



Instituto de
Desarrollo
Urbano

Informe: Expectativas Ciudadanas



Proyecto: Red Peatonal Zona Rosa
Etapa Ex Ante



INSTITUTO DE
DESARROLLO URBANO



FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar las expectativas de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y biciusuarios) sobre el proyecto Red Peatonal Zona Rosa Localidad de Chapinero adelantado por el IDU-CTO-1811-2021.
- **Población Objetivo:** 8 residentes, 135 comerciantes y 732 transeúntes, para un total de 875 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** Barrio El Retiro-Carrera 14 entre Calle 80 y 84 bis , Calle 82 entre Carreras 13 y 15 y Calle 84 Bis entre Carrera 13 y 15 .
- **Tamaño de muestra:** 4 residentes, 100 comerciantes y 72 transeúntes, para un total de 176 encuestas en la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.

Muestreo no probabilístico aforo peatonal por volumen hora de movilidad diaria.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** 5, 9 y 11 de mayo del año 2022.

1

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

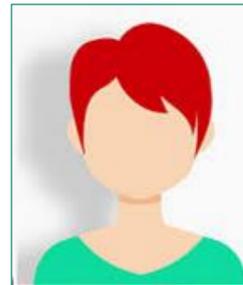


Instituto de Desarrollo Urbano

Sexo

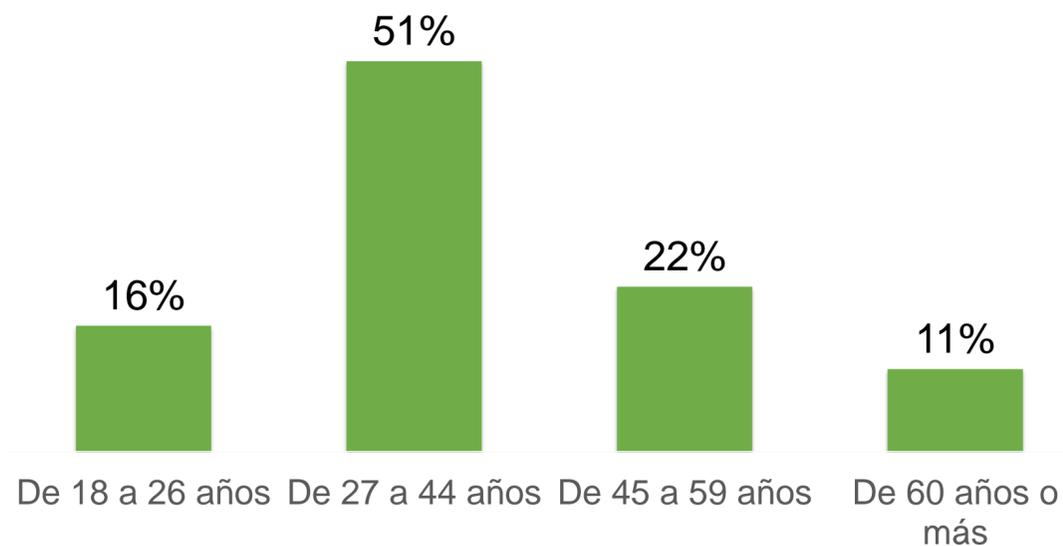


44%

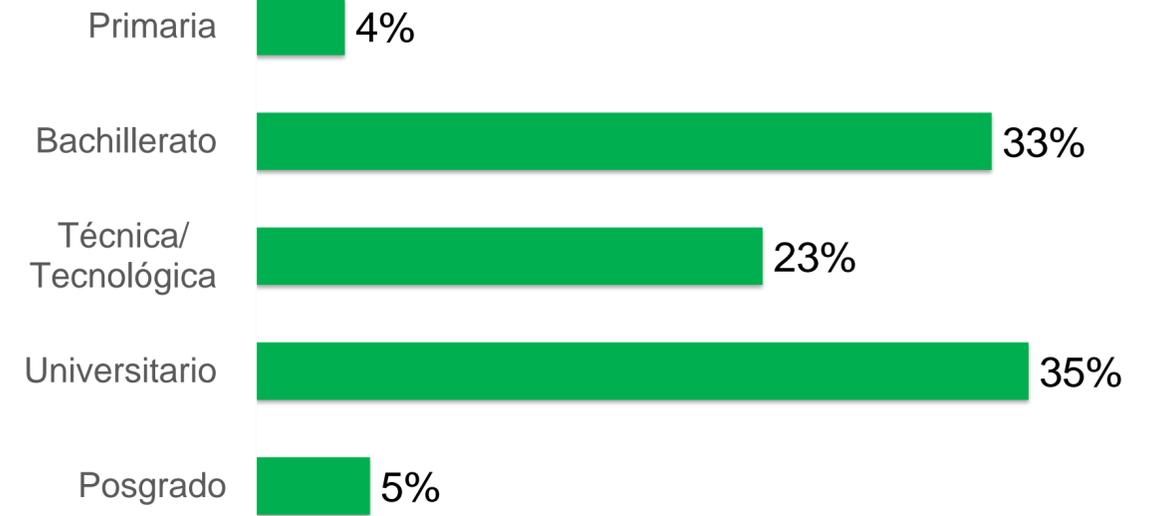


56%

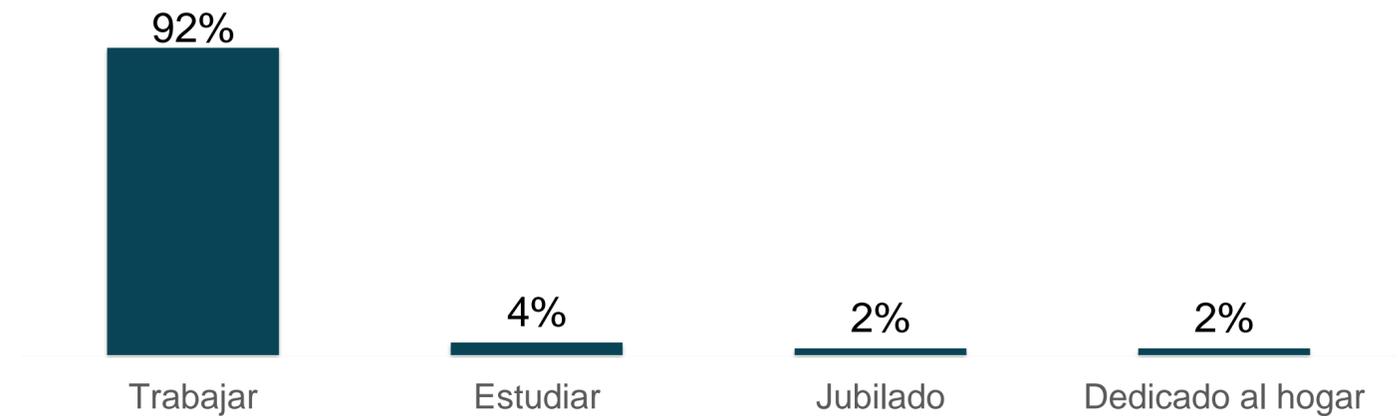
Edad



Nivel educativo



Principal ocupación



Base: 176 encuestas



CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

2

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN RESIDENTES



Tipo de vivienda



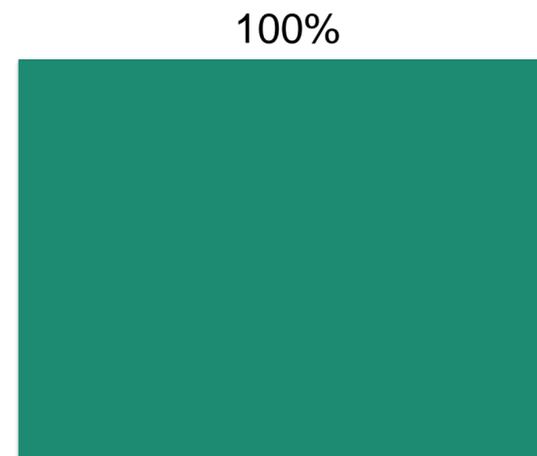
Apartamento



La vivienda ocupada por el hogar es:



Tiempo viviendo en el sector:

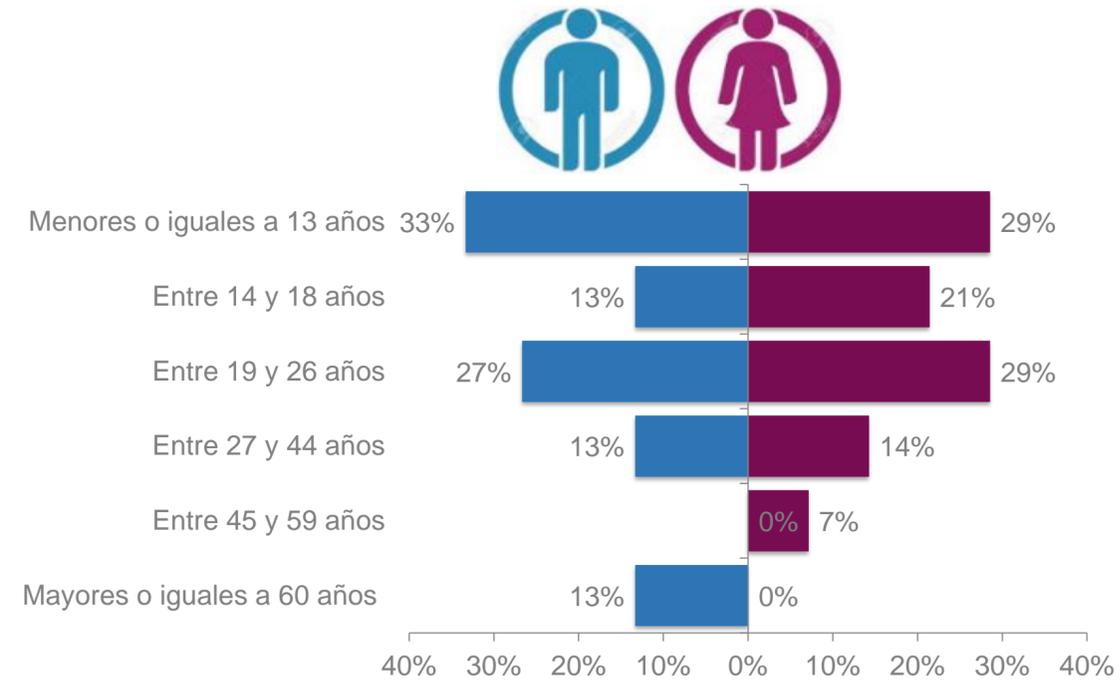


Estrato Socioeconómico



Base: 4 encuestas

Estructura poblacional



Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	1.5
Número promedio de cuartos en el hogar	3.5
Indicador promedio de hacinamiento	0.5



Base: 4 encuestas

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?

