INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO - IDU

ESTRATEGIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	
CRITERIO	**ACCIÓN**
Equipo responsable	Alta Dirección del IDU y equipos de trabajo de: Oficina Asesora de Planeación Oficina Asesora de Comunicaciones Dirección de Servicio al Ciudadano
Recursos e Infraestructura Institucional	Recursos Humanos, Tecnológicos y presupuestales para la logística de la Audiencia Pública y los Diálogos Ciudadanos (espacios, tecnología, material)
Cronograma	Alistamiento: Enero/18 Capacitación: Febrero/18 Publicación: Febrero/18 Reunión Preparatoria del Sector: 15-feb/18 Diálogo Ciudadano: 02 de marzo de 2018 Audiencia Pública del Sector Movilidad: 02 de marzo de 2018 Audiencia Pública del Alcalde Mayor: Marzo de 2018 Audiencias Públicas en Localidades: Segundo Semestre de 2018 ISO IWA: Enero a Diciembre/18 Seguimiento: Abril - Diciembre/18
Diagnóstico y caracterización de necesidades de información	Las necesidades de información de la ciudadanía se definen y/o caracterizan teniendo en cuenta la misionalidad de cada entidad del Sector, incluida la SDM, y los principales temas de impacto frente a los diferentes actores y grupos de interés. Es así como tales temas, serán tenidos en cuenta en las mesas temáticas de los diálogos ciudadanos.
Divulgación de información para la rendición de cuentas	En la etapa de PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN, la SDM publicará el informe de Rendición de Cuentas y sus anexos, en la página web de la entidad, 10 días antes de la Audiencia Pública del Sector Movilidad.
Mecanismos de consulta de grupos de interés de los temas para la rendición de cuentas	Los temas de la rendición de cuentas y diálogos ciudadanos de la SDM/Sector Movilidad, serán: - Metro - Infraestructura urbana - Mantenimiento Vial - Transporte Público - Seguridad Vial - Bicicleta - Movilidad inteligente
Medios para la divulgación de información o estrategia de comunicaciones	Los medios definidos por la SDM para la divulgación de la información son: medios escritos, redes sociales, páginas web e intranet.
Diferentes espacios de diálogo	La rendición de cuentas de la SDM, tendrá los siguientes espacios de diálogo: Diálogo Ciudadano Audiencia Pública del Sector Movilidad Audiencia Pública del Alcalde Mayor Audiencias Públicas en Localidades ISO IWA
Evaluación y seguimiento de la estrategia	Se realizará el seguimiento a los compromisos, preguntas sin contestar en la audiencia y cumplimiento de esta estrategia