



Informe: Satisfacción Ciudadana

Proyecto:
Peatonalización de la
Carrera Séptima Fase 2
Etapa Ex post





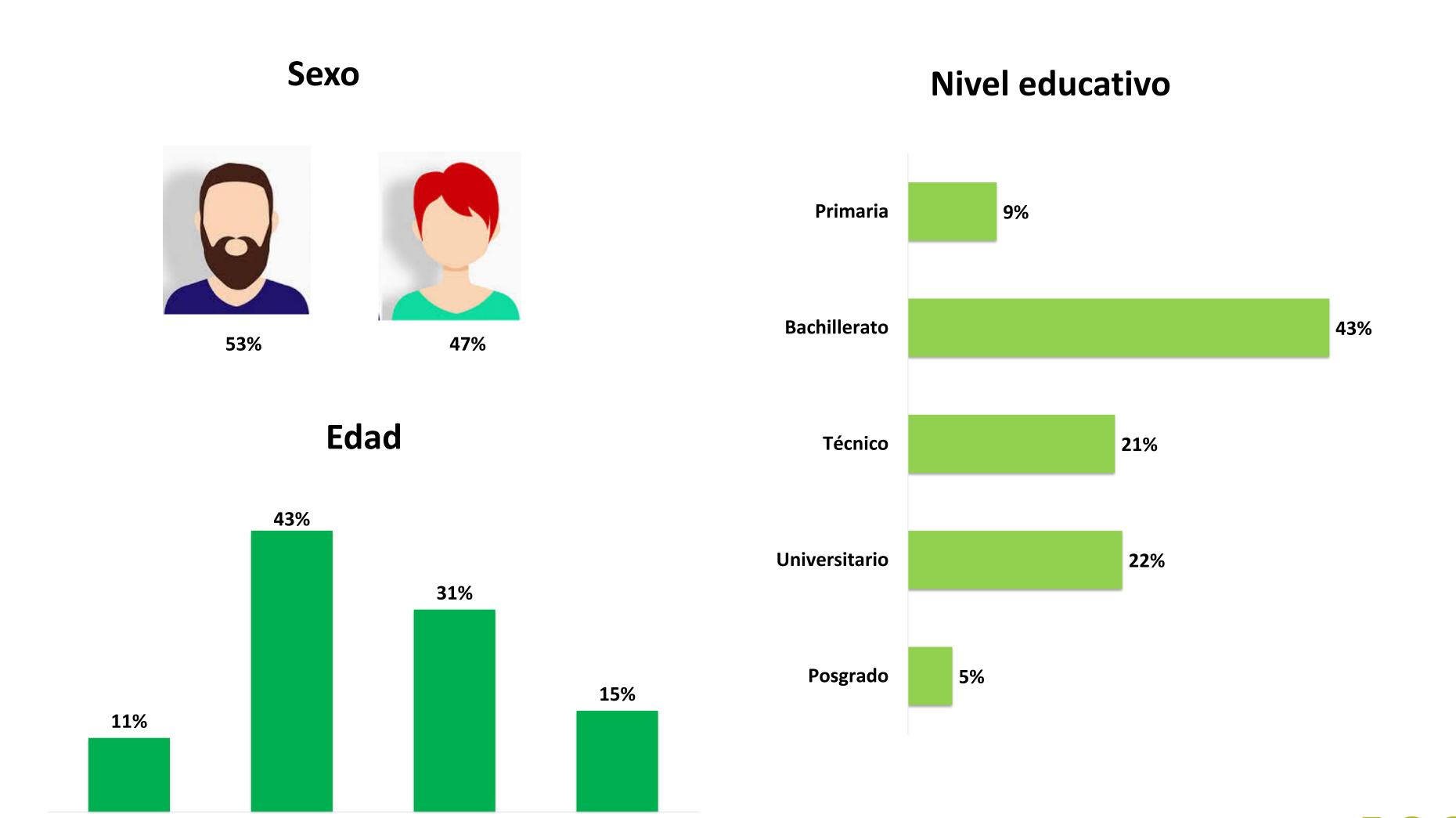


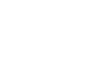
FICHA TÉCNICA

- Objetivo del estudio: Evaluar la satisfacción de los habitantes y comerciantes sobre el proyecto adelantado por el IDU.
- Población Objetivo: 641 habitantes y 5497 comerciantes en la zona de influencia del proyecto, que fueron encuestados en la primera medición realizada en los meses de Octubre y Noviembre de 2017.
- Tamaño de muestra: 32 encuestas a los habitantes, 182 encuestas a los comerciantes, 3 tipo mixto y 51 a los transeúntes en la zona de influencia del proyecto, para un total de 268 ciudadanos.
- Precisión y confiabilidad: Margen de error del 6% con una confiablidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Inclusión forzosa de todas las unidades muéstrales seleccionadas en la primera medición; para los casos en los cuales no fue posible encontrar el mismo hogar o establecimiento, se reemplazo la unidad muestral, por el hogar o establecimiento más cercano.
- Tipo de encuesta: Encuesta presencial con formulario estructurado.
- Período de recolección: 30 de septiembre y 1 de octubre de 2020.



1. Módulo de caracterización del encuestado





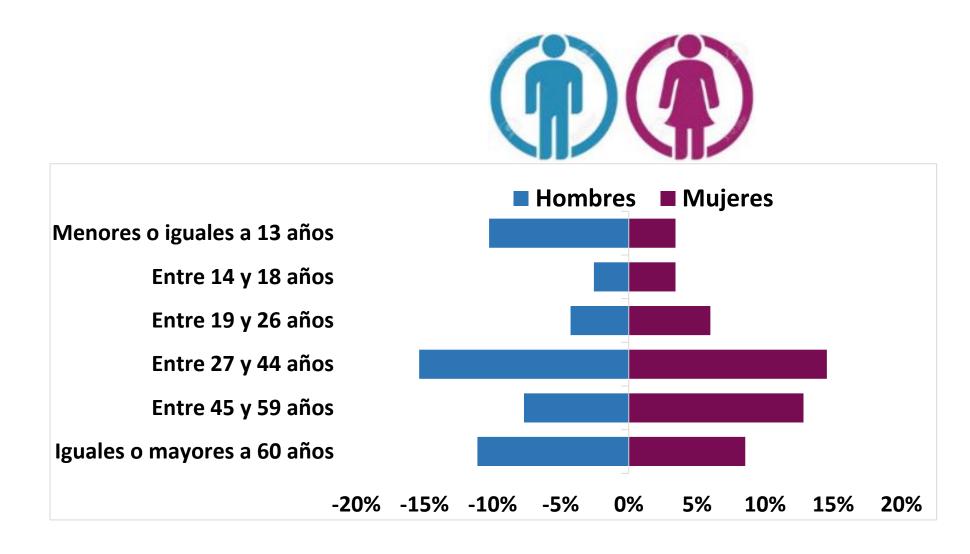
Instituto de Desarrollo Urbano

Base: 268 encuestas

De 18 a 26 años De 27 a 44 años De 45 a 59 años De 60 años o más

1. Módulo de caracterización del encuestado

Estructura poblacional

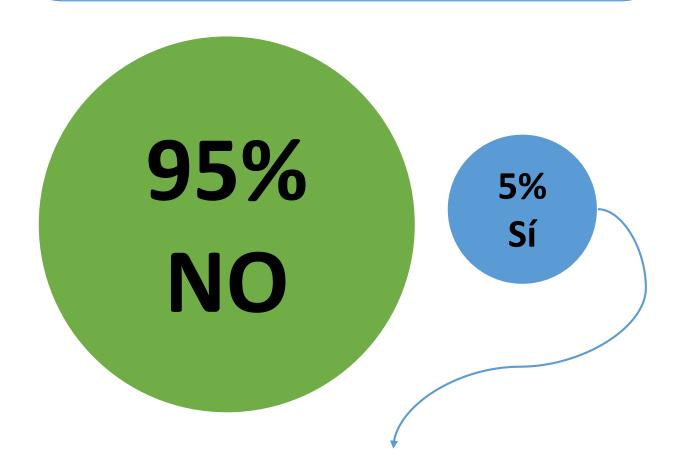


Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	2.68
Número promedio de cuartos en el hogar	2.2
Indicador promedio de hacinamiento	1.23

