

# Encuesta de Expectativas Ciudadana sobre el Proyecto Avenida Guayacanes

**Abril 2020**

# Contenido

- I. Ficha Técnica.**
- II. Caracterización del Encuestado (Residente, Comerciante, Peatón y Biciusuario).**
- III. Expectativas y Conocimiento del Proyecto.**
- IV. Comunicación del Proyecto.**
- V. Participación Ciudadana.**
- VI. Cultura y Comportamientos Ciudadanos.**
- VII. Observaciones y Sugerencias (Encuestados).**

# Ficha Técnica

**Población:** Hombres y mujeres mayores de edad sobre el área de influencia del proyecto.

**Tamaño de muestra:** 2377 encuestas distribuidas por tramos en el corredor de la siguiente manera:

Tramo	Tamaño Muestral	Residentes	Comerciantes	Mixto	Peatones	Biciusuarios	Total Predios	Total Transeúntes
1	556	307	82		119	48	389	167
2	453	177	113		58	105	290	163
3	479	205	118	16	89	51	339	140
4	343	88	86	12	65	92	186	157
5	546	311	67		100	68	378	168
<b>Total</b>	<b>2377</b>	<b>1088</b>	<b>466</b>	<b>28</b>	<b>431</b>	<b>364</b>	<b>1582</b>	<b>795</b>

**Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%.

**Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.

Muestreo no probabilístico por interceptación para Peatones y Biciusuarios, a partir de aforos.

**Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con Formulario Estructurado.

**Período de recolección:** Entre Octubre 10 de 2019 y Enero 10 de 2020.

**Nota:** Los cálculos presentados se realizaron a partir de las bases de datos entregadas por cada uno de los Contratistas de los respectivos cinco tramos del Proyecto “Corredor Avenida Guayacanes”.

---

# Caracterización del Encuestado

---

# Caracterización del Encuestado

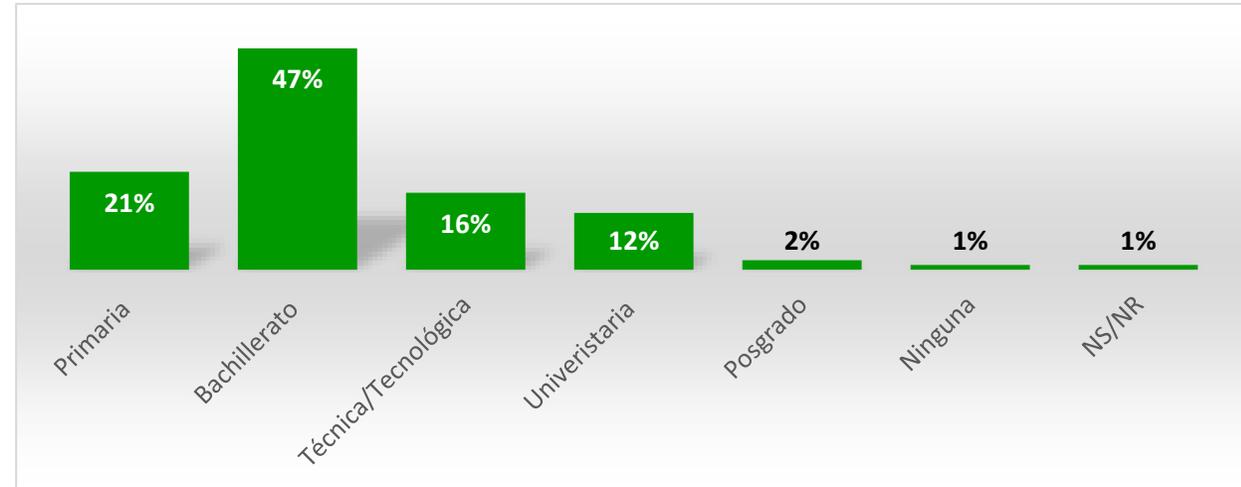
## Sexo



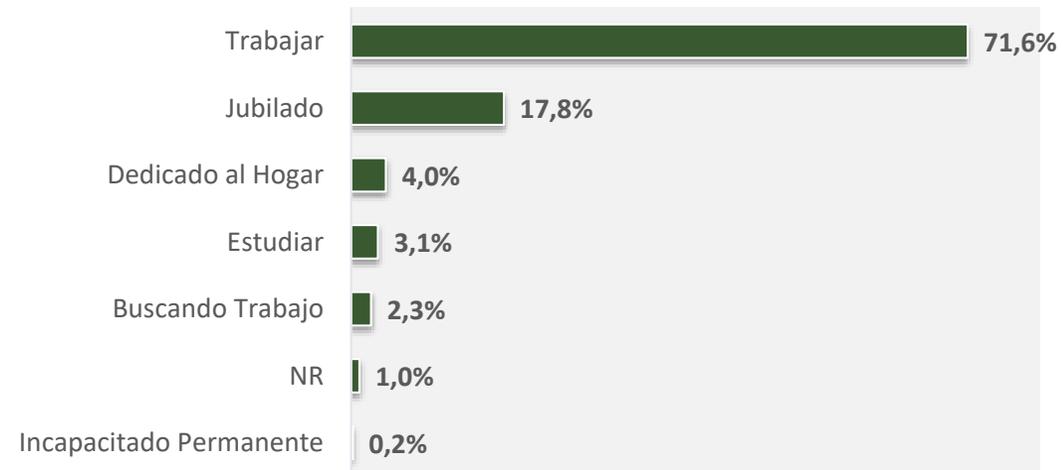
## Edad



## Nivel educativo



## Ocupación



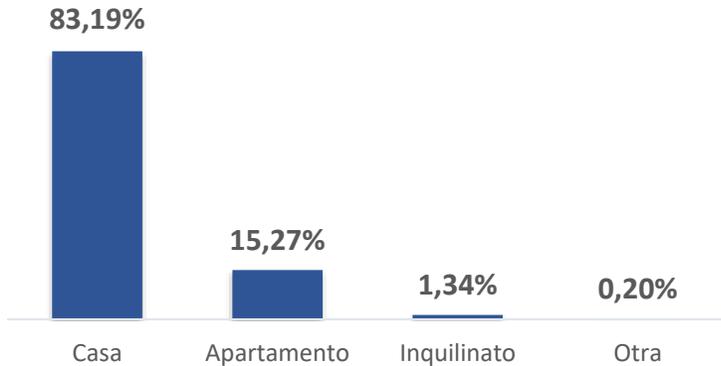
---

# Caracterización del Residente

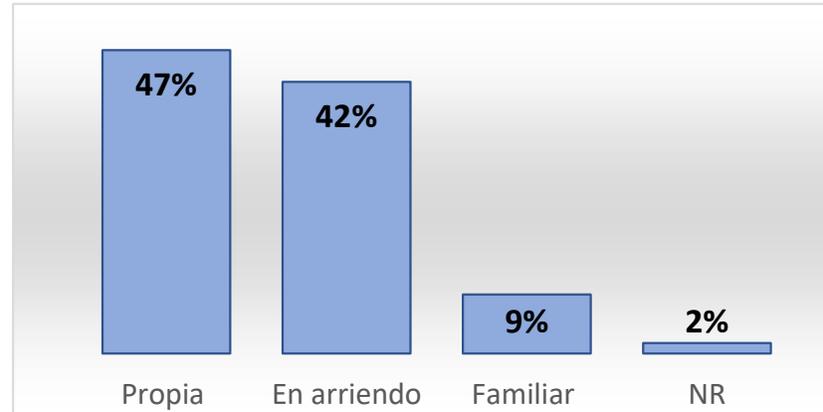
---

# Caracterización del Residente

Tipo de vivienda



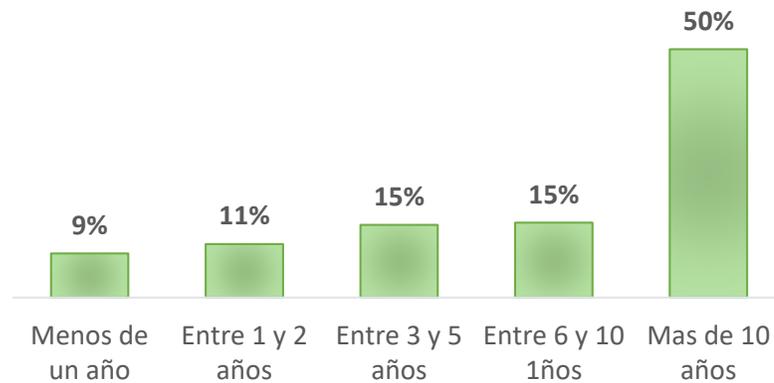
La vivienda ocupada por el hogar es:



Estrato Socioeconómico



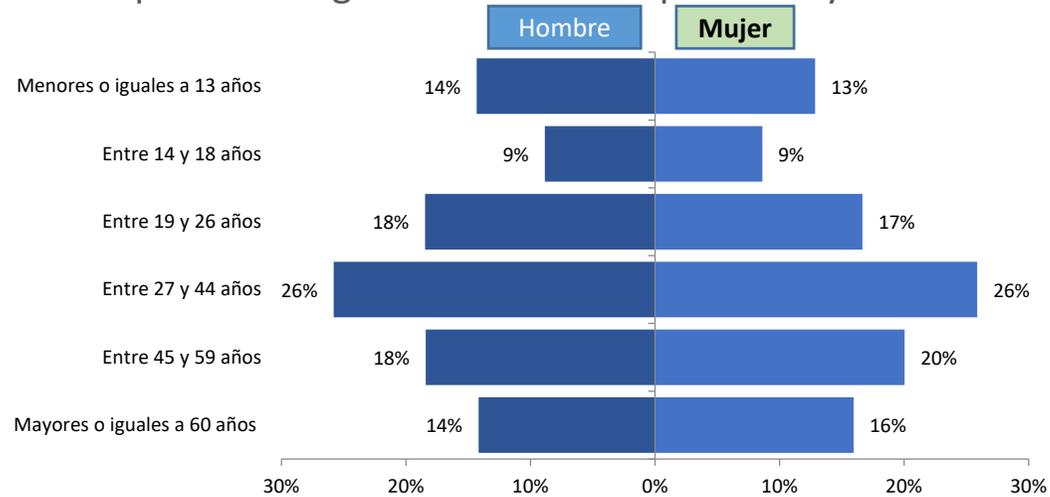
Tiempo viviendo en el sector:



Base: 1113 encuestas

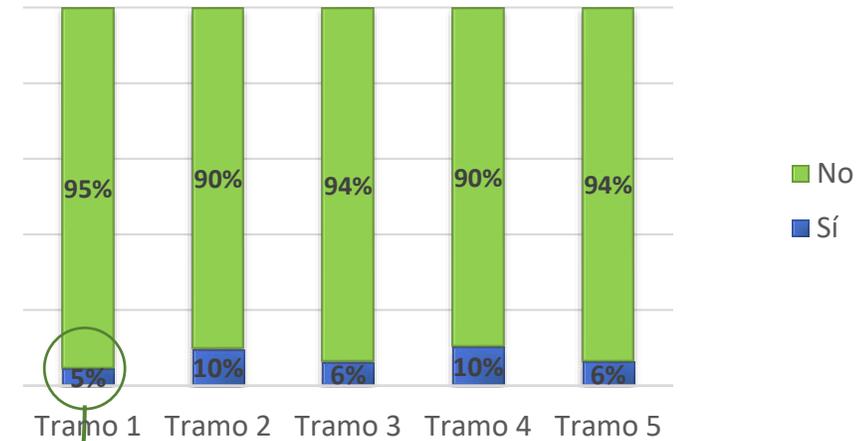
# Caracterización del Residente

- Composición hogares encuestados por edad y sexo:



Estadística	Valor	
Número promedio de personas en el hogar:	3.55	
Número promedio de cuartos en el hogar:	2.74	
Indicador de hacinamiento promedio:	Tramo 1	1.48
	Tramo 2	1.41
	Tramo 3	1.37
	Tramo 4	1.18
	Tramo 5	1.21

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



Tipo	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4	Tramo 5
Visual	2	9	4		4
Cognitiva	4	2	3	4	6
Motriz	8	6	6	5	9
Auditiva			1		
Otra				1	1
Total	14	17	14	10	20