100%
No



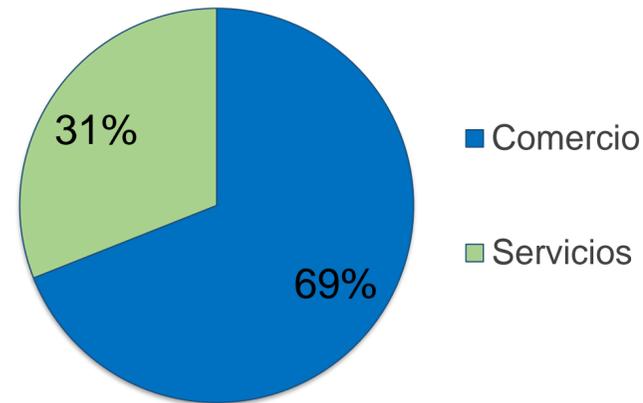
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Instituto de Desarrollo Urbano

BOGOTÁ

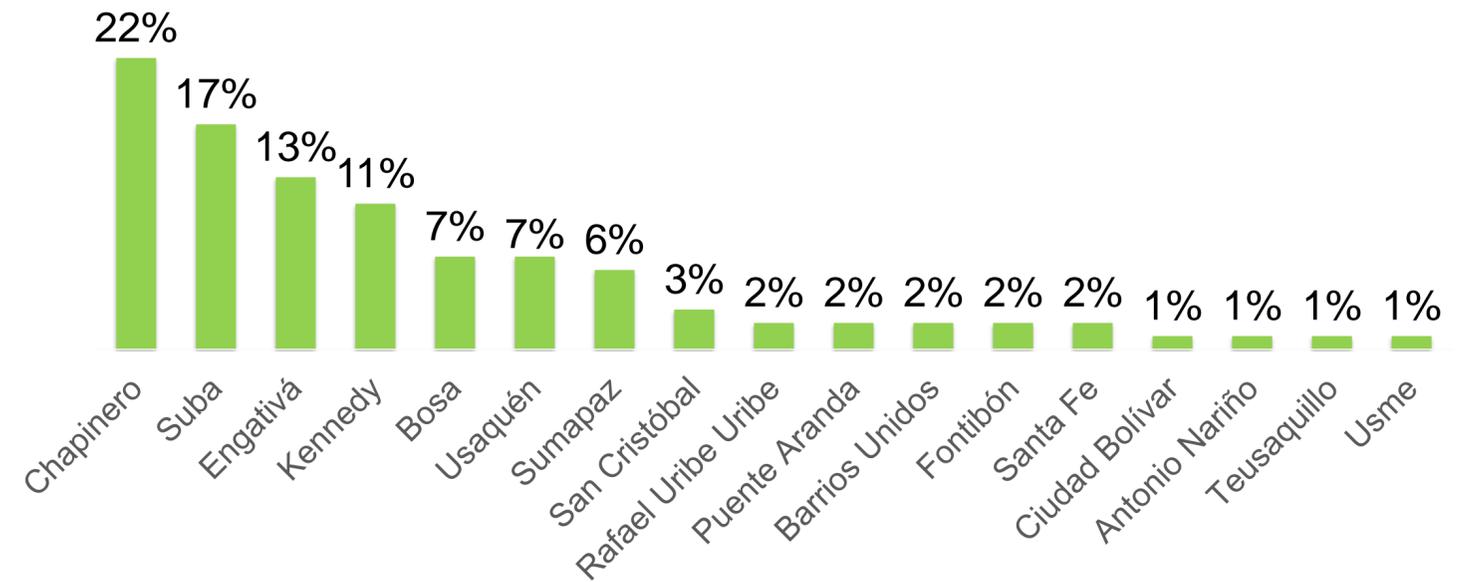
CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

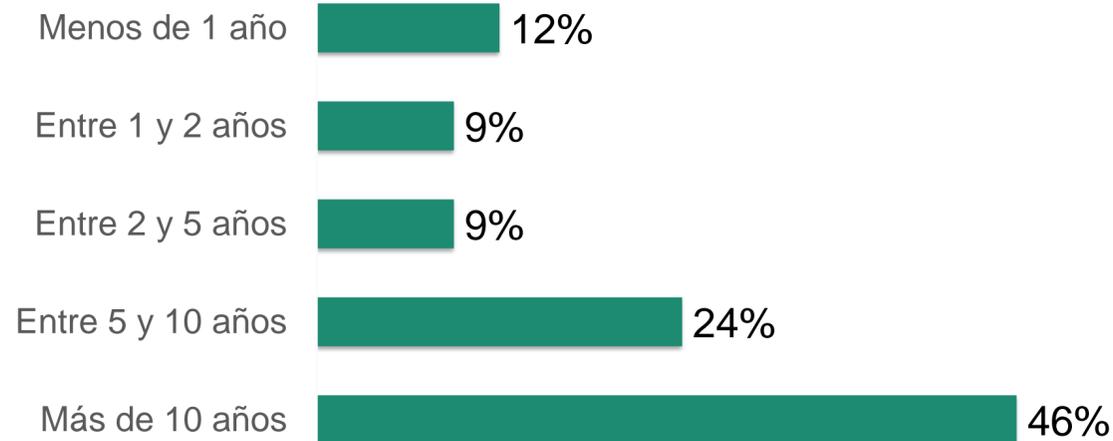
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Datos del Comercio

Estadística	Valor
Número promedio de personas en establecimiento de comercio	5.9
Número promedio de personas en establecimiento de servicios	11.6

Base: 100 encuestas (5 propietarios, 73 administradores y 22 empleados)



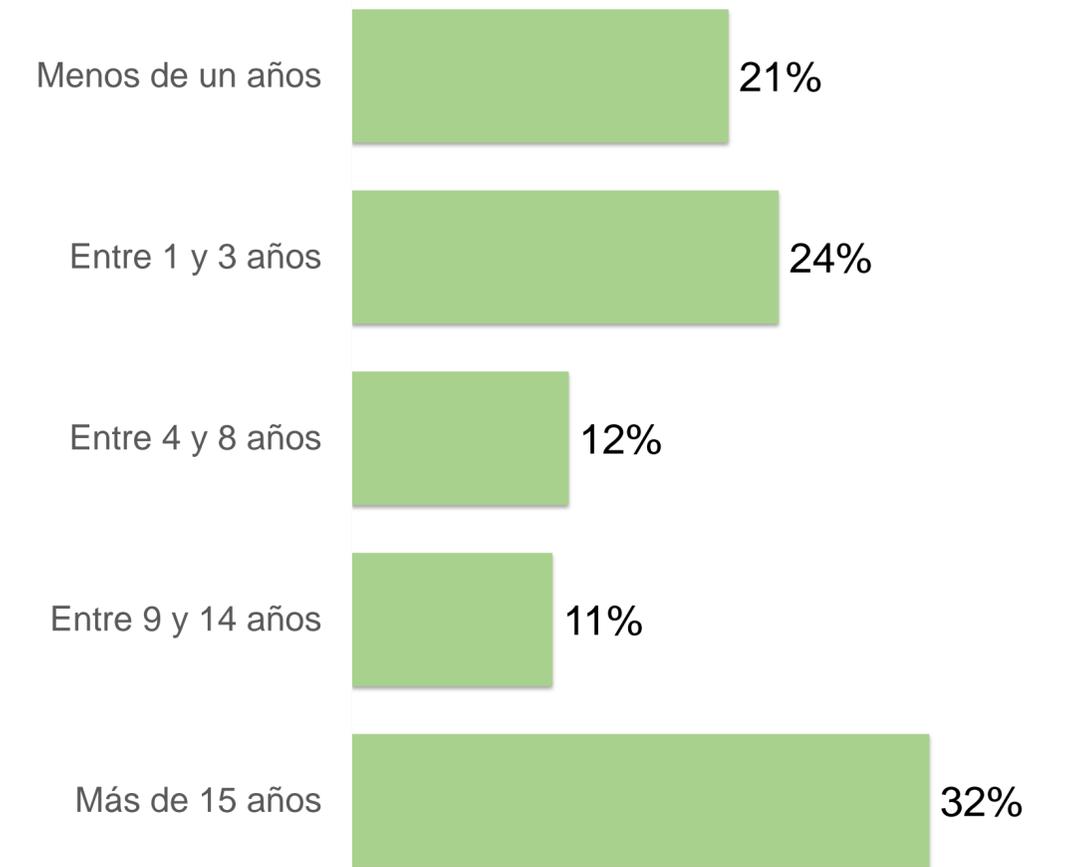
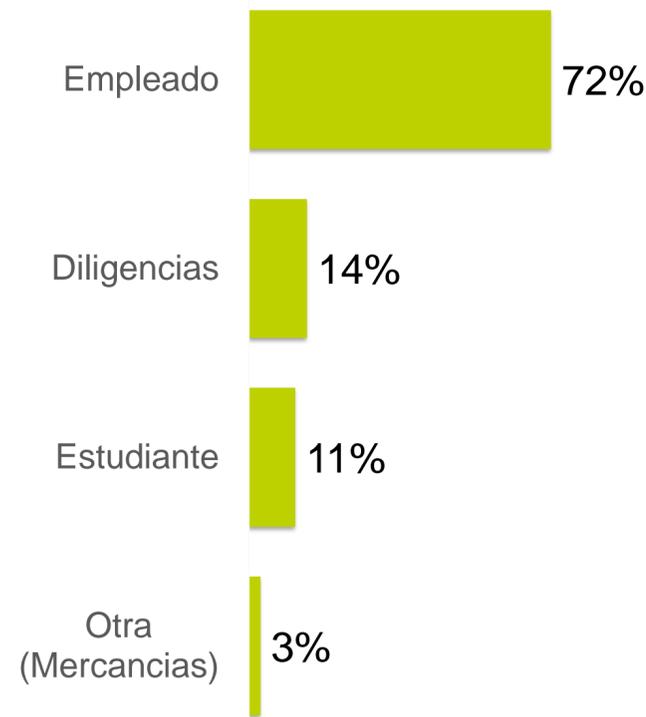
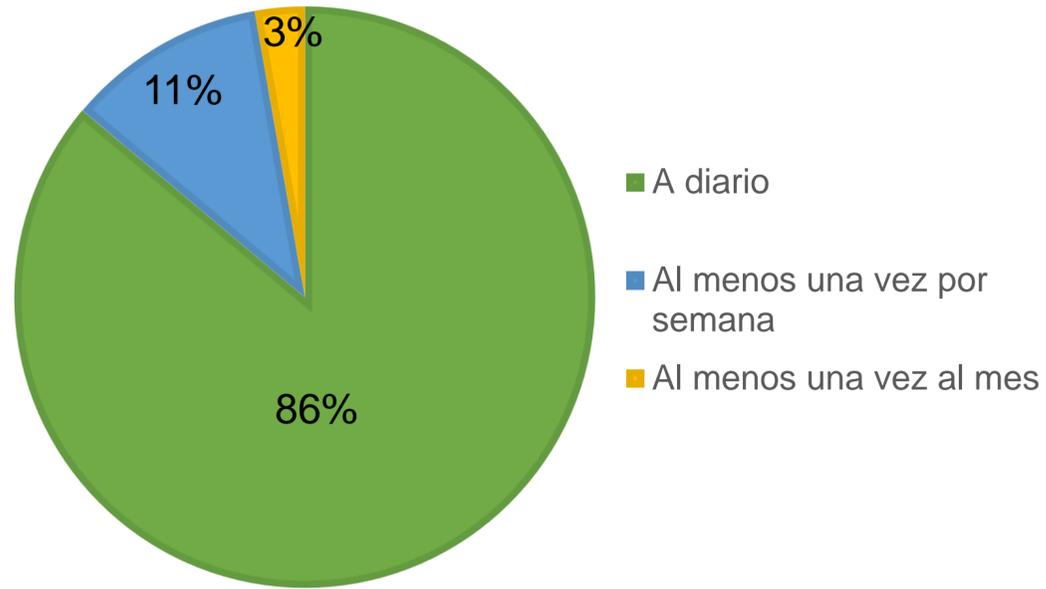
CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