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



Tipo de discapacidad Cognitivo	Total de personas
Cognitivo	1
Visual	1



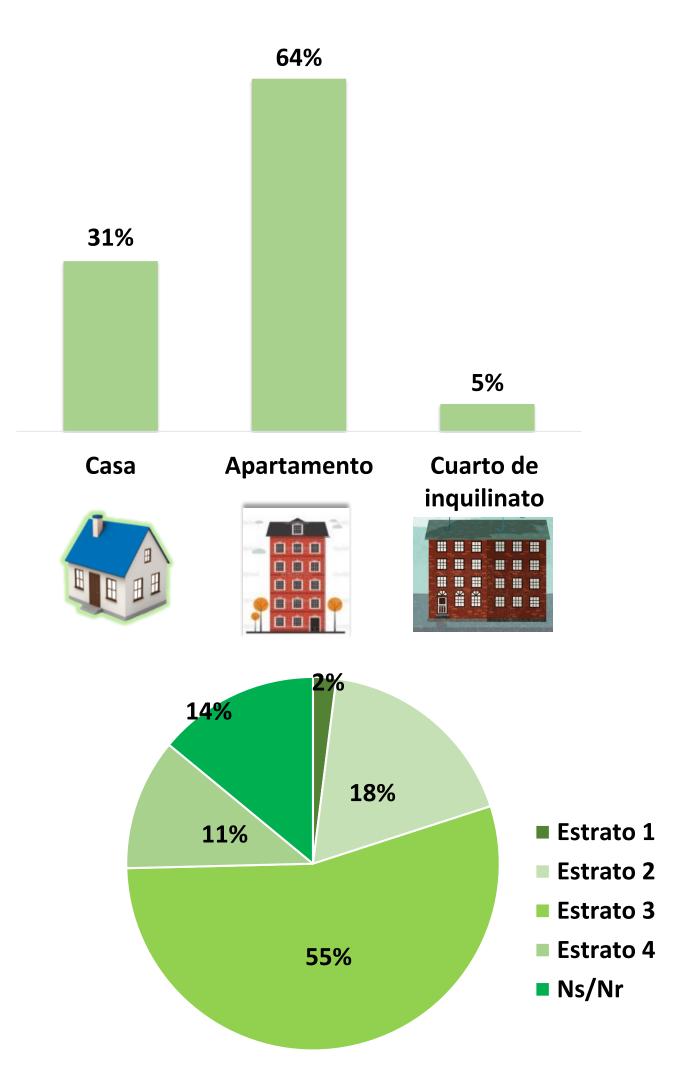


Base: 45 encuestas

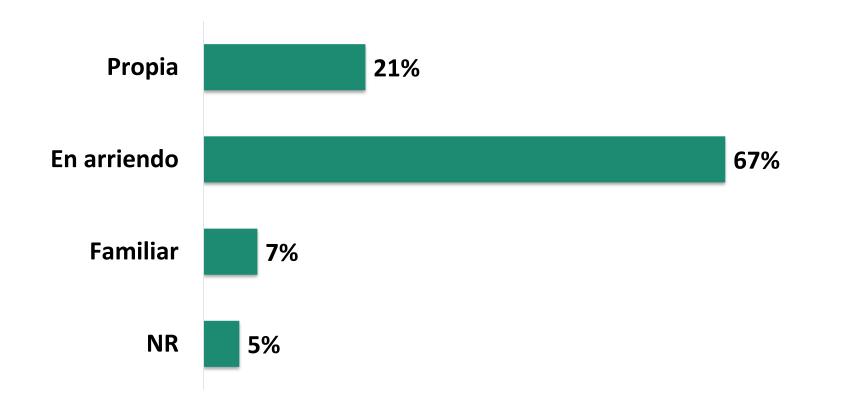


2. Módulo Residencial

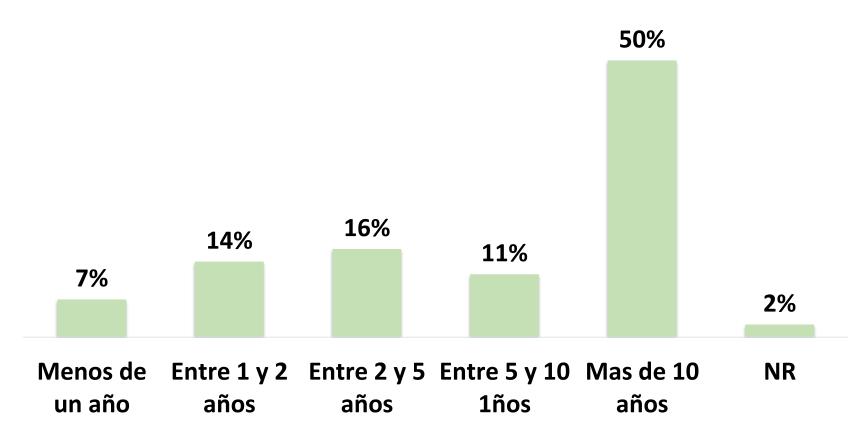
Tipo de vivienda



La vivienda ocupada por el hogar es:



Tiempo viviendo en el sector:

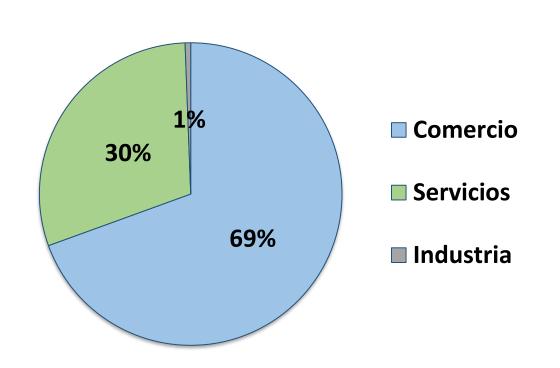




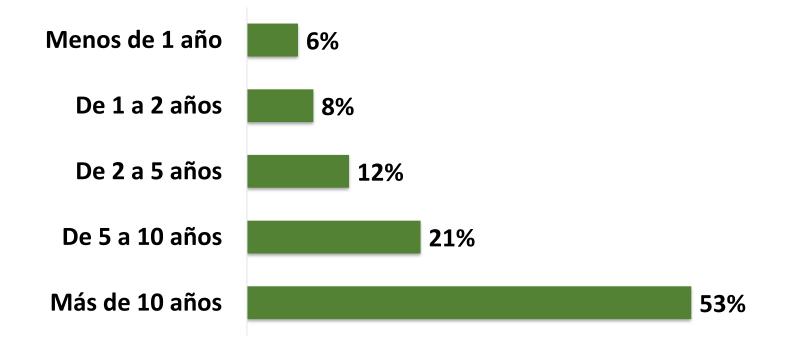


3. Módulo Comercial

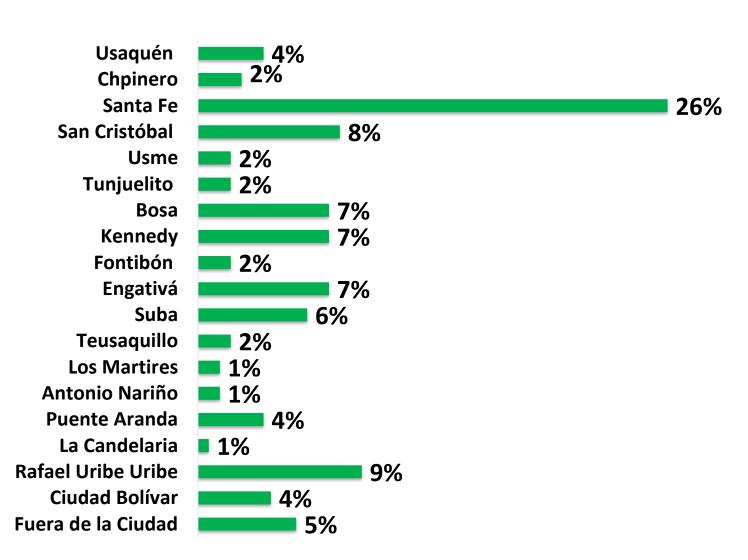
Actividad económica principal



Tiempo del establecimiento en el sector



Localidad de residencia



Número promedio de empleados según sector económico

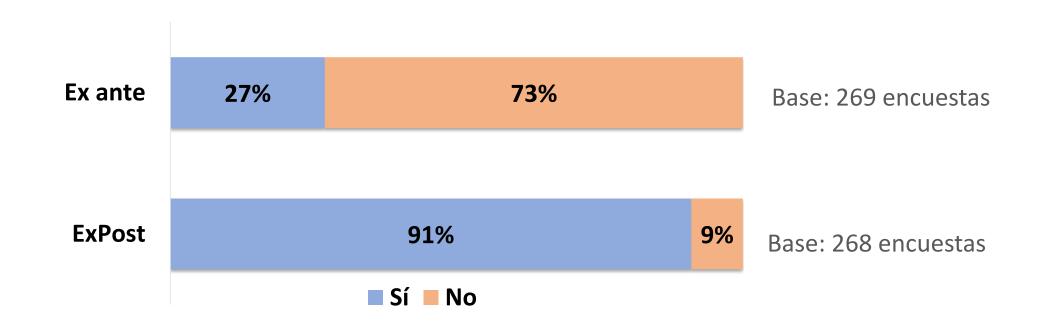
Sector	Promedio de empleados	Número de encuestas
Comercio	3.62	114
Servicios	3.9	49
Industrial	1	1