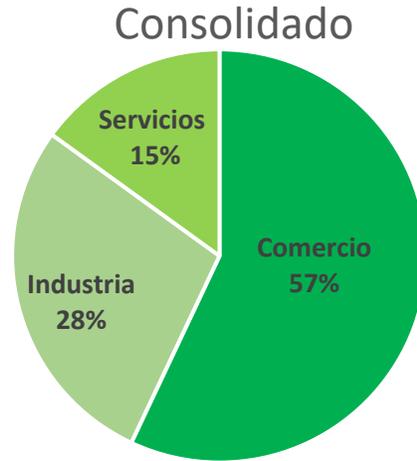
---

# Caracterización del Comercio

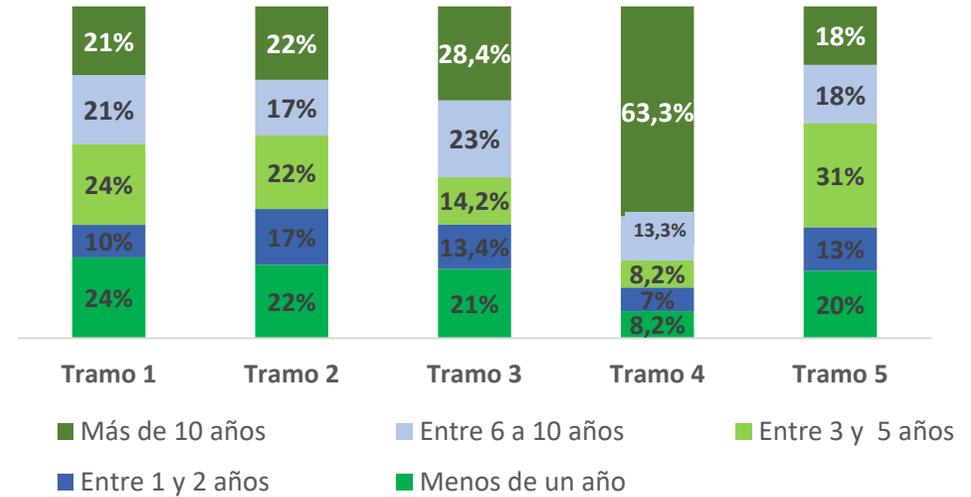
---

# Caracterización del Comercio

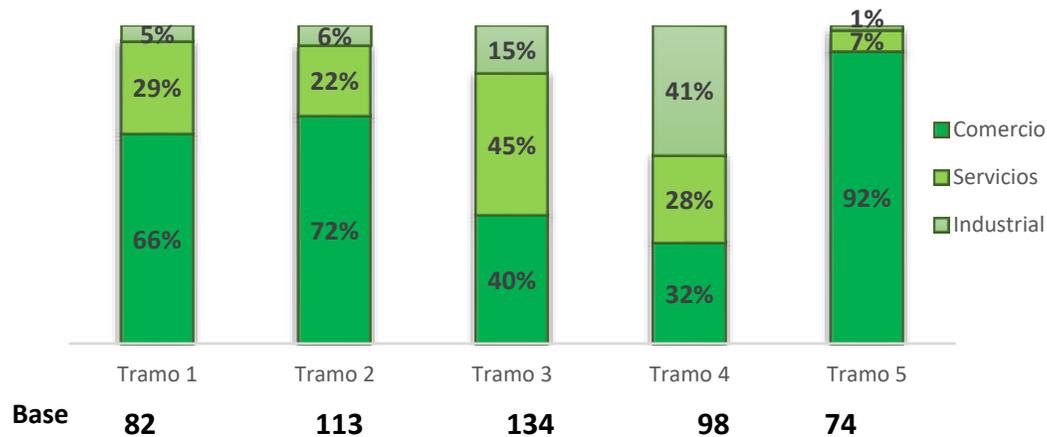
Actividad económica Principal



Tiempo del establecimiento en el sector



Actividad económica principal

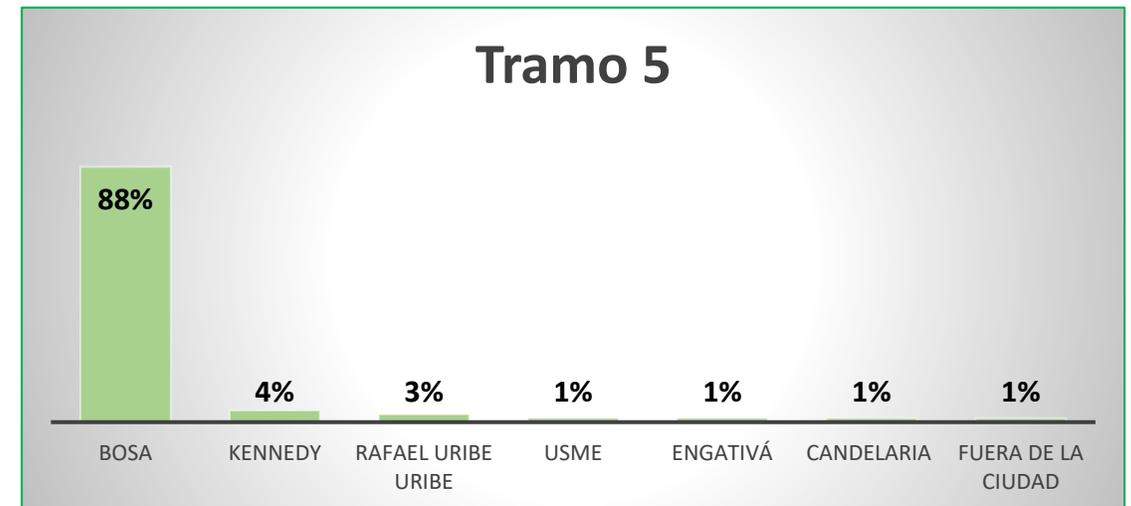
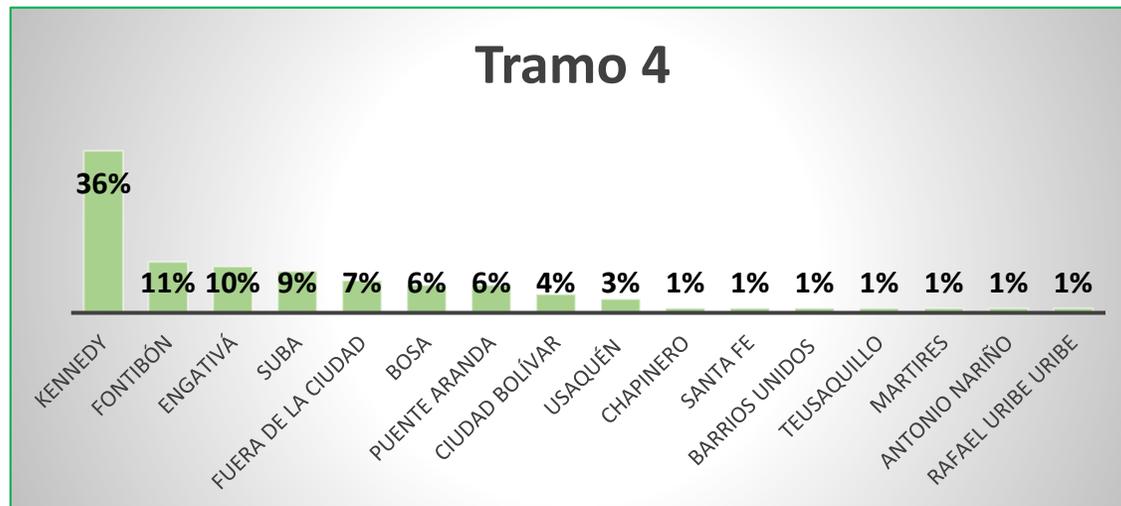
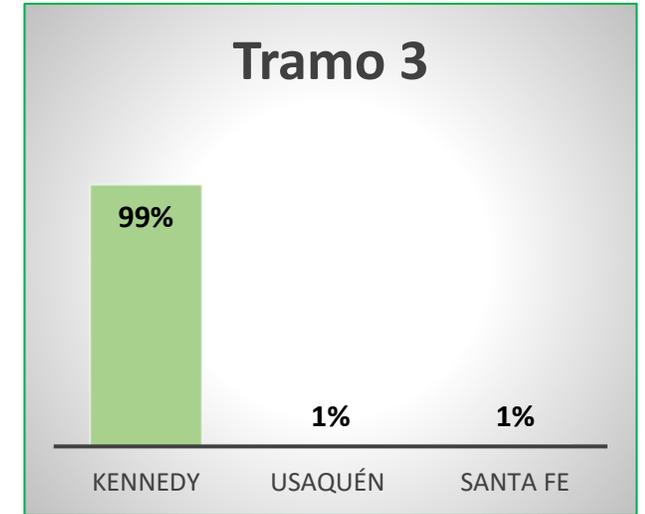
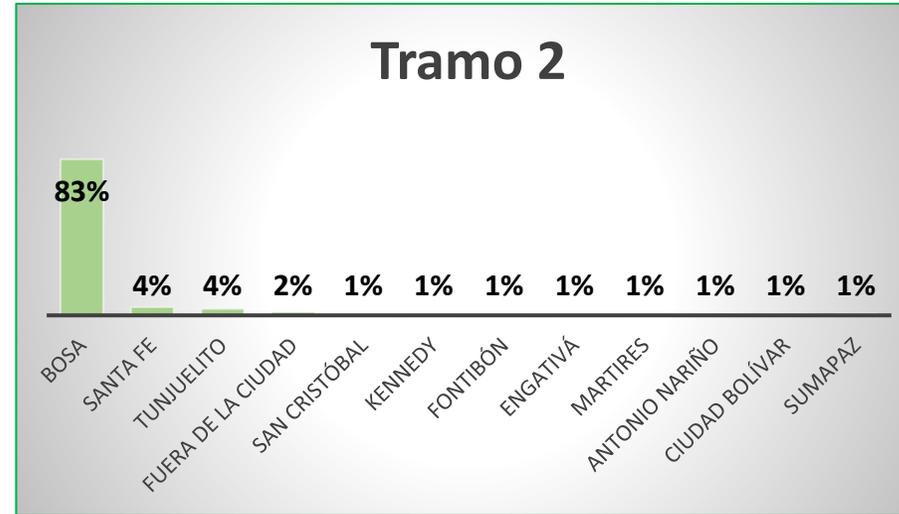
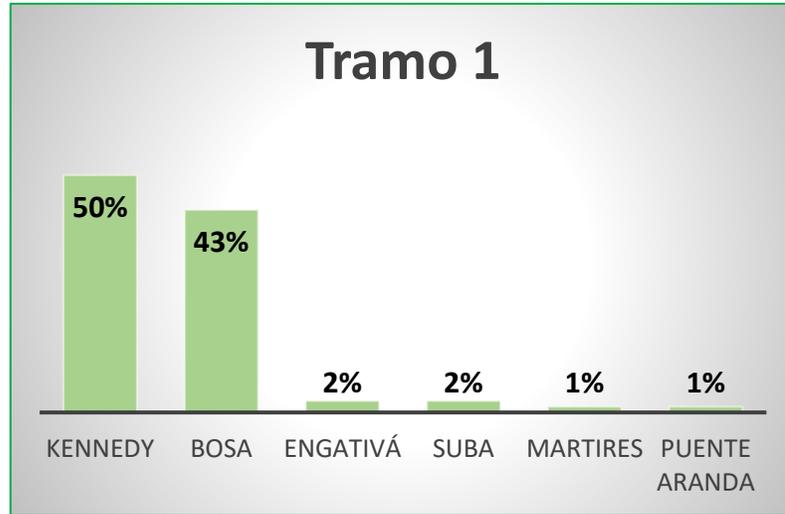


Número promedio de empleados según sector económico

	Comercio	Servicios	Industrial	Número de encuestas
Tramo 1	2.2	1.75	1.0	82
Tramo 2	4.5	2.72	6.5	113
Tramo 3	3.3	3.55	4.0	134
Tramo 4	41.5	47.4	213.1	98
Tramo 5	3.0	2.6	4	74

# Caracterización del Comercio

Localidad de residencia del comerciante:



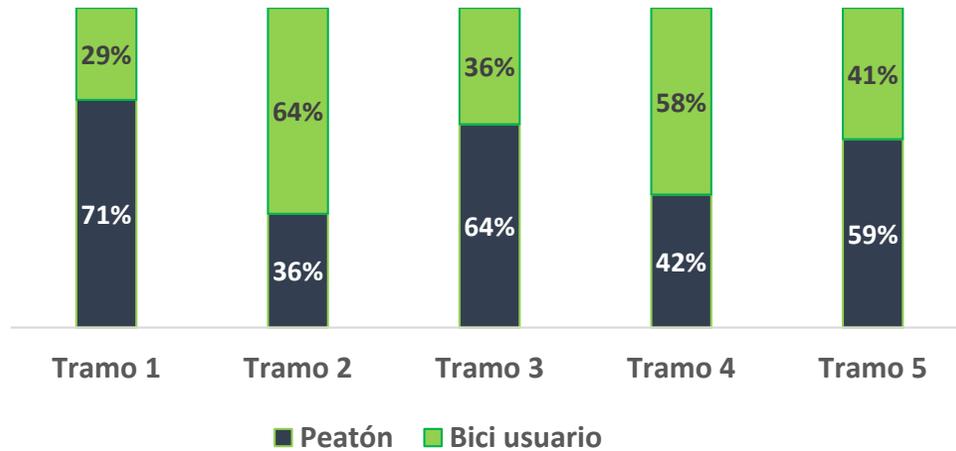
---

# Caracterización del Transeúnte

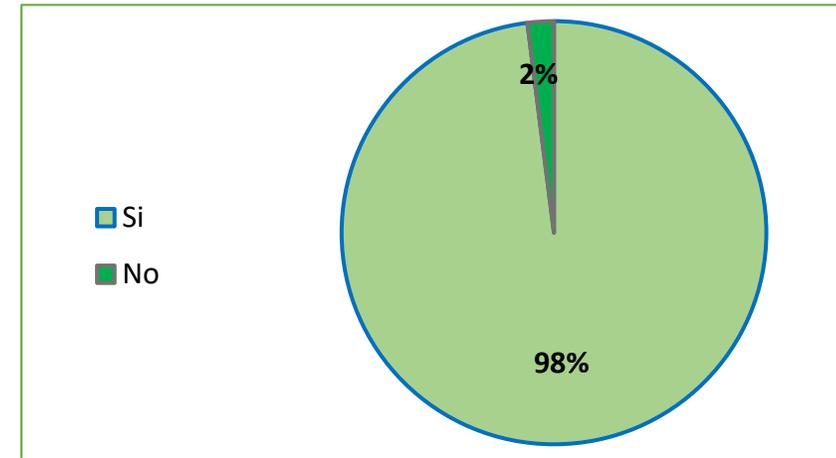
---

# Caracterización del Transeúnte

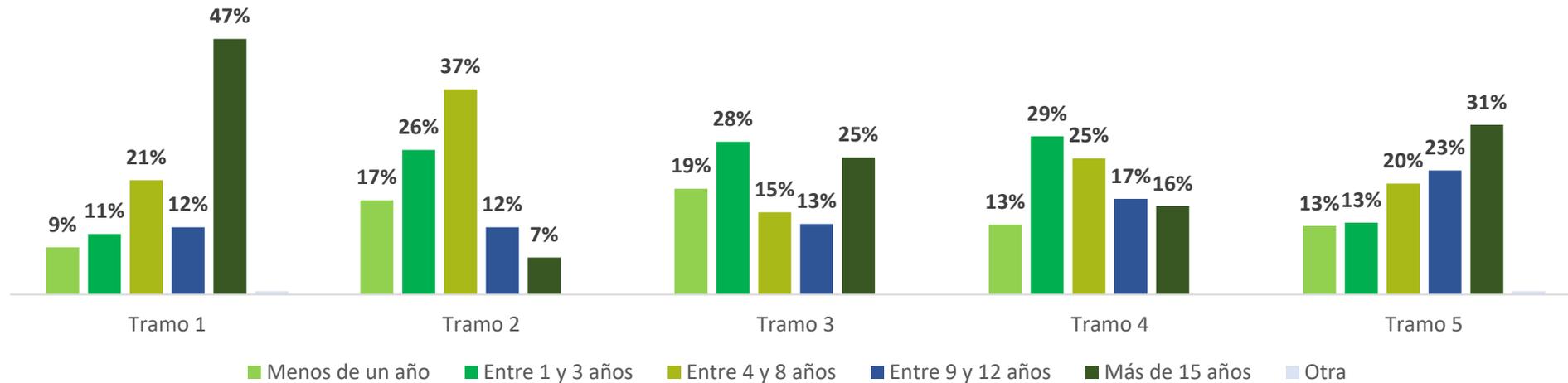
Tipo de Transeúntes



¿Transita habitualmente por el sector?



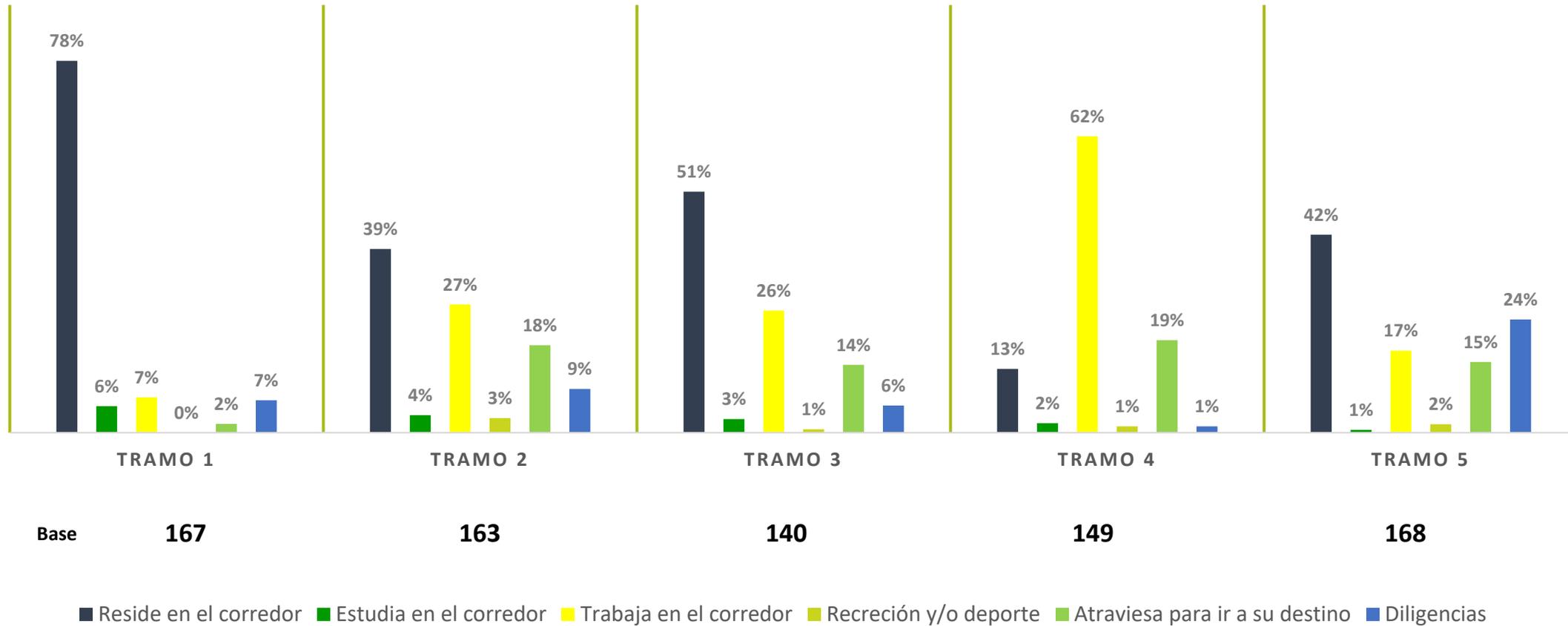
¿Hace cuantos años frecuenta el sector?



Base: 782 encuestas

# Caracterización del Transeúnte

¿Cuál es su relación con el corredor?



Base: 782 encuestas

# Conclusiones:

## Caracterización del Encuestado

- ✓ Se presenta un equilibrio en la distribución por sexo de los encuestados (**50%**)\*, los cuales, en su mayoría presentan niveles de formación básica y media (**68%** en conjunto). Por otra parte, la principal ocupación de los mismos es trabajar (**71%**).
- ✓ En relación a los Residentes, el **83%** habita en casas. Un poco menos de la mitad (**47%**) de los residentes cuentan con vivienda propia. Estas viviendas la mayoría son de estrato 2 (**77%**) y la mitad de su población han vivido mas de 10 años a lo largo del corredor. Dentro de la muestra de Residentes a nivel consolidado, el **7%** de los hogares manifestó la presencia de personas con algún tipo de discapacidad, donde predomina la discapacidad motriz (**45%**).
- ✓ La estructura productiva del corredor se caracteriza por un predominio de actividades comerciales (**57%**), seguidas de actividades de servicios (**28%**) e industriales (**15%**). El **30%** de los Comerciantes desde hace más de 10 años desarrollan sus actividades productivas a lo largo del corredor.
- ✓ En relación a los Transeúntes (peatones y biciusuarios), prácticamente la totalidad transita habitualmente el corredor pues residen (**45%**) o trabajan (**25%**) en el mismo.