4

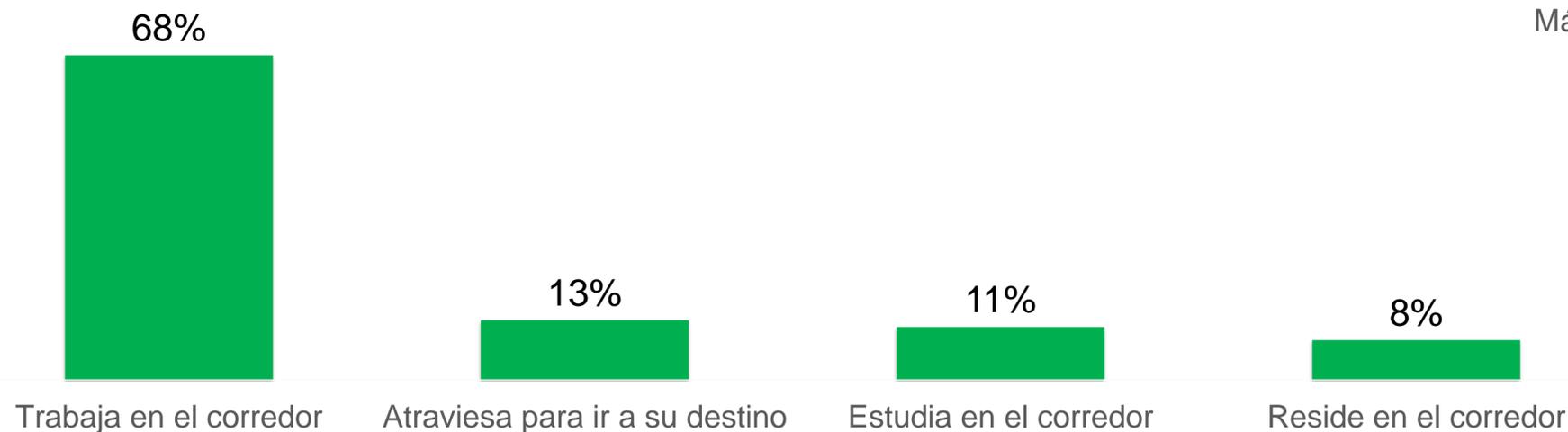
MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

Frecuencia de tránsito por el sector: Tipificación del transeúnte:

Hace cuantos años frecuenta el sector:



Relación con el proyecto:



Base: 72 encuestas (66 Peatones y 6 Biciusuarios)



Instituto de
Desarrollo
Urbano

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Sabe que en este sector, el IDU adelanta la construcción del proyecto Red Peatonal Zona Rosa?



Base: 176 encuestas

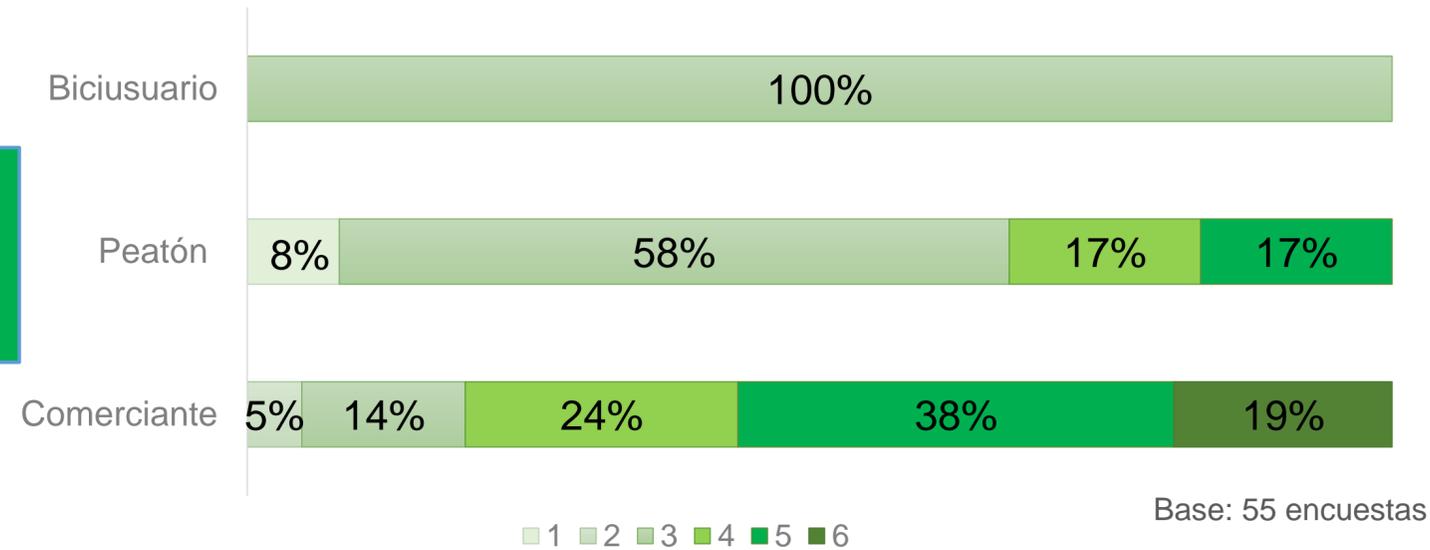
Responden quienes SI recibieron información. No se presento para el residente

¿Recibió información sobre el proyecto del IDU?



Base: 176 encuestas

¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto?



Base: 55 encuestas

¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

- Personas que si han recibido información

Medio	Ex Ante
Comunicación directa del IDU (Volante/Correo electrónico)	44
Prensa (Digital o impresa)	17
Voz a voz	10
Televisión	7
Líderes comunales	2
Redes sociales	2
Total menciones	82

Base: 55 encuestas

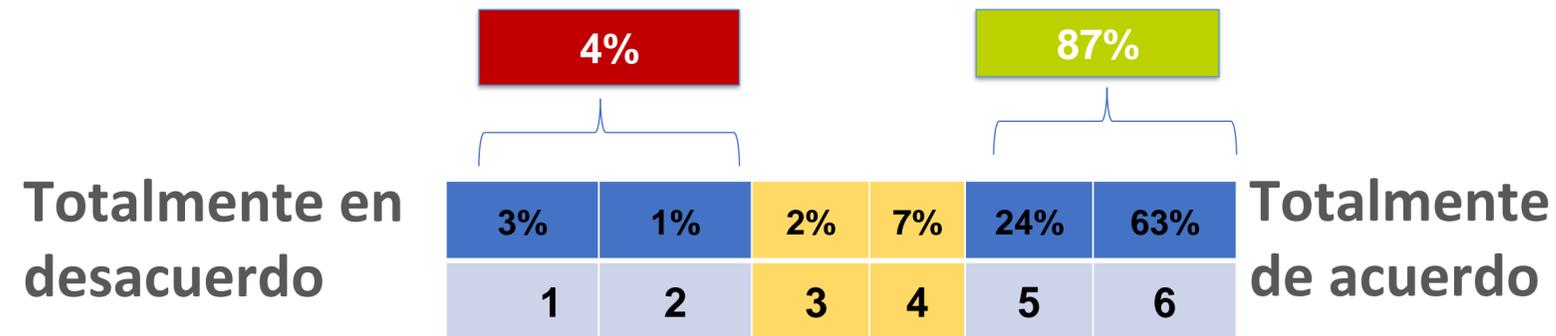
La ciudadanía encuestada manifiesta el conocimiento del inicio de la construcción del proyecto (61%) y la ausencia de información sobre el mismo (69%).

5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo ¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



Grupo de Interés

Residentes	0%	0%	25%	0%	25%	50%	Base: 4 encuestas
Comerciantes	4%	0%	3%	9%	30%	54%	Base: 100 encuestas
Peatones	3%	2%	0%	5%	15%	76%	Base: 66 encuestas
Biciusuarios	0%	0%	0%	0%	14%	86%	Base: 6 encuestas

Base: 176 encuestas

El 87% de la ciudadanía encuestada esta de acuerdo con la realización del proyecto.

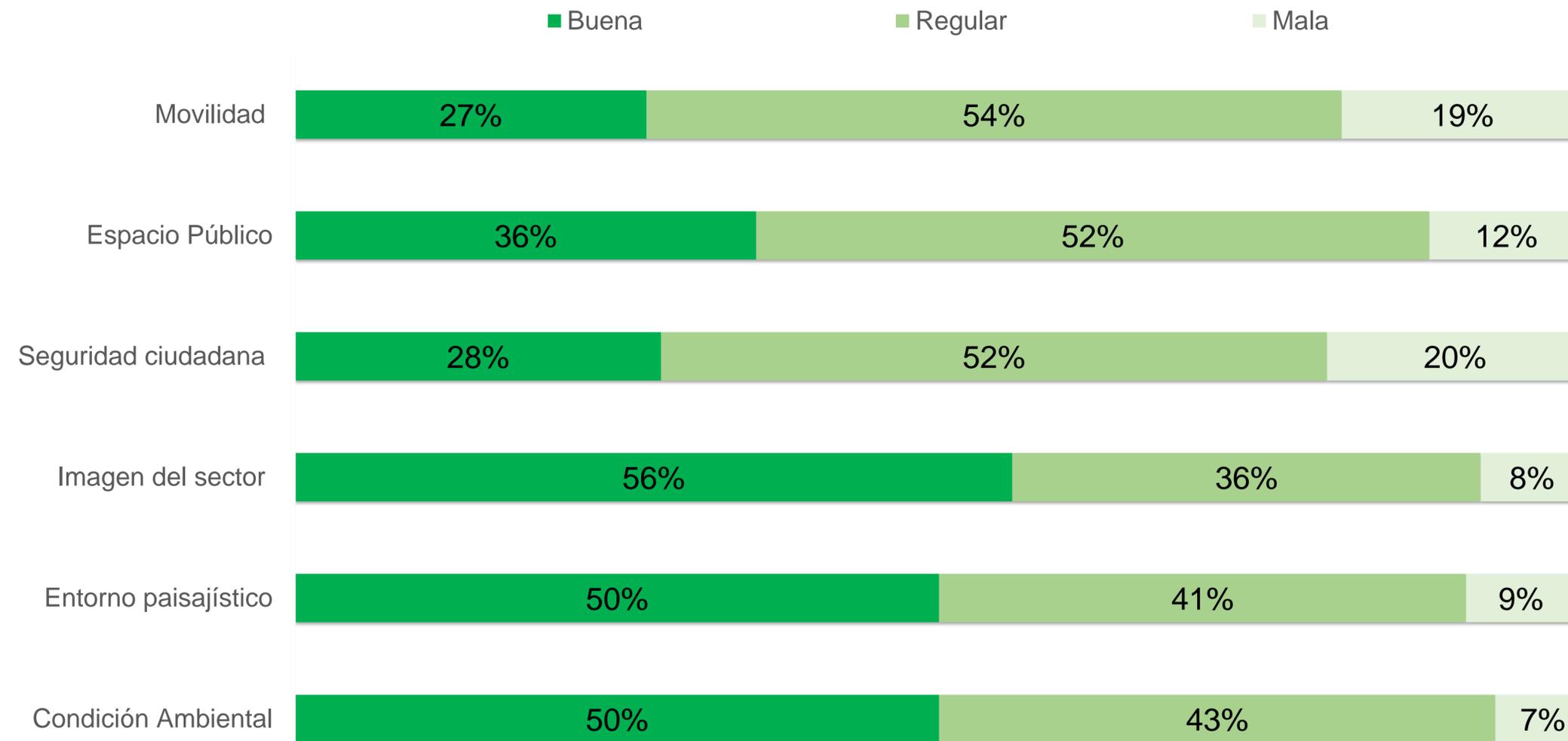
5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