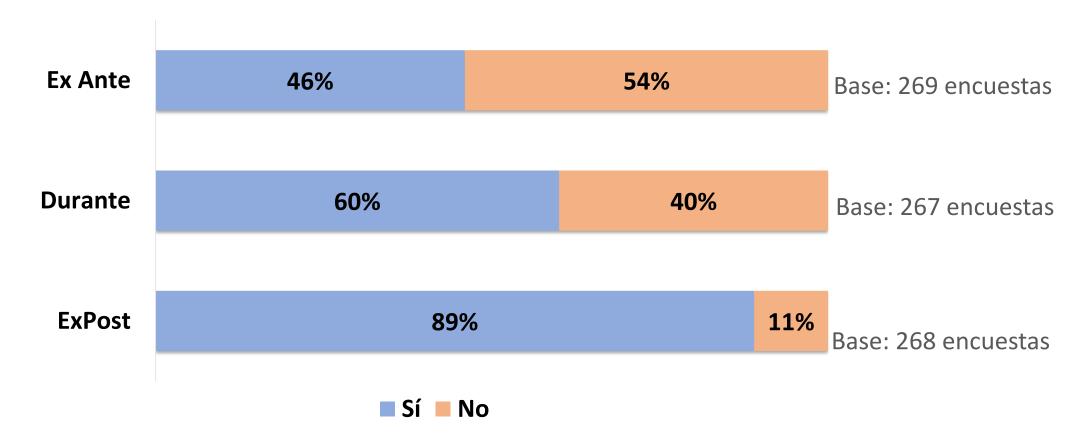


Base: 164 encuestas

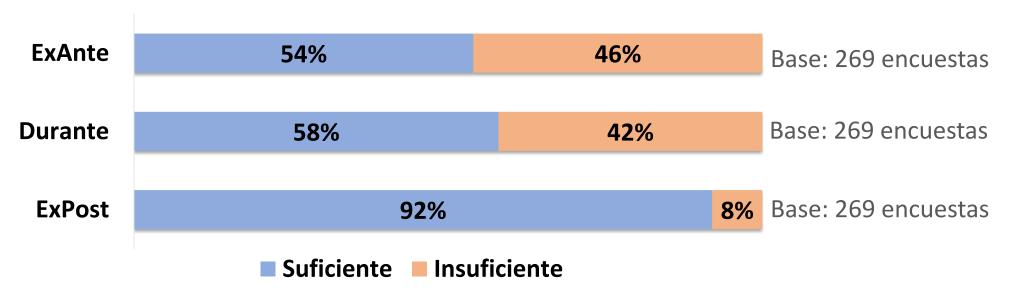
¿Sabe que en este sector, el IDU adelantó la construcción del proyecto Peatonalización Carrera Séptima?



¿Recibió información sobre el proyecto del IDU?



¿Considera que la información recibida ha sido?



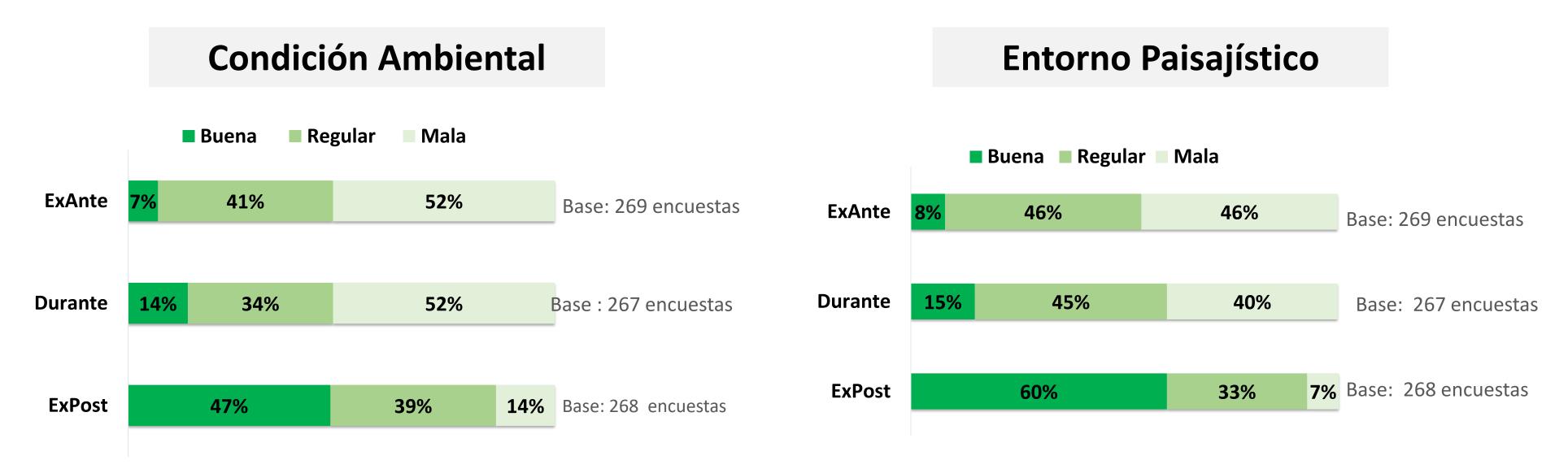
¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

• Personas que si han recibido información

Medio	Ex ante	Expost
Comunicación directa del IDU	77	175
Junta de acción comunal	7	3
Voz a voz	5	20
Medios de comunicación (Tv;Radio,Prensa;etc)	50	92
Líderes comunales	23	1
Redes Sociales	2	3
Otra (volantes)		12



Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



El impacto en la percepción relacionada a la condición ambiental en el sector durante las tres etapas del proyecto fue positivo. Entre las etapa ex ante y ex post se observa un incremento del 40% en la calificación buena y una disminución del 38% en la calificación mala.

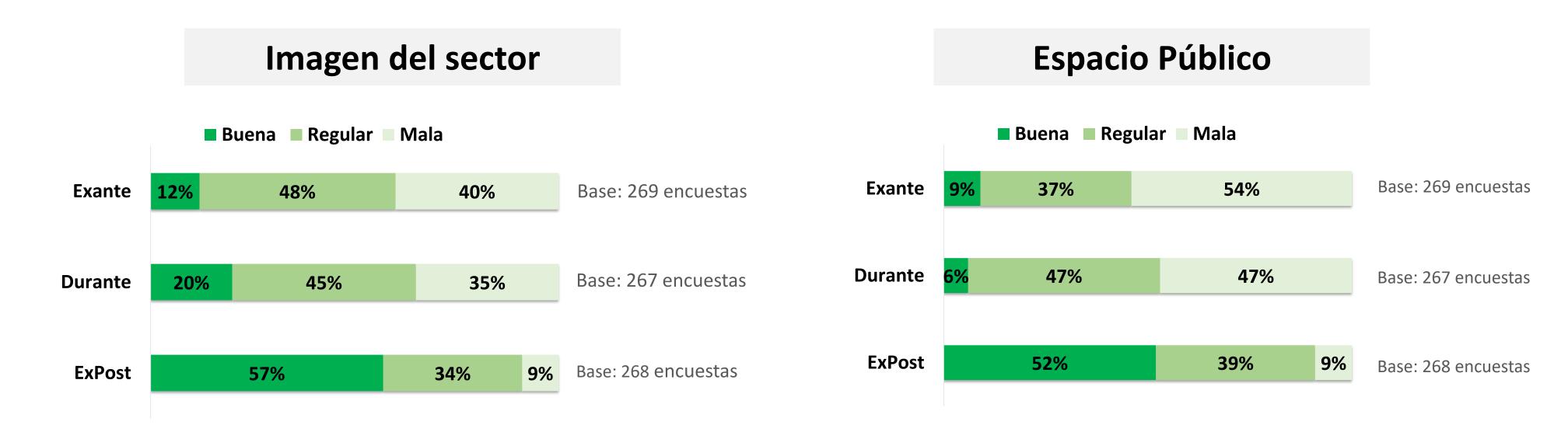
Se observa un incremento en el 52% de la percepción positiva entre las etapas ex antes y ex post del entorno paisajístico de los ciudadanos encuestados y una caída del 39% en la calificación mala entre las mismas etapas.