\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Biciusuarios)

---

# Expectativas y Conocimiento del Proyecto

---

# Expectativas Ciudadanas

¿Sabe que en este sector el IDU adelantará la construcción del proyecto? **Si**



# Expectativas Ciudadanas

¿Ha recibido información sobre el proyecto?

Si

¿Considera que la información recibida ha sido?

Suficiente



# Análisis Categórico

Tabla cruzada

Recuento		¿Ha recibido información sobre el proyecto?		Total
		Si	No	
Tipo de encuestado	Residente	434	654	1088
	Comerciante	227	238	465
	Mixto	9	19	28
	Peáton	208	223	431
	Biciusuario	154	210	364
Total		1032	1344	2376

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,774 <sup>a</sup>	4	,002
Razón de verosimilitud	16,789	4	,002
Asociación lineal por lineal	2,946	1	,086
N de casos válidos	2376		

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,16.

Tabla cruzada Tipo de encuestado\_\$. ¿Considera que la información recibida ha sido?\_\$.

Recuento		¿Considera que la información recibida ha sido?_\$.		Total
		Suficiente	Insuficiente	
Tipo de encuestado_\$.	Residente	156	278	434
	Comerciante	126	101	227
	Mixto	5	4	9
	Peáton	118	90	208
	Biciusuario	83	71	154
Total		488	544	1032

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,940 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	39,308	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,359	1	,000
N de casos válidos	1032		

a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,26.

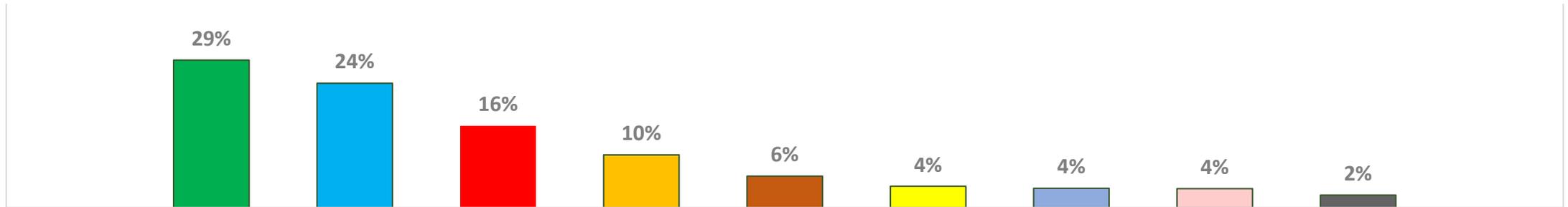
**Conclusiones a partir del estadístico Chi-cuadrado a un nivel de significación del 5%:**

**Existe una asociación entre el tipo de encuestado y la percepción de recibir información sobre el proyecto, así como de considerar la información recibida suficiente o insuficiente.**

# Expectativas Ciudadanas

¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

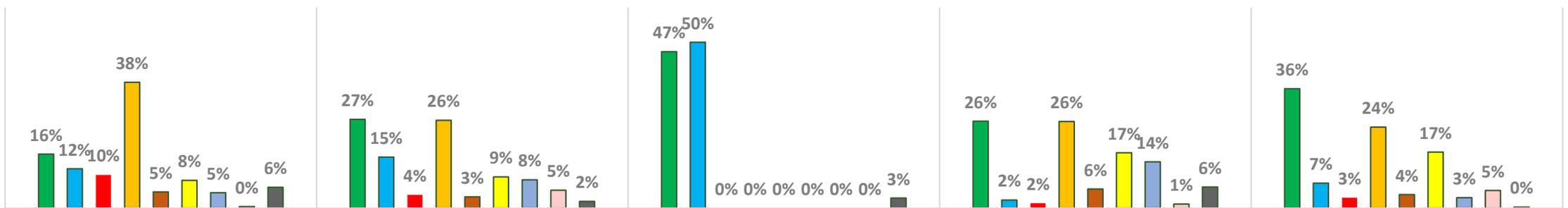
General  
Base 2377



GENERAL

- Comunicación directa del IDU
  - Voz a voz
  - Junta de acción comunal
  - Televisión
  - Prensa (Digital o impresa)
  - Líderes comunales
  - Redes sociales
  - Otro
  - Radio
- Vallas publicitaria-volantes-carteles-colectivo ambiental

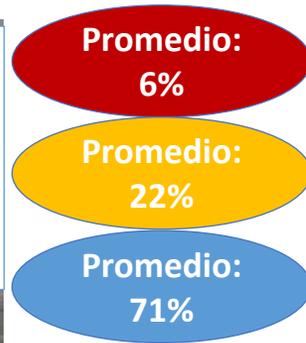
¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?



- Comunicación directa del IDU
- Junta de acción comunal
- Líderes comunales
- Voz a voz
- Redes sociales
- Televisión
- Prensa (Digital o impresa)
- Radio
- 9.Otro

# Expectativas Ciudadanas

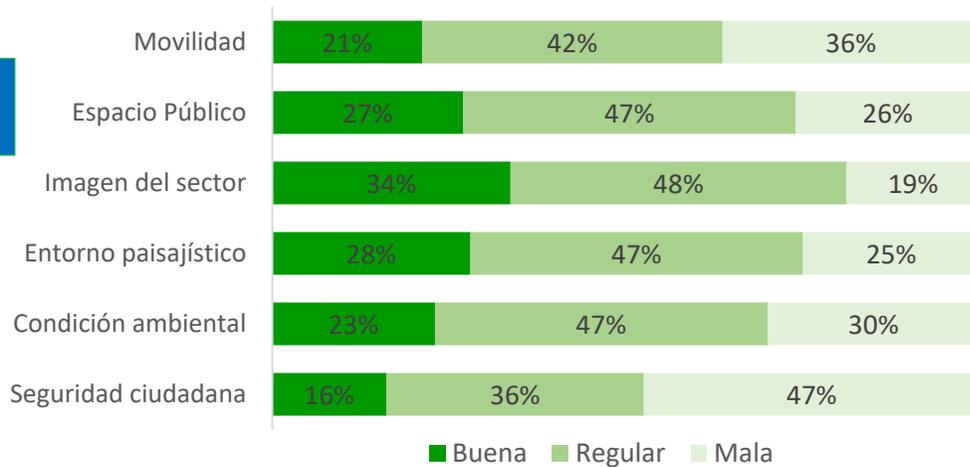
¿Qué tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



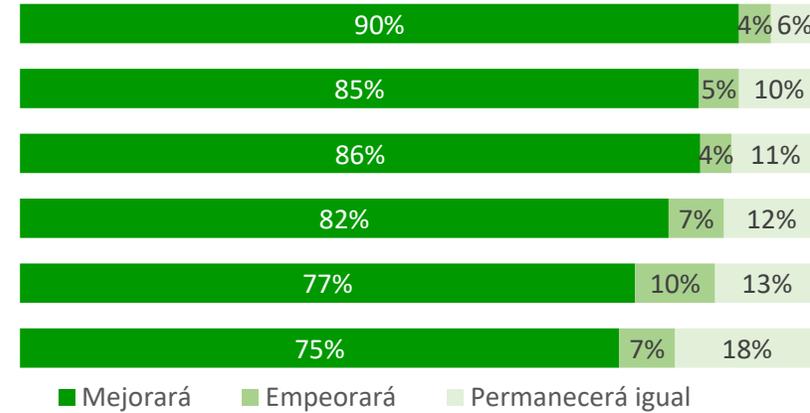
# Expectativas Ciudadanas

Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

General  
Base 2377

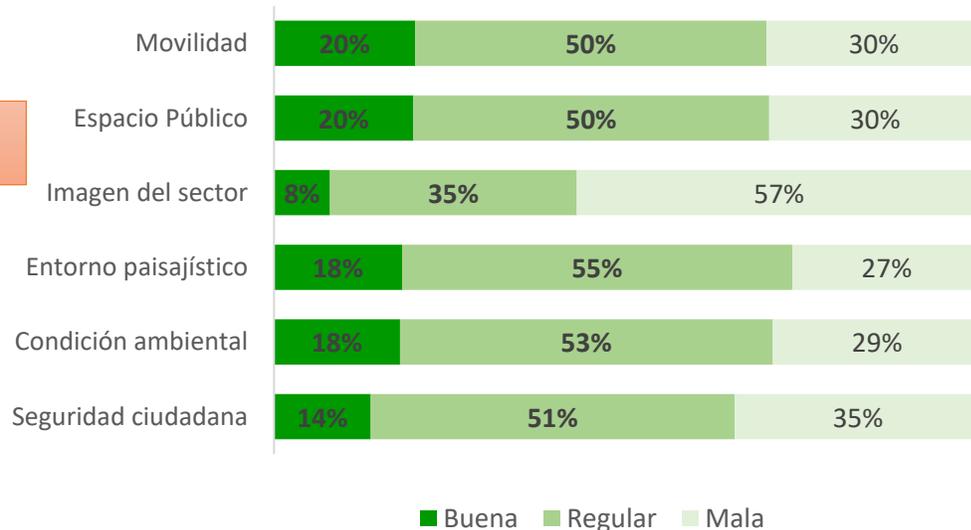


Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:

