del proyecto
colaboren para que no hayan tantos trancones, poner mas paleteros
Bastante aglomeración peatonal y accidentes de moto y bicicletas
No se ve el sendero peatonal por la poli sombra
Mejorar malla vial, rutas para ciclorrutas, andenes y vías adecuadas
Mala movilidad, alcantarillas en desnivel No talen el bosque
Realizar pronto la obra
Falta de información del proyecto
Seguridad en el sector No afectar arboles
Dificultad en acceso vehicular Incluyan arborización
Disminución de ventas por el proyecto
Falta iluminar los senderos peatonales
No se desvien los recursos
Sin alumbrado los senderos Mayor tráfico en la av Boyacá
Adecuar bien las ciclorrutas con las rampas
Andenes muy amplios No afectar medio ambiente
habilitar las vías alternas
cogieron un predio de parqueadero y eso no es parqueadero, es una entrada al barrio
en las noches o madrugadas es peligrosos los senderos para llegar a las casas
Cumplir con los tiempos de la obra, ya que toca lidiar con el tráfico
el comercio se paralizó por la obra los clientes no han regresado

los espacios de participación ciudadana

Base: 165 menciones