BOGOT/\

Instituto de

Desarrollo Urbano

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

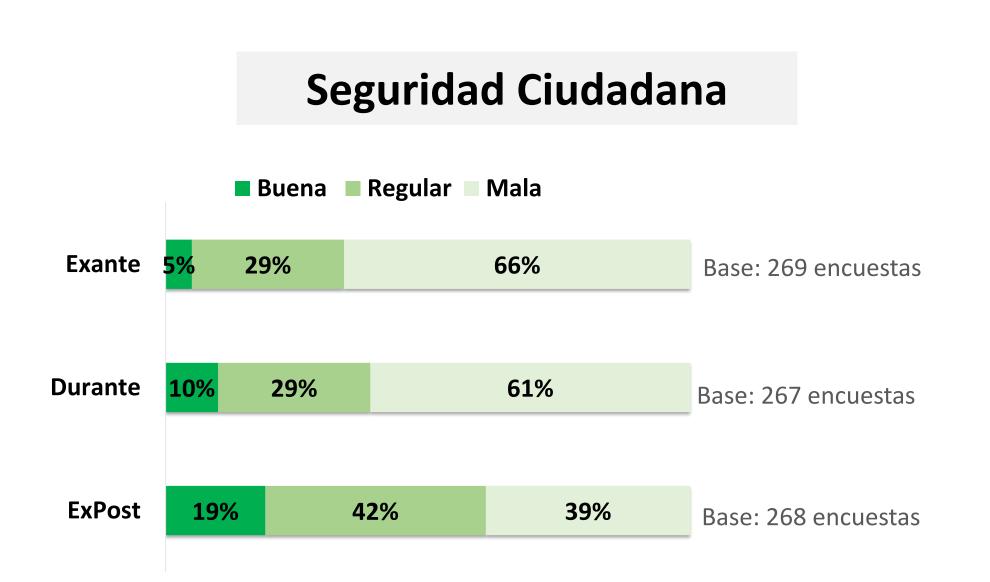


Se evidencia un cambio positivo en la percepción de la imagen del sector, por parte de la ciudadanía encuestada, esta mejoró entre la etapa ex ante y ex post un 45%. Igualmente, la percepción negativa de la imagen del sector cae en el 31% entre las mismas etapas.

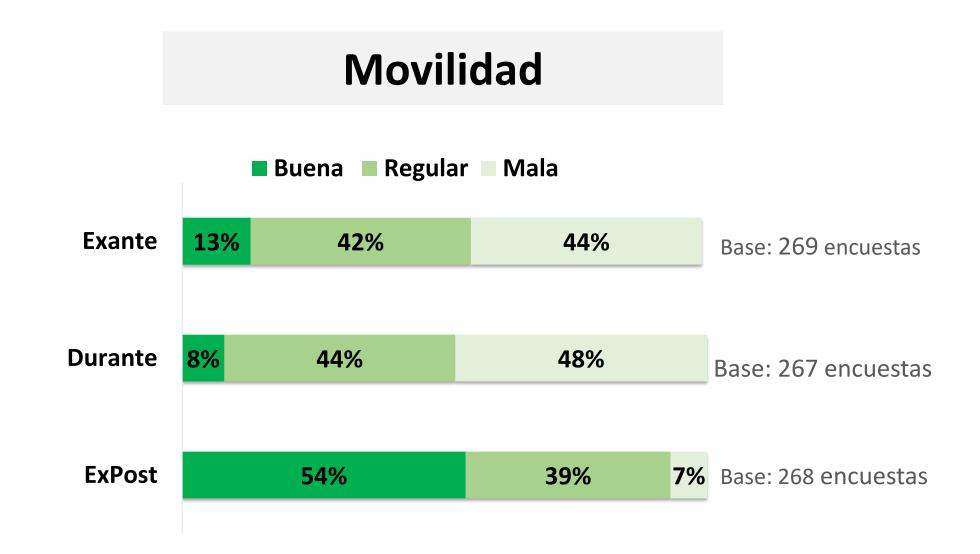
La percepción positiva del espacio público, por parte de los ciudadanos encuestados, aumentó en el 43% una vez finalizado el proyecto (entre las etapas ex ante y ex post). De igual manera, la percepción negativa de la imagen del sector decreció en el 45% entre las mismas etapas.

Desarrollo Urbano

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



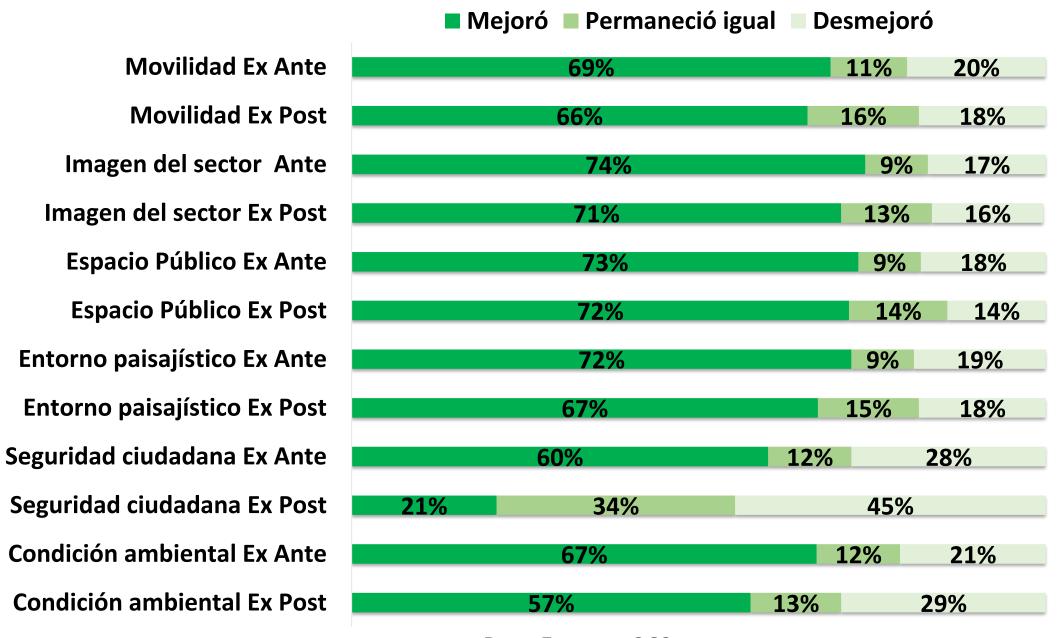
La percepción de seguridad ciudadana valorada como buena se incremento en el 14% entre las etapas ex ante y ex post. Sin embargo, el aumento en el 13% de la percepción de seguridad -valorada como regularen el sector, esta relacionado -también- a los efectos de la pandemia por Covid-19 y las condiciones sociales generada por la misma, las cuales impactan negativamente la economía formal e informal desarrolla en el sector.



La percepción de la movilidad en el sector presenta un cambio positivo del 67% entre las etapas ex ante y ex post. En adición, entre la misma etapas, la percepción ciudadana de que la movilidad es mala, disminuyó en el 37%.

Desarrollo Urbano

Considera usted que las siguientes condiciones en el sector, una vez finalizado el proyecto mejoraron, desmejoraron o siguieron iguales?



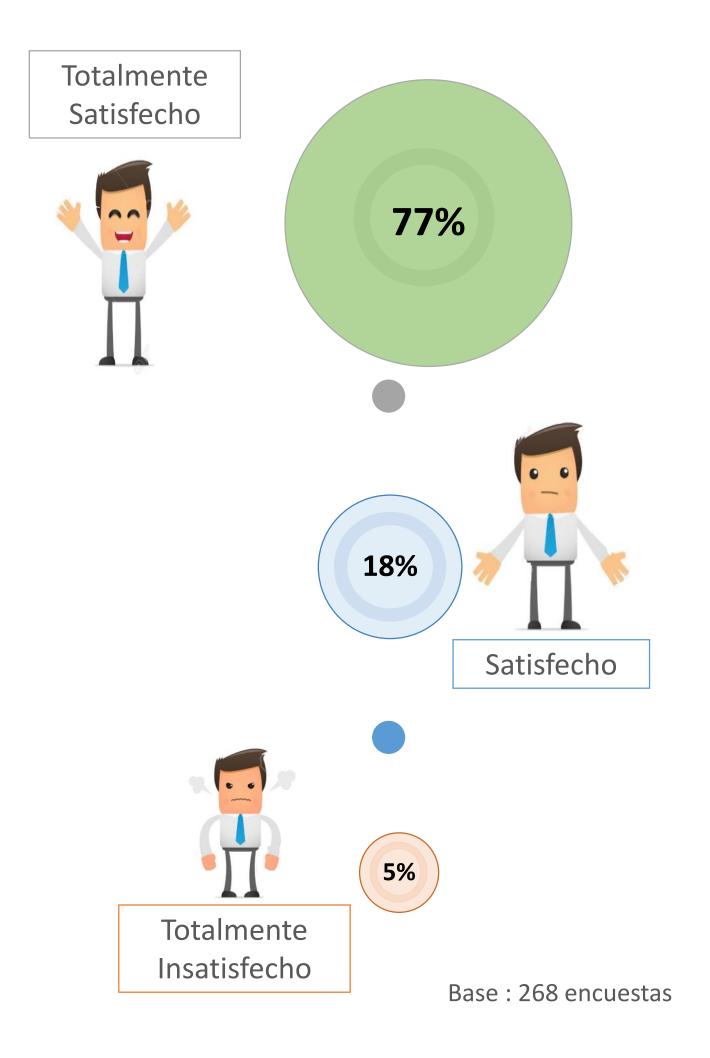
Base Ex ante: 269 encuestas Base Ex post: 268 encuestas

Las expectativas del proyecto no se cumplieron en relación a las condiciones de movilidad, imagen, espacio público, entorno paisajístico, seguridad ciudadana y ambiental en el sector; factores influenciadores tales como la seguridad, los vendedores ambulantes y la presencia de habitantes de calle contribuyeron a dicho resultado.