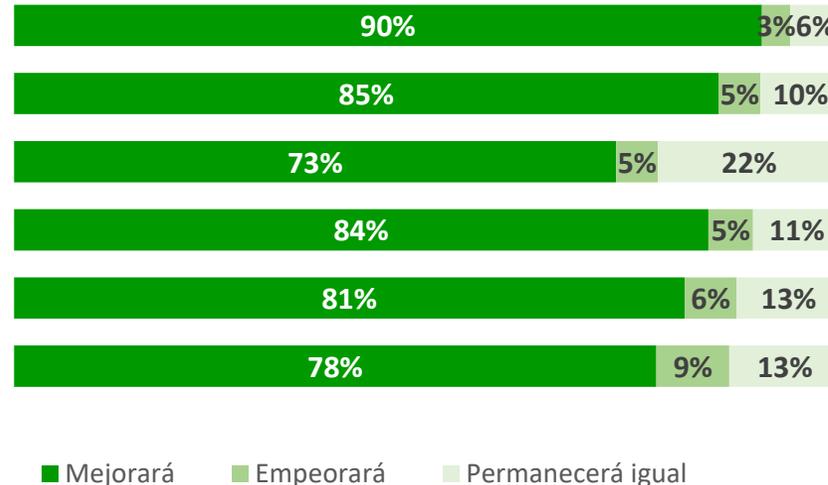


Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

Tramo 1:  
base 556

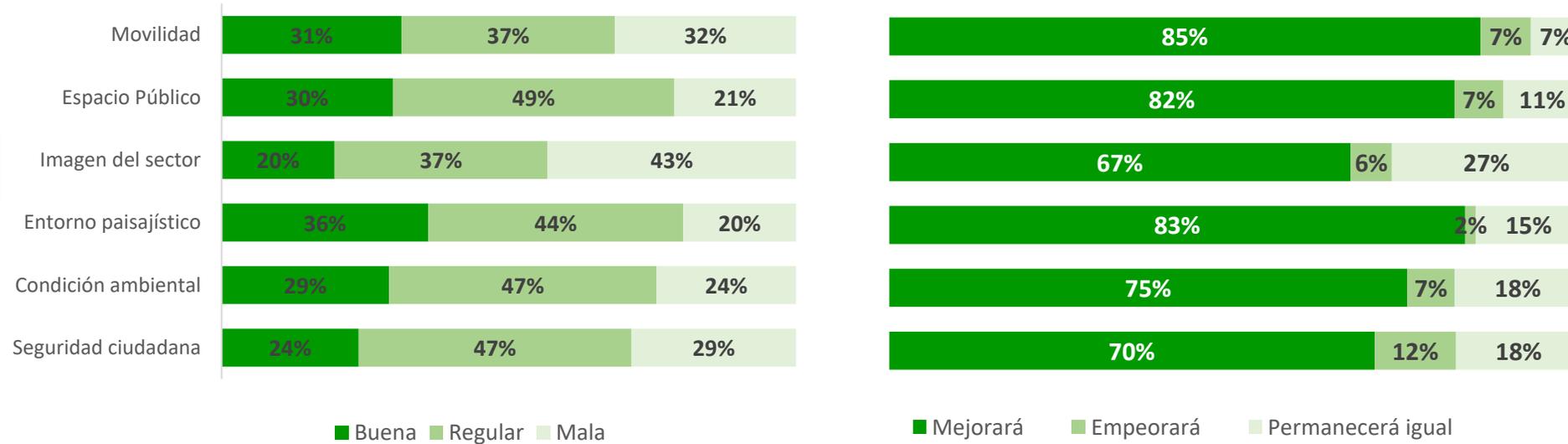


Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



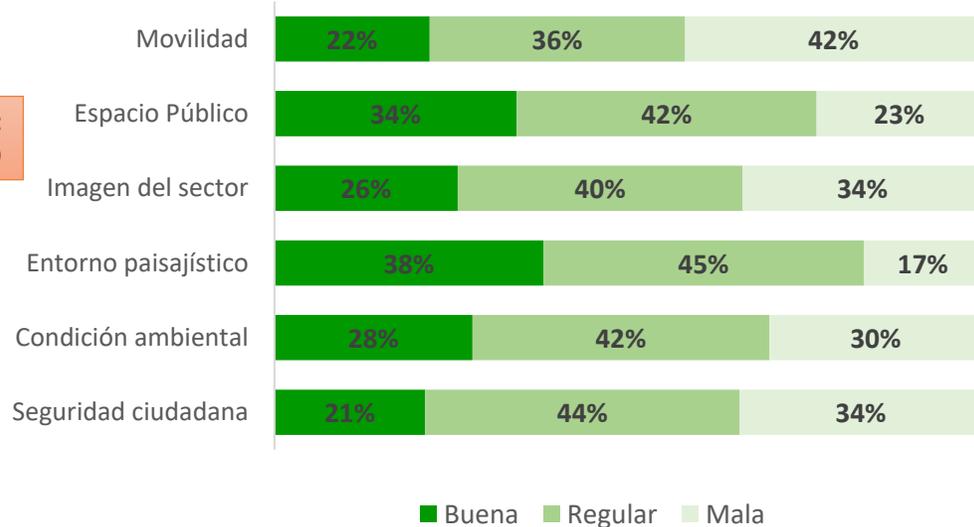
# Expectativas Ciudadanas

Tramo 2:  
base 453

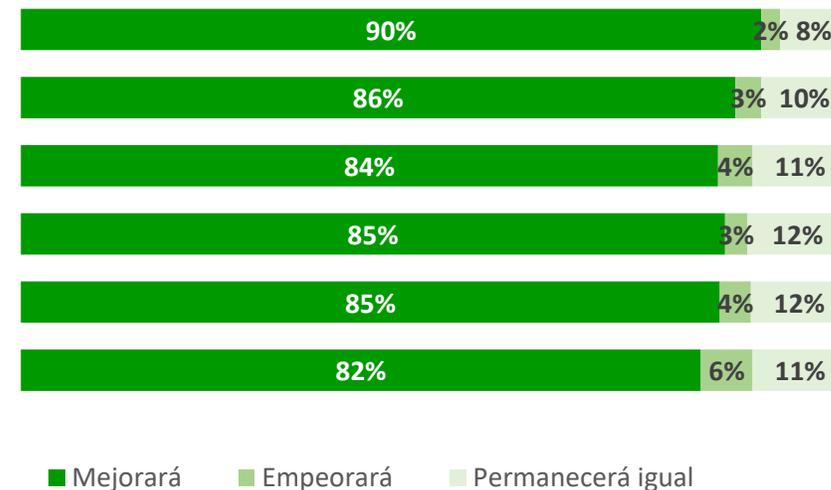


Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

Tramo 3:  
base 479

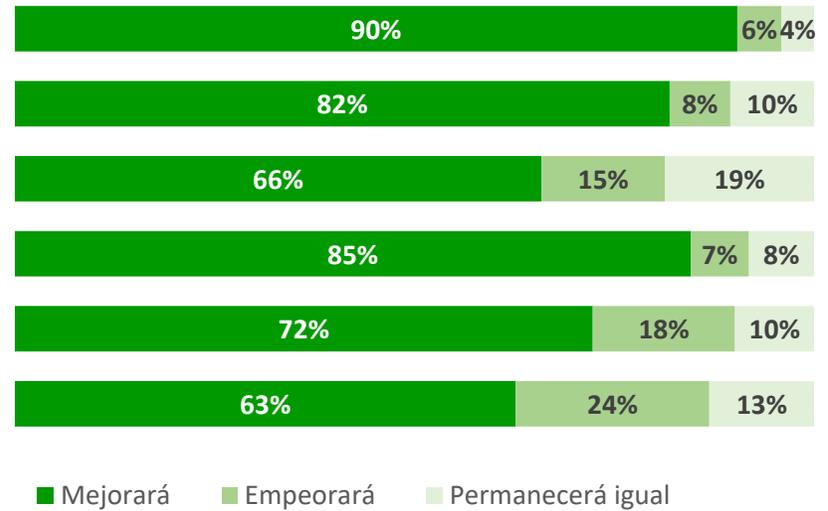
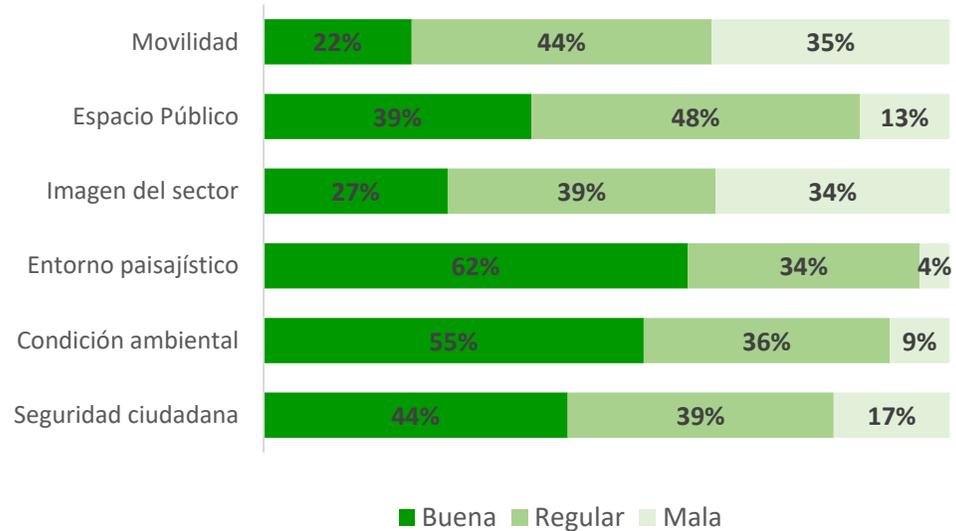


Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



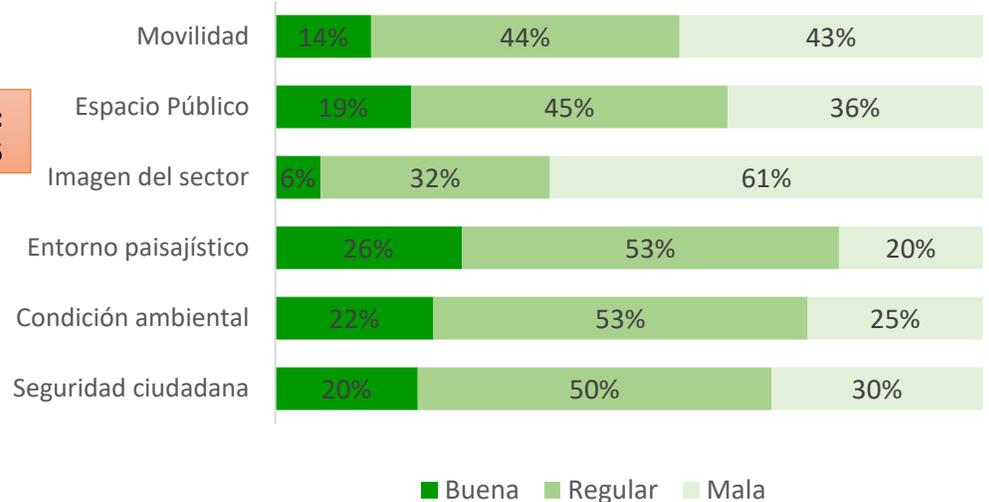
# Expectativas Ciudadanas

**Tramo 4:  
base 343**

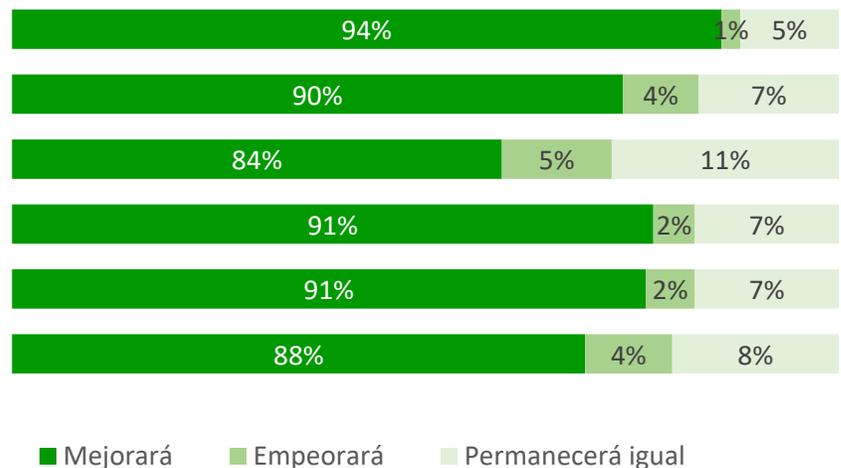


Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

**Tramo 5:  
base 546**



Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto:



# Análisis Categórico

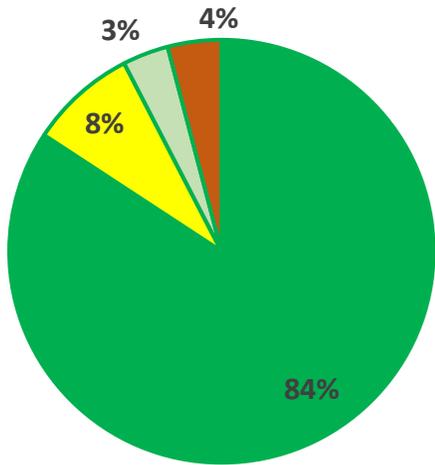
Pruebas Chi - Cuadrado												
Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad: (Bueno-Regular-Malo)	Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto: (Desmejorará-Permanera igual-Mejorará)											
	Movilidad		Espacio Público		Imagen del sector		Entorno paisajístico		Condición ambiental		Seguridad ciudadana	
	Valor	p-valor	Valor	p-valor	Valor	p-valor	Valor	p-valor	Valor	p-valor	Valor	p-valor
Movilidad	14,89	0,005										
Espacio Público			35,891	0,000								
Imagen del sector					51,456	0,000						
Entorno paisajístico							46,88	0,000				
Condición ambiental									62,741	0,000		
Seguridad ciudadana											72,56	0,000

**Conclusiones a partir de los estadísticos Chi-cuadrado y D de Somers a un nivel de significación del 5%:**

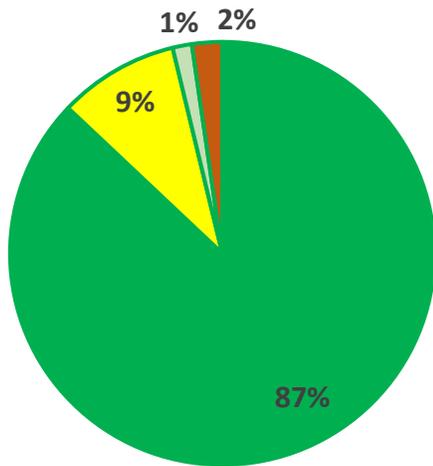
- Existe una asociación en la percepción de la valoración de los aspectos del sector en la actualidad y las expectativas de mejoramiento de los mismos aspectos una vez finalizado el proyecto.
- Existe una relación, si bien pequeña, inversa; a medida que declina la percepción positiva de la valorización de los aspectos del sector actualmente, también aumenta la expectativa de mejoramiento de los aspectos del sector una vez finalizado el proyecto.

Medidas direccionales: d d Somer (Simétrico)												
Valore cada uno de los siguientes aspectos del sector en la actualidad: (Bueno-Regular-Malo)	Considera usted que las siguientes condiciones en el sector una vez finalizado el proyecto: (Desmejorará-Permanera igual-Mejorará)											
	Movilidad		Espacio Público		Imagen del sector		Entorno paisajístico		Condición ambiental		Seguridad ciudadana	
	Valor	p-valor	Valor	p-valor	Valor	p-valor	Valor	p-valor	Valor	p-valor	Valor	p-valor
Movilidad	-0,049	0,003										
Espacio Público			-0,041	0,028								
Imagen del sector					-0,078	0,000						
Entorno paisajístico							-0,060	0,001				
Condición ambiental									-0,103	0,000		
Seguridad ciudadana											-0,143	0,000

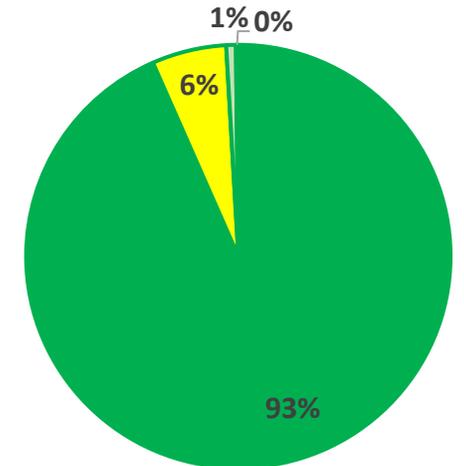
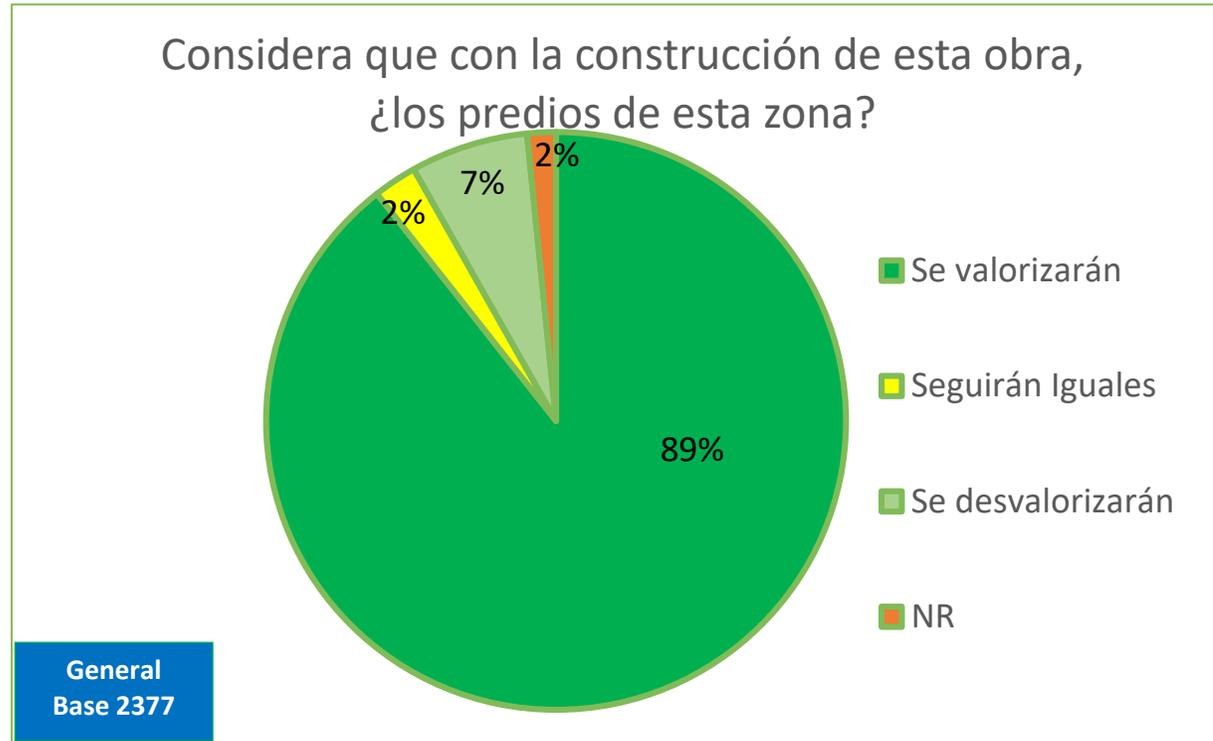
# Expectativas Ciudadanas



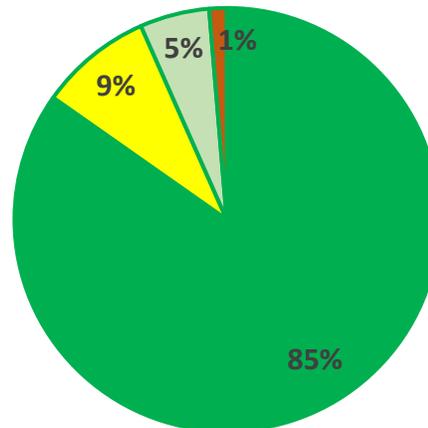
Tramo 4



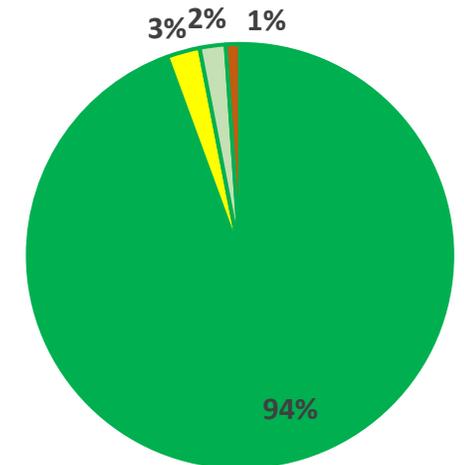
Tramo 3



Tramo 5



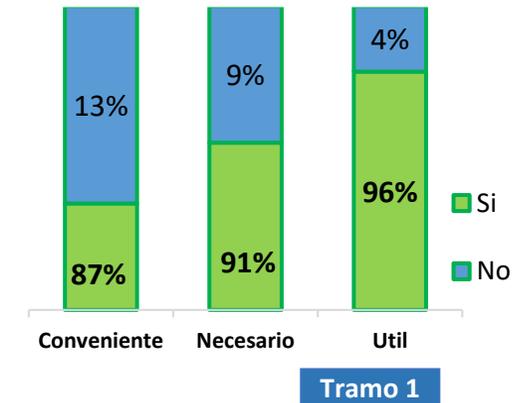
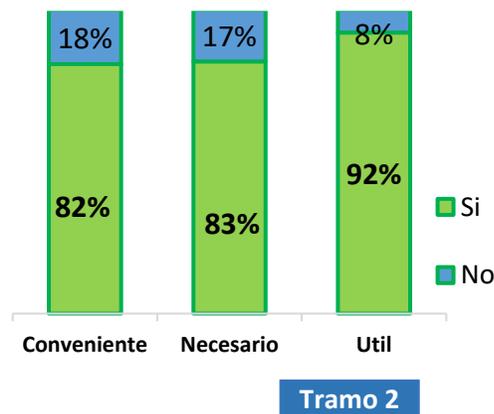
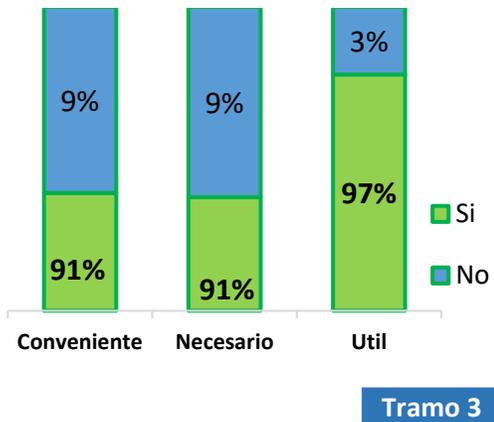
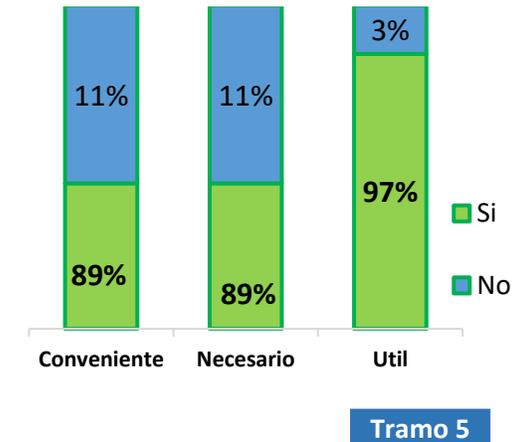
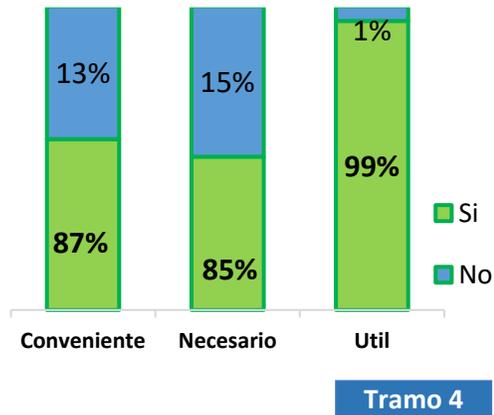
Tramo 2



Tramo 1

# Expectativas Ciudadanas

Le parece que la construcción de esta obra:



# Conclusiones:

## Expectativas y Conocimiento del Proyecto

- ✓ El **78%** de la comunidad\* manifestó saber que el IDU adelantara la construcción del proyecto. No obstante, menos de la mitad (**45%**) revelo recibir información del proyecto y dentro de estos, el **49%** considera que ha sido suficiente.
- ✓ La comunicación directa del IDU, el "voz a voz" y las juntas de acción comunal (**69%** en conjunto) han sido los principales medios por el cual recibieron información acerca del proyecto la comunidad\*.
- ✓ El **71%** de la comunidad\* expresa estar de acuerdo con el proyecto.
- ✓ La valoración de aspectos tales como movilidad, espacio público, imagen del sector, entorno paisajístico, condición ambiental y seguridad de todo el corredor no es buena; el **70%** de la comunidad\* ubica su percepción valorativa, sobre estos aspectos, entre regular y mala. De ahí, la altas expectativas de mejora de todos estos aspectos una vez finalizado el proyecto (**80%** en promedio). En adición, aproximadamente el **90%** de la comunidad\* considera que con la construcción del proyecto, los predios de la zona se valorizarían.