Instituto de Desarrollo Urbano

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Base: 176 encuestas



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Instituto de Desarrollo Urbano



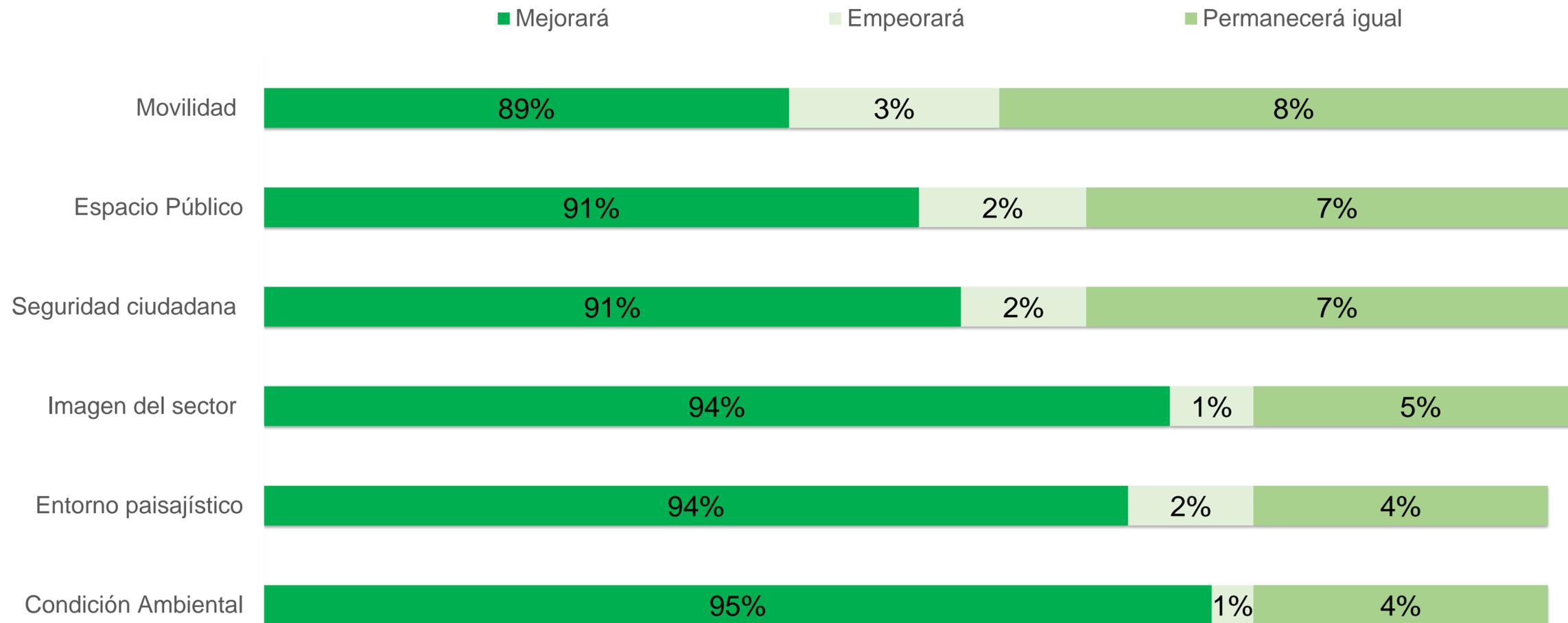
5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



Instituto de Desarrollo Urbano

Considera usted que las siguientes condiciones en el sector, una vez finalizado el proyecto mejorarán, desmejorarán o seguirán iguales?



Base: 176 encuestas

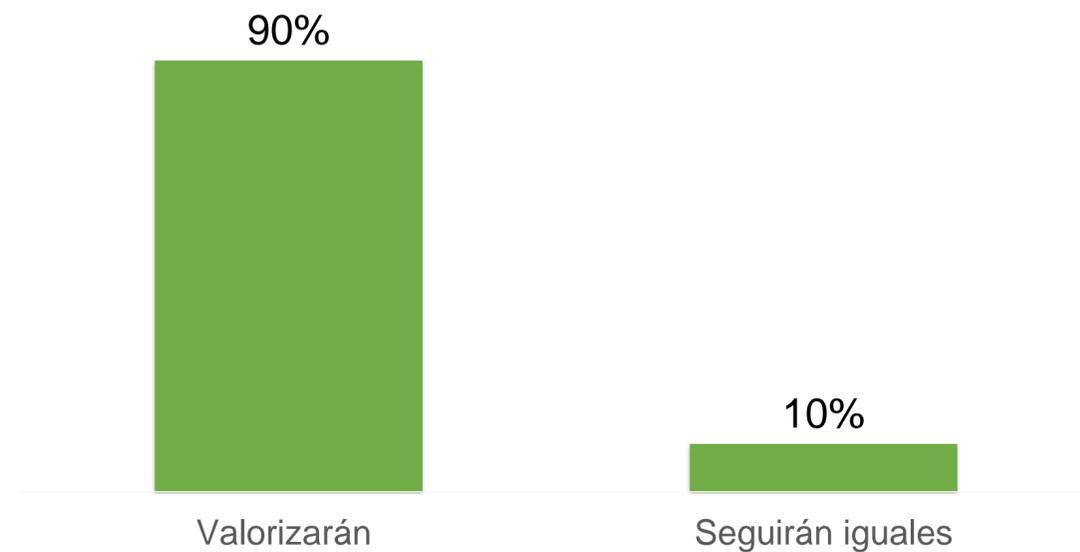
Las expectativas de la ciudadanía encuestada frente a las condiciones futuras del proyecto, en general, son altas, pero particularmente se esperan cambios sustanciales en la condición ambiental, imagen del sector y entorno paisajístico.



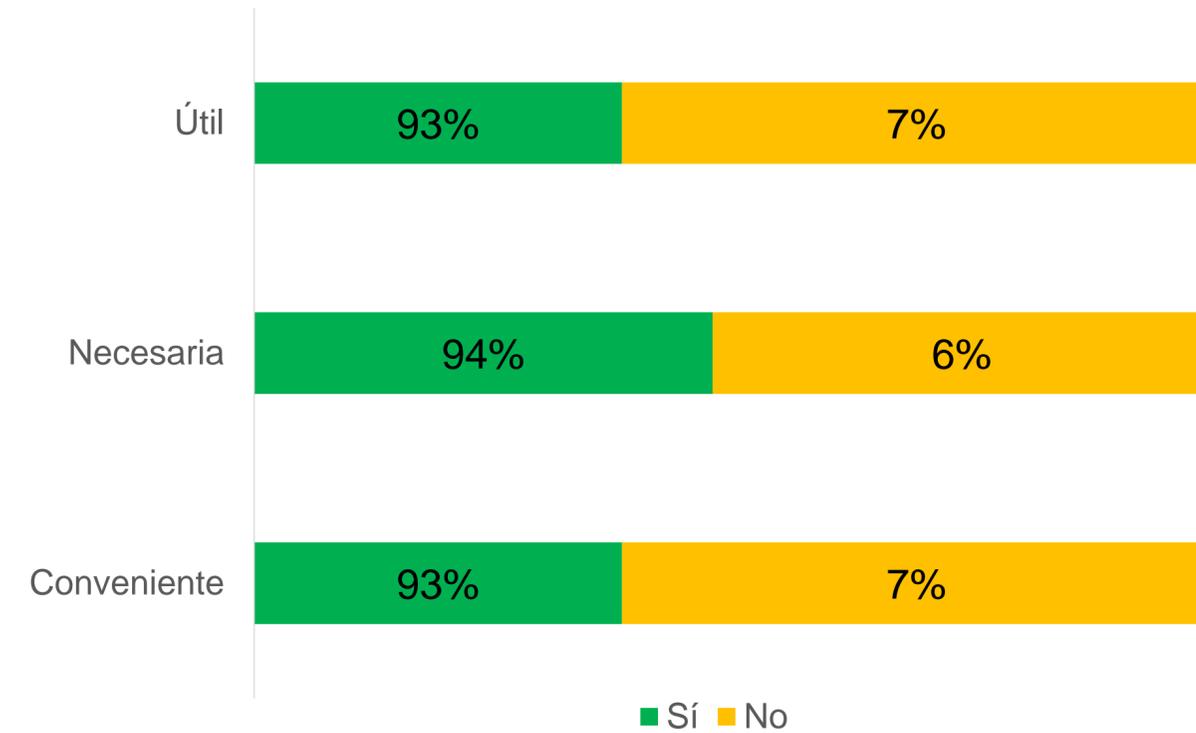
5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona:



Le parece que la construcción de esta obra es:



Base: 176 encuestas

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

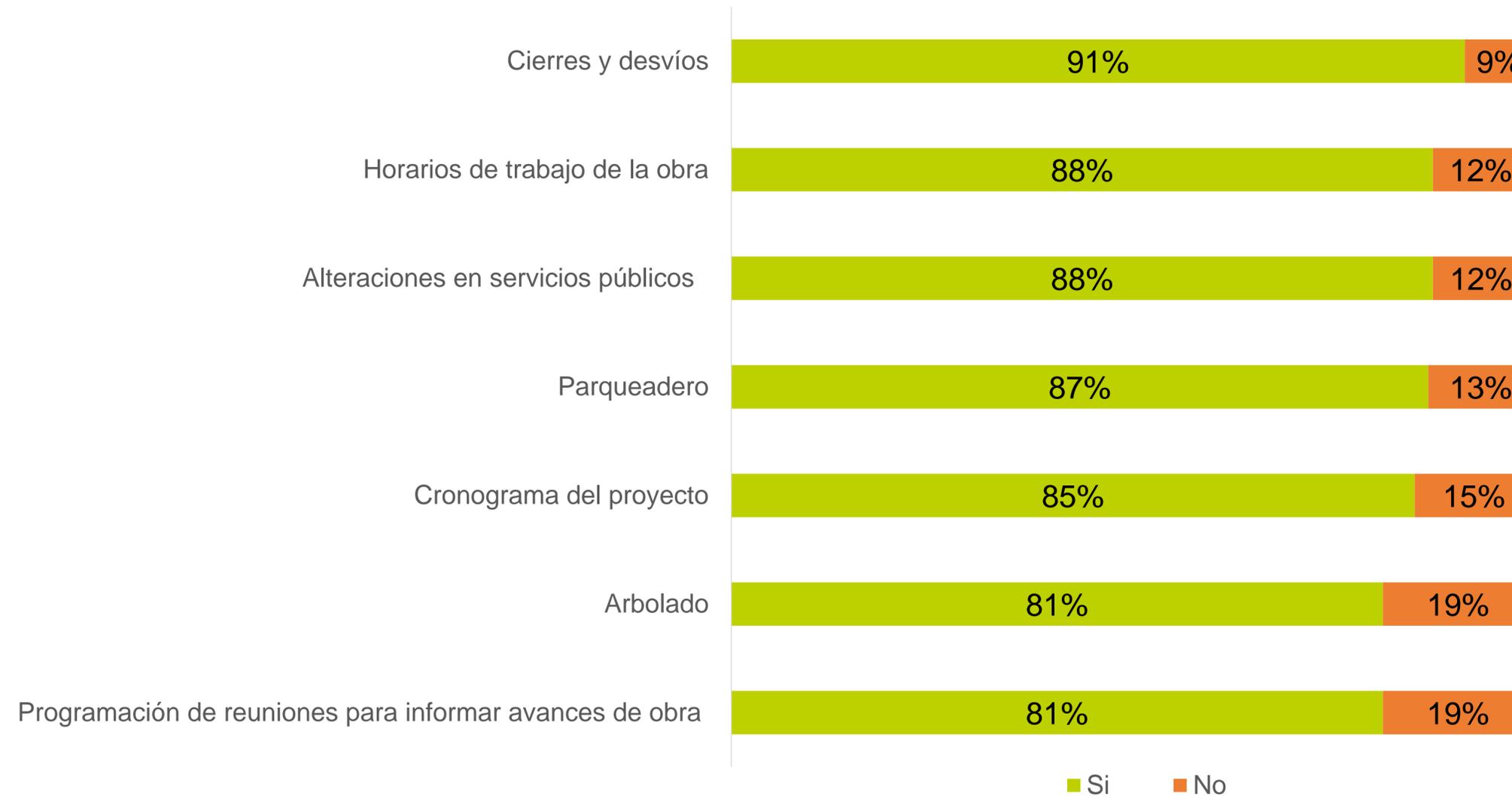
6

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



Instituto de
Desarrollo
Urbano

Sobre que tema le gustaría estar informado:



Base: 176 encuestas

Las tres principales temáticas que son importantes de comunicar según la ciudadanía encuestada son: cierres y desvíos (91%), horarios de trabajo de la obra (88%), alteraciones en servicios públicos (88%) y Parqueaderos (87%).