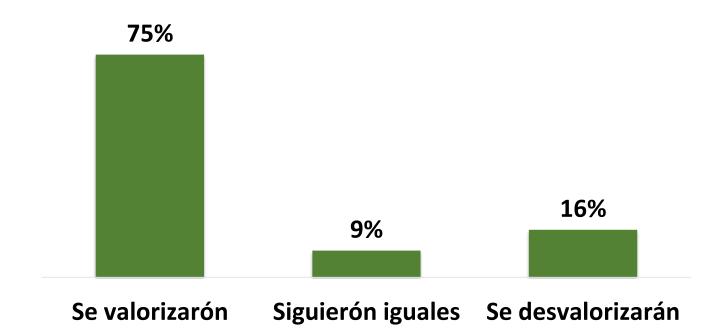


5. Módulo de satisfacción de los ciudadanos con el proyecto

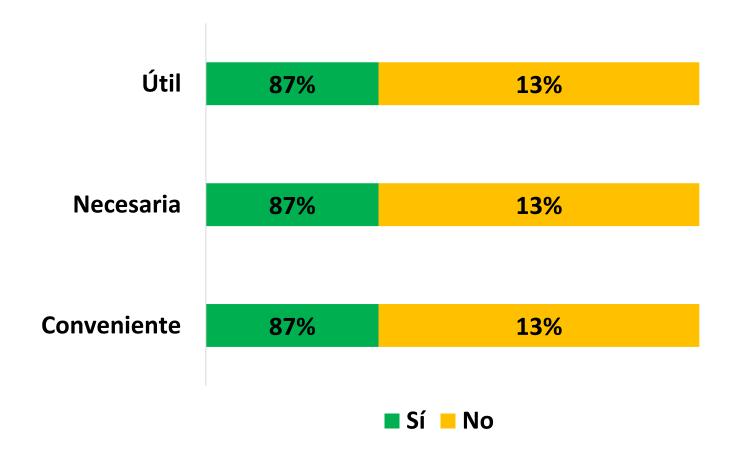
¿Cuál es su nivel de satisfacción con este proyecto?



Considera que con la construcción de esta obra, los predios de esta zona:



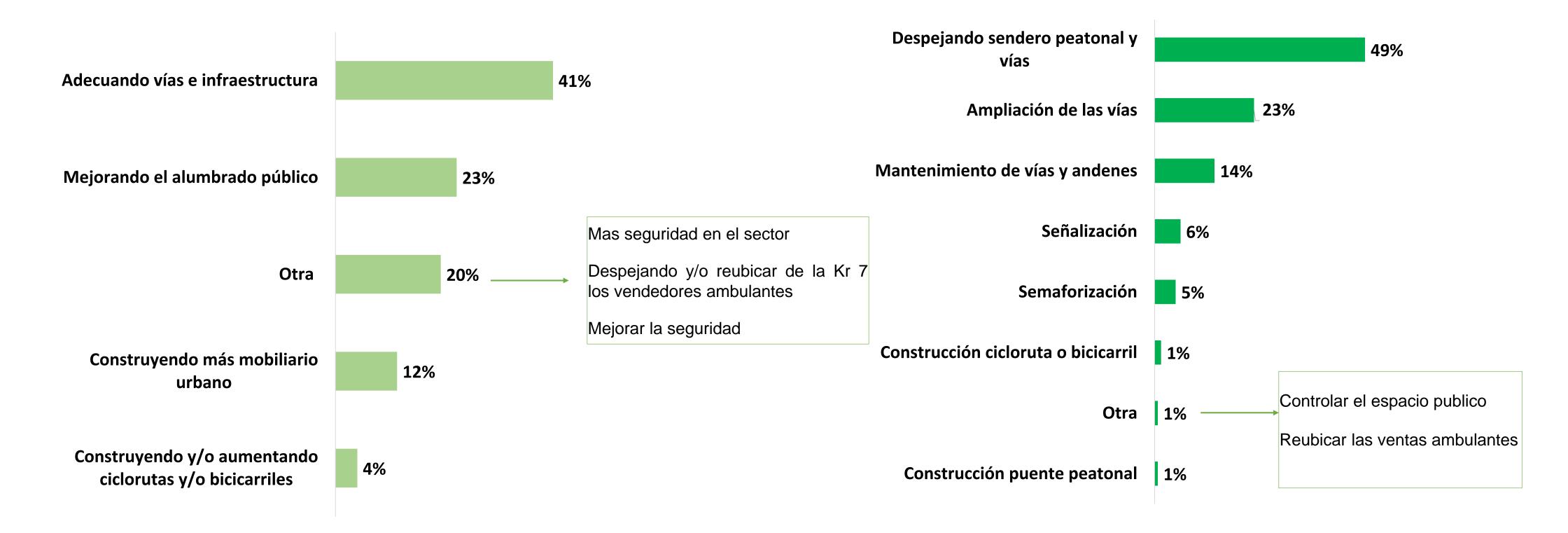
Le parece que la construcción de esta obra fue :





¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector ?

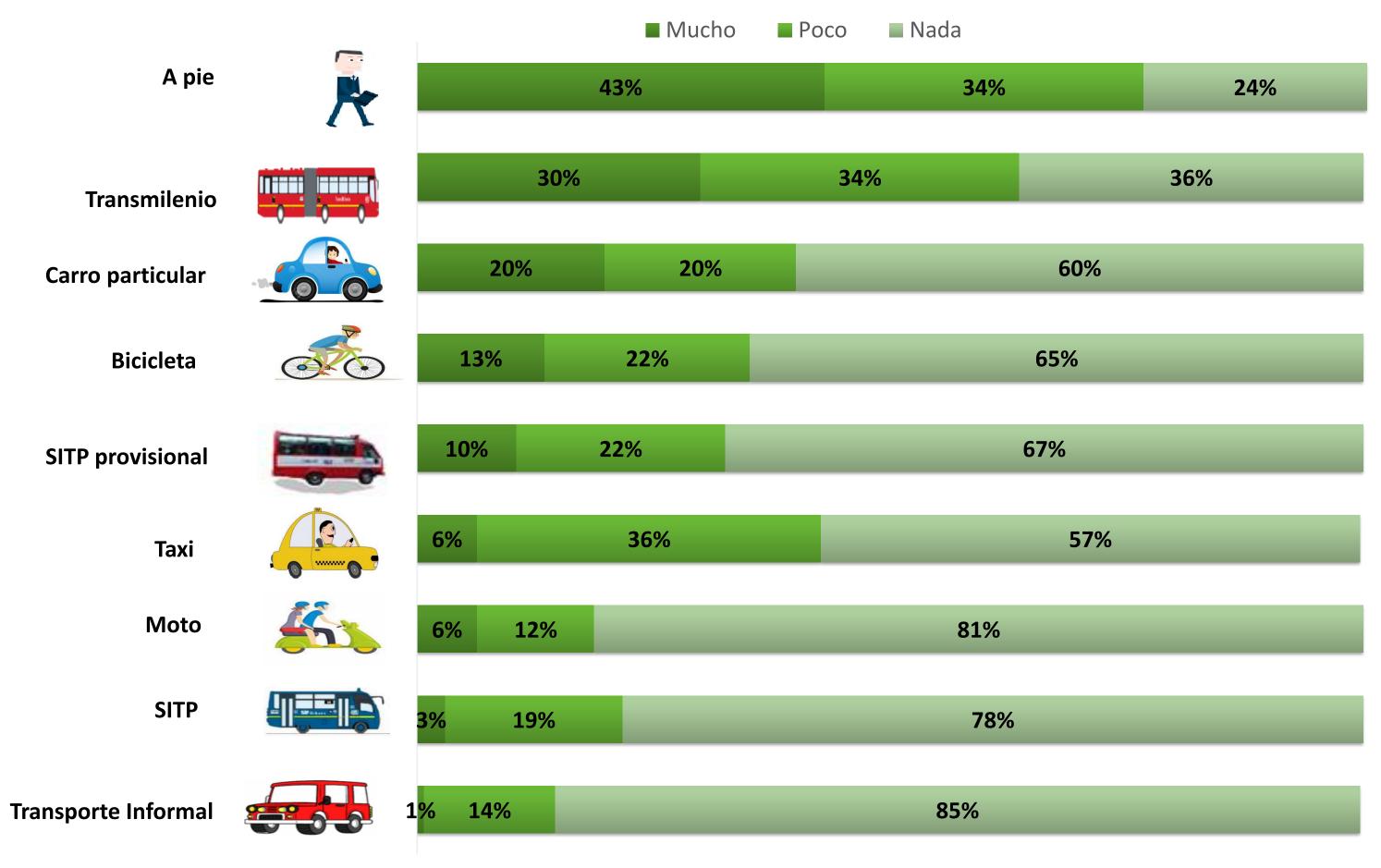
¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?