---

# Comunicación del Proyecto

---

# Comunicación

Sobre que tema le gustaría estar informado:

General:  
base 2377



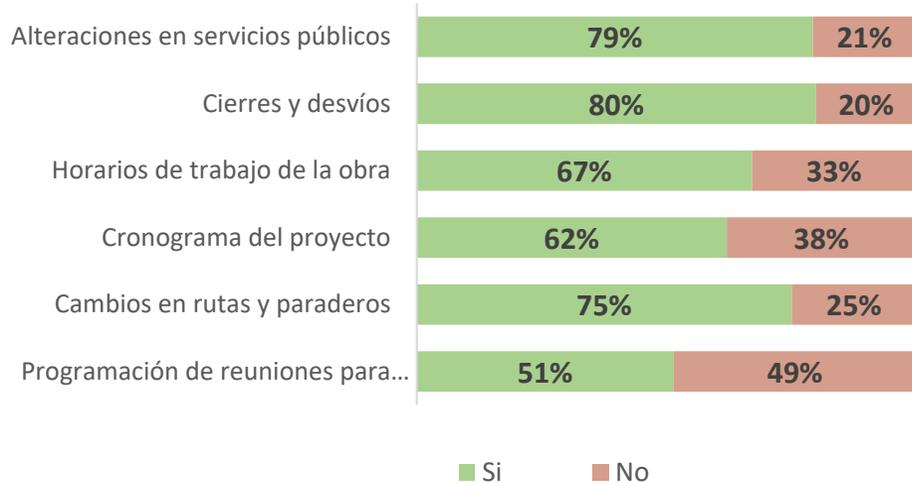
Tramo 1:  
base 556



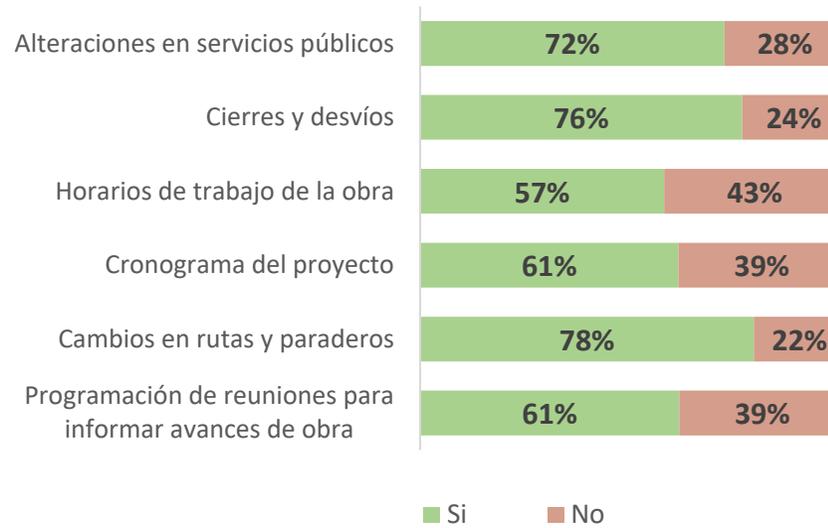
# Comunicación

Sobre que tema le gustaría estar informado:

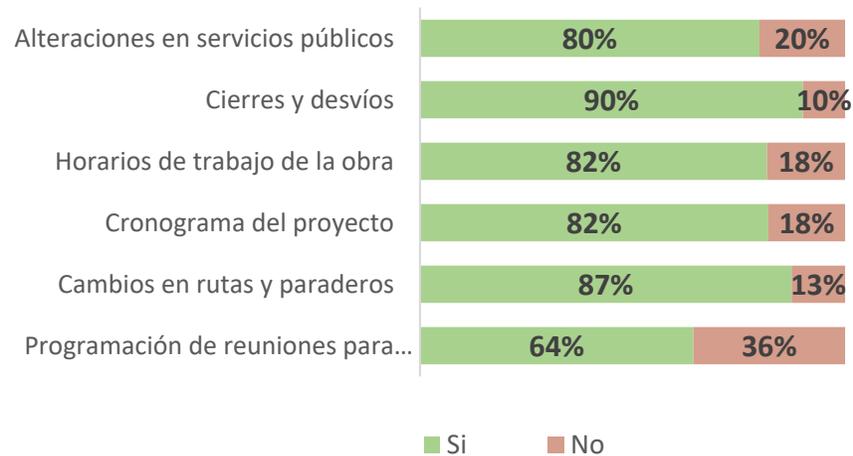
**Tramo 2:**  
base 453



**Tramo 3:**  
base 479



**Tramo 4:**  
base 343

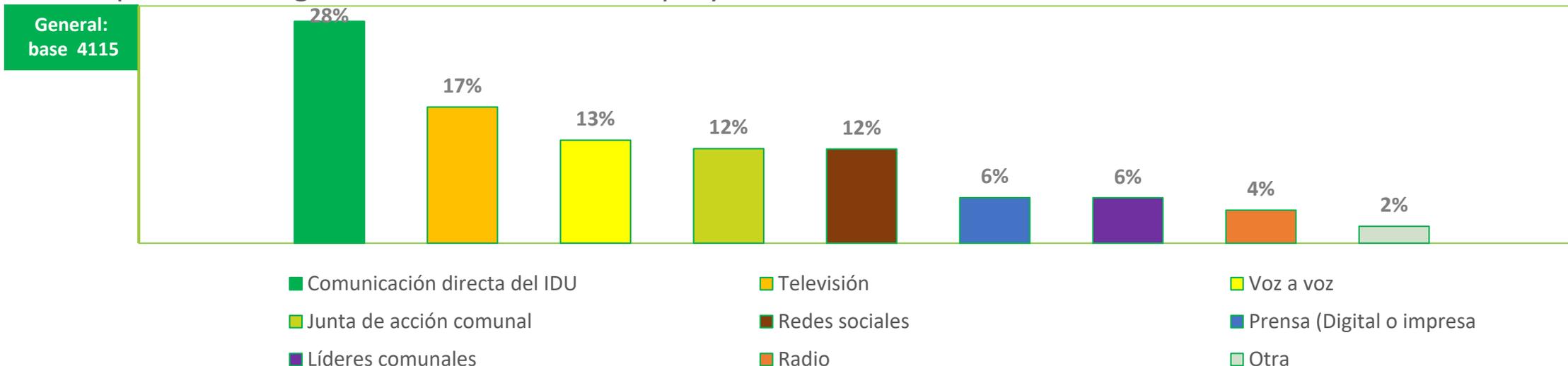


**Tramo 5:**  
base 546

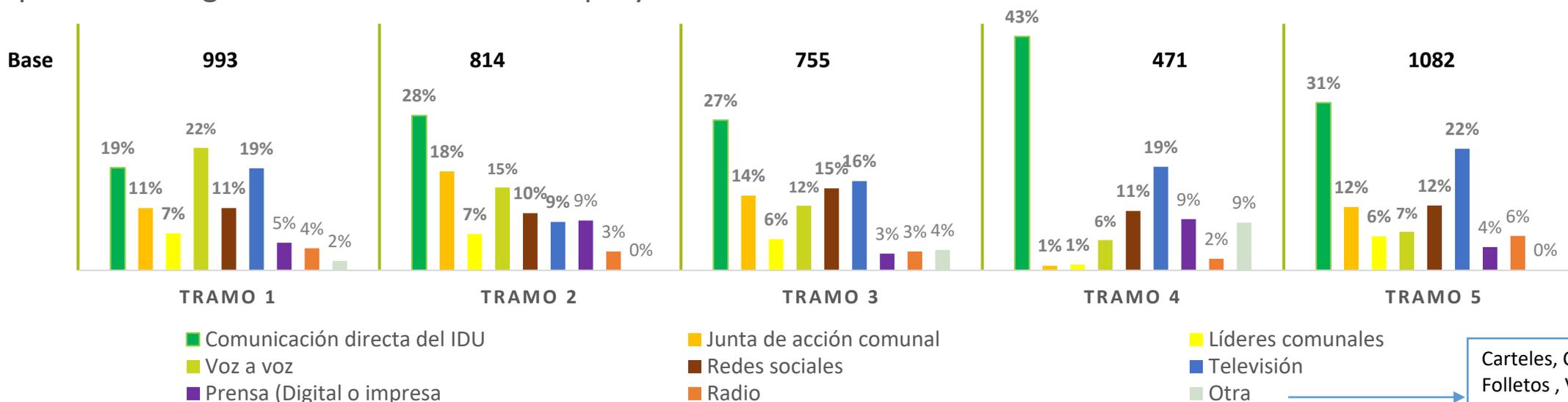


# Comunicación

Porque medio le gustaría ser informado del proyecto:



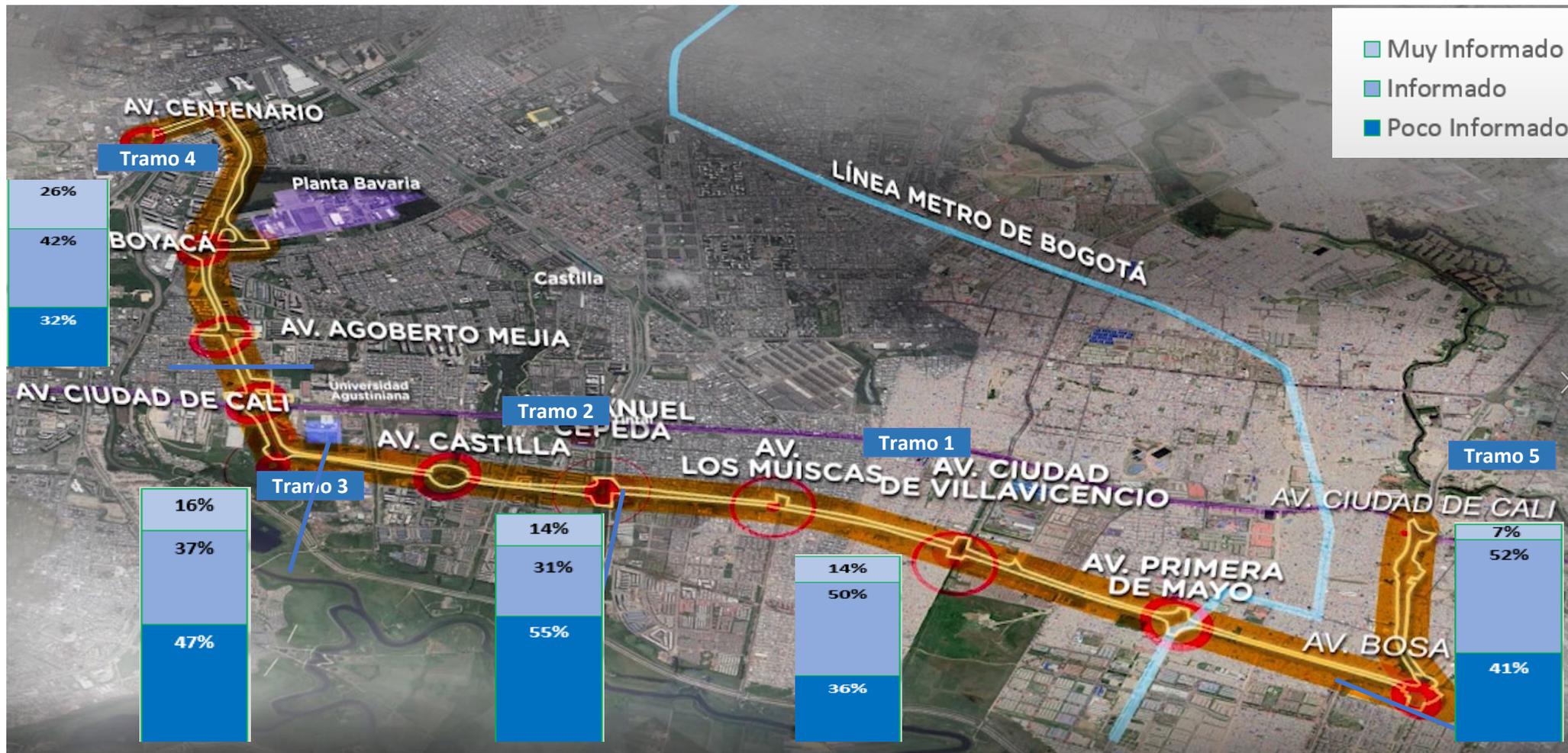
Porque medio le gustaría ser informado del proyecto:



Carteles, Correo electrónico  
Folletos, Volantes-Mensaje de texto, Vallas.

# Comunicación

¿Qué tan informado está respecto al proyecto?



Promedio: 15%

Promedio: 42%

Promedio: 42%

# Análisis Categórico

Tabla cruzada ¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto?\* ¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?

Recuento		¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?						Total
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	
¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto?	Uno	33	21	44	47	68	217	430
	Dos	8	48	73	88	123	235	575
	Tres	9	18	59	89	142	318	635
	Cuatro	2	8	30	75	86	188	389
	Cinco	1	2	12	17	56	112	200
	Seis	0	3	2	5	23	115	148
Total		53	100	220	321	498	1185	2377

## Medidas direccionales

Ordinal por ordinal		d de Somers	Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Simétrico			,121	,017	7,199	,000
¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto? dependiente			,131	,018	7,199	,000
¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto? dependiente			,111	,015	7,199	,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	206,014 <sup>a</sup>	25	,000
Razón de verosimilitud	196,847	25	,000
Asociación lineal por lineal	82,081	1	,000
N de casos válidos	2377		

a. 2 casillas (5,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,30.