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Instituto de Desarrollo Urbano



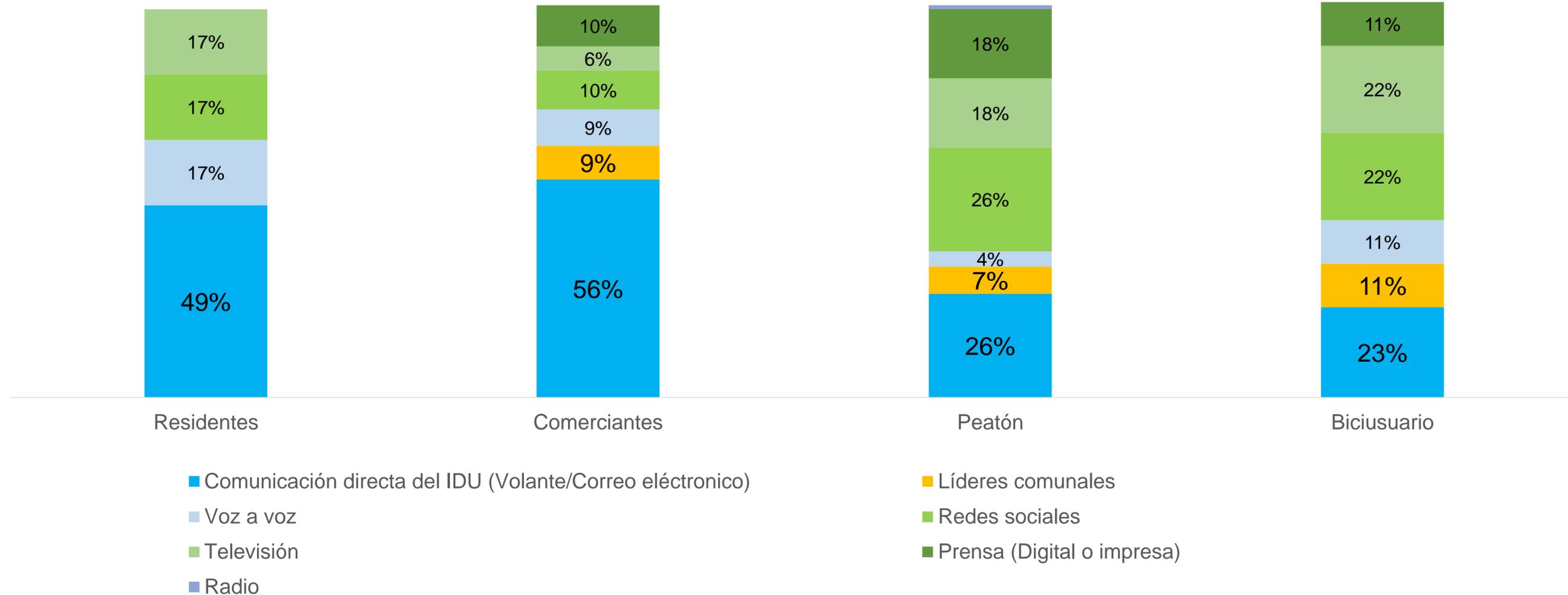
6

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



Instituto de Desarrollo Urbano

¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?



Base: 176 encuestas

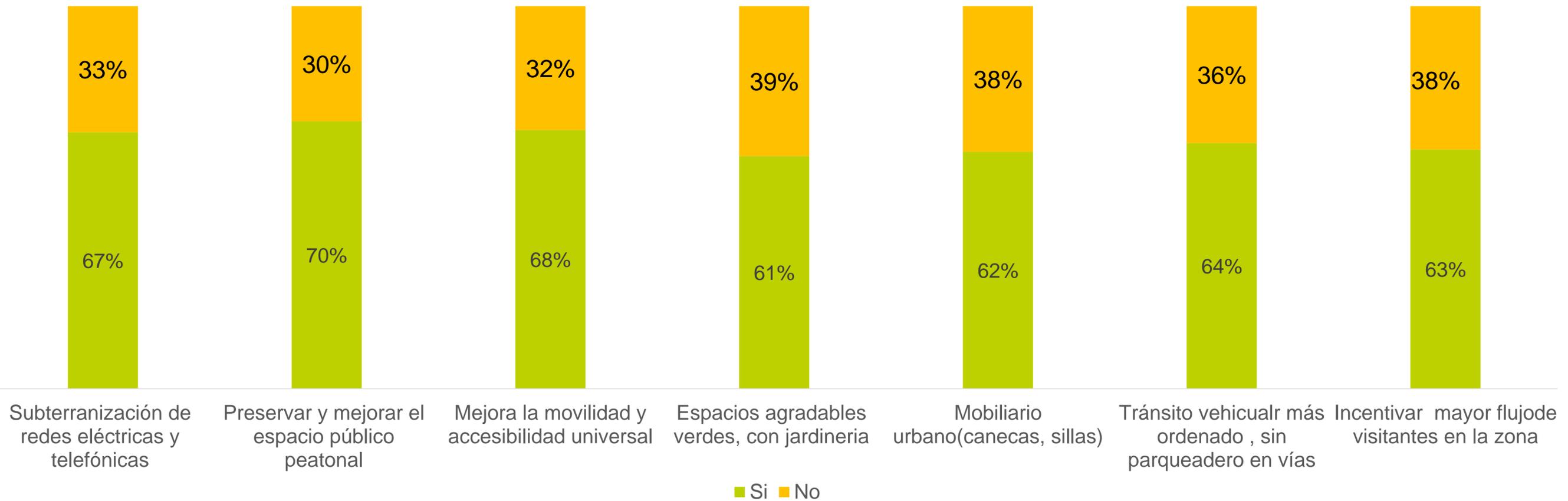
La comunicación directa del IDU, redes sociales y prensa son los medios preferidos de la ciudadanía encuestada para recibir información sobre el proyecto.



6

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

De los siguientes beneficios planteados del proyecto para la comunidad, ¿De cuál esta informado?



Base: 176 encuestas

Existe una proporción baja entre la ciudadanía encuestada que desconoce los distintos beneficios del proyecto.



Instituto de
Desarrollo
Urbano

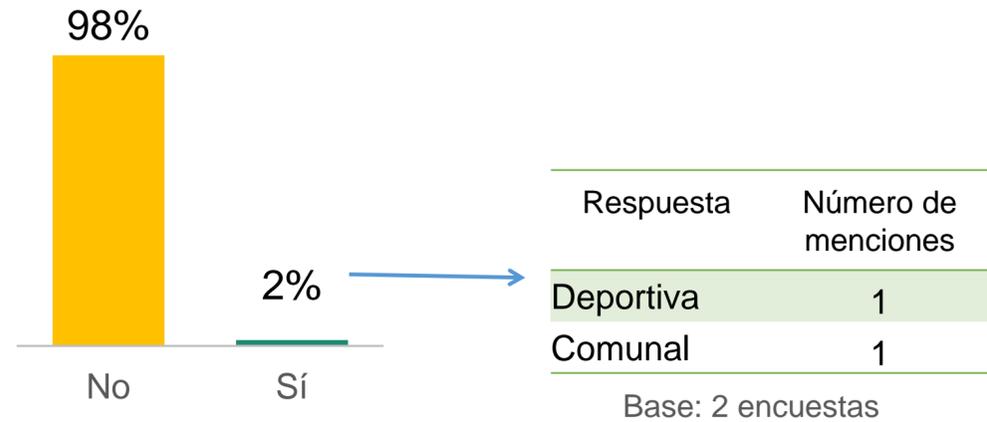
PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO



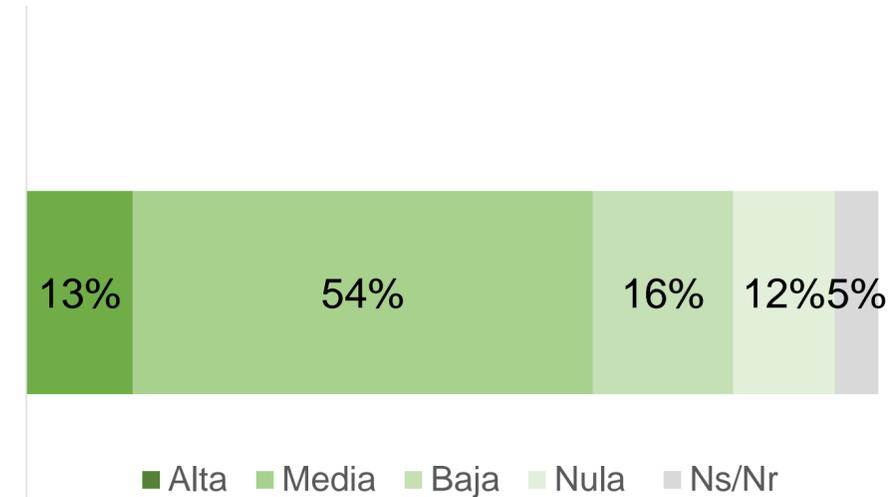
7

PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?