Base: 268 encuestas

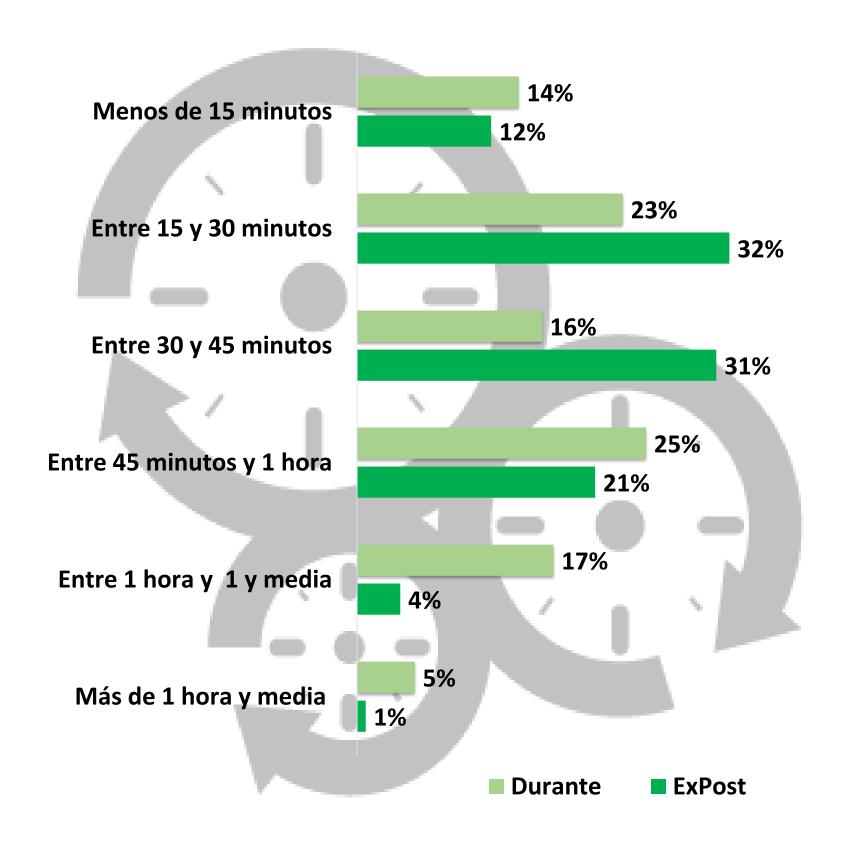
¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?





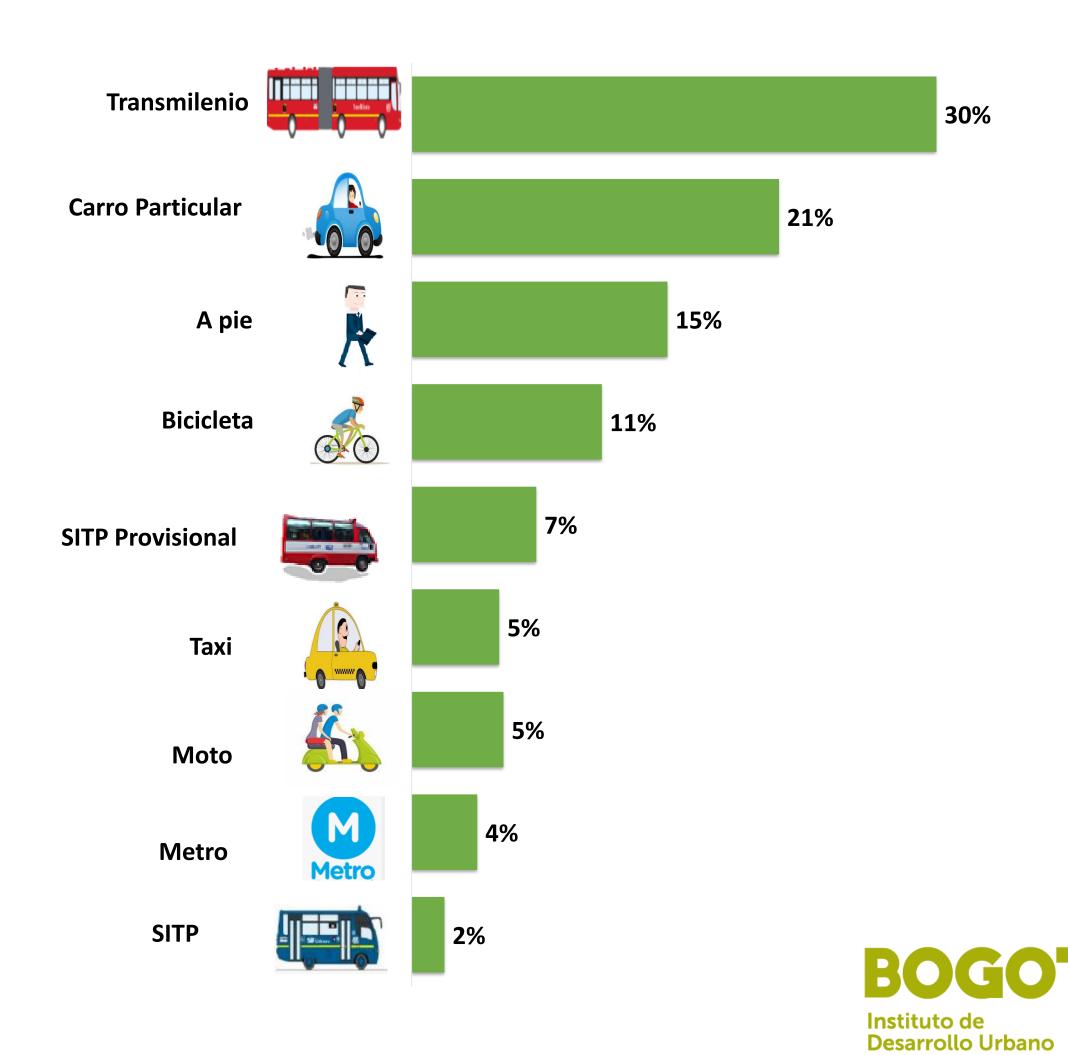


¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?:

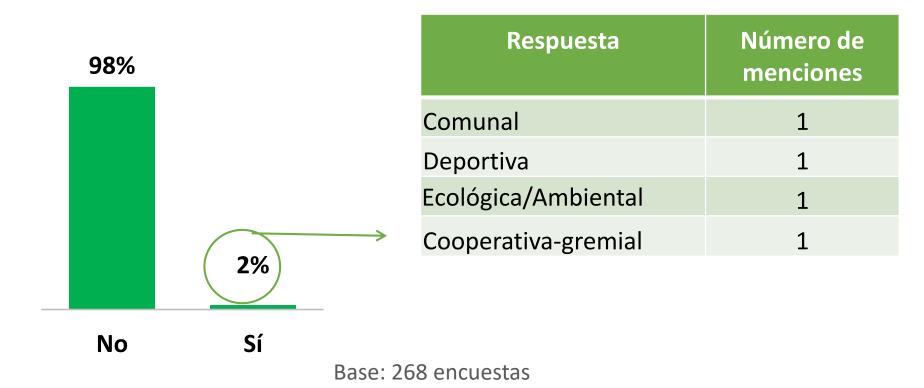


Base Ex ante: 269 encuestas
Base Ex Post: 268 encuestas

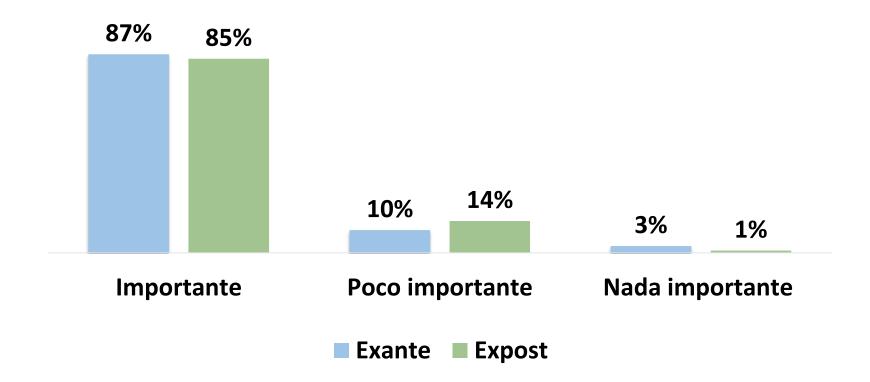
¿Qué medio preferiría para movilizarse?