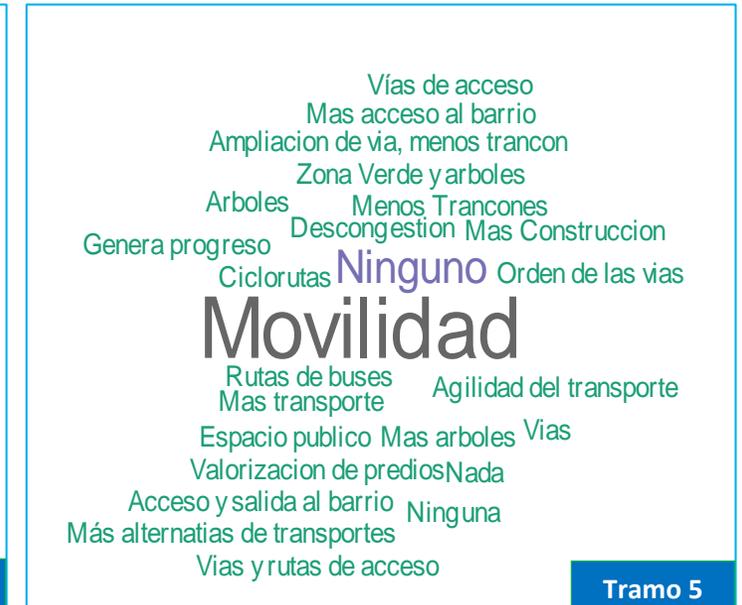
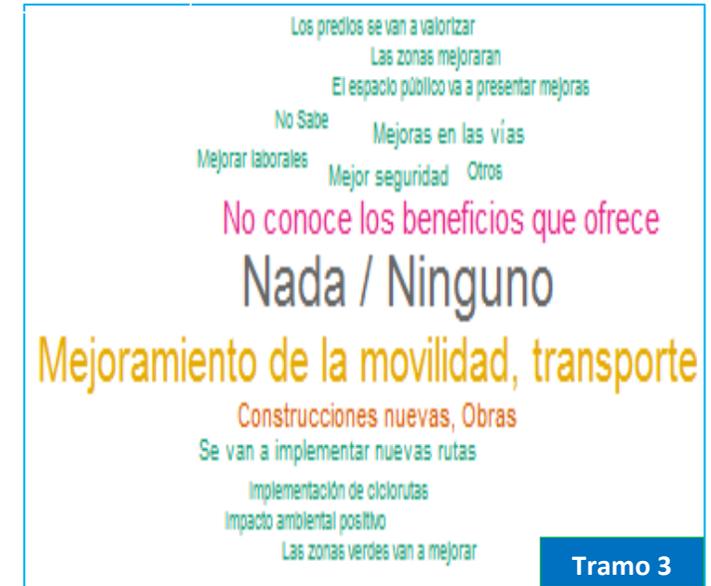
**Conclusiones a partir de los estadísticos Chi-cuadrado y D de Somers a un nivel de significación del 5%:**

- Existe una asociación en la percepción en el estar “informado” del proyecto y el estar “de acuerdo” con el proyecto.

- Existe una relación, si bien pequeña, positiva; a medida que aumenta la percepción en el estar “informado” del proyecto, también aumenta la percepción en el estar “de acuerdo” con el proyecto.

# Comunicación

De cuales de los beneficios del proyecto considera estar mejor informado:



# Conclusiones: Comunicación del Proyecto

- ✓ En promedio el **80%** de la comunidad\* le gustaría estar informado acerca de cierres, cambios en rutas y paraderos y alteraciones en servicios públicos.
- ✓ Los cuatro principales medios por los cuales les gustaría a la comunidad\* ser informada acerca del proyecto son: la comunicación directa del IDU, la televisión, el "voz a voz" y las juntas de acción comunal (**70%** en conjunto).
- ✓ Retomando el nivel de conocimiento del proyecto que tiene la comunidad\*, el **42%** de los encuestados manifestó estar "poco informado", es decir, existe una porción importante dentro de la comunidad\* que debe ser informada aun más sobre el proyecto. De hecho, es clave informar de manera más contundente los beneficios que traerá el proyecto una vez finalizado, pues la mayoría desconoce a cabalidad las bondades del mismo.
- ✓ Es importante observar los resultados del modulo de conocimiento y expectativas del proyecto y cruzarlos con la caracterización del publico objetivo, para definir los contenidos a comunicar a la comunidad\* en cada tramo.

*\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Biciusuarios)*

---

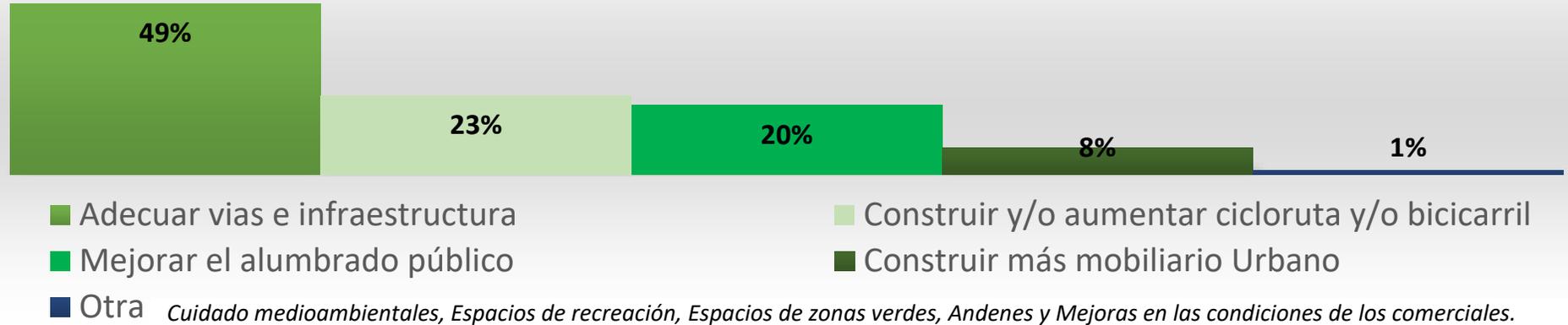
# Participación Ciudadana

---

# Participación Ciudadana

Aspectos para mejorar el espacio público en el sector:

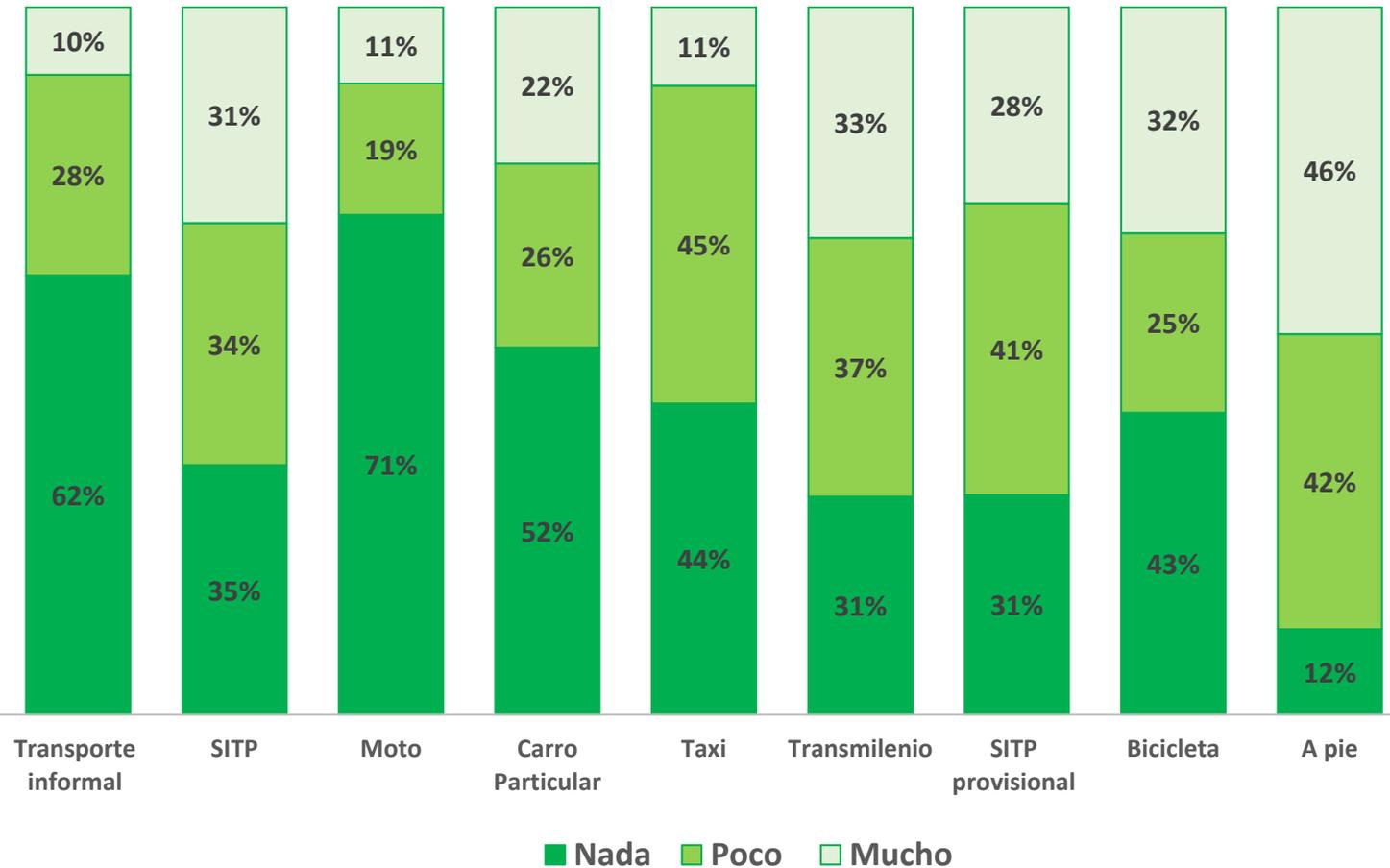
General:  
base 2377



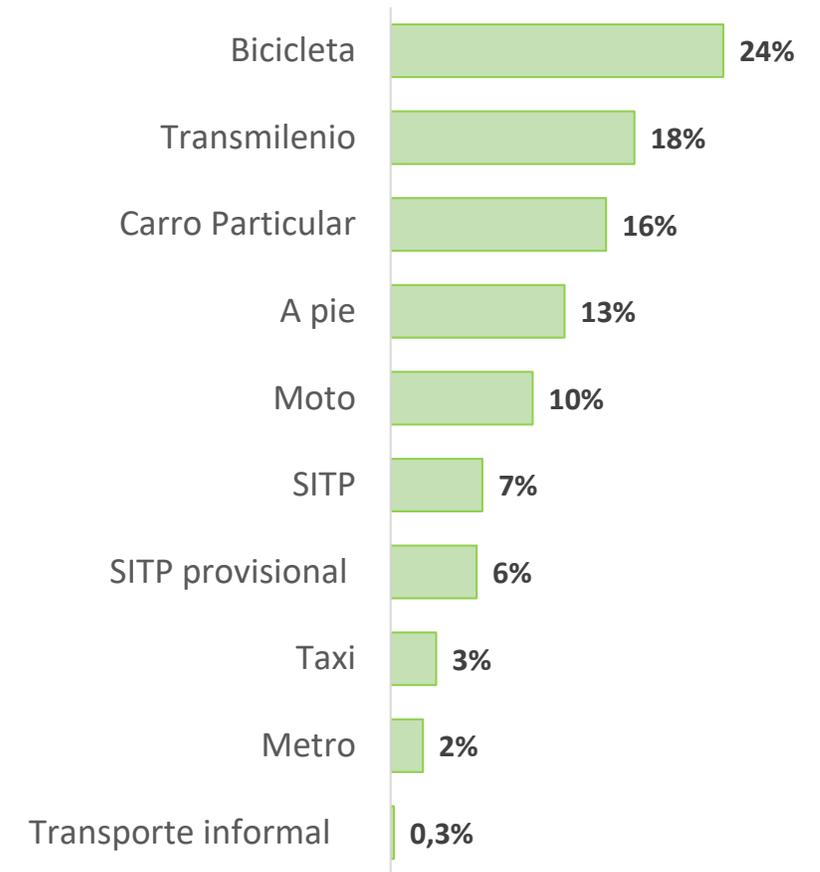
Base: 2377 encuestas

# Participación Ciudadana

Frecuencia de uso medios de transporte:



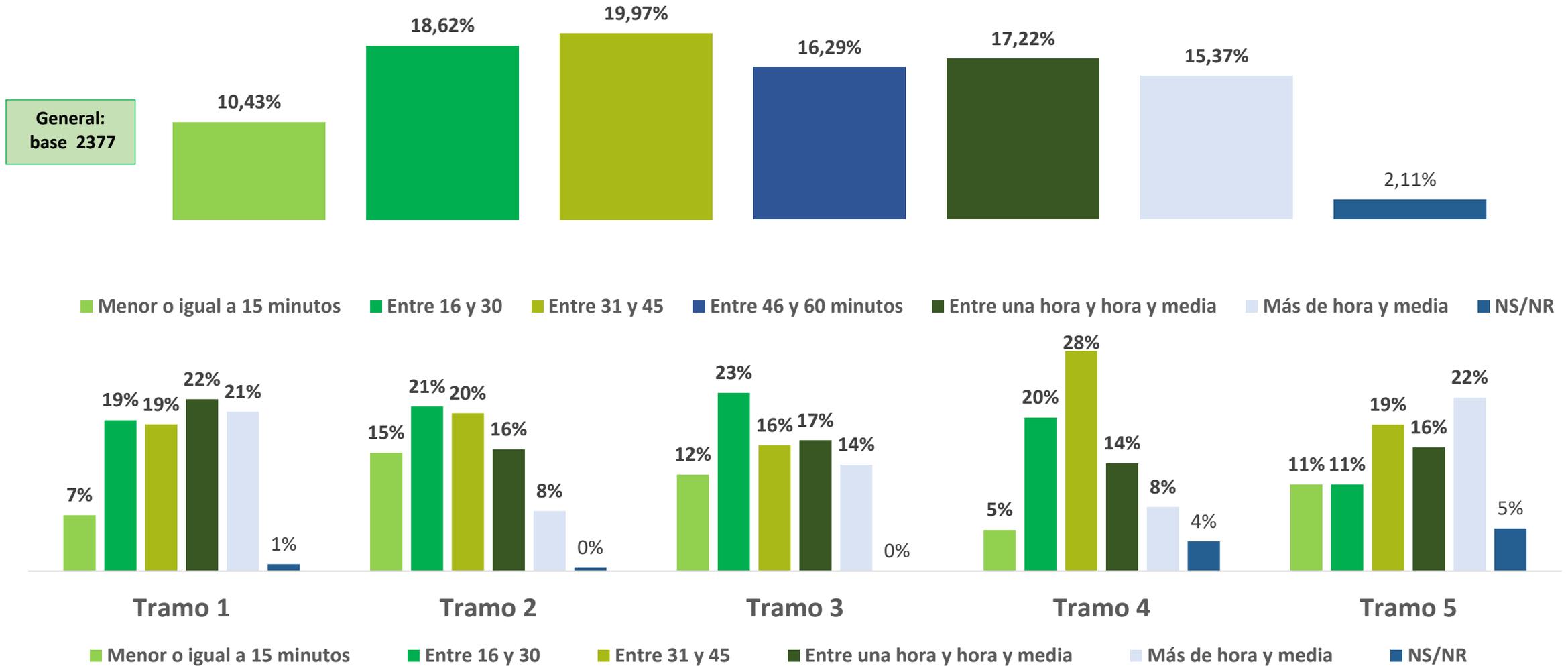
¿Qué medios preferiría para movilizarse?