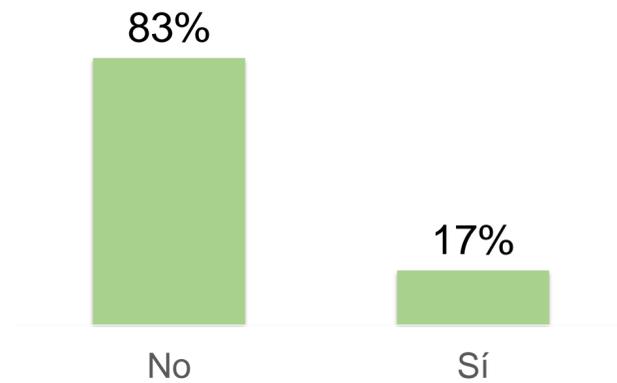


Base: 176 encuestas

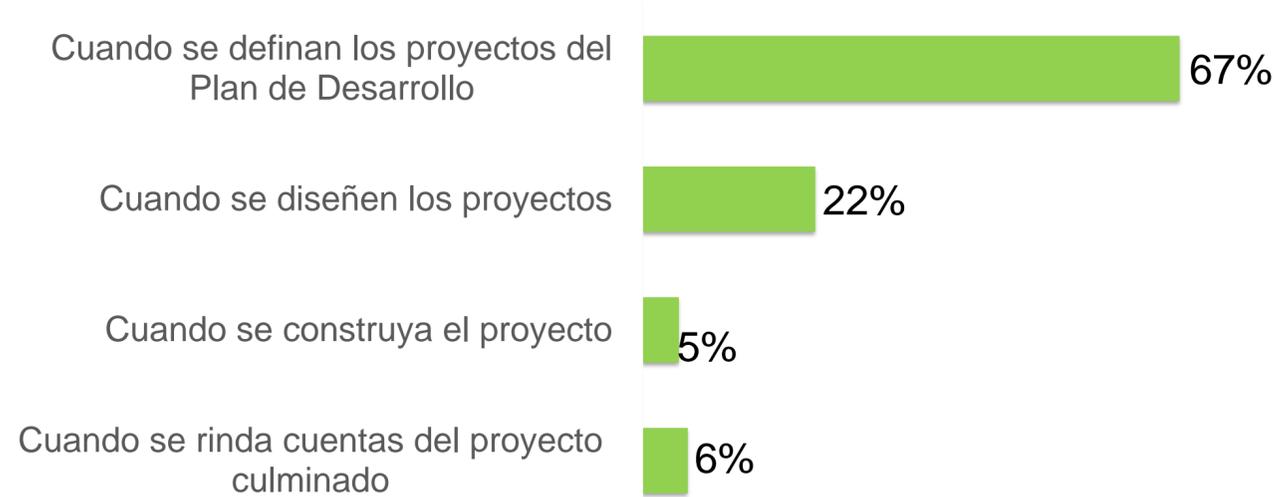
7

PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?

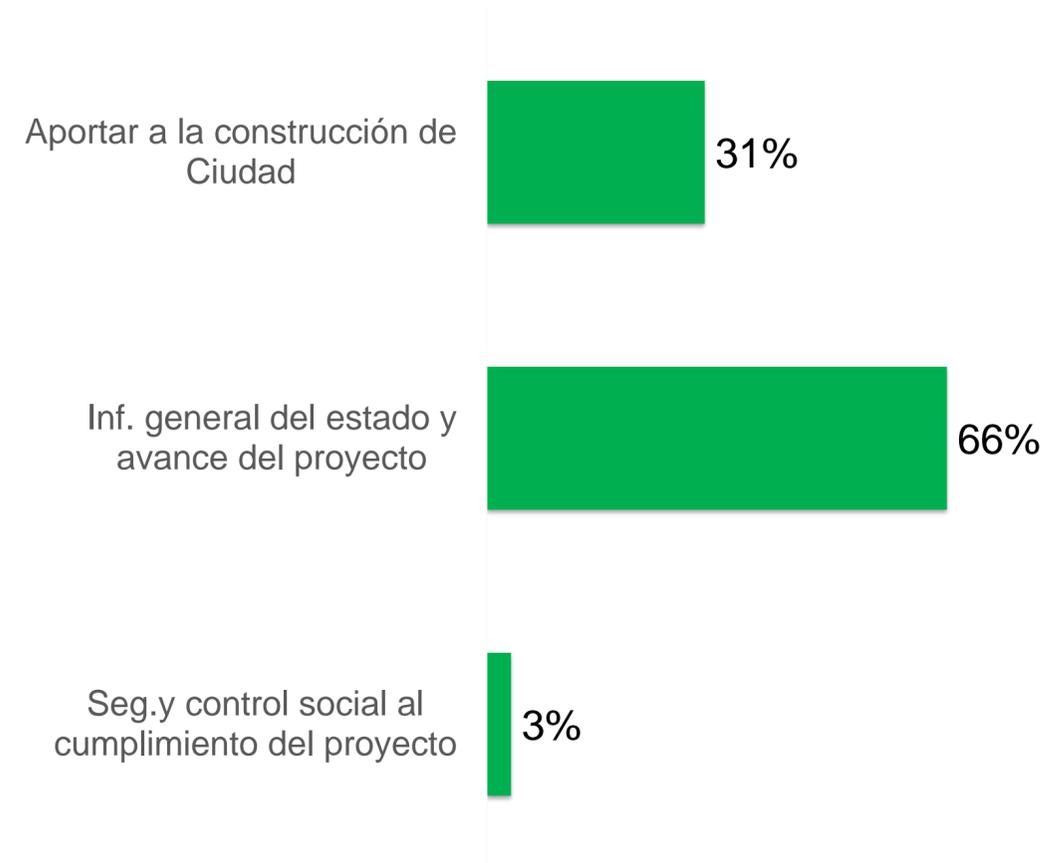


¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?



Base: 176 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base: 29 encuestas

MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

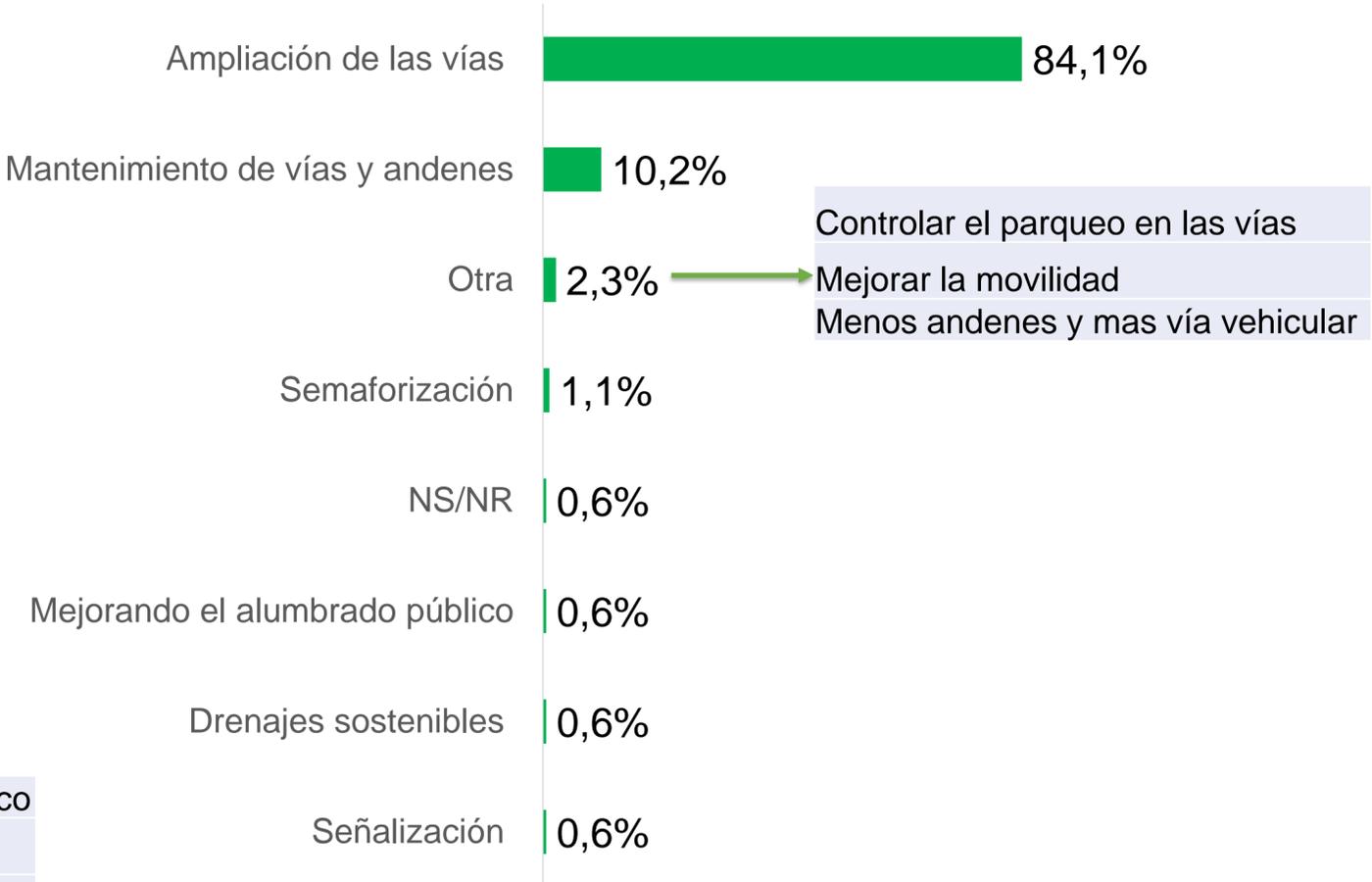
8

MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector?



¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?