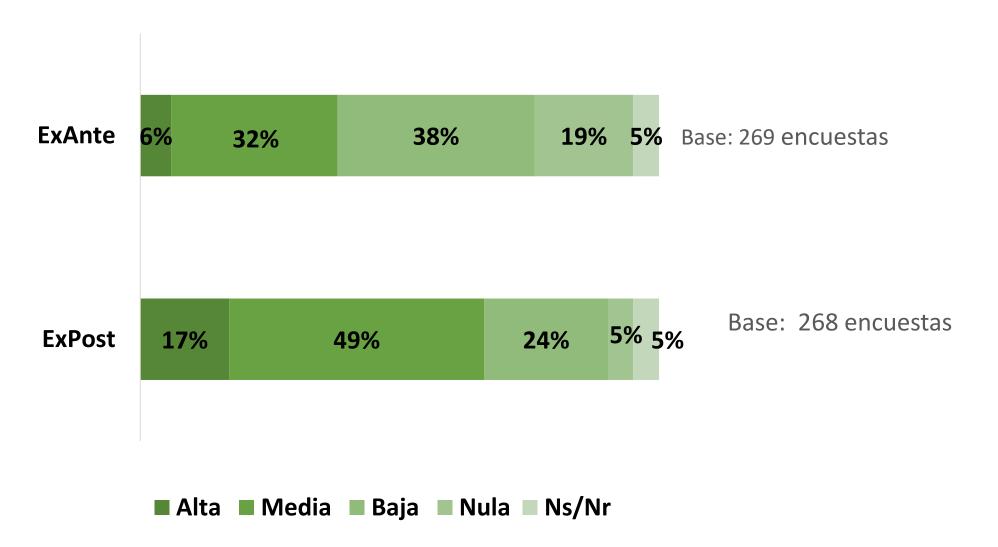
¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?



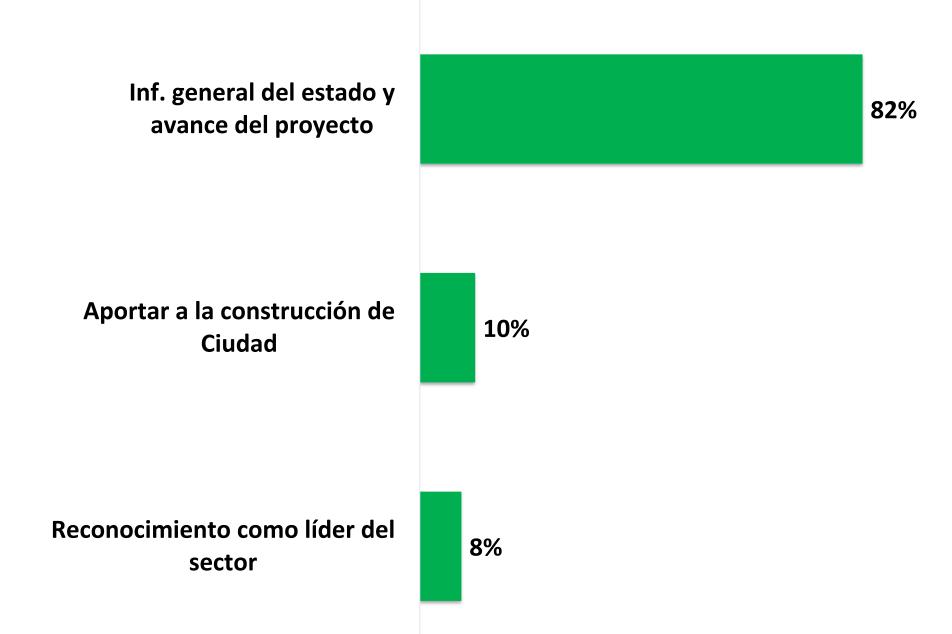
¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



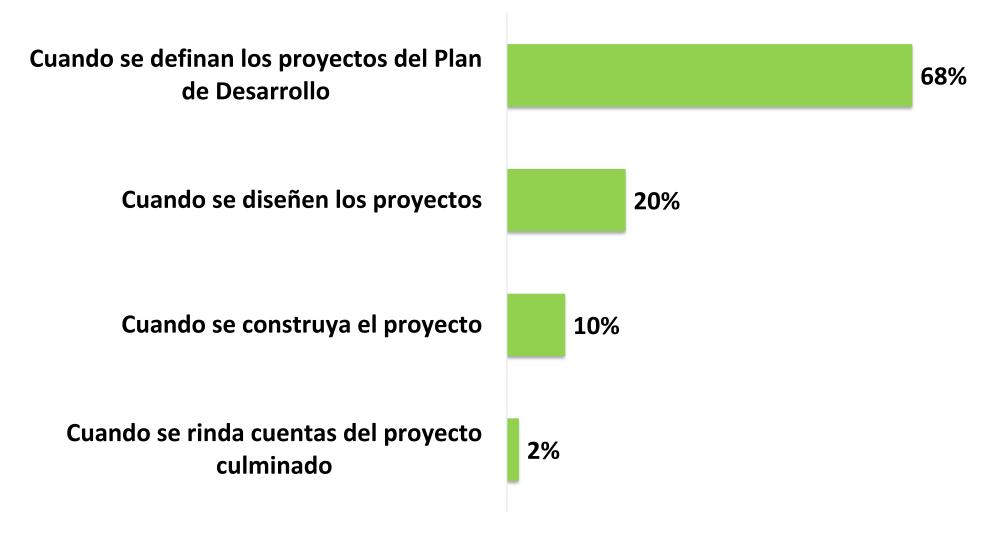
La percepción de un nivel de participación alta en la toma de decisiones aumentó un 11% con relación a la etapa ex ante del proyecto. A su vez, se incrementó el nivel de participación media en la toma de decisiones en el 17%.



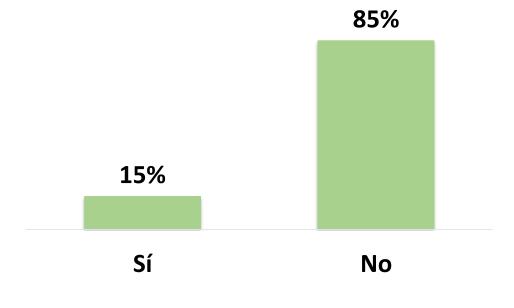
¿Qué Beneficio obtuvo usted de la participación ciudadana en el proyecto?



En su opinión, en qué momentos de los proyectos que adelanta el IDU es más importante la participación de la ciudadanía:



¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



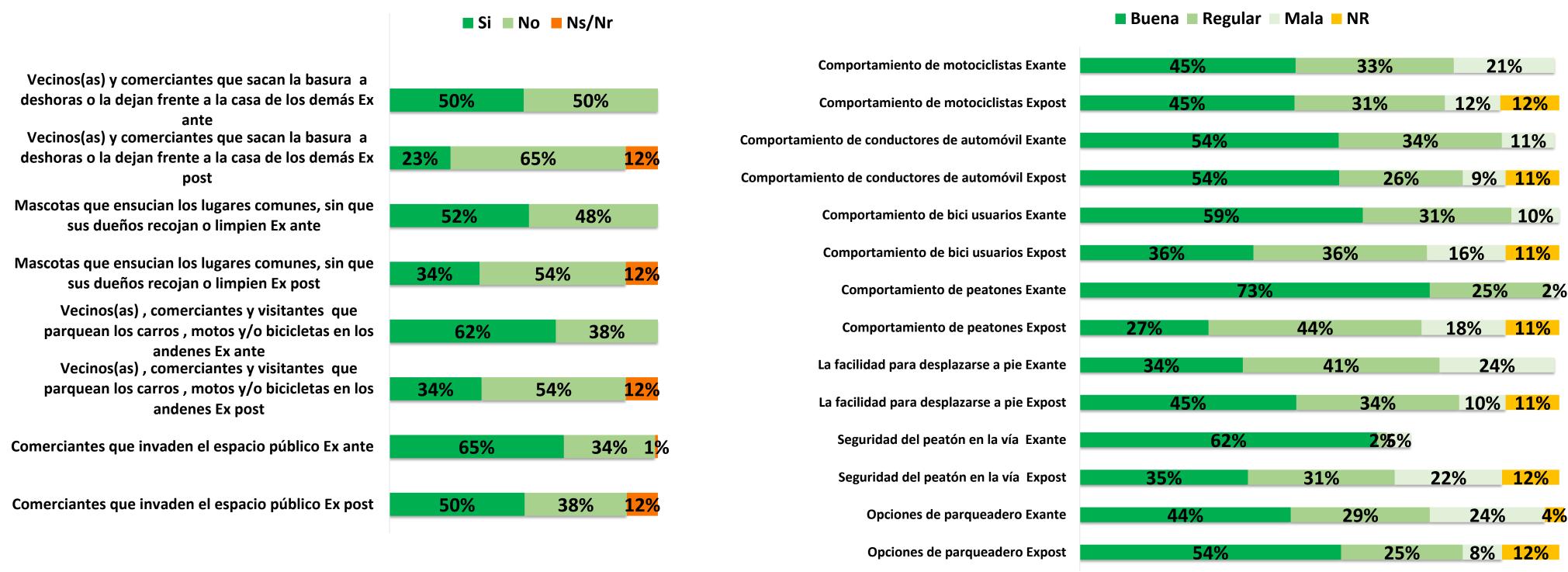


Base: 268 encuestas

7. Cultura y Comportamientos Ciudadanos

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?

¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



Base: 268 encuestas

Se presentan cambios positivos en relación al comportamiento ciudadano, en la zona, una vez culminado el proyecto. Respecto a la movilidad del sector, se aprecian mejoras en cuanto a la facilidad para desplazarse a pie y **BOGO** las opciones de parqueadero; el resto de los aspectos valorados como "Buena" han decaído en la percepción de los Instituto de Desarrollo Urbano ciudadanos encuestados; a excepción del comportamiento de motociclistas y conductores, los cuales no cambiaron.

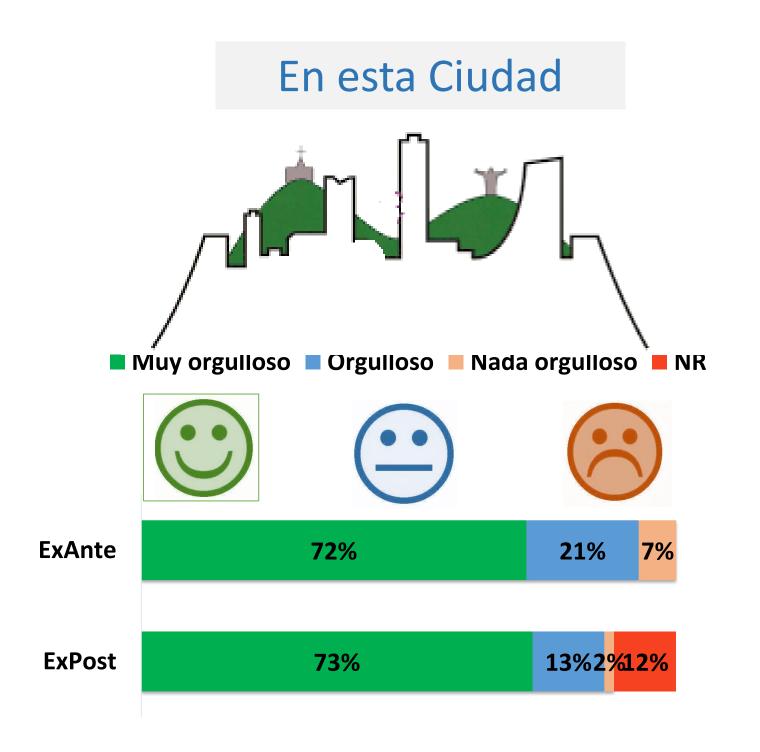


7. Cultura y Comportamientos Ciudadanos

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar ?



El orgullo por la zona donde viven o trabajan los ciudadanos encuestados disminuyó levemente una vez finalizada la obra.



El orgullo por la ciudad aumento un punto porcentual, entre los ciudadanos encuestados encuestados una vez terminado el proyecto.

8. Índice General de Satisfacción del Proyecto

Se muestran los resultados obtenidos para el indicador de satisfacción calculado en etapa Ex post, con el fin de identificar el cumplimiento de las expectativas ciudadanas en cuanto a algunas condiciones de su entorno una vez finalizado el proyecto:

Rango indicadores

- Mayor a 75: **Bueno**
- Mayor a 50, menor o igual a 75: Regular
- Menor o igual a 50: Malo

La satisfacción con el proyecto, supera las expectativas, en la mayoría de los aspectos, a excepción de la seguridad ciudadana y la condición ambiental.

Indicador por dimensión

Aspecto	Indicado satisfac	
Movilidad		66%
Espacio Público		72%
Seguridad ciudadana		21%
Imagen del sector		71%
Entono paisajístico		67%
Condición ambiental		57%
Indicador general	58.9 %	

Índice de satisfacción



Instituto de Desarrollo Urbano



9. Observaciones y Sugerencias

Observaciones Positivas

Muy chévere el proyecto Quedo muy lindo

El provecto se ve bonito Excelente proyecto Quedo bien el proyecto Se valoriza el sector por esta obra

Base: 86 Menciones

Sugerencias

Más opciones de baños públicos en el sector. La ciclovía por la carrera 5 nos perjudica

Faltan más zonas verdes en el sector Mejorar la imagen de la carrera séptima Información sobre los proyectos que se hacen en el sector.

Hacerle mantenimiento al proyecto para que no se deteriore tan pronto Más presencia de la policía

> Los ciclistas no respetan su carril y ocasionan accidentes Hacer un caí móvil para una inmediata reacción Hacer más sillas Recuperar el espacio publico

> > Base: 60 Menciones

Observaciones Negativas

Terminar bien las obras porque vuelven y se rompen y se pierden los recursos.

Mejorar el espacio público del sector a través de intervenciones artísticas o culturales lideradas por la alcaldía

Más mantenimiento del alcantarillado de la zona

Mucho escombro cerca al negocio y los bolardos no se sabe que paso si se los están robando

Los domingos es imposible transitar por el corredor Sin control la obra es un fracaso

> Dejaron muchas puntas metálicas en el proyecto Dejar bien terminada la obra porque todavía hay algunos adoquines sueltos.

Cumplir con el proyecto como lo prometieron

Terminar totalmente el proyecto No hay cultura ciudadana para nada

Terminar pronto la obra Malos acabados

Muchas baldosas sueltas deberían verificar la calidad del trabajo

Se convirtió en un sitio de venta y consumo de alucinógenos

Mas planeación en la construcción Este proyecto afecto mucho el comercio

Afecto la parte ambiental Mucha demora el proyecto Quedo muy oscuro el proyecto Presencia de habitante de calle e indigencia

Presencia de vendedores ambulantes

Invasión de espacio público Están dañando las sillas del sector

Consumo de estupefacientes

Af ecto bastante el comercio

Falta iluminación en el sector Falta de planeación de la obra

Para el comercio se desvalorizo Despejar el paso peatonal.

Es difícil transitar por el sector

Deberían organizar los vendedores ambulantes

No cuidan nada bolardos y sillas dañadas la mayoría Mejorar el alumbrado y mejorar la en el sector

Este proyecto solo cemento es el panorama ahora

Construir zonas verdes

Hay que invertir más en el centro de la ciudad que es donde se encuentra el patrimonio cultural de la ciudad.

La desmejoro la imagen del sector se dañó con tanto ciudadano extranjero que llego a la ciudad

Los postes nuevos los están colocando al lado de los viejos y no se saben que van a hacer ahí todavía

Más agilidad en la elaboración de las obras de la séptima

En verdad la Kr 7 sea peatonal porque parece más bien es un mercado persa

Toca dejarle desnivel en los andenes para que no se aposé el agua

Estas adecuaciones no sirven de nada si no se hace un control permanente con gestores de convivencia y policía

Base: 146 Menciones



10. Conclusiones

- El 91% de los ciudadanos encuestados manifestaron estar informados del proyecto. Los medios más importantes en brindar información del proyecto, de acuerdo con la percepción ciudadana, fueron la comunicación directa del IDU (57%) y los medios de comunicación tradicionales -30%- (TV, Radio y Prensa).
- El nivel de satisfacción con el proyecto alcanzo el 77%, entre los ciudadanos encuestados, siendo positivo en materia de ejecución y gestión, sin embargo se presentan percepciones desfavorables en torno a la seguridad ciudadana.
- Se observa un impacto favorable en la percepción ciudadana relacionada a la imagen del sector, espacio público, seguridad ciudadana y movilidad en el sector; durante la etapa constructiva y de finalización del proyecto fue positivo, pues se evidencia un incremento entre el 40% y 56% en los encuestados que la calificaron como buena estos aspectos.
- El 58.9% fue el nivel de satisfacción de los encuestados frente al proyecto en general, en donde los factores influenciadores de la regular calificación son la seguridad, vendedores ambulantes y presencia de habitantes de calle.