Base: 2377 encuestas

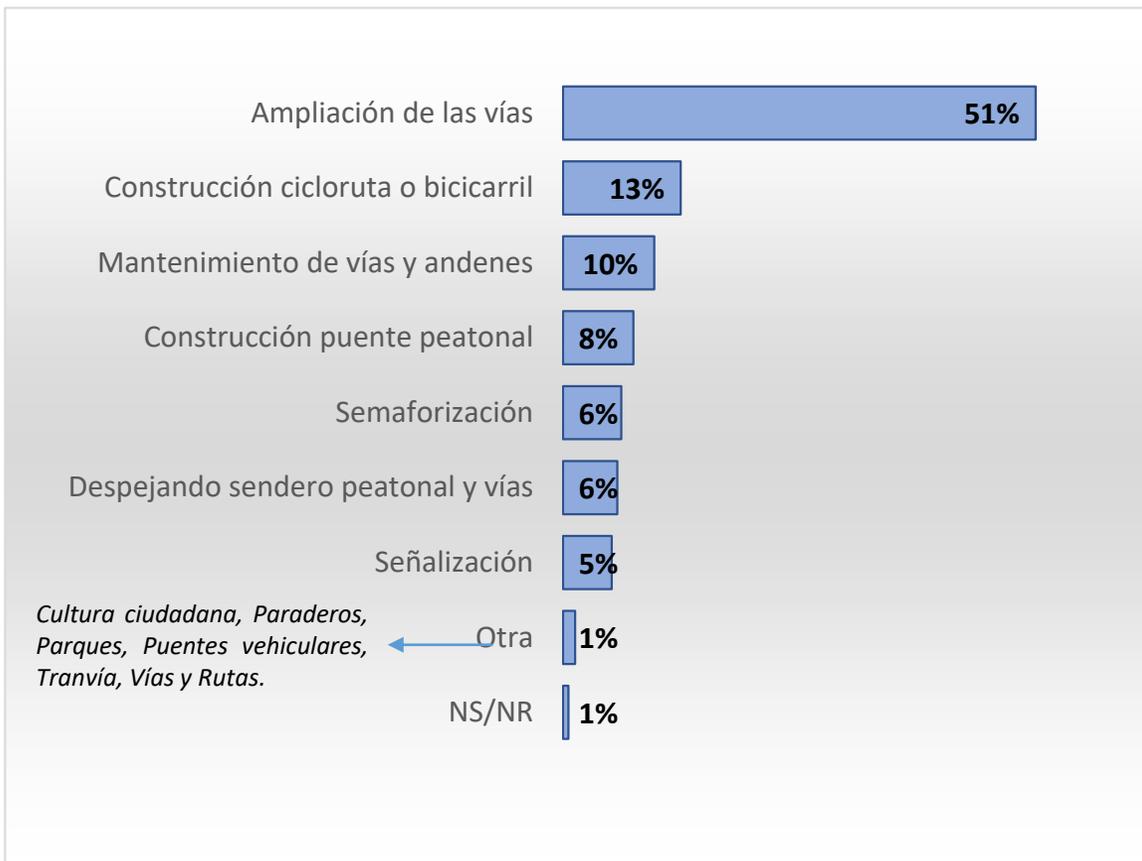
# Participación Ciudadana

Tiempo en promedio de su recorrido habitual:



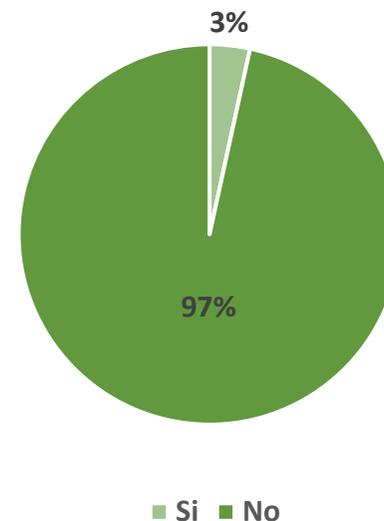
# Participación Ciudadana

¿Qué aspecto considera primordial mejorar en la infraestructura para la movilidad en el sector?



Base: 2377 encuestas

¿Usted pertenece a alguna organización social - ambiental o comunitaria?



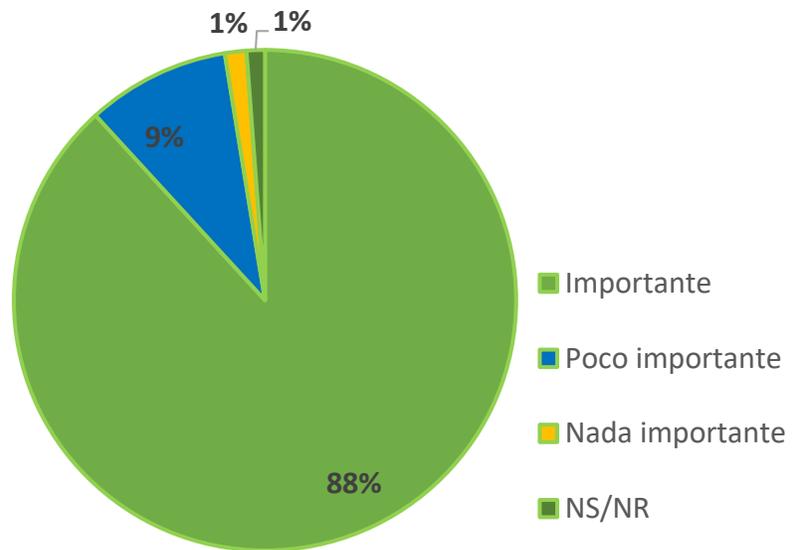
¿A qué tipo de organización pertenece?

Organización	N-
Comunal	50
Religiosa	10
Ecológica/Ambiental	9
Otra	6
Cooperativa/gremial	4
Ns/Nr	1
Deportiva	1
Total	81

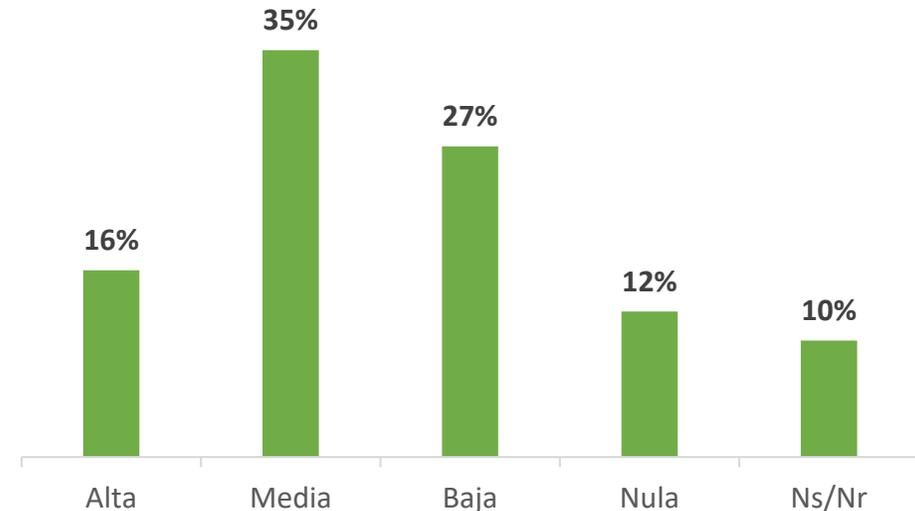
Base: 81 encuestas

# Participación Ciudadana

Qué tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?

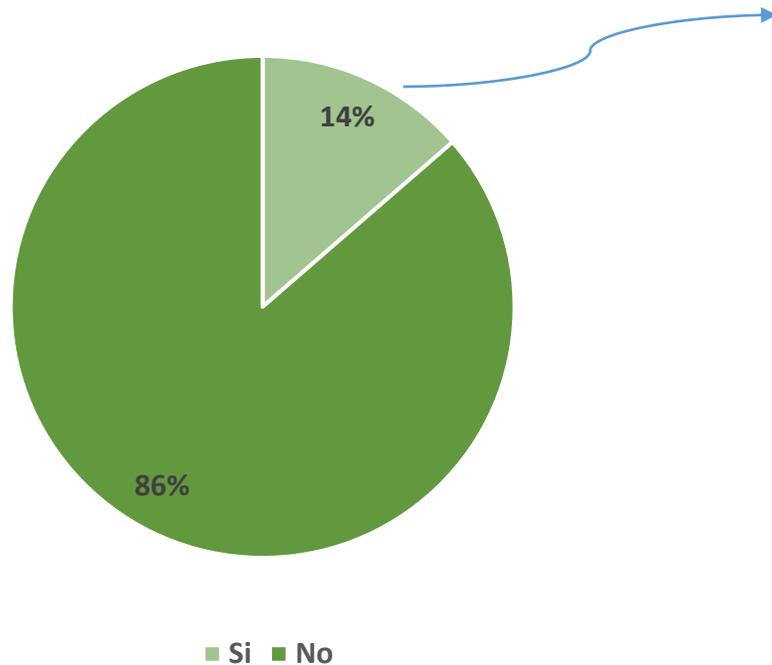


Nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto:



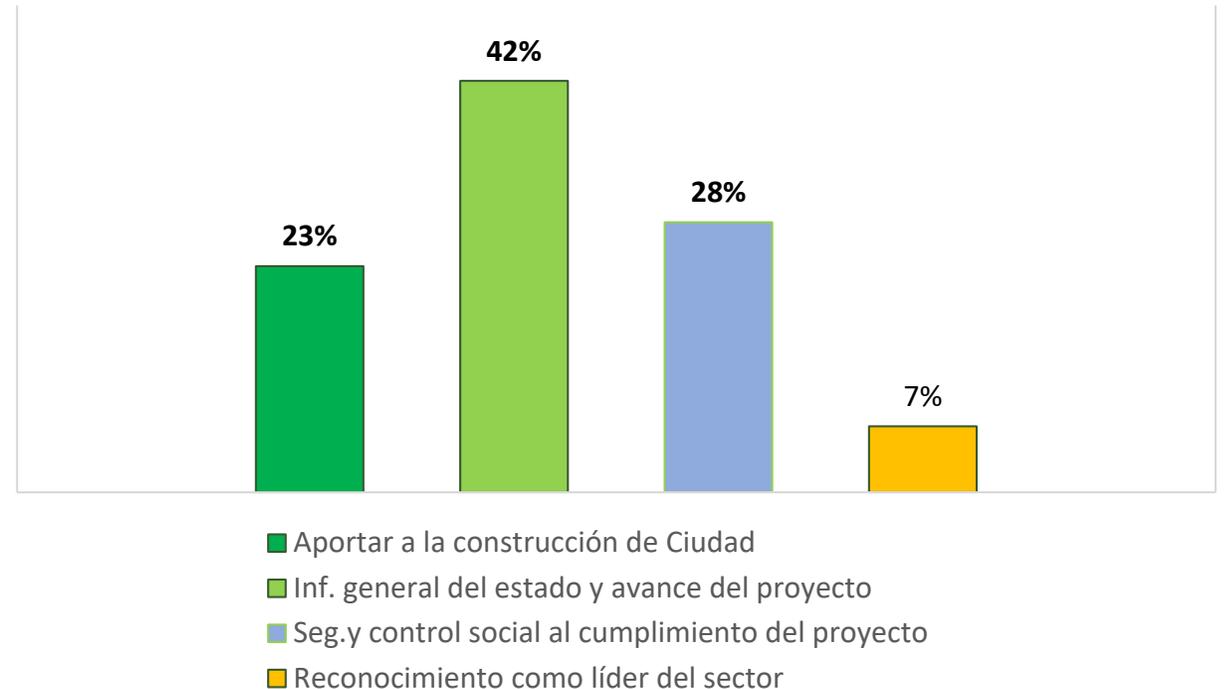
# Participación Ciudadana

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



Base: 2377 encuestas

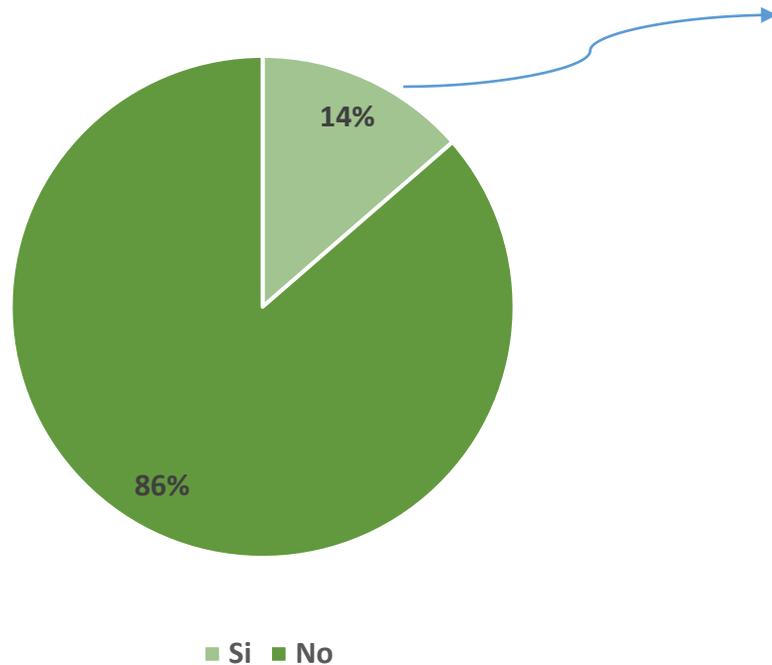
¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base: 313 encuestas

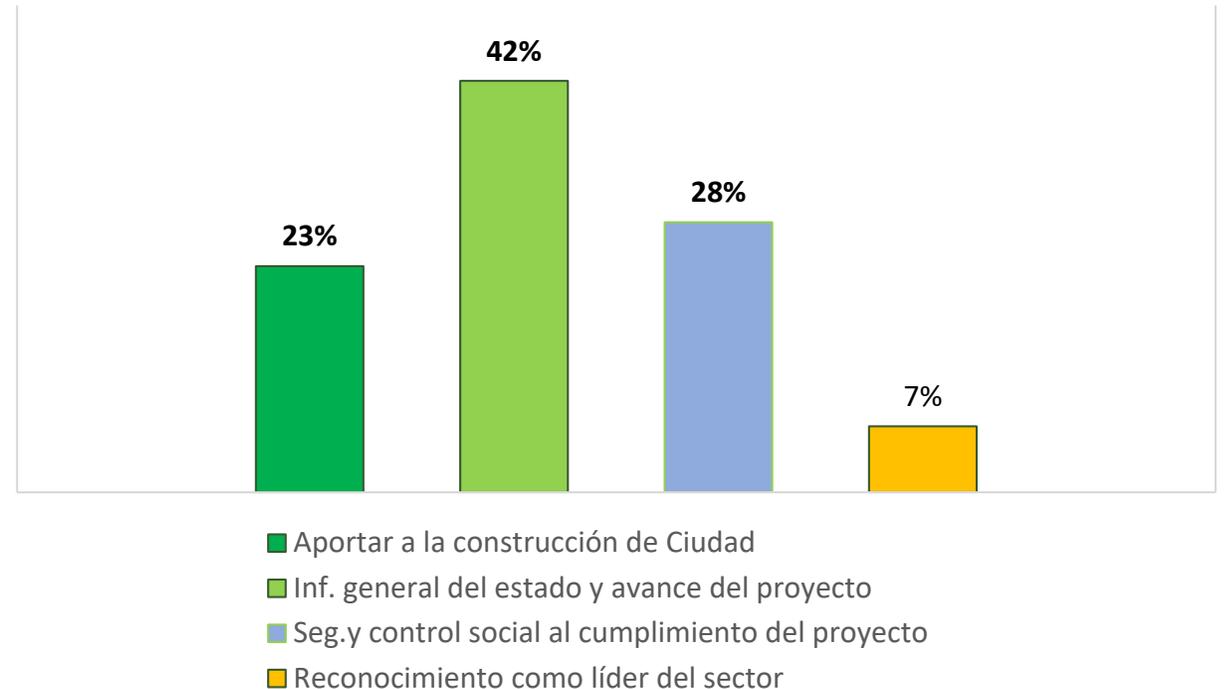
# Participación Ciudadana

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



Base: 2377 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?

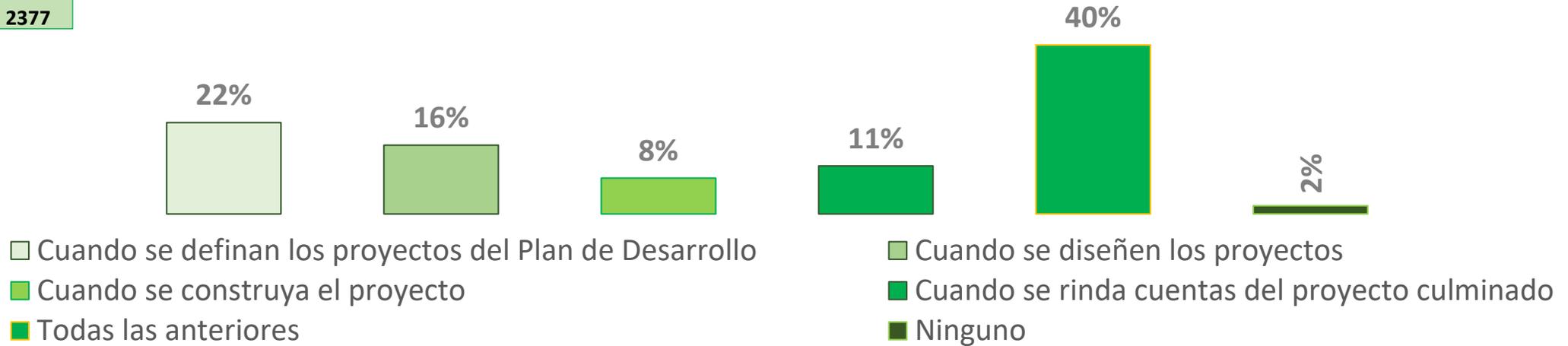


Base: 313 encuestas

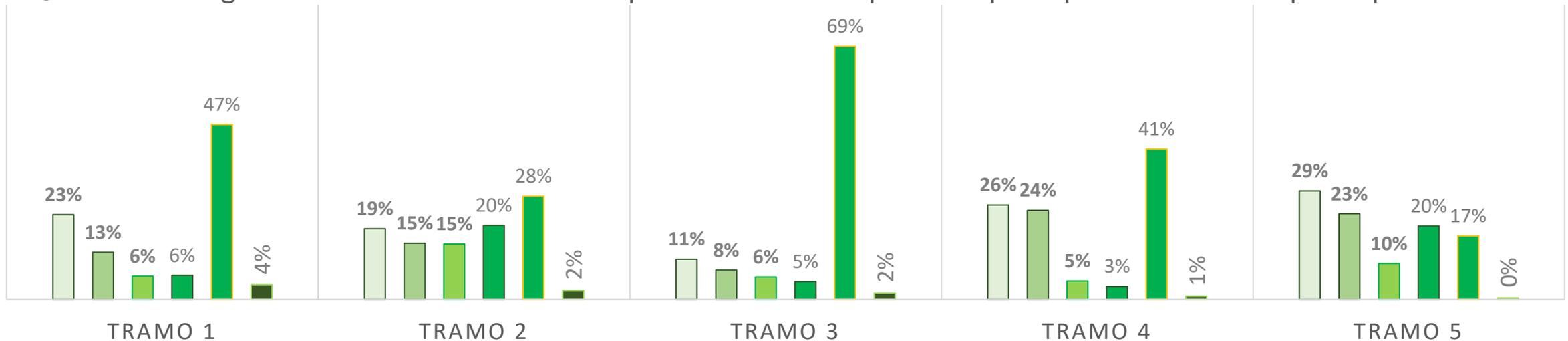
# Participación Ciudadana

¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?