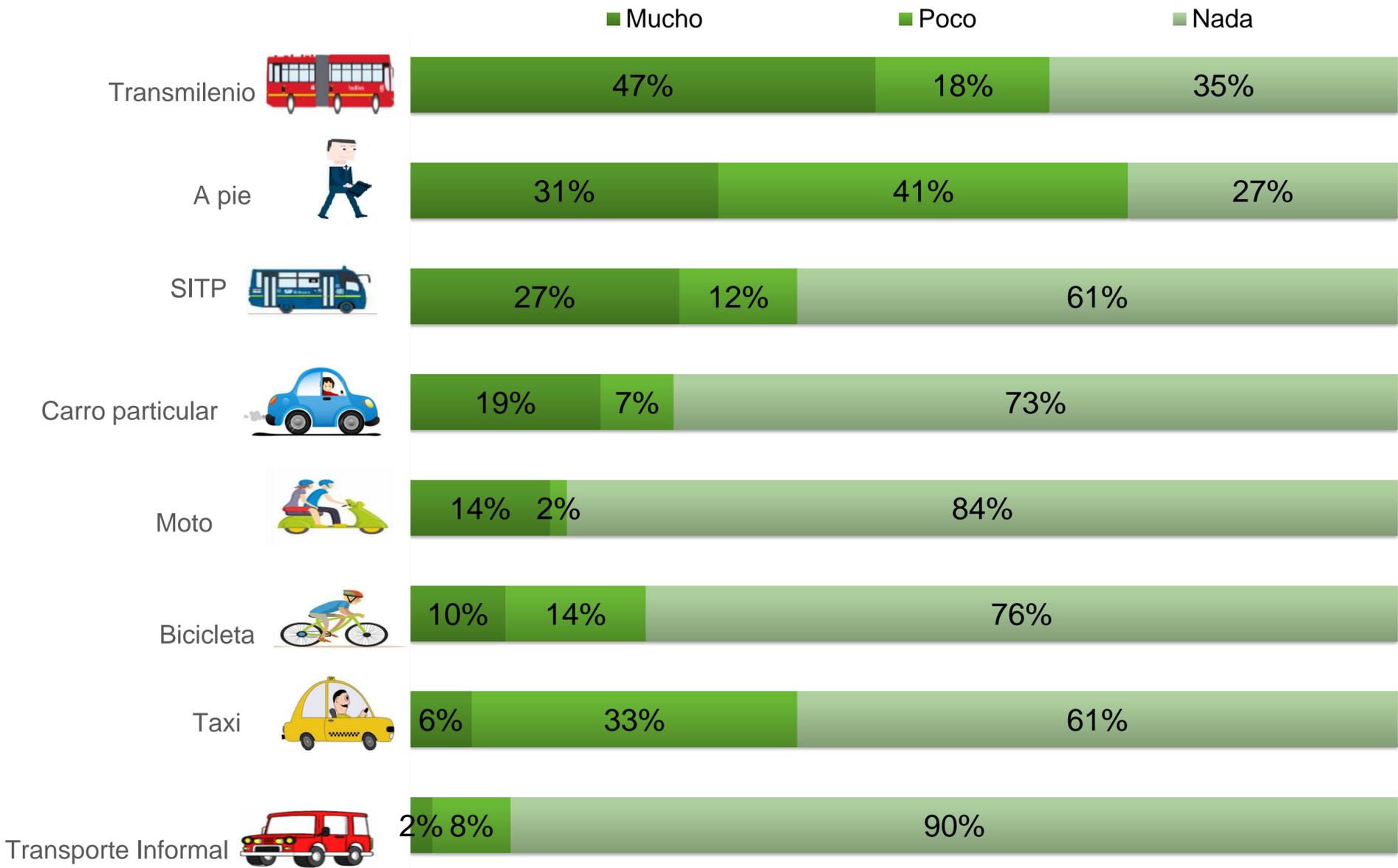
Base: 176 encuestas

8

MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO



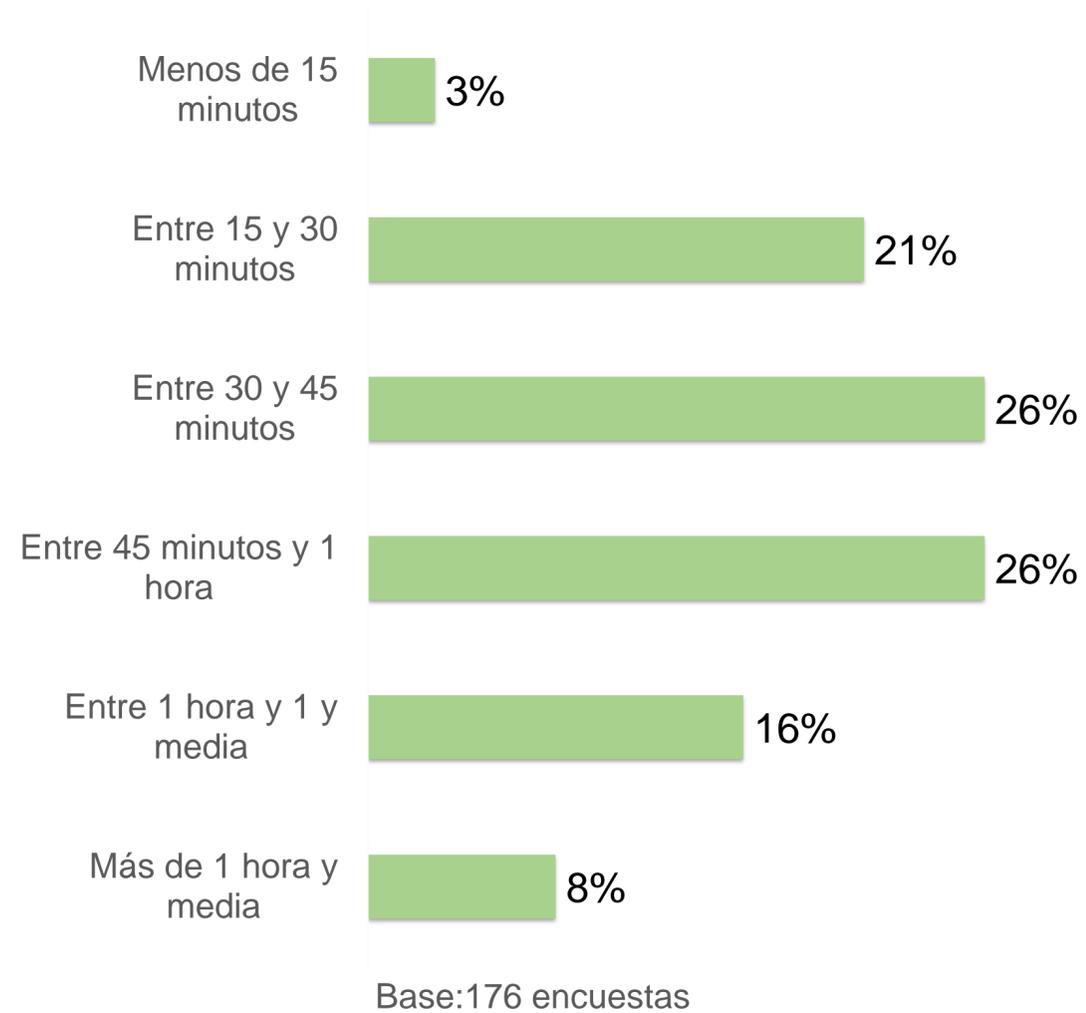
¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



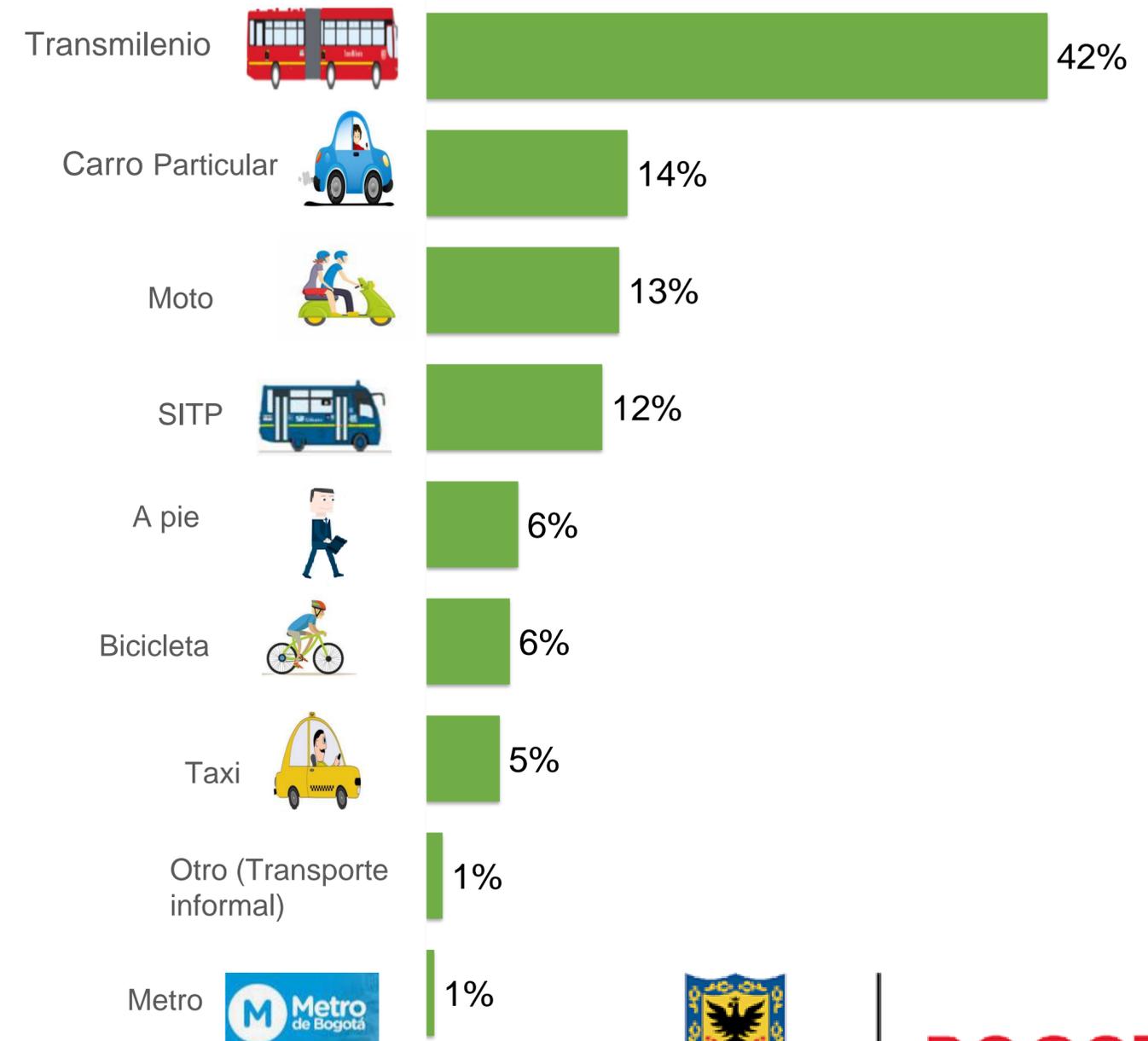
Base: 176 encuestas



¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



¿Qué medio preferiría para movilizarse?