General:  
base 2377



¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?



# Conclusiones: Participación Ciudadana

- ✓ Para la comunidad\*, los medios preferidos para movilizarse son la bicicleta (**24%**) y Transmilenio (**18%**), y los aspectos primordiales para mejorar la infraestructura del sector -según el **64%** en conjunto- se concentran en la ampliación de vías y la construcción de ciclorutas o bicicarriles.
- ✓ Solo el 3% de los encuestados dentro de la comunidad\* expresó pertenecer a alguna organización social ambiental o comunitaria, siendo éstas organizaciones principalmente relacionadas a actividades comunales y religiosas (**73%** en conjunto).
- ✓ El **88%** de la comunidad\* considera que es importante que se abran espacios de participación ciudadana tanto en el control social como en el desarrollo de proyectos por parte del IDU. A su vez, aproximadamente la mitad (**51%**) expresaron que existe una participación entre media y alta por parte de la comunidad\*.
- ✓ El **14%** de los encuestados dentro de la comunidad\* estaría interesado en vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos, ya que esto les permite contar con información general y avances del proyecto, así como aportar a la construcción de ciudad (**65%** en conjunto).

*\*(Residentes, Comerciantes, Peatones y Biciusuarios)*

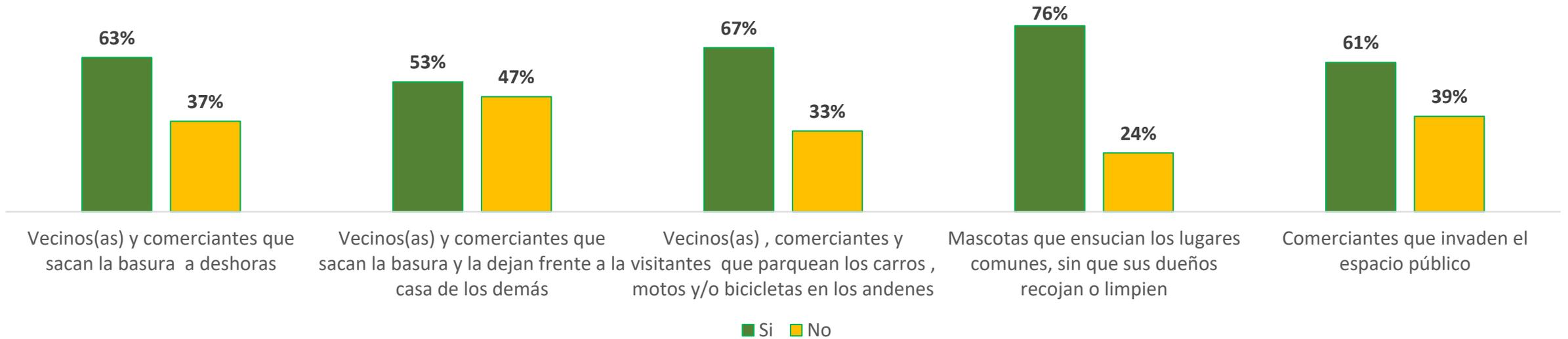
---

# Cultura y Comportamientos Ciudadanos (Residentes-Comerciantes)

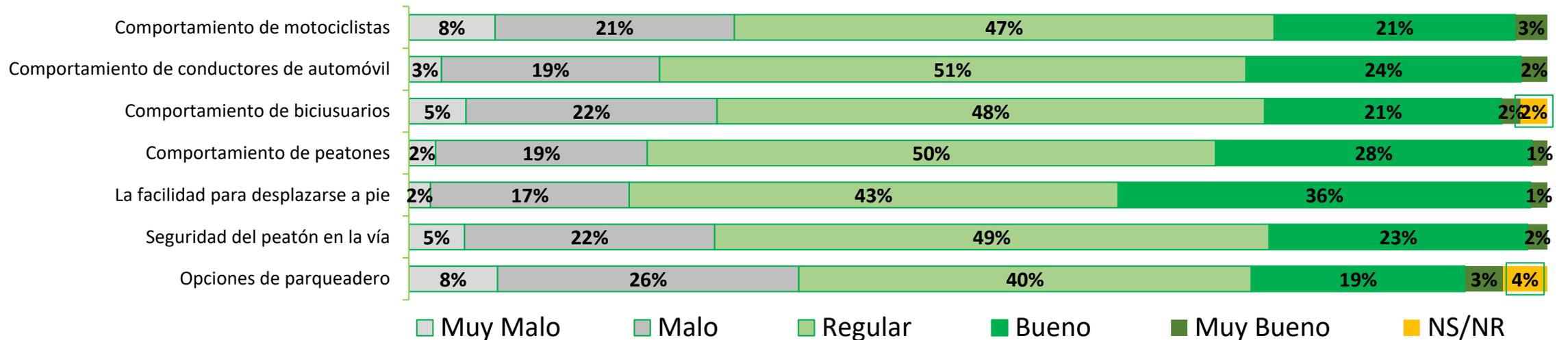
---

# Cultura y Comportamientos Ciudadano

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?

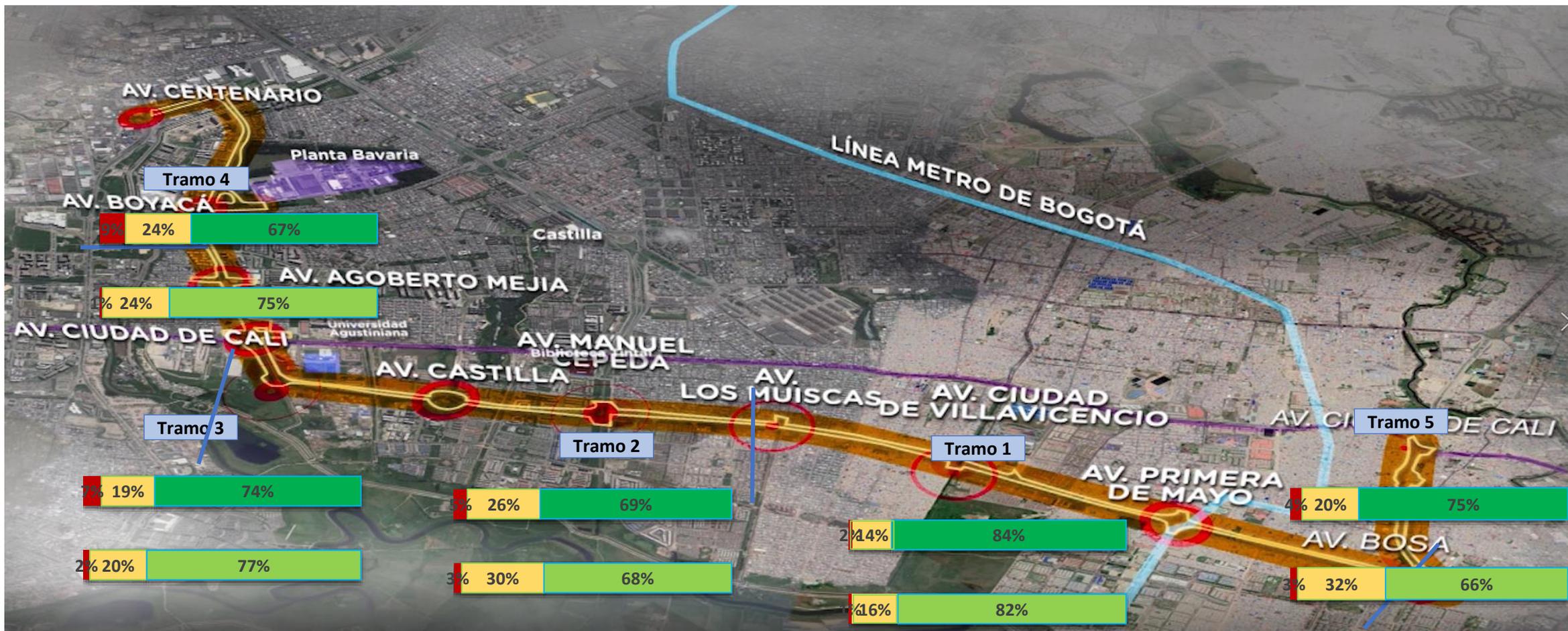


# Comportamientos Ciudadanos

¿Qué tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar en la Ciudad?

Muy Orgullosos

Promedio:  
74%



¿Qué tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar en la Zona?

Muy Orgullosos

Promedio:  
74%

# Conclusiones: Cultura y Comportamientos Ciudadanos

- ✓ Se destaca que el mismo porcentaje (**74%**) de la comunidad\* siente orgullo de vivir o trabajar en la zona y en la ciudad, sin embargo en los tramos uno y dos es menor el orgullo por la zona, lo cual puede ser una oportunidad para percibir los cambios en la apropiación ciudadana una vez culmine el proyecto.
- ✓ Se valora positivamente la facilidad para desplazarse a pie (**37%**) y el comportamiento de los peatones (**29%**). No obstante, “el comportamiento de los motociclistas” y “las opciones de parqueadero” son los aspectos peor valorados en todo el corredor (**76%** y **74%** respectivamente).
- ✓ Dentro de las principales situaciones que han tenido que presenciar y sufrir la comunidad\* a lo largo del corredor, están que las mascotas ensucian los lugares comunes y sus dueños no limpian (**76%**) y que los vecinos y comerciantes invaden el espacio público (**67%**).

*\*(Residentes y Comerciantes)*

---

# Observaciones y Sugerencias por Tramo

---

# Observaciones y Sugerencias

Tramo 1:  
Base 92

Sincronizar la semaforización  
Que tengan en cuenta las opiniones recogidas  
Que devulvan las rutas del Sitp  
Que arreglen los parques, mas adecuados para los niños  
Controles de Trafico  
Colocar camaras en las ciclorutas  
Avisar cortes de servicios publicos  
Construir la ALO  
Hacer dos carreteras

## Mejorar el espacio publico

Tramo 2:  
Base 21

Que devulvan las rutas del Sitp  
No se ve que trabajen la obra como hacia el lado del Marsella  
Los ayudantes del trafico no se desplazan hacia donde se presenta la congestión  
**Más seguridad / Mejorar la Seguridad**  
Que no se roben la plata

Tramo 3:  
Base 15

Quitar la punta de La Kr 80 Con 12 para que no afecte la Movilidad  
Mejorar Calles Peatonales  
Mantenimiento De Vías /Aportes A Construcción De Ciudad Cuando Diseñan /Rindan Cuentas Y Definan  
Hay Muchos Borrachos No Hay Control En Los Bares Para Que No Orinen Los Clientes En Las Calles  
Espacios De Información Carteles Informativos  
Que Se Haga El Puente Peatonal Que Se PrometiÓ Cuando Se Estaba Construyendo Centro Cimercial Edén .  
Adecuación De Vías, Alumbrado Publico  
Afecta Bastante El Comercio  
Nunca Hay Planeacion Para Realizar Las Obras,Pienso Que Hay Desplazamiento A Las Personas Que Habitan En La Sector  
Información Han Recibido Demasiada Publicidad Que En Las Vías Que Están Arreglando  
Mas Señalizacion  
Mejorar El Acueducto Por Que No Hay

# Observaciones y Sugerencias

Tramo 4:  
Base 108

Tiempo preciso de ejecución de la obra y si la vía va atravesar todo el Tintal, deberían arreglar las vías secundarias que están en mal estado por el SITP

Requerimos aclaración del manejo de desvíos hacia el sur por la carrera 68d, entre la calle 11 y las Américas porque es cerrada esa vía.

No he recibido una completa socialización del proyecto, es necesario una reunión con los empresarios del sector. La vía es incompleta ya que la Kr 68d debe ir hasta las Américas.

No dañar medio ambiente y no demorar en la ejecución del proyecto

Movilidad en la zona de carros particulares que generan trancón-Vía y sancionar

Mejorar los espacios de participación ciudadana.

Mejorar la conexión con las Américas

La afectación ambiental es la razón por la cual no estoy desacuerdo con el proyecto

Sería mejor realizar alamedas a pasos lineales Este proyecto nos afecta en lo de la valorización

En las ciclo rutas , no dejar las terminaciones tan altas , mejor contra el piso para que no dañen las ciclas.

No están viable en la parte ambiental Descongestionaría bastante el trafico

Que no se afecte el medio ambiente con la poda de arboles Controlar la invasión del espacio público Que se haga la obra en el menor tiempo posible

Hacer mas ciclo rutas Ayuda a la movilidad Mejorar estados de las ciclo rutas

Acompañamiento a las ciclo rutas por parte del distrito, Mejorar estado de ciclo rutas

No vaya a afectar el bosque Bavaria

Priorizar intervención en Bavaria.

**La obra avance rápido**

Ojala lo realicen pronto.

Mejorar vías

Que verdad se haga el proyecto

**Mas información del proyecto**

Reduce los peligros para ciclistas

No afectar arboles

**Realizar pronto la obra**

Que se haga el proyecto es indispensable.

No talen el bosque

Que no exista tala de arboles

Adecuar bien las ciclo rutas con las rampas.

No sea demorada la obra

Realizar el proyecto

Incluyan arborización. Con un puente vehicular mejoraría la movilidad del sector

Cuando se ejecuten los proyectos tengan en cuenta a los ciudadanos que se benefician del proyecto.

No afectar medio ambiente

El proyecto me beneficia

No se afecte tanto la parte ambiental

Encuesta atentada por administrador de un conjunto

Felicitaciones por ese gran proyecto que van a realizar.

Mejorar la comunicación del proyecto.

Saber el tiempo exacto de ejecución de la obra

Mejorar la movilidad para ciclo rutas

Mejorar malla vial, rutas para ciclo rutas, andenes y vías adecuadas.

Movilidad en la zona del corredor por lo cual se generara trancones.

No estoy de acuerdo con este proyecto porque van a afectar el bosque Bavaria

Plantear salida hacia el oriente de las Américas. Habilitar las bahías para parqueadero. Abrir vías que comuniquen la ciudad.

Tener en cuenta aspecto ecológico el transporte que no sea contaminante

# Observaciones y Sugerencias

Tramo 5:  
Base 12

**Reducir la semaforizacion**

**Mejorar la iluminacion del sector**

**Mas extensa la obra que cubra el barrio el recreo**

**Mal servicio de SITP, reubicar comerciantes**

**Hagan rapido la construccion de la via**

**Construccion de puentes peatonales**

**Bicitaxis pasan demasiado rapido, Arreglar parques y crear paso vehicular por el caño**

**Faltan más parques y zonas verdes para los niños y que allí no dejen a las mascotas ensuciar.**

**La vía muy demorada; no avanzan en la obra y la información que brindan es incorrecta**

**Más árboles en el centro de la vía. No se tomo en cuenta la opinión de las personas**

**Mayor información acerca del proyecto**

**No hay rutas las vias que arreglan quedan mal.**