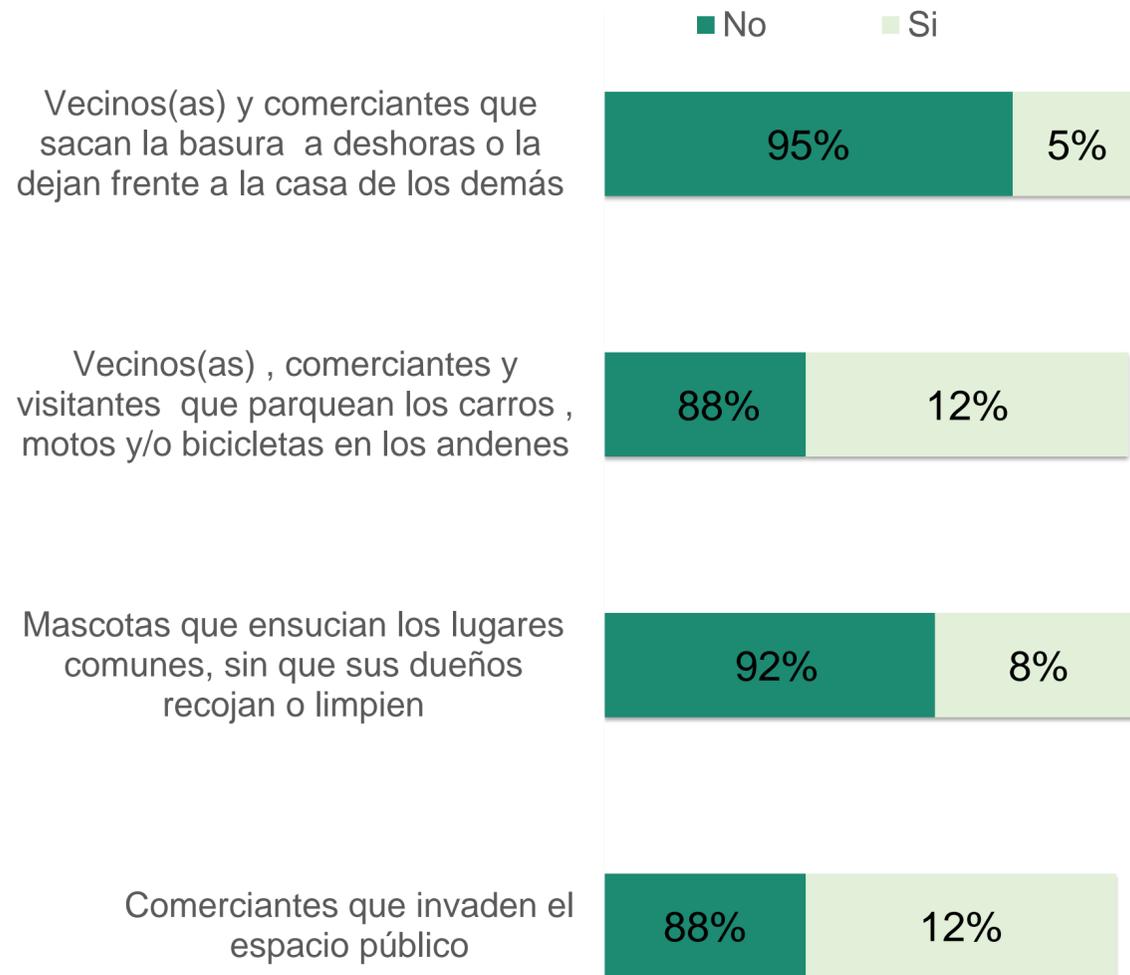


CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

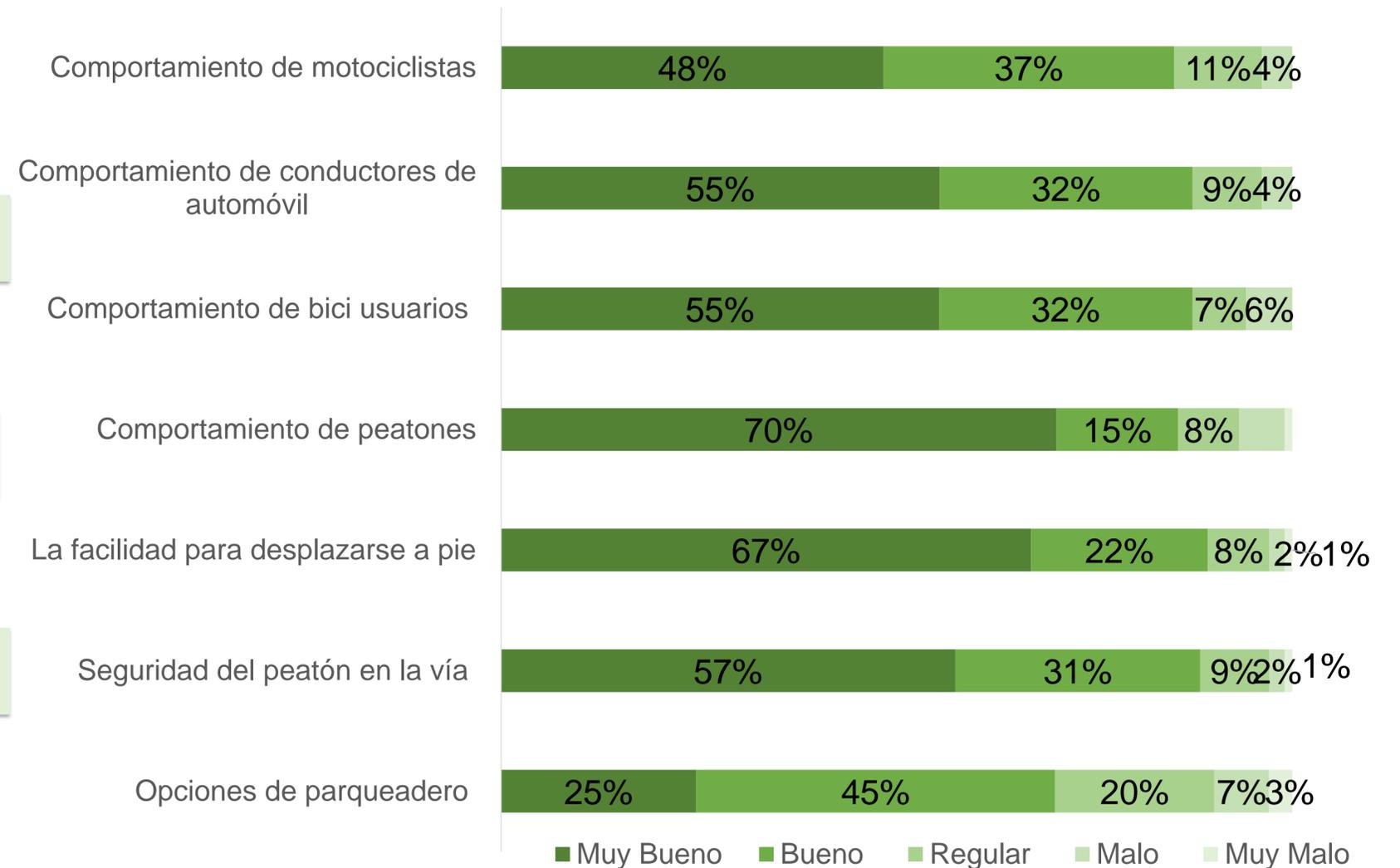
9

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



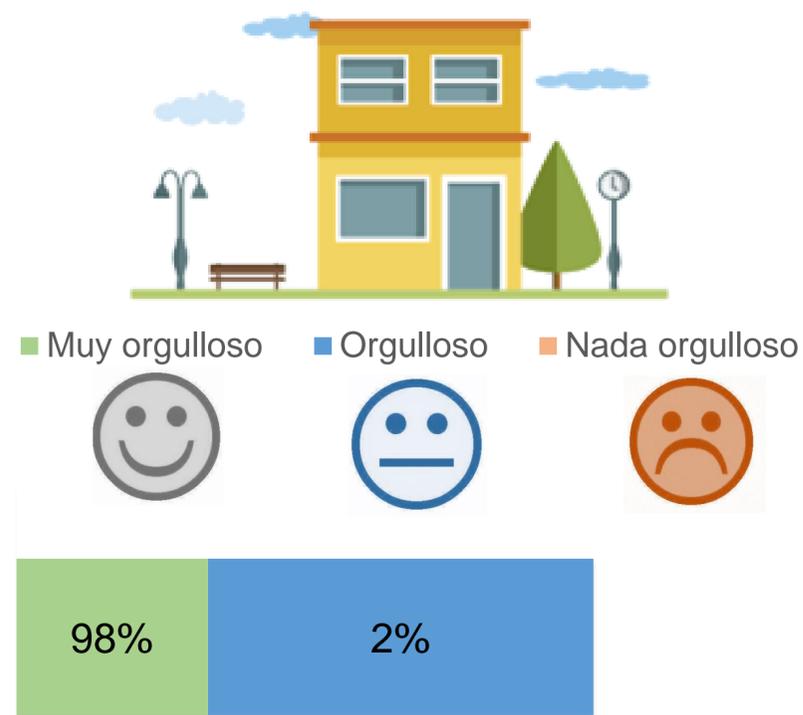
Base: 104 encuestas

9

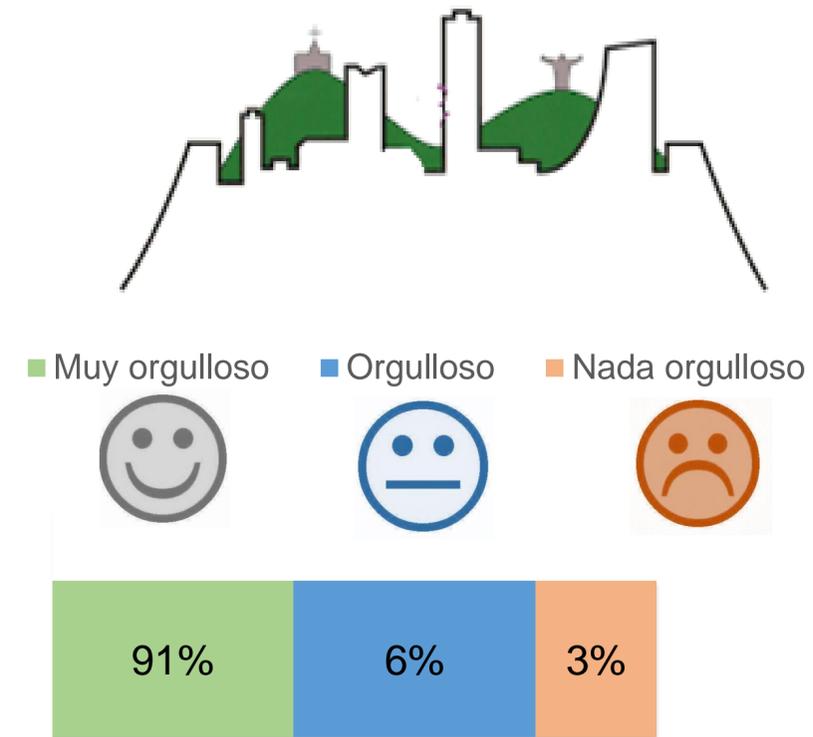
CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar?

En esta zona



En esta Ciudad



Base: 104 encuestas

INDICADOR DE EXPECTATIVA

10 INDICADOR GENERAL DE EXPECTATIVA DEL PROYECTO

Se muestran los resultados obtenidos del indicador de expectativas ciudadanas relacionadas con el proyecto:

Rango indicadores

- Mayor a 75: **Alta**
- Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
- Menor o igual a 50: **Baja**

Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de expectativa
Movilidad	89
Espacio Público	91
Seguridad ciudadana	91
Imagen del sector	94
Entorno paisajístico	94
Condición ambiental	95
Indicador general	92

Índice de expectativa



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Instituto de Desarrollo Urbano



BOGOTÁ



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Observaciones Positivas

Los beneficios son buenos para el corredor
 Mejora la imagen del sector
Buen proyecto
 Me parece bueno estos pasos peatonales

Base: 14 menciones

Observaciones Negativas

Informar a tiempo sobre el proyecto
 Planificar bien los proyectos antes de romper lo que ya está bueno
 Mejorar la iluminación en el sector debido a que son muy deficientes los focos actuales
 Recoger escombros y mantener limpio los alrededores de la obra
 Mejorar el Acceso a los locales ya que ahora es muy complicado
 Que los trabajos de obra se haga de noche
 Mantener las fechas de entrega de la obra
No demorar tanto la obra
 Agilizar las obras
No demorar tanto el proyecto perjudica el comercio
 Que el proyecto termine rápido
 Alta preocupación por los tiempos de obra
 La ciclorrutas quitan espacio a los vehículos y esto forma mas trancón y contaminación
 Los proyectos que se implementan en zonas poco transitados y no se necesitan
 Mejorar los andenes
 No esta desacuerdo con el proyecto no se necesita en el sector
 Que se adecuen zonas de cargue y descargue en el sector donde hay afectación de la obra
 La seguridad a la hora del cerramiento

Base: 38 menciones

Sugerencias

Los pasos peatonales se respeten por los motociclistas
 Reducir la velocidad
 Más espacios de participación al ciudadano
 La información continua para saber como va avanzando el proyecto
 Despejar invasión de espacio publico por vehículos
 Adecuar zonas de parqueo que no invadan el espacio publico
 Mejorar la seguridad en el sector
Mejorar la movilidad
 Que se garantice el buen flujo peatonal
 Más control para los habitantes de calle
 Mas información sobre el proyecto
 Respetar los pasos peatonales ya que los usan los vehículos
 Planear la ubicación de los semáforos
 Reubicar los vendedores ambulantes
 Avisar con tiempo cuando van a quitar el agua ya que la quitan y avisan sobre el tiempo y esto nos afecta

Base: 24 menciones